



振华科技

股票代码: 000733



振华科技

中国振华(集团)科技股份有限公司

公司官网: <https://www.czst.com.cn>

公司电话: 0851-86302675

电子邮箱: [zhkj@czelec.com.cn](mailto:zhkj@czelec.com.cn)

地址: 贵州省贵阳市乌当区新添大道北段268号



2025

中国振华(集团)科技股份有限公司  
环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2025

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进振华科技	05

## 01 立足长远发展 厚植责任根基

可持续发展目标与愿景	17
ESG治理架构	18
ESG平台建设	18
可持续发展培训	18
利益相关方沟通	19
重要议题管理	20
强化党建引领 汇聚奋斗合力	23

## 02 强化核心科技 赋能现代产业

技术引领突破	29
铸就卓越品质	43
优化服务管理	47
保障稳定供应	51
筑牢信息防线	56

## 附录 125

指标索引	125
意见反馈	127

## 03 贯彻绿色理念 共建美丽家园

气候能源管理	63
加强环境治理	70
资源高效利用	80
保护生物多样性	82

## 04 助力员工发展 担当社会责任

员工权益保护	85
员工培训发展	93
职业健康安全	97
践行社会责任	108

## 05 完善治理体系 保障基业长青

公司治理结构	115
董高薪酬管理	117
投关双向协同	118
合规风控筑防	120
商业道德管理	122



## 关于本报告

本报告是中国振华(集团)科技股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理(ESG)报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2025年公司在环境、社会和公司治理方面的理念和实践绩效。

### 报告范围

本报告以中国振华(集团)科技股份有限公司为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

### 报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

### 编制参考标准

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- 气候相关财务信息披露(TCFD)框架
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

### 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

## 释义说明

为了便于表述和阅读,本报告中“中国振华(集团)科技股份有限公司”也以“振华科技”“公司”“本部”或“我们”表述。此外,报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
振华科技、公司、本部、我们	中国振华(集团)科技股份有限公司
<b>控股股东:</b>	
中国振华	中国振华电子集团有限公司
<b>子公司:</b>	
振华云科	中国振华集团云科电子有限公司
振华新云	中国振华(集团)新云电子元器件有限责任公司
振华永光	中国振华集团永光电子有限公司
振华宇光	中国振华电子集团宇光电工有限公司
振华群英	贵州振华群英电器有限公司
振德华联	贵州振德华联电子有限公司
振华微	深圳市振华微电子有限公司
振华富	深圳振华富电子有限公司
振华新能源	东莞市振华新能源科技有限公司
振华动力	中国振华电子集团新天动力有限公司
中电桑达	东莞市中电桑达科技有限公司

### 确认及批准

本报告于2026年4月27日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

您可以在深交所网站(<https://www.szse.cn/>)巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅和下载本报告。

### 意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议,欢迎通过以下方式与我们联系。

邮箱:zhkj@czelec.com.cn

电话:0851-86302675

地址:贵州省贵阳市乌当区新添大道北段268号

## 董事长致辞

“

当全球可持续发展浪潮与科技产业变革深度交织,ESG已成为检验企业长期价值的试金石。对于振华科技而言,我们深刻认识到,唯有将环境责任、社会担当与卓越治理融入企业血脉,方能在服务国家战略、成就客户价值的同时,实现自身基业长青。

过去一年,公司经营业绩保持稳定,技术创新硕果累累,研发投入达3.99亿元,连续四年获深交所信息披露A级评价。在取得这些经营成果的同时,我们始终坚信:真正的卓越,不仅体现于财报数字的增长,更彰显于对绿色发展的坚守、对员工成长的赋能、对产业链伙伴的诚信以及对国家使命的担当。

”

### 在绿色运营层面,我们既做“优化”,更做“赋能”。

环境治理不是发展的负担,而是转型升级的催化剂。我们持续推进光伏发电、节能技改与清洁生产——中电桑达利用闲置屋面建设光伏项目,年均发电80万至100万千瓦时;振华永光引入电源监控系统,精准识别高能耗设备,针对性实施节能改造,实现了能源使用的精细化管理。同时,我们严格管控废气、废水与危废排放,全年环保投入近千万元,实现各类污染物达标率100%。因为我们深知,守护碧水蓝天,就是守护产业未来的竞争力。

### 在人才发展层面,我们既重“厚度”,更重“温度”。

员工是振华科技最宝贵的财富,也是技术突破的源头活水。我们搭建“管理+技术”双晋升通道,全年培训覆盖近7,000人次,以此赋能每一位奋斗者,让他们拥有出彩的舞台。同时,我们筑牢职业健康安全防线,实现零重大安全事故、零职业病病例,并通过困难帮扶、金秋助学等行动,让“幸福振华”的愿景照进现实。员工的微笑,是我们衡量发展质量最温暖的标尺。

### 在产业价值层面,我们既锻“长板”,更补“短板”。

我们以创新驱动引领产业升级,塑造高质量发展新动能新优势:承担贵州省重大专项,在高强度LTCC材料、碳化硅功率器件等领域实现突破;优化生产管理与质量控制体系,产品一次交验合格率进一步提升;构建覆盖全国80%以上行政区域的营销服务网络;强化供应链韧性与信息安全防线,全年未发生重大数据泄露与供应链中断事件。我们坚信,自主可控与卓越品质,是对客户、对国家最坚实的承诺。

### 在公司治理层面,我们既筑“堤坝”,更引“活水”。

健全的治理是信任的基石。我们设立战略与ESG委员会,将ESG管理深度融入战略规划与经营决策;我们深化合规风控“三道防线”;我们畅通举报渠道与检举人保护机制,让阳光成为最好的防腐剂。唯有行稳,方能致远。

### 展望前路,我们既做“深耕”,更做“致远”。

我们将继续携手各方,在“双碳”行动、产品替代、乡村振兴等领域深耕不辍,以更低碳的足迹、更可靠的产品、更温暖的担当,为建成国内综合配套能力最强的电子元器件专业化供应及解决方案提供商而不懈奋斗。我坚信,当每一份ESG承诺都化作扎实行动,振华科技定能在服务国家科技自立自强的征程中,书写出更加瑰丽的篇章。

中国振华(集团)科技股份有限公司董事长  
杨立明

## 走进振华科技

振华科技是中国振华(083基地)按照“三优叠加”(优势企业、优势产品、优势资产)重组设立的国有控股上市公司。公司于1997年6月成立并在深圳证券交易所上市,股票名称:振华科技,股票代码:000733。

### ■ 业务范围

公司从事的主要业务为新型电子元器件和现代服务业。新型电子元器件为核心业务,包括基础元器件、电子功能材料、混合集成电路和应用开发四大类产品及解决方案。其中基础元器件主要有二极管、晶体管、电阻器、电容器、电感器、滤波器、熔断器、继电器、接触器、开关、断路器、锂离子电池等元器件;电子功能材料主要有陶瓷材料、介质材料、电子浆料等;混合集成电路主要有电源模块、电机驱动模块、射频微波模块等;应用开发主要有电源组件、智能控制组件、集成显控组件等。以上产品及解决方案广泛应用于航空、航天、电子、兵器、船舶及核工业等领域。现代服务业主要包括工业园区水、电、气供应保障和物业租赁经营等服务。

#### 新型电子元器件

##### 基础元器件

重点发展和布局通用元件、机电组件、半导体分立器件、特种元件、锂离子电池等产品。

##### 电子功能材料

重点发展和布局LTCC系列材料、高介电常数陶瓷材料、高性能电子浆料、高介电常数有机薄膜材料、陶瓷管壳等产品。

##### 混合集成电路

重点发展和布局DC/DC电源变换器、浪涌抑制器、电源滤波器、驱动模块、功率模块等产品。

##### 应用开发

重点发展和布局电源组件/系统、智能控制组件、集成显控组件等产品。



## 部分产品展示

### 01 基础元器件

#### 产品介绍

基础元器件是电子设备的核心基石,公司业务涉及的基础元器件专业覆盖面全、门类丰富,技术水平领先,为主营业务开展提供坚实支撑

#### 主要产品

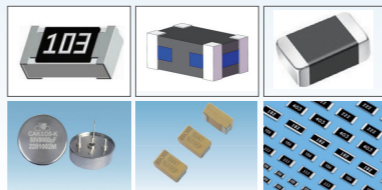
二极管、晶体管、IGBT、SiC器件等半导体分立器件



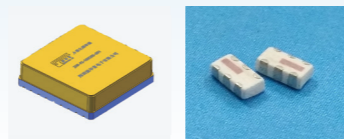
继电器、接触器、机电开关、新型开关、连接器、断路器、减速器、智能控制模块、组合开关、真空灭弧室等机电组件



电阻器、电容器、磁性元件、熔断器等通用元件



压电元件、传感器、微波元件、微波组件等特种元器件



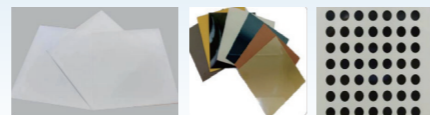
### 02 电子功能材料

#### 产品介绍

电子功能材料是新型电子元器件研发生产的核心基础,是支撑元器件小型化、高可靠、绿色化发展的关键,公司聚焦高端电子功能材料研发与生产,突破多项核心技术壁垒

#### 主要产品

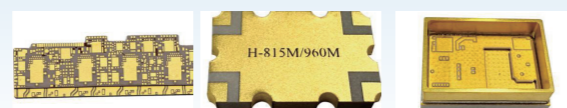
陶瓷材料主要包括微波介质陶瓷基片、氧化铝陶瓷基片、微波复合异质基板等;电子浆料主要有银钯浆料、金浆料、灭弧浆料、绝缘层浆料、厚膜钎系电阻浆料等



电子浆料主要有银钯浆料、金浆料、灭弧浆料、绝缘层浆料、厚膜钎系电阻浆料等



铜基LTCC/HTCC材料包括铜基体系生瓷片、基板、内埋电路等



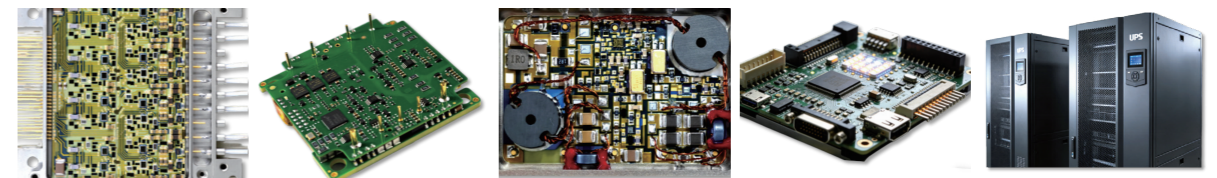
### 03 混合集成电路

#### 产品介绍

混合集成电路是电子系统的核心控制单元,兼具集成度高、可靠性强、体积小、功耗低等优势,是支撑高端电子设备小型化、智能化发展的核心器件

#### 主要产品

厚膜混合集成电路电源、微电路模块电源、电源组件及系统、无刷电机驱动器、电源滤波器、射频模块等



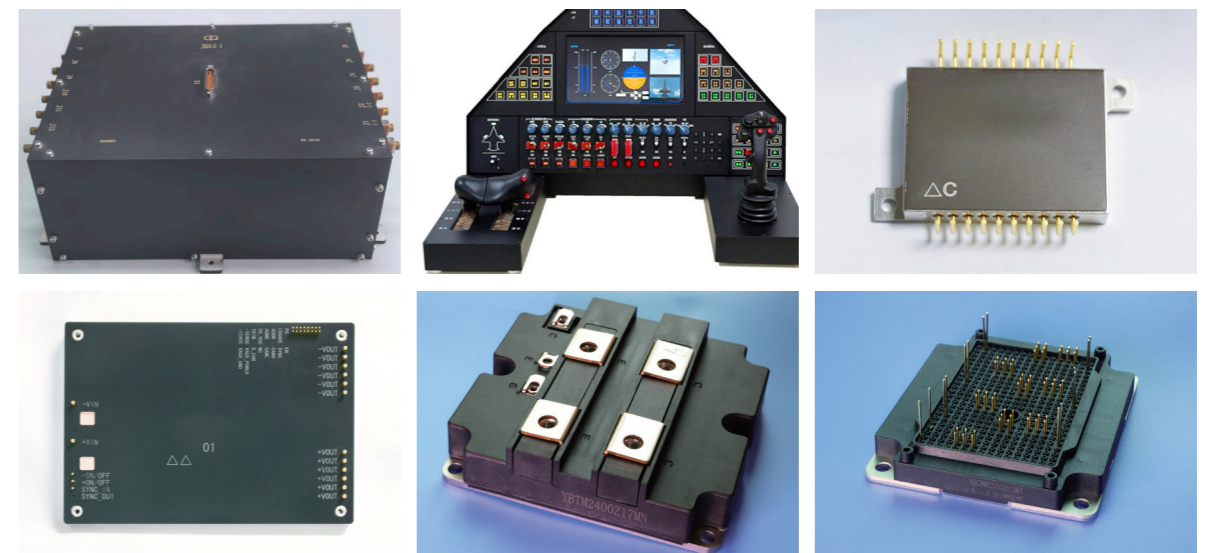
### 04 应用开发

#### 产品介绍

应用开发是公司核心技术落地的关键环节,聚焦核心产品的场景化应用与系统集成,依托基础元器件、电子功能材料、混合集成电路的技术积累,为下游客户提供定制化、一体化的解决方案

#### 主要产品

电源管理、智能配电、电机控制模块/组件、集成显控组件、功率模块/组件等



## ■ 发展战略

公司以成为“国内综合配套能力最强的电子元器件专业化供应及解决方案提供商”作为核心战略目标。一是聚焦主责主业,统筹核心主业发展方向,补足能力短板,强化内部用研协同,深化上下游合作。二是拓展市场版图,提升品牌影响力,巩固高新市场份额、做大民用新兴领域市场、拓展探索国际化业务。三是强化技术攻关,完善材料技术、半导体技术、集成技术,立足市场需求,推进新产品创新研发,立足优势产品,培育单项冠军。四是合理配置生产要素,统筹规划共性资源,提高运营效率,增强竞争力。

## ■ 企业文化



## ■ 组织架构



## ■ 资本运作历程

### • 1997年

在深圳证券交易所上市, 总股本175,000,000股, 股票代码:000733。

### • 1998年

以1997年末总股本175,000,000股为基数, 每10股派送红股2.5股, 同时以每10股转增3.5股的比例实施资本公积金转增股本, 此次送转完成后, 注册资本增加至280,000,000元。按10:1.875比例向全体股东配售, 实施配股后总股本增至313,120,000股。

### • 2000年

以每股15.68元向社会公众增发人民币普通股4,500万股。增发新股后公司总股本增至358,120,000股。

### • 2006年

股权分置改革, 流通股股东每持有10股流通股股份获得非流通股股东支付的2.85股对价股份, 原非流通股股东持有的非流通股股份性质变更为有限售条件的流通股。

### • 2014年

非公开发行人民币普通股111,222,218股, 每股面值人民币1元, 每股发行价格为9.06元, 募集资金总额1,007,673,300.00元。

### • 2018年

非公开发行人民币普通股45,463,400股, 每股面值人民币1元, 每股发行价格为10.58元, 募集资金总额481,002,772.00元。

### • 2021年

股票期权激励计划第一个行权期行权股票期权数量3,328,000份, 本公司总股本增加3,328,000股, 增加至518,133,618股。

### • 2022年

股票期权激励计划第二个行权期行权股票期权数量2,279,550份, 本公司总股本增加2,279,550股, 增加至520,413,168股。

### • 2023年

向特定对象发行人民币普通股31,813,013股, 每股面值人民币1元, 每股发行价格为79.15元, 募集资金总额2,517,999,978.95元。

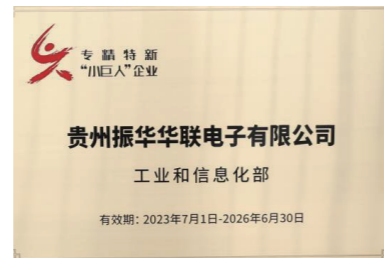
### • 2024年

股票期权激励计划第三个行权期行权股票期权数量1,943,250份, 本公司总股本增加至554,169,431股。

### 企业部分荣誉



**国家专精特新重点“小巨人”**  
中华人民共和国工业和信息化部



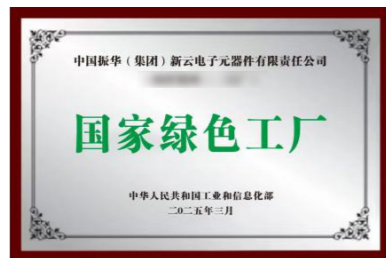
**专精特新“小巨人”企业**  
中华人民共和国工业和信息化部



**国家制造业单项冠军**  
中华人民共和国工业和信息化部



**广东省制造业单项冠军**  
广东省工业和信息化厅



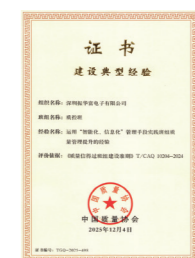
**国家绿色工厂**  
中华人民共和国工业和信息化部



**高新技术企业**  
贵州省科学技术厅  
贵州省财政厅  
国家税务总局贵州省税务局



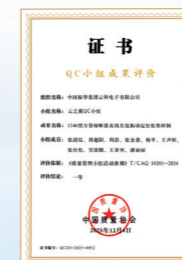
**贵州省科学技术进步奖**  
贵州省人民政府



**质量信得过班组建设典型经验**  
中国质量协会



**企业信用评价 AAA 级信用企业**  
贵州省企业联合会  
贵州省企业家协会



**一等 QC 成果**  
中国质量协会

# 01

## 立足长远发展 厚植责任根基

### 本章所涉及的ESG重要议题

- 利益相关方沟通

### 本章所响应的SDGs




## ■ 可持续发展目标与愿景

公司积极响应国家可持续发展与科技创新战略,秉持绿色低碳、自主创新理念引领高质量发展。战略规划深度契合“双碳”目标,推进智能制造转型,布局绿色能源业务,强化科技创新攻关,兼顾产业升级与环境责任。公司攻坚电子元器件国产化,拓展新能源应用,以数字化降本增效、绿色生产践行环保,赋能产业升级,助力国家科技自立与可持续发展。

管理维度	回应该题	响应的SDGs
立足长远发展 厚植责任根基	利益相关方沟通	 
强化核心科技 赋能现代产业	创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、平等对待中小企业、科技伦理	  
贯彻绿色理念 共建美丽家园	环境合规管理、能源利用、应对气候变化、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、循环经济、生态系统和生物多样性保护	     
助力员工发展 担当社会责任	员工权益与发展、职业健康与安全、社会贡献、乡村振兴	      
完善治理体系 保障基业长青	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查	  

## ■ ESG治理架构

公司积极践行可持续发展理念,将ESG管理深度融入战略规划与经营决策。为此,公司设立战略与ESG委员会作为核心统筹机构,明确其职责与运作机制,确保ESG治理体系高效运行。



**战略与ESG委员会职责**

- ☉ 研究公司发展战略、长期规划及其他影响公司发展的重大事项并提出建议;
- ☉ 对须经董事会或股东会批准的重大投融资、资本运作及资产经营项目进行研究并提出建议;
- ☉ 听取年度法治工作报告,对重大诉讼、仲裁等法律事务处理方案提出建议;
- ☉ 审议、评估并监督公司重大ESG事项,包括目标规划、政策制定、执行管理、风险评估、绩效表现、ESG报告及信息披露等,并向董事会报告。

战略与ESG委员会职责

## ■ ESG平台建设

公司稳步推进ESG体系数字化建设,着力搭建专业化ESG管理平台,整合环境、社会及公司治理领域核心管理模块,实现ESG工作流程线上化运转、数据管理标准化管控与信息全流程可视化追溯,为ESG管理工作的规范化、高效化开展奠定坚实技术基础。

## ■ 可持续发展培训

公司持续强化ESG管理能力,筑牢可持续发展人才根基,将ESG培训纳入年度重点工作,通过开展针对性、系统性的培训活动,统一各部门及子公司对ESG工作的认知,规范工作流程,提升核心岗位人员专业素养,推动ESG理念深度落地与高效执行。





案例 | ESG报告编制培训


2025年12月1日,公司召开年度ESG报告编制培训。公司总会计师、董事会秘书及各子公司业务负责人参会,全面部署报告编制工作。会议重点围绕编制要求、数据规范、指标解读与案例梳理等内容开展,旨在统一全员认知、明确职责分工、强化跨部门协同,为高质量完成报告、全面提升可持续发展治理水平奠定坚实基础。



## 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通互动,通过主动收集各方(包括政府与监管机构、股东、客户、员工、供应商及社区等)对公司的意见,梳理关键议题并积极回应其诉求,以更有效地匹配各方期待。同时,公司还通过定期发布报告、披露关键绩效等方式,持续提升透明度与公信力,推动可持续发展。

利益相关方	期望	沟通机制
 政府与监管机构	诚信合规经营 依法合规纳税 优化治理结构 倡导清廉风气	日常工作会议 信息披露与报送 定期汇报 专题会议
 股东	主业稳健发展 创造优良业绩 诚信合规经营	信息披露 股东会 业绩说明会 投资者调研 互动平台沟通答疑
 客户	保障信息安全 产品技术创新 恪守科技伦理 提供优质服务 加强风险防控 践行公平竞争	客户满意度调查 客服热线 建立风险数据库
 员工	保障职业健康 关爱员工生活 开展技能培训 促进职业发展	职业健康检查 开展员工慰问活动 培训管理体系 多通道职业发展体系

利益相关方	期望	沟通机制
 社区	提供就业机会 公益与志愿服务	社区共建 志愿服务活动
 供应商	廉洁诚信合作 平等对待中小企业 公平公正交易 构建可持续供应链	准入资质审查 即时结算往来 日常沟通交流 倡导绿色供应

## 重要议题管理

2025年,我们参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《GRI3:重大主题》《欧洲可持续报告准则》(ESRS)《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRSS1)等国内外披露标准的评估方法,以及同行议题变化和议题发展趋势,对公司重要性议题清单进行重新识别与评估,最终确定了22个议题。以下为议题变动情况:

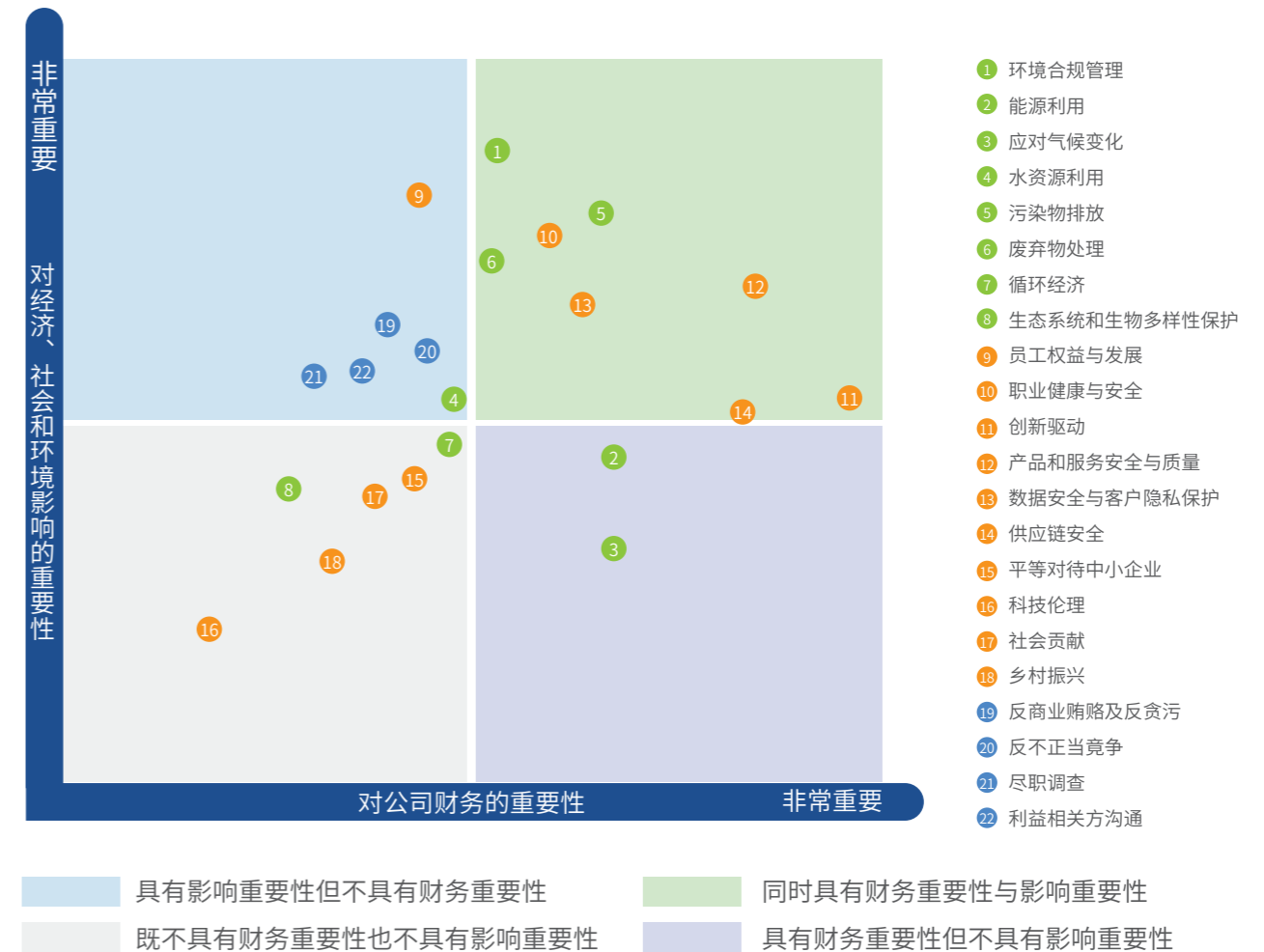
2024年实质性议题	2025年实质性议题	变动情况
员工安全与健康	职业健康与安全	更改表述
员工权益	员工权益与发展	合并
员工招聘与管理	产品和服务安全与质量	
产品安全与质量		
客户服务	循环经济	新增
/	生态系统和生物多样性保护	
	平等对待中小企业	
知识产权保护	尽职调查	删减
合规经营	/	
税务管理	/	

### 重要性议题评估流程



### 议题分析结果

我们设计并发放利益相关方问卷,共回收449份问卷,并且结合专家判断,从“财务重要性”与“影响重要性”这两个维度进行排序分析,形成核心议题矩阵。



振华科技重要议题矩阵

重要程度	议题
双重重要性	环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、职业健康与安全、创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全。
仅财务重要性	能源利用、应对气候变化。
仅影响重要性	水资源利用、员工权益与发展、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通。
相关	循环经济、生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、科技伦理、社会贡献、乡村振兴。

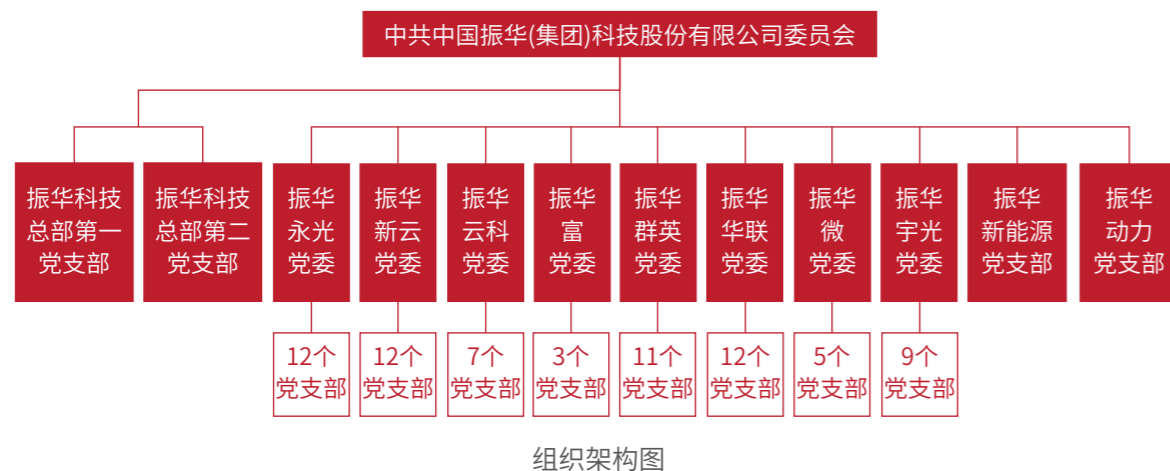
注:环境合规管理、污染物排放、废弃物处理合并披露于环境合规管理章节。

# 强化党建引领 汇聚奋斗合力

振华科技坚持以党建为统领,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续巩固拓展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,持续提升基层党组织的政治功能和组织功能,以党建引领筑牢科技创新与产业发展的坚强堡垒。

## ■ 筑牢组织根基

公司始终将党的建设置于重要位置,着力推动党建工作与生产经营深度融合。在公司党委的统筹引领下,扎实推进基层组织建设,指导5户子公司完成“两委”换届、委员增补及党支部调整,规范党组织设置,确保基层组织应换尽换、应调尽调,并协同10户子公司开展党建考评及党支部达标“回头看”,以评促建提升党建工作质效,以党建引领凝聚发展合力。同时,公司编制9类党组织会议记录等电子模板,进一步在制度建设上规范组织生活流程。



## 关键绩效

公司党委数量 (含本级党委)

9个

党支部数量

75个

党员数量

1,700余人

## ■ 党建品牌建设

振华科技党委确立“围绕中心、服务大局、畅联共进、创新创效”的建设思路,打造“e科XIN”党建品牌,依托“五抓五强”党建工作法和“0733党建工作体系”,通过强化党组织“两个功能”(政治功能和组织功能),将党的政治优势转化为企业的发展优势,锚定打造电子元器件产业生态链的目标,实现高质量党建引领企业高质量发展。



全级次党组织紧密围绕生产经营中心工作打造特色党建品牌,其中3个党建品牌荣获中国电子表彰。



聚变·XIN未来



五研三实



三学三创

## 正风肃纪强党

为深入贯彻落实全面从严治党要求,扎实推进党风廉政建设和反腐败工作,切实筑牢党员干部廉洁自律思想防线,公司定期开展廉洁教育活动,推动廉洁理念入脑入心,为公司高质量发展提供坚强纪律保障。

### 案例 | 党风廉政建设专题培训

2025年4月25日,公司以“现场+分会场”形式开展党风廉政建设专题培训,组织领导班子、中层干部及各子公司领导班子与相关部门负责人集中观看《国有企业领导人员经济责任审计》专题视频。培训结合案例剖析,深入解读审计核心要求与履职风险,强调经济责任审计不仅是监督机制,更是提升治理、防范风险的战略工具,要求领导干部将监督意识融入日常管理。此次活动是落实年度党风廉政建设计划的关键举措,标志着公司廉政教育体系化建设迈出重要一步。



### 案例 | 党风廉政建设专题学习暨研讨会

2025年5月8日,公司召开党风廉政建设专题学习暨研讨会,纪检部相关人员及各子公司纪检负责人参会,上级单位相关领导到会指导。会议组织集中观看《持之以恒落实中央八项规定精神 把作风建设压紧压实》专题视频,与会人员结合本单位实际,围绕工作体悟、现存不足及下一步思路开展交流研讨。会议传达上级文件精神,解答问题、回应建议并部署后续工作,明确以常态化专项检查掌握子公司实况、以交流研讨促进纪检干部互学互鉴,强调各子公司摒弃“等靠要”思想,推动纪检工作提质增效,为公司稳健发展筑牢纪律保障。



## 淬炼党性修养

坚持以党建引领发展,以活动凝聚合力,公司紧扣新时代党的建设总要求,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,以形式多样的党建活动为抓手,持续强化党员党性教育,切实提升党组织的凝聚力和战斗力,为公司稳健发展注入红色动力。

### 案例 | 党建主题沙龙

2025年10月17日,公司开展第三期党建主题沙龙,本部及子公司党群部门负责人、党务工作者等相关人员参会。本次沙龙聚焦“企业党组织换届选举”主题,结合党内制度与实践,从“制度规范、筹备流程、选举节点”三维度讲解换届要点,与会人员深入交流研讨。会后,公司党群工作部部署近期党建工作,并组织学习《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》视频课程,以精准化学习推动党建工作提质增效,筑牢组织建设根基。



### 案例 | “光影铸魂砺初心 凝心聚力担使命”主题党日

2025年7月23日,公司党委组织总部第一、第二党支部开展“光影铸魂砺初心 凝心聚力担使命”主题党日活动,集中观看爱国主义电影《南京照相馆》。本次活动旨在传承红色基因、赓续红色血脉,引导党员群众深刻铭记历史、珍爱和平,进一步坚定理想信念。大家深刻感到,必须把对国家富强的责任感、对民族复兴的使命感,转化为立足岗位、担当实干的具体行动,以更加饱满的热情和昂扬的斗志,让历史的启示照亮前行的道路。



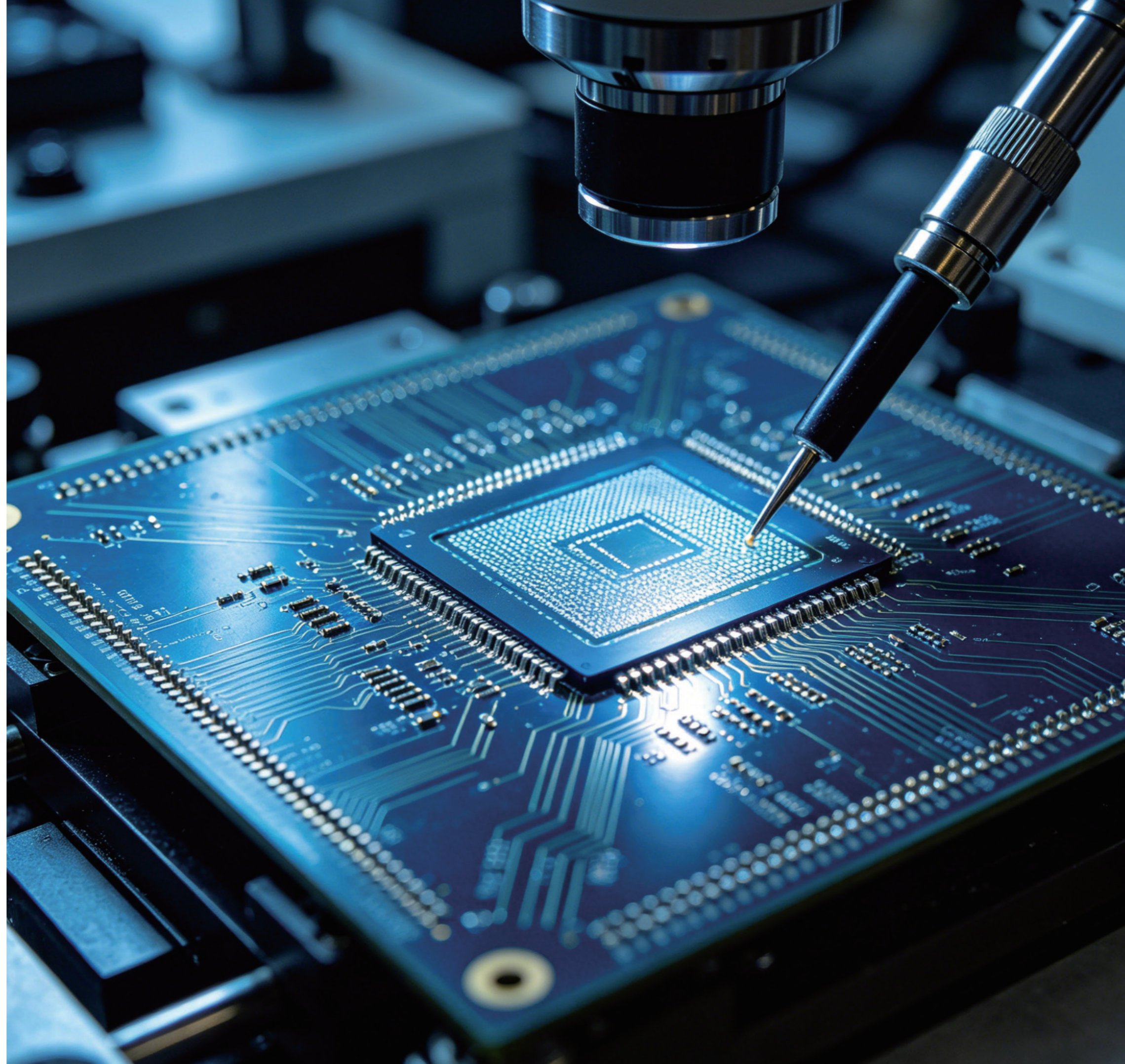
# 02

## 强化核心科技 赋能现代产业

### 本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护
- 平等对待中小企业
- 科技伦理

### 本章所响应的SDGs



## 技术引领突破

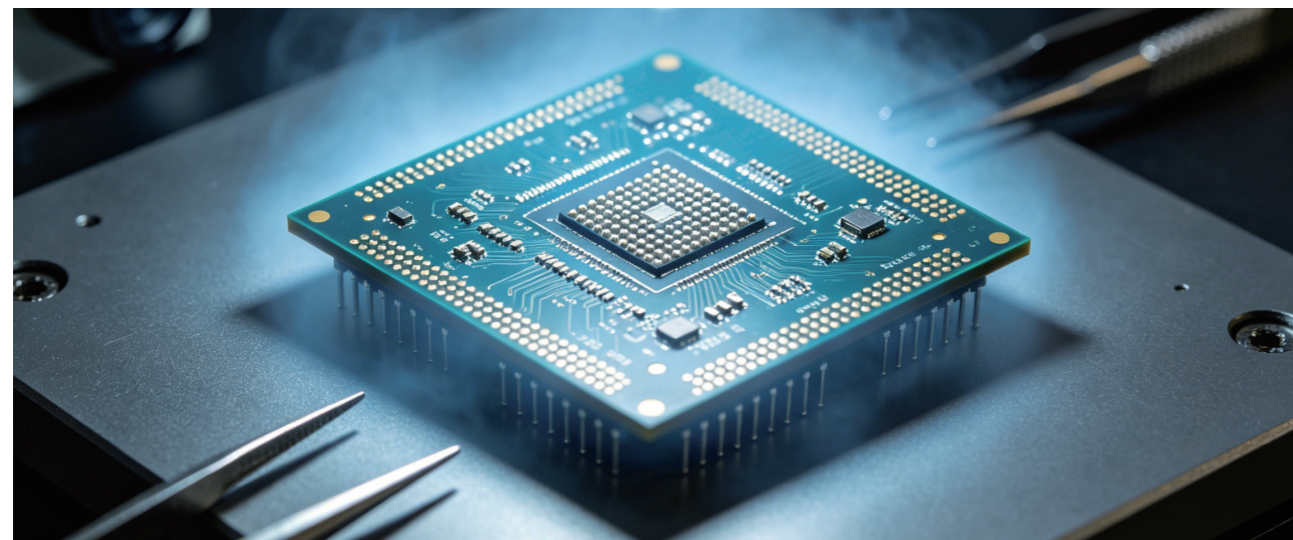
在研发与创新领域的发展实践中,振华科技积极响应科教兴国战略,严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规指引,聚焦核心技术攻关,推进创新成果转化。

### 产业创新机遇

#### 产业生态协同

公司新型电子元器件业务覆盖半导体分立器件、通用元件、特种元件、机电组件、混合集成电路、电能源及电子功能材料等多个专业领域。在持续完善产品体系的同时,公司不断提高资源配置效率,向上游拓展电子功能材料,强化供应链安全;向下游布局模块与组件产品,深化与高新电子整机单位的协作层次。依托全门类的产品覆盖优势,公司统筹推进电子功能材料、元器件、模块及组件的协同发展,并通过内部各子公司之间的产业联动与资源整合,形成从材料到组件的一体化产业布局,显著增强整体竞争优势与产业链韧性。

此外,公司持续深化对客户长远发展的核心赋能,通过提供高效能、高可靠的产品与解决方案,助力客户实现产品升级与节能降耗,有力支撑其绿色、可持续的运营目标。同时,公司积极瞄准商业航天、民用航空、低空经济、轨道交通、新能源汽车、机器人等前沿新兴市场,加速推进相关高端元器件的研发与市场渗透,不断提升在新兴领域的产品占比,为把握未来增长机遇奠定基础。



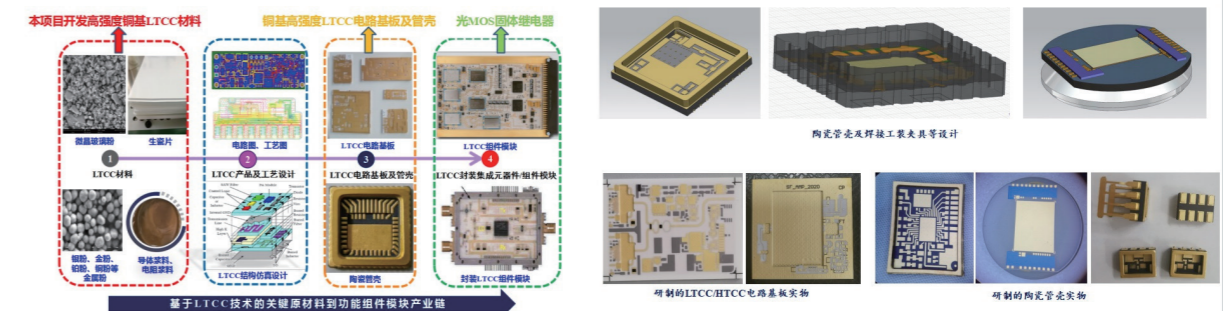
### 案例 | 高强度LTCC材料研发及在高功率元器件中的产业化应用



报告期内,振华云科、振华群英联合振华研究院(贵阳)有限公司及贵州大学,共同承担了贵州省重大专项“高强度多层共烧电子材料的关键技术研究及其在高功率密度元器件上的产业化应用”。

该项目以高强度多层共烧电子材料(包括陶瓷材料及配套导体铜浆料)为研究目标,旨在解决现有低温共烧陶瓷(Low Temperature Co-fired Ceramic,以下简称LTCC)材料烧结致密度及抗弯强度偏低(<300MPa,不满足电子元器件及电路的抗冲击要求,不能用于制作高机械强度的电路板及陶瓷外壳)、无法应用于气密性封装的行业共性技术难题。项目将通过材料配方设计、制备工艺等核心技术突破,开发高导电、低成本铜浆,研制出具有国际领先水平的高强度LTCC陶瓷材料。

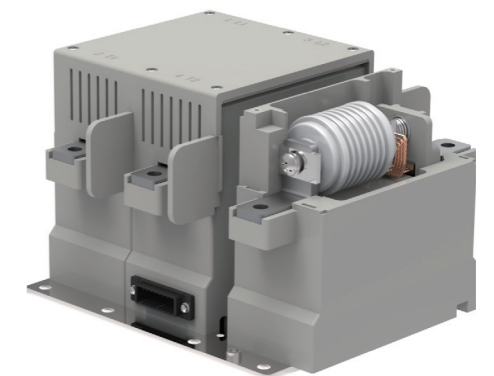
项目完成后,公司将构建一条从关键材料到电路板与陶瓷外壳,再到高功率密度元器件的自主可控产业链。可显著提升公司在高端电子材料领域的核心竞争力,有助于打破国外技术壁垒,为我国高可靠电子元器件与模块的自主化发展提供关键材料支撑。



### 案例 | 内部协同响应客户需求



面对客户对特殊场景用高压真空接触器产品的开发需求,振华群英首先在内部进行资源协同,振华宇光积极响应并承接配套核心部件——高压接触器用真空灭弧室的研发任务。双方签署研发协议,组建联合技术团队,在电性能、机械寿命等关键环节共同开展技术攻关。通过全过程紧密协作,项目产品成功通过相关型式试验,全面满足客户要求,体现了公司内部产业协同的高效性与可靠性。

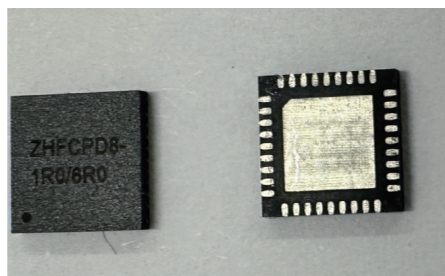


### ○ 产品赋能客户可持续

在电子元器件行业向高功率化、集成化、智能化发展的大趋势下,公司协同各子公司,围绕绿色、节能的产品方向开展研发工作,以更高效、更可靠的元器件产品,助力客户实现节能降耗、提质增效的可持续发展目标。

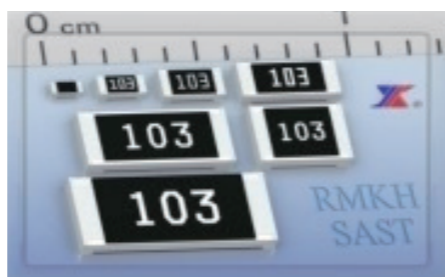
#### 案例 | 小型化高性能MMIC一分八功分器

该产品主要围绕用户端对小型化、高可靠功分器产品的需求,开展小型化一分八功分器设计技术及表面电阻集成工艺技术研究,解决传统一分八功分器设计体积大、外接电阻占用空间大的难题,产品应用于射频电路、卫星通信、航空航天、电子通信等领域,大幅提升了用户产品质量及可靠性。



#### 案例 | Pd系列抗硫化片式厚膜固定电阻器

报告期内,振华云科成功推出新一代Pd系列抗硫化片式厚膜固定电阻器。相较于传统同类型产品,该新产品抗硫化性能抗硫化性能提升8倍以上,成本下降30%以上,交付周期缩短50%。



### ○ 民品领域打造新增长曲线

公司积极响应国家战略性新兴产业发展导向,聚焦商业航天、民用航空、低空经济、新能源汽车、轨道交通等民品新领域,加速技术成果转化与市场导入,构建多元化、差异化的民品新领域业务布局,开辟第二增长曲线,实现业务高质量增长。

#### 案例 | 助力银河航天实现供应链提升

振华永光凭借在半导体分立器件及模块领域的独特优势,为银河航天提供了从单个半导体分立器件到抗辐照功率模块的一站式解决方案、定制化服务以及安全可靠的产品,且具备快速交付能力。双方聚焦技术革新,构建长效合作机制,携手推动产业升级。

### ○ 国际化业务迈出新步伐

公司立足自身高可靠电子元器件核心优势,以“夯实基础、拓展渠道、塑造品牌”为市场策略,系统性推进国际化业务布局,迈出全球化发展关键步伐,为后续可持续拓展奠定坚实基础,助力公司融入全球电子元器件产业链,践行全球化可持续发展理念。

## ■ 智能制造

### ○ 智能体系

“十四五”期间,公司制定了智能制造三年行动方案,明确智能制造的发展目标和重点工作任务,深入推进数智化转型,全力构建智能制造体系。

截至报告期末,振华新云、振华云科、振华群英、振华永光与振华微已获得智能制造能力成熟度三级认证,体现了在智能制造系统化建设上取得的实质性进展。



振华云科智能制造能力成熟度等级三级证书



振华永光智能制造能力成熟度等级三级证书



振华微智能制造能力成熟度等级三级证书



振华群英智能制造能力成熟度等级三级证书



振华新云智能制造能力成熟度等级三级证书

## ○ 数字化建设成果

报告期内,公司主要生产企业依托数字化与信息化建设,实现了从投料到交付的全流程数字化管控,在办公、销售等运营管理环节也积极推进数字化建设,通过系统集成、流程线上化与数据贯通,有效提升跨部门协同效率、管理透明度与整体运营效能。由此,产品质量的可靠性、一致性与可追溯性得到充分保障,生产效率与产品品质同步提升,制造成本有效降低,公司核心竞争力进一步增强。

子公司名称	数字化建设
振华新云	打造工业互联网全要素链接体系,实现从需求到服务的全流程数字化、敏捷化与柔性化生产。聚焦四大核心职能,深化ERP、OA及综合应用平台,通过数据标准化治理,护航供销存等核心业务与办公数字化稳健运营。
振华永光	全面推进数字化转型,有序开展产线数字化、智能仓储、BI平台等项目。
振华云科	建立主数据平台与MES为核心的智能制造协同架构,实现生产计划到过程的数据联动与动态调度。制定数据平台编码规则,提升数据一致性;搭建订单管理系统(OMS),实现订单全流程追溯。
振华微	配置灵活业务模型支持柔性制造,实现工序精细化报工与订单分类统计。构建涵盖研发、生产、检测、仓储、经营五大核心板块的数字化运营框架,累计建设及持续运维共17个信息系统,实现与振华科技在研发、财务、人力等方面的穿透式管理与协同。
振华群英	新建一体化数字化管理平台,打通研发、生产、质量等全流程数据,实现设备监控与生产可视化,支撑数据决策。实现产品设计三维模型仿真与数据贯通,建立产品数字化模型,协同设计、工艺与制造信息;建设计量管理与实验室管理系统。

### 子公司名称

### 数字化建设

#### 振华动力

通过设备改造与联网,部署边缘计算,实现数据采集、故障预警与远程运维;逐步引进工业机器人,提升工艺智能化。  
使用协同办公平台完善制度审批流程;运用气瓶管理系统实现充装过程追溯管理。

## ○ 系统集成建设

各子公司通过制定统一的技术规范与接口标准,明确各系统间的数据交互格式、通信协议及调用规则,推动制造执行系统(MES)、企业资源计划系统(ERP)、仓储管理系统(WMS)及产品生命周期管理(PLM)等核心业务系统实现高效集成。

通过定义ERP与MES之间的订单下发与工单回告接口,实现生产计划与实际执行数据的实时同步;通过MES与WMS的数据联动,打通物料领用、在制品流转与成品入库的全链路信息。同时,建立统一的异常处理与日志追踪机制,确保跨系统数据在传输过程中不丢失、不重复、不乱序,最终实现规范交互、可靠传递与有效协同,全面提升企业整体系统的互联互通能力与运行效率。

## ■ 治理

公司已建立系统化的科技管理体系,制定并实施《科技管理制度》《科技项目管理办法》等制度,明确以科技质量部为归口管理部门、人力资源部统筹科研人才管理的架构。各子公司按照公司统一部署与要求,组织协调本单位的科技工作,确保研发活动与公司创新战略同频共振,持续提升核心竞争力。

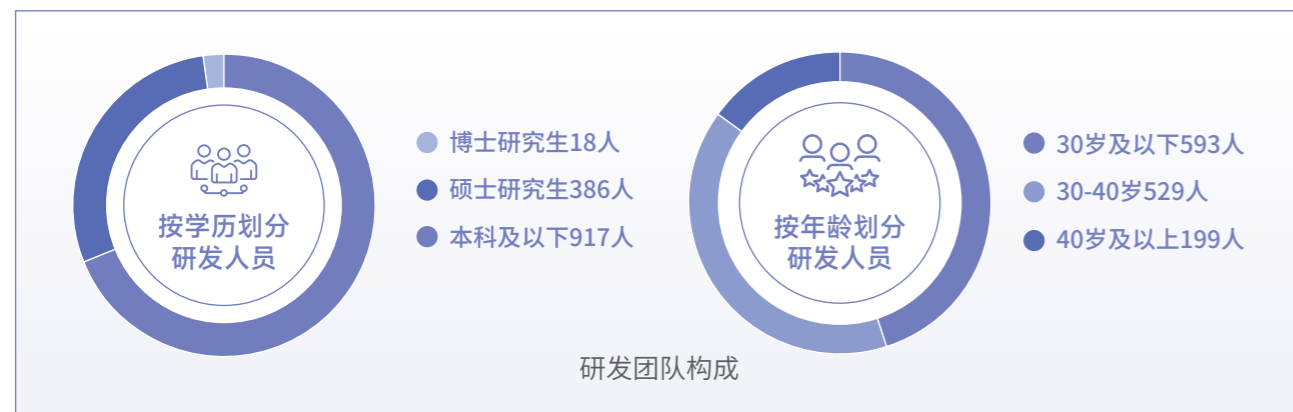
振华永光、振华富、振华新能源等8户子公司依据公司指导,制定《自主研发项目管理制度》《技术状态控制程序》等管理制度,并设立研发中心、工艺技术中心、科技发展部等专职部门,其科研管理工作由总经理或副总经理等高级管理人员统筹负责,形成了权责明确、运行高效的基层创新实施体系,保障科技创新活动规范、有序开展。

### 科技质量部主要职责

- 制定并实施公司科技管理制度,统筹技术发展规划与创新体系建设;
- 负责战略性及前沿技术的研发管理,指导与评价下属企业科技创新工作;
- 负责科技项目的全过程管理(立项、实施监督、验收评价);
- 统筹知识产权(专利、技术秘密等)与科技奖励的管理工作。

### 团队建设

公司高度重视研发团队建设,持续加大研发投入,现已形成以资深专家为引领、青年骨干为主力,结构合理且专业扎实的创新型研发梯队。为激发创新活力,公司制定《科技创新奖励办法》等制度,并设立科学技术进步奖、重大科技成果奖、杰出科技人才奖等多种奖项,构建系统的科技创新激励机制,为企业高质量发展提供持续动力。截至报告期末,相关激励金额总计达226.50万元,有力推动了技术攻关与成果转化。



指标	单位	2025年
研发投入	万元	39,922.84
研发投入占营业收入比例	%	6.94
研发人员数量	人	1,321
研发人员占员工总人数比例	%	19.05

此外,公司及各子公司定期组织开展多层次、多领域的技术培训,内容涵盖前沿技术、行业标准及专业知识等,有效促进研发人员的知识更新与技能深化,为技术攻关与产品创新提供坚实的人才支撑。

**案例 | 振华永光“内外结合、赋能研发”的人才培养实践**

振华永光高度重视研发人才培养,建立了完善的培训机制,通过内外结合的方式持续赋能团队。2025年,振华永光围绕半导体分立器件、测试方法、第三代半导体设计及SPICE模型制作等核心技术,累计开展专题技术培训近百场,有效提升了团队的专业能力。

### 科研平台

公司拥有包括国家级技术创新示范企业、博士后创新实践基地、省级智能制造试点示范企业在内的40余个省市级以上科技创新平台。旗下振华永光、振华新云、振华富、振华云科等多家子公司已获高新技术企业及国家级专精特新“小巨人”企业认定。在质量检测能力方面,振华群英、振华永光、振华华联等7户子公司试验中心通过CNAS认证,振华群英、振华永光、振华华联等4户子公司试验中心在报告期内取得DIAC认证,进一步彰显了公司在技术创新与质量检测方面的系统化实力。



**关键绩效**

国家级专精特新重点“小巨人”企业 <b>5</b> 户	国家级专精特新“小巨人”企业 <b>1</b> 户
贵州省专精特新“小巨人”企业 <b>2</b> 户	国家高新技术企业 <b>9</b> 户
国家制造业单项冠军产品 <b>1</b> 项	广东省制造业单项冠军产品 <b>1</b> 项

## 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术迭代风险	半导体研制技术更新快,若研发滞后可能被替代。	中、长期	运营、下游	营业收入减少	加大研发投入,建立前沿技术预研机制。
人才短缺风险	高层次研发人才不足,制约创新能力。	短、中、长期	运营	运营成本增加	对研发人员实施专项激励、专项奖金计划,建立技术专家晋升通道,加强团队文化建设。
知识产权风险	研发前专利检索不充分,可能导致重复研发已受保护的技术,或无意中侵犯他人专利权,造成资源浪费及法律纠纷。	短、中期	运营	运营成本增加、营业外支出增加	将系统化的专利检索与分析设为研发立项前置流程;建立专利预警与侵权风险评估机制;在研发关键节点引入外部法律顾问进行FTO(自由实施)分析。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	“十五五”等国家规划将持续加大对高端制造、自主可控的支持,为公司研发关键“卡脖子”元器件提供专项资金与政策利好。同时,粤港澳大湾区国际科创中心的建设,便于公司产学研合作与高端人才引进。	中、长期	运营	营业外收入增加、营业收入增加	成立政策研究与应用小组,专项对接政府科创部门,系统化申报各类资质、荣誉及资金项目;加大产学研合作,与高校及科研院所共建联合实验室,攻关基础材料与前沿技术。
新兴应用领域需求机遇	新能源、低空经济、商业航天等新兴产业发展,带动高端电子元器件及模块化产品需求增长。	中、长期	运营	营业收入增加	提前布局新兴应用领域,推进产品适配与技术储备。
国际市场拓展机遇	公司产品逐步向国际市场延伸,推动收入来源多元化。	中、长期	运营	营业收入增加	推进协同发展规划,拓展多元客户。

## 影响、风险和机遇管理

振华华联、振华云科、振华永光等子公司已构建了研发风险管理体系,通过制定《全面风险管理制度》,全面管控研发过程中的风险与机遇,为公司稳定发展提供有力保障。


### 风险与机遇管理流程



## 指标与目标

公司坚持以战略为引领,实行“统筹规划、分层落实”的目标管理机制,围绕整体发展方向进行系统布局与资源协调,各子公司依据自身业务特点、技术基础与发展阶段,制定具有针对性的研发与创新目标,共同构建起层次清晰、衔接有序的研发目标体系。

### 研发与创新管理目标



中、长期目标

- 围绕产业链布局创新链,聚焦主责主业,持续加大研发投入,对标自身、对标先进、对标极限,攻克一批具有自主知识产权的核心技术,打造一批“人无我有,人有我优”的拳头产品,培育并打造更多单项冠军产品,形成“非我不可、没我不行”的产品及工艺技术核心竞争力。

指标	单位	2025年
授权专利累计数	项	1,768
按专利类型划分: 授权发明专利累计数	项	607
授权实用新型专利累计数	项	1,137
授权外观设计专利累计数	项	7
国外及其他专利	项	17
专利申请数	项	402
软件著作权累计数	项	85

## ■ 创新研发成果

公司始终坚持以科技创新为核心驱动力,持续加大研发投入,不断完善技术创新体系,具备较强的自主研发能力与核心技术储备。通过关键技术攻关、产学研协同创新与成果转化应用,持续提升产品技术含量与市场竞争力,形成以技术领先、创新高效、迭代快速为特征的科技创新优势,为企业高质量可持续发展提供坚实支撑。

### ○ 核心技术攻关

公司坚持以技术创新为驱动,围绕高可靠电子元器件、先进材料及功率器件等关键领域持续开展核心技术攻关。2025年,公司及各子公司在多领域取得关键技术突破,有效提升产品性能与可靠性,进一步巩固公司在高端电子元器件领域的技术竞争优势。

### ○ 标准体系构建与实践

在标准化建设方面,公司持续推进技术规范与行业引领工作。截至报告期末,公司及各子公司累计主持或参与制定、修订的国际、国家、行业、团体等标准超过280项、国家高新领域相关标准210余项,进一步巩固公司在专业领域的技术话语权与产业影响力。

### ○ 产学研用合作

以“产”为方向,以“学”为基础,以“研”为纽带,以“用”为目的,公司始终重视构建开放、合作、共赢的科研协同机制,积极联合清华大学、哈尔滨工业大学、四川大学、电子科技大学、西安电子科技大学、贵州大学等国内知名高校及优秀团队,围绕材料研发、仿真技术、封装技术、测试系统等开展联合研究,聚焦关键技术攻关与技术瓶颈突破,持续强化产学研深度融合与创新能力建设,着力推动科研成果向实际应用转化,不断提升技术创新水平与核心竞争力。



半导体功率器件可靠性教育部工程研究中心中试基地(贵州大学)

## ■ 行业交流

在可持续发展道路上,公司高度重视以科技创新为引擎的开放协作,通过参与全球科技峰会、产业技术论坛及产学研对话,与各方伙伴围绕绿色技术、低碳转型等前沿议题展开深度交流。公司相信通过共享科技洞察、协同技术探索,能够凝聚行业智慧,共同应对环境与社会挑战,实现科技向善、合作共赢的未来愿景。

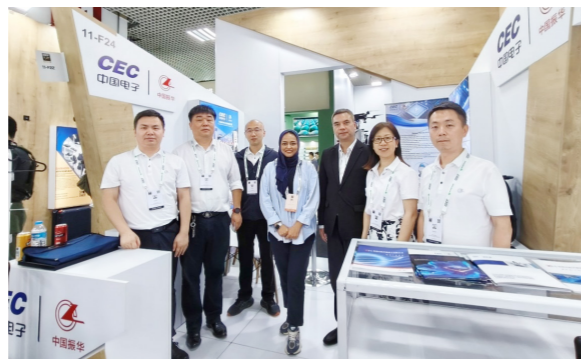
### 案例 | 迪拜海湾信息技术展(GITEX)

2025年10月,公司首次组团参加在阿联酋迪拜世界贸易中心举办的第45届海湾信息技术展(GITEX GLOBAL2025),标志着公司在国际化布局中迈出了重要一步;展会期间,公司分板块展示了覆盖集成电路、被动元件、半导体分立器件、机电组件、电源及电路等领域的核心产品。



### 案例 | 土耳其国际防务展

2025年7月,公司组团赴伊斯坦布尔图亚普博览会和会议中心,参加土耳其国际防务展(IDEF)。



## 知识产权

公司制定并实施《知识产权管理制度》,由科技质量部统筹开展知识产权的创造、管理、运用与保护工作,系统激发职工发明创造活力,推动科技成果知识产权化。同时,公司搭建了专利信息数据库,为研发创新与战略布局提供专业化数据支撑,从而持续提升知识产权综合管理能力与战略价值。

### 科技质量部



负责知识产权制度建设与日常管理,指导并监督下属企业落实相关职责;承担知识产权的申请、维护事务,同时组织论证知识产权运营及对外转让事宜;负责开展知识产权培训等工作。

### 财务部



负责知识产权相关交易的审计、评估及备案工作。

### 经理部



处理知识产权纠纷与诉讼,审核相关合同协议。

### 知识产权保护措施

- **侵权防范:**在研发立项、参展、重大项目引进等决策前,进行知识产权检索分析,避免重复研发与侵权;
- **申请机制:**职务技术成果须及时申报并申请保护,获得受理后方可公开,对不宜公开的成果应采取技术秘密保护;
- **保密管理:**建立保密制度,与涉密人员签订保密及竞业协议,规范离职交接,涉密场所与信息须采取保护措施,未经审批不得公开。

在知识产权成果建设方面,振华云科获评“国家知识产权优势企业”,振华新云获评“国家级知识产权示范企业”,体现了公司在细分领域的专业能力。此外,公司定期开展知识产权专题培训与宣传活动,强化全员知识产权意识与实务技能,为创新活动提供坚实的人才支撑。



国家知识产权示范企业

### 案例 | 专利申请及奖励

2025年11月21日,振华宇光组织开展专利申请及奖励培训,本次培训围绕专利基础知识、申请全流程、专利权归属界定及奖励机制等内容展开,进一步推动内部创新成果的专利转化,激发员工的创新参与积极性。



## 科技伦理

振华科技始终将科技伦理作为创新发展的核心准则,严格遵循“负责任创新”原则,确保前沿技术的开发符合国家安全标准、社会公共利益及数据隐私保护要求。

# 铸就卓越品质

振华科技始终将产品质量视为企业发展的生命线,严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规,构建全方位、多层次的质量管理体系。从原料采购的严格筛选,到生产过程的精细管控,再到成品出厂的全面检测,每一环节都精益求精,确保产品性能稳定可靠,以实际行动践行质量承诺,为推动行业高质量发展贡献力量。

报告期内,公司未发生任何重大质量安全事故。

## 治理

公司坚持统筹推进质量管理工作,建立分级负责机制,由科技质量部归口管理,振华新云、振华永光、振华云科等9户子公司结合各自业务特点具体落实质量主体责任,制定并实施《质量手册》《质量管理办法》等个性化制度,形成统分结合、协调一致的管理体系,全面保障质量工作高效运行。

凭借卓越的产品品质,振华新云、振华云科等多家子公司已通过ISO 9001、IATF 16949等认证,其中振华新能源多款产品已获得国家强制性产品认证(CCC)证书,实现了国际通用标准与国内强制准入的双重保障,全方位保障产品交付质量。

各子公司积极响应国产大飞机需求,振华新云、振华云科、振华群英、振华华联通过了AS9100D体系认证。



振华宇光ISO 9001认证



振华云科ISO 9001认证



振华云科IATF 16949认证



振华新能源IATF 16949认证



振华新能源ISO 9001认证



振华新能源强制性产品认证

## 质量文化建设

公司牢固树立“持续改进、精益求精”的质量理念和“零缺陷”的质量目标,将质量意识融入全员行动,通过定期培训与专项学习,不断强化团队对质量标准的理解与执行能力,确保每一位员工都能在日常工作中主动践行质量要求,共同守护产品品质。

### 案例 | 质量月活动

报告期内,公司统筹各子公司积极开展“质量月”系列活动,通过组织质量知识竞赛、典型案例分享等形式,并通过海报、内刊、线上平台等多渠道进行广泛宣传,引导员工在参与中学习、在互动中提升,有效营造全员关注质量、全员参与质量的良好氛围。



### 关键绩效

质量培训人次  
**18,235**人次

质量培训总时长  
**69,761**小时

质量培训次数  
**586**次

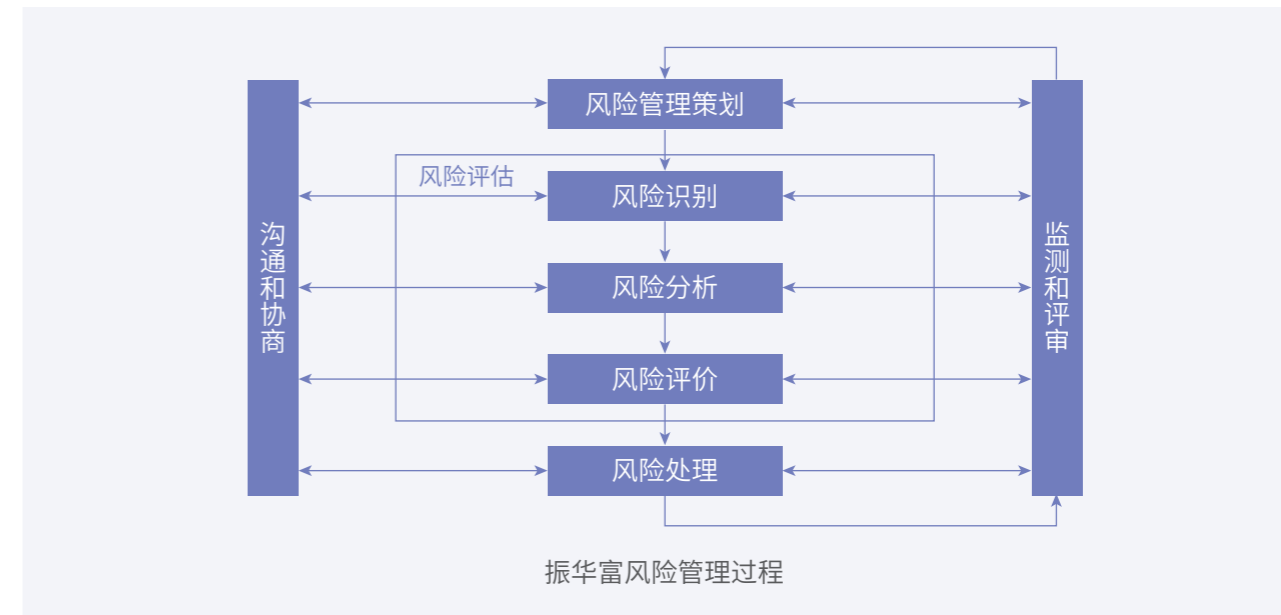
## 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
客户需求响应不足风险	高端客户对质量和定制化要求高, 响应不及时可能影响合作, 造成订单流失。	中、长期	下游	营业收入减少	提升客户服务能力与协同研发能力。
批次一致性风险	大规模生产中存在批次间性能差异, 影响产品稳定性, 客户投诉增加, 返工成本上升	短、中期	运营	运营成本增加	建立全过程质量追溯体系, 优化工艺控制。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
国产替代质量机遇	国内客户对国产高可靠产品接受度提升, 质量成为关键竞争要素。	中、长期	下游	营业收入增加	提升产品性能对标国际水平。
客户协同开发机遇	与下游客户开展联合研发, 提高产品适配性与质量水平。	中、长期	下游	营业收入增加	深化客户合作机制。
高可靠产品需求机遇	军工及高端装备领域对高可靠、高安全电子元器件需求持续提升。	中、长期	下游	营业收入增加	持续提升产品可靠性与质量水平。

## 影响、风险和机遇管理

振华富、振华宇光等子公司构建了覆盖全生命周期的风险与机遇管理体系, 通过实施《风险和机遇控制程序》《全面风险管理制度》等制度, 对产品生产、原料供应及售后全环节质量风险实施系统识别与前置管控, 在有效规避风险的同时积极把握质量改进机遇, 确保产品质量持续满足市场与客户需求。



## 指标与目标

公司质量管理体系高效运行, 产品质量符合性显著提升。同时, 客户满意度持续攀升, 重大质量事故保持“零发生”, 全面实现了年度质量管理目标, 为公司高质量发展筑牢根基。

📄
质量管理目标

全年无重大质量问题和重大质量事故--已完成

客户满意度达到96.80%--已完成

一般质量问题处理率100%--已完成

指标	单位	2025年
产品一次交验产品合格率	%	99.91

### 有害物质管理

公司积极推动有害物质管理体系在各业务单元的落实。振华新云、振华云科、振华富、振华新能源等子公司已制定《有害物质管理指南》《有害物质控制标准》《ROHS有害物质规定》等制度,并设立专门管理小组,系统确保产品满足法规与客户要求。其中,振华富已通过IECQ QC 080000有害物质管理体系认证,标志着管控能力的体系化与标准化。



振华富IECQ QC 080000证书

### 产品召回

公司产品召回与退货工作依据各子公司专项制度执行。振华宇光、振华群英、振华华联等子公司制定《客户退货管理规定》《产品退货管理制度》等制度,严格规范相关流程;振华新能源制定《产品召回应急预案》,定期开展演练,强化应急响应能力。各公司市场部作为总协调方,负责具体事宜的执行,确保各环节标准统一、落实到位,构建规范有序的管理体系。

报告期内,公司因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量为零。

## 优化服务管理

公司以客户需求为指引,不断完善服务管理体系,通过售前知识赋能、售中高效协同、售后迅速响应,优化全流程服务体验,旨在以专业、可靠的服务闭环,持续保障客户运营。

报告期内,公司未发生大规模客户投诉事件。

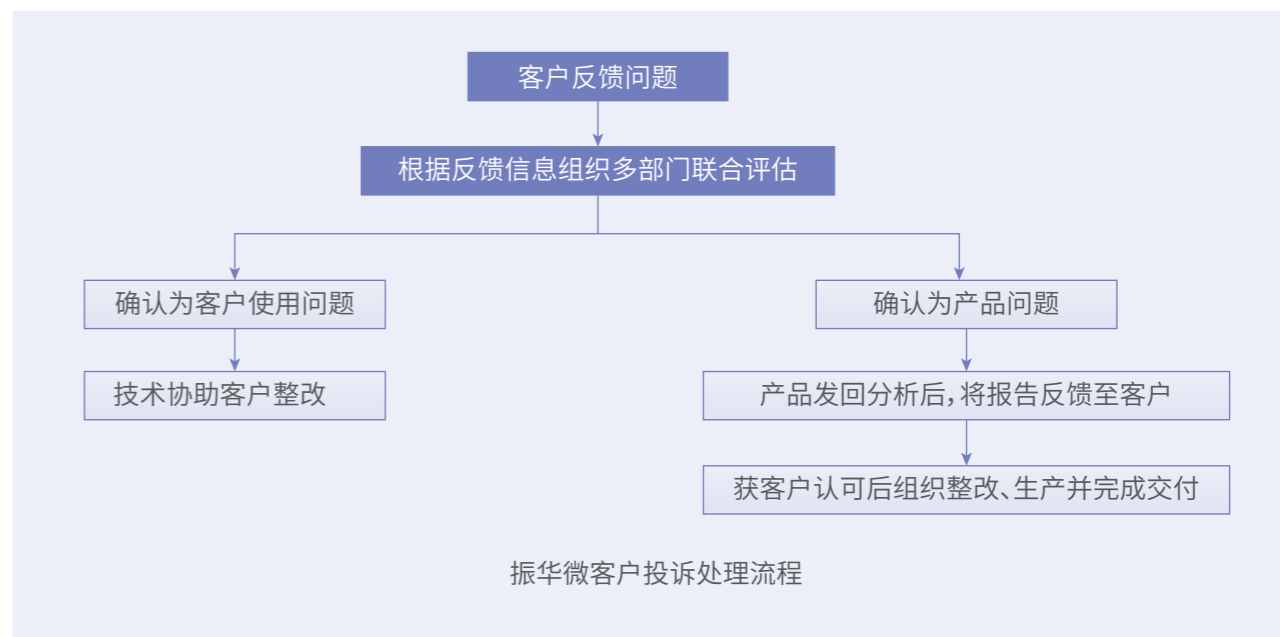
### 客户服务管理

在客户服务方面,各子公司依据自身业务特点与客户结构,自主制定并实施适配的服务标准与流程。通过建立《售后服务管理规定》《交付后的活动控制程序》等制度,系统化规范从产品交付到售后支持的全过程活动,实现对客户反馈、问题处理、服务改进等环节的有效把控,切实提升客户体验与服务响应质量。



### 客户投诉处理

发生客诉时,各子公司依据其《客户投诉处理流程》《顾客投诉处理程序》《顾客投诉信息处理制度》等内部制度开展工作,通过明晰的责任划分与有效的应对措施,确保从受理、分析、处置到验证的闭环管理,实现客户问题的及时响应与根本解决。



### 提升服务能力与客户体验

为持续提升客户服务水平与客户体验,公司推动各子公司将客户满意度调查与专项培训体系化结合。各子公司系统地制定培训计划,并同步开展客户满意度调查,覆盖交货期、产品可靠性及售后服务等关键维度,基于调查结果,针对性优化培训计划与日常运营。其中,振华新能源依据专项《客户满意度管理办法》,将客户反馈的收集、分析与响应转化为可持续的规范行动,确保改进措施的有效实施。

#### 案例 | 服务人员业务对接关键事项培训

2025年1月6日,振华新能源结合满意度调查结果,开展了对外服务人员业务对接关键事项培训。本次培训聚焦提升客户服务水平与客户体验,旨在强化对外服务人员的服务意识,持续优化客户感知,实现业务良性循环与业绩持续健康发展。

报告期内,振华宇光、振华微、振华新能源等7户子公司开展了年度满意度调查,结果均达到预设目标值,充分体现了服务提升工作的实际效果。

#### 关键绩效

客户服务培训总场次	客户服务培训总时长	客户服务培训总人次	客户满意度
<b>78</b> 场	<b>300</b> 小时	<b>158</b> 人次	<b>97.45%</b>

### 销售网络体系

公司构建了覆盖全国80%以上行政区域的专业化市场营销服务网络,在国内重点布局北京、天津、石家庄、上海、贵阳、西安、成都等10个核心城市,并积极拓展海外重点市场。依托这一布局完善营销服务体系,公司能够精准把握客户需求与市场动态,为产品研发、定价策略及销售渠道拓展提供关键支持,持续增强市场竞争力,并以网络化服务能力推动产业链协同与价值共创。

依托营销服务体系的有效运作,各子公司在报告期内赢得了客户的广泛赞誉,陆续收到中国电子科技集团第二十六研究所、成都凯天电子股份有限公司等单位的感谢信,并荣获四川长虹电源股份有限公司、中国电子科技集团公司第十四研究所等单位授予的“优秀供应商”称号。



“优秀供应商”

### 销售模式创新

#### 营销模式

公司采用“行业展会+技术研讨会+线上平台”相结合的立体化营销模式,系统拓展业务。通过参与中国电子展、国际汽车动力系统技术年会等国内专业展会及行业技术研讨会,并依托线上平台开展持续的品牌推广,实现线上线下高效联动。

报告期内,公司先后亮相国际高端行业展会,通过精准客户对接、技术展示与行业交流,有效链接海外市场与合作伙伴资源。



迪拜2025年海湾信息技术展

#### 负责任营销

公司严格督导各子公司落实负责任营销理念。在此框架下,振华宇光制定《市场营销推广人员行为准则》《公司负责任营销政策》等制度,秉持“真情不变、服务永远”的服务精神,通过签署《授权委托书》明确合规推广与真实宣传要求,并建立“市场部初审、法规审计部复核”的双审机制,严控营销内容合规性与真实性,切实维护品牌形象与市场公信力。

#### 案例 | 营销专项培训会

2026年3月20日,振华宇光举办市场营销专项培训会,围绕合规要求、推广行为规范及客户沟通风险防控三大模块,系统解读相关政策法规与行业准则,并结合业务流程新增订单管理、回款策略、“两金”压降及安全营销等关键内容。通过真实案例研讨与考核环节,构建“学-研-考-用”闭环,参训人员全员通过考核。此次培训有效提升了团队的专业能力与合规意识,为公司营销业务的稳健开展奠定坚实基础。



## 保障稳定供应

振华科技严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规,始终秉持公开、公平、公正的原则贯穿于供应链采购的全流程。同时,公司将环境、安全及社会责任等要素纳入供应商评估体系,积极引导并协同合作伙伴,共同推进绿色采购与可持续管理实践。通过强化供应链各环节的责任意识与行动落实,致力于构建一个高效透明、富有责任感的供应链生态,实现企业与社会的协同共进与长远共赢。

报告期内,公司未发生供应链重大风险与影响事件。

## 治理

公司制定《振华科技采购管理实施办法》,明确市场运行部作为采购业务的归口管理部门,全面统筹协调采购相关工作。在此统一框架下,振华群英、振华云科等子公司紧密结合自身实际运营需求,制定《采购管理制度》《供应商管理办法》《物资采购管理办法》等一系列具体规定。通过这一系列举措,有效保障了整体采购活动的规范、高效与可控运行,为供应链的稳健与可持续发展奠定了坚实的制度基础。

各子公司定期组织采购人员开展制度、合规、廉洁等专题培训,以持续提升从业人员专业素质、保障供应链稳定运行。此外,振华云科还制定了《采购人员管理规定》,进一步明确岗位要求与激励措施。通过系统化培训与制度化约束,持续强化采购队伍的专业能力和职业操守。

### 案例 | 采购业务与供应链管理培训

2025年7月11日,振华宇光组织开展了采购部本年度重点采购业务能力与供应链管理能力的系列培训。培训紧扣质量可靠性与供应链韧性的核心要求,聚焦提升采购人员的专业能力与合规意识,为持续保障供应链安全稳定提供有力支撑。



## 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
原材料风险	粉料、银浆、铜线等原材料价格上涨或供应不稳,影响产品质量与交付。	短、中期	上游、运营	运营成本增加、营业收入减少	对关键物料进行供应风险评级,并建立战略安全库存;积极开发和认证国产或替代材料供应商,推动供应链多元化。
供应商依赖风险	对单一来源的核心部件供应商过度依赖,其质量波动、停产等问题会直接传导至公司产品。	中、长期	上游、运营	运营成本增加、营业收入减少	对单一来源的关键物料,积极开发和认证备用供应商,推行“多源化”采购;对“卡脖子”部件,投入资源扶持或联合开发第二、第三供应商;与核心供应商建立深度协同机制,共享需求预测与质量数据。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
国产替代机遇	主动把握供应链国产化替代趋势,将公司在国内供应商开发上的先发优势,转化为稳定、可靠且具有成本竞争力的供应链体系。	中、长期	上游、运营	运营成本减少	1.成立国产化替代专项小组,主动识别并培育优质本土供应商; 2.将国产化替代成果作为市场宣传重点,响应客户供应链安全需求。

## 影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链运营中的潜在风险与发展机遇,通过监督各子公司建立常态化管理机制,系统地识别与评估内外部风险,制定并实施针对性策略,以增强供应链韧性,积极应对市场变化、把握发展机遇。

### 风险与机遇管理流程



### 应急响应

为应对各类突发事件,各子公司结合自身业务特点,实施了具体的操作保障机制。振华新云采购管理部门每月对采购执行情况进行统计与通报,并对交付风险供方及时发放警告函,以主动控制断供风险;振华云科制定专项《原材料采购应急预案》,以结构化流程应对突发状况;振华宇光充分利用OA、ERP等信息化平台,实时监控订单与库存,确保在发生中断时能快速定位问题并启动响应。各子公司协同发力,共同夯实公司供应链风险管理基础。

### 指标与目标

围绕供应链管理的持续优化与有效落地,公司推动各子公司设立与自身业务特点相适应的年度目标,进而实现供应链整体效能的不断提升。

指标	单位	2025年
供应商总数	个	2,133
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	890
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	450
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	343

### ■ 供应商管理措施

各子公司系统实施供应商全生命周期管理,建立从准入审核、绩效评估,到分级优化与淘汰的完整闭环。通过标准化的流程与措施,确保供应链动态优化,持续支撑业务发展。

**子公司供应链全生命周期管理制度支撑 (部分)**

《供应商准入细则》《供方现场审查管理办法》《新增供方/材料管理办法》《供应商资信管理办法》《供应商评分准则》《合格供方评价评定管理办法》《供方评价和控制办法》

### 振华群英供应链全生命周期管理



关键绩效

因不合规被中止合作的供应商数目

0个

因不合规被否决的潜在供应数目

0个



供应链ESG管理

公司在供应链管理中积极践行可持续发展理念,将环境、廉洁等ESG因素纳入供应商选择与管理的核心流程,优先与符合环保和社会责任要求的供应商展开合作,致力于携手供应商共同探索可持续发展的新路径,创造更具可持续的未来。

关键绩效

签署廉洁协议的供应商总数

1,212个



供应商交流大会

振华宇光、振华新云与振华群英等子公司建立了常态化的供应商交流机制,定期通过专题会议、座谈会等形式,确保信息双向畅通,能快速响应变化、协同解决问题,切实提升供应链的整体运作效率。

案例 | 外协供方座谈会

2025年4月16日,振华群英召开外协供方座谈会,14家核心外协供应商应邀参会,围绕“保交付、保质量、强沟通”主题开展研讨交流,为后续外协配套的交付能力提升、质量提升和供应链安全提供有力支撑。



平等对待中小企业

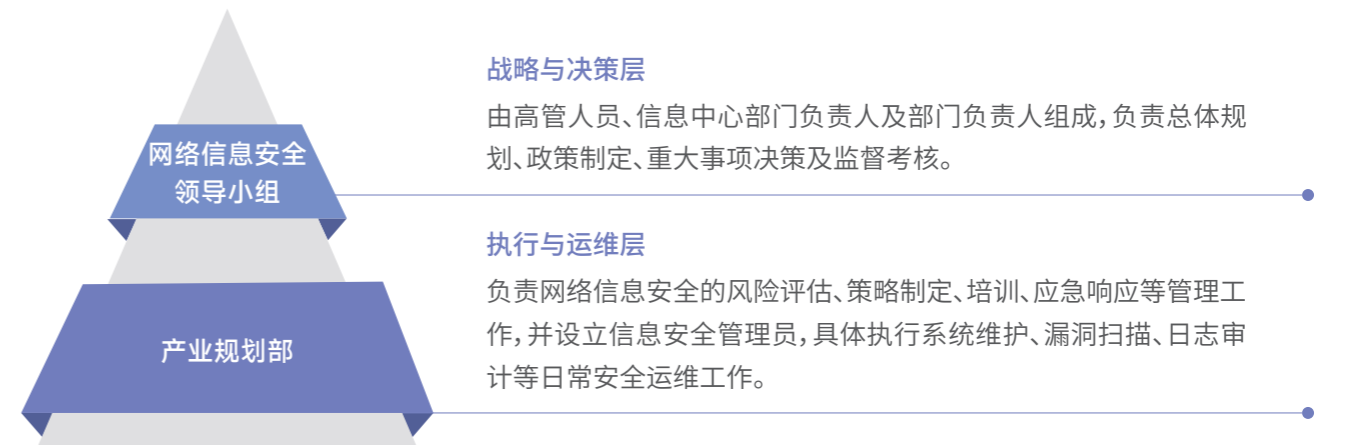
公司始终平等对待中小企业,制定公平透明的采购规则,严格遵守与中小企业的合同条款,确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付。报告期内,公司不存在应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

筑牢信息防线

振华科技严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规与监管要求,以高标准的安全需求为导向,通过实施严格的流程管理和先进的技术防护措施,全面保障核心数据资产与关键业务的机密性、完整性和可用性,切实履行企业安全责任。报告期内,公司未发生数据安全与客户隐私泄露事件。

治理

公司已制定《网络信息安全管理办法》,建立由网络信息安全领导小组统筹决策、产业规划部归口管理、各部门专人负责三级管理体系,遵循“谁主管谁负责、谁运行谁负责、谁使用谁负责”的原则,确保安全责任逐级落实、全覆盖执行。同时,积极推动子公司构建适合自身的信息安全管理体系,强化公司整体网络安全防护。



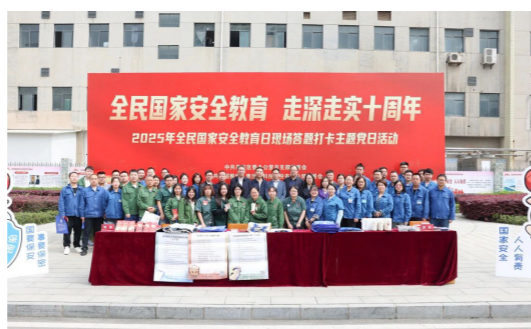
目前,振华动力、振华宇光、振华新能源等8户子公司已制定《信息安全总体方针》《商业秘密管理制度》《信息安全管理规定》等一系列核心制度。为确保制度有效执行,各相关子公司设立专门的管理组织,负责日常防护、运维保障、宣传培训与应急响应等工作,切实保障公司及客户关键信息资产的机密性、完整性与可用性。

### 子公司信息安全管理制度(部分)

《信息安全总体方针》《信息安全管理制度》《信息网络安全管理办法》《信息系统安全管理办法》《信息系统、信息设备保密管理制度》《商业秘密管理制度》《数据备份与恢复管理规定》《信息系统运行与维护管理规定》《关于接入互联网办公计算机管理规定》等

#### 案例 | “全民国家安全教育 走深走实十周年”

2025年4月15日,公司以“全民国家安全教育 走深走实十周年”为主题开展答题打卡活动。活动通过设置展板、发放资料、公益宣讲等多种形式,对《国家安全法》等法律法规进行深入宣传。各职工积极参与答题学习,进一步认识到维护国家安全的重要性与自身责任。未来,公司将持续推进相关工作,筑牢安全防线,保障新发展格局。



#### 关键绩效

数据安全/客户隐私保护相关培训场次

21次

数据安全/客户隐私保护相关培训总时长

8,223小时

数据安全/客户隐私保护相关培训人均时长

1.19小时/人

参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数

3,264人

#### 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
网络攻击风险	针对PLM、MES等系统的定向攻击或勒索病毒,可能导致研发数据、生产工艺失窃,造成业务中断与损失。	短、中期	运营	营业收入减少、运营成本增加	在现有应急预案基础上,定期进行“断网”实战演练;对核心系统实施更严格的网络隔离与访问控制;建立并测试异地数据备份机制。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理安全风险	内部人员无意操作或恶意泄露,以及研发、生产场所的物理入侵(如未授权接入),可导致敏感技术秘密和客户数据外流。	短、中、长期	运营	营业收入减少、运营成本增加	强化员工保密教育与权限最小化管理;在关键区域(如研发室)部署物理访问控制与监控;对离岗人员权限进行及时、彻底地清理。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	将公司在保护高敏感数据与保障业务连续性(如成熟的应急预案)方面的经验,转化为针对园区企业的安全托管或咨询服务。	中、长期	运营	营业收入增加	梳理并封装内部安全管理制度与应急响应流程;在现代服务业板块中试点推出面向租户的安全服务包。

### 影响、风险和机遇管理

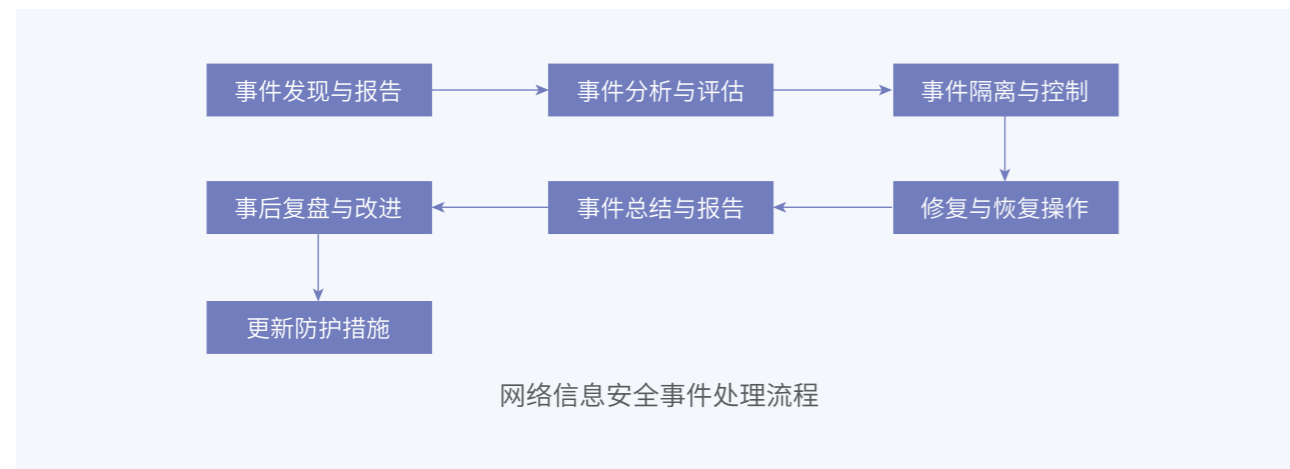
公司高度重视信息安全风险管理,通过系统化地识别、评估与管理相关风险,并以此主动应对威胁、管控潜在影响、把握技术演进中的新机遇,从而为公司的数字化转型提供有力支撑。

#### 风险与机遇管理流程



## 应急管理

在应急响应方面,公司制定《网络信息安全应急预案》,成立网络信息安全应急领导小组,明确应急响应流程。通过定期组织应急演练,建立健全灾难恢复计划,确保应急机制有效可靠。同时,公司将网络信息安全工作纳入绩效考核体系,对表现突出的部门和个人给予表彰奖励,对违规行为严肃处理。



在此基础上,各子公司也同步落实相关应急管理要求。振华动力、振华微、振华华联等子公司建立了完善的网络安全防御体系,并制定了《网络与信息安全事件应急预案》《网络安全事件应急预案》等专项预案。这些预案对网络安全事件进行等级划分,明确对应流程,并定期组织演练,检验预案有效性、提升应急处理能力,切实保障业务连续性。

**案例 | 恶意软件攻击&黑客攻击应急演练**

2025年3月7日,振华新能源在公司内部组织开展网络安全应急演练。演练模拟了III级病毒攻击与黑客入侵服务器两类突发情况,完整执行了从发现、报告、隔离到处置恢复的应急流程。本次演练旨在增强员工安全意识与技能,系统检验公司在突发事件中的快速反应、协调联动及现有应急机制的有效性。

## 指标与目标

公司以全年无重大信息安全事件为核心目标,各子公司结合自身业务特点与风险状况,层层落实责任,确保公司整体信息安全目标的有效实现。

**2025年振华群英信息安全管理目标**

机密/秘密信息泄密事件为0次/年;  
 业务系统故障,影响生产运营的次数≤3次/年;  
 骨干网络异常断网大于4小时事故为0次/年;  
 公司的重大信息安全事故为0次/年。

## 数据保护管理措施

在数据保护方面,公司建立了数据分类分级保护制度,根据数据重要性采取差异化管控,实施严格的访问控制、数据加密与脱敏,防止泄露,并建立备份恢复机制保障数据可快速恢复。网络安全层面,通过部署防火墙、入侵检测等设备,实行网络访问控制与通信加密,确保数据传输安全,定期审计日志以实现行为可追溯。

此外,公司通过常态化发布节前安全提示等形式,持续向全员强调“保密工作没有‘暂停键’”的理念,以此强化全员的持续防护意识。各子公司结合自身,形成了多维度的具体措施,切实增强了公司数据保护管理的实效性与针对性。

## 客户隐私保护

各子公司严格执行针对性的管控措施,对客户信息实行从收集、存储、处理到传输的全流程安全防护,确保各环节符合规范,以切实的行动履行对客户隐私的保护责任。

### 客户隐私保护措施

<p><b>振华新云</b></p> <p>对客户数据实施内网物理隔离与全生命周期管理,通过权限控制缩小知悉范围,制定《数据备份业务流程》规范数据备份与审计流程。</p>	<p><b>振华云科</b></p> <p>对关键系统实行严格的授权访问控制与操作日志审计,与涉密关键岗位员工签订保密协议,多维度防范数据泄露风险。</p>	<p><b>振华华联</b></p> <p>建立覆盖数据全生命周期的管理流程,将隐私保护原则融入产品开发的各阶段。</p>
---	--	---

# 03

## 贯彻绿色理念 共建美丽家园

### 本章所涉及的ESG重要议题

- 环境合规管理
- 能源利用
- 应对气候变化
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

### 本章所响应的SDGs



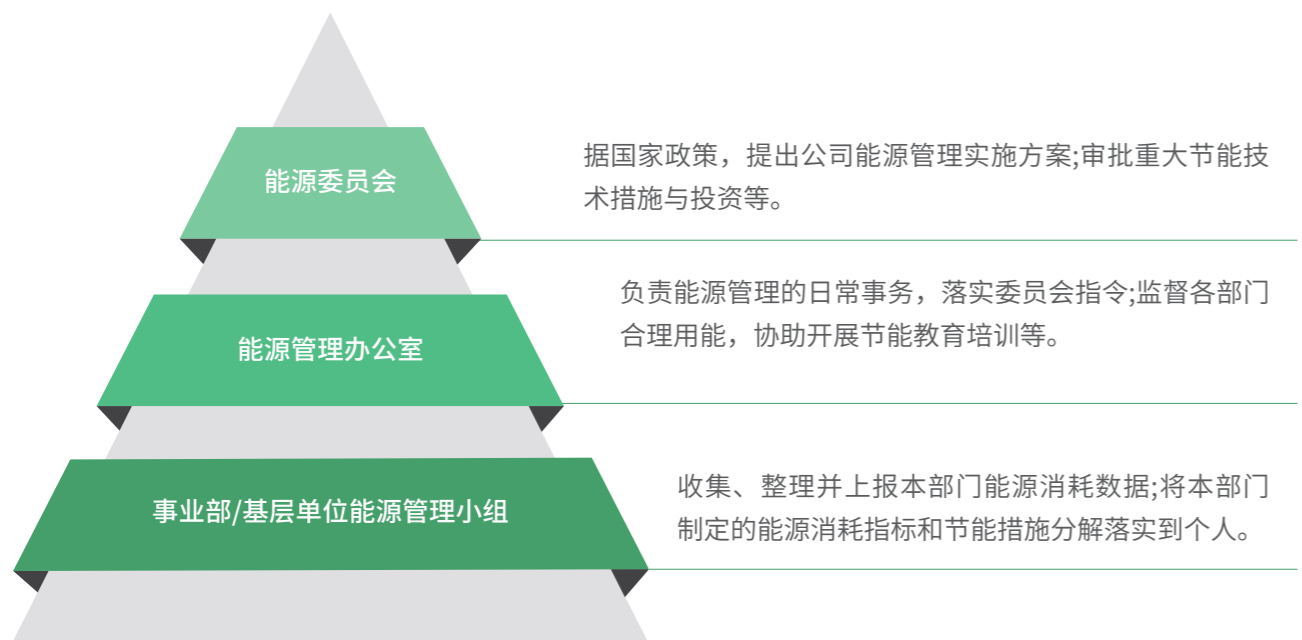
# 气候能源管理

振华科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》等法律法规,积极响应全球气候治理倡议,深入贯彻落实国家“双碳”战略部署,持续开展节能减排工作,推动生产运营向绿色低碳转型,以务实行动助力企业实现高质量、可持续发展。

## 治理

公司高度重视气候变化应对工作,将节能减排作为实现低碳发展的关键路径,制定《节能减排监督管理办法》。子公司积极落实,在新型电子元器件领域,制定《能源管理制度》《节约能源管理规定》《节能降耗目标考核管理办法》等管理制度;在现代服务业领域,制定《节能减排监督管理暂行办法》等相关制度。

振华宇光设立能源委员会,下设能源管理办公室,负责监控和管理公司的能源使用,对能耗排放进行有效管控。同时,定期对能耗计划指标的落实情况进行检查与考核,针对能源消耗过程中出现的问题及时进行分析,制定具有针对性的改进方案与具体措施,持续提升能源管理效能。



振华宇光能源管理组织与职能

## 气候变化培训

为增强员工对气候变化挑战的认知与应对能力,公司不定期开展气候变化与碳管理等相关知识培训,通过多种形式加强低碳理念宣传教育,深化员工对碳中和目标的理解,引导其在工作与生活中践行绿色行为,共同为推动企业可持续发展贡献力量。

**案例 | “碳路先锋,绿动未来”**

2025年6月,振华永光围绕节能宣传周和全国低碳日,以低碳日“碳路先锋,绿动未来”为主题开展宣传培训及节能低碳探讨活动,向员工倡导简约适度、绿色低碳的工作生活方式,提升员工低碳意识,以实际行动响应全球气候变化挑战。

6月23日至29日  
是2025年全国节能宣传周  
活动主题为  
“节能增效,焕‘新’引领”  
一起来看看  
2025年全国节能宣传周  
主题宣传片和海报吧

2025全国节能宣传周 | 今天,你低碳了吗?

振华永光 2025年06月24日 17:45 贵州  
听全文

什么是节能宣传周

全国节能宣传周活动是在1990年国务院第六次节能办公会议上确定的。从1991年开始,全国节能宣传周活动每年举办。鉴于全国性的缺电状况,2004年全国节能宣传周活动由原来的11月改为夏季举行,目的是在夏季用电高峰时,形成强大的宣传声势,唤起人们的节能意识。

## 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	厂区可能面临暴雨、泥石流等区域性极端天气,导致设施损毁、供电中断、运输线路受阻,进而影响生产连续性与产品交付时效。	短期	上游、运营	营业收入减少、运营成本增加	升级抗灾设施,对关键区域加固防护,如仓库防水、电力备用系统配置;建立极端天气预警机制,对接气象部门数据,提前制定停产、物资转移等应急方案。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策风险 转型风险	全球及国内碳减排政策持续收紧可能面临合规成本增加、产能受限、环保处罚等风险。	中、长期	运营	运营成本增加	实时关注碳减排相关法规动态，确保经营活动合规；制定中长期碳减排路线图，明确各阶段减排目标。
	消费者低碳环保意识提升，对低碳产品的需求增长，若公司产品碳足迹较高、环保属性不足，可能丧失市场份额；同时，上游原材料供应商因环保政策受限可能导致供货不稳定、成本上涨。	中期	上游、运营、下游	营业收入减少、运营成本增加	推进产品绿色升级，研发低能耗产品；优化供应商管理体系，将低碳合规作为供应商准入与考核核心指标，培育绿色供应链；加强市场调研，针对性推出满足低碳需求的产品与服务，抢占绿色市场先机。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策机遇 市场机遇	国家及地方对绿色低碳产业给予政策支持（如清洁能源项目补贴、低碳技术研发税收优惠、绿色信贷支持），为公司节能改造、技术创新提供政策红利与资金支持。	短、中期	运营	营业外收入增加	梳理并对接绿色政策支持渠道，积极申报节能改造、低碳技术研发等相关补贴与优惠。
	绿色消费市场规模持续扩大，政府、企业客户的低碳采购需求增长（如政府采购优先选择绿色产品、企业供应链低碳化要求），为公司拓展新市场、新客户提供空间。	中、长期	下游	营业收入增加	打造绿色产品体系与品牌形象，获取低碳产品认证。

## 影响、风险和机遇管理

面对气候变化，公司建立健全风险与机遇管理机制，构建覆盖气候变化风险与机遇的闭环管理流程，提升整体气候韧性并把握绿色市场机遇。此外，针对极端天气等物理风险，振华群英提升预警能力并成立专职应急救援小组，统一组织开展应急救援工作，保障运营与人员安全。

### 风险管理流程



## 指标与目标

为有序推进气候与能源管理工作，公司紧跟国家政策导向，充分吸收行业先进实践，将低碳发展确立为重要战略方向，通过持续优化生产运营，稳步推动气候与能源管理，为实现“双碳”目标贡献力量。

子公司名称	能源目标	达成情况
振华永光	年平均万元产值耗电量逐年下降	✓
振华新能源	每pcs电能耗≤0.40kW/h	
振华云科	用电消耗同比每百万元产值下降1%	

公司直接能源消耗主要为天然气、汽油、柴油；间接能源消耗为外购电力。为提升能源效能、降低运营成本，公司持续改进用能结构，扎实推进节能减碳。

指标	单位	2025年
天然气使用量	万立方米	8.09
汽油使用量	吨	179.34
柴油使用量	吨	8.48
外购电力总量	千瓦时	130,727,933.18
光伏发电	千瓦时	1,637,836.00
直接能源消耗总量	吨标准煤	383.83
间接能源消耗总量	吨标准煤	16,267.75
清洁能源使用总量	吨标准煤	308.89
能源消耗总量	吨标准煤	16,651.58
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	2.89

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	725.75
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	52,840.23
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	53,565.98
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	9.31

注1:范围一主要是由汽油、柴油等化石能源产生的温室气体排放,温室气体排放量排放因子主要参考发改委发布的《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》及《省级温室气体清单编制指南》中规定的缺省值;

注2:范围二主要是由于外购电力产生的温室气体排放,取自生态环境部、国家统计局发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》;

注3:本表格所披露的碳排放相关数据,由公司自主测算形成,未经第三方机构核查。

## 能源管理措施

为推进节能降耗,公司着力构建覆盖管理、技术及结构优化的全方位能源管理体系,通过优化能源结构、引入节能设备、改进工艺流程等措施,实现从生产运营到管理流程的全链条能效提升。

### 节能措施

振华云科

- 搭建能耗监测与管理系统,对高耗能设备用能情况进行跟踪、分析与优化调度;
- 推进生产设备能效升级,对高耗能设备进行节能迭代或加装能效优化装置。

振华群英

- 定期开展能源评审和节能诊断,实施管理和技术改进;
- 排查在用的高耗能设备,建立淘汰目录清单及计划。

振华动力

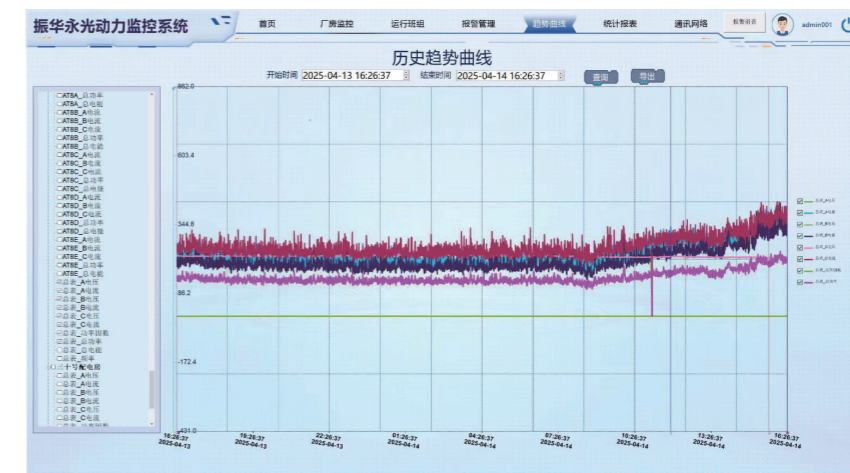
- 推进生产区域节能照明设备替换;
- 在设备选型中优先选用高效等级产品,淘汰老旧高耗能设备。

振华华联

- 推广使用节能型设备,优化生产工艺流程;
- 进行智能化改造,自动化检测、加工与装配,替代传统人工操作,减少因人员经验差异导致的能源浪费;
- 针对现有设备老化、控制系统滞后、能耗高等问题,通过电气系统优化与自动化程序开发等措施进行改造。

### 案例 | 电源监控管理系统

振华永光引入电源监控管理系统,实时采集各车间、区域、设备的用电数据,精准识别能源“跑冒滴漏”现象与高耗能设备,并自动生成能耗统计报表。基于数据分析,公司建立科学的目标考核机制,推动车间优化生产管理流程,为节能技术改造提供可靠的数据支持与信息化决策建议。



### 案例 | 光伏发电

中电桑达积极响应清洁能源转型战略,充分利用闲置屋面资源,建设面积约 4,500 平方米的光伏发电设施。该项目年均发电量可达 80 万至 100 万千瓦时,助力构建低碳生产园区。



### 节能意识培养

公司建立常态化的节能培训机制,定期组织开展形式多样的宣传教育活动,持续强化全员节能意识与操作能力,为提升公司整体能源绩效提供坚实的人员保障与能力支撑。

### 案例 | 节能宣传周

2025 年 6 月,振华云科组织开展系列节能培训与宣传活动,通过在办公区、生产区域张贴节能低碳主题宣传挂图,持续利用 LED 显示屏滚动播放宣传标语及相关科普视频,以视觉化、常态化的方式向员工传递绿色理念与节能知识,营造全员参与、践行低碳的浓厚氛围。



## 加强环境治理

振华科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规,构建全面环境管理体系,通过持续优化生产流程、强化污染治理设施,切实降低污染物排放水平,并建立长效环境风险防控机制,致力于推动环境管理向精细化、科学化方向提升,以实现环境保护与企业发展的协同共进。

报告期内,公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的事件。

### 治理

公司引领环境管理体系建设,制定《环境保护管理办法》,指导子公司在新型电子元器件和现代服务业两大领域,分别制定《环境管理手册》《环境保护责任制》《环境日常检查规定》《建设项目环境保护管理规定》《环境保护管理规定》等管理制度,形成分级清晰、覆盖全面、责任明确的环保管理制度体系,有力支撑环保责任的层层落实。

多家子公司已通过环境管理体系认证。



振华永光环境管理体系认证



振华华联环境管理体系认证



振华新云环境管理体系认证



振华云科环境管理体系认证



振华宇光环境管理体系认证



振华富环境管理体系认证



振华新能源环境管理体系认证

振华云科以“遵守环境法规、预防环境污染、不断增强环境意识、持续改进环境质量”为环境方针，建立完善的环境管理体系架构。此外，振华云科依据岗位职责规定和考核标准开展能力考评，以评估员工是否符合相应岗位的能力要求。



**环境保护工作领导小组**

由公司领导及相关部门负责人作为成员，全面负责环保工作的组织、决策与监督。



**环境保护办公室**

办公室设在技安环保部，负责具体环境保护工作的开展。

**清洁生产**

公司将清洁生产理念深度融入技术研发与运营全周期，持续识别清洁生产过程中的风险点，致力于在设计、生产及运营各环节系统化落实清洁生产。振华宇光、振华群英、振振华联已通过清洁生产审核，实现了从污染物控制末端向生产全过程控制的转变。此外，振华新云在报告期内荣获“国家绿色工厂”称号。

**环保培训**

公司始终将环境保护理念深度融入日常运营与管理实践，定期开展环保培训，提升员工的环保认知、专业技能与合规实践能力，为全面落实企业环境责任奠定坚实基础。

**案例 | “绿色发展 合规先行”环保管理专题培训**

2025年7月2日，振振华联组织开展环境管理专题培训，围绕环境保护相关法律法规及污染源防护措施等内容进行系统讲解。通过此次培训，进一步强化员工的环保合规意识与风险防范能力，为公司规范环境管理、落实污染防治要求奠定良好基础。



**绿色发展·合规先行——  
企业环保管理专题培训**

技安环保部  
2025年7月

**关键绩效**

环保培训次数

**72**次

环保培训参加人次

**3,205**人次

环保培训时长

**5,026**小时

**战略**

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策法规风险	公司产品在全国各区域销售，各地区环保法规存在差异且动态更新。若未能建立系统性的法规识别、内化与监控机制，导致运营活动不符合当地环保要求，将面临行政处罚、运营许可能力受限等风险。	中、长期	运营	运营成本增加	职能部门按照要求加强对国家环保法律法规及相关产品销售区域所在地法律法规的收集评价；各级部门严格按照公司的环保规章制度开展相关工作，加大对公司内部环保制度执行情况的检查。
供应链风险	目前公司原材料供应稳定，但是部分原材料供应商若未按公司环保要求执行，会给公司带来一定的环境风险。	中期	上游、运营	运营成本增加	职能部门提前制定施加环保影响的合格供应商名录；公司对主要供应商的环境保护提供相关指导与培训。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	通过梳理与投资绿色产品及环保项目，系统性提升环保管理水平、降低长期合规风险，提高公司的竞争优势。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	完善公司内部环保管理制度，加强部门的考核，提高公司环保管理水平，提高公司环保产品质量，保持竞争优势。

## ■ 影响、风险和机遇的管理

振华永光、振华云科、振华新能源等子公司制定《风险和机遇管理控制程序》《环境因素识别与评价控制程序》《应对风险和机遇的措施管理程序》，开展环境风险与机遇的识别、评估与应对工作，实现风险的有效管控与发展机遇的主动把握。

### 振华云科风险和机遇管理流程



### 环境监测

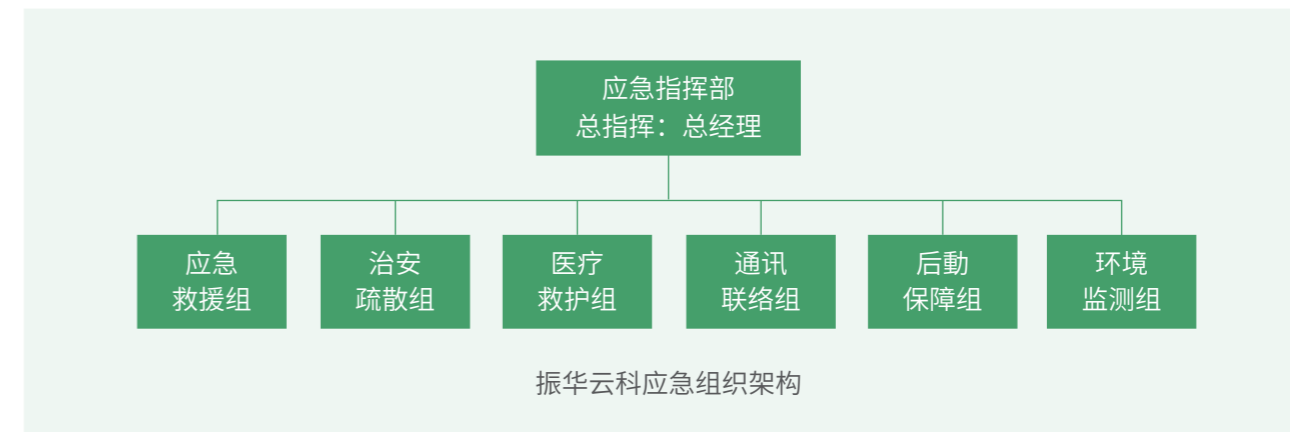
在公司环境管理体系的框架下，子公司结合自身生产特点，建立环境监测机制。振华永光制定并执行《监测和测量控制程序》；振华宇光则针对重金属污染物(镍、铬、六价铬、铜等)建立了在线监测系统，实现对排放浓度的实时监控。

此外，振华华联、振华永光等多家子公司，均不定期委托具备资质的第三方对废水、废气及噪声开展监测。报告期内所有监测数据均显示达标，未对周边居民环境造成影响。

### 环境应急管理

为应对突发环境污染事故风险，振华新云、振华宇光、振华云科等7户子公司已完成《突发环境事件应急预案》的编制与备案工作，并建立起相应的应急组织架构，旨在实现事前预防，最大限度降低事件发生概率及可能造成的损害。

同时，公司定期组织开展危险化学品泄漏、特种气体泄漏、危废库火灾等演练，确保员工能够迅速、有效地控制并减轻环境事件的影响。



### 隐患排查

公司建立环境隐患排查治理体系，制定年度排查计划，围绕生产现场、污染治理设施及危废管理等关键环节，常态化开展综合及专项检查，并通过台账管理和闭环整改机制强化落实，将相关结果纳入绩效考核。报告期内，振华云科开展环保设施维护保养8次、故障维修11次；振华新云开展月度环保检查，发现环境问题6项，整改完成率100%。

此外，公司各单位按月、季度及半年开展废水、废气及噪声监测，均实现达标排放，并持续委托第三方机构开展检测。公司定期组织应急演练，持续提升环境风险防控能力。

## ■ 指标与目标

公司积极落实环境保护主体责任，围绕污染防控及资源循环利用等重点方向，制定明确的年度环境管理目标。通过建立健全监督机制，持续强化过程管控与责任落实，确保各项环保工作要求层层传导、执行到位，切实推动绿色发展理念融入生产经营全过程。

环境目标	达成情况
各类污染物超标超量排放次数为0	
环境污染事件为0	
环境行政处罚为0	
废水、废气、噪声等监测率100%	

指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	993.57
环保投入占营业收入比例	%	0.17

## ■ 污染物管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等相关法律法规,指导相关子公司(包括振华新云、振华云科、振华华联、振华新能源等)建立《废水管理指南》《大气污染管理指南》《电镀废液及污泥管理规定》《噪音管理指南》等管理制度。各子公司落实污染防治措施,并在报告期内委托第三方专业机构对废水、废气进行检测。

### 废气管理

为全面落实公司环境保护体系要求,相关子公司针对生产环节中产生的各类废气污染物,如挥发性有机物、硫酸雾、颗粒物、氮氧化物等,分别制定并实施专项治理措施。报告期内,公司及各子公司处理设施均保持连续稳定运行,废气均按照行业排放标准达标排放。

#### 废气处理措施

- VOCs废气经过高效水凝回收及双活性炭吸附处理,并安装VOC在线监测装置,实时监测废气排放浓度;
- 粉尘颗粒物采用高效过滤及水喷淋塔清洗吸附后排放;
- 各类废气通过有机废气处理系统、酸雾处理塔、袋式除尘器等废气处理设施处理后排放;
- 严格控制产生有机废气工序的有机溶剂使用量,采取密闭作业;
- 及时对生产现场粉尘进行清理,对设备进行升级;在打磨及切割工序均采用湿式作业,使颗粒物湿润沉降。

废气污染物排放情况

指标	单位	2025年
氮氧化物 (NOX)	吨	1.3532
氯化氢	吨	0.6178
甲苯	吨	0.0021
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	2.5410
氟化氢	吨	0.0063
氟化物	吨	0.4548
铬酸雾	吨	0.1075

注:污染物种类的排放量的数据统计口径为重点排污单位:振华富和振华华联。

## 废水管理

公司建立废水全过程管理体系,实施雨污分流与分类管控。各子公司结合生产特点配套建设并规范运行污水处理设施,废水中主要污染物包括化学需氧量、氨氮、总氮、总磷等。报告期内,公司及各子公司污水处理设施运行稳定,废水均按照相关排放标准实现达标排放。

#### 废水处理措施

- **生活污水:**实施雨污分流管理,办公、食堂等产生的生活污水经化粪池预处理或生化处理后,通过市政管网排入污水处理厂集中处理。
- **生产废水:**建设污水处理站,对超声波清洗废水、酸雾塔废吸收液、酸洗废水、电镀废水等分类收集与预处理,并采用“化学混凝+生物处理+深度处理+浓缩减量”等工艺进行处理。处理达标后排入市政污水管网或回用于生产线清洗及制纯水系统,实现规范排放与资源化利用。

### 关键绩效

环保培训次数	环保培训参加人次	环保培训时长
<b>72</b> 次	<b>3,205</b> 人次	<b>5,026</b> 小时

废水排放情况

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	14,526.87
废水处理量	吨	14,526.87
耗水量	吨	77,892.13
废水排放强度	吨/百万元	2.52

注:数据统计口径为重点排污单位:振华富和振华华联。




废水污染物排放情况		
指标	单位	2025年
化学需氧量 (COD)	吨	0.420951
悬浮物	吨	0.199000
氨氮 (NH3-N)	吨	0.087406
总磷 (以P计)	吨	0.020270
总氮	吨	0.003192
氟化物	吨	0.000017
氟化物	吨	0.006200
总铁	吨	0.001920
总铬	吨	0.000281
六价铬	吨	0.000068
总镍	吨	0.001059
总铜	吨	0.000525
总锌	吨	0.000525
总银	吨	0.000342
总镉	吨	0.000004
总汞	吨	0.000006
总铅	吨	0.000005
石油类	吨	0.028200

注:污染物种类的排放量的数据统计口径为重点排污单位:振华富和振华华联。

## ■ 废弃物处理

公司统筹部署固体废弃物管理体系,指导振华永光、振华华联、振华新能源等8户子公司,结合各自业务特点,制定并实施《废弃物管理指南》《固体废弃物控制指导书》《危险化学品固体废弃物名录(包装材料及容器)》《电镀废液及污泥管理》《危险废物应急预案》等制度,推进废弃物精细化分类与处置,构建标准化、合规化的固体废弃物管控机制。

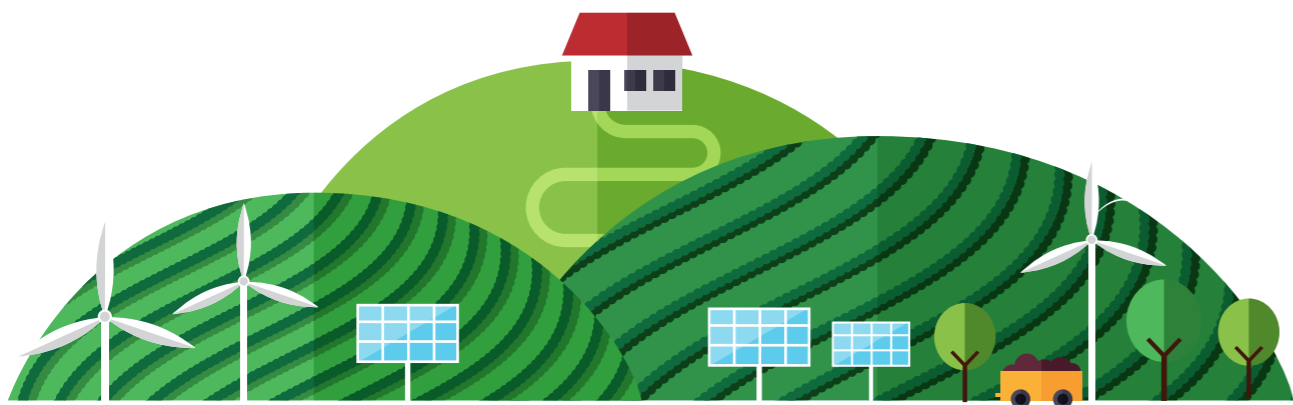
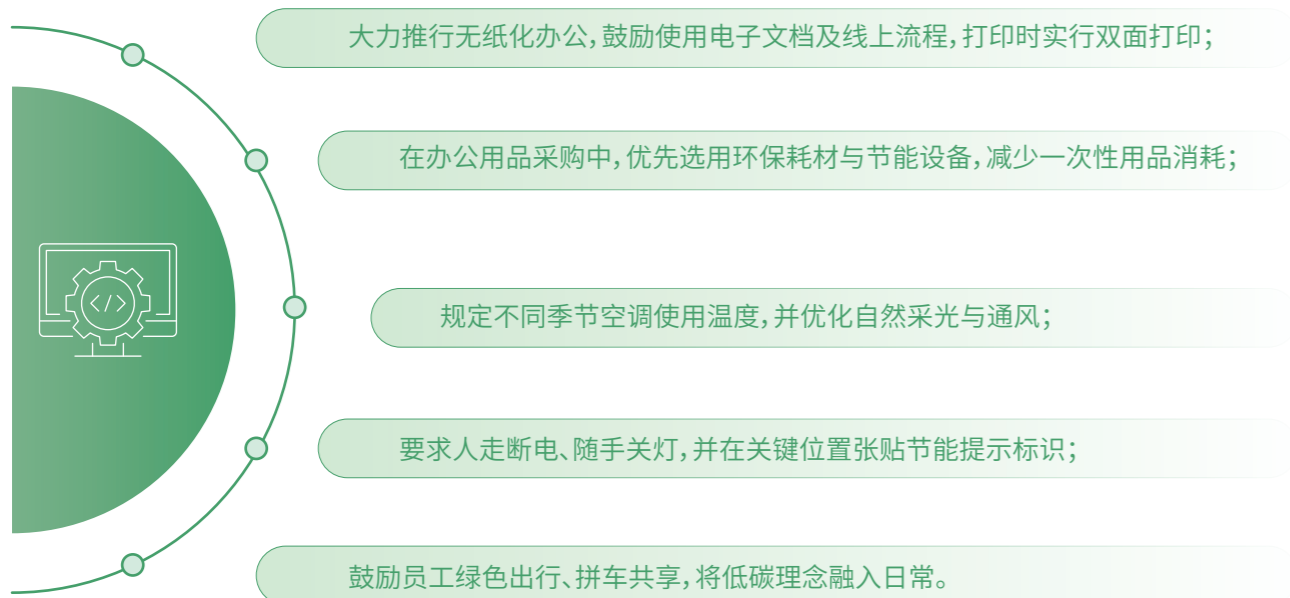
### 废弃物处理措施

- 
**源头管控**  
 识别并分类固体废弃物,建立管理台账;推行精益生产、优化工艺、加强人员培训等措施,从源头减少废弃物产生量。
- 
**过程管理**  
 建设符合标准的贮存设施,危废暂存间设有防风、防雨、防渗、防漏,配备应急物资,设置醒目标识标签;分类分区存放。
- 
**末端处理**  
 可回收的一般工业固废(如金属边角料、废纸、废包装等)优先委托有资质的第三方回收利用,实现资源化。  
 不可回收的一般工业固废委托有资质单位进行无害化处理;危险废物委托有资质的第三方单位处置;生活垃圾由环卫部门统一清运填埋,餐厨垃圾等单独合规处理。

废弃物排放情况		
指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	6,896.87
其中: 无害废弃物	吨	6,146.88
有害废弃物	吨	749.99
废弃物处置量	吨	6,894.27
其中: 无害废弃物	吨	6,141.33
有害废弃物	吨	752.94
回收再利用废弃物总量	吨	441.63
废弃物产生强度	吨/百万元	1.20

## 绿色办公

公司致力于通过无纸化运营、节能设备应用、资源循环利用及低碳行为倡导等措施,推行绿色办公,全面提升环境管理效能,构建节约、高效、绿色的办公环境,以实际行动践行企业环保责任。



## 资源高效利用

振华科技以全生命周期管理为框架,构建覆盖制度、目标与行动的资源管控体系,围绕水资源与物料消耗两大关键领域,通过制度规范化、循环闭环化及管理常态化,持续优化资源使用结构、提升利用效率,切实降低环境负荷,为实现高质量发展注入绿色动力。

## 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规,制定《环境保护与节能减排管理办法》,明确水资源使用要求。子公司积极响应并细化落实,振华新云与振华云科分别制定《用水管理制度》《水、电资源控制作业指导书》等制度。其中,振华云科生产保障部作为专职管理部门,负责水资源管理与设备设施改造维修,定期巡检与及时维护,从运营环节提升水资源利用效率。

为落实水资源节约战略,子公司制定明确的节水管理目标,并将目标逐级分解至相关部门,明确责任主体与执行路径。

子公司名称	能源目标	达成情况
振华永光	年平均万元产值耗水量逐年下降	✓
振华云科	水资源消耗同比每百万元产值下降1%	
振华新能源	每pcs水能耗≤0.002m <sup>3</sup>	

公司推进节水工作,通过推广节水技术、优化用水工艺、加强循环利用等一系列措施,有效推动节水目标落实。同时,公司每年定期开展“世界水日”“全国节约用水宣传周”等活动,切实提升员工的节水意识。

### 公司及子公司节水措施

- 组织开展水平衡测试,全面摸排用水现状与“跑冒滴漏”问题,并通过日常设备巡检维护;
- 推广节水型器具,实现办公区域与生产现场全覆盖;
- 优化纯水制备工艺,提升制备率,减少过程水耗;
- 采用高效、低蒸发冷却水塔,提升循环冷却水系统资源利用率;
- 开展节水专题宣传,通过大厅展板、《节能降耗倡议书》等形式营造全员节水文化氛围。

指标	单位	2025年
总用水量	吨	892,764.39
其中：市政购水量	吨	844,417.39
水循环与再利用总量	吨	48,347.00
用水强度	吨/百万元	155.13

## ■ 严控物料消耗

公司积极践行循环经济理念,持续优化覆盖采购、仓储、使用到处置的全流程物料管理体系。在此框架下,子公司结合自身产业与产品特点,制定了针对性的管理制度与管理措施,推动物料管理向规范化发展。

子公司名称	管理制度(部分)	管理措施
振华永光	《生产部物资库房管理规定》《库房管理规定》	分类标识与温湿度监控,确保原材料存储安全、可追溯;推进智能仓储系统策划。
振华宇光	《物资仓储管理制度》	原材料入库执行验收与分类存储规定,存储物料制作相应的标识标牌,逐一存放;全面实行定额领料制度,针对贵金属物料执行限额领料。
振华新能源	《生产计划控制程序》《搬运、存储、运输防护控制程序》	按BOM用量提出请购需求与定额领料;原材料标识规范,存储、运输、防护流程标准化。

公司全面推进包装的减量化、轻量化与循环利用。子公司通过优化设计减少材料使用,全面采用可降解、可回收的环保包材,并推动包装物在内部生产中的重复周转、在客户端的多次利用以及专门的回收再生,从源头减少资源消耗与废弃物。

指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	433.24
包装材料消耗强度	吨/百万元	0.08

## 保护生物多样性

振华科技严格遵守《中华人民共和国自然保护区条例》,持续评估生产经营活动对生态系统的影响,并明确避免在生物多样性保护区内开展业务。为深化保护意识,公司积极组织开展生物多样性相关知识宣贯,全面提升员工的生态保护意识和参与能力。报告期内,公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。



# 04

## 助力员工发展 担当社会责任

### 本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

### 本章所响应的SDGs

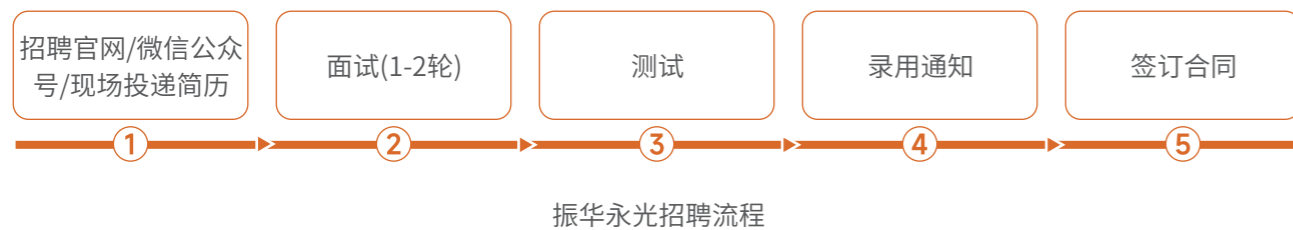


# 员工权益保护

振华科技坚持以人为本,严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,公司及各子公司制定《劳动合同管理办法》《员工招聘管理规定》《劳动关系管理办法》《考勤与休假管理制度》《劳动争议调解管理规定》等一系列制度,为公司的稳健经营与持续发展奠定坚实的人力根基和制度保障。

## 员工招聘与就业

公司始终坚持公平、公正、公开的选拔原则,制定《人才需求与招聘引进管理办法(试行)》,规划人才引进工作,依据战略发展与业务实际需求,统筹内部与外部招聘渠道,通过校企合作、校园双选会、大型招聘会、内部竞聘及线上简历投递等多种形式,广泛吸纳各类优秀人才。



校园招聘

新进员工组成情况	
新进员工数	414人
按招聘渠道划分新进员工	
校园招聘	121人
社会招聘	293人
按性别划分新进员工	
女性	155人
男性	259人
按年龄划分新进员工数	
30岁以下(不含30岁)	314人
30-40岁(含30岁,不含40岁)	86人
40-50岁(含40岁,不含50岁)	11人
50岁及以上	3人

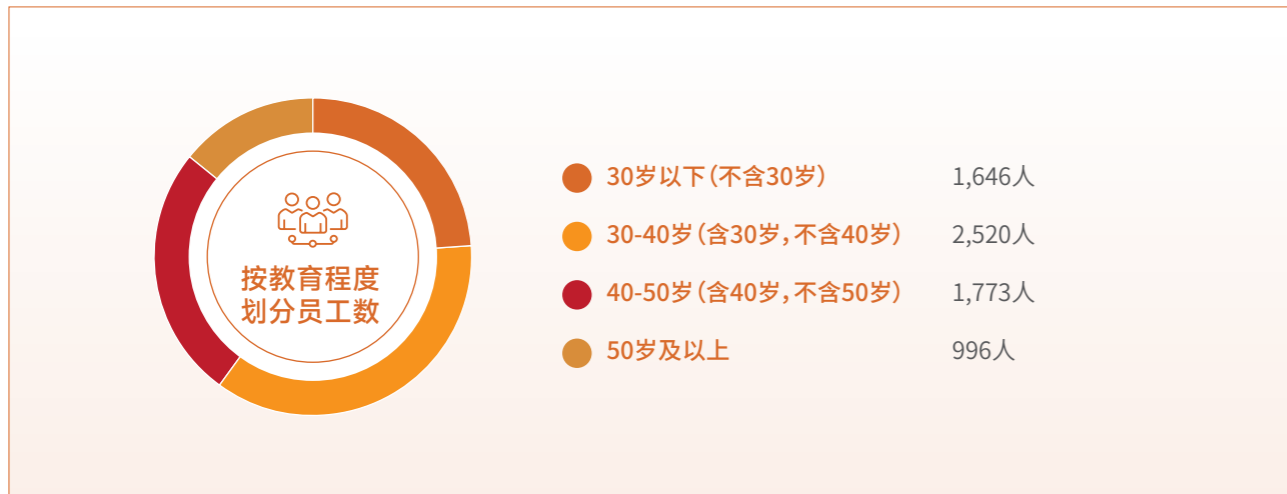
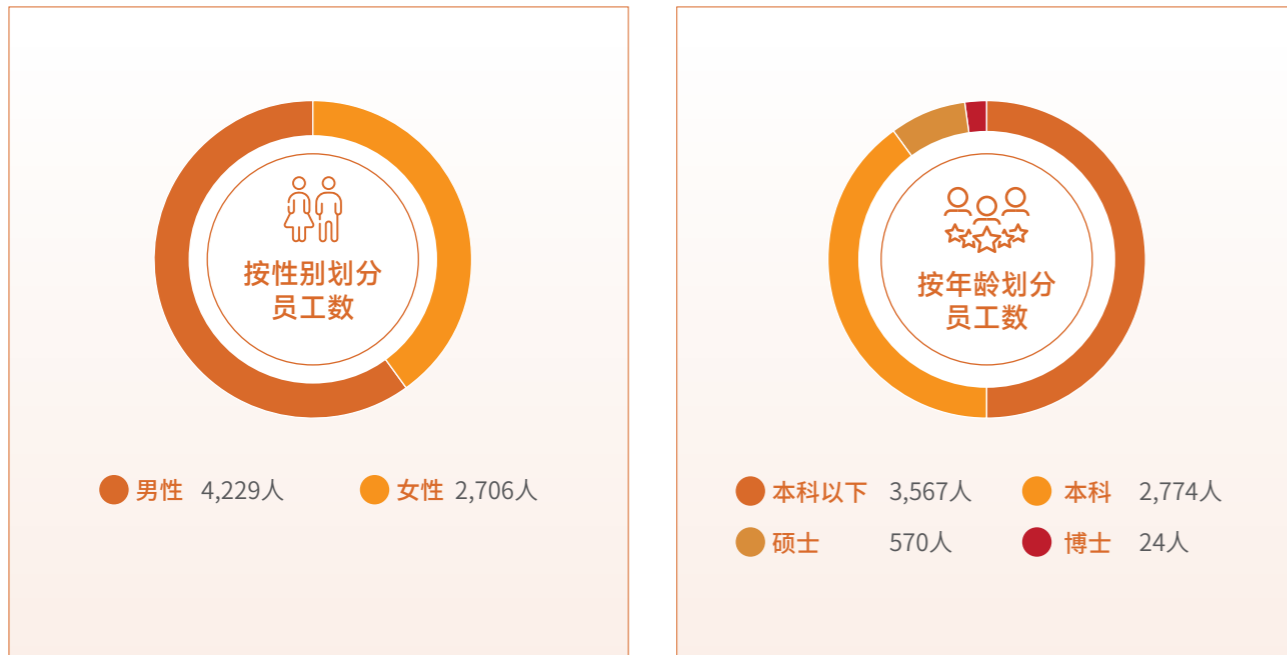
## 多元化、平等与包容

公司持续完善员工入职与离职管理流程,坚决杜绝基于性别、种族、宗教、残障等因素的歧视行为,并严格禁止雇佣童工及任何形式的强迫劳动。我们致力于营造多元、包容、相互尊重的工作环境,通过制度保障确保每位员工享有平等的发展机会。

报告期内,公司未发生雇佣童工、强迫劳动事件。

关键绩效			
员工总数	残疾员工人数	少数民族员工人数	少数民族员工比例
<b>6,935</b> 人	<b>40</b> 人	<b>2,089</b> 人	<b>30.12%</b>
退伍军员工数	劳动合同签订率	离职员工总数	员工离职率
<b>190</b> 人	<b>100%</b>	<b>532</b> 人	<b>7.60%</b>

注: 离职员工总数和员工离职率含退休员工。



### 女性权益保护

公司及子公司严格遵守国家相关法律法规,按照法定标准给予女职工产检假、产假、哺乳假等假期,为女职工提供切实、体贴的工作环境支持。

此外,公司及子公司通过主题打卡、知识宣讲、趣味活动等形式,开展一系列特色关爱活动,以庆祝“三八国际妇女节”为契机,为广大女职工送上温馨祝福和节日问候,展现巾帼风采,营造浓厚的节日氛围。

**案例 | 同庆“三八”,绽放“芳华”**

2025年3月8日,振华新云组织开展“三月邀巾帼 共祝盛世春”主题签名打卡活动,300余名女职工积极参与、书写祝福,展现出积极向上的精神风貌。此外,公司工会于节前举办了《关爱女性健康 共筑幸福未来》线上讲座,帮助女职工学习身心健康知识,增强自我保健能力。

**关键绩效**

管理人员中女性人数	201人	享受育儿假员工	419人
-----------	------	---------	------

### 薪酬与福利

公司致力于构建合规、公平且合理的薪酬体系,坚持男女同工同酬,制定适应生产经营需要和可持续发展的员工薪酬福利制度。公司持续完善以业绩和能力为导向的全员绩效评价体系,将考核结果与个人收入挂钩,同时强化对优秀人才的中长期激励,增强各级各类人才薪酬水平的市场竞争力。公司建立规范的绩效反馈与申诉流程,保障考核过程的公正透明。

在福利保障方面,公司依法为员工缴纳五险一金、落实休假制度等法定福利,并提供职业健康体检、员工食堂等多元化福利,持续提升员工归属感与获得感。此外,振华永光定期开展心理健康评估,为有需要的员工提供专业的心理咨询和支持服务,帮助他们应对工作和生活中的压力。



关键绩效



社会保险覆盖率  
**100%**

福利支出  
**9,477**万元

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例  
**100%**

员工参与

公司重视民主管理,构建公开、透明、民主的沟通机制,公司及子公司制定《工会委员会工作规则》《职工代表大会制度》等文件,为员工参与管理奠定坚实的制度基础。

在实践中,公司及子公司通过设立工会、定期召开职工代表大会,保障员工在重大决策中的话语权与监督权。同时,积极开辟多元化沟通平台,如设立意见箱、组织座谈会等,广泛征集员工意见与建议,促进员工参与公司决策与管理。

案例 | 2025年工作会议暨第三届第三次职工(会员)代表大会



2025年2月17日,振华华联以线上线下相结合的方式召开2025年工作会议暨第三届第三次职工(会员)代表大会。会议传达上级精神,全面总结2024年工作,分析形势并部署2025年重点任务。此次会议统一了思想、明确了方向,推进公司产品转型升级等重点工作,提升企业核心竞争力。



员工满意度

振华云科、振华华联等子公司建立员工满意度调研机制,分别制定《员工满意度调查制度》《员工满意度测评规定》等文件,明确每年定期开展覆盖多维度、多层次的满意度调研,旨在评估员工在公司的整体体验与感受,精准洞察核心诉求与潜在关切,为优化管理策略、改善工作环境提供直接依据,有效提升员工的认同感与敬业度。

员工关怀

公司高度重视职工身心健康与精神生活,为营造积极健康的企业文化氛围,组织开展形式多样、内容丰富的文体活动,增强员工身体素质、充实业余生活。

案例 | “青春音乐汇第一季·新心向荣”



2025年9月5日晚,振华科技团委主办、振华永光和振华新云团委承办的“青春音乐汇第一季·新心向荣”在贵阳园区火热上演。

活动以星空为幕、草坪为席,吸引众多青年职工参与。现场呈现国风、说唱、摇滚等15个节目,穿插互动游戏与大众评审投票,最终评选出6个最受欢迎节目,全场大合唱《夜空中最亮的星》将气氛推向高潮,为青年搭建了才艺展示与压力释放的平台。



案例 | “压力清零 赋能前行”职工趣味运动会

2025年7月5日,振华华联在园区广场举办“压力清零 赋能前行”职工趣味运动会,600余名职工积极参与。活动通过设置兼具趣味性与协作性的个人及团体赛项活动,以“健康+运动+趣味”模式促进跨部门交流,为职工减负赋能、丰富文化生活,有效增强团队凝聚力、归属感与向心力。



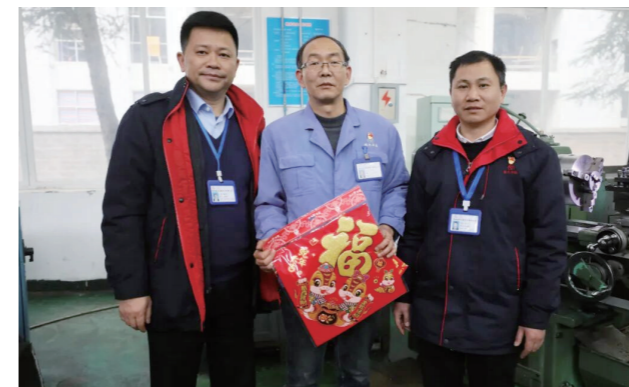
员工活动

员工帮扶

公司及子公司持续深化员工关怀体系,开展困难帮扶与常态化慰问工作。通过建立健全的医疗互助、住院慰问、金秋助学机制,切实为患病职工、困难家庭减轻经济负担。同时,结合季节特点与重要节日,开展夏送清凉、冬送温暖及退休职工慰问等活动,有效传递企业温暖。



夏日送清凉



慰问困难员工

关键绩效

困难员工帮扶人数  
**33**人

困难员工帮扶金额  
**17.77**万元

# 员工培训发展

振华科技始终秉持尊重人才、爱惜人才的理念,以实现员工与公司共同发展为目标,以公司战略为导向,兼顾岗位特性与人员能力的差异,构建起分类别、分层次的人才发展与培训管理体系,致力于打造高素质人才队伍,赋能公司高质量发展。

## 员工培训

公司建立《教育培训管理办法》《培训实施细则》等规章制度,设立专岗专人开展人才发展与培训管理工作,围绕“综合素质、专业能力、工作方法”构建针对性课程,构建支撑战略落地与员工成长的人才培养生态。

各子公司积极构建系统化人才培养体系。振华云科为新员工制定为期一年的“启航计划”培养方案,分三个阶段系统推进,围绕文化融入、技能掌握与岗位进阶设置培养内容与考核机制,加速新员工成长,快速培养公司后备力量。

### “启航计划”培养



## 分层分级培训

为匹配公司战略发展,公司构建分层分类培训体系,围绕综合素质、管理与技术等维度,覆盖新员工、中高层及其他全体员工,开展岗前基础、管理提升、专业技术等多样化培训,满足员工个性化成长需求,促进能力结构与公司发展持续同步,支撑组织与人才共同进化。

### 案例 | 市值管理领导力培训

2025年6月26日,公司以“如何合规有效科学做好市值管理”为主题开展市值管理培训,特邀证券时报怀新投资副总经理主讲。公司全体董事、高级管理人员及部门负责人通过“线上+线下”形式参加。培训系统解读市值管理的政策演进、市场环境与实践要点,并围绕规范运用资本市场工具、提升公司价值等路径展开研讨,切实增强管理团队的认识与实操能力,为提升公司投资价值与股东回报奠定坚实基础。



### 案例 | 多维赋能“新”力全开

2025年7月至9月,振华科技迎来263名新员工,各子公司围绕企业文化、规章制度、岗位技能及质量安全等主题,开展形式多样、内容扎实的入职培训。通过课堂教学、现场观摩、素质拓展及历史参观等多种形式,助力新员工快速融入团队、夯实职业基础、增强认同感与使命感。



指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	518.10
员工培训场次	场次	7,668
接受培训总人次	人次	164,409
接受培训总人数	人	6,921
员工培训覆盖率	%	99.80
培训总时长	小时	350,321.40
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	50.51

### 师资队伍培养

为持续提升培训师力量,公司采取“请进来”与内部培养相结合的双轨策略,持续强化师资建设。通过引进外部优质资源,与内部讲师选拔、培养机制并行,充分融合内外优势,构建起一支专业扎实、富有活力、能持续支撑企业人才发展的讲师队伍。

### 培训平台建设

振华云科依托OA共享平台,建立员工学习知识库,内容涵盖科技政策解读、行业动态、前沿技术研究专题,以及国内外最新专利、论文、标准与同行产品手册等多个版块,有效促进内部技术的积累与传承,实现知识高效共享,为加速员工学习成长提供系统化支持。

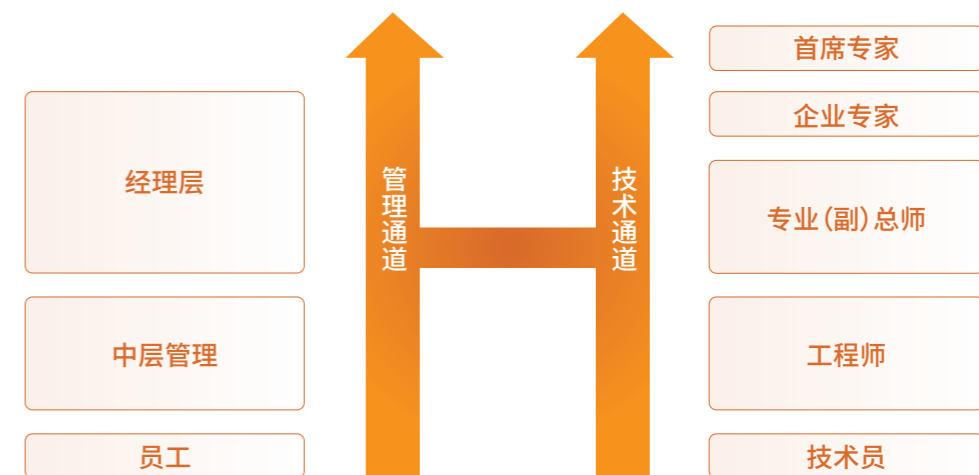
### 员工学历提升

公司积极构建学习型组织文化,制定《职工学历提升管理办法》等制度,激励职工通过学历进修、技能升级等方式实现自我提升,并对取得相应成果的员工给予专项奖励,有助于优化职工队伍的知识结构与能力层次,强化组织持续学习、不断进步的内在动力,为企业的长远发展储备坚实的人才基础。

### 职业发展通道

公司高度重视员工个人发展,制定《职工岗位职级晋升及职级工资调整办法》《专业技术职务任职资格评审工作管理办法》等制度,每年开展优秀员工评定和职级调整,有效增强员工的获得感与荣誉感,激发全员的创新创效活力。

振华新云搭建“管理+技术”双晋升通道,为员工提供多元成长路径。管理通道聚焦管理能力进阶与组织贡献,助力员工从业务执行者向管理者转型;技术通道强调专业深耕与成果转化,引导员工从技术员成长为首席专家。



振华新云职业发展通道



# 职业健康安全

振华科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规,建立完善的职业健康与安全管理体系,指导各子公司构建规范化管理体系,深化风险隐患排查治理,积极推动安全文化建设与数字化赋能,致力于为员工创造安全、健康的工作环境。

## 治理

在职业健康安全治理领域,公司充分发挥统筹引领作用,制定《安全生产管理办法》《安全生产责任制管理办法》等制度,全面推动并指导各子公司构建职业健康安全管理体。子公司积极响应并落实,振华华联、振华新云、振华云科等子公司制定《安全生产管理制度》《安全生产责任制》《安全生产检查制度》《安全生产标准化绩效评定管理规定》《职业病危害防治责任制度》《劳动防护用品管理规定》等制度。

公司及各子公司设立了安全生产领导机构(安委会),并在其下设立日常管理机构(安委办),各级机构依照其职责范围,系统开展安全生产管理工作。



振华云科安全组织与职能

多家子公司成功获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证和安全生产标准化认证。报告期内,振华云科等 8 户企业获得安全生产标准化二级单位证书。



**关键绩效**

安全生产投入总金额	安全生产投入占营业收入比例
<b>2,033.30</b> 万元	<b>0.35%</b>

## 安全文化建设

公司定期开展各项安全月活动及消防宣传月活动,各子公司围绕安全生产法律法规、安全管理制度、应急预案演练等内容,分层分类开展网络知识竞赛与线下专题培训,强化员工安全责任意识与应急处置能力,为企业安全生产筑牢思想与技能防线。

### 案例 | “消防月”消防安全知识培训

2025年11月28日,振华华联组织开展消防安全专题培训及灭火实操演练。本次培训面向各部门安全员及新入职员工等人员,围绕火灾预防、隐患排查等重点内容,通过理论讲解与实操训练相结合的方式,提升参训人员的消防知识与实战技能,强化员工“隐患险于明火,防范胜于救灾”的安全理念,切实增强企业火灾防控整体能力。



### 关键绩效

安全培训总投入 **40.54**万元 | 安全培训场次 **484**场 | 参与安全培训人次 **57,486**人次

安全培训总时长 **54,630.25**小时 | 人均安全培训时长 **7.88**小时/人 | 安全培训员工覆盖率 **100%**

## 安全生产考核

振华云科实施全员安全生产责任制,组织各层级签订差异化的安全生产责任书,全体员工作出书面安全承诺,确保责任到岗、到人,实现责任自上而下层层分解、逐级压实。公司以《安全生产奖惩制度》为依据,对履职不到位致使安全目标落空的情况实施考核,构建起权责清晰、奖惩分明的安全管理闭环。

### 关键绩效

安全生产承诺书签订 **6,935**人次 | 安全生产承诺书签订率 **100%** | 安全生产责任制考核达标率 **100%**

## 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策风险	公司对日益严格且持续更新的职业健康安全法规跟踪与解读机制不健全,可能导致相关要求未能及时、准确地转化为内部管理制度与操作规程,使公司在职业健康安全管理方面存在隐患。	短、中期	运营	运营成本增加	主要职能部门按照要求加强国家职业健康安全法律法规的收集评价。
安全生产风险	公司职业健康安全管理体系(如安全生产责任制、操作规程)存在缺陷,或安全培训、隐患排查与整改等关键机制执行不到位,未能有效约束作业行为,导致人员作业过程不合规,可能造成安全生产事故发生。	短、中期	运营	运营成本增加	制定应对措施避免风险升级,定期开展安全风险应急预案演练,降低风险发生可能性和后果;定期开展员工安全培训,增强员工安全意识。
职业健康危害风险	员工在生产过程中可能接触焊锡烟尘、金属粉尘、有机溶剂、化学品等,若防护、健康监护等职业危害防控体系存在漏洞,将导致员工可能患职业病。	长期	运营	运营成本增加	每年开展职业病危害因素检测,组织职业病体检;配备通风/除尘设备等防护设施及个人防护用品,开展职业健康知识培训。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	通过引进新的生产设备、改进工艺,提高公司的工艺水平,降低和减少职业健康安全风险。	中、长期	运营	运营成本减少	公司根据目前的技术水平,制定的技术攻关和设备改造计划,相关职能部门予以有效落实。

## ■ 影响、风险和机遇管理

为提升安全风险与机遇的协同管理水平,公司推动各子公司立足自身业务实际,同步构建覆盖风险与机遇的识别、评估、管控与监测机制,引导各公司在全面管控安全风险的同时,主动识别并利用管理改进、技术升级与体系优化中的潜在机遇,推动安全管理从被动防御向主动预防与持续发展转变,实现安全绩效与运营韧性的双重提升。

### 振华新能源风险与机遇管理流程



### 隐患排查

公司建立健全隐患排查治理制度体系,指导振华永光、振华宇光、振华微等6户子公司制定《隐患排查治理管理规定》《安全生产检查(隐患排查)及整改制度》《安全生产事故隐患排查治理制度》等文件,通过定期开展安全隐患排查,加强事故隐患的全程监督与管理,预防和减少事故的发生。

### 案例 | 国庆、中秋“双节”节前安全督查检查

2025年9月28日至29日,振华科技党委书记、董事长和党委副书记、总经理分别带队,对部分子公司开展“双节”前安全督查检查。此次检查重点聚焦危险作业场所、危化品管理及应急值守等关键环节,深入贯彻上级安全生产决策部署,压紧压实安全责任,全面排查整治风险隐患,强化节日期间的安全防线,为确保生产经营平稳有序提供坚实保障。



### 关键绩效

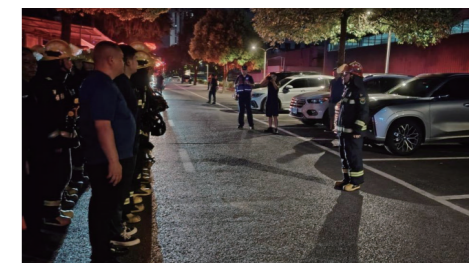
排查出的隐患总数	已整改完成的隐患数量	隐患排查整改率
<b>1,450</b> 项	<b>1,450</b> 项	<b>100%</b>

### 应急管理

公司不断完善安全生产应急管理体系建设,编制生产安全事故应急预案,并定期开展安全演练以强化实战能力;在此框架推动下,振华永光、振华云科、振华新能源等子公司制定有应急预案及应急管理配套制度,从制度层面规范应急管理工作,保障其有效执行,切实提升员工应急响应与处置能力。报告期内,公司开展安全应急演练共105场。


### 案例 | 综合应急救援演练

2025年6月16日,振华永光组织开展年度综合应急救援演练,模拟厂区火灾蔓延至4号厂房,超出公司火灾处理能力范围的紧急情景。演练完整呈现从初期报警、预案启动、内部疏散到请求外部支援、移交指挥权,直至消防队完成搜救破拆、协同灭火的全过程,有效检验公司应急预案的可行性与各应急小组的协同处置能力,提升员工在真实火情下的疏散逃生意识及与专业救援力量的衔接配合水平。



## 指标与目标

为全面保障员工职业健康与生命安全,切实筑牢企业安全生产发展的坚实根基,公司制定安全目标,推动安全绩效的持续提升。

安全目标	达成情况
千人死亡率0	
千人重伤率0	
轻伤事故率3‰以内	
职业病病例0	
火灾事故0	
三项岗位人员(主要负责人、安全管理人员及特种作业人员)持证上岗率100%	
隐患整改率100%	
职业健康检测率、体检率100%	
新员工、“四新”(新材料、新工艺、新技术、新设备)涉及人员、变换工种及复工人员等安全教育培训合格率100%	

指标	单位	2025年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作时数	小时	0

## 安全生产防护举措

公司以强化安全生产管理为引领,推动各子公司全面落实。各子公司通过持续完善日常管理、加强设备预防性维护、严格实施危化品全流程管控等举措,切实筑牢安全生产防线。

### 振华新能源安全生产管理措施



#### 设备全生命周期安全管理

制定并严格执行《设备管理指南》,对涂布机、辊压机等关键设备执行从采购验收、安装调试、日常点检、定期保养到报废处置的全流程闭环管控。



#### 作业活动风险分级管控与标准化

对所有作业活动依据风险大小进行分级,对动火、高处作业、有限空间等高风险作业实行严格的作业许可审批制度,作业前必须完成现场风险评估与安全措施确认。



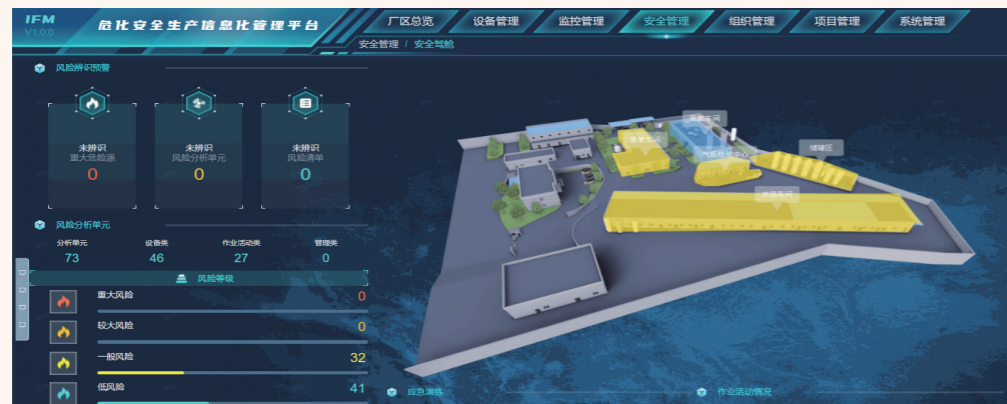
#### 危险化学品系统化管理

对电解液、NMP等危化品实行从采购、运输、储存、领用到废弃的全过程管理,推广使用二次防泄漏托盘等硬件防护,并定期组织泄漏应急演练。

## 数字化平台

各子公司围绕自身核心风险,开展针对性的数字化安全建设,从基础设施监控、风险监测,到综合性危化品管控、AI事故管理,以及全员参与的隐患与应急管理,形成多层次、多模式的安全生产数字化防护体系。

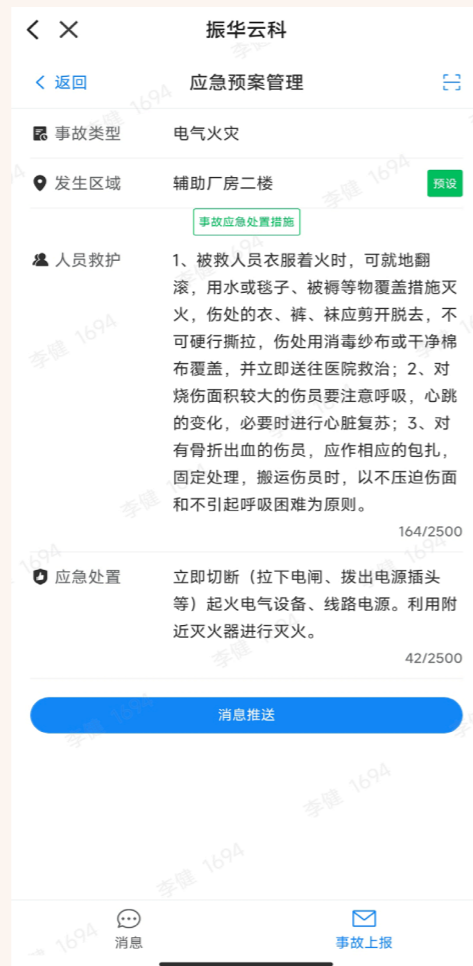
子公司名称	平台/系统名称	主要内容
振华新云	安全生产信息化管理系统	具备职业健康与安全生产领域的风险预警和数据监测功能。
振华永光	自主SCADA(数据采集与监控)系统	对园区内所有水、电、气、暖通等基础设施进行全方位在线监控,实现数据的实时采集、传输、分析、控制与预警。
振华云科	“隐患随手拍”和“应急预案推送”小程序	实现全员隐患上报、整改跟踪与数据分析;发生事故可快速进行全员推送,及时发出预警信息,提高处置效率。
振华动力	危化安全生产信息化平台	构建覆盖工业气体全流程的综合管理平台,集成生产、监控、消防等多系统,实现集中管控、双重预防机制,并与省级平台数据共享。
振华群英	NC及AI系统平台	创建安全事故汇报平台,实现安全生产事故报告和调查AI运用。



振华动力危化安全生产信息化平台



“隐患随手拍”小程序



“应急预案推送”小程序

### 相关方安全

为强化公司区域内各类外来协作项目的安全管理,预防事故发生,振华新云、振华永光、振华新能源等子公司制定《相关方安全管理规定》,规范外协单位、施工队伍等相关方的作业行为,规避项目实施过程中的安全风险。

#### 振华永光相关方安全管理



### 安全事故处理

振华宇光建立生产安全事故报告与调查处理制度,按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究,对事故责任单位给予相应考核,并通过建立事故通报警示机制,预防同类事故的再次发生。

### 职业病防护措施

公司及各子公司将职业健康管理落到实处,通过识别危害、警示风险、健康监护、落实防护以及强化意识等措施,确保职业健康管理落到实处、取得实效。

职业病防护措施

- 委托具备资质的第三方机构,对作业场所的职业病危害因素(如粉尘、噪声、化学毒物等)进行检测;
- 在产生职业病危害的作业岗位/场所的醒目位置,设置职业病危害警示标识、告知卡等;
- 组织接触职业病危害因素的员工,进行岗前、岗中和离岗职业健康体检,并建立职业健康监护档案;
- 根据岗位危害,为员工配备符合国家标准个人防护用品(如防尘防毒口罩、防护手套等);
- 利用多种媒介(工作群、显示屏、讲座)普及知识,进行专项职业健康培训。

案例 | 职业卫生培训

2025年4月28日,振华动力组织员工开展年度《职业病防治法》宣传培训。通过讲解与观看宣传视频,普及职业病的成因、危害与预防知识,有效提升员工的职业健康防护意识。



指标	单位	2025年
特种作业人员持证上岗人数	人	282
应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数	人	282
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	739.93
应参加工伤保险的总人数	人	6,935
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	5.90
已参加安全生产责任险的员工人数	人	341
应参加安全生产责任险的总员工人数	人	341
安全生产责任险人员覆盖率	%	100

# 践行社会责任

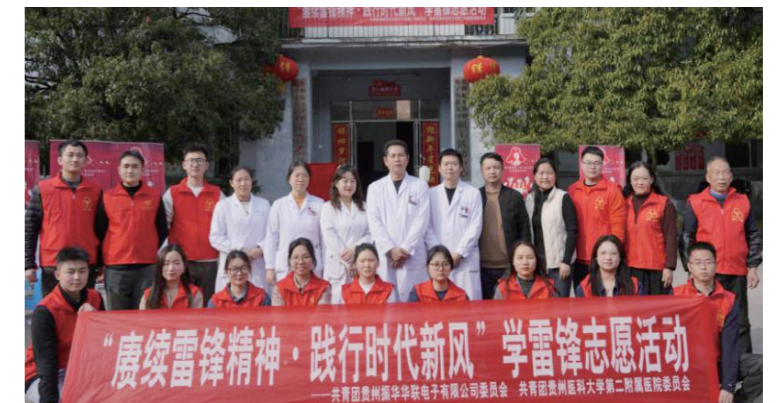
振华科技积极响应党和国家号召,充分发挥自身优势,以服务乡村振兴、履行社会贡献为着力点,以实际行动践行企业公益担当。公司始终秉持感恩回馈的初心,主动肩负社会责任,推动企业发展与社会进步同频共振,为实现乡村全面振兴贡献坚实力量。

## 社会公益

作为央企控股上市公司,公司积极承担社会责任,通过组织无偿献血、开展青年团员进校园宣讲雷锋精神等活动,充分展现公司的担当与职工队伍的良好风貌,以实际行动服务社会、惠及民生,持续回馈公众信赖,携手共建更加温暖、美好的社会。

案例 | “赓续雷锋精神,践行时代新风”志愿服务活动

2025年3月1日,振华华联团委组织开展“赓续雷锋精神,践行时代新风”志愿服务活动。活动特邀贵州医科大学第二附属医院专家团队,为前来就诊的居民提供医疗咨询、量血压、测血糖、中医诊疗等健康检查服务,同时现场设置便民服务项目,切实满足大家的日常需求。振华华联学雷锋志愿服务活动的持续深入开展,大力弘扬雷锋精神,为群众提供便捷高效的服务,传递“奉献、友爱、互助、进步”的正能量,营造出助人为乐、文明和谐、积极向上的良好氛围。



### 案例 | “传雷锋精神 焕志愿光彩”主题团日活动

2025年3月5日,振华云科开展“传雷锋精神 焕志愿光彩”主题团日活动,组织青年团员走进小学,通过主题宣讲、知识问答、社会实践等形式,引导40名学生深入学习与感悟雷锋精神。



### 义务献血活动

振华新云开展“血脉相连 让爱循环”义务献血活动



振华群英开展义务献血活动



振华新能源开展“党建引领凝力量 热血真情献爱心”志愿活动



### 关键绩效

公益慈善投入  
**92.90**万元

志愿活动参与  
**170**余人次

志愿活动时长  
**259.50**小时

## 乡村振兴

公司坚决贯彻落实党中央、国务院及上级单位关于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的决策部署,将乡村振兴目标任务纳入《振华科技2025年党建工作要点》,积极履行国资央企责任,探索形成“352”乡村振兴工作路径,推动资本、管理、人才等要素与农村资源有机融合。

报告期内,公司荣获“2024上市公司乡村振兴最佳实践案例”。

### “352”乡村振兴工作路径

#### 三个维度

建立长效机制

加强队伍支撑

设立专款帮扶

#### 五大振兴

产业帮扶

人才(教育)支持

文化振兴

生态保护

组织强化

#### 双促共进

资源共享

产业协同

人才交流

履责担当

### 帮扶队伍建设

完成5名驻村干部有序轮换,其中1人荣获“全省乡村振兴优秀驻村第一书记”称号;制作系列宣传视频4期,讲好帮扶故事。

### 精准资金投入

班子成员5次深入帮扶村调研;本部及子公司累计协调落实驻村工作经费、金秋助学金及各类帮扶金27万余元,用于基础设施改善、困难学生资助等民生实事。

### 深化消费帮扶

组织采购帮扶地区农副产品,深度参与“央企消费帮扶”系列活动,以购代捐金额达150万余元,直接带动农户增收,促进特色产业良性发展。

### 案例 | 选派驻村第一书记



2025年5月,振华新云以党建引领为核心,系统推进乡村振兴工作。一方面,通过选派优秀党员干部赴铜仁市黄道侗族长坳村担任驻村第一书记,并组织公司领导分期深入调研,切实将组织优势转化为乡村治理与发展的效能。另一方面,同步开展“金秋助学”行动,为优秀学子提供帮扶资金,以教育赋能阻断贫困代际传递,激发内生动力。两项举措相辅相成,共同夯实乡村振兴的组织与人才基础。



### 案例 | 消费帮扶



2025年9月,振华华联参加2025年“央企消费帮扶迎春行动”及第四届“央企消费帮扶兴农周”活动。公司采购鸡蛋、大米、菜籽油、香柚等当地农特产品,总金额达22万余元,惠及860余人,持续推动贵州铜仁地区农特产品销售。



### 关键绩效



乡村振兴投入金额

170余万元

乡村振兴惠及人数

3,000余人



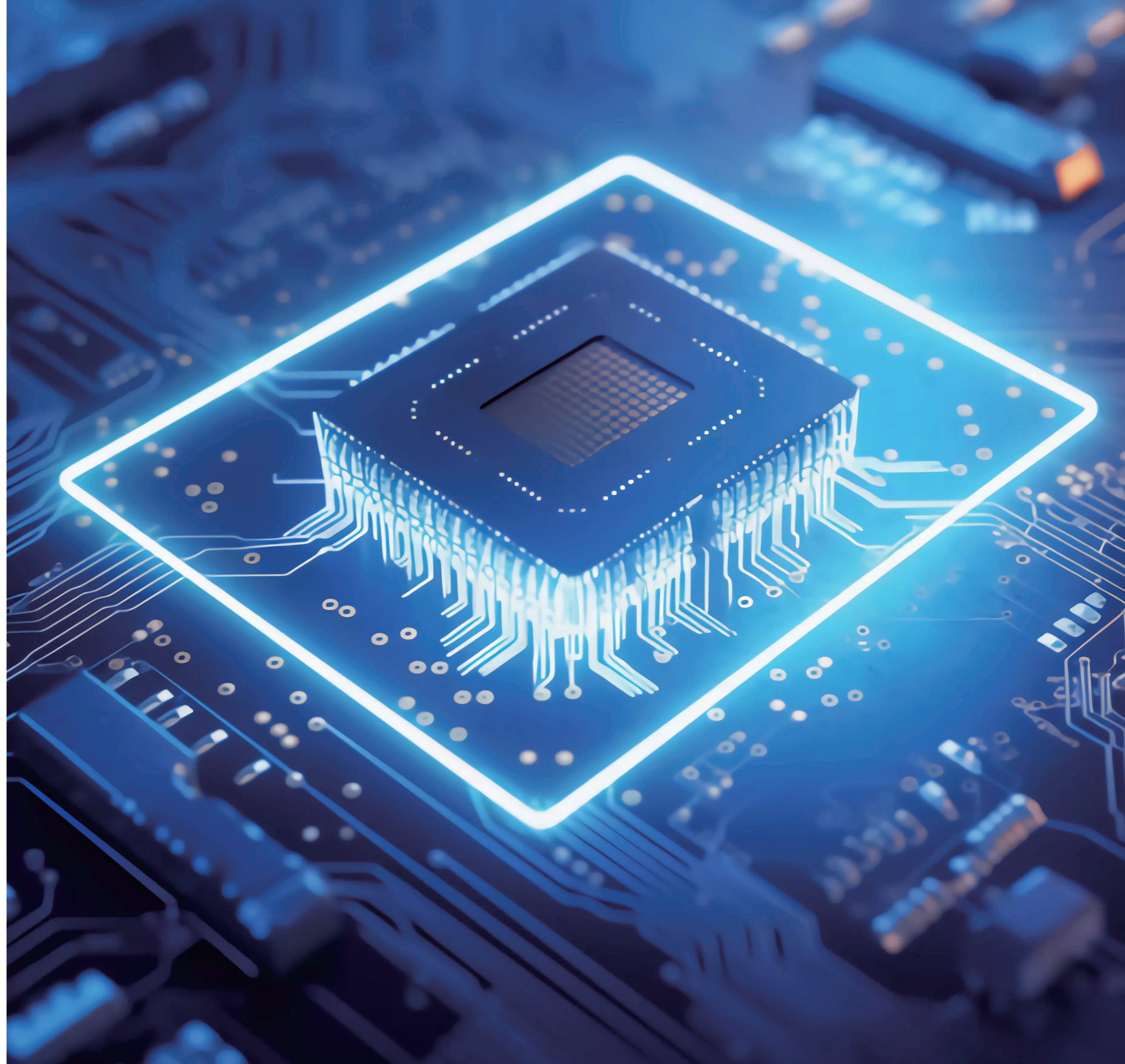
# 04

## 完善治理体系 保障基业长青

### 本章所涉及的ESG重要议题

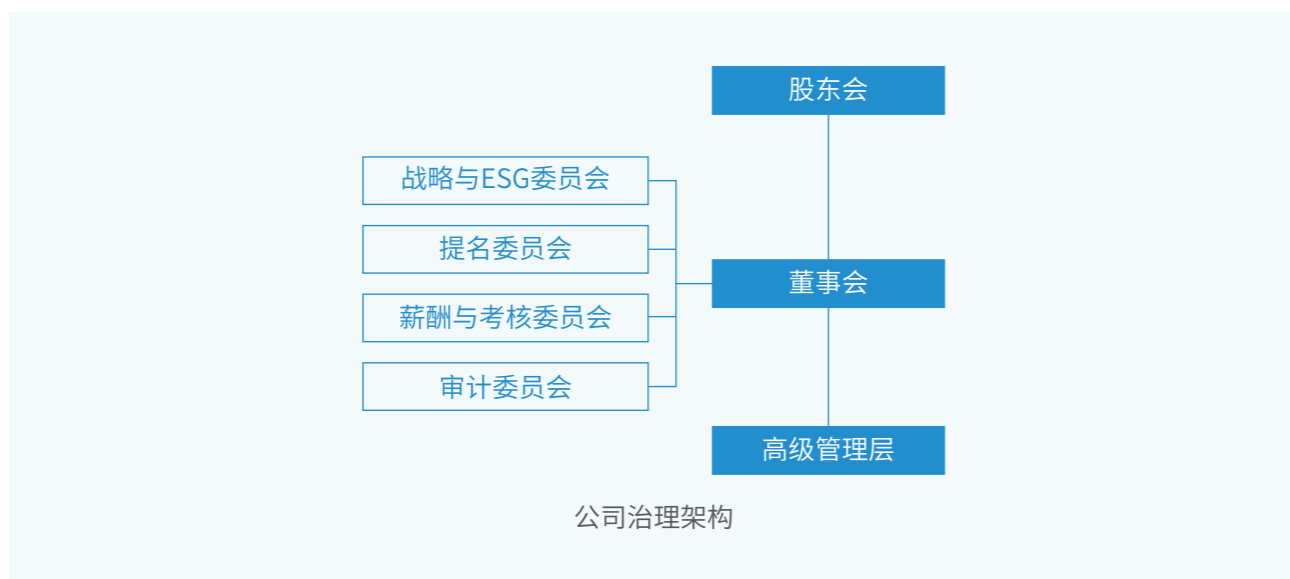
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 尽职调查

### 本章所响应的SDGs



# 公司治理结构

振华科技严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)等法律法规,制定《公司章程》等制度,构建了以股东会为权力机构、董事会为决策机构的治理体系,形成权责明确、运作规范的现代企业治理格局,为公司高质量发展奠定坚实的制度基础。



## 股东会

公司股东会作为公司最高决策机构,依据《公司法》等相关法律法规,于报告期内修订《股东会议事规则》,明确职权、程序和表决机制,保障股东合法权益。

在审议与中小投资者利益密切相关的重大事项时,公司切实维护其知情权、参与权和表决权,并依法依规对相关决议及法律意见进行披露。同时,会议采用现场与网络投票相结合的方式,为股东参与决策提供更加便捷的渠道,确保所有股东,尤其是中小股东能够充分、便利地行使表决权。

### 关键绩效

召开股东会 <b>4</b> 次	其中年度股东会 <b>1</b> 次	临时股东会 <b>3</b> 次	共审议议案 <b>13</b> 项
---------------------	-----------------------	---------------------	----------------------

## 董事会

公司董事会作为经营决策机构,依据相关法律法规以及公司治理的内在要求,制定并不断完善《董事会议事规则》,旨在通过规范议事流程与决策机制,高效履行战略制定、重大决策、经营监督等职权,确保公司发展方向清晰、决策科学高效。

### 关键绩效

董事会召开 <b>9</b> 次	审议议案 <b>50</b> 项
---------------------	---------------------

公司董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会,各专门委员会依据相关法律法规规范运行,在战略制定、风险监督、激励约束及人才选拔等方面发挥专业支撑作用,从而提升公司治理的专业化水平与可持续发展价值。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
战略与ESG委员会	2人	2人	1/2	否
提名委员会	2人	1人	2/3	是
薪酬与考核委员会	3人	0人	3/3	是
审计委员会	3人	2人	3/5	是

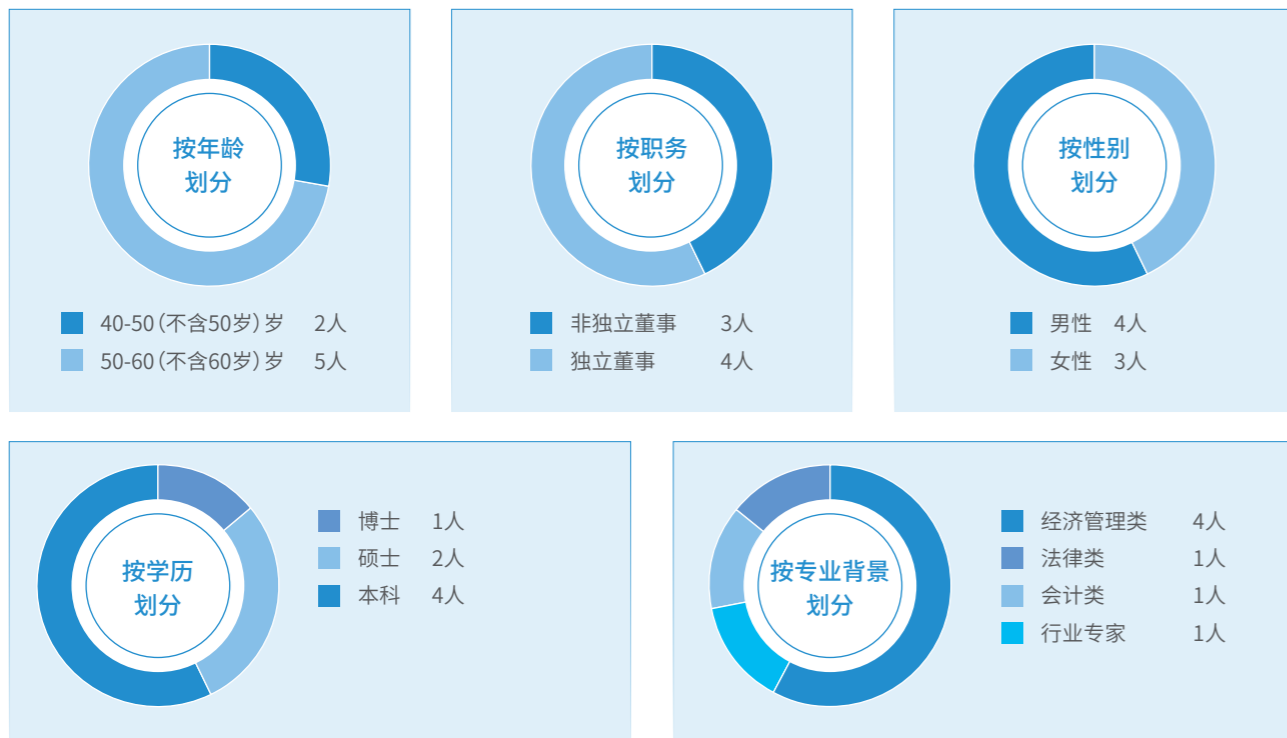
### 关键绩效

召开战略与ESG委员会 <b>2</b> 次	审议通过议案 <b>2</b> 项
召开薪酬与考核委员会 <b>5</b> 次	审议通过议案 <b>5</b> 项
召开审计委员会 <b>9</b> 次	审计通过议案 <b>24</b> 项

## 董事会独立性和多元化

公司制定《独立董事工作制度》,明确独立董事的任职条件、职责权限、工作程序及履职保障,确保独立董事能够独立、客观、公正地参与公司重大决策。

此外,公司持续优化董事结构,在年龄、专业背景、职业经历等方面选择最佳人选,形成多元互补的治理格局,进一步提升董事会的专业判断能力和综合决策水平,为公司规范运作和高质量发展提供有力支撑。



## 董高薪酬管理

公司建立并不断完善管理层绩效考核体系和薪酬制度,管理层的薪酬水平结合公司整体效益、个人工作业绩及市场对标情况进行综合确定。



### 董事薪酬

- 公司内部董事薪酬结合业绩考核情况予以发放,若同时担任公司行政职务或党内职务的,不领取董事薪酬。
- 独立董事津贴标准为6万元人民币(税前)每年。



### 高级管理层薪酬

由基本年薪+绩效年薪组成,其中基本薪酬按月发放,绩效薪酬结合公司实际经营效果、个人履职尽责情况、薪酬对标情况及年终考核评定结果按其实际任期兑现,次年考核清算。

## 关键绩效

董事及高级管理人员报酬(包含现任和离任)

**302.06**万元

注:董事和高级管理人员的薪酬情况为报告期内担任公司对应职务期间从公司获取的税前报酬总额。

## 投关双向协同

公司始终将投资者关系管理深度融入经营发展全流程,通过健全信息传递机制、畅通多元互动渠道,搭建起投资者与公司的有效沟通桥梁。以此为依托,全方位筑牢投资者权益保护坚实防线,从信息披露的及时准确,到权益受损时的快速响应,进而有效强化市场对公司的长期信心,为公司行稳致远筑牢坚实根基。

## 信息披露

公司始终将规范信息披露作为提升治理水平的关键举措,严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,构建规范化、系统化的信息披露管理体系,将信息披露工作贯穿经营管理全流程,切实提升公司运营透明度与治理水平。

报告期内,公司再次荣获最高等级A级评价,这是公司连续四年获得A级评价,充分彰显了公司在信息披露方面的卓越表现。

## 关键绩效

信息披露违规事件

**0**件

对外披露报告数量

**122**份

其中,定期报告

**4**份

临时公告

**118**份

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作,构建全方位投资者沟通体系,制定《投资者关系管理制度》,明确管理目标与流程,平等对待包括中小投资者、机构投资者在内的各类投资者,为中小投资者参与活动、现场参观、访谈座谈提供便利,切实保障全体投资者的知情权与参与权。

### 关键绩效



在互动易投资者提问总数

182次

在互动易回答投资者问题数

182次

在互动易投资者问题回复率

100%

## 股东回报

公司秉持始终回报股东的理念,严格遵守《公司法》《证券法》及公司内部管理制度的要求,将股东利益与公司长期战略深度绑定,在稳健经营、提升核心竞争力的同时,持续完善利润分配机制,以务实举措回馈全体股东的信任与支持。

关键绩效	2025年度分配预案
每10股派发现金红利(含税)	3.80元
派发金额(含税)	210,584,383.78元
占2025年度归属于公司股东净利润的比例	20.54%

注:2025年度分红预案需股东会审议批准后实施。

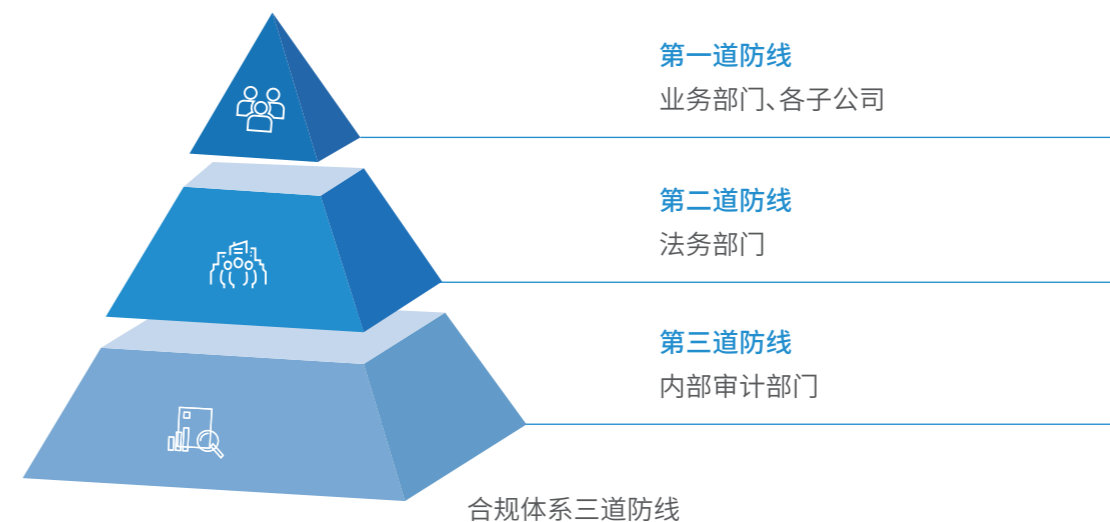
## 合规风控筑防



公司坚持把合规管理与风险防控贯穿经营发展全过程,构建完善风险合规管理体系,强化风险前瞻研判、精准防控与动态处置,高效响应利益相关方合理关切,以多维度管控举措严守可持续经营安全底线,为公司持续健康稳健发展提供坚实保障。

## 合规体系建设

公司通过系统制定《合规管理制度》并全面修订业务管控制度,将合规要求深度嵌入各业务流程与关键环节,构建起一套覆盖全面、权责清晰、运行高效的合规管理体系。为强化该体系的执行与监督,公司着力推动各子公司规范设立首席合规官,由其专职统筹合规工作的落实与督导,确保管理责任层层压实。同时,公司持续完善“三道防线”机制,强化横向协同与纵向贯通的闭环管理,从而系统提升整体合规运营水平。



此外,公司以《民法典》宣传月、宪法宣传周等主题活动为契机,邀请常年法律顾问为董高及业务工作人员开展《民法典》《公司法》等专题培训,切实提高全员法治素养,有效强化全员合规意识与风险识别能力,筑牢合规管理思想根基。

### 案例 | 《公司法》专题培训

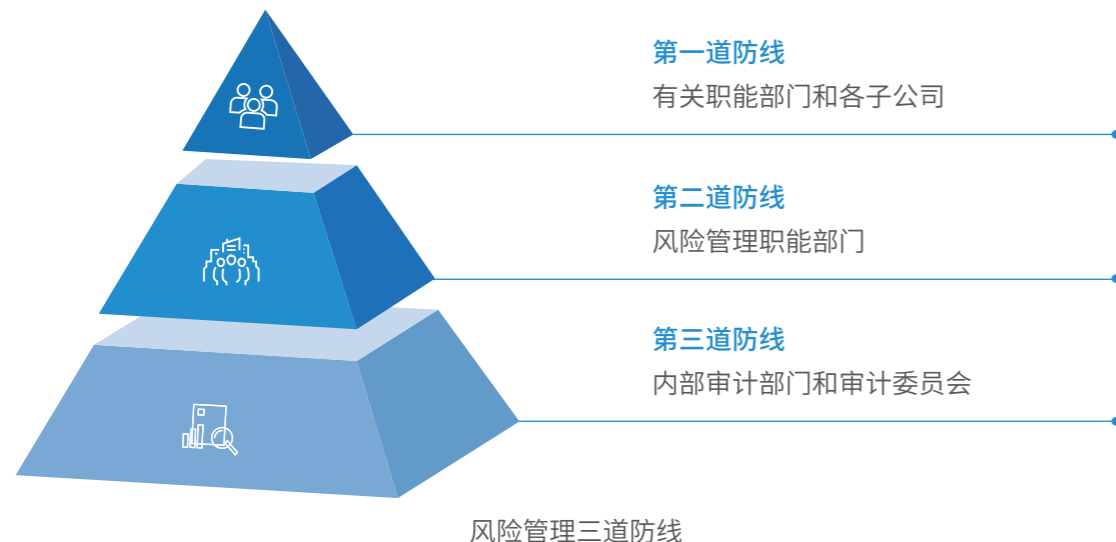
2025年7月18日,公司组织开展《公司法》系列培训(第一期),公司高级管理人员、各部门负责人及相关人员,各子公司董事、高管及相关人员参加培训。

本次培训围绕《公司法》中“三会”运作与法律风险防范,系统解读了股东会、董事会、经理层的权责与程序,并结合案例总结规范实践,有效增强董事及干部职工的法治素养与履职能力。未来,公司将持续强化依法治理,完善治理体系,推动合规经营与高质量发展。



## 风险管理

公司持续完善风险管理体系,建立重大重要风险清单常态化管理机制,定期全面识别战略、市场、财务、运营及法律等风险,按季度梳理《企业重大重要风险清单》,形成《风险数据库》。公司健全重大风险预警监测指标体系,对风险数据进行跟踪分析,对异常指标及时预警并制定应对预案,形成风险“识别-评估-监测-预警”的闭环管理流程。公司着力将风险管理要求深度融入企业管理和业务流程,并依托“三道防线”机制推动体系化运行,通过将风险清单、监测预警等职责落实到各道防线,有效促进了业务部门、风险管理部门与监督部门间的协同联动,构建起全面覆盖、闭环运行的风险防控体系。



## 舆情管理

公司将舆情管理作为提升治理能力、维护品牌形象的关键环节,系统构建了覆盖监测、研判、处置与反馈的全流程管理机制。依托常态化监测与动态风险评估,公司能够主动识别舆论关切、及时回应并引导沟通,有效防范声誉风险扩散,持续巩固积极、稳健的公众形象,为可持续发展营造健康的舆论环境。

## 税务管理

公司高度重视税务合规管理,严格遵守国家税收法律法规与政策要求,结合自身业务制定《税务管理办法》。从税务登记到申报缴纳,明确全流程规范,确保税务工作合法合规,为公司的稳健运营与可持续发展筑牢坚实基础。报告期内,公司依法纳税金额61,097.22万元。

## 商业道德管理

公司积极倡导诚信经营和公平竞争,将商业道德理念深度融入战略布局与日常运营,聚焦反腐败与反贿赂、反垄断与公平竞争等关键领域,以系统化规范经营行为,并不断加强对员工的培训和教育,全力打造诚信自律、廉洁公正的企业形象,为实现可持续发展注入持久动力。

## 反商业贿赂与反贪污

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规,坚决杜绝任何形式的商业贿赂行为。公司将反商业贿赂与反贪污要求全面融入日常经营管理,强化全员廉洁从业教育,严肃责任追究,切实维护公平公正的市场秩序,保障公司与全体利益相关方的合法权益,推动公司持续健康稳定发展。报告期内,公司未发生商业贿赂及贪污事件。

## 廉洁从业

公司严格落实廉洁从业各项要求,健全全员廉洁承诺机制,员工按规定签订《廉洁承诺承诺书》,与供应链管理人员同步签订相关廉洁协议书,不断强化重点岗位廉洁风险防控。同时,公司积极推动供应商廉洁协同管理,引导全员及合作方严守纪律规矩,共同营造崇尚廉洁、合规守信的良好氛围,保障公司各项经营活动依法有序开展。

### 关键绩效

廉洁承诺承诺书签署人数

1,579人



### 廉洁培训

公司始终把廉洁教育培训作为作风建设重要抓手,紧扣经营管理关键环节,面向全员分层分类开展系统化廉洁教育,强化廉洁理念培育,持续涵养风清气正的经营生态,筑牢企业合规经营底线。

#### 案例 | “以案为鉴知敬畏 警钟长鸣守底线”警示教育

2025年6月18日,振华科技组织本部干部职工及在筑子公司纪检人员,赴贵州省反腐倡廉警示教育基地开展“以案为鉴知敬畏 警钟长鸣守底线”警示教育。全体人员观看警示教育片,并依次参观六个主题展区,一桩桩典型案例与赃物展品深刻揭露了腐败分子因私欲膨胀、背弃初心而走向堕落的过程,深刻认识到违纪违法行为的严重后果。此次活动以案明纪、以案示警,引导大家强化纪律规矩意识,做到心有所畏、言有所戒、行有所止,为企业高质量发展提供坚强纪律保障。



### 举报渠道与检举人保护

公司坚持夯实廉洁建设,畅通举报渠道、健全检举人保护机制。各子公司积极构建管理制度,制定《举报工作管理办法》,明确纪检部为举报工作管理部门,建立了举报信箱、举报电话、手机短信、电子邮件等多元举报渠道。在检举人保护方面,纪检部严格执行保密制度,对举报人的个人信息与举报内容严格保密,同时严禁向被检举控告的对象转交举报材料。涉及举报的宣传报道及对有功人员的奖励,未经举报人同意不得公开其姓名、工作单位等相关信息,全方位保护举报人的安全与权益。

### 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,将反垄断与公平竞争纳入商业道德管理重点领域,深度融合战略规划、业务经营与日常管理全流程,守护市场秩序,以公平竞争激发发展活力。

报告期内,公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

### 关键绩效

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数 **1,297** 人 其中:董事及高级管理人员 **9** 人

董事及高级管理人员培训覆盖率 **100%**

开展反商业贿赂及反贪污培训场次 **48** 场

提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长 **3,963.50** 小时

其中:董事及高级管理人员 **26** 小时

接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长 **3.06** 小时

其中:董事及高级管理人员 **2.89** 小时

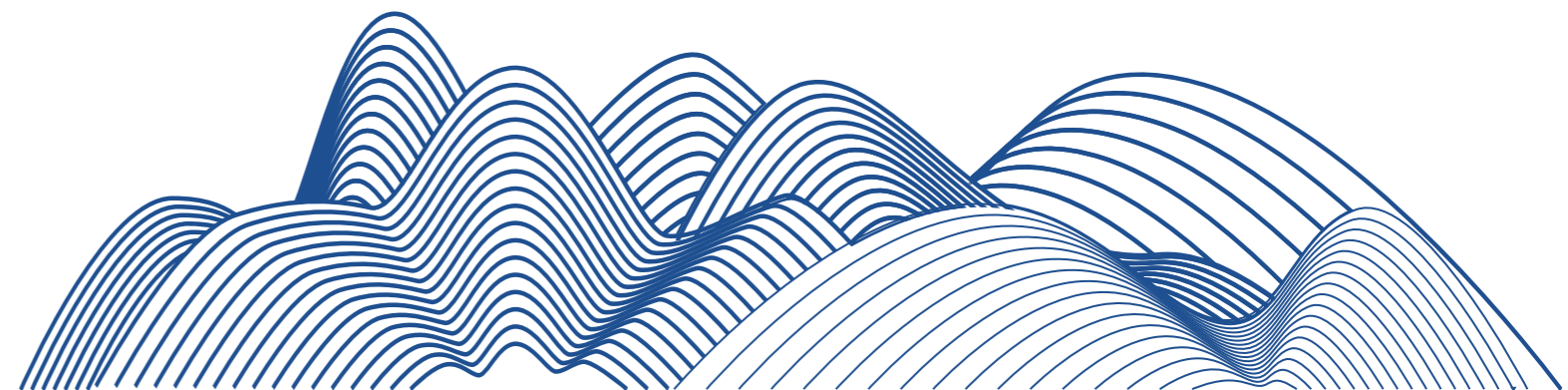


# 附录

## 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条/第六条	
董事长致辞	/	/	P2.1	/	
走进振华科技	2-1	2-1	P3.1-P3.3	/	
立足长远发展 厚植责任根基	2-16/2-17/2-29/ 3-1/3-2/3-3	G1.1.1	G1.1.1-G1.1.3/G1.1.9/ G1.3.1/G1.3.2	第九条/第十二条/ 第五十三条	
强化核心科技赋能现代产业	技术引领突破	2-16/2-17/2-29/ 3-1/3-2/3-3	G1.1.1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4 -S2.1.7/S2.1.10	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第四十一条/第四十二条
	铸就卓越品质	416-1/416-2	S2.1.2/S2.1.3	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.5	第十一条/第十四条/ 第十八条/第十九条
	优化服务管理	/	S2.2.2/S2.2.3	S3.3.4/S3.3.6	第四十七条
	保障稳定供应	/	S3.1.1/S3.1.2/ S3.2.1-S3.2.3	S3.1.1-S3.1.4	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第四十五条
	筑牢信息防线	2-27	S2.2.3	S2.4.1-S2.4.3	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第四十八条
贯彻绿色理念 共建美丽家园	气候能源管理	201-2/302-1/ 302-3/302-4/ 305-1/305-2/ 305-4	E.1.3.1/E.1.3.2/ E.1.3.4/E.1.3.5/ E.3.1.2-E.3.1.4/ E.3.1.6/E.3.2.1/ E.3.4.1/E.5.2.2	E1.1.1/-E1.1.4/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.14/ E1.1.16/E3.1.1-E3.1.5 /E3.3.3	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第二十条/第二十一条/ 第二十二条/第二十三条/第二十四条 /第二十七条/第三十五条
	加强环境治理	303-4/305-7/ 306-3/306-5	E.2.1.1-/E.2.1.4/ E.2.2.1/E.2.2.2/ E.2.3.1-E.2.3.5/ E.5.4.1/E.5.4.4/ E.5.5.1/E.5.6.1/ E.5.6.2	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5 -E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1 -E2.4.4	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第二十九条/第三十条/ 第三十一条/第三十三条
	资源高效利用	301-1/303-3/303-5	E.1.1.1/E.1.1.2/ E.1.1.4/E.1.4.1/ E.5.2.1/E.5.2.2	E3.2.1/E3.2.2/E3.2.4	第三十六条
	保护生物多样性	/	/	/	/

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
助力员工发展 担当社会责任	员工权益保护	2-7/201-3/401-1/ 401-2/401-3/404-3	S1.1.1-S1.1.3/S1.2.3/ S1.2.4/S1.3.4/S1.5.3	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.6/S4.1.9/S4.1.11	第四十九条/第五十条
	员工培训发展	404-1/404-2	S1.4.1/S1.4.2	S4.3.1-S4.3.6	第五十条
	职业健康安全	403-1/403-2/ 403-3/403-5/403-6/ 403-7/403-8	S1.3.1-S1.3.3/ S2.1.1	S4.2.1-S4.2.6	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第五十条
	践行社会责任	/	S4.3.1/S4.3.2/S4.4.2	S1.1.2-S1.1.4/ S1.2.1-S1.2.4	第三十九条/第四十条
完善治理体系 保障基业长青	公司治理结构	2-9/405-1	G1.2.2/G1.2.3/ G3.2.1-G3.2.3	/	/
	董高薪酬管理	2-19/2-20	G1.3.1	/	/
	投关双向协同	2-27	G3.1.1/G3.1.2	/	/
	合规风控筑防	207-1	S4.1.1/G4.1.1/ G5.1.2/G5.2.1	/	/
	商业道德管理	2-26/205-2	G2.2.1/G2.2.2	G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8	第五十五条
附录	指标索引	/	/	A3	第五十七条
	意见反馈	/	/	A6	/



## ■ 意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---

您可以通过以下方式联系我们：

邮箱:zhkj@czelec.com.cn

电话:0851-86301078

地址:贵州省贵阳市乌当区新添大道北段268号