

2025

環境、社會和公司治理報告

Environmental, Social and Governance Report



目錄

關於本報告	001
董事長致辭	003
關於一拖股份	005
2025年亮點績效	007
ESG治理	008

01 夯實治理根基 共築合規基石 013

公司治理	015
商業道德	018
風險管理	021
黨建引領	022

03 踐行綠色低碳 共建美麗中國 035

環境合規管理	037
廢棄物與排放物	039
能源與資源利用	041
應對氣候變化	045

05 踐行責任擔當 賦能共同發展 067

持續供應鏈	069
數據安全與隱私保護	071
社會公益與鄉村振興	073

02 激活創新引擎 驅動高質發展 023

創新研發	025
產品質量	029
用戶與客戶服務	032

04 堅持以人爲本 共享發展成果 049

員工權益保障	051
員工發展與培訓	055
員工薪酬與福利	059
職業健康與安全	061

附錄一	075
附錄二	085
附錄三	086





關於本報告

● 報告聲明

第一拖拉機股份有限公司每年通過發布年度環境、社會和公司治理（以下簡稱「ESG」）報告，系統性闡述公司追求可持續發展的理念、行動及實際工作成果。公司希望通過發布此份ESG報告，回應利益相關方的關切，加強與利益相關方的溝通互動，共同推進環境、社會、經濟可持續發展。

● 報告範圍

本報告涵蓋期間爲2025年1月1日至2025年12月31日（以下簡稱「報告期」）。爲增強本報告的對比性與前瞻性，部分內容適當追溯以往年份或具有前瞻性描述。除特別說明外，報告主體範圍與年度財務報告合併報表範圍一致。

● 編制依據

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》

《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編制》

香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》

● 編制參考

國務院國資委《央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系》

中華人民共和國財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》

國際可持續準則理事會《國際財務報告準則S1號——一般要求》（IFRS S1）

中華人民共和國財政部《企業可持續披露準則 第1號——氣候（試行）》

國際可持續準則理事會《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》（IFRS S2）

全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards 2021）

中國企業改革與發展研究會《中國企業可持續發展報告指南》（CASS-ESG 6.0）

聯合國2030年可持續發展目標（SDGs）

可持續發展會計標準委員會準則（SASB Standards）

標普全球企業可持續發展評估（CSA）

● 編制原則

本報告嚴格遵循ESG信息披露監管要求，確保信息的準確性、透明性及可比性。

重要性原則	公司依據ESG監管指引，篩選並披露對公司運營及利益相關方最具影響的ESG議題，並有效回應市場及各方關切。
量化原則	公司針對關鍵量化指標，建立定期監測和統計機制，並在年終進行匯總和披露。所有數據均附有計算方法及參考標準的詳細說明，詳細數據及其計算方法可在本報告的相關章節中查閱。
平衡原則	對涉及公司正面、負面的信息均予以不偏不倚地披露，未進行不當刪減或修飾。
一致性原則	本報告的數據統計口徑及披露範圍保持與往年基本一致；如確有變更，已在報告中說明，便於各方進行趨勢分析和長期跟蹤。

● 數據說明

本報告所刊載的全部信息數據均來自公司的正式文件、統計報告及財務報告，以及經由公司統計、匯總及審核的環境、社會及治理信息。如無特殊說明，本報告中金額均以人民幣表示。

● 報告獲取途徑

您可以在上海證券交易所、香港聯合交易所官方網站以及第一拖拉機股份有限公司官方網站（<http://www.first-tractor.com.cn/>）查閱和下載本報告。本報告以多種語言編制並發布，若內容有疑義，以簡體中文版爲准。

● 重要法律聲明

本報告可能包含前瞻性陳述。除歷史事實之外，所有關於未來可能發生或將要發生的陳述（包括但不限於前提、目標、估算、業務計劃及戰略）均屬前瞻性陳述範疇。該等前瞻性陳述乃基於本公司目前可獲得的信息、假設及預測，可能受到各種風險、不確定性及外部因素的影響，因此，實際結果或趨勢可能與該等陳述有所不同。前瞻性陳述並不應被視爲對本公司未來任何年度業績、財務狀況或業務發展的準確預測。除非適用法律或監管機構另有要求，本公司概不承擔更新或修訂該等前瞻性陳述之責任。

● 報告稱謂說明

一拖股份、公司、本公司、我們	指	第一拖拉機股份有限公司	大拖公司	指	第一拖拉機股份有限公司大拖公司
柴油機公司	指	一拖（洛陽）柴油機有限公司	中小拖公司	指	第一拖拉機股份有限公司中小拖公司
鑄鍛公司	指	一拖（洛陽）鑄鍛有限公司	福萊格公司	指	一拖（洛陽）福萊格公司車身有限公司
液壓傳動公司	指	一拖（洛陽）液壓傳動有限公司	中國一拖	指	中國一拖集團有限公司
齒輪傳動公司	指	第一拖拉機股份有限公司齒輪傳動公司	國機集團	指	中國機械工業集團有限公司

● 審核發布

本報告經一拖股份管理層確認後，於2026年3月26日獲董事會通過。



董事長致辭

時光奔涌，東方紅韻。

2025年是「十四五」規劃的收官之年，也是一拖建廠70周年的輝煌時刻。回望七十載風雨兼程，一代代一拖人薪火相傳，將「東方紅」鑄就成了超越商業品牌的文化符號。回望2025年，我們不僅在市場風浪中保持了穩健經營的定力，更在推動農機行業高端化、智能化、綠色化轉型的征程中，留下了堅實的足跡。這一年，我們不僅以累累碩果收官「十四五」，更將ESG理念深度融入企業血脈，以「綠色智造」描繪發展底色，以「大國重器」回應時代呼喚。

”

這一年，
我們堅持創新驅動，
以「大國重器」助力培育農業新質生產力。

我們堅決扛起農機裝備「國家隊」和拖拉機「鏈主」企業的使命擔當，聚焦「一大一小」農機裝備短板，在高端智能農機和丘陵山區適用小型機械兩大領域取得里程碑式突破。2025年，我們重磅發布了東方紅LF3604動力換擋拖拉機，這款面向大型農場典型作業場景研發的重型自動動力換擋拖拉機，堪稱我國高端智能大馬力農機的典範之作。在呼倫貝爾大草原，我們承辦農業農村部高端智能大馬力拖拉機「田間日」活動，東方紅混合動力、無級變速、動力換擋等25款前沿產品集中亮相。在新疆廣袤農田，LW3204無級變速拖拉機、HB2204混合動力拖拉機等高端智能產品參與新能源與高端智能拖拉機試驗，以創新科技助力現代農業提質增效。與此同時，我們加快補齊丘陵山區農機短板，在「地無三尺平」的西南地區等複雜地形開展「宜地化」作業驗證，有效破解丘陵山區「無機可用」「無好機用」的困局。從北大荒到呼倫貝爾，從新疆農田到貴州梯田，東方紅高端智能拖拉機正馳騁在充滿希望的土地上，爲端牢「中國飯碗」提供硬核的裝備支撐。

這一年，
我們深耕綠色智造，
以「數智融合」樹立行業轉型標杆。

我們堅持把數字化與綠色化作爲新型工業化的兩翼，通過將5G技術與自動化控制、工業物聯網深度融合，促進實現生產全流程的優化與產品質量的全生命周期追溯，不僅顯著提升了生產效率，更在綠色低碳發展中邁出堅實步伐。2025年，國家工業和信息化部正式發布《2025年5G工廠名錄》，「一拖柴油機5G智能工廠」憑藉在5G技術深度應用、智能生產體系高效構建等領域的突出表現成功入選，並同步入選河南省5G全連接工廠。公司控股的柴油機公司、鑄鍛公司獲評「國家級綠色工廠」，彰顯一拖在綠色生產領域的領先實力。在工信部首批卓越級智能工廠名單中，一拖股份新型輪式拖拉機柔性智能工廠名列其中，爲拖拉機產業打造了標杆示範。

這一年，
我們秉持責任初心，
以「共享共贏」創建世界一流企業。

我們持續深化產業鏈協同發展，打造具有一拖特色的產業鏈供應生態圈。2025年，面對更趨激烈的行業競爭格局，公司堅持向管理要效益、以改革添動力，持續深化精益化全價值鏈成本管理，持續優化採購供應體系與運行效能。公司構建起透明規範的供應商管理體系，並將ESG理念深度融入供應商全生命周期管理，攜手上下游企業共同打造可持續、有韌性的供應生態圈。公司深入貫徹「提質增效重回報」行動方案，積極踐行「以投資者爲本」理念，以穩定分紅與多元化溝通機制切實增強投資者獲得感。作爲中國農機「走出去」的先行者，公司針對不同國家和地區的農業特點，加快出口型產品的研發和適應性改進，海外業務持續爲公司高質量發展注入動能。

借此機會，謹向關注公司發展的社會各界尤其是利益相關方致以敬意。

站在「十五五」發展新的起點上，我們將始終知責於心、擔責於身、履責於行，持續完善ESG治理體系，以更加務實的舉措推動創新，以更加堅定的決心守護綠色，以更加開放的姿態擁抱變革。正如東方紅MH804M丘陵山地拖拉機在中國國家博物館向世人展示中國製造的「十四五」成就，我們也將以更加昂揚的姿態，引領農機裝備產業鏈轉型升級，爲保障國家糧食安全、加快推進農業強國建設貢獻更大價值。



關於一拖股份

公司簡介

第一拖拉機股份有限公司（以下簡稱公司）是我國農業機械製造重點骨幹企業。1997年6月，公司在境外成功發行H股股票（股票代碼：00038）並在香港聯交所上市；2012年8月，公司在境內首次公開發行A股（股票代碼：601038）並在上海證券交易所掛牌交易。

公司聚焦先進農機裝備製造，主要從事農業機械、動力機械及其零部件的研發、製造和銷售，主導產品涵蓋大中型輪式拖拉機、履帶拖拉機以及非道路用柴油機、備配件等，是國內規模最大、技術最先進、綜合實力最強的農業機械製造企業之一。

公司致力於爲我國農業機械化提供技術先進、質量可靠的農業裝備，「東方紅」大中型拖拉機保持國內市場領先位勢，涵蓋機械換擋、動力換擋和無級變速等技術路線，已形成豐富產品組合和廣泛運用場景，能够廣泛適應旱地、水田、林果、丘陵山地等多種作業場景及複雜地形，滿足農業生產多樣化和差異化需求。

作爲我國高端農機裝備現代產業鏈「鏈長」與拖拉機產業鏈「鏈主」企業，公司近年來堅持產業鏈技術升級和結構優化，加快農機裝備關鍵核心技術攻關，在研發、製造、產品、品牌、渠道、服務等方面綜合實力進一步提升，不斷爲用戶提供新技術、新產品。公司持續推進農機農藝融合與智能農機裝備發展，通過完善智能駕駛、導航系統、精準作業、全維度作業監控與數據採集等智能功能，探索智能農機技術與智慧農業融合發展路徑。

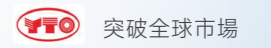
公司文化



業務概括

公司產品品牌

一拖股份錨定打造「世界級品牌」目標，實施雙品牌戰略，



打造獨具特色的品牌優勢和競爭力。「東方紅」是中國農機發展史上最具有影響力和知名度的民族品牌，已成爲我國民族工業做大做強的重要時代印記。

核心產品

公司核心產品爲拖拉機和非道路柴油機產品。

公司擁有豐富的大中型輪式與履帶拖拉機產品組合，功率覆蓋25~450馬力，可廣泛適應我國水田、旱田、林果、丘陵山地、設施農業等不同使用場景，充分滿足農業生產多樣化需求。公司擁有的拖拉機動力換擋和無級變速技術、整機及零部件電控等技術處於中國領先地位、國際先進水平。

「東方紅」非道路用柴油機產品包括排量從1.3L到12L，功率從10kW到450kW高、中、低各馬力段，產品以拖拉機、收穫機等農業機械配套爲主，也可爲工程機械、船舶、發電機組等提供配套。

年度榮譽





2025年亮點績效



環境績效

5,659.73噸標煤
清潔能源消耗量

2024年：5,373.39噸標煤
同比增長**5.33%**

42,452.16噸標煤
綜合能源消耗量

2024年：47,782.29噸標煤
同比下降**11.16%**

121,211.12噸CO_{2e}
範圍二溫室氣體排放量

2024年：157,178.83噸CO_{2e}
同比下降**22.88%**

76.55噸
廢氣排放總量

2024年：98.13噸
同比下降**21.99%**

579,999.48噸
水資源消耗總量

2024年：687,603.03噸
同比下降**15.65%**

13,289,338.95噸
重複用水總量

2024年：9,652,385.00噸
同比增長**37.68%**

4,445.10萬元
環保投入

5,231人次
環保培訓

100%
一般工業固廢綜合利用率



社會績效

21.02%
女性在STEM崗位佔比

2024年：20.90%
同比增長**0.12**個百分點

7,011人
受訓員工總數

2024年：6,920人
同比增長**1.32%**

1,027萬元
員工培訓總投入

2024年：960萬元
同比增長**6.98%**

33,963人次
職業健康與安全培訓人次

2024年：32,510人次
同比增長**4.47%**

100%
自有員工與承包商職業健康與安全培訓覆蓋率

2024年：**100%**

6,228人
鄉村振興惠及群體人數

2024年：3,295人
同比增長**89.01%**

57.9萬元
累計發放員工幫扶資金

100%
安全生產責任險人員覆蓋率

100%
供應商廉潔協議簽署率



治理績效

5.49億元
研發投入

2024年：5.16億元
同比增長**6.39%**

18.43%
研發人員數量佔比

2024年：16.24%
同比增長**2.19**個百分點

288小時
商業道德培訓總時數

2024年：246小時
同比增長**17.07%**

3,928人
商業道德培訓總人數

3,832人
普通員工商業道德培訓人數

100%
用戶投訴解決率



ESG治理

一拖股份致力於將ESG核心理念融入日常業務管理及運營中，持續完善由董事會領導的可持續發展管理機制，通過明確權責、健全流程與強化信息披露，不斷提升治理效能。我們積極推動內外部相關方參與，構建多層次溝通與監督體系，並將環境與社會風險管理納入決策流程，以良好的ESG治理保障公司穩健運營，實現可持續發展的長遠目標。

ESG治理架構

爲確保公司長期可持續發展策略的制定與落實，報告期內，公司修訂並執行《董事會戰略投資及可持續發展委員會工作細則》，進一步明確可持續發展治理架構。公司董事會下設戰略投資及可持續發展委員會，負責對公司中長期發展戰略、可持續發展等重大決策進行研究並提出建議。

雙重重要性分析

報告期內，公司通過監管要求、宏觀環境分析、同業分析等維度共識別出28個ESG議題，其中8個環境議題、13個社會議題、7個治理議題。

一拖股份2025年度ESG議題清單



環境維度

- 廢棄物與排放物
- 能源利用
- 水資源利用
- 循環經濟
- 環境合規管理
- 應對氣候變化
- 清潔技術機遇
- 生物多樣性



社會維度

- 員工發展與培訓
- 員工權益保障
- 員工福祉
- 多元化、平等與包容
- 職業健康與安全
- 可持續供應鏈
- 產品質量
- 用戶與客戶服務
- 創新研發
- 知識產權保護
- 數據安全與隱私保護
- 社會公益
- 鄉村振興



治理維度

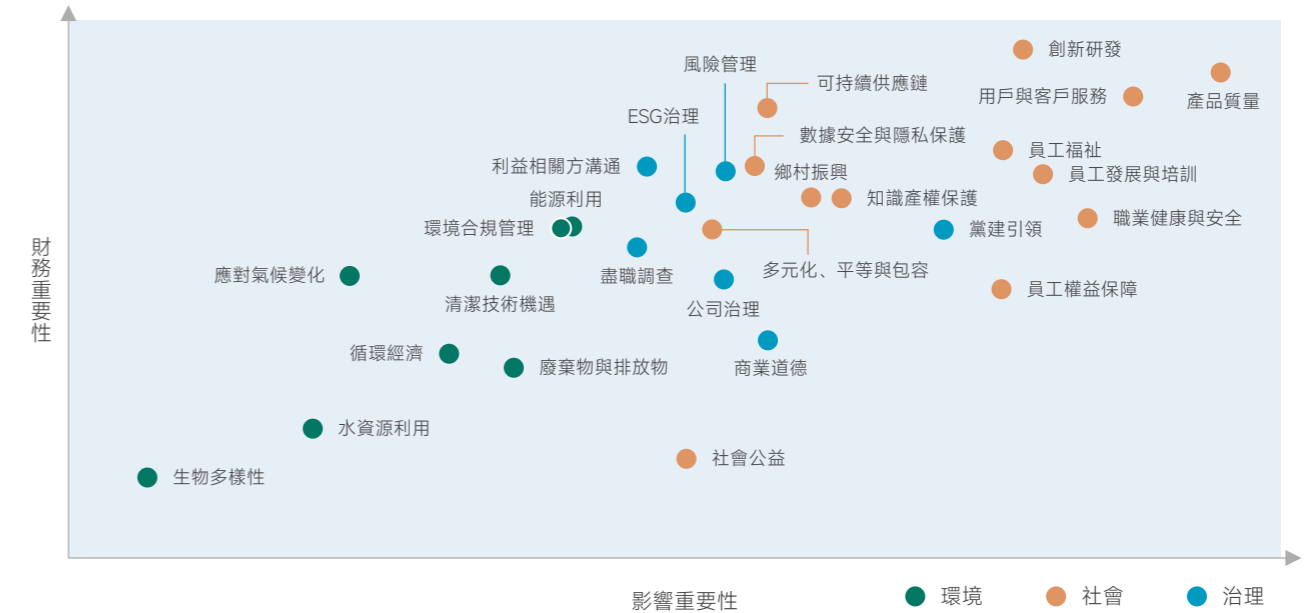
- 商業道德
- 風險管理
- 公司治理
- ESG治理
- 利益相關方溝通
- 盡職調查
- 黨建引領

公司關注內外部利益相關方的訴求和關切，積極響應《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》等監管機構對重要性評估的合規要求。報告期內，公司採用雙重重要性原則對ESG議題開展重要性分析。在確定重要性議題分析結果後，由戰略投資及可持續發展委員會驗證議題重要性與完整性，並彙報董事會審核確認。

一拖股份雙重重要性分析流程



一拖股份2025年雙重重要性分析矩陣



根據分析結果，公司識別出3項具有雙重重要性的議題，分別爲產品質量、創新研發以及用戶與客戶服務。針對這些議題，公司採用「四要素」結構進行披露，確保信息的全面性與透明度。

ESG風險、影響與機遇

一拖股份高度重視ESG相關風險對公司產生的重大正面與負面影響。針對具有財務重要性的議題，公司深入瞭解各議題當前的管理程度與未來的戰略規劃對公司帶來的風險與機遇，分析其對公司財務產生的影響。在此基礎上，公司制定針對性的管控措施，明確時間節點、執行部門與責任人，持續跟蹤執行進展，以穩健經營推動公司長期的價值創造。此外，公司每年定期開展針對管理層員工的ESG專項培訓，重點覆蓋ESG監管政策、風險管理方法、可持續發展理念及實操技能等內容，強化全員ESG意識與履職能力。

2025年度一拖股份財務重要性議題影響

議題名稱	時間跨度 ¹	受影響的價值鏈 ²	議題屬性	財務重要性議題影響
創新研發	M L	<●>	技術風險	智能農業機械裝備、新能源動力等核心技術研發進展緩慢或失敗，可能導致研發投入浪費，影響公司在探索智慧農業、低碳農機領域的市場份額與收入預期。
	M	<●>	政策與法規風險	國家及地方相關補貼政策調整、環保標準升級等政策法規變化，可能對公司技術研發方向、產品市場營收及生產成本控制帶來不確定性影響。
	M	<●>	知識產權風險	在專利申請、維護及運用過程中，若存在權屬界定不清等問題，可能引發知識產權糾紛，進而導致經濟賠償、行政處罰等風險。
	M L	<●>	市場機遇	高端化、智能化、綠色化農業機械裝備需求增長，將爲公司帶來新增市場空間與收入增量，有助於提升整體盈利水平與市場競爭力。





1. 短期 S：1年以內（含1年）；中期 M：1年至5年（含5年）；長期 L：5年以上

2. 價值鏈上游：◀；自身運營：●；價值鏈下游：▶

議題名稱	時間跨度 ¹	受影響的價值鏈 ²	議題屬性	財務重要性議題影響
產品質量	S M	<●▶	聲譽風險	農機產品質量不達標或出現安全隱患，可能導致農戶、合作社等客戶信任下降，損害品牌聲譽，影響區域市場份額與後續訂單獲取。
	S M	<●▶	市場機遇	通過提升拖拉機、農機具等產品的可靠性、作業效率與安全性，可增強客戶忠誠度，推動銷售增長。
用戶與客戶服務	S	<●▶	大客戶流失風險	核心大客戶因服務響應不及時、配件供應不足或糾紛處理不當流失，將直接導致大額訂單與持續性服務收入下滑，同時影響行業口碑，引發在大客戶觀望與流失，對產品銷售造成顯著衝擊。
	L	<●▶	運營風險	農機智能化升級後，用戶操作技能不足、智能系統適配性差，易引發農機作業事故、售後糾紛。
	S M	<●▶	市場機遇	通過提供優質的農機維修保養、配件供應、技術指導等客戶服務，可提升客戶滿意度與複購率，推動農機及後市場服務業務增長。

利益相關方參與與溝通

一拖股份根據自身的業務性質及運營特點，結合行業經驗與實踐，識別出對公司具有決策權和影響力的主要利益相關方。通過與各方的深入互動，公司充分瞭解利益相關方對公司可持續發展的期望與訴求，並將這些期望作爲公司在制定發展策略中貫徹和改進的重要參考依據。

利益相關方	關注議題	溝通方式與渠道
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工發展與培訓 員工權益保障 員工福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化、平等與包容 職業健康與安全 職代會、座談、培訓 建議與反饋 參與決策工作溝通
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 廢棄物與排放物 環境合規管理 員工權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 產品質量 公司治理 商業道德 推廣適應性強的農業機械裝備 工作彙報 參加會議 彙報文件和專題報告 接受監督
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 創新研發 產品質量 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> 用戶與客戶服務 商業道德 公司治理 股東會 定期報告、臨時公告 路演、反向路演、業績說明會 上證E互動
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 創新研發 產品質量 	<ul style="list-style-type: none"> 用戶與客戶服務 清潔技術機遇 產品和服務 訪談、座談、問卷調查 用戶調研 舉辦會展服務

利益相關方	關注議題	溝通方式與渠道
 供應商及其他商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 可持續供應鏈 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商培訓 日常溝通交流
 社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> 利益相關方溝通 社會公益 鄉村振興 	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物與排放物 環境合規管理 公司公告及信息披露 交流溝通 參與公益事業，推動區域發展

一拖股份積極開展投資者溝通交流活動

爲幫助股東及潛在投資者全面瞭解公司經營情況、穩定市場信心，報告期內，公司通過投資者交流會、常態化路演等形式，向投資者系統介紹核心競爭力、經營狀況與發展規劃，構建透明互信的股東關係。公司連續三年獲評「上市公司年報業績說明會優秀實踐」，投資者溝通工作獲得資本市場充分認可。



投資者參觀東方紅農耕博物館



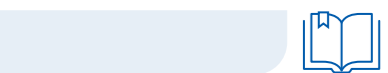
投資者參觀生產線

亮點數據

3次
公司路演活動次數

48次
投資者交流會次數

200人次
累計接待投資者數量



2025上市公司年報業績說明會優秀實踐



2025上市公司董辦最佳實踐案例

ESG榮譽



第三屆國新杯
ESG卓越央企金牛獎



香港國際ESG榜單年度評選活動
「最佳ESG先鋒獎」



香港國際ESG榜單年度評選活動
「最佳ESG實踐獎」

01

夯實治理根基，共築合規基石

一拖股份嚴格遵守法律法規及上市規則，緊密結合農業機械裝備行業特性，構建起一套契合公司戰略布局、適配生產經營實際的治理架構，為公司穩健發展築牢堅實根基。公司始終致力於深化規範運營，強化科學治理，不斷完善公司治理、商業道德、風險管理及黨建工作，全方位提升公司治理效能，有力保障深化改革與高質量發展。

ESG議題

公司治理

商業道德

風險管理

黨建引領

聯合國可持續發展目標 (SDGs)

5

性別平等



16

和平、正義與
強大機構



17

促進目標實現的
夥伴關係





公司治理

一拖股份致力於維護公司和全體股東的合法權益，規範開展信息披露工作，主動履行管理職責。在提升公司治理能力方面，董事會持續強化獨立性與多元化建設，積極與投資者溝通並完善投資者關係管理。

公司治理體系

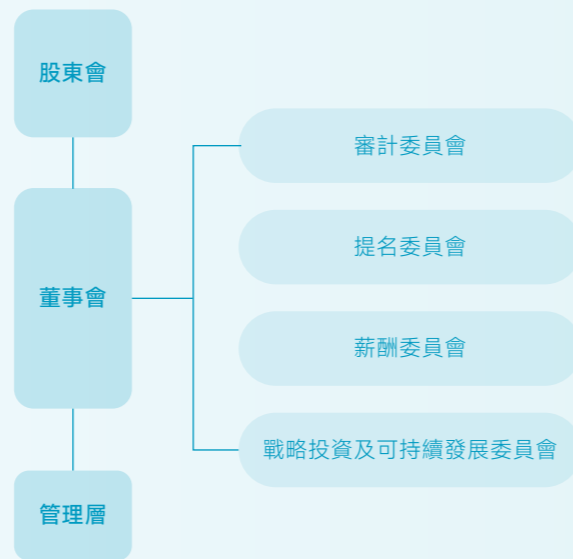
公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、中國證監會《上市公司治理準則》、聯交所《企業管治守則》等法律法規。公司始終堅持探索現代企業治理的最佳實踐，構建了由股東會、董事會和管理層組成的健全有效治理架構，形成權責明確、運作規範的治理機制，切實保障公司決策的公正性與科學性。

一拖股份公司治理架構

股東會是公司的最高權力機構，依法決定董事任免及報酬、利潤分配、增資、合併分立、修改章程、發行債券、重大資產買賣、對外擔保、股權激勵等法定重大事項。

董事會依據《公司法》及公司《章程》履行相應職責，並主要負責審定公司經營戰略與重大投資方案，統籌財務預算及利潤分配，任免高級管理人員並決定其薪酬，同時制定內部管理架構與基本制度等。

管理層嚴格執行董事會和股東會的各项決議，積極推進業務發展和內部管理，保障公司持續穩定發展。



此外，爲促進公司董事充分發揮決策與監督作用，報告期內，公司組織董事參加監管機構培訓，重點提升獨立董事對監管規則和資本市場的敏感性，同步強化全體董事規範履職能力。

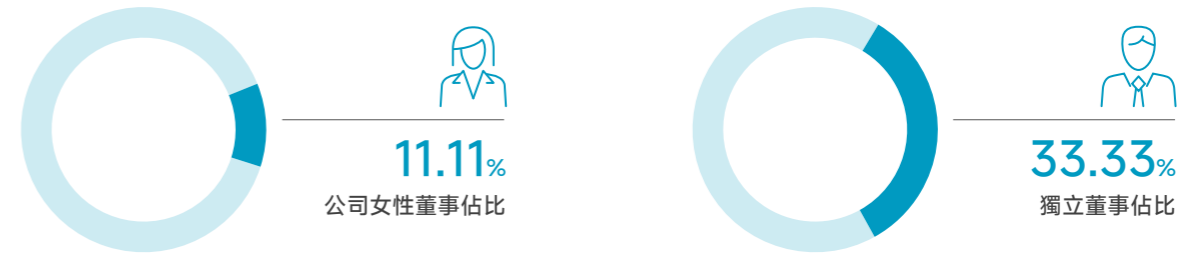
指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
召開股東會次數	次	3	6	6
股東會董事出席率	%	/	88.89	91.84

董事會多元化與獨立性

合理的董事會人員構成能够保證決策的科學性和嚴謹性，公司持續優化構成，致力於推動多元化建設，以保證決策的科學性和嚴謹性。在選舉董事會成員時，公司將多元化（包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、地區及專業經驗、技能、知識及服務任期等要素）納入委任考量，確保爲公司高層決策帶來多元的視野和觀點。截至報告期末，公司女性董事佔比11.11%。

公司結合自身治理結構與業務特點，持續推動獨立董事切實履行監督與制衡職能，期望其在董事會決策過程中發揮獨立判斷作用，爲重大事項審議提供專業、客觀的建設性意見；同時在涉及潛在利益衝突的議題中，代表並維護全體股東權益，進一步增強公司治理的透明度與公正性。截至報告期末，獨立董事佔比33.33%。

截至報告期末



姓名	性別	行業經驗		審計委員會	薪酬委員會	提名委員會	戰略投資及可持續發展委員會
		全球行業分類標準 (GICS)	相關工作經驗				
執行董事							
趙維林	男	工業—機械製造—工業機械	在大型企業經營管理、公司治理、國際貿易等方面具有豐富經驗			●	●
魏濤	男	工業—機械製造—農用農業機械	在農業機械生產經營、企業管理等方面具有豐富經驗				●
非執行董事							
方憲法	男	工業—機械製造—農用農業機械	在農業機械化研究、農業機械生產經營、企業管理方面具有豐富經驗				●
楊建輝	男	工業—機械製造—工業機械	在機械工業生產經營、企業管理等方面具有豐富經驗	●			
孫峰	男	工業—機械製造—農用農業機械	在農業機械生產經營、企業管理等方面具有豐富經驗		●		
獨立董事							
王書茂	男	工業—機械製造—農用農業機械	在農業機械化研究方面具有豐富學術經驗	●	●		
徐立友	男	工業—機械製造—農用農業機械	在車輛與交通、智能農業、車輛工程技術研究具有豐富學術研究經驗		●	●	
黃綺汶	女	金融—綜合金融服務—其他綜合性金融服務	從事會計、審計、投資管理、ESG等領域的工作經驗	●		●	●
職工董事							
李鵬	男	工業—機械製造—農用農業機械	在農業機械領域具有豐富的技術與管理經驗				

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
董事會總人數	人	8	9	9
其中：女性董事	人 (%)	0 (0)	1 (11.11)	1 (11.11)
其中：男性董事	人 (%)	8 (100)	8 (88.89)	8 (88.89)
獨立董事人數佔比	%	37.50	44.44	33.33
非獨立董事人數佔比	%	62.50	55.56	66.67
外部董事佔比	%	75.00	77.78	66.67
董事會成員博士人數	人	2	3	3
董事會成員博士佔比	%	25.00	33.33	33.33
董事會成員碩士人數	人	4	3	3
董事會成員碩士佔比	%	50.00	33.33	33.33
董事會成員本科及以下人數	人	2	3	3
董事會成員本科及以下佔比	%	25.00	33.33	33.33
董事會成員的平均任期	年	2.24	2.03	1.77

董事與高管薪酬

董事薪酬是在董事會換屆時，由董事會薪酬委員會提出薪酬方案建議，經董事會討論通過後，提交股東會批准。董事任期內按經批准的方案執行，如有調整再提交股東會批准。公司高管薪酬及考核辦法按照董事會審議批准的《企業負責人薪酬管理辦法》和《企業負責人業績考核辦法》執行。公司董事會薪酬委員會根據公司經營業績及高管個人績效完成情況，按照業績考核辦法具體核定高管年度薪酬最終結果。



商業道德

一拖股份深知負責任商業行為是公司可持續發展的重要基石。公司將商業道德規範、合規經營理念與各利益相關方期望相結合，尊重市場競爭原則，支持和維護誠信合規、公平自由的市場競爭環境，反對任何形式的商業賄賂、勒索、欺詐、洗錢、壟斷、不正當競爭行為，對一切違反商業道德的行為堅決零容忍，持續提升公司的合規經營水平。

商業道德管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等法律法規與規定，制定並執行《黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組工作規則》《業務招待管理辦法》《紀念品管理規定》等制度，推動公司全面加强合規管理，切實防控商業道德風險。報告期內，一拖股份未發生因商業賄賂或貪污行為導致的訴訟案件。

黨風廉政建設和反腐敗領導小組是公司商業道德管理的最高領導機構，由公司董事長擔任組長，定期研判公司商業道德建設情況，督促全體員工及合作夥伴嚴格遵守行為規範，保障公司商業道德與廉潔從業要求有效落地。

一拖股份商業道德治理架構

黨風廉政建設和反腐敗領導小組組長

由公司董事長擔任，負責統籌部署、審定制度、決策重大事項。

黨風廉政建設和反腐敗領導小組成員

由公司領導和有關職能部門負責人形成領導小組，通過建立信息溝通機制，定期溝通情況、及時通報問題、強化協同配合、推動監督資源共享，形成高效監督合力。

相關職能部門

作為商業道德監督執行機構，負責日常監督執紀、綫索處置、案件查辦、廉潔培訓。

商業道德風險防控

一拖股份致力於聚焦企業經營改革發展目標，把誠信、合規、廉潔價值觀融入日常經營和員工行為的制度與文化系統，保障企業行穩致遠、實現可持續發展。報告期內，公司持續扎實推進反腐敗工作，定期開展商業道德風險評估，進一步完善公司廉潔風險防控體系；同時，公司常態化開展員工商業道德培訓，強化全員廉潔從業意識與行為自覺，營造企業風清氣正的生產經營環境。

一拖股份商業道德風險防控舉措

 <p>監督約束機制</p>	<p>公司組織管理人員及關鍵重點崗位人員簽訂廉潔承諾書，以契約化管理督促其嚴格踐行負責任商業道德，堅決抵制商業賄賂和不正当利益輸送。</p>
 <p>社會公眾監督</p>	<p>公司對管理人員履職待遇以適當方式公開，主動接受社會公眾監督；管理人員需定期報告個人有關事項，並納入廉政檔案管理，形成全鏈條廉政監督閉環。</p>
 <p>加強監督檢查</p>	<p>公司抽調專人成立監督檢查組，對職能部門和所屬單位落實中央八項規定精神情況開展專項檢查。</p>
 <p>完善長效機制</p>	<p>公司組織兩級領導班子成員參加警示教育大會，召開公司職能部門深入貫徹中央八項規定精神警示教育大會。</p>

公司商業道德員工培訓

爲引導員工堅守商業道德、嚴守紀律底綫、遠離腐敗風險，報告期內，公司聚焦管理層與關鍵崗位員工，扎實開展針對性警示教育，強化廉潔履職意識，推動全員嚴守商業道德準則、規範履職行爲，營造風清氣正、合規誠信的經營氛圍。



商業道德警示教育大會




舉報渠道與舉報人保護

公司嚴格執行《紀檢機構問題綫索處置管理辦法》《違規經營投資責任追究實施辦法》，規範從信訪舉報受理到審查審理的全流程規範化管理。報告期內，公司全年共接收信訪舉報38件次，受理問題綫索12件，處置問題綫索12件，運用「四種形態」批評教育和處理27人次。

公司鼓勵所有員工協力打擊欺詐、腐敗及其他違反商業道德的行爲。我們尊重所有提出疑慮或舉報的員工與被調查的員工，深入、及時調查所有舉報的違規行爲，並採取適當的糾正措施加以解決，糾正措施包括但不限於澄清公司政策、額外增設培訓、變更流程，以及紀律處分。

公司力求確保所有員工與利益相關方不會因爲表達關切或報告不合規、不合法行爲遭受不當傷害，安排專人接收並登記舉報事件，按規定對舉報人信息進行嚴格保密。在調查過程中，公司嚴禁將檢舉控告材料、舉報人信息轉給或者告知被舉報的組織、人員，受理舉報或者開展核查工作均在不暴露舉報人身份的情況下進行，切實保障舉報人合法權益。

一拖股份商業道德舉報渠道

 <p>舉報電子郵箱 jiweijb@ytogroup.com.cn</p>	 <p>舉報電話 0379-64966488</p>	 <p>舉報信件地址 河南省洛陽市建設路154號</p>
---	---	---



反壟斷與公平競爭

公司以自願、平等、公平、誠信原則開展商業經營活動，堅決反對不正當競爭。公司嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規。公司持續健全公平競爭管理體系與風險防控機制，強化合規宣傳與全員行爲引導，切實維護公平有序的市場競爭環境，保障行業健康可持續發展。報告期內，公司未發生涉及不正當競爭、利益衝突、洗錢及內幕交易等相關違法違規行爲，亦無因此受到罰款、引發訴訟或遭受重大行政處罰的情形。

稅務管理

公司始終堅持依法合規經營理念，嚴格遵守國家稅收法律法規，持續完善稅務管理制度與內控流程。通過構建系統化稅務合規體系，公司將稅務風險防控融入業務各環節。通過建立健全風險預警與常態化自查機制，公司不斷提升稅務風險識別與應對能力，連續多年獲評納稅信用A級納稅人。



風險管理

一拖股份深刻認識到，風險管理是保障企業穩健運營、實現可持續發展的關鍵支撐。公司持續完善並構建系統化風險管理體系，不斷健全風險評估機制，全面識別、分析與研判經營管理中的各類潛在風險，定期審查風險管理策略及內部控制體系，確保體系能够快速響應市場變化與業務發展需要，爲公司穩健經營提供堅實保障。

風險管理體系

公司嚴格遵守《中央企業合規管理辦法》，制定並執行《內部控制與風險管理辦法》《合規管理辦法》等內部制度，推動公司全面加强合規管理，切實防控風險，保障深化改革與高質量發展。

公司建立了權責分明的風險管理架構。公司董事會是公司風險管理及內部控制的最高決策機構，公司設立內控及風險領導小組，負責監督內控體系的建設與有效運行。此外，公司設立內控及風險工作小組，負責開展內控體系建設與運行。

一拖股份風險管理治理架構

董事會：作爲公司風險管理及內部控制的最高決策機構，對公司各項重大風險的控制有效性進行審查，負責全面管控公司的風險。

內控及風險領導小組：負責公司內控體系建設和實施工作，對風險管理和內部控制的有效性向董事會負責。

內控及風險工作小組：在領導小組的指導下，具體負責開展內控體系建設與運行、重大風險分析、評估，並提出風險分析、評估意見。

公司全面風險管理始終堅持底綫思維和紅綫意識。公司依據內部制度，構建全面風險管理體系，充分發揮三道防綫作用，著力加強重點領域風險管理機制建設，培育風險意識與管控能力，不斷提升經營風險事件防控和應急處置能力。

一拖股份風險管理三道防綫

1 第一道防綫 職能與業務部門 建立和完善本部門合規管理制度和流程；按照風險管理標準制定風險控制措施，融入日常風險管控。

2 第二道防綫 風險管理職能部門 協助和監督風險管理制度與體系工作的落實，及時發現風險漏洞；開展風險評估，綜合分析與研判，並組織合規培訓。

3 第三道防綫 內部審計部門 獨立於其他部門，開展專項風險監控、審計與調查，在職權範圍內監督檢查合規要求的落實情況。

風險管控機制

在全球經濟、社會和環境快速變化的背景下，企業面臨的風險議題日趨多樣與複雜。爲有效應對相關挑戰，公司每年定期開展全面風險評估、風險識別、評估與應對工作。針對具體識別出的風險事件或因素，公司通過風險評分等方式，制定管控目標與措施，並形成年度風險管控計劃，由各責任部門推動落實。公司持續跟蹤監督各職能部門風險應對措施的實施進展，並定期向董事會彙報風險管控狀態。

一拖股份風險應對流程

風險辨識	根據內外部環境的變化，對影響企業戰略目標和經營目標實現的內部外部風險進行風險辨識。
風險評估	按照風險發生的可能性、影響程度及可控程度等，對識別的風險進行分析和排序，確定關注重點和優先控制的風險。
應對策略	圍繞發展戰略，確定總體風險偏好、風險承受度等，選擇風險回避、風險降低、風險分擔、風險接受等風險應對策略。
風險方案	針對評估出的重大風險，各級風險管理責任主體應結合實際工作制定相關的重大風險管理解決方案，並確保有效執行。
風險監督	持續對風險變化情況進行評估，檢查風險減緩措施的推進進度與實際成效。
風險報告	制定重大經營風險預測評估報告，將辨識出的風險議題、潛在衝擊以及應對措施向董事會彙報。

爲強化風險防控前瞻性與主動性，報告期內，公司開展全面風險評估，運用定量與定性相結合的方法，確定年度前五大重大風險，並制定「一風險一方案」專項管控措施，明確責任主體，定期複盤跟蹤分析，壓實風控主體責任。

公司重視風險文化建設，致力於將風險管理理念深植於每一位員工心中。報告期內，公司積極開展風險培訓，組織相關員工參與「法律風控、財務大講堂聯合視頻會」，切實提升員工的風險應對意識和能力。

2025年

0個
重大或重要內控缺陷數量



黨建引領

一拖股份堅持以全面從嚴治黨爲主綫，健全企業治理體系。公司以習近平新時代中國特色社會主義思想爲指導，認真學習貫徹黨的二十屆四中全會精神，堅決貫徹落實習近平總書記重要指示批示精神和黨中央決策部署，明確黨建引領企業高質量發展的戰略方向，緊密圍繞製造強國、農業強國戰略，聚焦農機裝備產業升級，切實把黨的政治優勢、組織優勢轉化爲企業的發展優勢與治理效能。

黨建融合建設

公司各基層黨組織圍繞企業生產經營中心任務，帶領廣大黨員幹部職工，積極備戰春耕、全力服務客戶，堅決打贏動力換向產品上市攻堅戰，努力「搶市場，保增長」，全年發布黨建融合項目36個，爲確保完成全年目標任務提供堅強組織保證。

02

激活創新引擎，驅動高質發展

作為我國農機行業的領跑者，一拖股份以研發創新為核心驅動力，推動農機裝備高質量發展與行業轉型升級。我們堅守產品質量的底綫，踐行負責任的服務理念，不斷提升用戶體驗，致力於增強品牌聲譽與產品競爭力，為公司的財務穩健和可持續發展提供有力支撐。

ESG議題

創新研發

知識產權保護

產品質量

用戶與客戶服務

聯合國可持續發展目標 (SDGs)





創新研發

公司始終將技術創新作爲核心競爭力，不斷完善研發體系，持續推動農機裝備高端化、智能化、綠色化轉型升級，努力實現研發、製造與市場之間的協同發展，爲公司創建「世界一流企業」提供堅實的技術保障與創新動能。

治理

公司嚴格遵守相關法律法規要求及行業指導原則，制定並執行《產品規劃管理辦法》《研發投入管理辦法》《產品研發實施管理辦法》《新產品開發需求管理辦法》等內部制度，規範研發創新管理要求，爲公司的技術創新和市場競爭提供有力支撐。公司結合自身發展需求構建研發管理體系，由技術質量部、技術中心、產品相關部門等共同組成，分別承擔產品開發需求管理、工藝技術研發、產品規劃等職能，形成分工明確、協同高效的研發組織架構。

戰略

公司定期對創新研發風險進行評估與應對，逐步實現從「被動防禦」向「主動管理」轉變，並通過構建彈性研發體系、強化流程驅動決策、打造開放創新生態，將研發風險轉化爲競爭優勢。公司建立「風險預警—技術儲備—資源整合」三位一體的創新機制，緊跟高端化、智能化、綠色化發展趨勢，引領行業發展趨勢，保持市場領先地位。

議題名稱	時間跨度 ³	受影響的價值鏈 ⁴	議題屬性	財務影響	應對措施
創新研發	M L	◀●▶	技術風險	智能農業機械裝備、新能源動力等核心技術研發進展緩慢或失敗，可能導致研發投入浪費，影響公司在探索智慧農業、低碳農機領域的市場份額與收入預期。	以用戶需求爲中心開展研發創新，加強技術合作與創新，強化需求管理，提升研發成功率。
	M	◀●▶	政策與法規風險	國家及地方相關補貼政策調整、環保標準升級等政策法規變化，可能對公司技術研發方向、產品市場營收及生產成本控制帶來不確定性影響。	因國五 ⁵ 排放標準升級，公司加強國家排放法規政策研究，計劃完成非道路國五技術及產品集成創新研發。
	M	◀●▶	知識產權風險	在專利申請、維護及運用過程中，若存在權屬界定不清等問題，可能引發知識產權糾紛，進而導致經濟賠償、行政處罰等風險。	編制2025年專利申請計劃，確保專利申請時權屬清晰明確，建立知識產權全生命周期管理機制。
	M L	◀●▶	市場機遇	智能化、綠色化、高端化農業機械裝備需求增長，將爲公司帶來新增市場空間與收入增量，有助於提升整體盈利水平與市場競爭力。	發布《新產品開發需求管理辦法》，主動進行產品平臺分析及技術、產品迭代，洞察市場與技術趨勢，提升競爭力，滿足用戶需求，保持產品領先地位。

3. 短期 S：1年以內（含1年）；中期 M：1年至5年（含5年）；長期 L：5年以上

4. 價值鏈上游：◀；自身運營：●；價值鏈下游：▶

5. 國五排放：中國國家第五階段機動車污染物排放標準

影響、風險和機遇管理

爲有效管控創新研發風險，公司已將相關流程全面納入日常風險管理體系，每年定期開展全面風險評估，規範推進風險識別、評估與應對工作（詳見風險管理章節——風險管控機制）。

針對研發全流程各類風險與發展機遇，公司建立覆蓋全生命周期的研發管理體系，持續細化各階段管理規範，深化研發改革與創新，不斷提升研發效率與成果轉化能力。



研發方向與布局

公司以「打造世界級品牌，創建世界一流企業」爲願景，堅持「創新驅動、優化結構、提質增效、綠色發展」的戰略思路。公司將持續完善新能源拖拉機產品平臺，深化新能源技術路線研究與應用，爲特定作業場景提供定制化解決方案，持續引領我國農機行業高質量轉型升級。

報告期內，公司堅持市場導向，推動科技成果高效轉化爲現實生產力；通過成立產品應用工作專班，加快大馬力動力換擋、無級變速（CVT）、混合動力拖拉機等高端智能產品的熟化與應用，同步推進丘陵梯田、水田等特色場景產品研發。本年度公司研發投入達5.5億元，同比增長6.39%。

技術路線	型號	社會與環境效益	研發進度
 新能源	 東方紅HB2204混合動力拖拉機	針對傳統拖拉機油耗高、動力與智能化不足等問題，公司推出中國首款商品化柴電混合動力拖拉機。攻克多項核心零部件國產化技術，集成中國首台大馬力智能混動拖拉機，採用模塊化設計，可實現多工況高效作業，支持選裝無人駕駛系統。	已產業化應用
 無級變速	 東方紅LW3204無級變速拖拉機	針對大馬力拖拉機負荷波動大、油耗偏高問題，公司運用先進控制策略，搭載自主研發的無級變速傳動系統，研製LW3204無級變速拖拉機。在保證動力性能的同時顯著降低油耗，滿足重負荷作業的經濟性需求。	已商品化上市
 新能源	 東方紅HQ2204氫能拖拉機	針對傳統拖拉機污染、能耗及智能化短板，公司研發中國首台氫太陽能自主作業拖拉機。產品以氫燃料電池爲主、動力電池爲輔，實現零排放、無污染作業，突破多項核心技術，攻克關鍵部件國產化瓶頸。	驗證階段



公司自主研發中國首台丘陵山地拖拉機東方紅MH804M

填補中國丘陵山地拖拉機空白

公司聚焦農業機械化發展難題，開發丘陵山地拖拉機，填補中國丘陵山地拖拉機空白。公司已完成相關性能及田間驗證試驗，形成低矮型、高地隙、烟田型及輪履互換等多場景丘陵山地產品系列。目前，丘陵山地拖拉機已批量交付甘肅用戶，爲助力丘陵山區農業發展注入新動力。



重型橡膠履帶拖拉機

重型橡膠履帶拖拉機有效降低土壤壓實風險

針對傳統輪式拖拉機易造成土壤壓實、影響耕作質量與作物產量，進而對糧食安全和農業可持續發展帶來隱患的問題，公司自主研發中國首款商品化重型橡膠履帶拖拉機CH2202。該產品作業滑轉率顯著降低，較普通輪式拖拉機最高降低15%，對提升農機作業效率、降低能源消耗、推動高水平土壤保護性耕作具有重要意義。



無人播種施肥補給協同作業

智能無人農機創新應用，賦能現代農業高效生產

針對農田場景複雜、作物與障礙物辨識困難等難題，公司研發多源傳感器融合智能認知技術，並針對農機自動駕駛與作業質量管控需求，成功研製無人耕整、播種、施肥、補給等系列智能裝備，爲小麥耕、種、管全環節無人化作業提供堅實支撐，相關自動駕駛性能達到L2級標準，整體技術水平處於國際先進，順應現代農業智能化、高效化發展趨勢，有力推動農業生產方式轉型升級。

政產學研交流與合作

公司持續聚焦行業前沿技術與創新研究，積極與政府、高校、科研機構深化產學研合作，不斷拓展研發領域、積蓄創新動能。公司擁有多個科技創新平臺，持續強化平臺建設與運維管理，各類在研項目按計劃有序推進。

爲進一步拓寬技術創新思路、整合創新資源、突破關鍵技術瓶頸，報告期內，公司加強與工業和信息化部、河南省工業和信息化廳、洛陽市工業和信息化廳、河南省科學技術協會等多級主管部門及機構的常態化對接與深度溝通，主動對接政策導向、產業規劃與創新資源。

此外，爲響應國家關於加強高校與企業協同創新號召，報告期內，公司聯合中國農業大學等科研院所，重點開展黑土地旱作區糧食作物生產全程智能機械化裝備研究。同時，公司與浙江大學、中國農業大學、東北農業大學、河南科技大學等高校緊密合作，圍繞高端農機裝備研製、智能製造技術應用、高新技術項目攻關及「卡脖子」技術突破等領域開展多層次交流與協同研發。

知識產權保護

公司尊重他人知識產權，並保護自身創新成果與知識產權，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，執行《專利管理辦法》。公司堅持科技自立自強，強化科技創新賦能發展，加快科技成果轉化。公司每年制定各部門知識產權工作目標，強化發明專利挖掘，爲公司高質量發展提供助力。

公司知識產權保護範圍包括專利權、商標、軟件著作權等。在管理機制上，公司實行歸口負責與協同推進相結合，共同推動完善公司知識產權保護體系。

指標與目標

公司圍繞創新研發設立內部管理目標，通過持續監測目標達成進度、開展量化分析與定期複盤，確保管理過程可衡量、可追蹤。在此基礎上，公司進一步建立系統化的管理指標，對可持續發展相關績效進行動態監測與評估，爲下一階段目標設定提供科學依據，推動公司創新研發的持續改進。

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
創新研發				
研發投入	萬元	46,134.44	51,637.78	54,937.47
研發投入佔全年營業收入	%	4.00	4.34	5.08
研發人員數量	人	1,093	1,124	1,292
研發人員數量佔比	%	15.94	16.24	18.43
知識產權保護				
專利的申請數	件	/	93	112
其中：發明專利	件	/	50	75
其中：實用新型專利	件	/	38	24
其中：外觀設計專利	件	/	5	13
授權專利數量	件	54	123	92
其中：發明授權專利	件	/	66	42
其中：實用新型授權專利	件	/	53	38
其中：外觀設計授權專利	件	/	4	12
有效專利數	件	105	155	196
應用於主營業務的發明專利數量	件	105	155	196



產品質量

一拖股份踐行「質量零缺陷、標準國際化」質量理念，持續健全質量管控體系。公司嚴格全流程質量管控，建立完善的質量管理體系與標準化控制程序，積極開展質量外部認證，不斷深化質量文化建設，持續提升產品競爭力與品牌信譽，鞏固並提升公司在農機行業的領先地位。報告期內，公司未發生涉及產品和服務的健康與安全相關違規事件，也未出現安全與質量方面的重大責任事故。

治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，執行《質量手冊》《生產運行管理辦法》《不合格品管理辦法》《零部件質量監督抽查管理辦法》等制度，以規範公司質量管理活動，提高用戶滿意度。公司始終將產品質量置於優先位置，建立權責清晰、自上而下的質量管理體系。公司總經理對質量管理與產品質量承擔第一責任，確保質量體系有效運行並達成預期成效。

**總經理**

對質量管理與產品質量承擔第一責任，確保質量體系有效運行並達成預期成效。

**質量主管領導**

負責管理者代表的相關職責，授權承擔質量管理體系的建立和持續改進的任務，負責質量管理體系的建立、實施和保持。

**各職能部門**

確保本部門業務活動與質量管理體系要求相融合，落實相關質量管控責任。

一拖股份產品質量治理架構

爲規範質量管理活動，滿足市場需求及相關法律法規要求，不斷提升產品競爭力，公司持續保障質量管理體系認證有效運行。報告期內，公司GB/T 19001-2016 質量管理體系保持有效。

戰略

一拖股份將持續圍繞公司發展戰略，以「用戶需求」爲中心，以「質量目標」爲導向，通過健全質量指標評價體系、夯實質量管理運行基礎、加強終端產品質量管控、強化過程質量控制力度、優化產品品質提升管理、持續提升員工質量素養等管理提升舉措，鑄就卓越產品與品牌價值，爲公司「建設世界一流企業」保駕護航。公司定期對產品質量風險進行評估與應對，通過增設重點監控指標、實施分解管控等方式，持續完善質量目標體系建設。

議題名稱	時間跨度 ⁶	受影響的價值鏈 ⁷	議題屬性	財務影響	應對措施
產品質量	S M	<●▶	聲譽風險	農機產品質量不達標或出現安全隱患，可能導致農戶、合作社等客戶信任下降，損害品牌聲譽，影響區域市場份額與後續訂單獲取。	公司定期開展零部件實物質量互查及臨採零部件專項抽查；每季度召開質量風險分析專題會，識別並整改潛在隱患，同步開展人員培訓，強化關鍵工序檢驗與產品溯源管理。

議題名稱	時間跨度 ⁶	受影響的價值鏈 ⁷	議題屬性	財務影響	應對措施
產品質量	S M	<●▶	市場機遇	通過提升拖拉機、柴油機產品的可靠性、作業效率與安全性，可增強客戶忠誠度，推動銷售增長。	公司持續優化產品設計與工藝，對標國際標準提升可靠性、作業效率與安全性；建立客戶需求調研及全生命周期反饋機制，迭代產品性能，強化標杆案例推廣，增強客戶忠誠度。

影響、風險和機遇管理

爲有效管理產品質量風險，公司已將相關流程全面納入日常風險管理體系，每年定期開展全面風險評估，規範推進風險識別、評估與應對工作（詳見風險管理章節——風險管控機制）。

針對產品質量風險與機遇，公司不斷健全質量管理體系，切實保障產品的卓越品質，爲客戶創造長期價值。報告期內，公司修訂《質量風險管理辦法》，爲全流程質量風險識別、評估、應對與複盤提供制度支撐。針對已識別的產品質量風險，公司組織相關單位制定季度質量風險計劃，並採取應對措施，截至報告期末均全部完成。

● 質量管控機制

公司構建覆蓋研發、採購、生產、市場及出口的全鏈條質量管控體系，通過優化管控流程、開展專項行動，系統防範產品質量風險。針對質量管控過程中出現的各類問題，公司及時採取糾正與預防措施，持續改進、迭代完善質量管理體系，不斷夯實產品質量根基，進而充實並提升品牌價值，強化品牌核心競爭力。

一拖股份2025年質量管控舉措

管控方向	管控舉措
整機質量提升	<ul style="list-style-type: none"> 駕乘體驗優化：將用戶痛點納入零小時審核必檢項，專項整改後大、中輪拖烟霧試驗漏點降至0，整機品質顯著提升。 對標互促共進：組織3次質量提升成果展示會，展示15項優秀改進案例，推動各單位協同提升。
採購與零部件質量	<ul style="list-style-type: none"> 零部件互查管控：開展零部件實物質量互查，抽查235件、7,516項。 清潔度專項治理：針對動力換向零部件開展清潔度專項抽查，整改後合格率達100%。 臨採件風險防控：對臨採緊固件、減震器等問題下達整改指令，防範供應鏈質量風險。
市場與生產問題閉環管理	<ul style="list-style-type: none"> 生產質量日報跟蹤：每日形成質量信息日報，跟蹤生產現場整改與市場同類問題復發情況。 市場問題閉環整改：每月召開市場信息溝通會，推動問題向研發與適應性改進轉化。 典型問題快速處置：快速處置輪輞開焊、變速箱脫檔等典型市場問題，減少用戶抱怨，提升滿意度。
質量風險研判	<ul style="list-style-type: none"> 風險研判能力提升：每季度召開質量風險分析專題會，提升風險研判能力；組織相關單位制定各項風險應對措施，全部按期完成。 重點產品專項管控：聚焦重點產品實施專項管控，有效防範批量質量事件發生。
出口質量管控	<ul style="list-style-type: none"> 產品認證合規推進：完成部分巴西三階段排放認證，中國國內產品認證計劃按序推進，到期換證、新產品鑒定等工作穩步實施。

6. 短期 S：1年以內（含1年）；中期 M：1年至5年（含5年）；長期 L：5年以上

7. 價值鏈上游：◀；自身運營：●；價值鏈下游：▶

● 質量文化建設

公司重視質量文化的引導作用，強化員工對質量管理的認知。報告期內，公司組織開展質量知識講座、質量管理體系內審員培訓等質量文化主題相關活動，提升全員質量意識與技能，培育並踐行質量文化。

推進QC小組活動，提升質量改進成效



報告期內，公司積極推進基層質量文化建設，廣泛開展質量管理小組活動、內部成果評選及外部獎項申報，營造全員參與、持續改進的良好氛圍，成效顯著。公司先後榮獲中央企業QC成果二等獎1項、河南省QC成果2項、河南省質量信得過班組等獎項。



中央企業QC成果二等獎

● 數智化轉型

公司以「十五五」戰略發展規劃爲引領，全力推進向現代製造企業轉型升級。報告期內，公司積極推動數字化、智能化製造技術在農機領域的集成應用，實現十餘種核心智能製造裝備與工業互聯信息技術深度融合，建設大型農機智能製造工廠，爲行業智能製造落地應用樹立標杆典範。

智能化生產線，賦能高端農機製造



報告期內，公司以智能製造爲核心引擎，加快數智化轉型，通過機械臂自動化裝配、AGV智能物料配送及智能生產管理系統實時監控，實現生產全過程高效可控。公司依托數字化、智能化技術深度應用，有效提升生產效率、產品一致性與過程管控水平，以數智化賦能高端農機製造。



智能柴油機生產線

● 指標與目標

公司制定並執行《2025年度質量目標》，設立內部管理目標，每月對質量指標完成情況進行測評，通過質量簡報、質量工藝例會等方式定期對指標完成情況進行通報。針對質量指標異常情況，通過組織責任單位專題分析或質詢會的方式，查找問題原因，制定針對性改進方案。同時，公司對可持續發展相關績效進行動態監測與評估，爲下一階段目標設定提供科學依據，推動公司產品質量的持續改進。

2025年



100%
產品出廠合格率

0件
重大質量事故

0元
造成的影響及損害涉及的金額

用戶與客戶服務

一拖股份始終高度重視客戶關係維護，將其視爲夯實品牌聲譽、培育長期客戶忠誠度、實現可持續發展的關鍵支撐。公司持續加強服務團隊能力建設與服務保障能力，優化客戶服務體驗，以高效、專業的服務精準響應客戶需求，不斷提升客戶滿意度與信賴度。

治理

一拖股份建立健全的客戶服務體系，嚴格執行《產品服務管理辦法》《顧客滿意度測評控制程序》等管理制度，規範服務流程、強化服務保障，爲客戶提供高效專業的服務支持。公司結合自身發展需求構建客戶服務體系，由營銷管理部作爲管理部門，統籌推進客戶服務、主機呼叫中心、用戶培訓中心等客戶服務工作。

戰略

公司持續深耕國內市場、穩步拓展海外市場，全面構建用戶服務與客戶服務體系。公司以市場需求爲導向優化產品供給，圍繞「耕種管收」全作業場景，爲客戶提供一體化解決方案。同時，不斷完善國內外營銷服務網絡、人才體系與支撐機制，提升交付效率與服務質量，持續增強客戶粘性與品牌核心競爭力。

議題名稱	時間跨度 ⁸	受影響的價值鏈 ⁹	議題屬性	財務影響	應對措施
	S	◀●▶	大客戶流失風險	核心大客戶因服務響應不及時、配件供應不足或糾紛處理不當流失，將直接導致大額訂單與持續性服務收入下滑，同時影響行業口碑，引發潛在大客戶觀望與流失，對產品銷售造成顯著衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> 公司進行大客戶建檔與分類管理，並定期走訪，及時掌握大客戶需求意向，提供專屬化產品支持和服務政策； 公司制定《江蘇農墾一體化項目專項服務保障方案》，爲農墾車輛進行專項維修； 針對北大荒、呼倫貝爾農墾開展大客戶專屬智能農機田間日活動。
用戶與客戶服務	L	◀●▶	運營風險	農機智能化升級後，用戶操作技能不足、智能系統適配性差，易引發農機作業事故、售後糾紛。	<ul style="list-style-type: none"> 公司通過設立內部、外部培訓課程，構建培訓體系，依托培訓中心，開展培訓16期，培訓624家服務站711人，全面提升用戶操作技能與智能系統適配能力，降低作業事故與售後糾紛風險。
	S M	◀●▶	市場機遇	通過提供優質的農機維修保養、配件供應、技術指導等客戶服務，可提升客戶滿意度與複購率，推動農機及後市場服務業務增長。	<ul style="list-style-type: none"> 公司計劃建成超26家高端智能拖拉機服務站，提高維修保障能力； 主要銷售大區新建培訓基地。報告期內，公司已籌建5個外部培訓基地，持續推動「請進來、走出去」培訓。 公司建立400熱線呼叫中心響應機制，強化回訪與滿意度調查。

8. 短期 S：1年以內（含1年）；中期 M：1年至5年（含5年）；長期 L：5年以上

9. 價值鏈上游：◀；自身運營：●；價值鏈下游：▶

影響、風險和機遇管理

爲有效管理用戶與客戶服務風險，公司已將相關流程全面納入日常風險管理體系，每年定期開展全面風險評估，規範推進風險識別、評估與應對工作（詳見風險管理章節——風險管控機制）。針對用戶與客戶服務風險與機遇，公司不斷健全客戶服務管理體系，致力於爲客戶創造更大價值。

● 客戶服務機制

公司嚴格執行《產品質量法》《消費者權益保護法》《農業機械產品修理、更換、退貨責任規定》，制定並執行《客戶服務手冊》。公司秉持「做用戶的貼心人」理念，努力打造金色服務品牌。

服務熱線

公司設立的24小時的400熱線呼叫中心集中協同辦公，確保用戶訴求處理渠道暢通，更好地滿足客戶需求。

投訴預警管理

確保服務投訴預警管理機制和工作流程，並對發起或受理的服務投訴預警信息的處置進行跟蹤、回訪。

公司結合農機產品結構複雜、技術含量高、作業場景多樣的特點，對用戶的專業技能與故障處置能力提出更高要求。爲此，公司持續完善四位一體培訓體系，爲用戶提供高效、精準、可靠的培訓服務項目，切實保障農業生產不誤農時、糧食生產順利推進。此外，公司同樣重視農機產品配件服務，其直接關係到設備正常作業、農時保障與糧食生產穩定。公司持續健全高效、覆蓋廣泛的配件供應與保障體系。

「請進來」集中培訓

公司依托內部「用戶服務培訓中心」及外部培訓基地，邀請服務站技術骨幹、核心用戶代表入廠，開展換向產品、維修等實操技能強化班，通過理論授課與演練的方式，夯實專業基礎。

「走出去」上門培訓

公司組建專家講師團隊深入全國重點區域服務站，針對新產品知識、典型故障處理、服務應急預案等內容開展現場教學，精準解決一線服務痛點。

遠程網絡培訓

公司搭建線上學習平臺，定期開展直播課程與錄播課程，覆蓋新產品技術要點、故障案例復盤等內容，打破地域限制，實現服務人員隨時隨地學習提升。

在線維修視頻

公司製作標準化維修操作視頻庫，涵蓋各系列農機產品的拆解、裝配、故障排查等實操流程，服務人員可隨時調取參考，快速掌握維修技巧，提升服務響應效率。

一拖股份四位一體用戶培訓體系

海外用戶技術培訓走進尼日利亞

爲助力非洲市場農業機械化可持續發展，報告期內，公司選派資深工程師團隊赴尼日利亞，圍繞柴油機結構原理、日常維護、故障診斷及維修技巧展開系統培訓。培訓採用理論與實操相結合的方式，確保學員能夠獨立完成常見故障的排查與修復，有效提升本地服務能力，推動非洲農機維修服務的標準化、專業化發展。

「我們希望通過技術培訓，讓尼日利亞用戶不僅能用好東方紅柴油機，還能掌握自主維護能力，真正實現可持續發展。」——柴機公司海外市場負責人。



尼日利亞用戶技術培訓活動



聚焦用戶需求，爲美洲用戶量身打造藍莓種植專用防護裝備

報告期內，針對美洲用戶在藍莓種植作業中，存在拖拉機後輪易剛踏花朵、影響產量的痛點問題，公司美洲團隊組織技術人員開展實地勘測，結合當地種植需求與農藝特點，量身研發專用弧形防護罩，可在作業過程中有效保護藍莓花朵。產品設計同時充分適配咖啡園種植環境與農藝要求，保障了高強度連續作業的穩定性與可靠性，能夠精準滿足當地用戶多樣化作業需求，獲得用戶高度認可。



公司美洲團隊開展實地勘察

● 負責任營銷

公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等產品銷售所在地相關法律法規，確保所有廣告和宣傳內容真實、合法，杜絕虛假宣傳，努力維護健康良好市場秩序，共同營造公平競爭的市場環境。

指標與目標

公司每年圍繞用戶與客戶服務設立內部管理目標，定期監測目標達成進度。報告期內，公司產品客戶服務訴求24小時完結率達**94%**。同時，公司對可持續發展相關績效進行動態監測與評估，爲下一階段目標設定提供科學依據，推動公司用戶與客戶服務的持續改進。

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
產品召回比例	%	0	0	0
產品召回次數	次	0	0	0
已售或已運送產品因質量安全與健康問題而召回的產品數量	個	0	0	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而必須回收的百分比	%	0	0	0
投訴解決率	%	100	100	100
用戶滿意度	%	92.90	92.30	93.50

03

踐行綠色低碳，共建美麗中國

一拖股份將綠色低碳理念融入企業運營全過程，嚴守環保合規底綫，系統推進廢棄物資源化利用與能源結構優化，積極應對氣候變化挑戰，以務實的綠色行動守護綠水青山，助力實現可持續發展。

ESG議題

廢棄物與排放物

能源利用

水資源利用

循環經濟

環境合規管理

應對氣候變化

生物多樣性

清潔技術機遇

聯合國可持續發展目標 (SDGs)





環境合規管理

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，構建系統化環境合規管理體系，精準識別與管控環境風險，以高標準環境管理賦能企業綠色可持續發展。

環境管理體系

一拖股份制定並執行《環境保護責任制》《建設項目環境保護管理規定》《環境統計管理規定》《環境保護管理考核辦法》等內部管理制度，分別明確職責分工、規範項目建設、完善數據統計、健全考核獎懲，形成覆蓋責任落實、源頭管控、過程監測、考核問責的全流程制度體系。

公司設立碳達峰碳中和與節能環保工作領導小組，作爲環境管理最高決策機構，由董事長擔任組長，全面統籌公司環境管理重大決策與戰略部署。碳達峰碳中和與節能環保辦公室設在節能環保部，具體承擔環境保護日常統籌、組織協調與監督管理工作。

報告期內，公司及旗下三家子公司（一拖（洛陽）福萊格車身有限公司、一拖（洛陽）鑄鍛有限公司、揚動股份有限公司）均通過ISO 14001:2015環境管理體系認證。

ISO 14001:2015環境管理體系認證證書



2025年

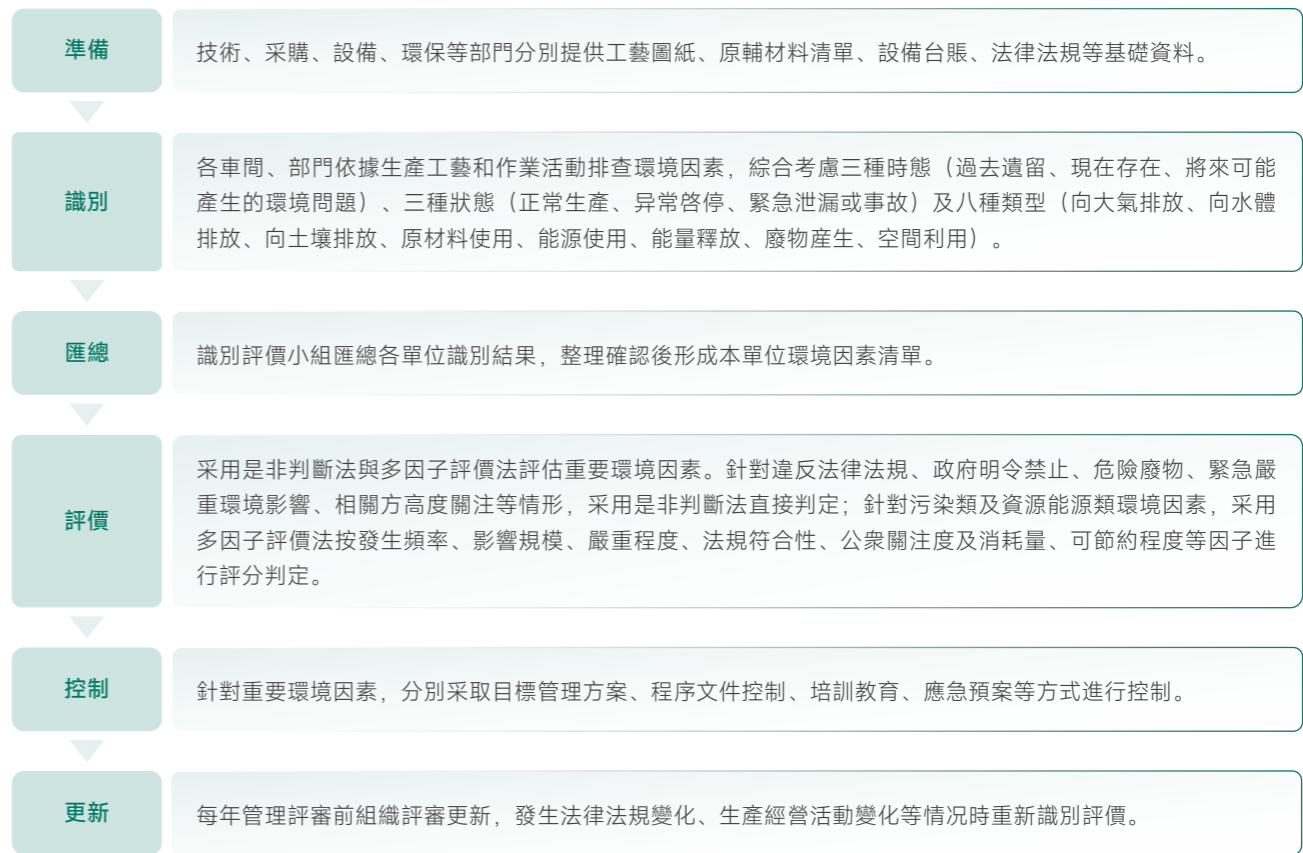


4,445.10萬元
環保相關金額支出

0萬元
因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰的處罰金額

環境因素識別

一拖股份制定《環境因素識別與評價控制程序》，建立覆蓋「準備、識別、匯總、評價、控制、更新」六個環節的環境因素動態管理機制。



環境合規管控舉措

公司執行《環境保護管理考核辦法》，建立環境合規監督考核機制，將目標完成、環保制度執行和排污許可執行情況納入常態化監督與季度評價，明確挂牌考核、環境污染事件考核、經濟責任制考核及管理不力問責四類考核方式，通過問題整改、扣分與獎懲問責，形成環境合規管理閉環。

● 環境合規文化建設

公司注重全員環保意識提升，以「六五環境日」、「生態環境日」爲契機組織開展環保宣傳活動，並按層級推進環境教育培訓。

報告期內



5,231人次
公司累計完成培訓



廢棄物與排放物

一拖股份持續深化廢水、廢氣、固體廢物及噪聲的規範化治理，通過工藝優化、物料替代及設施升級等措施，不斷提升污染防控水平，推動生產方式綠色化轉型。

廢棄物與排放物識別

公司廢棄物與排放物主要來源於機加、塗裝、鑄造、裝配、焊接、試驗等生產環節。

廢水識別	公司廢水主要包括工業廢水與生活污水。工業廢水主要有含油廢水、塗裝廢水、清洗廢水、金屬加工廢水等；生活污水主要爲日常運營產生的生活廢水。
廢氣識別	公司廢氣中主要污染物包括顆粒物、揮發性有機物（VOCs）、二氧化硫、氮氧化物等。
廢棄物識別	公司廢棄物主要包括一般工業固廢和危險廢物兩類。危險廢物主要爲廢油及其他有害廢棄物等。
噪聲識別	公司噪聲主要來源於各類生產設備設施。

廢棄物與排放物管控

公司對廢棄物與排放物實施全過程系統化管控，通過完善治理設施、規範運行流程、強化監測監督，確保各類廢棄物與排放物的有效治理。

廢水排放管控	<p>公司通過定期監測與日常自檢相結合的方式，管理廢水處理與排放過程，確保廢水排放符合相關法律法規要求。</p> <ul style="list-style-type: none"> 工業廢水：公司通過實施廠區雨污分流改造、污水處理站升級及一體化提升泵站建設，持續完善工業廢水收集與處理體系。公司已完成11座一體化提升泵站建設，實現工業廢水全回收、全處理與零排放。 生活污水：公司生活污水經市政管網規範排入屬地污水處理廠集中處理。
廢氣排放管控	<p>公司通過配置廢氣治理設施、開展常態化監測與智能化監控、政府監督部門監督抽測，管理廢氣污染物排放，確保廢氣排放符合相關法律法規要求。公司已完成189套廢氣治理設施的配置與升級，完成10套自動在線監控設備在主要廢氣排放口的安裝，並與政府監管部門聯網，實現污染物排放的實時監測與數據傳輸。</p>
廢棄物管控	<p>公司通過分類管控、規範貯存與合規轉移，實現廢棄物全過程規範化管理，確保固體廢棄物處置符合相關法律法規要求。</p> <ul style="list-style-type: none"> 一般工業固廢：公司對一般工業固廢實行統一收集、分類存放管理，嚴格執行台賬登記及貯存場所防滲漏、防流失、防揚散等要求。公司持續推進一般工業固廢的資源化利用，提升廢棄物循環利用水平。 危險廢物：公司對危險廢物實施分類貯存管理，嚴格執行規範標識、台賬記錄及雙人雙鎖等要求，委托具備資質單位進行處置，按規定辦理轉移聯單。
噪聲管控	<p>公司通過每季度廠界噪聲監測、接受環保部門及群眾監督，並採取隔聲、降噪、減振及低噪設備選用等措施，確保廠界噪聲符合相關法律法規要求。</p>

廢棄物與排放物綠色化改進

公司致力於通過物料優化、生產工藝優化及環境污染防治設備升級，持續推動廢棄物與排放物的源頭削減與過程減量，全面推進生產綠色化轉型。

物料優化	公司通過選用低毒環保型原材料、優化輔料使用方式，從生產源頭減少有害物質的使用量及廢棄物的產生量。公司通過水性漆替代溶劑型漆、矽烷化工藝替代傳統磷化、乳化液壽命延長等措施，減少廢氣、廢水及危險廢物產生。
生產工藝優化	公司通過改進生產技術和更新工藝設備，減少生產過程廢棄物與排放物的產生。公司推進生產連續化、密閉化和自動化，逐步以數控設備替代傳統設備，在提升生產效率的同時減少污染物排放。
環境污染防治設備升級	通過對廢氣、廢水等環保治理設施進行技術改造，提升污染物去除效率，減少二次廢物產生。公司在澆鑄、制芯工序加裝在綫吸附脫附系統，有效減少活性炭的更換頻次，降低廢活性炭產生量。

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
廢水排放總量	噸	158,184.00	99,725.97	96,804.98
COD排放量	噸	/	25.56	24.64
氨氮排放量	噸	/	2.62	2.55
廢氣排放總量	噸	78.53	98.13	76.55
氮氧化物	噸	13.57	18.06	13.20
硫氧化物	噸	3.17	2.12	2.25
顆粒物	噸	32.29	44.76	38.72
揮發性有機物（VOC）	噸	29.51	33.20	22.38
一般工業固廢產生量	噸	/	77,460.98	80,718.64
一般工業固廢產生密度	噸/萬元	/	0.07	0.07
一般工業固廢處置量	噸	63,200.17	0	0
一般工業固廢綜合利用量	噸	/	77,460.98	80,718.64
一般工業固廢綜合利用率	%	/	100	100
危險廢棄物產生量	噸	/	1,104.60	1,199.77
其中：水處理污泥	噸	/	/	459.64
其中：磨削泥	噸	/	/	167.58
其中：廢礦物油	噸	/	/	120.12
其中：廢乳化液	噸	/	/	107.08
其中：其他危險廢棄物	噸	/	/	345.35
危險廢棄物密度	噸/萬元	/	0.001	0.001
危險廢棄物利用/處置量	噸	952.64	1,123.40	1,144.16



能源與資源利用

一拖股份將能源節約、資源循環與生態保護作爲綠色運營的核心方向，系統推進能源結構優化、資源高效利用及生態環境保護，持續提升可持續發展水平。

能源管理

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《重點用能單位節能管理辦法》等法律法規，制定並執行《重點耗能設備管理辦法》《節能工作監督管理與考核辦法》等制度，建立以萬元產值綜合能耗爲核心指標的節能目標管理體系。

公司構建由節能環保部統籌、各子公司屬地負責的節能管理組織體系，依據上級主管部門及地方政府下達的節能目標，制定年度指標並逐級分解至各生產單元，通過簽訂目標責任書落實責任。公司對重點耗能設備實施定額管理，結合月度評價與年度考核強化過程管控。

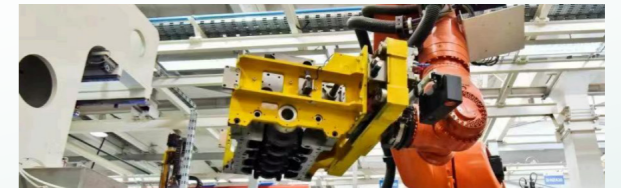
報告期內，公司取得ISO 50001:2018能源管理體系認證證書，認證範圍覆蓋大拖公司、中小拖公司、車身廠、液壓傳動公司、齒輪傳動公司。一拖（洛陽）鑄鍛有限公司、一拖（洛陽）柴油機有限公司兩家子公司分別獨立取得ISO 50001:2018能源管理體系認證證書。

ISO 50001:2018能源管理體系認證證書

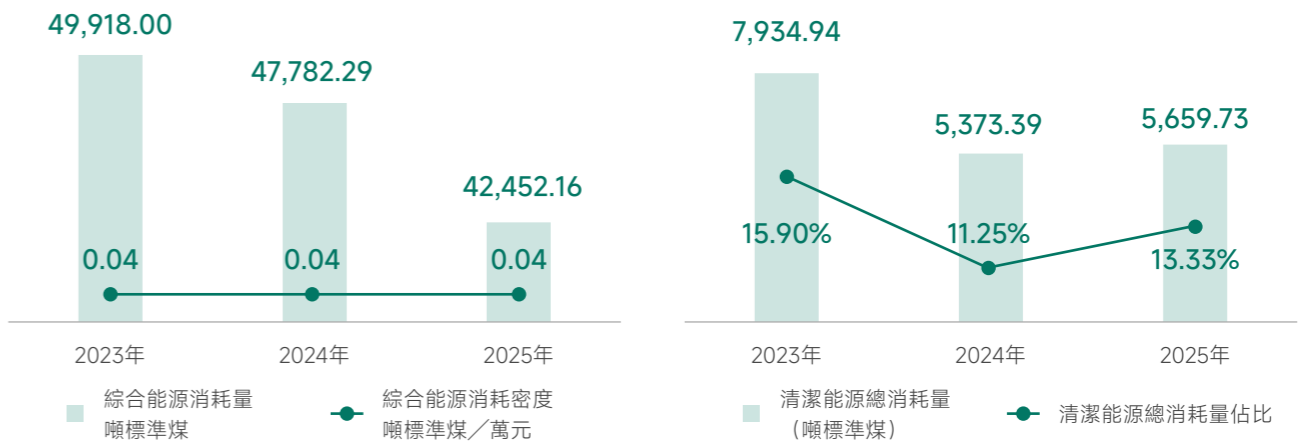


柴油機公司熱試台架節能技術改造項目

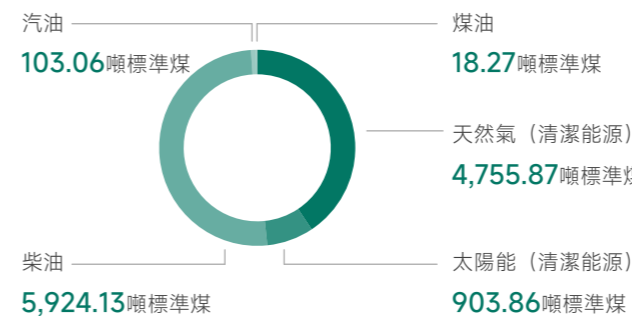
一拖股份下屬柴油機公司針對柴油機磨合過程中傳統測功機能量以熱量形式散失的問題，實施熱試台架節能化升級改造。公司應用電力測功機替代原有水力、電渦流測功機，並增設電力回收系統，將試驗過程中消耗的柴油轉化爲電能進行回收利用。改造後，電能回饋效率達60%以上，有效提升能源利用水平。



柴油機公司電力測功機

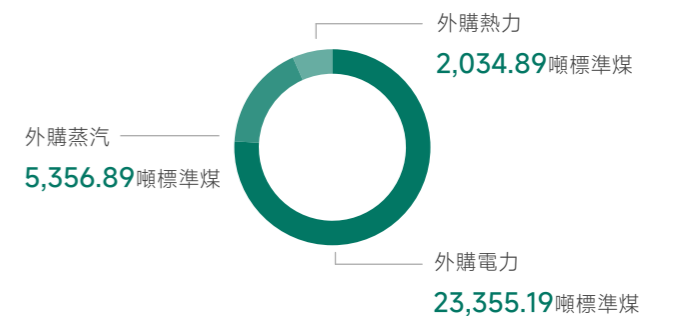


11,705.19 噸標準煤
直接能源消耗量



0.01 噸標準煤/萬元
直接能源消耗密度

30,746.97 噸標準煤
間接能源消耗量



0.03 噸標準煤/萬元
間接能源消耗密度

能源利用效率提升行動

公司從技術改造、淘汰落後設備方面系統推進節能工作：


- 推進技術改造：識別能耗損失點，通過技改項目提升能源利用效率。
- 淘汰落後設備：識別高耗能設備，通過更新淘汰提升整體能效水平。報告期內，公司累計淘汰高耗能、低效能設備162台套。



1,900.00 萬元
節能改造金額支出


水資源利用

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，建立覆蓋取水、用水、排水全過程的水資源管理體系，系統推進水資源風險防控與高效利用。



取水合規管理

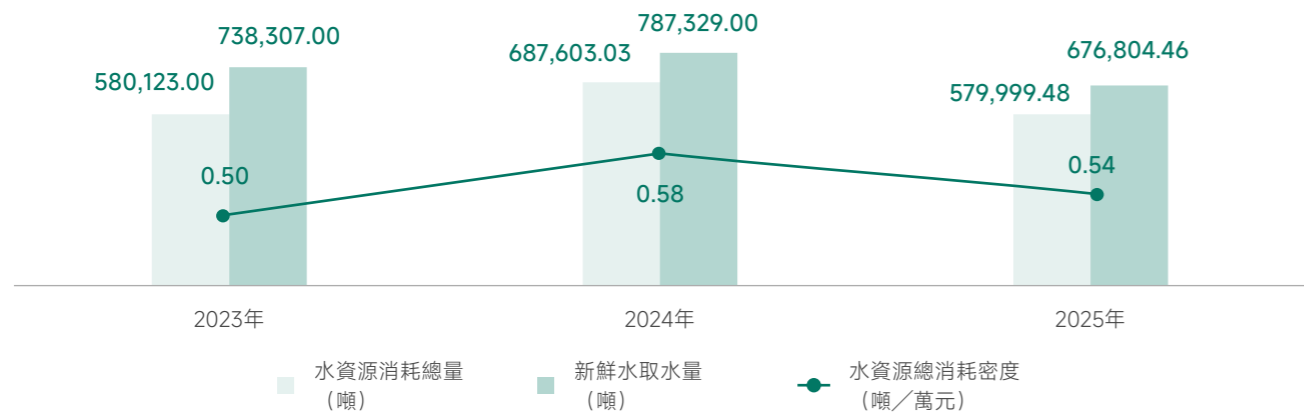
爲保障重點工藝連續穩定用水，公司實行市政供水與自備井雙水源供水。公司依法取得取水許可，嚴格落實年度用水計劃，確保取水全程合規可控。報告期內，公司未出現用水風險情況。



全過程節水管控

公司構建「源頭減量、過程控制、末端循環」一體化節水體系。報告期內，重複用水率達**95.15%**。


- 源頭減量：**公司持續推進工藝節水改造，通過推動濕式塗裝綫改爲幹式工藝，從源頭降低水資源消耗；通過對熱處理淬火水槽加裝冷却塔，實現循環冷却水重複利用，減少新鮮水取用量。
- 過程控制：**公司通過制定節水目標，加強重點用水環節日常巡檢，強化用水全過程管控；通過節水宣傳周強化全員節水意識。
- 末端循環：**公司通過完善中水生產供應系統與管網，將中水廣泛應用於設備冷却、工藝調配、綠化及保潔等環節，持續提高水資源重複利用率。



指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
重複用水總量	噸	9,014,745.00	9,652,385.00	13,289,338.95
其中：循環用水量	噸	/	/	13,168,899.00
其中：中水回用量	噸	/	/	120,439.95
水重複利用率	%	92.43	92.46	95.15
水資源相關金額支出	萬元	/	/	404.80
節水投入	萬元	/	/	55.56


包材管理與循環經濟

一拖股份統籌推進包裝材料管控及固廢資源化利用，持續構建循環經濟體系。



包裝材料管理

公司建立包裝材料回收利用機制，對拖拉機裝配過程中產生的紙箱等包裝材料實施集中回收處置。



固廢綜合利用

生產環節對各類工業固廢實施分類收集、資源化處理與循環回用，通過配套處置設施與再生利用技術，實現固廢資源化利用與閉環管理，提升資源利用效率，減少固廢外排。

廢砂再生循環利用項目

一拖股份下屬鑄鍛公司構建全鏈條「零排放」固廢循環利用體系，通過廢砂再生處理工藝，對鑄造生產過程中產生的舊砂進行破碎、篩分、除塵、再生活化等工序處理，實現廢砂再生複用率超**90%**，年處理能力**7.5萬噸**；針對電爐渣、除塵灰、金屬廢料等副產物，通過分類收集、破碎分選、資源化再利用等精細化處理方式，實現有價組分回收與物料循環利用，形成「產生—收集—處理—回用」的閉環模式，有效提升資源利用效率，降低固廢外排。





廢砂再生設備

2025年



1,138.00噸

包裝物料使用總量

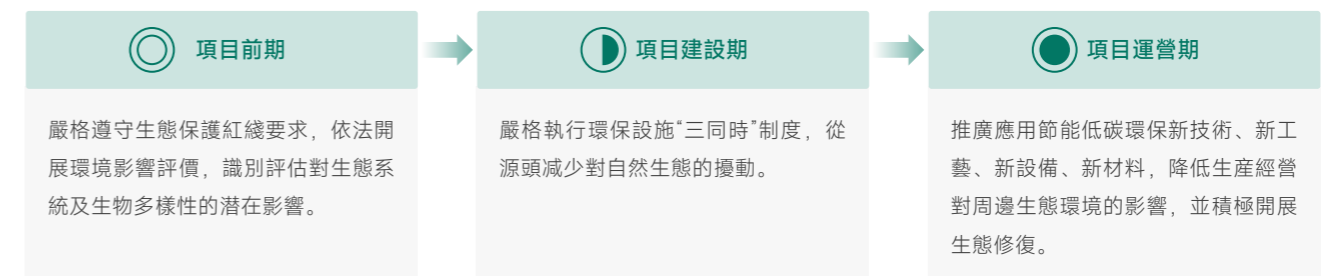
0.001噸/萬元

包裝物料使用密度

生物多樣性保護

一拖股份執行《生態環境保護監督管理辦法》，將生物多樣性保護納入項目建設與生產經營全過程，按照項目前期、項目建設期、項目運營階段全周期實施管控。

全周期生態管控流程



應對氣候變化

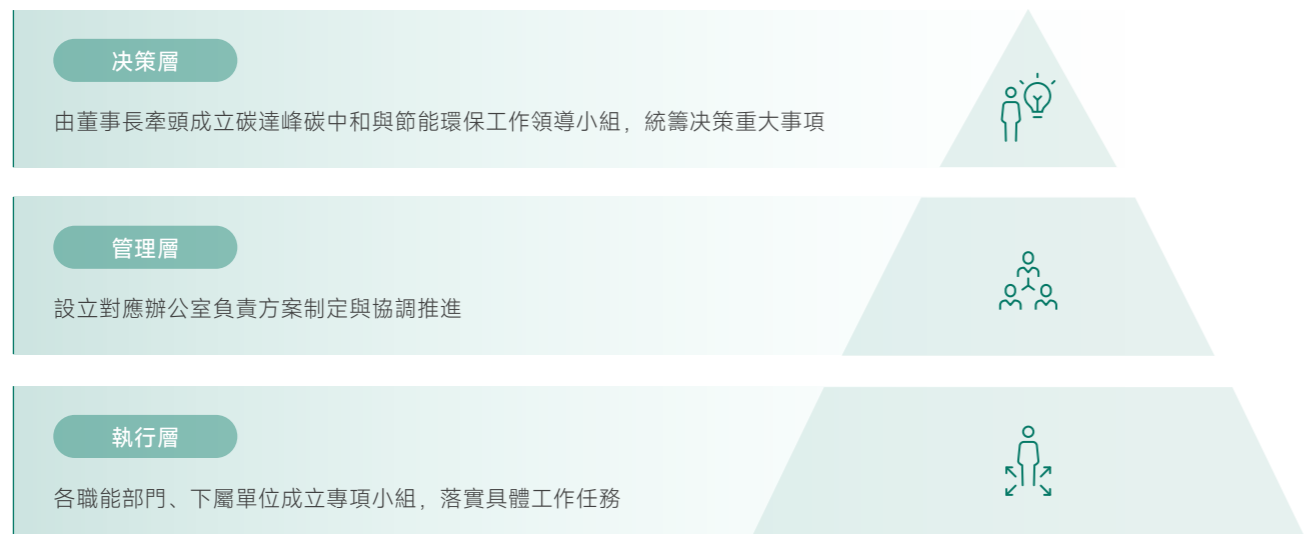
一拖股份將應對氣候變化納入企業戰略，圍繞降低碳排放強度與增強氣候韌性兩大目標，系統推進能源結構優化、技術創新與運營效能提升，以務實行動服務國家「雙碳」戰略。

治理

公司建立層級清晰的應對氣候變化治理架構，由董事長牽頭成立碳達峰碳中和與節能環保工作領導小組統籌決策，碳達峰碳中和與節能環保辦公室負責組織協調，各職能部門及下屬子公司具體落實。

公司以《碳達峰行動方案》《推動美麗中國建設實施方案》爲核心，構建「戰略規劃 — 行動路徑 — 考核評估」全鏈條管理體系。公司將碳排放相關指標納入年度考核，簽訂目標責任書並逐級分解任務，建立工作臺賬跟蹤進展，依據相關考核辦法實施考評與獎懲，形成有效的考核閉環。公司持續完善碳排放統計監測、資源節約利用等配套制度與保障機制，系統推進碳達峰碳中和各項工作。

氣候變化治理架構



戰略

一拖股份將應對氣候變化納入公司整體發展戰略，以綠色低碳爲引領，系統推進產業布局、能源結構、技術路徑與管理模式的深度轉型，持續增強可持續發展韌性。

- 優化產業布局：**堅持綠色低碳導向，推動製造體系向高效、清潔、循環方向演進，促進產業發展與碳排放逐步脫鉤。
- 調整能源結構：**加快能源清潔化替代進程，穩步提升非化石能源消費比重，構建多元化、低碳化的能源供給體系。公司通過合同能源管理模式，已建成總裝機容量10.443MW的屋頂光伏發電系統，推動可再生能源消費佔比進一步提升。
- 強化技術創新：**聚焦綠色低碳技術前沿，加大節能環保、新能源等領域研發投入，以技術突破驅動產業轉型升級。
- 提升管理效能：**推動數字化與綠色低碳深度融合，構建精準高效的碳排放管控體系，持續提升資源集約化管理水平。

一拖股份系統識別氣候變化背景下的實體風險、轉型風險及相關機遇對公司資產、供應鏈、貿易及運輸等環節的潛在影響，依據風險發生的可能性、影響程度和時間跨度制定針對性應對措施，持續增強公司可持續發展韌性。

氣候變化帶來的風險

氣候相關風險類型	風險描述	財務影響	應對措施	時間跨度 ¹⁰	
物理風險	急性物理風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件（如洪澇、乾旱、強風）頻發，可能導致廠區生產中斷、設備受損、物流運輸受阻。 	<ul style="list-style-type: none"> 生產中斷導致收入損失； 設備維修或重置成本增加； 供應鏈延遲造成履約成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強廠區基礎設施抗災能力，建立極端天氣應急預案； 優化倉儲布局，關鍵備件分散存儲； 發展公鐵海多式聯運，降低單一運輸方式風險。 	S M
	慢性物理風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫持續升高、水資源緊張等長期氣候變化，可能影響生產用水保障，增加冷卻系統能耗，並對農業主產區需求造成影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 用水成本及能耗成本上升； 部分農業產區作物結構變化可能導致農機需求波動。 	<ul style="list-style-type: none"> 實施水資源循環利用（中水回用、雨污分流）； 推進生產設備節能降耗改造；開發適應不同氣候條件的農機產品，拓展市場覆蓋範圍。 	L
轉型風險	政策與法律	<ul style="list-style-type: none"> 國家碳達峰碳中和目標下，環保法規與排放標準持續趨嚴。非道路國四標準已全面實施，未來國五及更嚴標準將加速推進。 	<ul style="list-style-type: none"> 環境合規成本增加； 高碳排放設備面臨淘汰，產生資產減值風險； 研發投入加大以滿足新標準。 	<ul style="list-style-type: none"> 率先完成國四產品切換，提前布局國五及新能源技術； 持續淘汰高耗能落後設備。 	M L
	市場	<ul style="list-style-type: none"> 從需求端，用戶偏好向節能、高效、智能化產品轉變； 從供給端，原材料（鋼鐵、能源）價格波動加劇。 	<ul style="list-style-type: none"> 傳統產品市場份額可能下降； 原材料成本波動壓縮利潤空間。 	<ul style="list-style-type: none"> 研發推廣節油綠色產品； 深化全價值鏈成本管控，推進精益化管理。 	M L
	技術	<ul style="list-style-type: none"> 新能源（混動、純電、氫能）技術快速迭代，傳統柴油機技術面臨替代壓力。 	<ul style="list-style-type: none"> 傳統技術研發投入的沉沒風險； 新能源技術追趕需持續高額投入。 	<ul style="list-style-type: none"> 開展科研合作，加強技術研發； 加快混動、氫能、純電產品研發速度。 	L
	聲譽	<ul style="list-style-type: none"> 下游客戶及資本市場對供應鏈綠色屬性的要求日益提高； ESG評級影響投資者信心。 	<ul style="list-style-type: none"> 若綠色轉型滯後，可能導致客戶流失、融資成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強ESG信息披露； 推進綠色工廠、綠色供應鏈建設； 通過業績說明會主動傳遞公司低碳發展戰略 	L

10. 短期 S：1年以內（含1年）；中期 M：1年至5年（含5年）；長期 L：5年以上

氣候變化帶來的機遇

氣候機遇分類	機遇描述	財務影響	時間跨度
資源效率	<ul style="list-style-type: none"> 通過生產線的智能化、綠色化改造，提升能源與原材料利用效率，降低單位產值能耗； 	<ul style="list-style-type: none"> 生產成本下降，盈利能力提升； 享受「優機優補」等政策紅利； 	S M
能源利用	<ul style="list-style-type: none"> 推進分布式光伏發電應用，提高可再生能源消費佔比； 推廣高效節能設備與能源管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低外購電力成本，長期鎖定能源價格； 減少碳排放履約成本，並可能獲得政府補貼或碳收益； 通過能效提升降低單位產品能耗成本。 	M L
市場	<ul style="list-style-type: none"> 用戶對高效、節能、智能農機需求上升； 高標準農田建設推動大馬力、高端綠色農機需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 獲取產品綠色溢價，提升毛利率； 鞏固和擴大對綠色標準敏感的客戶份額； 增強品牌價值，降低融資成本，吸引長期可持續投資。 	M
產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 研發並產業化新能源農機（混合動力、氫能、純電動），搶佔未來市場先機。 	<ul style="list-style-type: none"> 開闢新收入來源； 確立綠色農機領先地位，增強品牌溢價能力。 	M L
韌性	<ul style="list-style-type: none"> 構建多元化海外市場（五大銷售區域），降低單一市場依賴風險； 加強關鍵核心零部件自主研發，確保產業鏈安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 經營穩定性增強，抗風險能力提升； 有效對沖國內市場需求波動。 	L

影響、風險和機遇管理

公司建立「識別—評估—應對—監控—複盤」全流程氣候風險管理體系。公司通過常態化機制識別轉型與物理兩類核心風險，評估等級、明確優先級，建立動態監控與定期複盤機制，持續優化應對措施，實現精準管控，降低對業務與財務的負面影響。

清潔技術機遇

在全球能源轉型浪潮中，公司將清潔技術視爲驅動行業可持續發展的重要引擎。公司不斷加大對清潔技術領域的投入，制定「十五五產品技術發展規劃」，深入研判技術發展趨勢，聚焦低油耗、低排放、低噪聲發動機及新能源農用動力等關鍵核心技術攻關，全方位推動農機裝備向高端化、智能化、綠色化轉型升級，實現經濟效益與環境效益的協同增長。

技術研發與創新

公司積極引領行業技術交流，承辦「新能源農機領域研討活動」「2025年青年科技工作者智能農機裝備技術發展論壇」等行業會議，實驗室25位固定人員受邀作大會報告，持續提升在清潔技術領域的影響力。

新能源產品布局

公司全面布局柴電混合動力、氫能等新能源拖拉機產品線，加速技術迭代升級，不斷提升產品性能與可靠性，爲農業機械化提供清潔動力解決方案。

產業協同發展

公司與中國汽車工程研究院股份有限公司簽署戰略合作協議，聯合成立實驗室，協同增強新能源農用動力領域的研發實力。

產品環境影響

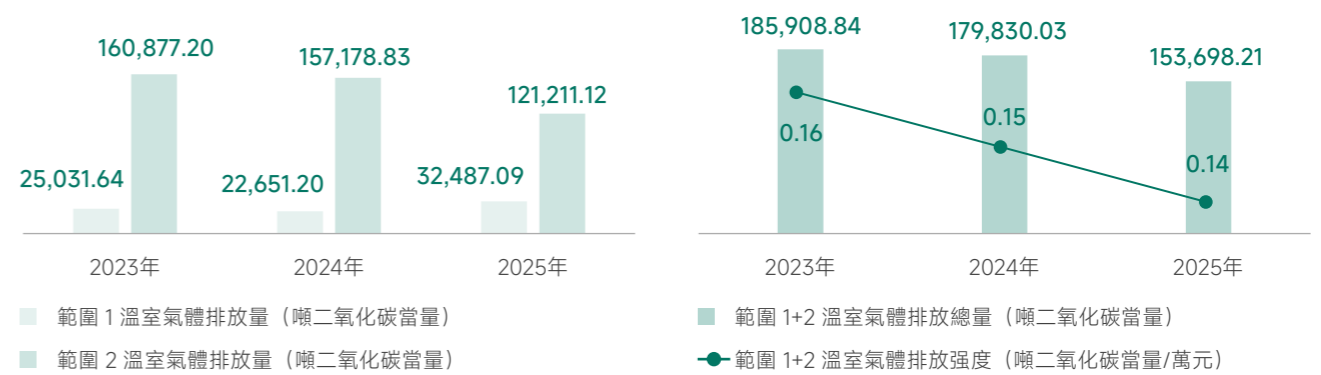
公司自主研發的中國首台氫太陽能自主作業拖拉機（HQ2204）實現無污染、零排放作業；東方紅HB2204混合動力拖拉機突破雙ISG式電驅動系統集成技術，顯著降低能源消耗。

指標與目標

公司制定碳排放目標與碳排放管理能力目標，系統推進應對氣候變化各項工作：

碳排放目標¹¹

- 到2027年，公司全力推進綠色低碳發展，形成綠色低碳發展的優良企業氛圍，綠色、低碳、環保型農業機械產品佔比大幅提高，資源能源利用效率穩步提升，碳排放強度呈現穩中有降的良好態勢；
- 到2030年，綠色低碳產品和技術得到廣泛應用，能源結構進一步優化，二氧化碳排放量達到峰值並實現穩中有降，公司高質量發展和綠色轉型取得顯著成效；
- 到2060年，全面建立清潔低碳安全高效的能源體系，能源利用效率達到先進水平，形成綠色低碳先進農機產業體系和核心競爭優勢。



指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
範圍3 溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/萬元	/	/	8.61
範圍1+2+3 溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/萬元	/	/	8.75

11. 根據公司“十五五”發展規劃，對本年度碳排放目標進行了更新。

04

堅持以人為本，共享發展成果

一拖股份始終將員工視為企業發展的核心力量，秉持以人為本的理念，完善員工權益保障機制，構建系統化的職業健康安全管理體系、多元化職業發展平臺，營造和諧溫暖的職場氛圍，持續激發員工的積極性和創造力，實現員工成長與企業高質量發展的同頻共振。

ESG議題

- 員工發展與培訓
- 員工權益保障
- 員工福祉
- 多元化、平等與包容
- 職業健康與安全

聯合國可持續發展目標 (SDGs)

- 3 良好健康與福祉
- 8 體面工作和經濟增長
- 10 減少不平等
- 16 和平、正義與強大機構





員工權益保障

一拖股份嚴格遵守國家勞動法律法規，堅持平等僱傭原則，構建覆蓋招聘、錄用、發展到離職全過程的合規僱傭體系，同時積極營造多元、平等、包容的職場環境，保障不同背景員工享有公平的發展機會與合法權益。

合規僱傭

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規，堅持平等僱傭、公開公正原則，構建規範完善的招聘與用工管理體系，嚴格執行《人才引進管理辦法》《高校畢業生招聘管理辦法》等內部管理制度，規範招聘流程、錄用標準及用工管理，確保招聘工作合規有序。

公司建立禁止使用童工、抵制強迫勞動的管理機制，通過身份信息核驗、資質審查、用工監督等措施實施全流程風險防控，杜絕童工、強迫勞動等違規行爲。報告期內，公司未發生僱傭童工、強迫勞動等違規情形。

- **禁止僱傭童工：**公司在招聘錄用環節嚴格審核應聘者身份信息、年齡證明及學歷資質，從源頭杜絕使用童工行爲。
- **禁止強迫勞動：**公司開展全過程用工監督，保障勞動者合法權益，堅決抵制強迫勞動。

2025年



7,011人
員工總數

100%
社保繳納比例

2025年



80.99%	19.01%
男性	女性
5,678人	1,333人



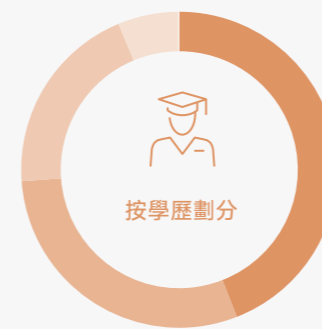
57.68%	30.02%	12.30%
30歲-50歲(含)	50歲以上	30歲(含)以下
4,044人	2,105人	862人



98.76%	1.17%	0.07%
普通員工 6,924人	中級管理層 82人	高級管理層 5人
81.85%	93.90%	100%
男性 5,667人	男性 77人	男性 5人
18.15%	6.10%	0.00%
女性 1,257人	女性 5人	女性 0人



99.52%	0.48%	0.00%
中國大陸 6,977人	海外(中國及港澳臺以外地區) 34人	中國港澳臺 0人



44.07%	29.77%	19.87%
專科以下 3,090人	本科 2,087人	專科 1,393人
6.13%	0.16%	
碩士 430人	博士 11人	



55.97%	18.93%	15.27%
生產人員 3,924人	技術人員 1,327人	管理人員 1,071人
8.90%	0.93%	
銷售人員 624人	服務人員 65人	

招聘渠道建設

公司建立校園招聘、網絡招聘、高校實習及第三方機構等多元化招聘渠道，採用行爲面試、結構化面試、人才測評等方式綜合評估，持續提升人才引進質量。

爲助力高校畢業生高質量充分就業，公司積極履行穩就業社會責任，持續加大人才引進力度。



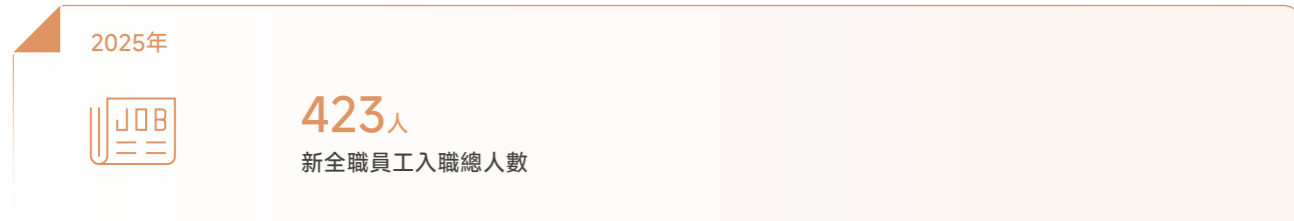
博士專場招聘活動現場



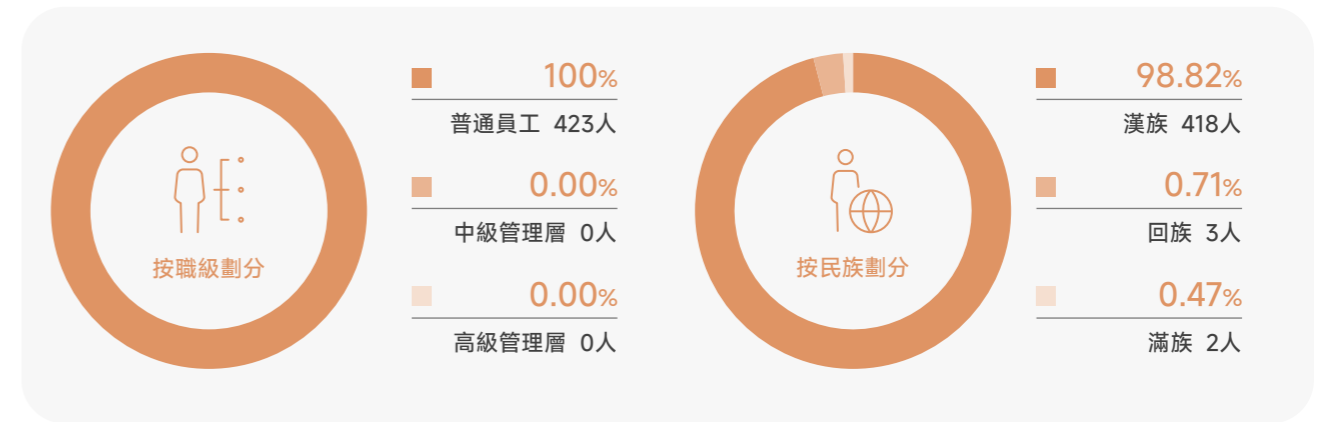
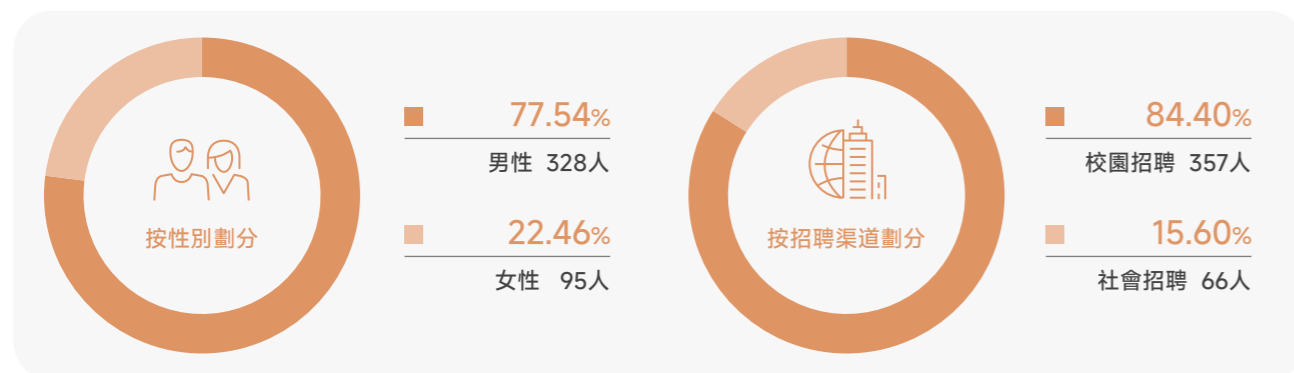
央企專場招聘活動現場



校招宣講活動現場



2025年的新員工



多元化、平等與包容

一拖股份將多元化、平等與包容理念融入人才吸引、招聘、發展及日常管理各環節。

- 公平招聘：**公司在招聘錄用中堅持公開、公平、公正原則，不因性別、年齡、宗教信仰、殘疾等區別對待應聘者。在招聘制度制定、招聘信息發布過程中，規避可能造成歧視的要求和表述，並對招聘師開展專項培訓，避免招聘過程中出現歧視行爲。



- 殘疾人就業安置：**公司按國家及地方政府要求安置殘疾人就業，安置比例符合相關法律法規規定。
- 女性權益保障：**公司在晉職、晉級、培訓、專業技術職稱評定等方面實行男女平等標準。公司與工會協商簽訂《女職工特殊權益保護專項集體合同》，落實女職工孕期、產期、哺乳期勞動保護，定期組織婦科體檢，按月發放勞動保護衛生用品費。

第九屆六次女職工代表大會暨「三八」節紀念表彰大會召開

報告期內，公司召開第九屆六次女職工代表大會暨「三八」節紀念表彰大會，表彰女職工工作先進集體與個人，總結年度工作成效，明確下一階段重點圍繞女職工素質提升、權益維護、身心健康保障及組織建設開展工作，結合企業經營實際完善女職工權益保障機制，支持女職工參與企業發展。



頒獎現場





員工發展與培訓

一拖股份堅持「人才強企」戰略，構建覆蓋員工職業發展全周期的人才培養體系，通過多通道成長機制與分層分類培訓賦能，助力員工技能提升與職業成長，實現員工價值與企業發展的協同進步。

員工發展

一拖股份構建由人力資源部統籌管理、各子公司協同落實的員工發展體系。人力資源部負責制定員工多通道成長機制、組織專業技術職務任職資格評審、統籌技能人才隊伍建設；各子公司承擔本子公司員工日常培養、崗位鍛煉及專業職務人員推薦與考核工作，形成協同推進的員工發展工作機制。

縱向發展

公司依據《員工多通道成長機制建設指導意見》，建立覆蓋經營管理與專業職務的多通道成長體系；成立多通道管理委員會，對員工職務晉升申請進行工作能力、工作成果、職業素養綜合審核與評價。

經營管理通道

按照公司幹部管理相關規定執行。

專業職務多通道

由工程技術、專業管理和技能操作三類通道組成。

- 工程技術類通道：**公司圍繞技術創新與成果轉化，構建工程技術人才發展體系；設置首席專家、一級專家、二級專家、主任工程師崗位，重點考核員工在產品升級、技術改進、品質提升等方面的能力與實績，明確各層級評價標準，為技術人才提供清晰晉升依據。
- 專業管理類通道：**公司圍繞管理提升與價值創造，構建專業管理人才聘任體系；設置一級專家、二級專家、主任管理師崗位，重點評價員工在管理創新、流程優化、解決管理難題等方面的能力與成效，明確各層級評價標準，為管理人才提供清晰晉升依據。
- 技能操作類通道：**公司圍繞技能提升與人才發展，打造技能型人才聘任體系；設置首席技師、主任技師崗位，報告期內完成「新八級工」職業技能等級認定備案，建立「初級工—中級工—高級工—技師—高級技師—主任技師—首席技師」成長路徑；通過技能考核、工藝改進、傳技帶徒等評價，明確各層級技能標準，為技能人才提供晉升依據。

多種職業技能等級認定



報告期內，公司依托技能大師工作室、技能專家開展教學，組織拖拉機整機裝試工、加工中心操作調整工等9個工種職業技能等級認定，共計268名職工參與培訓及認定工作。



職業技能等級認定現場 1



職業技能等級認定現場 2



職業技能等級認定現場 3

橫向發展

公司支持員工內部流動與橫向發展，各子公司結合發展需求發布內部招聘信息，報告期內共開展內部招聘8次，實現員工內部流動41人。

人才保留

一拖股份注重青年人才隊伍建設，通過完善入職引導、個性化崗位適配及全周期成長支持機制，持續增強人才穩定性。針對離職員工，公司加強員工離職信息收集與內部通報，推動各子公司規範開展離職面談，以及時掌握員工思想動態。針對新入職員工，公司實施導師帶徒機制，幫助畢業生明晰職業發展路徑，提升人才留存效果。

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
員工流失總人數	人	311	288	304
員工流失率	%	4.43	4.17	4.36
按性別劃分的員工流失人數				
男性	人	205	217	228
女性	人	106	71	76
按性別劃分的員工流失比例				
男性	%	3.56	3.87	4.03
女性	%	8.40	5.48	5.79

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
按年齡劃分的員工流失人數				
30歲（含）以下	人	58	29	42
30歲-50歲（含）	人	112	91	81
50歲以上	人	141	168	181
按年齡劃分的員工流失比例				
30歲（含）以下	%	9.75	4.91	5.71
30歲-50歲（含）	%	2.52	2.13	1.96
50歲以上	%	7.15	8.24	8.63
按地區劃分的員工流失人數				
中國大陸	人	311	288	304
中國港澳臺	人	0	0	0
海外（中國及港澳臺以外地區）	人	0	0	0
按地區劃分的員工流失比例				
中國大陸	%	4.44	4.19	4.39
中國港澳臺	%	0.00	0.00	0.00
海外（中國及港澳臺以外地區）	%	0.00	0.00	0.00
按僱員層級劃分的員工流失人數				
管理層員工人數	人	0	0	0
中層員工人數	人	0	0	0
基層員工人數	人	311	288	304
按僱員層級劃分的員工流失比例				
管理層員工人數	%	/	0	0
中層員工人數	%	/	0	0
基層員工人數	%	/	4.22	4.42

員工培訓

公司對培訓工作實施分級管理由總部統籌制定與體系搭建；在執行層面，各子公司具體負責員工培訓的組織實施。公司制定《教育培訓工作管理辦法》《職工教育經費計提與使用管理辦法》《內部培訓師管理實施細則》《員工參加培訓管理實施細則》等制度，規範培訓職責、工作流程、經費使用、內訓師培養及課程開發等工作；面向中層幹部、工程技術人才及操作技能人才等各類員工，分層分類提供相應的培訓課程。

- **課程設置：**構建覆蓋領導類、專業類、通用類的分層分類課程體系，結合各職類職業發展階段制定崗位培訓地圖，涵蓋知識、技能、態度三大類內容。課程開發採用自主開發、外部採購、二次開發三種方式，聚焦公司生產經營需求，確保課程針對性與實用性。
- **內訓師隊伍建設與培養：**規範內訓師選拔、聘任、考核全流程，將內訓師分為專業類與專項類，明確申報條件與崗位職責。建立內訓師激勵與培養機制，優先安排內訓師參與專業領域培訓學習，通過動態考核與津貼激勵，提升內訓師授課與課程開發能力。

報告期內



1,027萬元
公司全年教育經費投入

100%
員工培訓覆蓋率達到

2025年



1,087次
員工培訓總場次

7,011人
受訓員工總數

220,929小時
員工受訓總時長

31.51小時
員工平均受訓時長

45,126人次
員工培訓人次

按職級劃分的受訓人數

5人
高級管理層

82人
中級管理層

6,924人
普通員工

按性別劃分的受訓人數與時長

男性

5,678人
受訓人數

189,999小時
受訓時長

100%
受訓比例

33.46小時
受訓平均時長

女性

1,333人
受訓人數

30,930小時
受訓時長

100%
受訓比例

23.20小時
受訓平均時長

● 數字化培訓平臺建設

公司搭建內外部數字化培訓平臺，內部依托「東方紅雲」培訓中心專欄，上傳微視頻、課件等學習資源，建立職工網上練兵平臺，覆蓋20餘個工種、20余萬道試題，年均3000餘名員工參與在綫學習；外部依托國機集團綫上學習平臺開展專題培訓。

● 校企合作培養

公司與應用型本科院校、職業院校共建「東方紅專班」，採用「校企共定方案、共建基地、共編教材、共管過程、共評人才」模式開展定制化人才培養。報告期內，公司持續擴大合作院校範圍與專業布局。



東方紅專班2025年畢業典禮



員工薪酬與福利

一拖股份構建以崗位價值為基礎、以業績貢獻為導向的薪酬激勵體系，持續完善福利保障與員工關懷機制，通過多元化溝通渠道傾聽員工訴求，營造尊重、關愛、共進的職場氛圍，切實提升員工的獲得感、幸福感與歸屬感。

員工薪酬

一拖股份建立以崗位價值為基礎、以業績貢獻為導向的薪酬管理體系，制定《工資總額管理辦法》《工資支付辦法》等制度，明確工資總額預算、工資支付、績效考核等管理要求。公司將環保、安全等ESG指標納入全員績效考核，按職級設置差異化考核權重，明確量化標準並與薪酬直接關聯。

◎ 績效考核機制

公司構建了覆蓋經理層、中層及基層員工的分層分級全員績效考核體系，依據不同層級與崗位特點，設置差異化的考核指標，突出考核重點，確保考核精準反映崗位價值與工作成效。針對所屬單位經營團隊，以效益為核心導向，實施「年度目標設定—季度過程跟蹤—年度考核清算」的全流程管理，堅持一企一策、差異化考核；對於所屬單位中層管理人員，以重點工作及關鍵績效指標為牽引，強化責任落實與管理效能提升；對於研發人員，通過研發體系與激勵機制改革，推動其貼近一線與市場，有效激發創新活力；對於基層一線員工，則突出工作實績、效率與質量，強化過程考核與結果導向。同時，公司進一步完善營銷人員業績提成制度，以及推行鼓勵全員參與降本增效提成等專項激勵措施，構建起多層次、全覆蓋的激勵體系。

員工福祉

一拖股份持續完善員工關懷與文體活動體系，通過心理健康支持與多樣化文體活動提升員工幸福感。

東方紅EAP員工幫助計劃

公司持續開展員工心理健康支持項目，為員工提供心理諮詢與團體輔導服務。報告期內，提供心理諮詢199人次，組織團體活動37場、參與158人次。

文體活動

公司持續打造多元化文體活動平臺，通過舉辦職工文藝匯演，開展乒乓球、羽毛球、籃球、攝影、演講、毬球等體育賽事，不斷豐富員工業餘文化生活。



籃球比賽現場



羽毛球比賽現場



公司七十周年晚會現場

員工溝通與關懷

一拖股份建立健全民主管理與員工關懷保障機制，通過職工代表大會保障員工民主權利；開展員工滿意度調查，持續優化溝通與服務體系；完善多層次幫扶體系，精準實施困難救助。

員工滿意度調查

公司修訂《創建模範職工之家活動意見》，建立7大類50小項考評體系，通過隨機抽樣開展員工滿意度調查，動態評估工會工作成效。報告期內，共計415人參與滿意度調查，滿意度得分97.28分。

困難員工幫扶

公司制定並實施《送溫暖基金管理使用辦法》《愛心基金管理使用辦法》《互助互濟基金實施辦法》三項制度，建立常態化困難職工幫扶機制。



節前發放慰問金現場 1



節前發放慰問金現場 2

報告期內



78人

愛心基金救助困難職工

18人

其中深度困難

60人

相對困難

11人

發放助學救助

10人

患病救助

57.9萬元

累計發放幫扶資金



職業健康與安全

一拖股份始終堅持「安全第一、預防爲主、綜合治理」的方針，將員工生命安全和身體健康置於首位，通過構建系統化職業健康安全管理體系、強化風險防控與隱患排查、深化安全文化建設，全力營造安全、健康、和諧的作業環境，爲員工築牢生命安全防線。

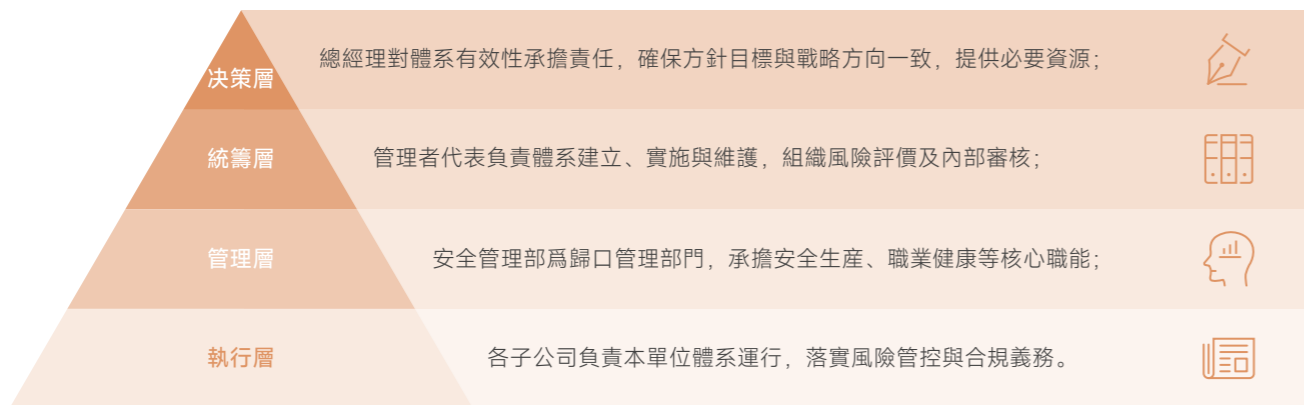
職業健康管理體系

一拖股份建立並持續改進職業健康安全管理體系，修訂發布第七版《環境／職業健康安全管理手冊》，健全制度體系。報告期內，公司及旗下三家子公司（一拖（洛陽）福萊格車身有限公司、一拖（洛陽）鑄鍛有限公司、揚動股份有限公司）均分別取得ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證。



ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證證書

公司健全「決策—統籌—管理—執行」四級職業健康安全管理架構。總經理對體系有效性承擔總責，管理者代表負責體系運行與審核，安全管理部履行安全生產、職業健康等核心職能，各子公司負責風險管控與合規義務。



四級職業健康安全管理架構

職業健康與安全目標

一拖股份設立年度職業健康安全目標，並嚴格落實過程管控與結果考核。

年度目標

公司設定輕傷事故次數小於10起、職業病發生率爲0%、死亡及重傷事故爲0起。

完成情況

報告期內，公司輕傷事故實際發生3起（3人次），職業病發生率爲0%，死亡及重傷事故爲0起，各項安全指標均控制在目標範圍內。

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
職業健康與安全培訓場次	場次	110	139	151
職業健康與安全培訓人次	人次	19,583	32,510	33,963
職業健康與安全培訓覆蓋率				
自有員工	%	100	100	100
承包商	%	100	100	100
職業健康與安全培訓總時數				
自有員工	小時	261,858.00	290,640.00	257,696.00
承包商	小時	6,424.00	10,240.00	14,872.00
職業健康與安全培訓總人數				
自有員工	人	6,891	6,920	6,604
承包商	人	803	1,280	1,859
職業健康與安全培訓平均時數				
自有員工	小時/人	38.00	42.00	39.00
承包商	小時/人	8.00	8.00	8.00

職業病預防

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，建立職業病危害因素識別與風險評估機制，結合生產工藝及作業現場動態變化，開展職業病防治責任自查，保障職業健康管理規範運行。

風險分級管控

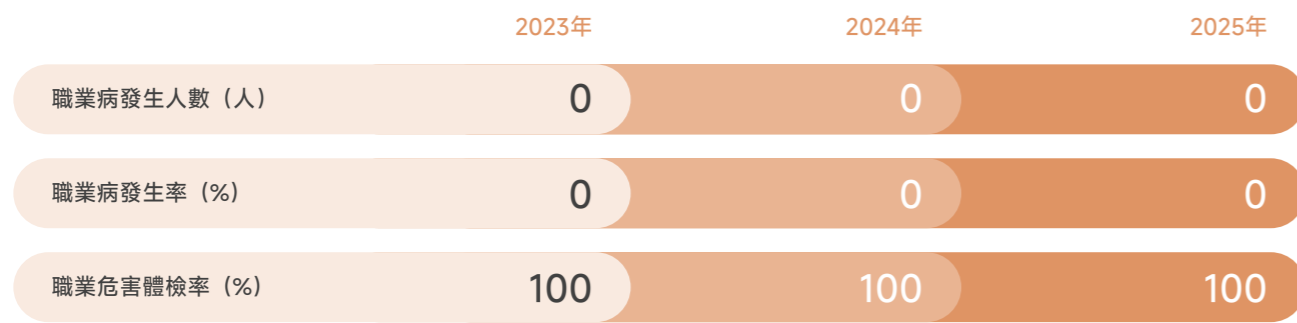
結合年度職業病危害檢測評價結果及員工職業健康體檢情況，開展職業病風險評估與分級管控，明確各子公司風險等級並實施差異化監管。

職業健康體檢

報告期內，完成1,483名接觸職業病危害作業人員的職業健康體檢，計劃完成率及在崗體檢率均爲100%；全年無新發職業病確診病例。

隱患排查與防護

報告期內，對體檢發現不適合繼續從事職業病風險崗位的員工，全部調至安全適配崗位；在作業現場設置警示標識883塊、告知卡266塊、公告欄27塊；開展勞動防護用品專項自查，排查整改隱患125項，整改率100%。

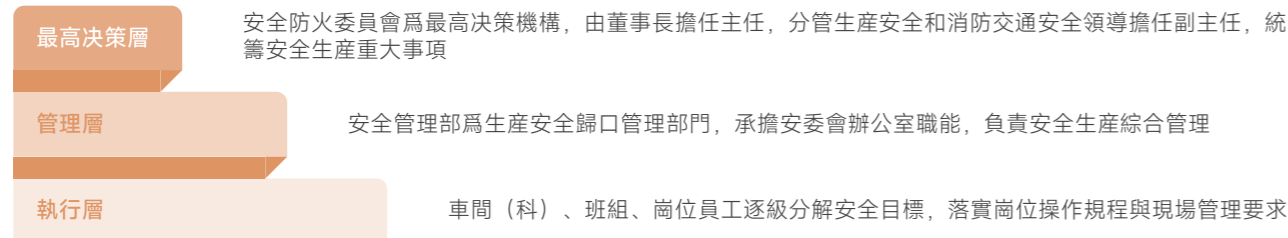


安全生產

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，執行《建設項目安全管理制度》《安全生產風險管控管理制度》《安全防護設施管理規定》等相關制度，建立覆蓋全員、全過程的安全管理體系。公司制定《全員安全生產責任制》及配套考核標準，明確董事長、總經理、安全總監、分管領導、各部門及車間班組直至一線員工的各級各類人員安全生產責任清單，對履職不到位的進行經濟處罰，發生生產安全亡人事故的，依據法律法規追究責任。

公司健全「決策—管理—執行」三級安全生產管理架構。決策層設立安全防火委員會作為安全生產最高決策機構，由董事長擔任主任，分管生產安全和消防交通安全領導擔任副主任，統籌安全生產重大事項；管理層由安全管理部履行生產安全歸口管理職能，承擔安委會辦公室職責，負責安全生產綜合監管；執行層依托公司、各子公司、車間（科）、班組、崗位員工五級管理架構，逐級分解安全目標，落實崗位操作規程與現場管理要求。

三級安全生產管理架構



指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
安全生產投入金額	萬元	/	1,189.07	2,029.87
安全生產投入佔營業收入比例	%	/	0.11	0.19
安全生產責任險投入金額	萬元	1.92	1.88	18.19
安全生產責任險人員覆蓋率	%	16.53	17.70	100
工傷保險投入金額	萬元	451.57	420.66	583.99
工傷保險人員覆蓋率	%	100	100	100
發生安全事故數量	例	5	0	3
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
工傷人數	人	5	0	3
因工傷損失工作日數	天	364	0	179
損失工時工傷率 (LTIFR) 自有員工	起/百萬工時	35.10	0	20.80

安全隱患排查

一拖股份建立「分級管理、分綫負責、分類監管」的安全隱患排查治理機制，實現隱患排查整改閉環管理。公司制定安全檢查計劃，涵蓋專業性、節日性、日常性、季節性四大類21小項，報告期內組織開展五大類安全檢查53次，排查事故隱患整改完成率100%，無重大事故隱患；每月對各子公司隱患排查整治情況開展整改覆核，核查整改落實成效，確保整改關閉率100%，防止隱患反彈。

公司推進專項排查治理及雙重預防機制建設，將雙重機制納入安委會重要議事日程，深化風險點較大危險因素辨識，確定年度重要風險點並公示；從原材料、生產工藝、設備設施、作業環境等環節入手，開展全員全過程自下而上安全風險再辨識，建立風險識別評價及管控責任清單。

危險化學品專項排查

公司組織開展危險化學品安全專項整治

17項完成隱患整改

公司督查4項、子公司自查13項

重點時段安全排查

公司緊盯春節、國慶等關鍵節假日及重大活動時段，提前部署專項安全檢查，強化風險預判與隱患閉環治理，確保重點時段安全生產形勢穩定。

安全應急管理

一拖股份依據《生產安全事故應急預案管理辦法》健全應急管理體系，明確管理職責與信息報告機制。報告期內，公司各子公司全面修訂應急預案120個，涵蓋綜合、專項及現場處置方案；開展應急演練207場次，71個車間部門、3,765人參與，並對演練效果進行動態評估與改進；對39類應急救援物資裝備開展完整性專項檢查，確保設備隨時可用，持續提升突發事件應對能力。

消防應急演練

報告期內，安全管理部組織消防應急演練，模擬辦公樓火情並組織人員有序撤離，同步開展消防設施實操教學，提升員工自救能力、強化應急處置體系。



消防應急演練現場



防汛應急處置與專項培訓



報告期內，公司針對汛期暴雨天氣開展防汛應急處置，累計組織400餘人次開展防汛搶險工作，完成廠房屋頂修補清理35萬平方米，疏通下水管道800余米、污水井口1000餘個，整改嚴重積水區域12處，並設置各類警示標識與防護設施。公司組織防汛骨幹開展水上項目專項培訓，對防汛應急基幹人員開展3公里急行軍拉練，提升隊伍應急處置能力。



防汛應急處置與專項培訓現場

相關方安全管理

一拖股份建立覆蓋供應商、承包商、後勤服務等各類相關方的安全管理制度體系，實施全流程安全管控。

准入與協議管理

嚴格審核相關方營業執照、安全生產許可證、特種作業操作證等資質證照，實現准入審核全覆蓋。與所有相關方簽訂安全生產管理協議，明確雙方安全責任與考核要求。

分級與過程管控

根據經營業態、火災危險性、設備使用等因素，將租賃及承包公司劃分為高、中、低三個風險等級，實施差異化檢查。高風險公司每月檢查不少於1次，中風險公司每季度檢查1次，低風險公司每半年檢查1次。對施工、工序外包等公司，嚴格審核施工方案、安全措施及人員資質，落實三級安全教育，特種作業人員持證上崗。

培訓與應急管理

將相關方納入公司統一安全生產管理體系，開展入廠安全培訓與風險告知，組織參與應急演練，實現培訓教育全覆蓋。對高風險作業實行作業審批管理，隱患排查整改形成閉環。

安全文化建設

一拖股份面向全體在職員工及相關方，開展安全專題培訓、安全宣傳教育等多種形式活動，分層次強化全員安全意識與基層安全管理能力。

報告期內



強化基層安全管理基礎

151個

公司及所屬子公司組織安全培訓班

33,963人次

培訓

100%

全員參培率

174人

主要負責人及安全管理人員完成專題培訓

52人

車間主任完成專題培訓

99人

班組長完成專題培訓

「安全生產大講堂」專題講座



報告期內，公司組織「安全大講堂」專項培訓，由董事長趙維林以「樹牢安全發展理念、壓實安全生產責任」為主題授課，系統解讀《工貿企業重大事故隱患判定標準》等法規要求，傳達上級關於安全生產的重要指示精神，並結合洛陽市及公司內部典型事故案例開展警示教育。

董事長趙維林在授課中強調，2025年作為「十四五」收官與「十五五」謀篇的關鍵節點，安全生產是企業發展的「紅綫」與「底綫」。圍繞嚴格落實主體責任、夯實基層基礎建設等六個方面，公司對下一階段安全生產工作作出具體部署，要求各單位持續強化安全管理效能，加快裝備更新與工藝改進，引進和培養專業安全人才，通過科技賦能與人才支撐提升本質安全水平。



05

踐行責任擔當，賦能共同發展

一拖股份勇擔時代使命，將可持續發展理念貫穿於供應鏈管理與公益實踐，以透明規範的採購體系構建責任供應鏈，以真情實意的幫扶行動回饋社會民生，攜手夥伴共創經濟、社會與環境協同發展的美好未來。

ESG議題

可持續供應鏈

數據安全與隱私保護

社會公益

鄉村振興

聯合國可持續發展目標 (SDGs)





可持續供應鏈

一拖股份將環境、社會及治理（ESG）要求深度融入供應商全生命周期管理，通過構建透明規範的供應商管理體系、強化供應鏈ESG風險防控、賦能合作夥伴綠色轉型，攜手上下游企業共同打造可持續、有韌性的供應鏈生態圈。

供應鏈管理

一拖股份建立覆蓋尋源、准入、評估、淘汰全周期的供應商管理制度體系，制定《供應商管理辦法》《生產類物資採購管理辦法》《採購合同管理辦法》等制度，搭建統一採購平臺，實施供應商統一規範管理。

公司建立供應商引進與淘汰機制，持續優化供應商隊伍結構，強化供應鏈ESG管理。

供應商准入管理與資質要求

公司依托「國家市場監督總局全國認證認可信息公共服務平臺」，核查供應商質量管理體系、環境管理體系、職業健康安全管理体系認證資格，無相關認證不予准入。

公司強制要求鑄造、鍛壓、焊接、塗裝等重點類別供應商需取得環保體系認證；報告期內，新增**13**家供應商取得環保體系認證，累計**25**家供應商獲評綠色工廠。

供應商合規與商業道德管理

公司與供應商簽訂《合規經營協議書》《廉潔協議》《質量保證協議》分別明確質量環保安全、廉潔從業、產品質保等管理要求。報告期內，公司供應商協議簽訂率達**100%**。

公司建立供應鏈風險預警機制，按季度開展供應商法律信用風險評估並落實防範措施，報告期內供應商風險事件爲**0**。

供應商過程審核與動態評價

公司建立供應商業績台賬，圍繞交付合格率、質量改進、交付準確率等核心指標，按季度開展多維度綜合評價，並依據評價結果對供應商實施動態調整與淘汰。

公司要求採購子公司制定二方審核計劃，審核覆蓋綠色生產、綠色回收、綠色物流等內容，報告期內完成對**61**家供應商的現場審核。

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
供應商總數	家	734	626	630
其中：中國大陸比例	%	98.77	100	99.05
其中：港澳臺及海外比例	%	1.23	0	0.95
供應商反貪腐培訓次數	場	/	/	12
供應商反貪腐培訓覆蓋百分比	%	/	/	93.31
供應商廉潔協議簽署率	%	/	100	100

● 供應商能力提升

公司聚焦「綠色化」與「質量」兩個關鍵維度，系統推進供應商能力建設。

供應商綠色能力建設

公司搭建綠色共享平臺，收集並推廣供應商綠色生產優秀實踐案例，編制《綠色生產典型案例》。公司組織供應商開展綠色環保專題培訓，引導供應商應用節能減排技術、優化物流網絡、使用清潔能源與高效運輸工具，推動供應鏈協同降碳增效。

供應商產品質量能力建設

公司組織供應商開展專項質量交流與改進工作，推動供應商產品質量水平持續提升。報告期內，柴油機公司圍繞增壓器、EGR閥等核心部件，累計開展質量交流與改進**30**餘次。中小拖公司與供應商共同制定駕駛室煙霧試驗、沖淋試驗等密封性檢驗標準，交流改進經驗，推動駕駛室密封性一次交檢合格率提升**35%**。

2025年

84小時

供應商培訓總小時數

52場

供應商培訓總場次

883個

參與培訓供應商數量

● 零部件國產化替代

公司通過加大研發投入、深化與國內供應商戰略合作，持續推進進口零部件國產化替代工作。報告期內，公司主要進口零部件品種已基本實現國產化，有效降低對單一進口來源的依賴，增強應對國際貿易環境變化的抗風險能力。

平等對待中小企業

一拖股份堅持公平公正原則，完善與中小企業的合作機制，開展技術幫扶與賬款支付保障工作。



供應商現場幫扶行動

報告期內，公司面向**135**家供應商開展現場幫扶，重點提升其技術、質量及工藝保障能力。其中，河南省內中小企業達**58**家。



中小企業款項支付保障

公司嚴格執行《保障中小企業款項支付條例》，優化生產類物資採購合同支付方式。報告期內，公司未發生對中小企業的逾期款項。



數據安全與隱私保護

一拖股份重視數據安全與隱私保護，構建覆蓋數據全生命周期的信息安全管理體系，遵循合法、正當、必要原則，強化技術防護與制度保障，確保用戶及員工個人信息安全，築牢企業數字化轉型的安全基石。

數據安全

一拖股份建立數據全生命周期信息安全管理體系，明確安全責任，完善制度流程，強化風險防控，保障數據安全。公司明確法定代表人爲信息安全第一責任人、各部門負責人爲本部門直接責任人，並將履職情況納入考核；制定數據分類分級、數據訪問審批、信息安全事件應急等管理制度，覆蓋數據採集、存儲、使用、傳輸、銷毀全流程；與關鍵供應商簽訂信息安全保密協議，明確數據處理責任。公司設定不發生網絡信息安全及數據丟失事件的目標，報告期內目標已達成。

風險識別與防控

公司建立信息安全風險評估機制，對資產保密性、完整性、可用性開展評估，中等級以上風險100%納入處置管理；完成數據資產分類分級，識別出用戶個人信息、業務運營數據、財務數據3類重要數據；部署加密系統，監控並阻斷敏感數據外發；對數據庫及網絡訪問實行最小權限管理，通過VPN、上網行爲管理等設備控制訪問權限。

● 網絡安全培訓與應急管理

公司持續加強網絡安全管理，提升員工安全意識與應急處置能力，保障信息系統穩定運行。公司建立網絡安全培訓與應急管理機制，制定《網絡和信息安全突發案（事）件應急處置預案》。報告期內，公司組織應急演練1次，提升員工突發網絡安全事件應對能力。

公司構建覆蓋全員的信息安全培訓體系，通過意識宣貫、技能培訓、實戰演練等方式，持續提升員工網絡安全素養。報告期內，公司參加國機集團網絡安全系列培訓，累計參訓53人次，內容涵蓋社會工程學攻防、供應鏈安全、數據洩漏防護、雲平臺攻防等重點領域。

「數安鎧盾」應急演練



報告期內，公司參加工信部門「數安鎧盾」應急演練，以實戰化模擬方式，選取典型工作場景，模擬數據安全事件全流程處置。各應急工作組協同配合，按「發現—研判—預警—處置—總結」流程開展工作，檢驗了數據安全事件處置能力，驗證了應急預案的合理性和可操作性，找出防護薄弱環節，爲後續風險防控提供依據。

發現

研判

預警

處置

總結

隱私保護

一拖股份建立個人信息全生命周期隱私保護管理體系，制定《個人信息保護管理辦法》，明確個人信息處理的基本原則與合規要求。隱私保護工作由信息中心統籌，業務系統負責人承擔本系統個人信息安全主要責任，審計法務部提供法律支持，權責分工清晰。報告期內，未發生網絡信息安全及數據丟失事件，達成年度目標。

01 收集環節

遵循目的明確、最小必要原則，向個人信息主體告知處理規則並獲取授權同意；收集個人敏感信息須取得書面單獨同意



02 傳輸環節

對個人信息傳輸過程採取加密等安全措施，確保傳輸安全



03 存儲環節

對個人信息進行去標識化處理；個人敏感信息加密存儲；個人生物識別信息與身份信息分開存儲



06 銷毀環節

超出存儲期限或處理目的達成後，及時刪除或匿名化處理個人信息



05 共享/轉讓環節

開展個人信息安全影響評估；向個人告知接收方信息並取得單獨同意；通過合同明確雙方責任義務，監督第三方處理活動



04 使用環節

實行最小授權訪問控制策略，對敏感信息操作留存記錄；涉及個人信息頁面展示時執行數據脫敏處理

全流程隱私保護措施




指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
發生的數據安全事件涉及金額	萬元	0	0	0
發生信息泄露事件涉及的金額	萬元	0	0	0

社會公益與鄉村振興

一拖股份積極履行央企社會責任，將社會公益與鄉村振興融入企業發展血脈，依托產業優勢與志願服務力量，持續開展定點幫扶、社區服務、搶險救災等公益活動，以實際行動回饋社會，助力農業農村現代化發展。

社會公益

一拖股份持續開展「小紅帽進現場」志願服務項目，組織青年志願者在生產一線、職工社區及鄉村開展公益服務。

 <p>生產公益服務</p>	<p>公司於春耕期間開展突擊生產活動近百次，參與志願者超千人次，協助拆裝零部件、搶修設備、優化生產線，有效保障東方紅農機高質量交付。</p>
 <p>社區公益服務</p>	<p>公司開展「與雷鋒同行」主題活動，爲職工及家屬提供免費理髮、家電維修、健康義診等服務，單日惠及300餘人次。各級團組織常態化開展社區環境美化、廢舊物資回收利用等活動70餘場，針對駐外營銷人員家庭定期上門幫扶，解決老人照料、子女看護等實際困難。</p>
 <p>鄉村公益服務</p>	<p>公司組織百余名青年志願者深入黑龍江、河南等農業大省開展爲期3個月的田間調研，走訪800余家農戶、農機合作社，收集一線需求，現場指導農機操作保養，爲產品研發提供精準方向。</p>



「與雷鋒同行」主題活動現場

	2023年	2024年	2025年
員工參與公益活動人次 (人次)	920	950	937
員工參與公益活動小時數 (小時)	1,800	1,900	2,100

鄉村振興

一拖股份落實國家鄉村振興工作要求，成立鄉村振興工作領導小組，明確職責分工，統籌開展幫扶工作。公司結合幫扶地區實際需求，圍繞特色產業、教育培訓、基礎設施、文化振興、和美鄉村等領域實施幫扶項目，以「規劃引領、產業帶動、農機賦能、人才支撐」幫扶模式推動 鄉村振興工作落地。

淮濱縣農機賦能幫扶項目



報告期內，一拖股份結合淮濱縣農業發展需求，發揮農機裝備領域優勢，依托2024年協助建成的2個農事綜合服務中心，開展農機賦能幫扶。協助當地整合農業、農機資源，提升農事服務中心機械化作業能力與服務覆蓋範圍。

<p>淮濱縣三空橋鄉劉園村農事服務中心</p>	<p>劉園村農事服務中心於2024年5月投入運營，擁有農機具庫棚800m²、培訓室100m²，配備耕種防收各類農機裝備27台(套)。中心採用「村集體+服務中心+職業經理人+機手+社會化服務」運營模式，2025年完成農業生產托管作業18,600畝次，服務農戶1,600餘戶，其中脫貧戶、監測戶410餘戶，平均降低農業生產成本20%，增加村集體經濟收入19.5萬元，推動農業生產由分散經營向規模化、集約化、高效化轉變。</p>
<p>淮濱縣王店鄉農事服務中心</p>	<p>王店鄉農事服務中心於2023年投入運營，採用「平臺公司+農事服務中心+機手+社會化服務」模式，搭建涵蓋農資供應、農機作業、技術集成、倉儲物流、農產品營銷的一站式農業服務平臺。中心配備育秧工廠、糧食烘乾設施及各類農機裝備，組建專業作業隊伍，並通過一拖股份協助建設的智慧農業管理平臺，爲種植主體免費提供監測、指導、培訓服務。2025年完成農作物耕種管收全流程服務70,000餘畝，降低農業生產成本86元/畝，惠及農戶700餘戶，其中脫貧戶、監測戶240餘戶，提升當地農業生產機械化水平，成爲區域全流程機械化智慧農業示範基地。</p>

	2023年	2024年	2025年
惠及群體人數 (人)	2,130	3,295	6,228
鄉村振興投入總支出 (萬元)	26.4	30.36	52

附錄一：ESG績效數據

指標名稱 ¹²	單位	2023年	2024年	2025年
營業收入	萬元	1,152,816.08	1,190,437.09	1,082,259.12
公司治理				
董事會總人數	人	8	9	9
其中：女性董事	人 (%)	0 (0)	1 (11.11)	1 (11.11)
其中：男性董事	人 (%)	8 (100)	8 (88.89)	8 (88.89)
獨立董事人數佔比	%	37.50	44.44	33.33
非獨立董事人數佔比	%	62.50	55.56	66.67
外部董事佔比	%	75.00	77.78	66.67
董事會成員博士人數	人	2	3	3
董事會成員博士佔比	%	25.00	33.33	33.33
董事會成員碩士人數	人	4	3	3
董事會成員碩士佔比	%	50.00	33.33	33.33
董事會成員本科及以下人數	人	2	3	3
董事會成員本科及以下佔比	%	25.00	33.33	33.33
董事會成員的平均任期	年	2.24	2.03	1.77
召開股東會次數	次	3	6	6
股東會董事出席率	%	/	88.89	91.84
商業道德				
商業道德培訓總時數	小時	418	246	288
商業道德培訓總人數	人	/	/	3,928
董事	人	/	/	9
高級管理層	人	/	/	5
中級管理層	人	/	/	82
普通員工	人	/	/	3,832
商業道德培訓比例	%	/	/	56.03
董事	%	/	/	100
高級管理層	%	/	/	100
中級管理層	%	/	/	100
普通員工	%	/	/	55.34
已審結的貪污訴訟案件總數	件	1	0	0
貪污訴訟案件涉及人數	人	1	0	0

12. 數據四捨五入保留兩位小數，如分項佔比之和與 100% 有差異系四捨五入所致。該差異不影響數據真實性與準確性。

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
風險管理				
重大或重要內控缺陷數量	個	0	0	0
創新研發				
研發投入	萬元	46,134.44	51,637.78	54,937.47
研發投入佔全年營業收入	%	4.00	4.34	5.08
研發人員數量	人	1,093	1,124	1,292
研發人員數量佔比	%	15.94	16.24	18.43
知識產權保護				
專利的申請數	件	/	93	112
其中：發明專利	件	/	50	75
其中：實用新型專利	件	/	38	24
其中：外觀設計專利	件	/	5	13
授權專利數量	件	54	123	92
其中：發明授權專利	件	/	66	42
其中：實用新型授權專利	件	/	53	38
其中：外觀設計授權專利	件	/	4	12
有效專利數 ¹³	件	105	155	196
應用於主營業務的發明專利數量	件	105	155	196
產品質量				
產品出廠合格率	%	100	100	100
重大質量事故	件	0	0	0
造成的影響及損害涉及的金額	元	0	0	0
用戶與客戶服務				
產品召回比例	%	0	0	0
產品召回次數	次	0	0	0
已售或已運送產品因質量安全與健康問題而召回的產品數量	個	0	0	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而必須回收的百分比	%	0	0	0
投訴解決率	%	100	100	100
用戶滿意度	%	92.90	92.30	93.50
環境合規管理				
環保相關金額支出 ¹⁴	萬元	/	/	4,445.10
因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰的處罰金額	萬元	0	0	0

13. 本年度調整了該指標的統計口徑，並據此更新了歷史數據。

14. 本年度調整了該指標的統計口徑，並據此刪除了歷史數據。

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
廢水排放				
廢水排放總量	噸	158,184.00	99,725.97	96,804.98
COD排放量	噸	/	25.56	24.64
氨氮排放量	噸	/	2.62	2.55
廢氣排放				
廢氣排放總量	噸	78.53	98.13	76.55
氮氧化物	噸	13.57	18.06	13.20
硫氧化物	噸	3.17	2.12	2.25
顆粒物	噸	32.29	44.76	38.72
揮發性有機物 (VOC)	噸	29.51	33.20	22.38
廢棄物排放¹⁵				
一般工業固廢產生量	噸	/	77,460.98	80,718.64
一般工業固廢產生密度	噸/萬元	/	0.07	0.07
一般工業固廢處置量	噸	63,200.17	0.00	0.00
一般工業固廢綜合利用量	噸	/	77,460.98	80,718.64
一般工業固廢綜合利用率 ¹⁶	%	/	100	100
危險廢棄物總量	噸	/	1,104.60	1,199.77
其中：水處理污泥	噸	/	/	459.64
其中：磨削泥	噸	/	/	167.58
其中：廢礦物油	噸	/	/	120.12
其中：廢乳化液	噸	/	/	107.08
其中：其他危險廢棄物	噸	/	/	345.35
危險廢棄物密度	噸/萬元	/	0.001	0.001
危險廢棄物利用/處置量	噸	952.64	1,123.40	1,144.16
能源管理				
綜合能源消耗量 ¹⁷	噸標準煤	49,918.00	47,782.29	42,452.16
綜合能源消耗密度	噸標準煤/萬元	0.04	0.04	0.04
直接能源消耗量	噸標準煤	13,633.07	12,109.23	11,705.19
其中：天然氣（清潔能源）	噸標準煤	7,006.57	4,493.98	4,755.87
其中：太陽能（清潔能源）	噸標準煤	928.37	879.41	903.86
其中：柴油	噸標準煤	5,646.13	6,688.40	5,924.13
其中：汽油	噸標準煤	37.70	25.65	103.06
其中：煤油	噸標準煤	14.30	21.79	18.27
直接能源消耗密度	噸標準煤/萬元	0.01	0.01	0.01
間接能源消耗量	噸標準煤	37,217.41	35,673.06	30,746.97
其中：外購電力	噸標準煤	28,868.41	28,049.04	23,355.19
其中：外購蒸汽	噸標準煤	6,445.54	5,735.74	5,356.89
其中：外購熱力	噸標準煤	1,903.46	1,888.28	2,034.89

15. 2023—2024 年一般工業固體廢物產生量、處置量、綜合利用量及綜合利用率，因前期統計口徑存在偏差，相關數據予以剔除並重新說明，不再納入本期統計對比。

16. 一般工業固廢綜合利用率=一般工業固廢綜合利用量/一般工業固廢產生量*100。

17. 各項能源折標煤數據來源于《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）。

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
間接能源消耗密度	噸標準煤/萬元	0.03	0.03	0.03
清潔能源總消耗量	噸標準煤	7,934.94	5,373.39	5,659.73
清潔能源總消耗量佔比	%	15.90	11.25	13.33
節能改造金額支出	萬元	/	/	1,900.00
水資源				
水資源消耗總量 ¹⁸	噸	580,123.00	687,603.03	579,999.48
水資源總消耗密度	噸/萬元	0.50	0.58	0.54
新鮮水取水量	噸	738,307.00	787,329.00	676,804.46
重複用水總量	噸	9,014,745.00	9,652,385.00	13,289,338.95
其中：循環用水量	噸	/	/	13,168,899.00
其中：中水回用量	噸	/	/	120,439.95
水重複利用率 ¹⁹	%	92.43	92.46	95.15
水資源相關金額支出	萬元	/	/	404.80
節水投入	萬元	/	/	55.56
包材管理				
包裝物料使用總量	噸	1,216.00	1,314.00	1,138.00
包裝物料使用密度	噸/萬元	0.001	0.001	0.001
溫室氣體排放²⁰				
範圍 1 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	25,031.64	22,651.20	32,487.09
範圍 2 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	160,877.20	157,178.83	121,211.12
範圍 1+2 溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	185,908.84	179,830.03	153,698.21
範圍 1+2 溫室氣體排放強度 ²¹	噸二氧化碳當量/萬元	0.16	0.15	0.14
範圍 3 溫室氣體排放量 ²²	噸二氧化碳當量	/	/	9,317,135.87
範圍 3 溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/萬元	/	/	8.61
範圍 1+2+3 溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	/	/	9,470,834.08
範圍 1+2+3 溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/萬元	/	/	8.75
合規僱傭				
員工總數	人	6,891	6,920	7,011
社保繳納比例	%	100	100	100
按性別劃分的員工人數				
男性	人	5,665	5,556	5,678
女性	人	1,226	1,364	1,333
按性別劃分的員工比例				
男性	%	82.21	80.29	80.99
女性	%	17.79	19.71	19.01

18. 本年度調整了該指標的計算方式，並據此更新了歷史數據。水資源消耗總量=新鮮水取水量—廢水排放總量。

19. 水重複利用率=重複用水總量/（重複用水總量+新鮮水取水量）*100。

20. 一拖股份依據《溫室氣體核算體系》（GHG Protocol）以及相關的國際、國家、行業標準，構建了日益完善的溫室氣體核算體系，組織邊界包括擁有控制運營權的所有子級單位。溫室氣體排放量（範圍1）來自一拖股份所擁有的設備直接排放的溫室氣體（例如汽油、柴油、天然氣等），計算使用的排放因數主要來源於IPCC和GB/T 32151.29。溫室氣體排放量（範圍2）來自外購電力和熱力。計算使用的排放因數來源於中國生態環境部發佈的2023年電力二氧化碳排放因數及GB/T 32151.29的熱力消費排放因數。溫室氣體排放量（範圍3）來自價值鏈中的外購商品與服務、資本商品、能源相關活動、上游運輸與配送、運營廢物和售出產品使用，計算使用的排放因數主要來源於Ecoivent和CPCD。

21. 本年度調整了該指標的分母爲營業收入，並據此更新了歷史數據。

22. 公司基於實質性的評估標準，並結合自身的行業特性、業務關係、數據可得性和披露成本，選取部分範圍三類別進行核算與披露。

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
按年齡劃分的員工人數				
30歲(含)以下	人	572	609	862
30歲-50歲(含)	人	4,331	4,221	4,044
50歲以上	人	1,988	2,090	2,105
按年齡劃分的員工比例				
30歲(含)以下	%	8.30	8.80	12.30
30歲-50歲(含)	%	62.85	61.00	57.68
50歲以上	%	28.85	30.20	30.02
按職級劃分的員工人數				
高級管理層	人	7	7	5
男性	人	6	6	5
女性	人	1	1	0
中級管理層	人	75	76	82
男性	人	70	72	77
女性	人	5	4	5
普通員工	人	6,809	6,837	6,924
男性	人	5,589	5,478	5,667
女性	人	1,220	1,359	1,257
按職級劃分的員工比例				
高級管理層	%	0.10	0.10	0.07
男性	%	85.71	85.71	100
女性	%	14.29	14.29	0.00
中級管理層	%	1.09	1.10	1.17
男性	%	93.33	94.74	93.90
女性	%	6.67	5.26	6.10
普通員工	%	98.81	98.80	98.76
男性	%	82.08	80.12	81.85
女性	%	17.92	19.88	18.15
按區域劃分的員工人數				
中國大陸	人	6,856	6,886	6,977
中國港澳臺	人	0	0	0
海外(中國及港澳臺以外地區)	人	35	34	34
按區域劃分的員工比例				
中國大陸	%	99.49	99.51	99.52
中國港澳臺	%	0.00	0.00	0.00
海外(中國及港澳臺以外地區)	%	0.51	0.49	0.48
按學歷劃分的員工數量				
博士	人	6	3	11
碩士	人	273	296	430

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
本科	人	1,970	1,980	2,087
專科	人	1,432	1,400	1,393
專科以下	人	3,210	3,241	3,090
按學歷劃分的員工比例				
博士	%	0.09	0.04	0.16
碩士	%	3.96	4.28	6.13
本科	%	28.59	28.61	29.77
專科	%	20.78	20.23	19.87
專科以下	%	46.58	46.84	44.07
按專業劃分的員工人數				
生產人員	人	4,008	4,027	3,924
銷售人員	人	632	615	624
技術人員	人	1,141	1,158	1,327
管理人員	人	1,041	1,051	1,071
服務人員	人	69	69	65
按專業劃分的員工比例				
生產人員	%	58.16	58.19	55.97
銷售人員	%	9.17	8.89	8.90
技術人員	%	16.56	16.73	18.93
管理人員	%	15.11	15.19	15.27
服務人員	%	1.00	1.00	0.93
新進僱傭管理				
新全職員工入職總人數	人	/	217	423
按性別劃分的新員工人數				
新入職男性員工	人	/	167	328
新入職女性員工	人	/	50	95
按性別劃分的新員工比例				
新入職男性員工	%	/	76.96	77.54
新入職女性員工	%	/	23.04	22.46
按招聘渠道劃分的新員工人數				
校園招聘	人	/	126	357
社會招聘	人	/	91	66
按招聘渠道劃分的新員工比例				
校園招聘	%	/	58.06	84.40
社會招聘	%	/	41.94	15.60
按職級劃分的新員工人數				
高級管理層	人	/	0	0

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
中級管理層	人	/	0	0
普通員工	人	/	217	423
按職級劃分的新員工比例				
高級管理層	%	/	0.00	0.00
中級管理層	%	/	0.00	0.00
普通員工	%	/	100	100
按民族劃分的新員工人數				
漢族	人	/	213	418
滿族	人	/	0	2
回族	人	/	4	3
按民族劃分的新員工比例				
漢族	%	/	98.16	98.82
滿族	%	/	0.00	0.47
回族	%	/	1.84	0.71
多元化、平等與包容				
STEM相關崗位員工總數 ²³	人	1,141	1,158	1,327
STEM相關崗位女性員工數	人	232	242	279
女性員工在STEM相關職位中的佔比	%	20.33	20.90	21.02
按民族劃分的員工人數				
漢族	人	6,687	6,720	6,809
回族	人	116	110	110
其他少數民族	人	53	56	58
按民族劃分的員工比例				
漢族	%	97.04	97.11	97.12
回族	%	1.68	1.59	1.57
其他少數民族	%	0.77	0.81	0.83
員工發展				
員工流失總人數 ²⁴	人	311	288	304
員工流失率 ²⁵	%	4.43	4.17	4.36
按性別劃分的員工流失人數				
男性	人	205	217	228
女性	人	106	71	76
按性別劃分的員工流失比例				
男性	%	3.56	3.87	4.03

23. STEM相關崗位是指從事科學、技術、工程及數學領域工作的職位，涵蓋研發、工藝、信息技術、智能製造等技術密集型崗位。

24. 公司流失總人數包含退休人員。

25. 員工流失率=自願員工流失率+非自願員工流失率；流失率計算公式爲：年度自願/非自願離職人員總數/（報告期初員工總數+報告期末員工總數）/2。

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
女性	%	8.40	5.48	5.79
按年齡劃分的員工流失人數				
30歲（含）以下	人	58	29	42
30歲-50歲（含）	人	112	91	81
50歲以上	人	141	168	181
按年齡劃分的員工流失比例				
30歲（含）以下	%	9.75	4.91	5.71
30歲-50歲（含）	%	2.52	2.13	1.96
50歲以上	%	7.15	8.24	8.63
按地區劃分的員工流失人數				
中國大陸	人	311	288	304
中國港澳臺	人	0	0	0
海外（中國及港澳臺以外地區）	人	0	0	0
按地區劃分的員工流失比例				
中國大陸	%	4.44	4.19	4.39
中國港澳臺	%	0.00	0.00	0.00
海外（中國及港澳臺以外地區）	%	0.00	0.00	0.00
按僱員層級劃分的員工流失人數				
管理層員工人數	人	0	0	0
中層員工人數	人	0	0	0
基層員工人數	人	311	288	304
按僱員層級劃分的員工流失比例				
管理層員工人數	%	/	0	0
中層員工人數	%	/	0	0
基層員工人數	%	/	4.22	4.42
員工培訓				
員工培訓總投入	萬元	973.80	960.00	1,027.00
員工培訓總場次	次	/	1,097	1,087
受訓員工總數	人	6,891	6,920	7,011
員工受訓總時長	小時	244,291	246,772	220,929
員工平均受訓時長	小時	35.45	35.66	31.51
受訓員工佔比	%	100	100	100
員工培訓人次	人次	48,513	45,155	45,126

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
按職級劃分的受訓人數				
高級管理層	人	7	7	5
中級管理層	人	75	76	82
普通員工	人	6,809	6,837	6,924
按性別劃分的受訓人數				
男性	人	5,665	5,556	5,678
女性	人	1,226	1,364	1,333
按性別劃分的受訓時長				
男性	小時	207,647	207,288	189,999
女性	小時	36,644	39,484	30,930
按性別劃分的受訓比例				
男性	%	100	100	100
女性	%	100	100	100
按性別劃分的受訓平均時長				
男性	小時/人	36.65	37.31	33.46
女性	小時/人	29.89	28.95	23.20
職業健康與安全				
職業健康與安全培訓場次	場次	110	139	151
職業健康與安全培訓人次	人次	19,583	32,510	33,963
職業健康與安全培訓覆蓋率				
自有員工	%	100	100	100
承包商	%	100	100	100
職業健康與安全培訓總時數				
自有員工	小時	261,858.00	290,640.00	257,696.00
承包商	小時	6,424.00	10,240.00	14,872.00
職業健康與安全培訓總人數				
自有員工	人	6,891	6,920	6,604
承包商	人	803	1,280	1,859
職業健康與安全培訓平均時數				
自有員工	小時/人	38.00	42.00	39.00
承包商	小時/人	8.00	8.00	8.00
職業病發生人數	人	0	0	0
職業病發生率	%	0	0	0
職業危害體檢率	%	100	100	100
安全生產投入金額	萬元	/	1,189.07	2,029.87
安全生產投入佔營業收入比例	%	/	0.11	0.19

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
安全生產責任險投入金額	萬元	1.92	1.88	18.19
安全生產責任險人員覆蓋率	%	16.53	17.70	100
工傷保險投入金額	萬元	451.57	420.66	583.99
工傷保險人員覆蓋率	%	100	100	100
發生安全事故數量	例	5	0	3
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
工傷人數	人	5	0	3
因工傷損失工作日數	天	364	0	179
損失工時工傷率 (LTIFR) 自有員工 ²⁶	起/百萬工時	35.10	0	20.80
可持續供應鏈				
供應商總數	家	734	626	630
其中：中國大陸比例	%	98.77	100	99.05
其中：港澳臺及海外比例	%	1.23	0	0.95
供應商反貪腐培訓次數	場	/	/	12
供應商反貪腐培訓覆蓋百分比	%	/	/	93.31
供應商廉潔協議簽署率	%	/	100	100
供應商培訓總小時數	小時	/	/	84.00
供應商培訓總場次	場	/	/	52
參與培訓供應商數量	個	/	/	883
數據安全與隱私保護				
發生的數據安全事件涉及金額	萬元	0	0	0
發生信息泄露事件涉及的金額	萬元	0	0	0
社會公益				
員工參與公益活動人次	人次	920	950	937
員工參與公益活動小時數	小時	1,800	1,900	2,100
鄉村振興				
惠及群體人數	人	2,130	3,295	6,228
鄉村振興投入總支出	萬元	26.40	30.36	52.00

26. 損失工時工傷率 (LTIFR) 自有員工= (自有員工失時工傷起數/統計周期內總工時) *1,000,000。

附錄二：《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》索引表

披露要求			
維度	序號	議題	對應本報告章節
環境	1	應對氣候變化	踐行綠色低碳，共建美麗中國—應對氣候變化
	2	污染物排放	踐行綠色低碳，共建美麗中國—廢棄物與排放物
	3	廢棄物處理	踐行綠色低碳，共建美麗中國—廢棄物與排放物
	4	生態系統和生物多樣性保護	踐行綠色低碳，共建美麗中國—環境合規管理
	5	環境合規管理	踐行綠色低碳，共建美麗中國—環境合規管理
	6	能源利用	踐行綠色低碳，共建美麗中國—能源與資源利用
	7	水資源利用	踐行綠色低碳，共建美麗中國—能源與資源利用
	8	循環經濟	踐行綠色低碳，共建美麗中國—能源與資源利用
社會	9	鄉村振興	踐行責任擔當，賦能共同發展—社會公益與鄉村振興
	10	社會貢獻	踐行責任擔當，賦能共同發展—社會公益與鄉村振興
	11	創新驅動	激活創新引擎，驅動高質發展—創新研發
	12	科技倫理	不適用 ²⁷
	13	供應鏈安全	踐行責任擔當，賦能共同發展—可持續供應鏈
	14	平等對待中小企業	踐行責任擔當，賦能共同發展—可持續供應鏈
	15	產品和服務安全與質量	激活創新引擎，驅動高質發展—產品質量、用戶與客戶服務
	16	數據安全與客戶隱私保護	踐行責任擔當，賦能共同發展—數據安全與隱私保護
	17	員工	堅持以人爲本，共享發展成果—員工權益保障、員工發展與培訓、員工薪酬與福利、職業健康與安全
	18	盡職調查	夯實合規根基，共築合規基石—風險管理
	19	利益相關方溝通	ESG 治理—利益相關方參與與溝通
	20	反商業賄賂及反貪污	夯實合規根基，共築合規基石—商業道德
	21	反不正當競爭	夯實合規根基，共築合規基石—商業道德

27. 一拖股份未涉及生命科学、人工智能等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動。

附錄三：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

指標	章節
B部分：強制披露規定	
管治架構	ESG 治理—ESG治理架構
彙報原則	關於本報告—編制原則
彙報範圍	關於本報告—報告範圍
C部分：「不遵守就解釋」條文	
A. 環境	
層面A1：排放物	
一般披露	踐行綠色低碳，共建美麗中國—廢棄物與排放物
A1.1	踐行綠色低碳，共建美麗中國—廢棄物與排放物
A1.2	[于2025年1月1日刪除]
A1.3	踐行綠色低碳，共建美麗中國—廢棄物與排放物
A1.4	踐行綠色低碳，共建美麗中國—廢棄物與排放物
A1.5	本公司暫未設定有害及無害廢棄物減排目標，正完善ESG指標管理與數據統計機制，將於2026年度ESG報告中披露相關目標及實現措施。
A1.6	本公司暫未設定有害及無害廢棄物減排目標，正完善ESG指標管理與數據統計機制，將於2026年度ESG報告中披露相關目標及實現措施。
層面A2：資源使用	
一般披露	踐行綠色低碳，共建美麗中國—能源與資源利用
A2.1	踐行綠色低碳，共建美麗中國—能源與資源利用
A2.2	踐行綠色低碳，共建美麗中國—能源與資源利用
A2.3	踐行綠色低碳，共建美麗中國—能源與資源利用
A2.4	公司內部已設立各子公司用水效益強度目標，但尚未形成一拖股份整體用水效益目標。待公司完善ESG指標管理與數據統計機制後，將於2026年度ESG報告中披露相關目標及實現措施。
A2.5	踐行綠色低碳，共建美麗中國—能源與資源利用
層面A3：環境及天然資源	
一般披露	踐行綠色低碳，共建美麗中國—環境合規管理、能源與資源利用
A3.1	踐行綠色低碳，共建美麗中國—環境合規管理、能源與資源利用

指標	章節
B. 社會	
層面B1：僱傭	
一般披露	堅持以人爲本，共享發展成果—員工權益保障、員工發展與培訓、員工薪酬與福利
B1.1	堅持以人爲本，共享發展成果—員工權益保障
B1.2	堅持以人爲本，共享發展成果—員工發展與培訓
層面B2：健康與安全	
一般披露	堅持以人爲本，共享發展成果—職業健康與安全
B2.1	堅持以人爲本，共享發展成果—職業健康與安全
B2.2	堅持以人爲本，共享發展成果—職業健康與安全
B2.3	堅持以人爲本，共享發展成果—職業健康與安全
層面B3：發展及培訓	
一般披露	堅持以人爲本，共享發展成果—員工發展與培訓
B3.1	堅持以人爲本，共享發展成果—員工發展與培訓
B3.2	堅持以人爲本，共享發展成果—員工發展與培訓
層面B4：勞工準則	
一般披露	堅持以人爲本，共享發展成果—員工權益保障
B4.1	堅持以人爲本，共享發展成果—員工權益保障
B4.2	堅持以人爲本，共享發展成果—員工權益保障
層面B5：供應鏈管理	
一般披露	踐行責任擔當，賦能共同發展—可持續供應鏈
B5.1	踐行責任擔當，賦能共同發展—可持續供應鏈
B5.2	踐行責任擔當，賦能共同發展—可持續供應鏈
B5.3	踐行責任擔當，賦能共同發展—可持續供應鏈
B5.4	踐行責任擔當，賦能共同發展—可持續供應鏈

指標	章節
層面B6：產品責任	
一般披露	激活創新引擎，驅動高質發展—產品質量、用戶與客戶服務
B6.1	激活創新引擎，驅動高質發展—產品質量、用戶與客戶服務
B6.2	激活創新引擎，驅動高質發展—產品質量、用戶與客戶服務
B6.3	激活創新引擎，驅動高質發展—產品質量、用戶與客戶服務
B6.4	激活創新引擎，驅動高質發展—產品質量、用戶與客戶服務
B6.5	激活創新引擎，驅動高質發展—產品質量、用戶與客戶服務
層面B7：反貪污	
一般披露	夯實合規根基，共築合規基石—商業道德
B7.1	夯實合規根基，共築合規基石—商業道德
B7.2	夯實合規根基，共築合規基石—商業道德
B7.3	夯實合規根基，共築合規基石—商業道德
層面B8：社區投資	
一般披露	踐行責任擔當，賦能共同發展—社會公益與鄉村振興
B8.1	踐行責任擔當，賦能共同發展—社會公益與鄉村振興
B8.2	踐行責任擔當，賦能共同發展—社會公益與鄉村振興
D部分：氣候相關披露²⁸	
管治	踐行綠色低碳，共建美麗中國—應對氣候變化
策略	踐行綠色低碳，共建美麗中國—應對氣候變化
風險管理	踐行綠色低碳，共建美麗中國—應對氣候變化
指標及目標	踐行綠色低碳，共建美麗中國—應對氣候變化

28. 根據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG守則」）Part D第17(2)條規定，僅恒生綜合大型股指數（HSCL1）成分股發行人須就2026年1月1日及之後開始的財政年度對本部分規定履行強制披露義務。公司目前不屬於恒生綜合大型股指數成分股，因此除ESG守則Part D第28(a)、28(b)條及第29條爲強制披露要求外，本部分其餘條款均適用「不遵守就解釋」（comply or explain）基準。鑒于公司當前氣候相關信息披露能力尚未完全達到D部分相關要求，公司已逐步啓動氣候披露能力建設計劃，並於報告期內開展範圍三部分類別的溫室氣體盤查工作，持續夯實氣候相關信息管理與披露基礎。