

银诺医药 INNOGEN

2025

環境、社會 及管治報告

廣州銀諾醫藥集團股份有限公司
Guangzhou Innogen Pharmaceutical Group Co., Ltd.

(於中華人民共和國成立的股份有限公司)

股份代號：2591

目錄

關於本報告	3
報告簡介	3
報告期間及範圍	3
報告標準及原則	3
報告獲取方式	4
反饋	4
關於我們	5
2025年亮點績效	5
董事會聲明	6
企業管治	8
風險管理	9
可持續發展管理	9
持份者溝通	10
重要性議題評估	12
重要性議題	13
環境	14
排放物	14
廢氣及溫室氣體排放	14
污水排放	15
廢棄物排放	15
資源使用	17
能源	17
水	17
包裝材料	17
環境及天然資源	18
氣候變化	18
管治	19
策略及風險評估	19

氣候韌性	21
指標及目標	22
溫室氣體排放	23
社會	23
公平僱傭	23
薪酬待遇及福利	24
健康與安全	24
員工安全	24
員工發展及培訓	26
勞工準則	26
防止強制勞工	26
公平僱用政策	27
供應鏈管理	27
供應鏈環境及社會風險管理	27
產品責任	28
產品質量與安全	28
患者信息安全與私隱保護	29
客戶服務管理制度	29
客戶投訴管理制度	30
知識產權管理	31
員工知識產權管理	31
外部合作保密管理	32
產品標籤及包裝	32
反貪污	32
社區投資	33
附錄一：可持續發展關鍵績效指標	35
附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	40
附錄三：D部分：氣候相關披露	47

環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

本報告為廣州銀諾醫藥集團股份有限公司（以下簡稱為「本公司」）及其附屬公司，（合稱「本集團」或「我們」或「銀諾醫藥」）（港交所股份代號：2591）發佈的第一份可持續發展報告（即環境、社會及管治報告，以下簡稱「本報告」）。本公司於2025年8月在香港聯合交易所有限公司主板上市。

我們希望以高透明的方式對外披露我們在環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）方面的管理策略、舉措及成果，以回應各利益相關方和社會公眾的關注和期望，攜手各方共促可持續發展。

公司董事會（「董事會」）全權負責本公司ESG相關策略監察及匯報，並於2026年3月對本報告進行審閱並予以批准。本報告所載資訊主要源於本集團內部文件、相關報告或公開資料。

報告期間及範圍

本報告涵蓋的資料時間範圍為2025年度，即從2025年1月1日至2025年12月31日期間「報告期間」或「本年度」，旨在全面反映本集團在本年度的ESG實踐與成效。除非另有說明，本報告主要涵蓋本公司及本集團從事醫藥產品的研發及銷售的主要附屬公司，包括上海銀諾生物醫藥工程有限公司（「銀諾工程」）、上海銀諾醫藥技術有限公司（「銀諾技術」）、廣州銀諾生物醫藥製造有限公司（「廣州銀諾製造」）及香港銀諾醫藥控股有限公司（「香港銀諾控股」）。上述公司為本集團的主要經營實體，亦為本集團環境及社會影響的主要來源單位。除特殊情況外，本報告中所披露的內容主要涉及上述四家附屬公司。

在釐定報告範圍及邊界時，本集團遵循重要性及相關性原則，綜合考慮業務規模、運營性質及環境與社會影響程度，確保報告內容能夠充分反映本集團的重大ESG議題及其與業務運營之間的相互影響。

報告標準及原則

本報告嚴謹遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發布的《主板上市規則》附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》（「守則」）編制，並全面遵守守則所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

環境、社會及管治報告（續）

本報告乃遵循守則內所列的原則而編制：

	 重要性	 量化	 平衡	 一致性
定義	本報告所涵蓋的議題應反映本集團對環境及社會的重大影響，以及影響持份者評估及決策的範疇。	本報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標，並確保相關資料（例如：所採用的標準、披露統計方法、假設及／或計算工具）已清楚使用及說明。	本報告以客觀公正方式編制，呈現本集團於報告期間的ESG表現，反映真實情況。	本集團應確保編制環境、社會及管治報告的方法與過往年度一致，或陳述經修訂的匯報方法，又或說明會影響有意義對比的其他相關因素。
應對措施	透過收集本集團各持份者的意見，識別主要的環境、社會及管治議題，並將重要議題於本報告中優先披露。	在適當情況下，本報告依據聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》所附之「環境關鍵績效指標彙報指引」與「社會關鍵績效指標彙報指引」進行計算及披露，並以此作為未來設定相關目標的基準。	本集團應確保編制環境、社會及管治報告的方法與過往年度一致，或陳述經修訂的匯報方法，又或說明會影響有意義對比的其他相關因素。	本集團採用一致的統計及披露方法，包括數據收集和計算，以便日後對環境、社會及管治數據進行有意義的比較。若報告範圍或統計方法有任何變更，已於本報告內具體闡述解釋，以供持份者參考。

報告獲取方式

本報告以繁體中文版本發佈，各讀者及持份者可透過本集團官方網站(www.innogenpharm.com)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)查閱本報告。如有歧義，概以中文版本為準。

反饋

本集團重視持份者的意見，並深明彼等意見能促進本集團的可持續發展。我們歡迎對本報告及我們的可持續發展表現提出任何建議、意見及問題。對本公司的查詢，可直接發送至本公司的電郵(info@innogenpharm.com)與我們聯絡。

環境、社會及管治報告（續）

關於我們

本集團是中國領先的創新驅動型生物製藥企業，致力以「向中國及全球糖尿病代謝病患者提供同類最優和同類首創藥物」為使命，重點關注糖尿病、肥胖和超重及代謝功能障礙相關脂肪性肝炎(MASH)等重大代謝疾病治療領域。本集團由具有全球創新藥研發經驗的頂尖科學家創立，致力於為全球患者提供創新的，可及且可負擔的高質量藥品。

我們積極布局代謝疾病藥物的前沿技術，構建了具有自主知識產權的技術平台。本集團擁有一支涵蓋藥物發現、臨床前研究、臨床開發及產業化的專業團隊。我們建立了完善的研發體系，並創建了先進的重組蛋白生物藥技術平台，具備從早期篩選到大規模生產的全產業鏈能力。經過多年深耕，我們已在糖尿病代謝病領域擁有核心競爭優勢，研發管綫覆蓋2型糖尿病（「T2D」）、肥胖和超重、1型糖尿病（「T1D」）、阿爾茨海默病（「AD」）以及非酒精性脂肪性肝炎（MASH）等領域。

在資本與戰略布局下，本集團深受國際知名投資機構青睞，先後完成多輪融資，為創新藥的研發與商業化提供了充足的資金保障。本集團積極尋求全球合作，通過與國內外領先的科研機構及藥企開展學術交流與戰略合作，不斷提升技術壁壘，並致力於將中國原創的創新藥推向全球市場，參與國際競爭。

我們始終堅持國際化質量標準，採用委託生產模式，所有產品均由符合《藥品生產管理規範》(GMP)要求的合作生產基地製造，公司對原料採購、生產過程及成品質量進行全面監督與管控，確保產品品質穩定可靠。



創新引領代謝疾病治療新時代，我們將持續秉持以「科技創新為驅動，以患者需求為核心」的理念，加速核心產品的商業化進程，深耕未被滿足的臨床需求。我們致力於以創新好藥守護人類代謝健康，落實保障人民健康的宗旨，積極響應國家「健康中國2030」戰略。

2025年亮點績效

銀諾醫藥積極回應利益相關方的期待與支持，致力於完善負責任的經營體系。透過在開放創新、人才培育、學術推動及社會公益等維度的深耕，本集團已展現出穩健的發展態勢與社會價值。

環境、社會及管治報告（續）

報告期間，本集團在創新成果及行業認可方面的表現極為優秀，其中包括：

 <p>創新成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 依蘇帕格魯肽α於2025年1月獲得國家藥品監督管理局批准上市，同時於同年2月在中國內地商業化推出用於治療成人2型糖尿病(T2D)； • 依蘇帕格魯肽α (商品名：怡諾輕) 成人2型糖尿病適應症納入《國家醫保藥品目錄》，自2026年1月1日生效； • 依蘇帕格魯肽α (商品名：怡諾輕) 在中國澳門獲得上市批准； • 依蘇帕格魯肽α在中國內地啟動治療肥胖和超重的III期臨床試驗，並完成全部患者入組； • 依蘇帕格魯肽α在澳大利亞啟動用於治療肥胖和超重的II期臨床試驗，並完成全部患者入組； • 依蘇帕格魯肽α獲得國家藥品監督管理局關於用於治療MASH的新藥臨床試驗申請(IND)批准； • 依蘇帕格魯肽α於中國香港、東南亞國家及拉美國家提交BLA申請；及 • 累計擁有21項已授權專利。
 <p>行業認可</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 銀諾醫藥榮獲「金格獎年度卓越創新力IPO」； • 銀諾醫藥榮獲「金牛獎－成長潛力金牛獎」；及 • 銀諾醫藥榮獲「2025年亞太代謝疾病藥物開發卓越獎」。

董事會聲明

作為醫藥行業內積極踐行社會責任的創新企業，我們始終將可持續發展視為企業核心競爭力的一部分。報告期間，本集團持續優化ESG管理體系，構建了權責清晰、執行高效的管治架構。董事會對本集團的ESG框架、策略及監督負有最終責任，並確保本集團建立適當且有效的風險管理與內部監控系統，以應對行業發展中的挑戰與機遇。

環境、社會及管治報告（續）

為確保ESG管治的系統化與專業化，董事會每年至少召開一次會議，專注於檢討及監察ESG及氣候相關事宜、識別潛在風險，並負責制定本集團層面的ESG政策、監管合規要求、企業發展目標及關鍵表現指標。董事會通過審核並批准年度ESG報告，對本集團的可持續發展表現進行全面把關。

為提升強化決策效能，我們已採納董事會多元化政策，在遴選成員時全面考慮性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗及技能等因素，目前的董事會成員具備生物化學、財務、工商管理、生物技術及法律等多元領域的學位與經驗，且包含兩名女性董事及七名男性董事。我們深知性別多元化的重要性，將持續在各層級招聘中關注女性人才儲備，並由提名委員會定期審查名單以維持多元化，確保董事會組成符合業務模式與具體需求。在強化管治效能的同時，董事會授權成立了由財務負責人兼董事會秘書擔任主席、生產部副總裁、質量負責人及人力資源部負責人組成的ESG工作小組（「工作小組」），作為落實ESG戰略的核心執行團隊，體現了本集團將ESG理念深度融入研發、生產、質量控管與人才發展的決心。

該小組核心職責包括：

- **戰略落地**：協助制定ESG框架，落實各項環境及社會計劃。
- **風險控管**：定期進行風險評估與內部監控檢討，密切監察監管規定的變動。
- **合規與匯報**：監督政策執行進度，編制年度ESG報告，並組織相關培訓以提升全員意識。
- **靈活決策**：工作小組主席獲授權在會議期間對緊急事項作出決定，確保管治工作的連續性與響應速度。

我們深知醫藥企業在保障公眾健康、推動綠色生產及人才培育方面的重大責任。通過上述管治機制，我們將ESG理念全面融入企業長期戰略及日常營運中。展望未來，本集團將以高品質發展為導向，堅守科學設定的ESG目標，持續提升管治水平，致力於在創新藥研發與社會責任之間取得平衡，為患者、股東及社會創造長遠價值。

董事會謹向所有持份者的長期支持致以衷心感謝，並對全體員工在推動本集團可持續發展進程中所付出的努力表示由衷的敬意。

董事會

環境、社會及管治報告（續）

企業管治

良好的企業管治是我們實現持續創新、創造長遠價值並回饋持份者的基石。為此，本集團致力於嚴格遵守各項法律法規，包括《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》及生物製藥行業相關的監管要求，不斷提升企業管治水平。

本集團不僅嚴格執行既有的管理政策，同時持續強化由薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會、審計委員會及高級管理層構成的權責分明、相互制衡的管治框架。透過不斷完善相關政策與內部控制流程，我們確保各項決策過程均遵循誠信、公平與科學的原則。

這些管治措施有效提升了本集團的營運規範與決策效能，特別是在研發創新與臨床合規等核心領域，確保本集團運作的高度透明。我們將持續優化信息披露機制，以保障股東及廣大持份者的合法權益，確保本集團在穩健的管治基礎上，邁向可持續發展的未來。

- 由9名成員組成、4名執行董事、2名非執行董事和3名獨立非執行董事
- 本公司《2025年年報》及網站已詳細列明董事的簡歷以及各委員會的特定職權範圍及詳細職責
- 所有董事已參與合適的可持續專業發展培訓，其中涵蓋ESG、法律、規則及規例的更新以及董事的職務和責任



環境、社會及管治報告（續）

風險管理

我們深刻認識到，有效的風險管理是保障業務持續穩健發展的關鍵要素。本公司在日常運營過程中面臨多元化的風險類型，包括市場風險（如貨幣波動及利率變動風險）、信貸風險及流動資金風險等。為此，本集團建立了系統化的風險管理框架，致力於識別、評估及管控各類潛在風險，以保護股東及持份者的長遠利益。

在風險管理架構方面，董事會承擔風險管理的最終監督責任，並通過審計委員會對財務申報流程及內部控制系統進行持續審閱與監督，確保本集團具備健全的風險防控機制。審計委員會定期檢視本集團的風險狀況及管理措施的有效性，並就重大風險事項向董事會提供專業意見及建議。

本集團建立並持續完善一系列風險管理政策及企業管治措施，涵蓋風險管理、關連交易管理及信息披露等多個重要領域，確保公司運營符合上市規則及相關監管要求。我們定期對政策制度進行檢討及更新，以適應不斷變化的監管環境及市場形勢。

在人才培養與合規意識建設方面，本公司高度重視提升全體員工的風險意識及合規能力。我們定期為高級管理層及員工提供合規培訓，內容涵蓋適用法律法規、行業監管要求及公司內部政策等，以增強各級人員對合規事項的瞭解及遵守意識。同時，本公司安排董事及高級管理人員參加專項培訓計劃，深入學習上市規則的相關規定及香港上市公司董事的職責與義務，確保管理層具備履行監督職責所需的專業知識。

本公司董事及高級管理層成員均具備豐富的行業經驗及專業知識，能夠對風險管理及內部控制進行有效的企業管治監督，為本集團的穩健運營及可持續發展提供堅實保障。

可持續發展管理

我們深知可持續發展是驅動生物醫藥創新及守護人類健康的基石。我們致力於在研發代謝性疾病未被滿足的臨床需求的同時，實現業務穩健增長與環境社會價值的平衡。本集團將最高規格的ESG標準貫穿於從實驗室到臨床應用的每一環節，積極履行企業社會責任。本集團董事會成員定期參與ESG專業培訓，以國際前瞻視野引導本集團應對氣候變化及醫藥行業的挑戰。透過建立科學完善的ESG管理架構，我們確保可持續發展策略轉化為守護生命健康的實際行動。

董事會作為本集團的最高管治機構，對ESG框架、策略及監督承擔最終責任。董事會至少召開一次會議，負責檢討及監察與本集團業務相關的ESG事宜及潛在風險。董事會的核心職責包括制定及檢討本集團層面的ESG政策、確保營運符合各項監管要求、設定企業可持續發展目標及表現指標，並最終批准年度ESG報告。董事會透過向ESG工作小組委派特定職責，實現專業化管理，同時保留對重大ESG決策的最終批准權，以維持高效監督。

環境、社會及管治報告（續）

本集團成立了ESG工作小組，在董事會授權下運作，負責統籌本集團的可持續發展事務。該小組展現了跨部門協作的特性，成員涵蓋了公司營運的核心職能部門。工作小組由本公司的財務負責人兼董事會秘書擔任主席一職，隨後生產部副總裁、質量負責人及人力資源部門負責人四位組成。

- **主席**：由財務負責人兼董事會秘書擔任，負責領導小組並向董事會匯報。
- **核心成員**：生產部副總裁、質量負責人及人力資源部門負責人。

ESG工作小組每年至少召開一次會議，並每年向董事會進行正式匯報。其主要職責包括：

- 協助制定與優化ESG管理框架；
- 定期進行ESG風險評估及內部監控檢討；
- 密切監察行業監管規定的變動，確保合規執行；
- 監督各項ESG政策的落地，並領導環境保護與社會責任計劃；及
- 編制年度ESG報告及安排相關專業培訓。

為進一步提升可持續發展表現，我們委任了Riskory Consultancy Limited為專業顧問，為本集團提供ESG及可持續發展方面的專業諮詢服務。

有關本集團企業管治架構的詳細資料及表現，請參閱本公司《2025年年報》中的《企業管治報告》。

持份者溝通

本集團相信，與持份者的有效溝通對於為本集團及持份者創造長期價值至關重要，並有助本集團在制定環境、社會及相關政策的過程中發揮關鍵作用。

我們通過與持份者保持定期且充足的溝通，協助本集團評估環境、社會及管治相關政策及內部機制的成效，準確瞭解及時回應不同持份者的關切與期望，從而在業務發展過程中不斷優化管理實踐和發展方向。

環境、社會及管治報告（續）

我們將繼續通過建設性對話提升持份者參與度，並於董事會、僱員、投資者、監管機構、合作夥伴、患者及社區等共同繪製長期穩健及可持續發展的藍圖。

持份者類別		關注議題	溝通渠道
	董事會及高級管理人員	<ul style="list-style-type: none"> 監管合規 反貪污 產品及服務責任 僱傭常規 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 電郵或電話 其他媒體通訊
	僱員	<ul style="list-style-type: none"> 僱傭常規 職業健康及安全 發展及培訓 員工薪酬與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 電郵 內刊物 員工活動 不定期會談 培訓及研討會
	股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 監管合規 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 年報及中期報告 公告及通函 公司網站
	政府機關及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展 遵守使用的法律法規 	<ul style="list-style-type: none"> 監督遵守適用法律法規的情況 例行報告 電郵或電話 論壇及研討會
	供應商	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全和質量 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 聘用前、聘用期間及聘用後的溝通 供應商評估
	患者	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全和質量 患者信息安全與私隱保護 服務品質 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶透過表格、熱綫及／或電郵進行反饋／投訴 公司網站
	公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與及公益 社區連結 多元共融 	<ul style="list-style-type: none"> 電郵或電話 環境、社會及管治報告 向非政府組織作出慈善捐贈

環境、社會及管治報告（續）

重要性議題評估

我們深信，積極溝通並適切回應持份者的期望，是推動生物醫藥創新及實現長遠可持續發展的基石。我們將持份者的意見視為優化ESG管理及提升企業價值的關鍵參考。

為科學、客觀地識別及評估對本集團業務及持份者具有重大影響的潛在ESG議題，我們委託了專業顧問進行內部重要性評估。此評估過程有助於本集團精確鎖定核心重要性議題，確保我們的ESG策略與資源投入能有效回應社會期待，並持續為患者及社會創造長遠價值。

評估過程綜合考量多個維度，包括：

- 結合本集團實際業務營運特點及行業發展趨勢；
- 參考可持續發展會計準則委員會（SASB）和明晟公司（MSCI）行業重要性議題分類指引；
- 分析同業披露實踐；及
- 密切關注國家宏觀政策導向與資本市場動態。

環境、社會及管治報告（續）

重要性議題

報告期間，本集團共識別出20項環境、社會及管治的核心重要性議題中，共有4項環境、社會及管治事宜被確認為最重要的事宜。以下為重要性議題清單及對業務的重要性：

範疇	重要性議題	重要性
環境		
1.	溫室氣體排放	相關
2.	水資源消耗和污水管理	重要
3.	廢棄物管理	重要
4.	氣候變化	相關
社會 – 僱傭及勞工常規		
5.	僱傭常規	重要
6.	多元共融	重要
7.	職業健康及安全	重要
8.	服務品質	最重要
9.	員工薪酬及福利	重要
10.	員工發展及培訓	最重要
社會 – 營運及管治慣例		
11.	產品研發及創新	最重要
12.	供應鏈管理	重要
13.	反貪污與舉報機制	重要
14.	知識產權管理	重要
15.	風險及危機管理	重要
16.	患者信息安全與私隱保護	重要
17.	產品標籤及包裝	重要
社會 – 產品及服務責任		
18.	產品質量與安全	最重要
社會 – 社區投資		
19.	社區參與及公益活動	相關
20.	人權及社區連結	重要

環境、社會及管治報告（續）

環境

我們始終將環境保護視為企業可持續發展的核心責任，並建立了權責清晰、運行高效的ESG治理架構，以確保環境及氣候相關風險得到有效識別、評估及管理。

排放物

作為領先的中國藥品生產商，本集團深知環境保護的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規。本集團建立了完善的內部管理制度，為各部門提供規範化指引，全面提升排放物治理水平。

為落實廢棄物減量目標，我們持續加大環保投入，不斷提升資源利用水平，從源頭減少廢物產生。此外，我們定期開展針對性培訓，強化員工的環保意識與實踐能力。

為遵循《中華人民共和國突發事件應對法》，本集團制定了《突發環境事件應急預案》，以「預防為主」為核心，完善突發事件的預警、處置及善後機制。該機制旨在減輕環境污染、洩漏、爆炸、運輸事故及自然災害等突發事件對環境及業務運作的負面影響。為有效提升危機意識，相關部門每年至少進行一次應急演練，並詳細記錄與評估演練結果，作為日後修訂預案的依據。

廢氣及溫室氣體排放

本集團始終將環境保護視為企業發展的核心責任。我們透過實施嚴謹的環保措施與監控手段，致力於維護環境質量，並積極推廣清潔能源的應用。在生產經營過程中，本集團持續優化生產流程，以降低資源浪費並從源頭減少污染物排放。我們致力於將經營活動對生態環境的影響降至最低，追求企業與自然環境的永續共生。

本集團已根據氣候相關披露規定，制定了溫室氣體排放管理策略。鑒於本集團正處於依蘇帕格魯肽 α (Efsuabaglutide Alfa)商業化生產的策略分階段實施期，為確保上市後的市場需求得到穩定供應，我們計劃在產能達到穩定階段後，進一步設定具體的溫室氣體減排量化目標。

環境、社會及管治報告（續）

污水排放

本集團高度重視污水管理工作，嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《城鎮排水與污水處理條例》及《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》等相關法律法規。

報告期間，本集團已按照適用法律法規要求建立完善的廢水分類處理體系及排放監控機制，確保所有廢水排放符合國家及地方環保標準：

- **高濃度廢水及危險廢棄物**：針對實驗室儀器設備的第一、二道高濃度清洗廢水，本集團採取「源頭收集、嚴禁外排」的原則。該部分廢水連同實驗廢液及廢棄樣本，均統一收集至危險廢棄物暫存桶，作為危險廢棄物委託具備專業資質的第三方單位進行無害化處理，不納入污水管網。
- **低濃度廢水及生物廢水**：經前兩道工序處理後的低濃度清洗廢水，以及經滅活處理後的生物廢水，方可排入污水管網。

廢棄物排放

本集團高度重視生產運營過程中的廢棄物管理，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規。我們透過建立完善的管理體系與處置流程，致力於降低環境影響，實現廢棄物的規範化與無害化處理。

本集團根據廢棄物的性質，將其分為無害廢棄物與有害廢棄物進行分類管理：

- **無害廢棄物**：主要包括生產過程中的廢包材及廢塑料等一般工業固體廢棄物，以及日常辦公室的生活垃圾；及
- **有害廢棄物**：主要源於生產及研發實驗活動，包括廢棄的一次性手套、抹布、過濾材料與填料，以及實驗室培養廢液及廢活性炭等。對於實驗過程中產生的廢液，本集團委託環保機構認可的企業廠商處理危險廢物的運輸，防止造成污染轉移。

環境、社會及管治報告（續）

為確保廢棄物處理的合規性，本集團制定了《廢棄物處理管理規程》及《實驗室EHS管理制度》，從源頭到末端進行全過程監控。

- **標準化包裝與標識**：針對各類廢棄物，我們規範提供安全合規的包裝材料，並在包裝物上張貼標準化標籤，註明類別與危險特性，確保收集與儲存過程的安全；
- **專業委外處置**：針對危險廢物，本集團嚴格執行《危險廢物轉移管理辦法》，僅委託具備《危險廢物經營許可證》、《企業法人營業執照》、及專業資質的第三方機構進行清運與處置。透過簽訂《危險廢物處理合同》並建立轉移聯單記錄，嚴防污染轉移，確保廢物處置路徑清晰可追溯；及
- **實驗室安全防護**：透過制定《實驗室EHS管理制度》，我們規範了人員防護、衛生防控及安全操作流程，將實驗室環境風險降至最低。

本集團延伸管理責任至合作夥伴，強化對合同開發及生產機構(CDMO)的環境監管：

- **制度審核**：要求CDMO建立符合國家標準的廢棄物管理規程。
- **現場監督**：EHS部門不定期核查CDMO的廢棄物存放合規性。作為藥品上市許可持有人，本集團在駐廠期間會對CDMO的廢棄物管理執行情況進行專項檢查。
- **台賬管理**：督促合作方建立完善的廢棄物管理台賬，確保生產過程中的有害廢物處置均符合環境監管要求。

在營運過程中，本集團無可避免地產生廢物，但我們持續透過優化實驗流程、提升資源使用效率及加強分類管理，盡量降低廢棄物對環境帶來的風險與影響。

環境、社會及管治報告（續）

資源使用

能源

本集團致力於業務營運各個領域優化資源使用，秉持並推廣有效資源管理原則。本集團推行資源效益提升及環保措施，聚焦節約及負責任地利用能源、水及其他資源，務求最大限度地減少業務營運對環境的影響。本集團持續遵守國家及地方環保機關指定的環保法律法規，致力於完善管理體系和內部政策，以達到有效使用資源的目標。

本集團始終將提升能源效益與推動節約用能視為核心責任。報告期間，我們參與香港特別行政區政府環境及生態局和機電工程署發起的《節能約章2025》，承諾將各項節能措施全面落實於日常營運之中。

水

本集團致力於負責任的水資源管理，高度重視減少營運過程中對水資源可能產生的潛在不利影響。我們將提升用水效率置於優先位置，並持續優化水資源管理措施，以支持可持續發展。

展望未來，本集團將積極探索優化用水強度的機會，並推動提升水資源回用及營運效率的實際舉措，同時積累相關經驗，以進一步強化我們的長期水資源管理策略。

報告期間，本集團在求取合適的水源方面並無發現任何問題。

包裝材料

本集團意識到包裝廢棄物日益受到關注，務求在我們的運營中盡量採用可持續的包裝方法。本集團產品包裝遵循減量化及易回收循環的原則。本集團盡量減少使用塑料包裝物。



《節能約章2025》

環境、社會及管治報告（續）

環境及天然資源

為實現我們的可持續發展目標，本集團嚴格監督其在各個領域的環境保護表現，包括資源效率及能源消耗。本集團充分意識到其生產及營運活動對環境及自然資源可能產生的影響，因此始終將環境保護視為核心營運考量。我們密切監察電力及用水消耗水平，並積極推行提升能源效率及促進節約用水的策略。透過定期評估與營運相關的環境風險，我們主動採取預防措施，以減輕潛在影響。

我們致力於透過推動節能及可持續發展，減少對環境的負面影響。為此，我們已建立了一套環境保護管理體系，明確規範各類廢棄物的收集、堆放及處置方法，以控制潛在污染並確保符合政府部門及相關法律法規的要求。目前，我們的主要危險廢物主要源自研究及開發活動，包括廢氣、廢液及固體廢棄物。

我們嚴格遵守適用的環境法律及法規，並致力於推行可持續發展策略，為社區及持份者創造長遠價值，推動營運邁向可持續發展。

氣候變化

作為一家專注於創新藥物研發與商業化的生物醫藥企業，我們深切認識到全球氣候變化對公共衛生及企業營運環境帶來的嚴峻挑戰。隨著國際社會對氣候行動的重視，監管環境正迅速演變。在中國，「雙碳」目標正推動製藥行業向綠色低碳轉型；在中國香港，聯交所對氣候相關信息的披露要求亦不斷提升。

本集團已將氣候行動視為核心要務，制定了全面的低碳營運策略。我們參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)及國際可持續準則理事會(ISSB)的IFRS S2框架，並嚴格遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》，構建氣候風險管理體系，致力於在推動代謝性疾病療法創新的同時，為碳中和目標作出貢獻。

報告期間，本集團根據現行政策進行評估，尚未發現任何對醫藥業務產生重大不利影響的氣候相關事宜。然而，我們秉持審慎原則，積極識別並分析潛在的實體風險與過渡風險，以強化風險防範及應變能力。

作為生物製藥企業，本集團的營運韌性至關重要。雖然本集團位於中國蘇州的合作開發生產設施處於颱風及洪水發生概率相對較低的地區，但極端天氣事件仍可能對員工通勤、電力穩定及物流運輸構成威脅。

環境、社會及管治報告（續）

管治

本公司董事會高度重視氣候變化對企業發展的影響，於每年的董事會會議中均會針對氣候相關風險、機遇及其他相關議題進行深度監督，確保這些關鍵要素能逐年納入公司的整體發展策略。為了落實專業化管理，董事會特別任命ESG工作小組負責制定與檢討氣候變化相關的政策、計劃及表現，該工作小組每年均會與董事會召開會議，針對影響公司的最新氣候議題進行溝通與匯報。此外，本公司每年均訂立氣候相關管理及監察指標，以協助董事會評估氣候策略的實際成效，並加強監督機制。於報告期間，本公司尚未將氣候相關績效指標納入薪酬政策中，但仍持續優化相關的考核與激勵機制。

在專業能力建設方面，為確保董事會具備監督氣候策略的專業素養，我們會定期為董事會提供相關的專業培訓，使其能精準掌握政策變動與市場轉型。

同時，本公司亦委聘了專業顧問公司，旨在有需要時，能獲得外部專業意見支持，確保決策的科學性與前瞻性，及強化企業在氣候變化背景下的韌性與競爭力。

策略及風險評估

我們充分認識到氣候變化為生物醫藥行業帶來的多種風險，並可能引發潛在的財務影響。同時，氣候變化亦為企業發展創造機遇，促使我們在藥物研發、生產工藝及供應鏈管理上持續創新，加快向綠色製藥及低碳經濟發展模式轉型，並保持在代謝疾病治療領域的市場競爭優勢。

有見及此，我們開展氣候相關風險的識別與評估，參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議框架，從實體風險與轉型風險兩大層面識別可能產生重大影響的氣候變化事項。我們將醫藥行業相關的ESG風險、藥品監管趨勢及氣候變化風險識別為對未來業務有重大影響的長期新興風險，持續關注其對研發進度、生產穩定性及冷鏈物流的潛在財務影響，同時積極把握綠色創新帶來的發展機會。有關我們如何將氣候變化納入風險管控及內部監控體系，詳見本報告《董事會聲明》章節。

環境、社會及管治報告（續）

報告期間，我們進一步採取行動，聘請專業顧問進行分析。結合同業基準比較結果，我們對與生物醫藥營運（包括實驗室研發、臨床試驗及合同開發與生產機構產房）相關的氣候風險進行了初步評估。參照香港聯交所實施指引及市場慣例，我們從物理風及轉型風險兩個維度，深度剖析氣候變化對本集團業務韌性的潛在影響。下表概述本集團識別的氣候風險及其潛在影響：

風險類別	風險描述	對集團的影響（所有業務）	本集團的應對措施
實體風險	極端天氣事件（例如：洪水、颱風、暴雨及海平面上升）發生的頻率和強度逐漸增加	<ul style="list-style-type: none"> 營運中斷：強颱風或暴雨可能導致生產基地（如 CDMO 廠房）暫時停工，影響藥品生產進度及交付期； 資產受損：洪水或滲水可能會導致藥品及存儲的關鍵原材料受到損壞；及 供應鏈受阻：極端天氣干擾物流運輸，特別是需嚴格控溫的冷鏈藥品，可能因交通中斷導致產品失效或報廢。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升廠房防洪排水系統，為關鍵設備安裝與生產恢復； 制定「倉庫管理標準操作規程」及「數據合規管理制度」；及 建立精密溫控存儲設施和監控系統。
過渡風險	政策與法律風險：各國政府加強碳排放監管（如碳稅、碳中和目標）及 ESG 披露要求。	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本上升：需投入額外資源進行碳盤查、ESG 報告披露及符合更嚴格的環保法規。 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 工作小組會密切追蹤中國內地及中國香港最新的氣候監管規定，確保合法合規；及 分段實施商業化生產策略，確實達到穩定的生產能力後制定溫室氣體排放設定量化目標。

環境、社會及管治報告（續）

氣候韌性

我們已於2025年進行與氣候相關的情景分析來評估我們的業務模式於不同氣候路徑下氣候韌性，其輸入數據及結果如下：

範圍	
<ul style="list-style-type: none"> 與2025年度ESG報告保持一致 	
採用情境	
名稱及描述	<p>綠色金融網絡（「NGFS」）現行政策情景（代表悲觀情景）－此情景假設僅維持現行已實施的政策，將帶來較高的實體風險</p> <p>NGFS 2050年淨零排放（代表樂觀情景）－此情景通過嚴格的氣候政策與技術創新，將全球升溫幅度限制在1.5 °C以內，並於2050年前後實現全球二氧化碳淨零排放</p>
理據	<ul style="list-style-type: none"> 行業領域－NGFS框架適用於廣泛行業，涵蓋本集團之營運業務。 評估風險類型－所開發的情境參考NGFS框架，已涵蓋我們所評估的轉型風險。 具高對比度的情境－NGFS現行政策及NGFS 2050年淨零排放情景分別對應《巴黎協定》中升溫>3°C及<1.5°C之情境。 設定時間範圍並與最新國際協議接軌－所選情境提供之時間範圍（至2100年）與本集團策略規劃的時間範圍（至2050年）及《巴黎協定》（至2050年）目標一致。
時間範圍	
短期	2030年
中期	2050年
假設條件	
<ul style="list-style-type: none"> 此分析於2025年進行，並預期相關參數（如溫室氣體排放及營運成本）將於時間範圍內保持大致相近。 	

環境、社會及管治報告（續）

定性描述

風險	相關性與假設	NGFS 2050年淨零排放	NGFS 現行政策
碳定價成本增加	<p>在評估此風險時，我們以截至2025年12月31日年報告期內的溫室氣體排放及營運成本作為參考基準，並假設這些參數於時間範圍內將保持大致相近。</p> <p>本評估受多項不確定因素影響，包括未來政策發展、碳市場狀況及技術進步等。短期及中期的潛在影響假設大致相若。儘管如此，我們將探索於未來對相關影響進行量化的方法。</p> <p>我們將持續監察監管動態及探索減少溫室氣體排放的機會。</p>	<p>在此情景下，氣候政策預計將隨時間推移持續收緊，相關監管要求亦趨於嚴格，從而可能推動碳定價水平上升。一旦碳定價機制獲得更廣泛採用或進一步強化，本集團的營運成本或將因此顯著增加。</p>	<p>於此情景下，氣候政策預計將大致沿現有承諾方向持續推進。因此，與碳定價相關的潛在成本影響預計將相對溫和，唯政策發展仍存在不確定性。</p>

指標及目標

本集團積極響應中國「雙碳」目標，我們計劃在達到穩定的生產能力後就我們的溫室氣體排放設定量化目標。我們將持續優化能源使用效率，推動綠色生產與低碳轉型，以實現可持續發展的長遠願景。

另外，我們積極響應國家「雙碳」目標及香港《氣候變化藍圖2050》。我們鼓勵員工踴躍參與實踐節約能源。展望未來，我們的目標為每年參與至少一項與氣候相關的活動或倡議，積極與各界攜手合作，進一步響應節能減排，推動減碳行動，為實現碳中和目標貢獻力量。我們的ESG工作小組會負責監察目標的達成情況，並於有需要時尋求專業顧問的協助。

環境、社會及管治報告（續）

溫室氣體排放

我們高度關注藥物研發、臨床試驗及生產營運過程中產生的溫室氣體排放。我們致力於逐步減少空氣及溫室氣體排放，並以對環境負責任的方式開展業務營運。我們與各研發中心、生產基地及供應鏈合作夥伴緊密協作，以控制排放並持續提升環境績效。

由於我們正在分階段實施依蘇帕格魯肽 α 的商業化生產策略，以有效滿足上市後的市場需求並確保穩定持續的供應，我們計劃在達到穩定的生產能力後就我們的溫室氣體排放設定量化目標。

有關我們的溫室氣體排放數據，請參閱附錄一：可持續發展關鍵績效指標。

我們的主要排放來源包括：

1. 車輛燃油消耗產生的直接溫室氣體排放；
2. 購入電力消耗產生的能源間接溫室氣體排放；以及
3. 員工差旅（航空）產生的其他間接溫室氣體排放。

基於我們的業務性質，本集團認為我們的業務對環境及自然資源沒有重大影響。

儘管如此，本集團仍致力透過推行各項行業最佳常規減輕潛在環境影響，保護環境。本集團定期評估自身業務營運的環境風險，採取預防措施以降低潛在環境風險，並確保其遵守相關法律法規。本集團亦致力於實現可持續發展，為社區及持份者創造長期價值。

社會

公平僱傭

本集團嚴謹遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等運營地法律法規，規範開展招聘活動。在招聘過程中，我們均以員工的績效與能力為主要考量，致力確保所有應聘者及員工皆享有平等機會。

報告期間，本集團並不知悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘和晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律法規。同時，本集團並不知悉任何涉及童工或強制勞工的情況，亦無接獲任何相關事件報告。如發現任何違規情況，相關部門會根據內部政策向管理層匯報，並在詳細調查後，因應結果進行整改。

環境、社會及管治報告（續）

薪酬待遇及福利

本集團秉持「薪酬具市場競爭力」與「績效導向」兩大原則，參考各地勞動力市場水平，為各崗位制定合理的薪酬標準。員工總薪酬由基本工資、績效獎金及特殊獎勵構成。獎金發放則綜合考量公司經營狀況、業務指標達成率及員工個人表現。

針對非區域銷售人員，集團設有年度績效獎金計劃。考核流程嚴謹，先由部門負責人根據年度表現進行初步評定，經人力資源部覆核後，最終由執行董事校準並審批，獎金數額與績效結果直接掛鉤。此外，員工享有公假、病假、工傷假、產假、婚假及年假等全方位帶薪假期。

員工是集團最寶貴的資產，其歸屬感與身心健康是企業成功的基石。我們致力於營造工作與生活平衡的環境，透過持續優化政策及舉辦各類聯誼與關懷活動，實踐對員工的長期承諾。

健康與安全

員工安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》及《中華人民共和國職業病防治法》等營運地法律法規，建立並落實完善的安全管理體系。

我們高度重視員工的安全教育與培訓，確保全員具備必要的安全生產知識，熟練掌握崗位操作規程、應急處置措施，並充分知悉自身的安全權利與義務。在實踐層面，集團秉持「預防為主」的管理理念，定期舉行火災應急演練，藉此驗證預案的可行性並強化全員應變能力。演練後，我們會進行嚴謹的記錄與分析，針對薄弱環節實施優化措施及強化培訓，確保員工精通滅火器材使用與逃生技巧，以在突發狀況下能高效應對，極大程度降低人員傷亡與財產損失風險。

環境、社會及管治報告 (續)

報告期間，本集團並不知悉對本集團有重大影響的任何重大違反有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業危害的相關法律及規例。

關於詳細的健康與安全相關資訊，詳見「附錄一：社會類績效指標列表」。



消防演練前培訓



消防安全培訓 (消防器材使用與維護 - 滅火器與消火栓安全)



火災應急演練培訓

環境、社會及管治報告 (續)

此外，本集團亦根據《中華人民共和國消防法》及《建設工程消防設計審查驗收管理暫行規定》等法律法規，制定了《建設項目環境影響報告表》，要求建設新工程項目的消防設計、施工必須符合國家工程建設消防技術標準，實行建設工程消防設計審查驗收制度。

員工發展及培訓

本集團深信員工是企業實現長遠成功與永續發展的核心資產。我們致力於構建多元且具前瞻性的職業發展體系，透過「專業技術」與「管理領導」雙軌晉升路徑，賦予員工根據自身志趣與專業優勢選擇成長方向的自主權。此機制不僅拓寬了人才的發展空間，更促進了個人職業目標與企業戰略願景的深度融合。

為營造終身學習的文化，本集團於《員工手冊》中明確規範了完善的培訓與發展制度。我們積極鼓勵員工追求專業卓越，在培訓架構上，我們以業務需求為導向，構建了涵蓋入職引導、專業技能、通用素質及各階領導力的全周期培訓矩陣，並引入外部專業資源以強化支撐體系。此外，我們高度重視培訓反饋，透過收集學員建議持續優化課程質量。集團強調學以致用，鼓勵員工將培訓所得轉化為工作實踐，實現行為轉變，確保培訓成效精準對接員工成長與企業發展之需。詳細的發展與培訓相關資料可參閱附錄一的「社會類績效指標列表」。

勞工準則

防止強制勞工

本集團要求新員工入職時必須提供真實和準確的個人資料。人力資源將嚴格審核各項入職文件，包括體檢合格證明、學歷證明、身份證件及戶籍資料等。本集團秉持公平、公開、公正及自願原則進行人才招聘。同時，我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動合同法》，確保各附屬公司依法與員工簽訂勞動合同，嚴禁任何方式的強制勞工。凡發現提供虛假資料或違背集團規定者，本集團將根據國家法律法規及公司制度，立即終止試用或解除勞動合同。

報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止強制勞工的相關法律及規例。本集團亦沒有於報告期間發現具有使用強制勞工重大風險的營運點及供貨商。本集團定期對其招聘程序進行內部審核，以防止強制勞工的發生。

環境、社會及管治報告（續）

公平僱用政策

本集團致力於秉持最高商業道德標準，深知企業社會責任之重要性。我們承諾在自身職場及供應鏈中堅守公平僱用原則，並嚴格恪守營運所在地的法律法規。透過制定公平僱用的政策，我們明確規範員工權益，確保全體同仁皆能充分理解集團對公平對待的期望與要求，從而將人權保障貫徹於企業文化中。

公平僱用是本集團的核心原則，我們確保招聘與晉升不受種族、宗教、性別、年齡、婚姻狀況或殘疾等因素影響。集團積極推動多元化與平等機會，嚴禁任何形式的歧視、童工及強迫勞動，竭力打造一個安全、健康、充滿尊重且平等的職場環境。

供應鏈管理

供應鏈環境及社會風險管理

本集團將可持續供應鏈管理視為質量控制體系的基石。本集團堅持以質量為本，嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》及《藥品生產管理規範》等法律法規及GMP認證標準，制定了《供應商主數據管理規程》，建立了嚴謹的質量治理架構，從源頭確保原材料質量符合標準。此外，我們主動接受各項持續性審查與檢查，確保質量管理體系始終保持高效運行。本集團於挑選供應商時行使嚴謹審查。本集團質量保證部(QA)負責對生產的物料供應商進行質量評估，並根據《供應商主數據管理規程》進行多維度評核，確保物料來源合法合規。供應商須接受階段性評估，評估結果須經首席財務官批准後方告生效，採購人員會根據經批准的評估結果，在企業資源規劃(ERP)系統中及時更新供應商資料及供應狀態。此外，本集團實施動態淘汰機制，定期評估表現並不達標者，並透過雲端化檔案管強化供應鏈數據的完整性與安全性。我們每年對所有主要供應商開展年度評估並進行總體評分，依據包含安全管理及誠信合規經營等指標的評分表持續完善管理體系，同時建立評分總表對供應商進行分類及篩選，淘汰不符合發展及質量要求者，並由採購部統一管理定期更新及歸檔的資料，以持續優化和完善供應鏈體系。

為防範氣候相關風險對供應鏈穩定性及藥品質量造成影響，本集團制定了穩健且全面的控制機制。在供應商遴選及評估過程中，我們識別並評估供應商是否建立完善的氣候風險應對措施，例如是否配備精密溫控存儲設施及先進監控系統，能於出現任何溫度偏差時即時發出警示，並具備應對極端天氣事件的應急安排，以確保本集團可持續的營運生產計劃及維持藥品於指定溫度範圍內儲存。

環境、社會及管治報告（續）

產品責任

產品質量與安全

我們視提供高質量產品為可持續發展的重要基石，致力於在研發、生產及商業化全流程中持續完善質量管理體系。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，並參照GMP認證標準，建立了嚴謹的質量治理架構，從源頭確保原材料質量符合標準。此外，我們主動接受各項持續性審查與檢查，確保質量管理體系始終保持高效運行。

本集團建立了覆蓋藥物開發至商業化全階段的質量管理體系，並設立專業的QA及QC團隊。QA團隊確保產品與程序符合標準指引；QC團隊則負責全面測試與分析，確保材料及產品具備卓越的穩定性與可靠性。為進一步規範管理，本集團制定了《質量保證協議管理規程》，明確要求所有受託生產商及關鍵物料供應商必須簽訂《質量保證協議》，並在委託檢驗、研究、藥物警戒及物流運輸等合同中細化質量要求。同時，我們制定《質量控制部職責說明書》，確保運營工作嚴格符合GMP要求，透過與監管機構的持續溝通，確保質量標準與全球監管要求的演進同步。

在挑選CDMO合作夥伴時，我們採取嚴謹的內部控制措施，確保其具備經國家藥監局(CDE)、美國食品藥品監督管理局(FDA)及歐盟藥品管理局(EMA)認可的生物製藥研發與生產體系。相關設施均依據中國、美國及歐盟的現行藥品生產質量管理規範（「cGMP」）及國際人用藥品註冊技術協調會(ICH)要求設計建造，旨在優化資源配置的同時，確保包括蘇帕格魯肽 α 在內的管綫產品在成本效益與質量方面均達到國際領先水平。

為實現精細化管理，我們制定了多項標準操作規程。在倉儲物流方面，透過執行《倉庫儲存和盤點操作規程》與《倉庫管理標準操作規程》，規範CDMO倉庫的區域操作與業務流程。我們利用倉庫管理系統實時監控物料庫存，確保生產物料的進料與使用完全符合GMP規定，有效防止物料變質失效，降低財產損失風險。

我們始終以實現「零行政處罰」為質量管理績效目標，定期檢討監管合規記錄與控制措施的有效性。此外，我們已投保產品責任保險單，為產品質量提供進一步的風險對沖保障。通過不斷優化藥物警戒體系及不良事件處理機制，我們確保藥品生產全過程均符合監管規定及內部高標準，切實履行對患者安全與產品質量的堅定承諾。報告期間，本集團並不知悉任何因安全及健康原因而需要召回的已售出或已交付產品。

環境、社會及管治報告（續）

患者信息安全與私隱保護

本集團始終將客戶資料及、商業機密保護視為企業穩健發展的生命線，並將信息安全及關鍵信息基礎措施安全納入整體風險管理框架。在維護關鍵信息基礎設施供應鏈安全及國家安全方面，本集團嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《網絡安全審查辦法》及《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等法律法規，定期開展安全審查，並在評估相關合作對象或特定情境時，充分考量其對數據安全及國家安全可能構成的潛在風險因素，確保供應鏈的安全性與韌性。

在制度建設方面，本集團構建了完善的數據安全管理體系，並制定《數據合規管理制度》，建立數據全生命周期的管理機制，明確各環節的安全管理要求，確保從數據收集、存儲到使用的每一個流程均符合合規標準，從制度層面築牢數據安全防線，持續提升合規保障能力。在個人信息處理方面，我們嚴格遵循相關法律法規開展合規審計，並對審計中發現的任何不合規情況及時整改。在患者信息私隱保護方面，我們對業務涉及的個人信息處理活動進行全面梳理與記錄，並評估是否存在根據外部監管要求需開展個人信息保護影響評估的相關處理活動。

在治理架構方面，本集團建立了職責清晰、層次分明的四級數據安全管理體系，確保管理工作的高效聯動。由數據安全領導小組作為最高決策機構，負責審議重大合規事項並聽取運行維護匯報；數據安全管理小組則承擔管理職能，負責整體規劃與制度統籌。在執行層面，數據安全執行小組將各項策略轉化為具體操作規程，並實時監測與提報部門風險；而數據安全監督小組則發揮審核職能，對管理與執行過程進行嚴格監督，形成了決策、管理、執行與監督的閉環管理邏輯。

為了將安全文化深植於企業運作中，本集團要求全體員工嚴格執行《員工信息安全制度》，並將數據安全意識納入日常管理與考核。我們通過常態化的培訓與宣導活動，不僅提升了員工在識別數據風險方面的專業素養，更強化了合規操作的自覺性，確保每一位員工都能具備基本的安全防範能力，為本集團數據安全管理工作的落實提供堅實的人才支撐。

報告期間，本集團並不知悉任何重大數據傳輸的重大問題，切實履行了保護數據安全的企業責任，為客戶與合作夥伴營造了安全可靠的信息環境，履行對患者安全與產品質量的承諾。

客戶服務管理制度

我們嚴格遵循《藥物警戒質量管理規範》及《個例藥品不良反應收集和報告指導原則》等法律法規，制定《熱線電話問詢和藥物警戒公共郵箱管理工作規程》。通過設立專門的400藥物警戒熱線與公共郵箱，我們為患者及報告者提供了暢通的用藥諮詢與不良反應報告渠道，確保每一項訴求都能得到及時響應。

環境、社會及管治報告（續）

在組織架構方面，我們設立藥物警戒部專職負責熱線接聽與郵箱監測。部門全體人員均接受過系統性的產品知識及不良反應識別培訓，在工作中嚴格執行「可疑即報」與及時報告的原則，確保疑似不良反應信息收集的完整性與準確性。針對病例處理，我們參照《四要素收集參考信息》，嚴格確保報告包含可識別的患者、報告者、懷疑藥品及不良反應事件，從而形成內容完整、格式規範的個例報告，並通過指定系統準確上報監管部門。

在風險監控與持續追蹤方面，我們建立了完善的隨訪機制。對於涉及嚴重不良反應或新的非嚴重不良反應病例，藥物警戒部會在首次報告後的30個工作日內，除報告者明確拒絕外，至少開展兩次隨訪並詳實記錄於隨訪表中，以符合藥物警戒質量管理及監測追溯的合規要求。當400熱線接獲信息時，藥物警戒部會在1個工作日內完成精準分流，產品質量投訴交由質量保證部處理，醫學或用藥專業查詢則轉交醫學事務部，由專業團隊依據內部程序開展調查並給予客戶正式回覆。為實現管理閉環與持續改進，藥物警戒部於每月初協同醫學事務部及質量保證部，對上月所有經由400熱線接獲的投訴分流及處理情況進行全面核對與梳理，重點檢視辦理時效、整改措施的落實進度，以及需要納入藥物警戒體系持續跟進的不良反應個案。

客戶投訴管理制度

我們將客戶反饋視為提升產品質量與識別潛在風險的核心途徑，透過制定並落實《客戶投訴管理規程》及《產品召回管理規程》，構建了職責清晰、流程規範的投訴管理體系。我們要求對所有來自客戶的訴求進行詳盡記錄與深度調查，確保每一項投訴都能在透明且高效的機制下獲得及時和妥善的處理。

在日常執行層面，我們建立了快速響應機制，規定任何員工在接獲產品相關投訴或疑問時，必須準確採集投訴人基本信息與核心訴求，並確保在1個工作日內完成內部流轉，通知QA團隊及相關職能部門。我們設定了嚴格的承諾時限，確保簡單諮詢能在3個工作日內獲得答覆，而針對較為複雜的投訴事項，則要求在7個工作日內完成處理或給出階段性回應。

針對投訴內容的實質性調查，由QA團隊的投訴管理人員主導評估，並根據實際需求啟動專項調查程序。在必要情況下，我們會安排專業人員深入用戶現場進行實地瞭解與面對面溝通。所有處理意見與回覆內容均需提交質量授權人審閱確認，確保專業回應的準確性與權威性。此外，QA團隊每年至少開展一次投訴年度回顧，透過梳理共性問題並提出針對性改進措施，將分析報告呈報至質量授權人及高層管理人員，作為持續優化質量管理體系的決策依據。

我們對可能引發市場召回的質量風險保持高度警惕，一旦在投訴調查中確認產品存在重大質量瑕疵，本集團將立即啟動《商業化產品退貨標準操作規程》，嚴格監督退貨環節的合規操作，並確保所有記錄的完整性與可追溯性，務求在最短時間內對問題產品進行規範化處理，從而有效阻斷風險擴散，保障市場秩序與公眾用藥安全。針對需由本集團自經銷商處提取的貨品，我們制定了嚴謹的《委託提貨通知單》制度，要求相關承運方必須憑本集團簽發的通知單方可至經銷商倉庫提貨，確保提貨流程的準確與封閉管理。

環境、社會及管治報告（續）

報告期間，本集團未收到任何經證實的外部投訴，亦無任何來自監管機構關於侵犯客戶隱私的投訴記錄。

知識產權管理

本集團深知知識產權是推動創新與維持核心競爭優勢的關鍵基石，因此始終致力於提升知識產權的創造、運用、保護及管理水平。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等法律法規，並參照《企業知識產權管理規範》(GB/T 29490-2013)的要求，建立了《知識產權管理手冊》與《保密管理制度》，規範化專利與商標管理體系，確保本集團的創新成果不受侵犯或洩露。

本集團知識產權管理機構由法務部牽頭，依據知識產權方針將知識產權目標分解為可落實的具體目標，由相關中心或部門負責實施。我們定期組織開展檢查、分析及評價工作，確保持續改進，並對已出現和潛在的不符合知識產權管理要求的問題採取糾正和預防措施，促進我們對知識產權目標的實現。

為進一步完善知識產權管理架構，我們根據《保密管理制度》建立保密委員會，負責指導全公司保密管理工作。保密委員會由總經理擔任主任，各部門分管領導擔任委員，負責制定和修訂公司的保密管理規章制度。保密委員會同時監督公司保密管理制度的實施，督促、檢查及指導公司各部門的秘密保護工作。

員工知識產權管理

針對人才管理與企業文化建設，本公司將知識產權保護納入員工全生命周期管理。在新員工入職階段，我們會進行嚴謹的知識產權背景調查與溝通，並開展專門培訓；在勞動合同中，明確約定員工在知識產權保護方面的權責義務，並就職務發明的權屬達成共識。對於涉及商業秘密的關鍵崗位員工，公司會簽訂專門的保密合同，要求其在職期間及離職後均須嚴格履行保密義務，並在離職時完成所有保密信息與相關文件的銷毀或交還程序。此外，公司法務部積極協助保密委員會，持續開展法律法規宣傳教育，確保全體員工充分知悉保密範圍，提升全員的知識產權保護意識。

環境、社會及管治報告（續）

外部合作保密管理

在外部合作中，我們同樣秉持嚴謹的保密原則，在與業務夥伴簽訂的合作協議中均納入特定保密條款，通過全方位的保密措施強化內部控制。我們始終嚴格遵守上市公司管理規範，於報告期間未發現任何侵犯專利或商標相關的重大風險，切實維護了企業的技術領先地位與品牌聲譽。

產品標籤及包裝

本公司所有藥品的標籤與說明書均嚴格依據國家藥品監督管理局批准的內容，並遵循《藥品說明書和標籤管理規定》進行設計，確保標示內容不超出批准範圍且符合規範。同時，藥品包裝均符合《藥品包裝管理辦法》等國家標準。針對首個管綫產品依蘇帕格魯肽 α ，我們專門制定了《依蘇帕格魯肽 α 注射液(YN-O11)印刷標籤質量標準》，以確保商業化標籤的印刷質量及資訊標示清晰及準確。

反貪污

本集團始終將廉潔經營視為企業發展的基石，積極防範商業賄賂、腐敗及洗錢風險，以實際行動履行維護國家經濟秩序與金融安全的企業責任。本集團嚴格遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，制定並落實《反賄賂、反腐敗管理辦法》及《反洗錢管理辦法》等內部制度，明確嚴禁任何形式的賄賂與腐敗行為，並要求全體員工嚴格執行。

我們堅持「風險為本」與「審慎均衡」的反洗錢工作原則，將合規審核深度嵌入日常業務流程。管理層在業務活動中嚴格遵循公平競爭規則，秉持誠實守信原則，致力於樹立以守法誠信及優質服務為核心的經營理念，確保企業治理架構在法治軌道上穩健運行。

我們全面推行預防商業賄賂承諾制，不僅要求內部重要崗位人員如實記錄廉潔從業情況，更要求所有業務往來單位或個人簽訂合規承諾書，從源頭加強對腐敗風險的防控，完善供應鏈廉潔建設。

此外，本集團依據《中華人民共和國藥品管理法》及《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》等行業法律法規，實施《商業道德與合規制度》（試運行），為員工在與醫療衛生專業人士、政府官員及第三方夥伴交往過程中提供明確的行為準則與合規指引。

本集團亦通過持續的教育培訓與考核機制提升全員道德意識。法務部根據業務需求動態編制培訓材料，並組織年度合規認證，規定員工必須參加專項培訓並通過合規測試方可獲得認證，確保合規要求轉化為員工的自覺行動。

環境、社會及管治報告（續）

我們已建立完善的舉報渠道，鼓勵員工和相關方舉報任何可疑的不當行為。我們承諾保護舉報人的身份和權益，嚴禁任何形式的報復行為。舉報機制是我們企業管治和風險管理的重要組成部分，體現了公司對透明度和誠信經營的堅定承諾。報告期間，本集團並未知悉任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律規例的情況。

社區投資

我們秉持「以人為本」的精神，長期深耕健康與教育公益領域。我們積極參與「久久公益節」，為湖南弘慧教育發展基金會籌款，全力支持其「弘道致遠，慧智育人」的鄉村教育使命。

我們深信，健康的體魄與平等的教育是社會進步的基石。本集團將持續以專業守護生命，以愛心點亮希望，為構建更美好的未來貢獻不竭動力。展望未來，我們將堅定不移地履行企業社會責任，致力成為增進社區關係的先鋒，並積極把握新機遇，持續為社會創造價值。

本集團亦致力以實際行動推動可持續發展，並積極支持與本集團理念一致、能為社會帶來正面影響的項目。於報告期內，我們支持由Riskory Consultancy Limited（「Riskory」）旗下品牌Riskory S舉辦的全港首個民間碳中和音樂會——《Chill住減碳》ESG慈善音樂會*。

該活動旨在將碳中和理念推廣至每一個人，透過音樂作為媒介，將相關理念帶給更廣泛的群眾，凝聚更多社會力量，一同推動低碳及可持續發展文化，同時支持中國香港本地音樂發展，為社會帶來實質而持續的影響。活動在策劃及執行過程中貫徹循環經濟原則，包括採用天然竹漿紙巾、重用不銹鋼餐具、提供由剩餘麵包升級再造的手工啤酒，以及全面回收廚餘等措施。活動的部分收益將撥捐予「惜食堂」，以呼應Riskory S對廚餘管理及資源循環利用的重視，同時擴大活動的社會效益。

就活動產生的溫室氣體排放而言，由碳中和活動管理(CNEM)服務專家Riskory負責執行碳審計，並由全球領先的第三方檢測及認證機構完成核證。為實現活動的碳中和目標，Riskory透過香港交易所Core Climate平台購買及使用碳信用#，以抵銷活動的剩餘排放。

透過支持本項目，我們期望發揮示範帶動的作用，推動價值鏈協作，並鼓勵供應商、業務夥伴及其他持份者共同投入範圍3碳排放管理，為長遠減碳目標打下基礎，共創可持續未來。

環境、社會及管治報告(續)



回收廚餘服務的職員(左一、二)、香港知名樂壇伯樂陳少寶先生(中)以及主辦方Riskory代表(右)大力支持回收廚餘。



一眾香港本地歌手合照。



各綠色供應商及活動支持機構代表合照。



觀眾全情投入音樂會，氣氛熱烈。

備註

- * 活動原定於2025年11月28日舉行，因應不可預見情況及活動安排調整，延後至2026年1月23日舉行。
- # 本次抵銷所使用之碳信用，乃經由香港交易所Core Climate平台採購及抵銷，源自「Panzhou County Chicken Farm Manure Composting Project項目編號(5210)」。該項目依據Verified Carbon Standard (「VCS」)進行核發；VCS為目前全球廣泛採納的溫室氣體減排信用標準。

環境、社會及管治報告(續)

附錄一：可持續發展關鍵績效指標

環境類績效指標列表

層面	ESG指標	單位	2025年
A1.1 ¹	氮氧化物排放量	公斤	1.75
	硫氧化物排放量	公斤	0.04
	顆粒物排放量	公斤	0.13
A1.3	有害廢棄物總量	噸	0.13
	有害廢棄物密度	噸／平方米	0.00003
A1.4	無害廢棄物總量	噸	1.53
	無害廢棄物密度	噸／平方米	0.0004
A2.1	能源總耗量	千瓦時	58,880.12
	能耗密度	千瓦時／平方米	14.28
	直接能源 ¹		
	無鉛汽油	千瓦時	27,579.95
	間接能源		
	外購電力	千瓦時	31,300.17
A2.2	用水量	立方米	899.00
	用水密度	立方米／平方米	0.22

¹ 本集團的直接能源消耗包括汽油的消耗。針對汽油採用的換算因子，乃根據碳揭露計劃發佈的燃料數據換算為兆瓦時(MWh)之因子。

環境、社會及管治報告（續）

層面	ESG指標	單位	2025年
A2.5	包裝材料使用總量	噸	190.92
	紙張	噸	66.83
	塑膠	噸	83.49
	玻璃	噸	40.61
D部分第28段	溫室氣體排放總量（範圍1及範圍2） ²	噸二氧化碳當量	27.48
	範圍1 ³	噸二氧化碳當量	8.06
	範圍2（基於地域） ⁴	噸二氧化碳當量	19.42
	密度	噸二氧化碳當量／平方米	0.01
	範圍3 ⁵	噸二氧化碳當量	354.97

² 溫室氣體排放的計算標準及方法乃根據香港聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告》之「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及《溫室氣體核算體系》計算。

³ 範圍1排放為直接溫室氣體排放，包括流動源燃燒燃料所產生的溫室氣體。所採用的排放因子根據香港聯交所發布的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及美國國家環境保護局的指引。全球變暖潛能值則參考聯合國政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告。

⁴ 範圍2排放包括來自消耗購入電力的間接溫室氣體排放。中國內地業務的排放因子參考自中華人民共和國生態環境部所發布的文件；其他營運地點的排放因子參考相關司法管轄區政府機關、環境機構、電力監管機構或國家／國營電力供應商最新正式發布的電網排放因子、國家溫室氣體清冊系數或可持續發展報告。

⁵ 由於範圍三排放的複雜性及其涵蓋的類別廣泛，目前的披露僅限於《溫室氣體核算體系》所界定的類別6：差旅（航空）的排放。採用的排放因子參考自英國能源安全暨淨零排放部所發布的《環境匯報指南：包括強制性溫室氣體排放匯報指引》。

環境、社會及管治報告(續)

社會類績效指標列表

層面	ESG指標	單位	2025年	
B1.1	僱員總人數	人	193	
	按性別劃分	男	人	78
		女	人	115
	按年齡組別劃分	21-30歲	人	41
		31-40歲	人	71
		41-50歲	人	68
		51-60歲	人	10
		60歲以上	人	3
	按僱員類別	高級管理	人	8
		中級管理	人	22
		普通員工	人	163
	按僱傭類型劃分	全職	人	166
		兼職	人	27
按地區劃分	中國內地	人	191	
	中國香港	人	2	
B1.2	僱員流失比率 ⁶	百分比	37.8	
	按性別劃分	男	百分比	52.6
		女	百分比	27.8
	按年齡組別劃分	21-30歲	百分比	41.5
		31-40歲	百分比	39.4
		41-50歲	百分比	36.8
		51-60歲	百分比	30.0
60歲以上		百分比	0	

⁶ 僱員流失總比率 = 2025年總流失人數 / 2025年僱員總數。

環境、社會及管治報告(續)

層面	ESG指標	單位	2025年		
	按僱員類別	高級管理	百分比	25.0	
		中級管理	百分比	36.4	
		普通員工	百分比	38.7	
	按地區劃分	中國內地	百分比	37.7	
		中國香港	百分比	50.0	
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	因工亡故人數	2025年	人	0
			2024年	人	0
			2023年	人	0
	因工亡故比率	2025年	百分比	0	
		2024年	百分比	0	
		2023年	百分比	0	
B2.2	因工傷損失工作日數	天	0		
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 ⁷	總受訓僱員百分比 ⁸	百分比	99	
		按性別劃分－男性僱員受訓百分比	百分比	100	
		按性別劃分－女性僱員受訓百分比	百分比	99	
		按僱員類別劃分－高級管理層僱員受訓百分比	百分比	100	
		按僱員類別劃分－中層管理層僱員受訓百分比	百分比	100	
		按僱員類別劃分－普通員工僱員受訓百分比	百分比	99	

⁷ 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 = 該類別的受訓僱員總人數 ÷ 該類別僱員總人數。

⁸ 總受訓僱員百分比 = 受訓僱員總人數 ÷ 僱員總人數。

環境、社會及管治報告（續）

層面	ESG指標	單位	2025年	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 ⁹	按性別劃分－男性僱員受訓時數	小時	6.83
		按性別劃分－女性僱員受訓時數	小時	6.43
		按僱員類別劃分－高級管理層僱員受訓時數	小時	6.25
		按僱員類別劃分－中層管理層僱員受訓時數	小時	6.23
		按僱員類別劃分－普通員工僱員受訓時數	小時	6.66
B5.1	按地區劃分的供應商數目	中國內地	間	2
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		百分比	0
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	提出或已審結的貪污訴訟案件總數	宗	0

⁹ 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 = 該類別僱員受訓總時數 ÷ 該類別僱員總數。

環境、社會及管治報告（續）

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

範疇、層面及關鍵績效指標		本報告相關章節披露或解釋
強制披露規定		
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	關於本報告－報告標準及原則
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則：</p> <p>重要性：當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。就本守則D部分而言，發行人須披露合理預期可能影響其短期、中期或長期現金流量、融資渠道和資本成本的氣候相關風險和機遇。</p> <p>量化：有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標（可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明）。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。</p> <p>一致性：發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。</p>	關於本報告－報告標準及原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告－報告標準及原則

環境、社會及管治報告（續）

範疇、層面及關鍵績效指標		本報告相關章節披露或解釋
「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境－排放物，溫室氣體排放，廢棄物管理 附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境－排放物，廢氣及溫室氣體排放，廢棄物管理 氣候變化－溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境－廢棄物管理

環境、社會及管治報告（續）

範疇、層面及關鍵績效指標		本報告相關章節披露或解釋
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境－資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境－資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境－資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	附錄一：可持續關鍵績效指標
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境－環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境－環境及天然資源

環境、社會及管治報告（續）

範疇、層面及關鍵績效指標		本報告相關章節披露或解釋
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會－公平僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：可持續關鍵績效指標
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會－職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	社會－員工安全

環境、社會及管治報告（續）

範疇、層面及關鍵績效指標		本報告相關章節披露或解釋
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會－員工發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：可持續關鍵績效指標
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會－勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會－勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會－勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會－可持續供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	社會－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會－供應鏈管理

環境、社會及管治報告（續）

範疇、層面及關鍵績效指標		本報告相關章節披露或解釋
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會－產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會－產品責任－產品質量與安全 附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會－產品責任－客戶投訴管理制度
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會－產品責任－知識產權管理
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會－產品責任－產品質量與安全
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會－產品責任－患者信息安全與私隱保護

環境、社會及管治報告（續）

範疇、層面及關鍵績效指標		本報告相關章節披露或解釋
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會－反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會－反貪污 附錄一：可持續關鍵績效指標
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會－反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會－反貪污
B8層面：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會－社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會－社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會－社區投資

環境、社會及管治報告（續）

附錄三：D 部分：氣候相關披露

相關條文	對應報告章節	備註及／或直接解釋
管治		
19(a)(i)-(iii)	氣候變化－管治	已披露。
19(a)(iv)	不適用	本集團目前未有在決策中於薪酬政策中納入氣候相關因素。
19(b)(i)-(ii)	氣候變化－管治	已披露。
策略		
20(a)-(d)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
21(a)-(b)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
22(a)(i)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
22(a)(ii)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
22(a)(iii)	氣候變化－策略及風險評估	本集團未有任何氣候相關的轉型計劃。
22(a)(iv)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
22(b)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
23	氣候變化－策略及風險評估、指標及目標	已披露。
24(a)-(b)	不適用	氣候相關風險和機遇的當前及預期財務影響分析目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。

環境、社會及管治報告（續）

相關條文	對應報告章節	備註及／或直接解釋
25(a)-(b)	不適用	氣候相關風險和機遇的當前及預期財務影響分析目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
26(a)(i)	氣候變化－策略及風險評估、氣候韌性	氣候韌性的相關分析目前仍在初步評估階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
26(a)(ii)	氣候變化－氣候韌性	氣候韌性的相關分析目前仍在初步評估階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
26(a)(iii)	氣候變化－策略及風險評估	氣候韌性的相關分析目前仍在初步評估階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
26(b)(i)-(iii)	氣候變化－氣候韌性	氣候韌性的相關分析目前仍在初步評估階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。

環境、社會及管治報告（續）

相關條文	對應報告章節	備註及／或直接解釋
風險管理		
27(a)	風險管理、氣候變化－管治	已披露。
27(b)	風險管理、氣候變化－管治	本集團並未制定評估氣候機遇之監察流程。
27(c)	風險管理、氣候變化－管治	已披露。
指標及目標		
28(a)-(c)	氣候變化－指標及目標－溫室氣體	已披露。
29(a)-(d)	氣候變化－指標及目標－溫室氣體	已披露。
30	不適用	氣候相關風險和機遇的資產或業務活動的金額目前依然在數據優化階段，本集團計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
31	不適用	氣候相關風險和機遇的資產或業務活動的金額目前依然在數據優化階段，本集團計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。

環境、社會及管治報告（續）

相關條文	對應報告章節	備註及／或直接解釋
32	不適用	氣候相關風險和機遇的資產或業務活動的金額目前依然在數據優化階段，本集團計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
33	不適用	氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額目前依然在數據優化階段，本集團計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
34(a)-(b)	不適用	本集團目前未有在決策中應用碳定價。
35	不適用	本集團目前尚未有將氣候相關因素納入於薪酬政策中。
36	不適用	本集團將會於未來考慮按此自願披露要求增加披露內容。
37(a)-(h)	氣候變化－指標及目標	已披露。
38(a)-(c)	氣候變化－指標及目標	已披露。
38(d)	不適用	由於報告期間為本集團首年訂立目標，因此相關披露要求不適用。
39	氣候變化－指標及目標	已披露。
40(a)-(e)	不適用	由於本集團所訂立的目標並非溫室氣體排放目標，因此相關披露要求不適用。