



际华集团股份有限公司  
JIHUA GROUP CORPORATION LIMITED

地址: 北京市大兴区广茂大街44号

电话: +86 10 87601718

传真: +86 10 87601718

Address: Building No.2, Guangmao Street No.44 Courtyard,  
Daxing District, Beijing, 102627, PRC

Tel: +86 10 86608500 Fax: +86 10 80601718

# 际遇砺行远 华章待启新

2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是际华集团转型发展迈向纵深的关键一年。际华赓续百年红色血脉，于新时代的征程中，正奋力书写履行使命、担当责任的新篇章。

我们坚守初心使命，聚焦服务国家重大战略，主动拥抱时代变革，面对严峻复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，以更稳健、更精准、更优化的步伐，坚定不移走好履职尽责之路，砥砺前行，矢志前行。

我们聚焦高质量发展，以“十五五”规划编制为契机，稳字当头、稳中求进，持续巩固和增强核心功能，全面提升核心竞争力，着力破解转型发展中的堵点、难点，奋力谱写崭新华章。

展望未来，际华将积极践行“特别讲政治、特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的“四特”军需精神，以足履实地之姿，行不骛虚声之事，为时代注入更为绿色、包容、可持续的蓬勃力量。



际华集团股份有限公司  
JIHUA GROUP CORPORATION LIMITED

# 目录

走进际华		附录	
4	董事长致辞	84	后记
6	际华小档案	85	附录
10	际华2025	86	索引
12	可持续发展管理	87	意见反馈



## 44 客户责任 守责笃行 聚力共赢

46	Story3 阅兵被装保障背后的“国家队”
48	理念与目标
49	服务国家战略 彰显央企担当
53	服务客户需求 完善保障体系
54	深化产业链协同 构建共生共荣产业生态
56	强化品牌建设 提升价值与影响力

## 16 治理责任 守正创新 筑牢发展根基

18	Story1 一份感谢信背后的担当与付出
20	理念与目标
21	治理优化
24	战略支撑
25	价值创造
26	创新驱动
29	协同增效
30	内控合规
31	反腐倡廉



## 58 环境责任 绿色转型 守护生态家园

60	Story4 节能降耗于点滴细微
62	理念与目标
63	环境合规管理 完善生态环境保护管理体系
64	绿色高质量发展 推动减污降碳协同增效
66	污染物防治 打赢控污治污攻坚战
67	推进绿色转型 开展工艺革新与设备升级
70	绿色低碳生活 培育全员绿色共识



## 32 员工责任 同舟共济 并肩前行

34	Story2 平凡岗位上的坚守与奉献
36	理念与目标
37	员工权益
39	薪酬激励
40	人才培养
42	员工文化
43	民主管理



## 72 公共责任 回馈社会 彰显央企担当

74	Story5 精准帮扶 共谱民族团结新篇章
76	理念与目标
77	产业兴疆 共促民族团结
79	乡村振兴 深化多元帮扶，推动共同富裕
81	志愿服务 传递企业温暖，践行社会责任
82	安全生产 构建长效机制，守护大众平安

## 董事长致辞

### 红色血脉 引领责任未来

2025年是“十四五”的收官之年，也是际华集团转型发展向纵深迈进的重要一年。一年来，面对严峻复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实党中央、国务院决策部署，胸怀“两个大局”，牢记“国之大者”，牢牢把握高质量发展的首要任务，积极应对内外部困难挑战，聚焦主责主业，发展思路更加明确、发展路径日益清晰、发展动能不断集聚，为公司“十五五”期间的发展夯实了基础。

**履行政治责任，高擎思想旗帜，不断筑牢发展根基。**我们把学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神作为全年党建工作主线，主动适应全面从严治党新形势新要求，落实习近平总书记对国资央企的重要指示精神，将增强“四个意识”、坚定“四个自信”、捍卫“两个确立”、做到“两个维护”体现在工作中、落实到行动上，旗帜鲜明地提出“特别讲政治、特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的军需精神和“听党指挥，保军为民；艰苦奋斗，百折不挠；勇担责任，实干兴企；服从大局，不计得失”的精神内涵，紧紧围绕党建和生产经营深度融合，实现了党建工作与企业发展的同步提升。我们牢牢把握高质量发展主题，坚持稳字当头、稳中求进，着力增强核心功能、提高核心竞争力，有效破解制约转型发展的难点堵点，积极应对困难挑战，企业的竞争力、创新力、抗风险能力显著提升，在高质量发展中迈出坚实步伐。

**履行经济责任，向“新”发展，积蓄发展新动能。**我们充分发挥产业功能优势，聚焦服务国家重大战略和国家重大专项任务，积极主动作为，坚决当好服务国家战略、履行“保军、应急、为民”责任的国家队和主力军。我们持续推进管理体系改革提升，完善以章程为基础的公司治理体系，夯实基础管理和制度流程，边界清晰、职责明确的运营格局为公司良好经营体系的构建筑牢了根基。我们高水平推进人才队伍建设，大力推进高端人才市场化选聘，全面规范完善薪酬体系，干部职工干事创业的激情得到了有效激发。我们着力培育新质生产力，重大科技攻关任务取得关键核心技术突破，一批科研成果在市场端得到转化，布局战略性新兴产业成为引领发展的新赛道。我们全力推进公司产业体系重塑变革，各业务单元定位更清晰、赛道更明确、资源配置更聚焦、组织机制保障与战略发展更加协调一致，风清气正的干事创业氛围更加浓烈。

**履行社会责任，牢记“国之大者”，以实干诠释央企担当。**我们牢记“国之大者”，更加主动地在服务党和国家事业发展全局中谋划推动各项工作。我们始终不忘“红色央企”的根底，从企业发展战略的高度，统筹谋划社会责任工作，在稳定就业、乡村振兴、绿色低碳、科技创新等履责实践中积极作为，彰显了央企姓党为民的政治本色。在绿色低碳方面，公司所属企业积极开展落后产能设备淘汰和节能环保的技改工作，二氧化硫、氮氧化物、COD等指标排放顺利完成年度控制指标，多家企业获评“绿色工厂”。在稳定就业方面，我们规范劳动关系管理，强化劳动保护与女职工权益保障，化解矛盾隐患，全年调解劳动纠纷、化解矛盾隐患超120起，开展女职工权益保护活动超90场次，公司劳动关系保持和谐稳定，未发生重大劳动争议事件。在科技创新方面，我们积极开展多元化劳动竞赛，覆盖生产、技术、销售等全领域。全年共开展劳动竞赛超220场次，参与职工超2万人次，推动全系统生产效率平均提升8%。

成绩的取得，凝聚着各方面的智慧和心血，根本在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领

导，在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引；关键在于公司党委充分发挥把方向、管大局、保落实的作用，将中央的精神与际华集团实际有机结合，把中央的部署和要求变成了推进公司高质量发展的具体行动；主要在于全体际华人在履行“保军”首责过程中，更加讲政治、顾大局，更加能担当、勇作为，不畏艰辛、迎难而上、锐意进取，迸发出强大的凝聚力和战斗力。走向未来，时代考题激发接续奋斗的伟大力量。

大道如砥，行者无疆。际华正处于转型变革的关键时期，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以负责任的态度、负责任的行动持续推动高质量发展，足履实地、不骛虚声，确保“十五五”实现良好开局，齐心协力谱写际华股份高质量发展新篇章，为中国式现代化贡献际华力量。





## 走进际华

### 公司概况



际华所属企业始建于1912年，2001年从军队脱钩后整体并入新兴际华集团，2009年6月26日际华集团股份有限公司成立，并于2010年8月16日在上海证券交易所挂牌上市。



所属40余户全资及控股子公司，分布在全国23个省、直辖市、自治区。



中国军队、武警部队军需被装产品生产保障基地，是国内统一着装部门和行业的主要生产供应商，是国内少数几个面向国际军需被装市场的生产、销售基地之一。



主要从事职业装、职业鞋靴、皮革皮鞋、纺织印染、防护装具、品牌服装等产品的研发、生产和销售，同时开展以国内、国际贸易为主的商贸物流业务。

### 主营业务



服装制造

所属10户服装企业承担50%左右的军需、武警被装产品生产任务，是国家统一着装单位职业装市场的主要供应商，并在行业制服市场占有10%以上的市场份额。长期为重要人员提供高级定制服务，具备年产各类服装5600万套的生产能力。



鞋靴制造

所属6户鞋靴企业拥有6家省级企业科研机构。作为军警部队作战、训练专用鞋靴的核心供应商，年产各类军警鞋靴与职业鞋靴7500万双。产品防穿刺、耐酸碱、抗静电、防水拒油等功能鞋靴技术居国内一流水平。



纺织印染

所属4户纺印企业年生产各类纱线1.78万吨，坯布5700万米、印染色布7400万米。其中特宽幅高支高密家纺坯布3,600万米，引领高档家纺制品消费市场，每平方米经、纬密之和800根以上的高支高密坯布市场占有率达40%。



装备制造

所属3户装备企业研发、设计和生产的特种装具及特种防护用品，产品涵盖头盔、防弹制品、防暴产品、背囊、携行具、外骨骼、帐篷、环保滤材等，在外交、安保、救灾等领域及重大事件处置过程中有着广泛的应用。



军贸出口

是国内两户具备军需被装产品出口资质的公司之一，围绕主要业务产业链上下游的国内贸易和以军需品出口为主的国际贸易，向欧洲、非洲、美洲等多个国家和地区出口服装、鞋靴、装具等军需被装、民用鞋服产品。

### 发展使命

#### 保军

在军需被装领域，际华长期承担着50%左右的军需、武警被装产品生产任务，出色的完成了解放军历次换装、阅兵等重大活动被装生产保障任务，重大专项任务保障超90%，为军队国防建设做出了巨大贡献。



#### 为民

在民用产品领域，际华与消防、公安、税务等多个统一着装单位长期保持战略合作，与多户中央企业建立了工装产品研发、生产、制发全链条合作关系，建立了以“际华商城”为核心的产品线上零售体系。

#### 应急

在应急保障领域，际华用多年积累的后勤物资保障及辐射全国的产业布局优势，在汶川震灾、北京洪灾、抗击“非典”、抗击“新冠”等应急保障中，迅速响应、积极转产，成为国家第一时间“第一响应”力量。

### 军需精神



特别讲政治

听党指挥、保军为民



特别能吃苦

艰苦奋斗、百折不挠



特别能战斗

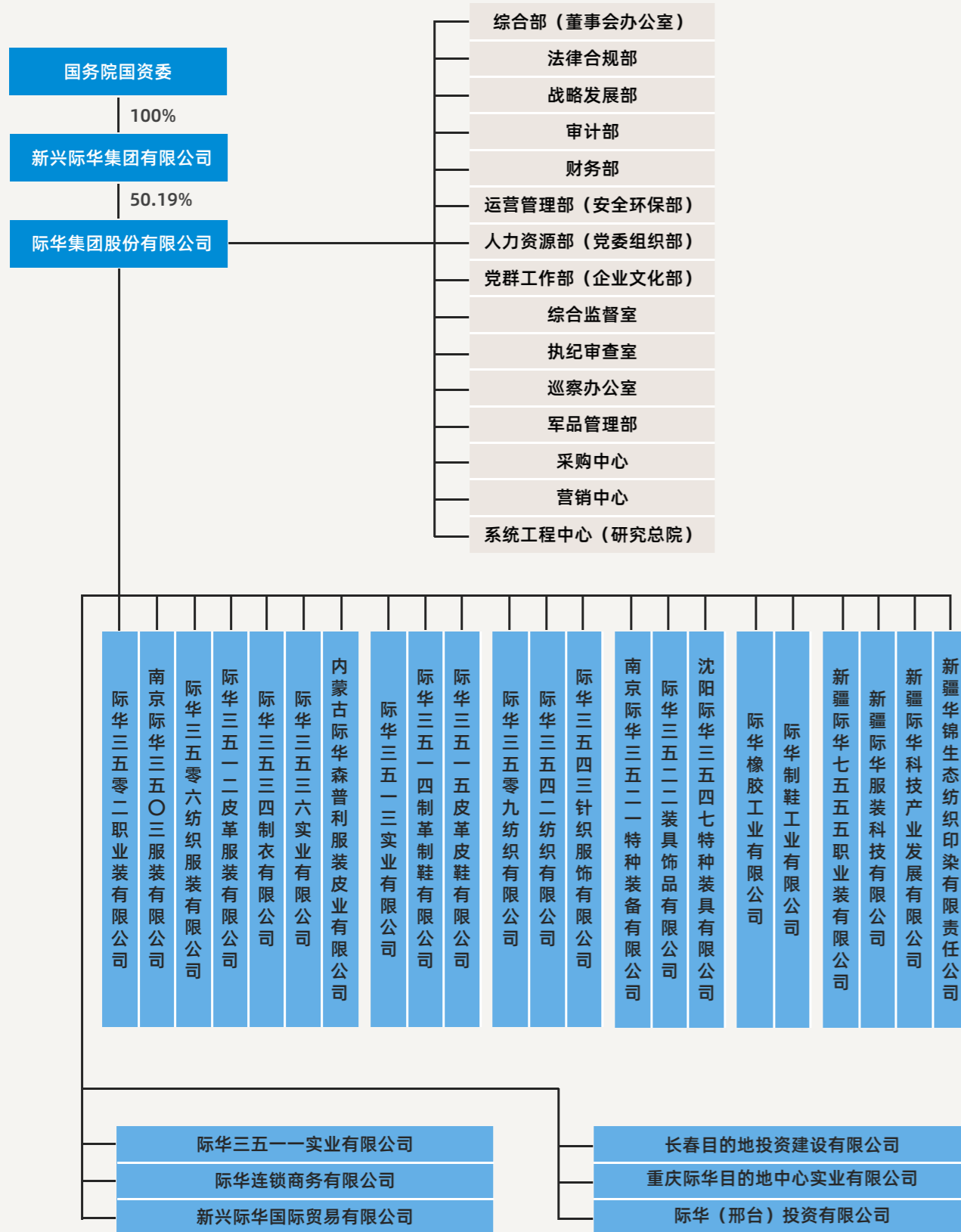
勇担重任、实干兴企



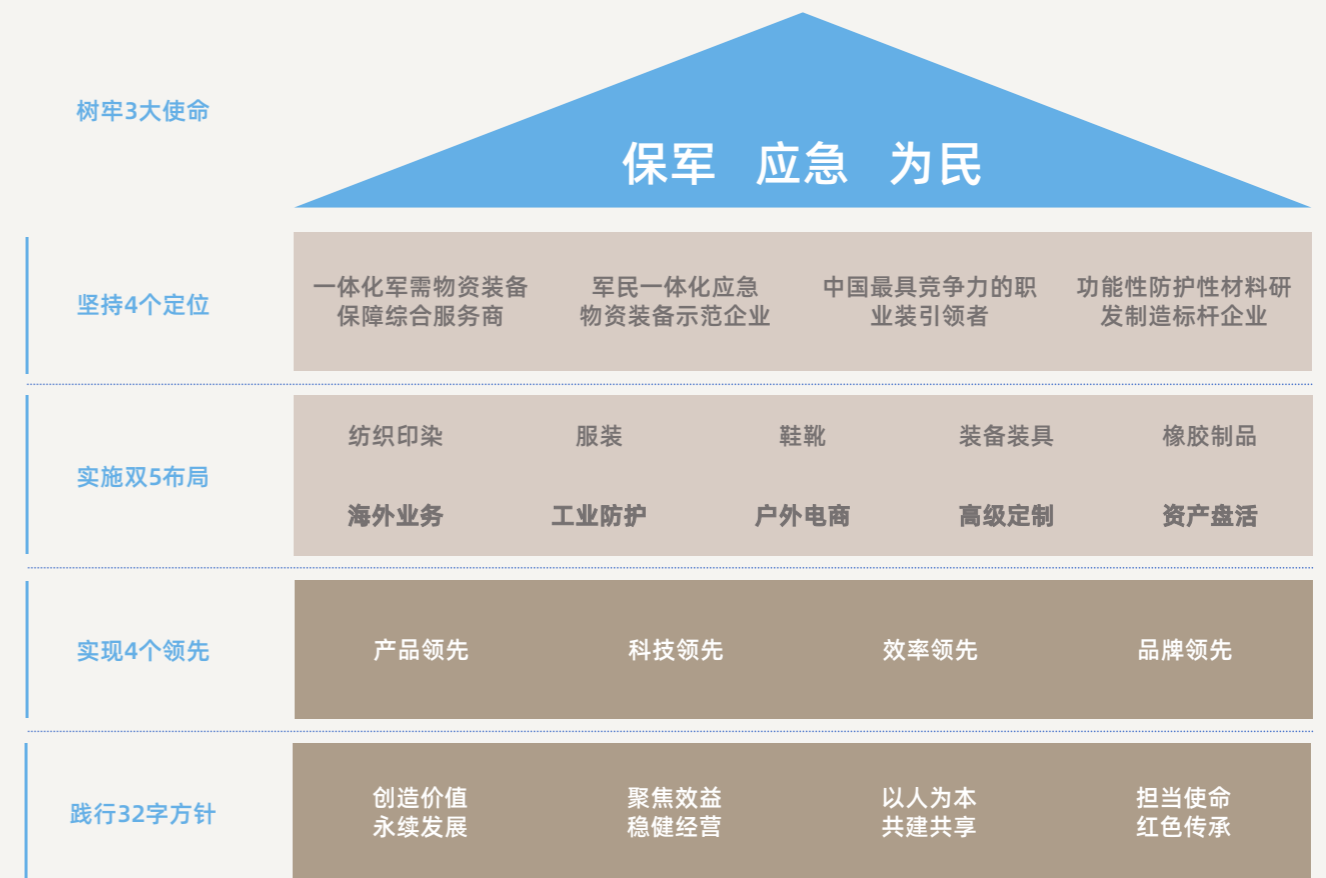
特别能奉献

服从大局、不计得失

组织机构



“十五五”规划战略屋



# 际华2025

## 十大事件



际华集团所属企业承接九三阅兵生产保障任务近百余品类的服装、鞋靴和配套装备。面对品类多、工期紧、标准高的挑战，奋战50余天便高质量完成量体、定制、生产、交付。



2025年10月18日，际华集团联合北京电影学院举办的集品牌展示、技术交流、校企合作于一体的“中国电影职业装备特展”在北京电影学院海淀校区启幕。



2025年1月7日9时5分，西藏日喀则市定日县发生了6.8级地震，际华集团第一时间响应，迅速部署所属企业捐赠物资，全力支援抗震救灾工作。



际华三五零二职业装有限公司凭借在数字化供应链领域的持续投入与创新实践，顺利通过了数字化供应链成熟度L2级（单元优化级）认证。



4月25日际华在武汉红T时尚创意街区举行时尚发布会。用“商务通勤、极寒保暖、军旅野营”三大系列近百套服装，展示了其“科技+时尚”双轮驱动的战略成果，揭示了中国功能性服装科技创新的里程碑。



际华集团组织旗下多家子公司参加第12届中国国际警用装备博览会，展区涵盖警用服装、鞋靴、防护装备、智能材料等品类，展品数量超百种，规模为历届之最。



“应急使命”·2025，两地亮剑，以硬核科技践行国家使命。际华集团研制的单兵外骨骼、抗严寒消防员灭火防护服、救火消防员灭火防护服、石油防静电防油污防寒服及机动宿营系统等装备受到业内人士的高度关注。



际华三五四制革制鞋有限公司通过绿色供应链管理体系认证，标志着企业在绿色发展领域迈出了坚实一步。这不仅是对企业积极推动供应链绿色转型卓越成效的权威认可，更彰显了其响应国家绿色发展号召、践行可持续发展理念的坚定决心。



际华三五四二纺织有限公司年产2500吨特种尼龙66长丝中试线顺利投产并成功出丝，为国家重大战略需求的自主可控提供了产业支撑。



际华集团、中国北方稀土、新兴际华科技集团交流座谈会暨战略合作签约仪式在包钢会展中心举行。此次战略合作使包钢与际华集团在产业链上形成高度互补的上下游关系，进一步加强稀土材料在功能性纺织品领域的研发与应用。

## 经营绩效



资产负债率

36.22%

同比下降

4.67%



营业收现率

131.7%

同比上升

23.3%



期间费用

11.28亿元

同比下降

2.77亿元

## 荣誉奖项

◆ 际华集团所属企业承接九三阅兵生产保障，多个集体与个人获联勤保障兵站表彰。9月6日，际华集团及所属企业共11个集体、44名个人获联勤保障兵站的表彰。

◆ 4月28日，庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在京举行，来自际华三五零九纺织有限公司布机车间操作技术员张琴、际华三五五皮革皮鞋有限公司设备维修班班长陈虎、际华三五四二纺织有限公司布机车间甲班挡车工王海艳被授予“全国劳动模范”称号。

◆ 5月23日，全国精神文明建设表彰大会在京召开，际华所属际华三五三六实业有限公司荣获第七届全国文明单位称号；南京际华三五二一特种装备有限公司经复查确认继续保留全国文明单位荣誉称号。

◆ 际华集团荣获“2024-2025年中国纺织服装企业全媒体优秀单位”，参评案例《际华科技与时尚深度对话，尽显职业装无限风华》被评为“2024-2025年中国纺织服装品牌传播最佳案例”荣誉称号，有关部门同志被聘为“特邀通讯员”。

◆ 2025中国国际面料设计大赛暨第54届（2026春夏）中国流行面料入围评审获奖名单正式揭晓，际华三五四二纺织有限公司两款创新面料-“绿纤逸动面料”和“新兴纺抗菌面料”，从4200余款参评面料中脱颖而出，荣获大赛优秀奖。

◆ 3月28日，际华三五零二职业装有限公司收到武警北京总队某支队送来的锦旗和感谢信，对企业长期以来为其提供的优质服务表示诚挚的感谢。这份荣誉体现了用户对际华所属企业服务的高度认可，彰显了企业“以用户为中心”的服务理念。

◆ 际华三五四二纺织有限公司自主研发的“一种吸湿速干面料及制作工艺”和“一种防静电阻燃微弹面料及制作工艺”荣获国家发明专利授权。

◆ 新疆际华七五五五职业装有限公司顺利通过复审审核，再次荣获“自治区专精特新中小企业”称号；际华制鞋工业有限公司被遴选认定为“贵州省重点专精特新中小企业”。

◆ 2025年6月，山西省工业和信息化厅公布2025年先进级智能工厂名单，际华三五三三制衣有限公司成功入选“山西省先进级智能工厂”名单。

◆ 经河北省工业和信息化厅严格评审，际华三五零二职业装有限公司成功斩获“河北省先进级智能工厂”称号，这是际华企业在智能制造领域创新实践与卓越成效的权威认可。

◆ 际华橡胶工业公司技术研发部周江帆、丁鹏两位同志参加“第八届全国橡标委密封制品分技术委员会”。会上表彰橡胶公司获得“国家（行业）标准制修订突出贡献单位”荣誉称号。

◆ 工业和信息化部公布第七批国家工业遗产认定名单，经专家评审和现场核查，际华集团所属3502被服总厂、3515皮革皮鞋厂成功入选第七批32项国家工业遗产名单，这也是公司首次获得国家工业遗产认定。

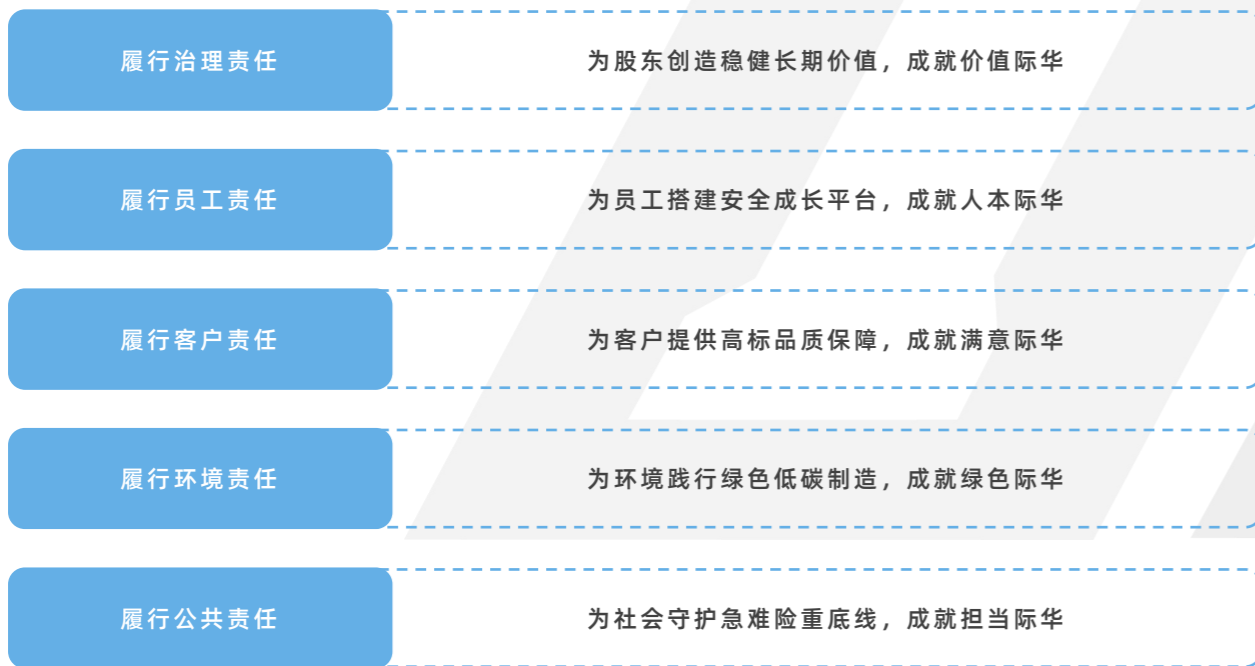
◆ 际华旗下子品牌“3543”成功入选由中国工业报社国货品牌研究中心发起的“民族品牌国货匠心工程”，标志着“3543”品牌正式步入国家品牌体系，成为纺织服装行业领航品牌之一。

# 可持续发展管理

一直以来，际华集团都将做好社会责任和ESG作为主动战略选择，作为追求可持续发展的内在要求，作为走好民生企业中国式现代化高质量发展道路的职责所在，将社会责任与可持续发展理念深度融入企业战略和日常运营，构建了系统完善的责任管理体系。

## 可持续发展理念

际华集团持续以企业使命为引领，结合与经营发展密切相关的利益相关方期望和诉求，明确履行社会责任的5大领域，提炼形成社会责任理念。



## 可持续发展治理架构

### 完善社会责任领导机构及工作机制，从组织层面推动“责任+”

际华集团主动对标国内外优秀企业可持续发展部门的组织设置，积极推动在集团董事会现有专业委员会增设社会责任与ESG相应职责，研究集团社会责任与ESG综合性政策、战略规划及ESG投资意向，审批社会责任与ESG信息披露。目前，公司形成了以董事会为可持续发展工作治理层，以董事会战略与ESG委员会为管理层、办公室社会责任处及各职能部门负责人为日常工作统筹小组，各业务单元落实相关业务板块重要履责议题的组织架构和上下联动的工作推进体系，有效促进了各职能部门进一步明确本单位重点履责议题、各业务单元进一步明确本单位履责目标。

**执行层：**ESG工作小组，由总经理任组长，成员包括办公室社会责任处及职能部门负责人，负责评估和管理公司ESG模关的风险和机遇，为战略与ESG委员会提供决策支持，确保公司ESG决策的有效落实。

**治理层：**董事会，由董事长及其他董事组成董事会负责批准公司发展战略和规划，批准公司的重大决策，包括ESG相关事项。

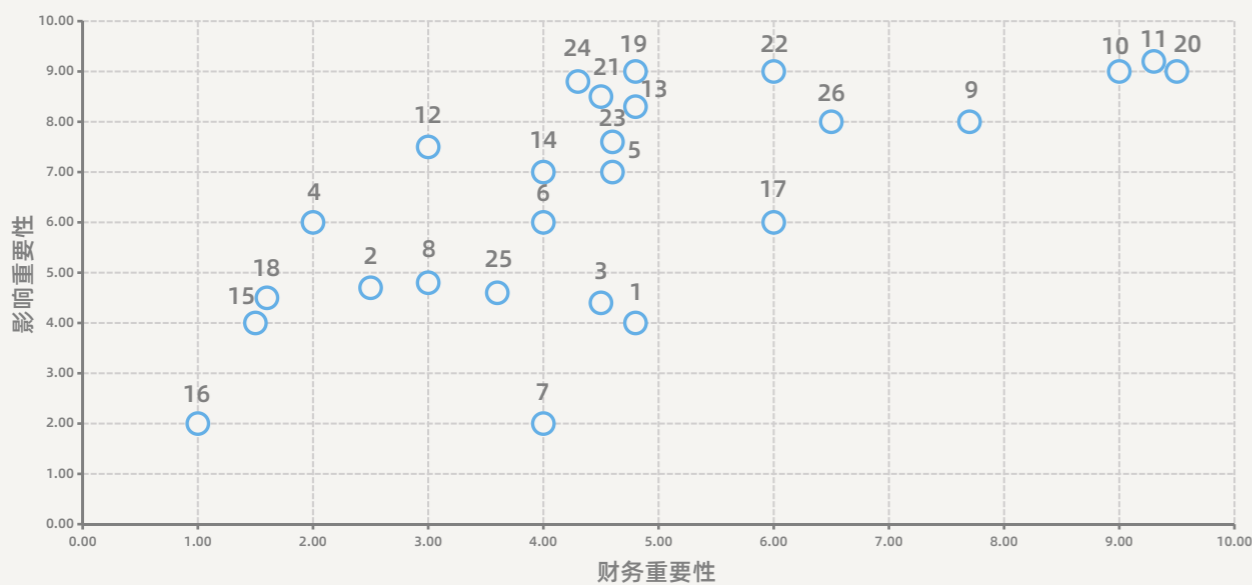
**管理层：**战略与ESG委员会，由董事长及其他四名董事组成战略与ESG委员会负责研究、分析和评估公司ESG相关事项并提出建议，对公司战略和投资事项进行决策和批准，汇总和反馈战略规划进展并监督实施，根据需要召开会议讨论公司战略、投资和ESG相关提案。



### 议题重要性评估

- 双重重要性分析：**际华集团遵循双重重要性原则，从影响重要性和财务重要性两个维度综合考量，通过议题识别、利益相关方调研、议题矩阵构建与披露等流程开展ESG议题评估，形成实质性议题矩阵图谱，强化公司ESG管理。
- 建立议题清单：**2025年度际华集团ESG报告议题清单按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）要求建立，同时纳入国际主流ESG标准和关键评级指标，参考公司所在行业其他公司实践，并综合考虑2023年度、2024年度公司ESG报告延续性，形成议题清单。
- 重要性议题评估：**际华集团以问卷调查的形式，根据议题的影响重要性和财务重要性，向公司利益相关方开展调研，共收到影响重要性问卷反馈108份，财务重要性问卷反馈120份。影响重要性议题调研利益相关方包括员工代表、供应商、社区、政府等。财务重要性议题调研利益相关方包括员工代表、股东、客户、债权人等。根据利益相关方议题双重重要性反馈结果，公司ESG工作领导小组组织内部专家深入研讨，综合评估各项议题的影响重要性和财务重要性。
- 重要性议题矩阵构建：**2025年，际华集团基于公司实质性议题评估结果，结合公司发展和外部环境进行分析研讨，确定各项议题的影响重要性与财务重要性程度，形成重要性议题矩阵。

际华集团2025年度可持续发展报告实质性议题矩阵



- |           |            |            |           |
|-----------|------------|------------|-----------|
| 1 污染防治    | 8 志愿服务     | 15 员工文化    | 22 价值创造   |
| 2 绿色低碳生活  | 9 创新驱动     | 16 民主管理    | 23 协同增效   |
| 3 环境合规管理  | 10 深化产业链协同 | 17 可持续发展管理 | 24 内控合规   |
| 4 绿色高质量发展 | 11 服务客户需求  | 18 反腐倡廉    | 25 服务国家战略 |
| 5 推进绿色转型  | 12 员工权益    | 19 安全生产    | 26 强化品牌建设 |
| 6 产业兴疆    | 13 薪酬激励    | 20 治理优化    |           |
| 7 乡村振兴    | 14 人才培养    | 21 战略支撑    |           |

**科技伦理：**在公司当前业务类型和业务规模下，不具备财务重要性和影响重要性，未列为实质性议题。公司遵守科技伦理规范，在部分创新产品中探索使用人工智能。

### 利益相关方沟通

际华集团主要的利益相关方包括但不限于政府与监管机构、股东、客户、员工、供应商及社区与环境。公司定期与利益相关方通过多种渠道保持沟通与交流，倾听并积极回应各利益相关方群体的期望与要求，以确保各项ESG管理工作充分回应利益相关方的期望与要求。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
政府/监管机构	合法合规经营 响应国家战略 助力实体经济发展 共建公平营商环境	监督检查 来访接待 日常工作汇报与交流 政企合作
股东/投资者	经营业绩 战略发展 研发技术 风险管理 股利分红等	证券交易所信息披露 公司官网和自办媒体 业绩说明会 开设投资者专线及邮箱 接待来访、座谈交流
客户	客户信息保护 客户管理 提供高品质产品与服务	走访调研 客户满意度调查 合同履行 客户热线
员工	员工权益 薪酬福利 职业发展	职工代表大会 公司文体活动 员工培训 公司文化建设
合作伙伴/供应商	公平采购 供应链管理 诚信合作 互利共赢	供应商会议/招标平台 业务走访交流 日常工作沟通 技术合作 合同履行/诚信经营
社区	公益事业 公共关系 和谐社区	公益慈善 社区沟通与交流 志愿服务活动 乡村振兴
媒体	宣传营销 信息披露	新闻发布会 媒体监督 新媒体互动 媒体采访

# 治理 责任

2025

守正创新 筑牢发展根基



# STOR 1 一份感谢信背后的担当与付出

责任故事



“感谢贵公司充分发挥自身优势，加大研发设计投入，提升生产供货效率，完善服务保障机制，优化被装仓储布局，做好被装仓储调运，为全队伍被装供应保障工作提供了坚实有力支撑，赢得了广大指战员一致好评。”2026年2月，应急管理部消防救援局给际华集团股份有限公司专程发来感谢信，对公司在2025年的支持合作予以最诚挚的感谢。

自2019年签订战略合作协议以来，际华集团股份有限公司与应急管理部消防救援局坚持以消防救援队伍建设和企业发展为根本，结合消防救援队伍被装保障的统筹指导职能和际华行业龙头企业优势、集团规模效应，聚焦长远，注重融合，相互支持，在消防救援队伍日常被服保障、新式被装产品研发、应急生产保障、订单定向采购等多个方面建立长期、全面、深度的战略合作关系。

“除了常规制式服装，我们更聚焦于特定场景的功能性需求，力求给消防员提供更加全面的保护。”公司负责应急被装领域市场研发工作的高级工程师刘长琦带领团队针对水面救援、森林灭火、极寒环境、冰面等诸多特殊环境的灭火需求，研发了系列消防产品。“这款抗严寒灭火防护服采用高分子疏水涂层，不但具有较高的热防护值和保暖性，遇水仅在服装表面形成点珠状结冰，通过拍打即可轻松脱冰，可以有效解决低温环境下消防员服装结冰问题，指标达到国际先进水平。”

2025年，公司立足军需保障优势和纺织服装全产业链布局，所属企业承揽消防作训服、备勤服、衬衣、大衣、帽类、体能训练鞋、防寒鞋、作训鞋、装具包等99个品种，总数量达544.65万套件的生产任务，是消防救援被装物资最为核心的供应商。各相关企业生产线按120%的预设产能进行布局，任务高峰期共投入超过20条专用生产线，所属3506公司通过自动绕扣机、双针链式机、圆头锁眼机等一批自动化设备，实现工序精准衔接与产能快速爬坡，提前8天完成生产任务；3514公司聚焦缝帮、制底等关键环节，研发专用电脑花样机模板，创新优化“先粘后缝”为直接缝制的工序流程，单工序效率提升86%至118%；3515公司通过调整鞋楦统口、研发新型环保胶粘体系等技术工艺，实现单线人工节约与劳效提升，日产量较历史最优水平提升55.6%，全面检验并彰显了公司作为国资央企在应急物资领域的全链条、一体化综合保障实力。

“人民至上、生命至上”——习近平总书记关于应急管理的这一崇高理念，为新时代应急体系建设提供了根本遵循，公司在践行“保军、应急、为民”发展使命的过程中，始终将推进应急管理体系和能力现代化作为高质量发展重要任务。

2025年6月24日，在“应急使命·2025”极端灾害事故场景新质救援能力检验性演习上，96顶功能各异的帐篷拔地而起：300m²的现代化指挥中心配备巨型LED屏与指挥系统，

保障了各类重要指挥决策会议的举行；80顶30m²宿营帐篷增配了电扇、凉席、电蚊香和灭蚊灯多管齐下对抗高温与蚊虫侵扰，保障了参演队员们的休息；10顶72m²的餐厅帐篷按参演队伍的规模合理分配，并配备了空调、保温台等设施，创造了良好的就餐环境；60m²的党建活动室帐篷，配置了党旗、入党誓词、理论学习书籍、党员风采墙等必要元素，为各参演队伍党建活动提供了良好的活动场地。“我们针对不同应用场景下、不同规模营地的产品配置数量及等级，对现有产品进行迭代升级，以柔性和硬质类产品相互结合，以模块化产品提升各类帐篷产品使用的舒适度。”3521公司技术部副部长杨雷正在一顶差不多有篮球场大小的帐篷里布置各种设施，“应急保障不仅仅涉及抢险救灾，更在野战露营、户外应急等多种不同场景有深度应用，模块化高压充气设置可以有效的满足不同场景的组合应用。”

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是公司转型发展向纵深迈进的重要一年，公司秉承着战时保军、平时为民、急时救难的发展宗旨，牢牢把握高质量发展主题，着力增强核心功能，提高核心竞争力。除应急保障领域外，公司充分发挥央企优势，不断巩固与国家各大大部委、央企客户的关系，先后与中国联通、中国石化等等一系列重点客户签订了战略合作协议，以强有力的生产保障能力，在行配、工装领域为广大客户提供着最为完备的服务。



## 国家消防救援局

### 感谢信

新兴际华集团有限公司：

岁序更替，华章日新。值此新春佳节到来之际，谨向贵公司长期以来对国家综合性消防救援队伍建设发展给予的大力支持表示衷心感谢和诚挚敬意，并致以节日的祝福！

2025年，贵公司坚决履行央企责任担当，全力推进应急救援一体化保障体系建设，特别是贵公司下属的际华集团股份有限公司充分发挥自身优势，加大研发设计投入，提升生产供货效率，完善服务保障机制，优化被装仓储布局，做好被装仓储调运，为全队伍被装供应保障工作提供了坚实有力支撑，赢得了广大指战员一致好评。

2026年，国家综合性消防救援队伍将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将消防救援工作融入国家发展大局，与贵公司进一步拓展合作空间，发挥好被装等各项保障工作的“服务指战员、保障全队伍”的重要作用。

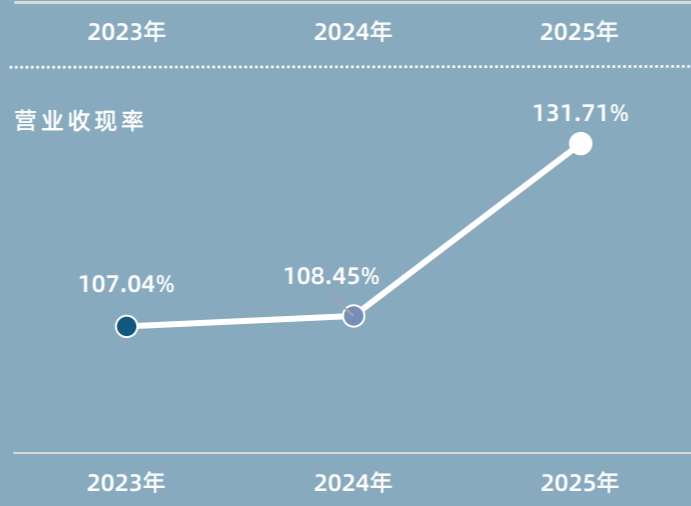
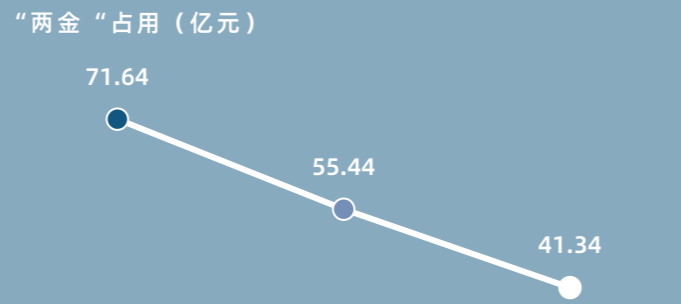
新的一年，祝福贵公司全体员工新春快乐、工作顺利、阖家幸福、万事如意！



### 理念与目标

际华集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央决策部署，将生产经营与央企担当深度融合，坚守保军首责不动摇，紧扣高质量发展主题不偏离。以“治理筑基、经营提效、创新驱动、风险可控、价值共生”为核心导向，通过完善现代企业治理架构、深化全链条经营实践、强化全方位风险防控、培育新质生产力，实现国有资产保值增值与社会价值、员工价值、股东价值同步提升，充分彰显国企在服务国家战略、稳定经济大盘中的顶梁柱作用。

### SDGs回应



## 治理优化

际华始终坚守“保军、应急、为民”的核心定位，深刻践行ESG发展理念，将规范治理、合规经营、利益共享的理念贯穿经营全过程，推动治理架构与经营实践深度融合，既实现企业自身高质量发展，也切实履行央企社会责任，彰显百年军需企业的责任与担当。

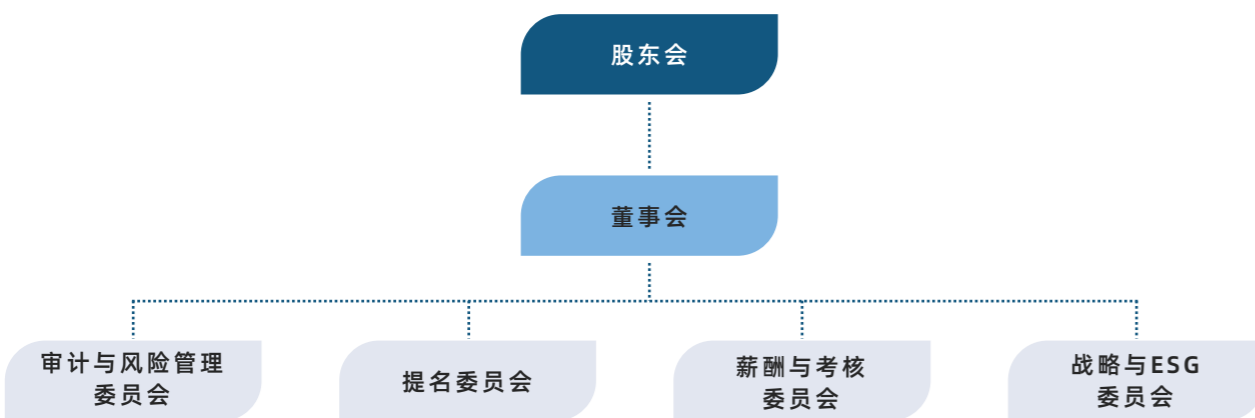


■ 公司召开以“蓄势而上”为主题的年度工作会议，凝聚发展共识，坚定发展信心，绘制发展蓝图。

## 完善现代企业管理

2025年，公司根据证监会、交易所及国资委等上位监管制度，积极适应监管新要求，系统推进公司治理制度的全面梳理与修订，完成包括《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会授权管理办法》等在内的20项制度“立改废”工作，同步修订《公司章程》，制度内容覆盖董事会授权管理、各治理主体议事规则等核心环节，构建了体系完备、运行规范

的公司治理制度框架。公司于2025年12月顺利完成工商变更并正式撤销监事会，年内对审计与风险管理风险委员会议事规则进行系统性修订，进一步强化其对外部审计机构的监督权、对内部审计工作的监督权以及有效承接原监事会职能，实现了监督机制的无缝衔接与持续提升。



## 董事会运行顺畅有序

公司董事会共8名成员，含3名独立董事（其中1名女性独董），股东推举2名董事，内部董事3名（其中1名女性董事）。2025年度，公司治理机制高效运转，共召开董事会8次、专业委员会会议10次、股东会3次、独立董事专门会议3次、监事会6次，公司开展董事培

训8次。公司3名独立董事均为所属行业领域的资深专业人士，具备扎实的专业能力与丰富的行业经验，能够在公司治理、决策审议、风险管控等环节独立、客观地提供专业判断与建议。

## 治理体系高效运转

为确保治理体系高效运转，集团清晰界定了党委“把方向、管大局、保落实”、董事会“定战略、作决策、防风险”、经理层“谋经营、抓落实、强管理”的核心职责，明确各治理主体的工作边界和协作流程，建立健全各治理主体之间的沟通协调机制，确保各司其职、各负

其责、协同高效。同时，集团向所属全资、控股子公司委派董事，规范子公司治理架构与决策流程，推动集团整体治理水平协同提升，形成“集团统筹、子公司联动、全链条协同”的治理格局，实现集团上下治理同标、发展同步。

## 党建引领公司经营发展

公司持续加强党建引领，打破党建与业务“两张皮”壁垒，创新打造“党建+重大项目攻坚”“党建+技术创新突破”“党建+应急保障攻坚”等特色党建品牌，推动党建工作与生产经营深度融合。在一系列关键任务中，组织

党员骨干带头攻克技术难题、抢赶生产工期、保障服务质量，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，让党建成为推动经营发展的红色引擎，为企业高质量发展注入强劲红色动力。



公司始终把党的政治建设摆在首位，以实际行动践行“两个维护”，将党的领导贯穿企业经营发展全过程。公司严格执行“第一议题”制度，制定《2025年党委理论学习中心组学习计划》，始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要指示批示精神作为首要政治任务。修订完善公司治理权责清单，明确68项党委前置把关事项，确保企业发展不偏航。全系统各级党组织累计开展理论中心组学习222次、专题研讨114次，切实把党中央决策部署和上级党委要求转化为企业发展实效。



所属3511公司参加陕西省纺织行业思想政治工作培训班，以“党建引领凝聚力，文化兴企促发展”为题，介绍了企业党建引领转型发展、思想政治开展和企业品牌与文化建设等内容，荣获“陕西省纺织行业思想政治工作先进单位”。



公司持续夯实基层党建建设工作，不断完善基层组织体系，全面提升基层党建规范化水平和履职实效。所属企业持续创新基层党建载体，3521公司推行党支部“8项规定动作+X项特色动作”工作法，将党建工作与五化达标创优、生产经营有机结合，推动党建与业务“双融双促”；3542公司开展“示范党建”系列创建与“先锋领航”党支部流动红旗竞赛，有效激活基层党建活力。通过系列举措，全系统基层党组织战斗堡垒作用充分发挥，为企业发展提供了坚实的组织保障。



公司启动深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作，同步督导全系统21户所属企业党委完成部署启动，实现党员干部学习教育全覆盖。严格对标要求，统筹推进学习研讨、专题党课、问题查摆、警示教育、集中整治全流程工作，组织全系统2637名党员参加国有企业深入贯彻中央八项规定精神学习教育网络专题班，党员领导干部累计讲授专题党课84场，实现学习教育纵向到底、横向到边。全系统党员干部遵规守纪意识显著增强，马上就办、真抓实干的工作作风持续强化，有效破解了一批企业发展堵点难点问题，为公司攻坚克难、高质量发展提供了坚强的作风保障。

# 战略支撑

锚定发展方向，强化战略引领，聚焦主责主业，深化改革创新，狠抓执行落地，全面提升质量效益。

## 精准落地发展战略

坚决贯彻落实董事会制定的“443”发展战略规划，以清晰的战略定力与执行力，确立“成为功能性防护性材料的行业引领者”与“打造中国最具竞争力的职业装引领品牌”两大核心目标。在此战略指引下，我们深度聚焦于四大核心业务板块：一是军需保障，强化对国家特种需求的响应与服务能力；二是应急防护，致力于为社会安全提供先进的解决方案与产品；三是职业装领域，着力提升设计、研发与品牌影响力；四是功能性民品，推动高技术材料在

民用市场的创新应用。与此同时，公司正果断、有序地剥离非核心贸易业务，持续优化整体业务架构，旨在打造一个由“传统精益生产企业、高度专业化的市场公司以及高效的非经营性资产处置平台”构成的协同高效经营模式。这一系列举措的核心在于持续推动内部资源向主业集中配置，向具有竞争优势的领域战略集聚，从而夯实长期高质量发展的根基，全面提升企业核心竞争力与市场领导地位。



## 优化产能结构布局

围绕保军首责和市场需求，持续优化产能布局，3502公司新设和龙、兴国分公司，扩大自主可控产能规模，进一步夯实保军首责的产能基础；3503公司建成汉中生产基地并成立分公司，淘汰低效能产能，新增优质配套产能单位，对配套产能实施分级动态管理，有效提升配套产能的质量与运营效率。2025年顺利完成首批企业的人员安置、资产盘点划拨等工作，生产资源向优势企业集中的成效显著，资源利用效率大幅提升。



# 价值创造

持续深耕多元市场，优化业务结构，强化成本管控，提升运营效率，以价值创造为核心推动高质量发展。

## 坚守保军首责，筑牢国防保障根基

始终将军品保障作为首要政治责任和核心经营使命，深耕军需被装领域，持续提升产品设计、生产工艺和质量管控水平。所属企业在战新业务装备市场多点突破，拓宽保军业务范围，牵头承接多项军队科研任务，完成航天新式被装研制，入围防护防暴装备采购项目并中标核心产品，稳固了防护装备领域核心地位。



3543公司承接“天舟”货运飞船系列货包研制生产任务。

## 拓展民品市场，实现“B+C”双市场布局

积极拓展民品市场，确立了“稳存量、拓增量”的民品发展战略，不断优化业务结构，深化市场布局。在消防产品领域取得显著突破，成功中标国家消防救援局大型采购项目，实际承揽率超过50%，进一步巩固了在公共安全领域的市场地位与品牌影响力。同时，在更广阔

的民品市场中，公司聚焦重点客户与高附加值产业方向，精准拓展业务合作。近期成功中标中国联通工装项目，并在金融、航空等多个重点行业赢得重要客户订单，为业务增长注入新动力，逐步构建起多元、稳健的民品发展格局。

## 布局新业态新模式，激活市场发展活力

主动适应数字化时代发展趋势，积极布局新业态、新模式，上线际华商城统一电商平台，整合集团内外部电商资源，实现电商业务的集约化、规范化运营，3515公司电商业务同比大

幅增长。同时，积极践行“一带一路”战略，际华国贸充分发挥专业优势，在海外军贸与民品市场拓展成果显著，在中东和非洲市场增长迅速。

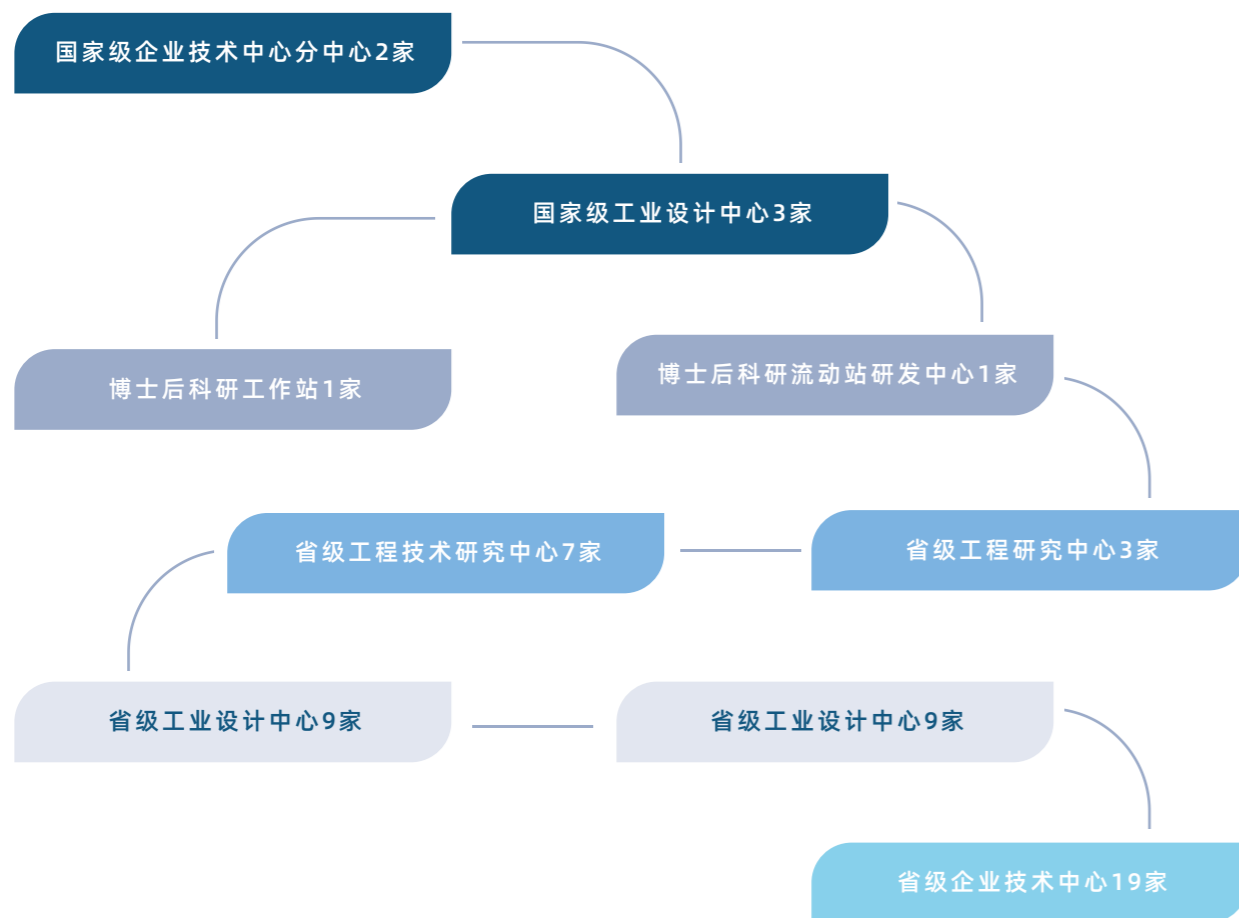
# 创新驱动

坚持科技赋能，强化自主创新，加快成果转化，培育新质生产力，增强核心竞争力与可持续发展动能。

## 加大研发投入，完善科技创新体系

深刻认识到科技创新是培育企业长期价值创造能力的核心动力，持续加大研发投入，研发投入强度同比上升2.36%，为科技创新提供了充足的资金保障。持续完善“1+4+N”科技创新体系，“1”为研究总院，“4”为四大特色公司研发中心，“N”为各所属企业研发团队，明确各层级研发主体的职责与定位。按

照科研“721”原则，即70%的研发资源投入到成熟产品的升级与优化，20%投入到新兴产品的研发，10%投入到前沿技术的探索，以科研投入的精准化推动科技创新的实效化，2025年专利申请、授权数量均超额达成年度目标，有效专利数量实现稳定增长。



## 推进数智化改造，提升生产效率与质量

以数智化改造为关键抓手，我们全面推进传统生产模式向智能化、数字化转型。通过引入物联网、大数据分析和人工智能等先进技术，优化生产流程与资源配置，显著提升了运营的灵活性与响应速度。2025年，公司建成18条集约化智能化产线的战略投资，涵盖多个核心制

造环节，实现从设备互联到生产调度的全链条升级。届时，多款重点项目将顺利达产达效，不仅提升产能规模，更在能效控制和定制化生产方面取得突破。整体而言，数智化改造使生产效率与产品质量同步实现大幅提升，为企业的高质量发展奠定了坚实基础。

3502公司

成功引进服装柔性面料吸附智能化生产线，通过先进的自动化设备与智能控制系统，显著优化了生产流程，劳效提升高达54.5%，不仅大幅减少了人工操作环节，还实现了面料处理的精准高效，从而整体生产效率获得显著提升，为企业降本增效提供了有力支撑。

3534公司

智能化衬衣生产线经过深度改造，在关键生产环节中实现自动化率提升至68%。通过引入自动裁剪、智能缝纫和视觉质检等数字化系统，生产线上对人工操作的依赖程度显著降低，有效减少了人为干预带来的质量不稳定因素，大幅提升了生产流程的标准化水平。

3514公司

上线管理驾驶舱，贯通ERP、MES系统核心数据，覆盖经营、生产、库存等多维度实时情况，实时呈现企业经营、生产进度、库存状态、质量管控及设备运行等多维度关键指标，通过可视化看板与动态报表，为战略决策与日常管理提供全面、准确、及时的数据支撑。

3515公司

“鞋靴工厂智能制造关键技术开发及产业化应用”项目深度融合工业物联网、数字化与智能制造技术，构建了全流程智能生产体系，获发明专利授权4件、实用新型专利授权23件，软著1篇，发表期刊论文5篇，牵头制定团体标准1项。



## 强化技术攻关，推动产品与工艺创新

各所属企业聚焦核心业务开展技术攻关与产品、工艺创新，研发成果丰硕。国家重点研发计划《森林消防个体防护技术与装备项目》，已完成9型装备原理样机开发试制，技术就绪度6级；3509公司开发420余个新产品，纺纱、织布领域分别推出7大、5大系列新品，市场竞争力显著提升；攻克尼龙66纤维纺丝核心技术，开发多款功能母粒，为高端领域提供材料

支撑。橡胶工业公司热力胶圈项目攻关突破，注射法替代传统工艺，劳效提升60%，实现质效双升。3537公司攻克胶鞋多项技术难题，优化工艺稳定质量，降气味技术攻关获初步成效。3521公司试制出脱硝效率85%的脱硝除尘一体化滤袋，效果明显，同时突破野营生存保障系统集成化技术。

公司积极响应科技部国家重点研发计划“重大自然灾害防控与公共安全”专项，牵头组织10家单位开展“森林消防个体防护技术与装备项目”研发。目前项目已完成森林灭火防护服、防护头盔、防护手套、防护靴（冬/夏两款）、紧急避险和长时化学氧自救呼吸器、坠落防护装备、定位通信呼救系统等9型装备原理样机开发试制，技术就绪度6级；并在内蒙、福建、黑龙江、四川、北京等5个消防总队10个支队进行了装备的一般应用示范，完成一线消防员试穿意见采集。项目研究成果参加了“应急使命·2025”演习新质救援能力征集活动，现场展示评测中，成为唯一能够提供森林消防个体防护系统解决方案的团体供应商；山野实地测试中，收集到真实有效的试验数据和应用经验，为后续装备改进研制提供有力支撑。



- 《碳纳米管组装体气相连续制备技术与应用》获中国纺织工业联合会技术发明一等奖
- 《玄武岩纤维卷芯纺纱技术及其普适应用》获中国纺织工业联合会科学技术进步一等奖
- 《仿生保暖隔热材料产业化关键技术及其应用》获中国纺织工业联合会科学技术进步一等奖
- 《轻质仿生保暖隔热材料产业化关键技术及其应用》项目获安徽省科学技术进步一等奖



## 协同增效

强化精益管理，深化内外协同，优化资源配置，提升运营效率，以高效协同实现整体效益最大化

### 建立供应链协同机制，实现降本增效

2025年，公司采购中心围绕供应链优化与供应商管理体系展开全面深耕，取得了显著成效。通过构建并推行“统一采购、统一管理、统一结算”三位一体的供应链管理机制，实现了资源集约与流程标准化，统一采购环节实现综合降本超过5%，核心集采指标均超额达成，推动整体采购成本节约规模突破亿元大关。在集中采购体系方面，中心持续推进体系完善与能力建设，逐步增强关键品类与重要资源的自主可控水平，为集团业务稳定运行提供了坚实保障。供应商管理上，通过建立并严格执行供应

商黑名单制度，优化评标策略与流程，持续扩充跨领域评审专家库，进一步提升了供应商管理的科学性与透明度。同时，采购平台运作不断规范化，全年上网采购率达到99.86%，有力夯实了采购合规根基，防范了操作风险。公司深化开展集中采购专项提升行动，着力优化内部跨部门协同机制，强化与检测等业务板块的深度融合与协同联动，进一步挖掘降本潜力、提升全链条运营效率，为集团整体竞争力的提升注入持续动力。

### 推进精益管理专项提升，强化经营管控

聚力推进精益管理专项提升，全面强化经营管控效能。通过搭建覆盖多业务板块的日成本核算体系，实现成本数据的实时监控与动态反馈，深化“算账经营”机制，推动经营分析从传统的财务指标分析进一步向业务动因的深度剖析转型，从而精准识别问题根源，针对性制定改进举措，有效解决管理瓶颈。同时，精准开展行业对标管理，明确从采购、生产到销售各环节的成本改进目标与具体实施方案，持续优化流程、降本增效。



- 3536公司通过优化OEM生产组织模式，有效提升了资源配置与作业效率，使得龙牙单裤产品的人均日产量及生产小组日产量均实现大幅跃升，整体产能提升超过30%。

## 内控合规

健全全面风险防控体系，强化合规管控，压实责任链条，防范化解各类风险，保障企业稳健运营。

### 推动合规管理融入生产经营

切实抓好投资并购、安全生产、数据保护等重点领域的合规管理体系建设。2025年度，际华股份在全公司范围内累计组织各类守法合规专题培训211场次，覆盖管理人员、关键岗位员工等共计6494人次，全年在守法合规培训方面的专项投入达35.94万元，有效提升了全员合规意识与履职能力。公司坚持将合法合规性审查和重大风险综合评估作为重大决策、重要项目、重要合同签署的强制性前置程序，确

保业务开展前风险可控紧密围绕“一体化化解风险能力提升”这一工作主线，通过主动、提前介入项目前期方案论证，组织开展系统性、穿透式的风险评估，持续强化合法合规性审查与全过程监督职能。不断完善重大项目的法律审核标准与清单，在合同审查、交易结构设计、知识产权布局等方面提供精准法律支持，为经营发展筑牢合规防线。公司整体结案率同比上升27.4%。

审计部独立运行，实现内控评价、缺陷整改及经济责任审计全覆盖，针对决策风险、合规风险、治理架构风险建立辨识、评估、应对全流程机制。定期对公司治理架构、决策流程、合规管理体系的有效性进行评估，及时发现并堵塞治理漏洞，为经营活动提供坚实的治理保障。

《

治理层面

经营层面

》

建立财务风险预警机制，实时监控资产负债率、期间费用率、现金流等核心财务指标，设置预警阈值，及时发现并处置财务风险隐患。强化供应链风险、市场风险、安全生产风险等经营风险的常态化研判，制定针对性风险应对策略，优化风险处置流程，提升风险应对效率。

### 强化内部控制体系的建设执行

2025年，公司全年共制修订各项管理制度74项，废止不合时宜的旧制度3项，进一步优化了管理流程、增强了制度适应性。制定并下发了《2025年度内控建设与监督工作方案》及配套任务台账，明确时间节点与责任分工，并督促各所属企业同步制定落实计划，确保集团上下一致、协同推进。以内控监督评价三年全覆盖为目标，在2023年至2025年期间完成了对所有业务单元及重要流程的内部控制监督评

价，实现了“审计一点、规范一片”的闭环管理。通过将内控监督深度融入内部审计日常工作，公司在开展资金管理、物资采购、投资项目等高危领域专项审计时，同步排查可能存在的内部控制缺陷与运行风险，推动审计成果向内控整改转化。公司聚焦重点业务领域与关键管理环节，开展了多轮专项整治工作，为公司持续健康发展提供了坚实的制度与监督保障。

## 反腐倡廉

党风廉政建设和反腐败工作深入推进。持之以恒纠治“四风”，持续完善“大监督”工作体系，着力推动违反中央八项规定精神问题、“清风行动”、为基层减负等专项整治工作。常态化开设廉洁从业课，筑牢不想腐的堤坝。集团巡视整改落实落细，内部巡察监督稳步推进。自觉扛起上级单位巡视反馈意见整改政治责任，统筹开展“抓整改、促发展”专题调研、重点领域专项整治和重点项目专项整改，切实以最坚决的态度、最严实的作风、最有力的措施落实整改任务，按时序完成巡视整改举措。

1

**突出政治引领，筑牢管党治党政治根基。**开展“际廉学习月”“中央八项规定精神·际华青年说”等主题活动，《清风徐来、青春正好》获评中央企业社会主义核心价值观主题微电影优秀作品。完成49名企业领导班子及成员“政治画像”，开展廉政谈话57人次。

2

**压实“两个责任”，健全协同监督工作机制。**强化责任考核，将党风廉政建设成效纳入企业年度经营业绩责任书，与薪酬分配、评先评优直接挂钩。强化日常监督，贯通运用监督执纪“四种形态”，全年批评教育帮助和处理24人次。

3

**深化作风建设，涵养清风正气发展生态。**观看警示教育片26场809人次，发放廉洁家书765封。纠治形式主义、官僚主义，持续为基层减负，营造“马上就办、真抓实干”的工作作风。打造“清廉际华”文化品牌，开设“际廉清风”微信专栏12期，征集廉洁文化作品127件。

4

**锤炼干部队伍，打造专业监督执纪铁军。**突出政治标准与专业能力，选优配强纪检巡察队伍，建立巡察组长动态选配库，优化“专职骨干+专业人才”结构，巡察人才库扩充至38人。开展纪检干部违规饮酒问题专项检查，组织突击检查2轮次142人次，未发现违规情况，严防“灯下黑”。

# 员工 责任

2025

同舟共济 并肩前行



# 2 STORY 平凡与奉献 坚守与担当

责任故事

2025年4月28日，庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会隆重举行，来自公司所属3509公司、3515公司、3542公司的3名同志被授予“全国劳动模范”称号！他们爱岗敬业，传承发扬际华集团“特别讲政治、特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的“军需精神”，展现了平凡岗位上新时代劳动者的风采和担当。



24年沉淀的布机挡车工。“一个挡车工一个班，8小时下来巡回路线相当于步行30公里，噪音程度相当高，并且是四班三运转，很少有休息时间。”3509公司布机车间操作技术员张琴，自2001年参加工作以来，一直在布机车间工作，24年来，她牺牲了无数个班下时间，在练兵车上“摸、爬、滚、打”反复练习，手指硬是被软软的棉纱勒出了道道口子。经过她的不懈的努力，她的接头成绩已达到了每分钟35-38个，比部颁标准提高了一倍。她总结的操作手法也被作为新工人入厂的培训内容，成为了青工们快速提高操作技能的有效方法。她带过的学徒，一般2个星期就能独立上岗，3个月操作技术就能达到一级，所看台位平均效率达到83%以上。“全国棉纺织行业人才培养突出贡献个人”“湖北省劳动模范”“湖北省优秀农民工”“全国五一劳动奖章”获得者，面对诸多的荣誉，张琴说“成绩的取得只能说明过去，未来，我将为公司的改革与发展做出新的更大的成绩。”



“简单的说，‘设备数字身份证系统’就是利用数字身份芯片对生产线设备进行数字化、网络化管控，手机无接触方式采集设备信息，更加方便。”3515公司设备维修班班长陈虎在给企业内的主要设备全面安装数字身份证系统后，3515公司设备盘点300台次由用时一个星期时间，降为每次最多20分钟，目前该技术已申报国家专利。针对公司进口设备配件价格昂贵、来回发货周期长耽误生产的情况，他先后制作研发了40A高速固态继电器组件、单工位手动通讯板、CAN、RS485数据无线传输等组件，在生产中得到广泛的应用，有效缩短了进口设备的维修周期。他组建创新工作室，带领大家开展技术攻关、设备革新、维修人才培养，通过对设备技术改造、数字化升级、国产化替代，累计推进技术革新项目170多项，获专利60多项，个人获得国家专利37项，其中发明专利6项，为企业节省维修费用、创造效益6300多万元。“我们创新工作室只是做了自己份内的事情，其实在生产一线还有很多和我们一样的员工，他们对工厂设备、生产工艺、产品类别都非常熟悉，如果大家能根据自身在生产过程中积累的经验，提出建设性的意见，一定会对公司现有的生产模式起到极大的提升作用。”

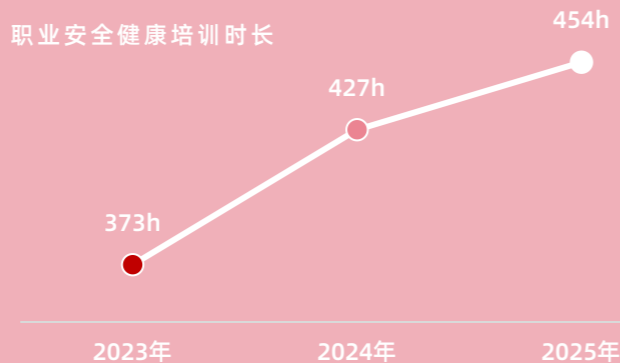
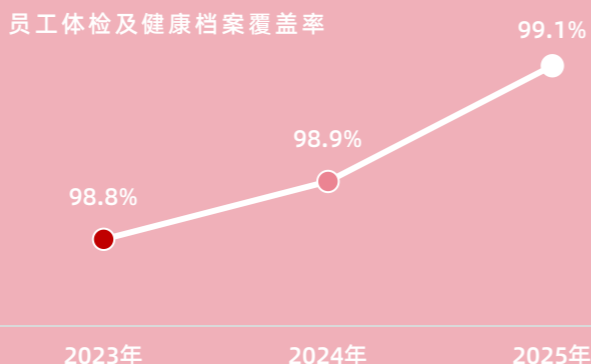


熟能生巧的技能传帮带。“勤能补拙，熟能生巧，只要肯下苦功夫，我觉得肯定可以越来越好。”3542公司布机车间甲班挡车工王海艳与同年进厂的女工相比，每分钟处理“结头”数量高出18%，处理“断经”的速度快25%。她带徒传技，争做一流培训教练。作为甲班N1区的不脱产小组长，一边有自己的责任机台，要确保产质量指标完成，另一方面还要兼管小组区域的64台织布机高效运转，先后带出30余名徒弟，其中21人成为了质量标兵、操作能手，在车间发挥着重要作用。在她的带动下，大家练技术、提本领、比质量的工作劲头高涨，涌现出一个个眼疾手快“捉疵能手”、互帮互助的“抢开台标兵”、全月无连疵的“质量明星”。她带领的小组是班组的“先锋队”，试验品种和特殊品种总是她们挑重担，大大提升了综合开台效率。小组多次获得公司“和谐班组”“红旗班组”，成为车间示范区，整个甲班争先创优氛围愈发浓烈，荣获“赵梦桃式优胜班组”。

“新平台、攻关站、孵化器、练兵场”这是全国总工会对全国示范性劳模和工匠人才创新工作室的定位，对于奋战在生产一线的1.3万名际华人来说，也正是前行和努力的方向。这样的工作室，际华共有33个。工作室里，成长于一线的技工们正总结自身积累的经验，持续优化、改进。站在新的历史起点上，新的形势、新的任务对提高职工素质提出了更高的要求，致力于培养和造就一支高素质职工队伍将是际华不断奋斗的目标。

### 理念与目标

际华集团坚信员工是企业高质量发展的核心力量与宝贵财富，确立“以人为本、发展共享”的员工责任核心理念，尊重保障员工合法权益，将员工成长成才与企业发展战略深度融合，营造公平公正、积极向上的职场环境。集团坚守员工权益底线，聚焦员工成长与人文关怀，优化激励机制，助力员工实现价值，与企业同心共筑未来。



### SDGs回应

3 良好健康与福祉  
4 优质教育  
5 性别平等  
10 缩小差距

## 员工权益

际华重视员工的各项权利，维护员工合法权益，夯实发展根基，守护员工福祉，凝聚企业发展合力。

**性别结构** 截至2025年底，际华在岗员工总数12,964人。



### 规范劳动关系，化解劳动纠纷

2025年，所属企业全面实现劳动合同签订率100%，进一步夯实劳动者就业保障基础，促进劳资双方权责清晰、关系稳固。在劳动关系协调方面，持续健全劳动纠纷调解机制，充分发挥工会组织的桥梁纽带作用，全年成功化解各类矛盾隐患120余起，将争议消除在萌芽状态，实现了全年无重大劳动争议事件的目标，

有力维护了区域内劳动关系的整体和谐与稳定。高度重视劳动保护监督工作，通过完善安全防护制度、配足配齐个人防护用品，并开展定期与不定期的专项检查，确保各项劳动保护措施落实到位，切实保障了广大员工的劳动安全与身体健康，为企业的可持续运营和员工的幸福感提升奠定了坚实基础。

### 完善职工保障措施，筑牢安全防线

2025年，公司养老、实业、工伤、医疗等各项社会保险的参保率已接近全覆盖水平，基本实现应保尽保，着力构建了“法定社保+普惠性保险+专项帮扶”的多层次、全方位社会保障体系，有效提升了职工的综合保障能力。其中，3521公司、制鞋公司、3502公司等多家单位积极为职工增购互助保险、参保“惠工保”

以及女职工重大疾病保险，进一步织密了职工保障网络。2025年节日期间，全系统累计发放各类慰问金超过90万元，并通过积极向上级工会争取，获得困难职工专项补助资金40余万元，切实缓解了部分职工的实际生活压力，增强了职工的归属感和获得感。

## 保障特殊群体权益，彰显人文关怀

组织女职工权益保护活动超90场，通过专题讲座、知识竞赛等形式提升维权意识，完善孕期、产期、哺乳期“三期”保护措施。3502公司为女职工投保重疾险，3542公司为671名女职工购买女性癌症保险，3511公司开展健康讲座与中医理疗服务，多维度守护女职工

健康。建立困难职工精准帮扶机制，健全困难职工台账并实施动态管理，全系统走访慰问困难职工近500人次，落实各类帮扶救助与专项补助；7555公司救助困难及残疾职工，并发放补助慰问品，多家企业持续推进“金秋助学”，资助困难职工子女就学。



- 1.3534公司开展妇女节健康讲座与中医理疗服务。
- 2.3515公司春节慰问退休员工。
- 3.3511公司春节慰问困难职工。
- 4.际华股份领导赴生产一线慰问困难职工。

## 守住零欠薪底线，保障劳动报酬

我们始终严格坚守零欠薪的底线，将保障每一位员工的劳动报酬按时、足额发放置于企业管理的核心地位。通过建立健全薪酬支付保障机制、完善内部监督流程，我们持续强化源头治

理与风险防控，切实维护员工的合法薪酬权益。截至2025年，集团上下共同努力，持续保持全年无欠薪记录，以实际行动践行了对员工权益的郑重承诺。

## 薪酬激励

积极优化薪酬分配机制，完善激励约束体系，强化价值导向，激发内生动力，提升队伍活力与经营效能

## 推进薪酬改革，完善分配体系

深入贯彻按劳分配、效益优先、兼顾公平的基本原则，制定并完善了《薪酬管理暂行办法》《员工绩效考核管理规定》等制度文件，构建了系统化、规范化的薪酬管理框架。在此基础上，形成了以职级工资为基础、绩效奖金为核心、津补贴为补充、专项奖励为延伸的复合型薪酬体系。充分结合行业特性与企业实际情况，设计多元化的工资制度，建立起以业绩考核为主导的差异化分配机制，以全面增强薪酬的激励作用为导向，推动形成岗位可上下、薪酬可增减的动态管理机制。员工薪酬紧密关联岗位

职责、个人能力、工作贡献与实际绩效，通过科学评估与动态调整，合理设定各层级岗位薪酬标准，强化“按劳分配、多劳多得”的价值导向。在此基础上，进一步突出“效率优先”的牵引作用，配套设立全勤奖、质量奖、技术创新奖、项目推进奖等多种激励项目，从而构建起覆盖全面、多维联动的激励网络。不仅有效激发员工的工作主动性与创造力，也充分发挥了薪酬在资源配置中的杠杆调节作用，为企业持续健康发展注入内在动力。

■ 2025年，公司着力构建推动形成“高薪-人才-利润”的良性循环。所属企业领导班子成员之间，最高与最低薪酬水平差距最高达到4倍以上，不同企业之间最高与最低薪酬水平差距最高达到6倍以上。

## 选树先进典型，发挥榜样力量

2025年选树各级劳模、三八红旗手、创新能手、岗位标兵等先进典型超百名，开展30余场劳模宣讲活动，邀请劳动模范分享工作经验、讲述奋斗故事，营造比学赶超、争当先进的浓厚氛围。3509公司张琴、3515公司陈虎、3542公司王海艳3名员工获“全国劳动模范”称号，成为全体际华员工学习的榜样。3名老同志获得中共中央、国务院、中央军委发放的“中国人民抗日战争胜利80周年”纪念章（右图）。

- 1.3522公司98岁高龄李秀芬同志。
- 2.3534公司101岁高龄王晓勇同志。
- 3.7555公司96岁高龄吴宗义同志。



## 人才培育

致力于搭建人才成长阶梯，完善培育体系建设，强化能力提升，赋能员工发展，锻造高素质专业化人才队伍。

### 构建技能提升体系，强化实操锻炼

2025年，我们聚焦职工素质提升与技能振兴，深入开展了各类职业技能培训活动超过400场次，内容广泛涵盖缝纫、设备维修、电气自动化、数控技术等多个重点领域，累计惠及职工达数千人，其中成功通过考核并获得国家认证的技能等级证书的职工超过3000名。为进一步激发广大职工钻研技术、提升技能的热情，我们以形式多样的劳动竞赛、技术比武和创新创效活动为主要载体，累计吸引超过2万人次参与其中，营造了“比、学、赶、帮、超”的

浓厚氛围。同时，充分发挥劳模与工匠人才的示范引领作用，依托多个劳模（工匠）创新工作室，系统性开展技能“传、帮、带”活动超过1000人次，有效促进了高技能绝活的传承与推广。精心组织了多期专项技术研修班及管理人才素质提升大讲堂，着力培养复合型人才，并成功选拔、推荐多名优秀高技能人才申报市级技能带头人，为企业的持续发展和技术创新储备了坚实的人才力量。



3513公司开展“淬炼精湛技艺，铸就卓越品质”底工段劳动竞赛，各工序一次下机合格率较日常提升6%，生产完成速度较常规水平提升近3%。

3515公司承办河南省第五届退役军人直播电商创业创新大赛，参赛选手以时尚鞋靴、地区特产为产品参与直播角逐，推动“直播经济”成为赋能乡村振兴、助力企业发展的新动能。

3542公司织造车间机下打结竞赛评选出标兵奖1名、能手奖15名、优秀奖18名，员工深刻认识到结头质量对整匹面料品质的关键影响，日常操作细节把控更严格，明确了技能提升方向，为车间整体操作水平升级奠定坚实基础。



3542公司贾军海创新工作室是“湖北省示范性创新工作室”。



3542公司织造车间机下打结竞赛。



## 聚焦青年人才建设，培育后备力量

公司联合企业共同开展管理培训生“星青年”发展计划，运用“多维关注+周期培育”的新生力量培养方式搭建培养平台。围绕“文化融入与基层锻炼”、“轮岗实践与技能提升”、“调查研究与学习创新”、“考核评估与结果反馈”、“长效跟踪与职业发展”等五个阶段落实成长赋能任务，遴选入库149人。建立以管理培训生学习培训心得、辅导情况表、辅导反馈评分表、调研报告或创新项目学习报告、轮岗锻炼工作总结、考核评价结果等为主的人才培养档案，形成管理培训生选拔、轮岗、考

核、定岗、培训、晋升、退出等全链条闭环管理机制。通过定期举办“青年大讲堂”“青廉座谈会”等形式，系统化、常态化地开展青年人才的思想淬炼与能力提升工作，引导青年树立正确的世界观、人生观、价值观。依托“师带徒”“师徒结对”等传帮带机制，构建起覆盖全面、针对性强、互动紧密的成长帮带体系，帮助青年人才在实践中快速学习经验、补齐短板，持续提升专业素养与实战能力，从而加速成长为企业未来发展的中坚力量与核心骨干。



公司组织青年员工开展“岗位建功 青年在行动”专题活动，青年员工以短视频方式彰显家国情怀。扫码观看。



## 强化骨干人才培养，夯实人才储备

公司积极推进“2115”人才入库工作，计划于2025年完成对720名管理、技术与技能等多类型骨干人才的遴选，建立统一的骨干人才库。公司通过海外引才、市场化选聘等多种渠道广泛吸纳优秀人才，其中3542公司成功入选硕博联合培养试点单位，有效提升了高层次人才储备水平。公司注重内部人才选拔与培育，全年推荐82名表现突出优秀年轻干部，

组织开展多期专项能力提升培训，累计覆盖超过200人次，选派26名核心骨干进行跨部门、跨单位交流轮岗。新疆分公司积极构建“管理-技术-技能”三维团队架构，持续优化人才结构，目前高级技术职称人员占比已达30%，逐步形成年龄、专业、层级合理搭配的梯队化人才储备体系，为公司长远发展奠定坚实的人才基础。

3534公司副总经理史江河（右一）挂职于内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗，承担中央定点帮扶工作。



# 员工文化

各级工会开展近200场球类比赛、文艺汇演等文体活动，丰富员工生活、缓解工作压力、增强团队凝聚力。



1.3521公司举行元宵灯谜活动，让职工们在温馨欢乐的氛围中度过一个难忘的元宵佳节。

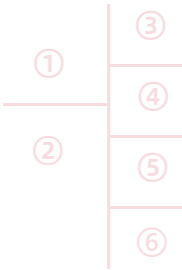
2.3502公司举办2026年迎新年文艺晚会，干部职工及家属欢聚一堂，用自编自演的精彩节目迎接新年的到来。

3.3503公司工会举办以“闹元宵猜灯谜干劲启新篇”为主题的元宵节活动，大家手中一碗碗热气腾腾的元宵包裹着香甜，更承载着团圆、欢乐与希望。

4.3512公司工会组织开展巧手迎“三·八”趣味运动会活动，以DIY制作花束的方式，丰富女职工的业余生活。

5.3509公司举办“展望新蓝图书写新荣光”新春晚会。

6.新疆际华服装科技公司举行“薪火传红韵聚力启新程”元旦晚会，500余名民族员工欢聚一堂、共庆佳节。



1.际华股份机关工会组织“千花团扇”制作活动，一件件花材，在大家的巧思下变成一件件独具匠心的团扇作品，花“漾”际华，蓬勃进发。

2.3514公司举行“健步迎新促管理，活力奋进启新篇”元旦健步走活动，600余名职工参加。大家迈着矫健的步伐，沿着预定的厂区路线昂首前行，畅谈工作与生活，凝聚了迈向新一年的共识与力量。

3.3536公司组织开展庆“三八”妇女节职工“同心击鼓”活动。来自各分工的20支队伍齐聚一堂，以激情与协作共赴一场春日里的团队之约。

# 民主管理

2025年全年召开各级职代会26次，审议生产经营、薪酬调整、员工福利等重大事项130余项，职工提案办结率达95%以上，充分调动员工参与企业经营管理的积极性。创新司务公开形式，通过OA平台、公众号、公开栏等线上线下渠道，及时公开企业重大决策、薪酬福利等信息，保障员工知情权、表达权、监督权。

# 客户 责任

2025

守责笃行 聚力共赢



# 3 STOR 障军装被“国家队”背后的

责任故事



“虽然我们不在受阅方阵中，但方阵中的每一个细节都有我们的心跳；虽然我们并没有走过天安门，但我们的技艺与匠心已经在长安街上留下了永恒的印记。”当“9·3”阅兵维和部队方阵和女民兵方阵出现在直播镜头中的时候，3522公司技术研发中心高级工程师郝悦心中的激动溢于言表。

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵是中国向世界全面阐述安全观、发展观和全球治理观的重要契机，彰显了中国对世界和平的贡献、对全球治理的担当，体现了中国走和平发展道路的坚定意志和维护地区和平稳定的能力。

作为国家军警重要的被服保障力量，际华将保障“9·3”阅兵被服生产作为重要政治任务，积极对接阅兵联合指挥部和联勤保障兵站，承担了三军仪仗队、陆军、海军、空军、火箭军、维和、民兵等超过20个受阅方队的阅兵服装、鞋靴、腰带等产品被装研发生产的任务，以90%以上的绝对的数量优势成为本次阅兵活动的主要承制生产商，累计承接服装、鞋靴、配套装备等生产任务近10万套件。

在技术研发方面，我们秉持“全寿命保障”理念，第一时间与军方对接，全程参与各产品的研发辅助、打样与量体工作，研发团队聚焦产品材料、设计、标准各个环节，力求“臻于至善”。3534公司主导女民兵方阵21蛙服帽子设计，先后11次深入阅兵村调研，结合

女民兵“亦兵亦民”身份属性改良圆边帽工艺，为展现新时代女民兵的崭新形象做出了重要贡献。入村量体人员12个日夜连续作战，与官兵逐一沟通体型特征，实时调整归号、现场判定号型，以精湛技艺赢得全体受阅官兵的高度认可。“丝巾是纯软质材料，要在方阵受阅官兵行进间保持形态统一，对我们的材料选择，款式设计提出了严苛的要求。”3522公司技术研发中心高级工程师郝悦为了追求完美，组织技术团队对整个方阵的400余名官兵进行逐一量体，在模特人台上反复调整丝巾配套效果，团队通宵达旦，终于确保了每一条丝巾都有完美统一的自然垂坠褶皱。

在生产组织方面，我们始终秉持“一盘棋”思想，以部门协同、全员奋战破解“工期紧、任务重”难题，累计投入设备超过1500台、生产线30余条、一线工人2000余名，近10万件产品合格率达100%。公司技术人员深入训练一线，根据官兵的个性化需求对关键部位设计版型进行调整，充分展现受阅官兵的精神风貌。针对阅兵高强度训练导致受阅官兵体型变化的情况，紧急开展再量体、再调整工作。“很多生产任务都是根据官兵训练需求现场提出的，对我们的应急保障能力提出了极高的要求。”3502公司技术品控部李春艳和同事一起出色的保障了一次次紧急任务的完成。“最紧张一次是给某方阵服装增加扣眼钉扣，我们干了一个通宵，顺利保障了第二天训练任务的开展。”面对临时增加的生产任务，所有参与企业生产单元无怨无悔，一线员工加班加点，特别是在阅兵前30天紧急追加的生产任务中，企业生产车间启动应急通道，创造了“5天交付合格产品”的生产纪录，用实力诠释了“保障不等人、时间不等人”的战斗精神。

在维修保障方面，公司精心选派了40余名技术骨干及维修服务人员于4月21日进驻阅兵村。这是自2019年以来公司第二次成建制派出人员配属军队执行军事任务，成为阅兵村内唯一一支专业服务队。“记得有一天深夜，陆军方队请求为方队所有作战靴加钉铁质鞋掌，为了不影响方队训练，鞋靴组同志马不停蹄赶工，奋战至凌晨三点，在第二天起床号响起前，保障了受阅官兵的训练穿用。”3514公司售后

服务小组组长高进友带领着鞋靴维保人员每天工作10余小时。在保障期间，服务队每天修饰、保养、洗涤千余套服装鞋靴，累计维修服装3.8万套件、鞋靴近万双。锤炼出了“故障不过夜、问题不上交”的过硬本领。

这里不是战场，却沙场点兵；这里不是军营，却军魂荡漾。荣耀的一刻终将过去，但是经历过“9·3”阅兵被装任务的际华人会将这份自豪和骄傲铭记一生。在阅兵制装生产与服务中，际华人把深情凝结在一件件服装、一双双军靴、一面面战旗上，以军工企业特有的“特别讲政治、特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”军需企业精神谱写了一曲同心协力、攻坚克难的赞歌。

**荣誉记录：**在“9·3”被装保障任务中，际华及所属企业赢得了中央军委后勤保障部、阅兵联合指挥部、阅兵村领导和受阅官兵的一致认可和高度肯定，获得了由阅兵联合指挥部颁发的“同心共铸阅兵盛典，携手再谱强军新篇”和联勤保障兵站颁发的“精工细作赢赞誉，热情周到暖兵心”的锦旗。



### 理念与目标

面对纺织服装行业新形势与市场竞争新挑战，际华集团秉持“守责笃行、聚力共赢”核心理念，将伙伴责任与客户责任深度融入战略落地、经营管理与产业升级全流程，以共建共享思维推动产业生态提质升级。集团对内坚守品质初心，以标准化、精细化运营筑牢合作根基；对外诚信守法，深化产学研协同，构建共生共荣的产业生态。以客户需求为导向，深耕保军、应急、为民三大领域，提供全生命周期服务，提升客户满意度。在强军首责与服务国计民生中，实现产业、合作、客户与股东价值深度统一，筑牢发展根基。



#### “9·3”阅兵专项保障任务

投入生产设备 **1500** 台套

投入生产线 **30** 余条

投入生产工人 **2000** 余人

全程保障服务 **138** 天

维修服装、鞋靴 **36000** 套件双



服务中央企业超过 **60** 户

服务国家 **14** 户统一着装单位

所属企业	客户满意度	产品合格率
3502公司	99.13%	98.51%
3503公司	100%	100.00%
3506公司	98%	100%
3509公司	98.40%	100%
3512公司	100%	100%
3513公司	98.60%	99.69%
3514公司	98.46%	100%
3515公司	100%	100%
3517公司	92.63%	99.53%
3521公司	100%	97.75%
3522公司	100%	100.00%
3534公司	100%	100.00%
3536公司	98%	100.00%
3537公司	89%	99.12%
3539公司	98%	99.20%
3542公司	98.83%	99.86%
3543公司	94.04%	96.40%
3547公司	98%	100.00%
5302公司	100%	100.00%
7555公司	94%	100.00%
森普利公司	100%	100.00%

### SDGs回应



## 服务国家战略 彰显央企担当

聚焦核心主业深耕细作，主动服务国家战略需求，切实履行使命责任，充分彰显央企责任担当。

### 强军战略，筑牢国防后勤保障核心阵地

作为国内至关重要的军需被装生产基地，公司长期承担着全国约50%的军需及武警被装产品的生产重任。始终将保障军品供应视为首要政治责任与核心经营使命，数十年来，我们以高标准、严要求完成包括解放军历次换装、国庆阅兵、联合军演在内的多项重大军事活动的被装保障工作，展现了卓越的组织和执行能力。2025年，公司紧跟军队现代化建设步伐着力提升军品被装在功能设计、工艺创新与质量管控方面的水平，推进智能化、模块化生产，确保产品与部队实战化需求紧密结合。在“9·3”

阅兵专项保障任务中，作为主要承制生产商，公司组织所属企业提前部署、科学统筹，调配各类资源，累计投入先进设备千余台、优化生产线30余条，并组织超过2000名骨干工人和技术人员投入攻坚。在时间紧、标准高的情况下，成功完成了涵盖20余个受阅方队、总计近10万套件的被装研发与生产任务，产品一次交付合格率达到100%。各所属企业在面料研发、成衣制作、质量检测等环节充分发挥专业优势，紧密协同，最终圆满完成了此次光荣而艰巨的保障任务。



公司组织所属企业针对重大任务开展精准量体、优化版型，生产线开足马力，50余天即完成全部生产所有产品一次性通过验收，实现“零差错、零延误、零投诉”，高质量的被装装备完美展现了中国军队的威武形象，极大提振了民族自信心，获得了中央军委、阅兵联合指挥部的高度肯定。



## 筑牢应急保障防线，助力国家公共安全建设

依托辐射全国23个省、市、自治区的完善产业布局，以及数十年深耕后勤物资保障领域积累的丰富经验和成熟的应急生产能力，我们已发展成为国家突发公共事件应急处置的核心保障力量。在历次重大应急事件中，无论是汶川地震的紧急救援，还是新冠疫情的持续防控，我们始终第一时间启动应急响应机制，高效组织、紧急生产并精准调配各类急需物资，为抢险救灾和民生稳定提供了坚实支撑。进入2025年，公司始终致力于推动消防救援队伍被装产品的迭代与升级，紧密围绕防护性能、穿着舒适性及功能适配性等核心需求展开工作。

通过深入研究一线救援场景与实际作业环境，我们完成了多项新型产品的研发，并对现有产品系列进行了系统性优化与改进，显著提升了产品在极端条件下的防护能力、长时间穿着的舒适度及不同任务场景下的功能匹配度。这些举措不仅全面强化了产品的整体品质与实战适配能力，也使产品更贴近消防救援人员的真实需求。目前，相关创新成果已被正式纳入本年度采购体系，将为广大消防救援人员提供更为可靠、专业的装备保障，助力他们在抢险救援中更加安全、高效地执行任务。



2025年3月25日，3515公司调研团队赴北京消防救援机动支队开展专项调研，针对性优化产品设计，持续提升产品适配性与实用性等领域，重点围绕产品宣传、保养指导及穿用反馈等工作开展深度交流，切实将公司优势转化为应急救援保障实效，持续提升产品服务与应急适配水平。

### 产品研发与创新

围绕实战防护与穿着体验，新研产品10款、改进产品60款，全部完成定型并纳入年度采购计划。重点推出新型体能训练鞋、多功能触屏外手套、抑菌抗臭鞋垫等产品；同步优化作训服号型、作训鞋透气舒适性等，全面提升装备适配性与防护水平。

### 标准体系建设

持续完善消防被装标准体系，实现标准新增、修订、勘误全流程可追溯；推行标准与标样同步防伪管理，保障权威性与一致性。2025年新增技术标准5本，累计产品规范标准达175本，覆盖产品376个，为研发、生产、检验提供完整依据。

### 质量管控与检验

优化质检流程，强化预检机制，提升检测效率；对改进产品实施入厂抽检，严控大货质量一致性。全年完成产品首检1.2万件，向50个总队配发标准封样，持续强化生产全过程质量管控，保障装备品质稳定。

### 技术服务与保障

立足基层需求开展实地调研，覆盖7个总队550人完成作训服号型优化，完成22个总队作训鞋问题整改；推进专职消防队伍标志服饰设计，完成全国总队队徽统型；修订完善质量监督检验办法，快速处置装备质量问题，提升技术支撑与响应效率。

### 科技创新与重点项目

承担国家消防救援局重点科技项目，研发基于无源RFID技术的消防员身份识别系统，包含身份识别牌、多类型终端及管理平台，实现复杂场景下人员精准识别、自动登记、失联报警，全面提升应急救援安全保障与搜救效能。



研发人员赴某消防总队开展产品试穿验证工作。

3543公司消防员灭火头套入选2025年度十大类纺织创新产品。



## 立足为民宗旨，赋能实体经济与民生发展

2025年，公司持续深化“为大国重器赋能”的服务理念，专注于为包括中国联通、中石化、中国能建等在内的大型中央企业及其下属单位提供深度、体系化的工装解决方案。我们依托融合人体工学、材料科技与品牌视觉的专业设计与研发团队，深入理解各企业的行业特性、作业场景及文化内核，为其量身定制兼具前沿实用功能与独特企业文化表达的一体化工装方案，全面覆盖日常工作制服、特种作业防护装备、高级商务形象服饰及品牌IP衍生品等多个领域。在产品实现层面，我们严格筛选具有阻燃、防静电、高弹透气等特性的高性能面料，并引入智能穿戴与环保工艺技术，在每处细节

中贯彻对安全防护、耐用品质与全天候舒适体验的不懈追求。同时，我们注重将企业标志、色彩体系与文化符号创新融入设计，使工装成为流动的品牌名片，在各类生产、运营与对外交流场景中生动展现企业的精神风貌、专业水准与时代气质。我们坚信，工装不仅是生产工具，更是企业治理与品牌战略的重要载体。我们始终致力于通过高品质、全周期、定制化的产品与服务，帮助客户实现多个维度的价值提升帮助客户在日益激烈的市场竞争中进一步提升企业的整体品牌价值、文化凝聚力与社会影响力。



际华与中煤央企工装研发项目以“能源模式”成果转化为核心，实现从需求调研到产品定型、订单转化的全链路协同。首创工装研发与配发一体化的“能源模式”，精准匹配中煤五大板块作业需求；自主攻关研发50棉50锦高强耐撕裂防静电面料，突破传统工装“耐磨不舒适”的瓶颈，关键指标远超国标；融合精细化设计与3D数字化建模技术，并借助新媒体方式展示产品功能，形成“数字化研发+新媒体传播”的新模式。实施成效显著，防静电工装系统已覆盖中煤井上井下全场景，截至2025年底实现超4000万元订单转化；新材料与数字化技术成为行业标杆，推动研发模式升级，强化了际华在央企工装领域的技术与品牌影响力。



际华与中国建筑工装研发项目通过精准研发构建了涵盖高性能冲锋衣、保暖抓绒衣及工装衬衫的专属工服体系，兼顾功能性与美观性。同时，牵头编制19项细分技术标准，形成系统规范文件，为产品规模化落地奠定基础。全流程提供研发、试穿、评标及推广支持，保障项目顺利实施。目前项目已实现超1000万元产品转化，2026年将进一步扩大供应范围。项目不仅填补了建筑行业高端工装空白，以“研发-标准-转化”全链路创新模式引领行业工装升级，也强化了际华集团的技术领先地位，深化了与中建的战略合作，彰显了国企在科技创新与成果转化方面的责任与能力。



际华与中国石油工装研发项目，从款式、材料、品种三大维度全面突破，构建覆盖全场景的工装体系。产品端新增野外防寒、防晒系列，补充三合一冲锋衣、吸湿排汗POLO等品类，实现防静电、阻燃、焊接、电弧等全品类防护覆盖。技术端优化负载功能与口袋设计，提升夏装透气性、阻燃色牢度及防化学品性能。体系端搭建野外、厂区、销售等全场景工装系统，同步完成全品类技术标准制修订。项目已完成多轮研发迭代，形成新款方案、面料标样册及全套技术标准。2025年实现超4000万元产品转化，全面覆盖中国石油各业务场景，为一线员工提供安全、舒适、专业的工装解决方案。



际华部分合作企业（排名不分先后）

# 服务客户需求 完善保障体系

紧盯客户需求导向，健全服务保障体系，优化服务流程标准，持续提升客户满意度与市场口碑。

## 高标准完成重大专项保障，打造服务标杆

在“9·3”阅兵被装生产保障过程中，公司组建专业保障服务团队，选派40余名技术骨干及维修人员进驻阅兵村，成为村内唯一专业被装服务队，也是2019年以来第二次成建制配属军队执行任务。服务队开展138天全天候保障，恪守“24小时响应、故障不过夜”准则，每日为官兵修饰保养千余套服装鞋靴，累计维修服装3.8万套件、鞋靴近万双，官兵满意度达100%，赢得各单位及受阅官兵高度认可，获多项锦旗表彰。



## 开展全国性被装巡修，践行全生命周期服务理念

2025年围绕“保军”首责，统筹部署所属在全国范围内开展被装巡修专项服务，践行“产品出厂、服务不止”的全生命周期服务理念。本次巡修覆盖范围广、投入力度大，各所属企业组建专项巡修团队，深入各部队驻地、训练基地开展现场服务，累计服务天数达457天，行驶里程合计9.23万公里，维修被装产品近10万件，精准服务官兵超5万人，并获得央视相关报道。



央视7套军事频道报道所属企业赴高原地区为基层官兵提供被装巡修维保。

## 深化产业链协同 构建共生共荣产业生态

公司加强资源整合与合作共赢，完善产业协同机制，构建可持续发展的产业生态。

### 规范供应链管理，提升供应链自主可控能力

2025年公司紧紧围绕“集约化、标准化、数字化、合规化”四大核心方向，深化集中采购专项提升行动，在供应链与供应商管理领域持续深耕，着力优化内部跨部门、跨层级的协同机制，打破信息壁垒，提升运作效率。通过深

化检测等业务环节的协同整合，有效促进了资源共享、成本共担与效率共提，在保障质量与合规的前提下，实现了进一步的降本增效，为公司整体运营竞争力的提升提供了坚实支撑。

#### 供应链管理体系建设

着力构建并全面落实“统一采购、统一管理、统一结算”的高效协同机制。实现采购成本降低5%以上，公司集中采购各项核心指标均超额完成年度目标，实现整体采购成本节约超亿元，集约化效益充分释放。

#### 供应商管理

建立分级分类准入标准，对主要供应商立体化实地尽调，核查生产线、仓储能力、工艺标准、交付保障等情况，准入必经样品检测、小批量供货试运行，品质、交期、合格率全部达标后方可入库准入名录，杜绝不合格供应商流入供应链，推动采购全流程线上化、透明化，上网采购率达到99.86%。

3515公司以战略协同赋能+本地精准帮扶为核心，多措并举助力材料供应商发展，实现供应链互利共赢。

**战略协同方面**，推动与皮革面料供应商组建跨企业技术小组，全面输出皮革质量标准、检测方法与研究技术，指派工艺专家驻场指导工艺优化，共享生产计划实现深度协同。经赋能，皮革一次送检合格率从92%提升至99%，定制研发周期从2个月缩短至20天，成为区域皮革生产标杆并拓展高端鞋品供应业务。

**本地帮扶方面**，针对入驻公司园区的鞋垫厂，从质量、生产、物流三方面开展精准帮扶，制定专属检测标准，指导优化生产流水线，共享物流体系实现就近配送。仅3个月鞋垫供货商产品合格率提升9个百分点，供货响应速度完全匹配公司生产节奏，实现同步发展，为园区其他配套供应商树立合作标杆。

## 深化产学研合作，汇聚科技创新合力

着力构建“产、学、研、用”一体化深度融合的科技创新体系。通过搭建协同创新平台，促进企业、高校、科研机构与用户端的紧密合作，加速科研成果转化。2025年，我们重点聚焦功能性防护材料、智能被装等前沿领域，与合作伙伴开展联合技术攻关与产品研发，突破关键技术瓶颈，打造具有自主知识产权高性能产

品。同时，积极组织参与国内外重要行业展会、技术论坛及学术交流活动，加强与产业链各方的协同互动，及时跟踪并掌握全球技术发展趋势，保持技术领先性。在此基础上，持续提升品牌影响力与市场认知度，强化供需对接，拓展合作渠道，推动创新成果更快地走向市场、服务用户。

10月19日，“线影紫山河 追光铸甲冑”中国电影职业装备发布会暨际华·北电暑期社会实践展在北京电影学院成功举行。标志着双方在影视装备领域的深度合作全面启动。此次合作是北电新中国电影教育75周年系列活动的重要组成部分，是际华“军需技术民用化”战略在影视领域的关键布局，更是响应国家推动文艺科技创新、影视产业高质量发展的重要实践。



公司与包钢集团、北方稀土构建深度协同、紧密绑定的合作模式，围绕“稀贝丝”稀土涤纶纤维的产业化与市场推广，稀土尼龙的深度绑定开发与终端应用，以“稀土+纺织”为合作纽带，开展全方位、深层次的协同合作，实现资源与技术的深度融合，共享创新成果，凝聚发展合力，共同推进稀土新材料的更广泛应用和产业化进程，助力我国稀土强国战略实施。



际华制鞋工业公司聚焦热硫化胶鞋核心技术攻关与人才培养，与贵州大学、贵州师范大学、四川大学等高校建立深度战略合作关系，构建“产学研用”一体化协同创新体系。围绕“卡脖子”技术，组建校企联合研发团队，开展专项研究，加速科技成果产业化转化。推行“高校理论教学+企业实操锻炼”模式，共建人才实践培训基地，培养技术人才。

# 强化品牌建设 提升价值与影响力

公司强化品牌建设与运营管理，统一品牌形象输出，提升品牌价值，增强行业影响力与市场竞争力。

## 深耕核心品牌，提升品牌知名度与美誉度

2025年，我们将持续深化“JH”品牌及军需品牌等核心品牌建设，通过行业展会、多媒体矩阵宣传、线下沉浸式体验活动等多渠道、多层次开展品牌推广，向市场清晰传递际华“军工品质、央企担当”的核心理念与品牌形象。同时，我们积极强化企业军需文化内涵与历史传承，旗下3511公司凭借其独特的工业遗存资源与文创转型成果，成功荣获“中国工业遗

迹城际文化产业合作示范园区”称号，进一步提升了企业的文化软实力与社会影响力。在业务层面，防护板块将聚焦于身体防护这一优势领域，整合研发、设计与生产资源，着力打造具有专业竞争力的际华防护品牌，不断推出高技术含量、高可靠性的防护装备产品，从而显著提升在国内外防护装备市场的品牌知名度与行业话语权。

3511公司荣获“中国工业遗迹城际文化产业合作示范园区”称号。



## 强化知识产权保护，反对不正当竞争

将知识产权保护提升至品牌战略的核心高度，作为品牌建设与长期发展的重要支柱。2025年，我们系统性地强化了商标、专利、版权等多维领域的知识产权布局与管理，全面推进了知识产权的申请、维护与维权工作。年内不仅完成了多项核心商标与专利的国内外注册申请，还持续对现有权利进行了有效的监测与维

护。在维权方面，我们积极处理了多起商标侵权及不正当竞争案件，并针对线上假冒、盗版等侵权行为开展了一系列专项打击行动，通过行政投诉、平台举报、法律诉讼等多元手段，有效遏制了侵权现象的蔓延，切实维护了品牌形象与市场秩序，为业务的稳健发展筑牢了法律屏障。

## 构建多层次传播矩阵，提升品牌曝光度

为全面塑造与提升集团品牌形象，系统展示创新发展成果，我们着力构建了“官方平台+外部媒体+新媒体”深度融合、协同联动的多层次立体化传播矩阵。在此框架下，集团充分利用各类平台特性，实现了品牌声量的全方位覆盖与深度渗透。在日常传播运营中，集团官方传播体系持续保持高质、高效输出。集团官方网站与官方微信公众平台作为核心自有阵地，

全年累计发布各类稿件超过900篇，内容涵盖重要成果、业务动态、企业文化等多维度。有效扩大了信息辐射范围。同时，我们积极拓展外部发声渠道，全年策划并推动在主流新闻媒体、行业权威媒体上刊发的正面报道超过60次，进一步巩固了集团在公众与行业内的权威形象。荣获了行业内年度最佳实践奖项。

公司紧抓重大事件，精心策划执行专项主题宣传活动，主动协调、联动多层次媒体资源同步推送、深度解读，极大提升了品牌美誉度与社会影响力。



## 健全投资者关系管理，切实保护股东权益

我们始终坚守公平、公正、公开的核心原则，以最高标准持续提升信息披露工作的质量与效率。通过系统优化与流程再造，我们全面推进信息披露流程的标准化与规范化建设，确保每一个环节都有章可循、有据可依。在监管合规方面，我们严格遵循各项法律法规及监管要求，按时、准确地披露年度报告、半年度报告、季度报告等定期报告，确保所有公告内容真实、准确、完整，努力实现信息披露“零差错”。

我们不断健全与投资者的多元化沟通机制，致力于构建透明、互动、互信的投资者关系。公司定期举办业绩说明会与专题交流会，详细解读企业经营成果、财务表现、战略布局与未来发展规划。我们主动收集并回应投资者的各类诉求与建议，通过制度设计与流程保障，平等维护全体股东——尤其是中小股东的合法权益，进一步巩固了他们对公司长期稳定发展的信心。

# 环境 责任

2025

绿色转型 守护生态家园



# 4 STOR 微 降耗 点 护 于

责任故事



南京际华三五二一环保科技有限公司  
总经理 伍然



“我们新研发的脱硝除尘一体化滤袋检测脱硝效率均能达到85%。”南京际华三五二一环保科技有限公司总经理伍然对新研制的环保滤袋未来市场充满了信心，“目前公司小批量中间层压片设备已经投入使用，首台套840条160\*6000mm脱硝滤袋的生产工作，即将进行挂袋验证。已经获得了相当数量的市场意向订单。”

“我始终认为，节能减排不是一场大刀阔斧、不惜代价的生产线革命，而是在深入了解生产工艺的底层逻辑之后，对每一个环节、每一台相关设备，进行无数次的、细微而精准的‘整形手术’，积跬步以至千里。”就在伍然为研发和推广新型节能环保产品而奔忙的同时，在更广阔的范围内，这种“微创手术”式的理念正悄然化为实践。分布于全国10余个省市的20余家际华集团所属生产企业里，相似的节能故事正在不同的车间、不同的流水线上同步上演。工程师和一线工人们俯身于设备之间，从优化一道工序参数、改造一处热能回收装置做起，将绿色的涓涓细流，汇聚成企业可持续发展的澎湃动能。

位于湖北省襄阳市的3542公司投入123万元将82台细纱机电机全部更换为永磁变频电机，完成后年节电58万千瓦时；位于湖北汉川市的3509公司新增12台高速节能型倍捻机和并纱机，2025年5月节电量约为51.5万千瓦时；位于贵州省贵阳市的际华制鞋工业有限公司采用新型双螺杆空压机替代现有空压机，年节省



电费超过18万元；多户企业建设完成了光伏发电项目并投入使用，装机总容量为5.36MWP，年减碳5700吨.....

2025年，际华集团一直积极践行绿色发展理念，立足企业优势，科学开展产品结构的调整，不断推进公司产业结构绿色转型，积极开展落后产能设备的淘汰和节能环保的技改工作，降低产品能耗，节约能源资源，减少污染物和温室气体的排放。环保节能项目建设累计投入3891万元，二氧化硫排放量同比下降30.7%；氮氧化物排放量同比下降19.97%；COD排放

量同比下降5.4%；较好地完成了年度阶段控制指标并实现了达标减量排放。

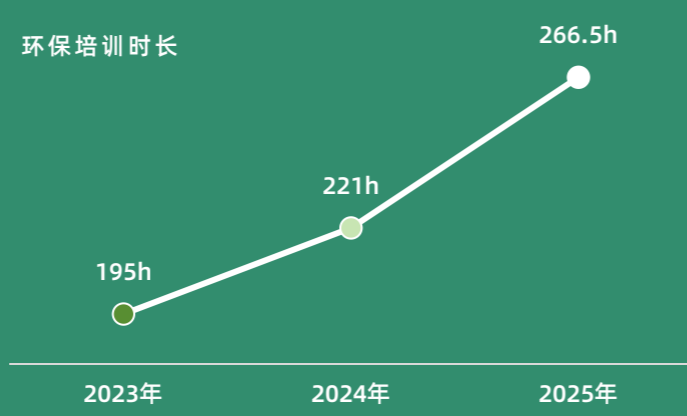
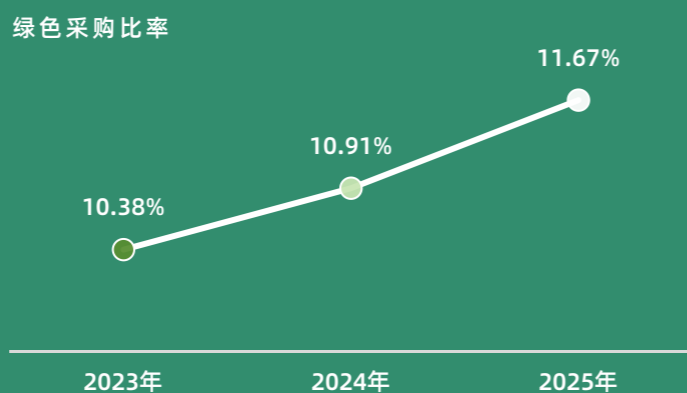
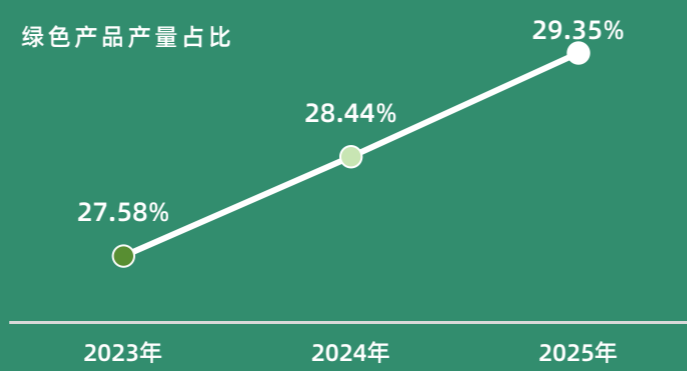
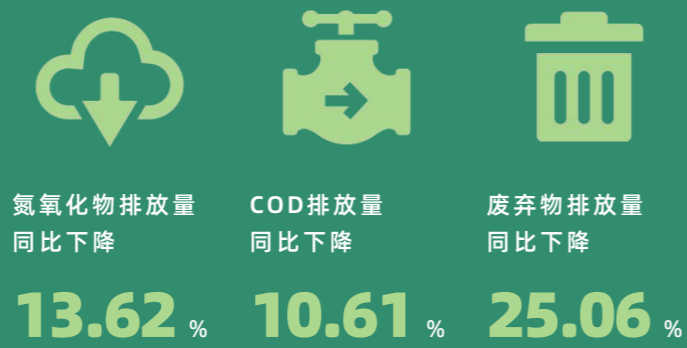
在际华，工作不仅仅是为了提升自己，还要让更多人的生活环境变得更加美好。际华始终坚持“不以牺牲环境的长远利益来换取企业的短期效益，不以破坏后代的生存条件来谋求企业的规模扩张”，践行绿色责任，成就企业可持续发展。际华致力于通过强化环境保护和节能减排管理，提高资源利用效率，减少污染物排放，履行社会责任，推动企业与自然和谐发展。



### 理念与目标

作为流淌着军需血脉的中央企业，际华集团始终将绿色发展理念融入发展基因，坚持以习近平生态文明思想为指导，全面贯彻美丽中国建设部署，深入落实碳达峰碳中和“1+N”政策体系，以减污降碳协同增效为总抓手，强化生态环境源头防控与系统治理。集团加快构建绿色低碳循环经济体系，推进产业结构绿色转型，深化节能减排、清洁生产、绿色新材料与环保工艺创新，持续降低能耗与排放。同时完善环保管理体系，构建全链条管控机制，培育内部环保增长点，带动产业链绿色升级，倡导绿色生产生活方式，坚决守住生态安全底线，以保军、应急、为民的使命担当，为建设人与自然和谐共生的现代化贡献际华力量。

### SDGs回应



## 环境合规管理 完善生态环境保护管理体系

公司组织所属企业细化管控措施，压实各级环保责任，强化监督考核，筑牢企业生态环保防线。

### 健全环保管理制度，完善制度保障体系

2025年，公司系统梳理并全面修订了《节能减排管理制度》等6项核心环保制度，同时围绕清洁生产、废弃物资源化、生态修复等领域，新增制定了多项具体、可操作的环保管理标准与实施细则。由此，一套覆盖项目规划、建设运营、生产排放、应急响应等全业务流程的环保管理制度体系得以形成，对节能减排、污染防治、环境风险防控、生态保护与恢复等各环节的管理要求、操作规范与考核标准，进行了系统化、精细化的明确。

公司与所有所属企业、总部各职能部门逐一签订了年度安全环保目标责任书。在责任书中，将二氧化硫排放量、氮氧化物排放量、化学需氧量（COD）排放量、万元产值综合能耗等关键环保与能耗指标，科学分解并落实到各个具体单位和部门，明确其年度控制目标与减排任务。通有效构建起“横向到边、纵向到底、层层抓落实、人人有责任”的网格化环保责任体系，确保了各项环保工作部署能够穿透执行、落地生根。

### 开展环境风险辨识，强化风险源头防控

公司系统部署并深入开展了覆盖全系统的环境风险辨识与专项评估工作，聚焦于各所属企业的核心生产流程与关键环保环节，对包括生产工艺设计、环保设施运行状况、污染物排放达标情况以及固体废物处理处置等在内的各个方面，展开了细致、彻底的摸排与核查，累计识别出19个具有较大潜在危害的重大环境风险点。建立了专项《重大环境风险动态管理清单》，清单中逐一明确了每个风险点的具体风险等级评定、拟采取的关键防控措施、对应的整改责任主体以及清晰的整改完成时限，从而形成了“识别-评估-管控-销号”的闭环管理机制，系统提升环境风险防范与应急处置能力。



### 建立绿色管理考评体系，强化考核问责

将绿色发展理念全面融入企业管理的各个环节，构建系统性的绿色管理考评体系。将环保关键指标明确纳入企业负责人年度经营业绩考核范畴，并与薪酬激励、评优表彰、职务晋升等直接关联，严格落实安全环保专项考核基金的兑现机制，层层压实各级企业负责人的生态环境保护主体责任。通过党委理论学习中心组学习、

落实“第一议题”制度等多种形式，持续强化全员绿色发展理念的传导与内化。将绿色管理重点任务列入重点督办事项清单，定期督查各单元环保工作落实情况与目标进度。对工作推进不力、环保指标未能达成的单位，采取约谈提醒、通报批评乃至严肃问责等措施，确保绿色管理要求落到实处、取得实效。

## 绿色高质量发展 推动减污降碳协同增效

践行绿色发展理念，大力推进节能降碳，统筹污染治理与生态修复，推动减污降碳协同增效，助力企业绿色转型。

### 大力发展清洁能源，提升绿色能源使用比例

2025年，大力发展清洁能源，提升绿色能源使用比例：深入落实双碳“1+N”政策体系，以清洁能源应用为抓手，持续降低化石能源消耗。2025年新增4户企业建成光伏发电项目，截至2025年底，公司已有多户企业实现光伏发电项目并网运行，总装机容量达5.36MWP，

年发电量可实现减碳3W余吨。同时，际华股份推进重点节能项目建设，降低能源消耗：2025年聚焦纺织、印染、制鞋等能源消耗重点领域，投入数千万元推进环保节能项目建设，全年推进多个重点节能项目，节能效果显著。



3514公司“屋顶分布式光伏项目”成效显著，每年可生产约200余万度光伏绿电，节省电费超25万元。

### 深化绿色工厂建设，树立行业绿色发展标杆

按照国家绿色工厂评价标准，从生产工艺、能源利用、污染物排放、环境管理等多方面推进绿色工厂建设。2025年，公司3户企业获评国家级“绿色工厂”，截至2025年底，集团所属企业中已有13户获评国家级“绿色工厂”，成为纺织服装行业绿色工厂建设的标杆企业。

3514公司获绿色供应链管理体系认证



### 探索碳交易市场，实现碳减排价值转化

公司积极推动碳减排与碳交易工作，将其全面融入企业战略与日常运营，努力实现碳环境效益向经济价值的有效转化。具体措施包括：系统组织各所属企业开展碳排放量盘查与核查，逐步建立起科学、规范的碳排放核算与报告体系；聚焦纺织、印染、制鞋等高耗能、高排放

环节，加大节能技术推广与工艺优化力度，切实降低单位产出的碳排放强度；加强与碳交易平台、专业机构及高校科研院所的合作交流，深入解读碳交易政策动态，研究市场运行机制，为企业参与全国碳市场提供能力建设与实操支持。

交易日期	交易品种	交易方向	成交数量	成交价格(元)	成交金额	手续费	交易编号	成交时间	登记编号	持仓编号
2023-01-01	H8A	买入	32.80	10	328.00	1.84	1802050010	09:38:34	27	20251217T...
6000002024	H8A(质押持仓)	卖出	33.70	2278	76778.60	363.84	1802050010	14:43:05	448	20251212T...
6000002024	H8A(质押持仓)	卖出	33.70	1000	33700.00	164.50	1802050010	14:43:05	448	20251212T...
6000002024	H8A(质押持仓)	卖出	33.84	100	3384.00	16.97	1802050010	14:31:40	601	20251212T...
600000	H8A	买入	33.95	1	33.95	0.17	1802050010	14:26:55	582	20251212T...
600000	H8A	买入	35.95	1	35.95	0.18	1802050010	10:33:27	182	20251205T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	45.45	580	26361.00	131.81	1802050010	10:45:15	378	20241211T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	45.46	500	22730.00	113.65	1802050010	10:45:15	378	20241211T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	45.50	46	2093.00	10.52	1802050010	10:44:44	375	20241211T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	46.01	784	36071.84	180.36	1802050010	14:38:01	217	20241206T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	46.00	500	23000.00	115.00	1802050010	14:37:08	213	20241206T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	46.05	216	9948.80	49.73	1802050010	14:35:01	212	20241206T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	44.20	500	22100.00	110.50	1802050010	10:51:19	85	20241115T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	44.00	500	22000.00	110.00	1802050010	10:51:19	86	20241115T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	44.00	500	22000.00	110.00	1802050010	14:57:56	127	20241112T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	44.57	1000	44570.00	223.85	1802050010	11:27:14	73	20241108T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	44.57	1000	44570.00	223.85	1802050010	11:27:14	75	20241108T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	44.00	779	34276.00	171.38	1802050010	09:46:42	31	20241108T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	43.71	279	12195.09	60.97	1802050010	09:43:41	38	20241108T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	43.71	111	4851.81	24.26	1802050010	09:43:41	38	20241108T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	43.71	389	17003.19	85.02	1802050010	09:35:04	32	20241108T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	41.00	237	9717.00	48.59	1802050010	14:04:20	66	20240819T...
6000002023	H8A(质押持仓)	卖出	41.00	205	8405.00	42.63	1802050010	14:31:53	33	20240809T...
6000002022	H8A(质押持仓)	卖出	42.00	528	22176.00	110.88	1802050010	14:46:11	464	20231215T...
6000002022	H8A(质押持仓)	卖出	42.00	2000	84000.00	420.00	1802050010	14:47:33	464	20231215T...

3542公司作为际华碳交易试点企业，2025年通过碳交易获得收益约14万元，成为碳减排工作的典范。

## 污染防治 打赢控污治污攻坚战

深入开展污染防治攻坚战，强化源头管控与过程治理，严格控制各类污染物排放，持续改善生态环境质量。

### 严控大气污染物排放，持续改善空气质量

针对纺织、印染、制鞋等生产环节产生的二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物等大气污染物，采取源头管控、过程治理、末端治理相结合的方式严控排放。升级改造各所属企业的废气净化设施，更换高效的脱硫、脱硝、除尘设备，

提升废气处理效率；对印染、涂装等挥发性有机物排放重点环节，实施密闭生产、收集处理。2025年，公司二氧化硫排放量同比下降30.7%，氮氧化物排放量同比下降13.62%，大气污染物排放总量持续降低。

### 强化水污染物治理，保护水资源环境

各所属企业均建成配套的污水处理站，配备专业的污水处理设备与操作人员，确保工业废水经处理后达标排放。制定严格的工业废水排放标准，要求出水水质不仅达到国家排放标准，还符合地方环保要求；建立污水处理站运行管

理台账，对污水处理设施的运行情况、进水水质、出水水质、药剂添加等情况进行实时记录，实现污水处理全流程可追溯。2025年，公司COD排放量同比下降10.61%

### 规范固废与危废管理，实现资源化与无害化

坚持“减量化、资源化、无害化”的原则，强化固体废物与危险废物的规范化管理。制定固废与危废管理办法，明确分类、收集、储存、运输、处置各环节的管理要求；对棉纱、布头、鞋材边角料等一般工业固体废物，积极推进资源化利用，通过回收再加工制成再生纤维、填充材料等；对废机油、废染料、废化学品等危险废物，严格与有资质的危废处置企业签订处置协议，实现规范化、无害化处置。

3515公司对于废弃马靴的后置，采取只保留靴筒，然后将靴筒进行杀菌处理、清洁处理后对筒面、筒里拆开、理平，筒面制作至尊单鞋产品的帮面，筒里制作至尊的鞋垫面，实现废置物的再生利用。而废弃的鞋的部分橡胶内中底可以回收制作再生胶，皮革部分进行粉碎处理后经发酵制作有机肥料。

### 加强环保设施运维，提升污染治理能力

公司督导所属企业建立环保设施常态化运维机制，制定环保设施日常维护、定期检修计划，安排专业人员负责运行与维护，确保环保设施始终处于正常运行状态。开展年度环境监测工作，对废气、废水、噪声、土壤等环境指标进行全面检测，监测结果及时向社会公示，接受社会监督；针对监测中发现的问题，及时制定整改措施并限期整改。



## 推进绿色转型 开展工艺革新与设备升级

公司聚焦产业绿色转型目标，大力推动生产工艺革新，加快环保设备升级改造，提升绿色生产水平，助力产业可持续发展。

### 推进重点节能项目建设，降低能源消耗

2025年公司持续深化绿色发展战略，聚焦纺织、印染、制鞋等高耗能重点产业领域，专项投入数千万元资金，系统推进一系列环保节能技术改造与建设项目。通过全年统筹实施多个重点节能工程，集团整体能效水平显著提升，减排降耗成果突出。其中，3543公司实施的燃煤锅炉综合技术改造项目，通过优化燃烧系统与回收余热，预计可实现整体能耗降低不低于5%，不仅有效减少了生产过程中的蒸汽能源消耗，也进一步降低了碳排放强度，为行业绿色转型提供了实践范例。

3536公司积极探索和应用绿色新技术，推动服装生产流程进行优化，引进先进的废水处理技术，如MBR（膜生物反应器）中水回用技术，提高水资源利用效率，通过绿色技术的研发与应用，公司生产工艺更加环保，资源利用效率得到提升，绿色发展动能不断增强。



## 淘汰落后产能与设备，推动生产工艺绿色化

公司系统化推进生产设备与工艺的全面优化。坚决淘汰技术落后、能耗偏高、污染严重的产能与设备，依据国家最新产业政策及环保标准，对所属企业的生产设备展开细致排查与评估，并制定分阶段更新计划，逐步替换为高效节能、低碳环保的先进设备，从源头上降低能耗与排放。针对印染、制鞋等重点生产环节，大力推进生产工艺的绿色化改造。在印染工序中，积

极推广应用无水或少水印染技术，大幅减少新鲜水取用量和废水排放；在制鞋等贴合环节，推广使用水性胶黏剂等环保材料，替代传统溶剂型胶黏剂，显著降低挥发性有机物排放。通过持续优化工艺流程，采用更多环境友好型技术与材料，实现生产过程中资源消耗与污染物排放的双重降低，不断提升生产的清洁化与可持续性水平。



3513公司将生产粘合剂全面替换为环保水性胶，引入生物基环保材料PLA，开发出PLA鞋面一体饰片；与上下游合作伙伴共建绿色供应链联盟，推动产业链上下游企业共同践行绿色发展理念，实现全产业链的绿色转型。

## 优化原辅料采购，推动绿色供应链建设

公司将绿色发展理念深度延伸至产业链上游，全面推进绿色采购体系建设。通过系统优化原辅料采购标准与流程，优先选用符合环保认证、低碳排放、可循环再生的原材料和辅助材料，从源头上减少环境影响。专门制定并实施《绿色采购管理办法》，明确绿色原辅料的技术评价标准、环保性能指标和具体采购要求，建立

可量化、可追溯的绿色采购规范。同时，将资源消耗、污染物排放、碳足迹等核心环保指标正式纳入供应商综合评价体系，通过合同约定和采购激励，引导并推动供应商加大环保技术升级和绿色工艺改造投入，共同构建上下游联动的绿色供应链，实现全链条的可持续发展。



3509公司通过采购再生聚酯纤维、再生锦纶等原材料，增加再生纤维使用比例，大幅降低了对原生资源的依赖。并研发天然可降解纤维，开发以竹纤维、麻纤维为基础的新型纺织原料，这类纤维在自然环境中可快速降解，减少了纺织废弃物对环境的长期污染。



3515公司严格筛选环保供应商，严控皮革、胶粘剂中偶氮、六价铬、五氯苯酚等有毒有害物质。全面替换传统溶剂型胶水：水性胶、热熔胶替代率100%；缝帮用水性喷胶替代汽油胶，用量降至1/10，粘合效果提升50%。



### 绿色产品工艺设计与仪仗队马靴生命周期评价研究项目

1

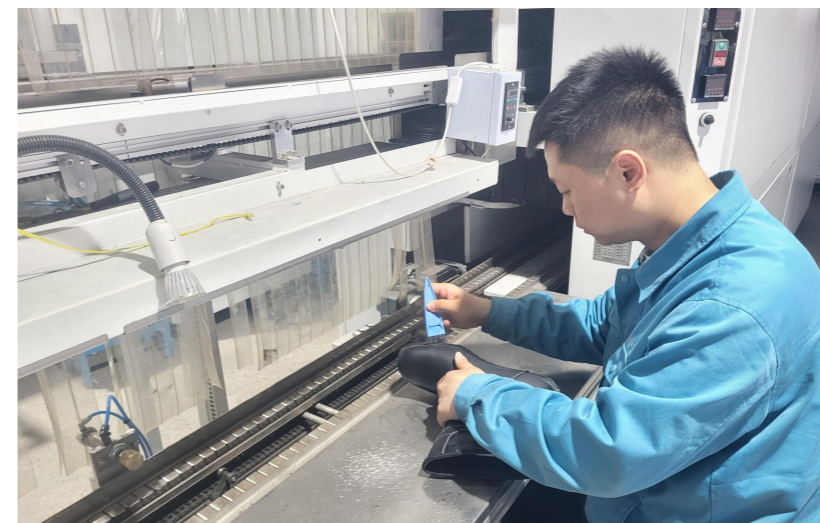
项目产品使用植鞣软皮帮面、筒面，靴筒采用透染环保鞋里，袜套选用环保复合材料，减震中底选用环保轻质发泡橡胶，帮面、筒面后整饰水性颜料，鞋帮搭接用水性胶粘剂，环保溶剂型衬件，环保植鞣黄牛皮革作外中底、外层底、鞋跟等，达到环境标志产品指标要求；项目采用袜套套帮工艺固定鞋里，靴筒面、里采用水性粘合剂复合、绷帮，后整饰擦抛工艺，帮底结合采用外翻工艺，外层底采用绿色环保胶粘剂贴合等已试制成项目成品马靴。经深圳市计量质量检测研究院检测工艺符合环境标志产品要求。

2

项目使用的水性胶粘剂518HR已通过深圳市计量质量检测研究院检测（2022.6.27），符合绿色水性胶粘剂要求；成品鞋经国家轻工业鞋类皮革质量监督检测青岛站检测（2022.11.11）；减震性达到21J，符合减震标准；成品马靴环境检测达到环保要求；耐折符合标准要求。

3

全新设计的马靴项目采用了先进的袜套套帮工艺与外翻工艺，通过一体化成型技术，大幅简化了传统制鞋的复杂结构，省去了沿条、内底、楞条等多个部件。这种创新设计显著降低了整体重量，以255号马靴为例，与原有的YZD型号相比，单只减轻了约245克，同时保持了出色的支撑性。试穿者普遍反馈，改良后的马靴不仅轻盈贴合，行走时脚感更为舒适灵活，提升了长时间穿着的体验感。



# 绿色低碳生活 培育全员绿色共识

公司倡导绿色低碳生活方式，加强宣传教育引导，培育全员绿色发展共识，营造人人参与、共建共享的良好氛围。

## 开展绿色低碳宣传教育，提升全员环保意识

公司持续通过多维度、立体化的方式，大力倡导绿色低碳的生产运营、办公环境与日常生活方式。为系统推进相关工作，公司每年定期策划并开展“环保宣传周”“节能宣传周”等系列主题活动，依托线上线下相结合的形式，广泛采取张贴主题海报、举办专题宣讲会、组织低碳知识竞赛、开展线上有奖答题、发放环保手册等多种载体，向全体员工深入普及绿色低碳发展理念、国家环保政策法规、日常节能减

排实用技巧以及废弃物分类处理知识。2025年，集团及下属各单位累计组织各类环保主题宣传教育活动超过50场，参与员工涵盖管理、技术、生产、运营等多个岗位，累计覆盖人次达万余，有效提升了全体员工的环保意识与行动自觉，逐步在企业内部形成了“人人参与、践行低碳”的良好氛围，为持续推动可持续发展奠定了坚实的共识基础。



3536公司开展环保法规专题培训。



西安市委副书记、市长叶牛平调研3511文创科技园。

## 保护生物多样性

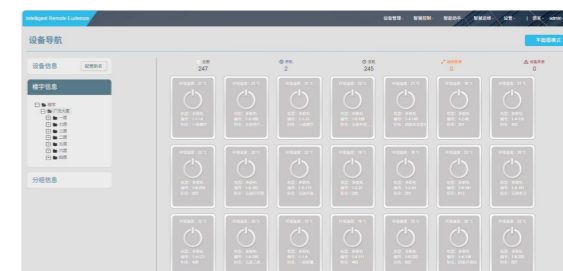
西安市委副书记、市长叶牛平一行赴际华3511文创科技园开展相关督导检查，重点对园区鸟类市场开展专项检查，详细了解各商户售卖鸟类的品种、数量及经营情况，并向商户普及鸟类保护知识。他强调，要深刻认识野生鸟类是生态系统的重要组成部分，对维护

生物多样性、筑牢生态屏障具有重要意义。他要求，要压实花鸟市场开办方主体责任，严禁市场出售国家野生保护动物，要设置宣传公告，印发鸟类等野生保护动物图集，畅通举报渠道，引导商户合法经营，切实从源头上切断野生动物非法出售渠道。

## 推行绿色办公，降低办公环节能耗与浪费

公司全面推行绿色办公模式，制定并完善绿色办公管理制度，细化纸张、水电、办公耗材等资源的使用标准与规范。大力推广无纸化办公，鼓励全体员工充分利用OA协同系统、云文档平台等数字化工具进行文件流转、审批与存储，最大限度减少纸质文件的印制和使用。在硬件设施方面，对办公区域的照明、空调、饮水机等能耗设备实施节能改造，全面更换为高能

效的LED节能灯具和智能变频空调，并通过智能化控制系统，严格规范空调设定温度与公共区域照明时间，杜绝无效能耗。同时，建立健全办公耗材的回收与循环利用机制，设置分类回收点，对废旧纸张、墨盒、硒鼓、电池等物品进行统一回收、专业处理与合规再生，有效促进资源节约和循环利用，减少环境负担。



公司总部部署中央空调集中控制软件，实现节能20%以上。

## 引导绿色生活，推动低碳理念深入人心

积极引导广大员工将低碳理念延伸并贯彻到日常生活的点滴之中。我们持续发起一系列丰富多样的主题倡议活动，如“绿色出行周”、“光盘打卡计划”和“垃圾分类达人赛”等，通过生动有趣的形式，鼓励员工优先选择公共交通、共享单车、步行等环保出行方式，减少私家车使用及碳排放；在餐饮消费中，倡导按需取餐、剩菜打包，坚决杜绝“舌尖上的浪费”；同时，全面推行生活垃圾分类，使资源回收与循环利用成为常态。

为进一步营造全员参与的浓厚氛围，我们在各所属企业的职工宿舍、食堂、办公区等公共区域，规范设置分类清晰的垃圾回收设施，并张贴醒目易懂的垃圾分类指引标识。通过定期举办知识讲座、现场指导与互动体验活动，帮助员工准确掌握分类方法，逐步养成主动分类、精准投放的良好习惯。让其深入人心、成为共识，最终转化为全体员工自觉、持久的生活方式和行动自觉，共同为建设可持续发展的未来贡献力量。



3511公司携手西安市雁塔区城市管理和综合执法局开展“垃圾分类，建设美丽园区”主题公益活动。

# 公共 责任

2025

回馈社会 彰显央企担当



工序能手

# 5 篇新篇 STOR 共谱民族 精准帮扶责任故事



新疆际华服装科技有限公司员工  
阿伊姆萨·艾尔肯

“前不久，我用自己的收入给家里老房子进行了装修，添置了电冰箱、洗衣机等家电设备。”来自阿克苏地区温宿县佳木镇的阿伊姆萨·艾尔肯是一个个头瘦小、性格内向的姑娘，怀揣着对服装制作的热爱，她走进了新疆际华服装科技有限公司，实现了从游牧民到产业工人的转变。“我不仅掌握了缝纫技能，更在企业里认识了一批有着同样爱好的姐妹，让我对未来的生活充满了期望。”工作成绩带来的自信，工资增长赋予的能力，艾尔肯脸上绽放出了自豪的笑容。

麦麦提·吾休尔的故事，则诠释了企业对家庭幸福的托举。2025年2月，这位曾在阿瓦提县经营缝纫店、饱受生意起伏之苦的手艺人，选择加入新疆际华服装科技有限公司。凭借精湛技艺，他在裤子班负责重点工序，月收入稳步攀升。稳定的工作让他信心倍增，不仅带领妻子一同入职，还将家中十几亩农田交由兄弟照看，利用周末休息时间返乡打理。2025年7月，他投入2万元翻新羊圈；下一步，便是存钱为儿子准备婚房与婚礼。如今，夫妻二人月收入远超新疆居民人均可支配收入，食宿在公司夫妻间宿舍，工作安稳、收入有保障，小日子过得踏实而红火，形成双职工稳定增收模式。

如今，在新疆际华服装科技有限公司的各个生产车间里，从繁忙的流水线到细致的品控环节，处处活跃着少数民族员工的身影。他们不仅在基础岗位贡献力量，更已成为每条产线不可或缺的中坚力量——他们凭借踏实肯干和不断提



升的业务能力，成长为生产线上的小组长、技术备补人、质量检验员和物料收发工等关键辅助岗位的骨干。这种结构性的转变，源于公司持续打造的“技能传承-岗位晋升-收入增长”良性成长闭环：通过“师徒制”等手把手传授技能，一线员工得以掌握更精湛的技艺；明确的晋升通道又让技术能手能走向管理或技术核心岗位；随之增长的薪酬待遇进一步激发了全员的积极性与归属感。这不仅为员工个人打开了向上发展的通道，也为企业注入了稳定而富有活力的本土化人才支撑。由此，一个“企业积极搭台、人才尽情唱戏”的互动共进格局已稳固形成，实现了产业扎根与人才发展的双赢。



新疆际华服装科技有限公司员工  
古丽斯曼·艾合买提

古丽斯曼·艾合买提在阿克苏职业技术学院毕业后，从衬衣整烫工序实习生起步，经产线物料管理岗位历练，现成长为掌握生产计划编制能力的复合型管理人才。“前段时间，我刚贷款买了小汽车，我父母也为我找到稳定收入的工作而高兴。”2025年2月，她介绍男友穆合塔尔入职，穆合塔尔从裁剪岗位起步，凭借努力迅速晋升为裁剪组长。古丽斯曼与穆合塔尔展现了大学生在公司锻炼成长的巨大潜力。他们语言能力强、学习快、工作有冲劲韧劲、生活有目标，已成为企业未来发展不可或缺的中坚力量。

为了能够更好更快的带动新疆地区纺织服装产业发展，际华股份在新疆设立供应链运营管理平台和工程研发设计中心、产品检验检测中心、工程技术培训中心，充分发挥自身行业产业龙头优势，对当地中小民营企业进行管理输出、技术赋能以及人才培养，推进更多的少数民族游牧民向产业工人的转变。

“2025年我们累计生产各类面料产品超过250万米，一等品率达99.92%。”新疆华锦生态纺织印染有限责任公司总经理匡建波是企业第一批进疆的人员，“在际华三五四二纺织有限公司，我们积累了丰富的纺纱、织造、印染管理工作经验，这让我们能够在新疆地区迅速进行产业复制。”在他背后，288台喷气织机正在飞速运转，从棉花到纱线到坯布到印染色布最终被生产成各式各样的服装产品，新疆纺织服装产业的链条得到了全面贯通。

际华股份始终将推动当地纺织服装产业的高质量发展，促进就业、服务地方经济作为自身核心使命。2025年，新疆际华服装科技有限公司全年产值实现超过60%的显著增长，累计为国家及地方财政贡献税收达2280.85万元。在取得亮眼经济效益的同时，公司积极发挥龙头企业带动作用，联动上下游产业链，在区域范围内逐步构建起一个协同高效、就业吸纳力强的服装产业生态圈，为新疆产业升级与民生改善注入了持续动力。



### 理念与目标

企业在推动可持续发展进程中，际华集团坚守保军报国、兴企为民初心使命，主动履行央企社会责任，对接国家战略，深耕社区共建。集团紧扣乡村振兴、民族地区发展战略，以产业兴疆、就业惠民、实业报国为核心，深化多维度帮扶机制，助力巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。尊重民族文化，促进各民族交往交流交融，铸牢中华民族共同体意识。组建志愿服务队开展多元服务，坚守安全生产底线，构建长效机制。积极融入社区治理与民生服务，以军工央企担当守护美好生活、赋能社区发展，为全面建设社会主义现代化国家贡献际华力量。

### SDGs回应



少数民族员工  
人数同比上升

**78.70** %



公益捐赠总额  
同比上升

**7.13** %



志愿者服务团队数量  
同比上升

**109** %

登记注册志愿者人数  
同比上升

**93.21** %

员工志愿者活动次数  
同比上升

**85.11** %

员工志愿者活动时长  
同比上升

**88.42** %



安全生产投入

**1678** 万元

安全生产培训时长  
同比上升

**20.06** %

全年未发生重大工亡事故

## 产业兴疆 共促民族团结

公司紧扣国家治疆方略，深化产业兴疆举措，推动项目落地见效，促进民族团结进步，服务边疆稳定发展大局。

### 产业扎根新疆，补齐产业链短板

我们始终紧密围绕国家重大战略部署，深入贯彻新时代党的治疆方略，坚定不移地以产业振兴带动区域发展，以促进就业服务民生福祉，以扎实实业报效国家。在推动企业自身成长的同时，我们着力实现与新疆地方经济建设、社会民生改善以及民族团结进步事业的深度融合与协同发展。为此，公司在新疆地区设立一体化的供应链运营管理平台，并同步建设三大核

心功能中心：工程研发设计中心、产品检验检测中心和工程技术培训中心。充分发挥行业龙头企业的带动作用，积极向当地中小民营企业进行系统化的管理经验输出、前沿实用的技术赋能以及可持续的人才培养支持。累计开展培训125次，培训人员超过3600人，属地服装企业平均劳效提升20%，助力区域经济高质量发展与社会和谐稳定。



新疆际华服装科技公司墨玉基地的职工正在为新入职人员讲解服装制作工序。

### 扩大就业帮扶，助力少数民族群众增收致富

以产业发展带动就业扩容提质，2025年新疆地区就业规模持续扩大，新疆所属公司员工队伍中少数民族员工占比超九成，新疆际华服装科技公司少数民族员工占比接近百分之百，员工收入显著增长，超新疆居民人均可支配收入。7555公司在南疆多地建立分公司，依托当地人力与政策优势吸纳就业，并联合多方输送人员参与技能培训，实现跨区域人力资源协同配置。

新疆分公司以卫星工厂建设为纽带构建“企业+乡镇+农户”帮扶体系，推动乡村振兴与企业发展深度融合，2025年落地阿瓦提县乌鲁却勒镇的首个卫星工厂已完成全流程筹备，设备安装调试全面收官，项目凭借“就业不离乡、增收有保障”的优势获得当地群众广泛响应，累计吸引169人入职。

## 打造成长闭环，培育本土化产业人才

在新疆着力构建“技能传承-岗位晋升-收入增长”的良性成长闭环，通过建立“师徒制”一对一传帮带机制，向一线少数民族员工手把手传授核心技能与操作经验，帮助他们扎实掌握实用技术。同时，企业设计并公开透明、阶梯明确的职业发展通道，使员工清晰看到从初级到高级、从技术到管理的多元晋升路径。在

技能提升与岗位晋级的基础上，同步完善薪酬激励体系，实现收入水平与个人成长相匹配的稳步增长。这一闭环不仅有效拓宽了员工的个人成长空间，增强了归属感与获得感，也为企业在新疆的长期发展培育了一支稳定、熟练、扎根当地的本土化人才队伍，注入持续而鲜活的发展活力。



■ 新疆分公司认真指导少数民族同胞掌握缝纫技能。

## 尊重民族文化，铸牢中华民族共同体意识

公司高度重视民族团结工作，尊重新疆各民族的习俗与文化，在生产经营、员工管理中充分考虑民族特色，为少数民族员工提供符合民族习俗的饮食、住宿等生活条件。在新疆各所属企业举办民族文化交流活动10余场，开展古尔邦节、肉孜节等民族节日慰问活动，为少数

民族员工发放节日福利，增进各民族员工之间的交流与友谊。开展多种形式的感恩教育活动，将感恩教育融入企业文化，开展民族团结一家亲、结对子等活动，促进各民族员工交往交流交融，让各民族员工像石榴籽一样紧紧抱在一起。



■ 际华服装科技公司开展古尔邦节文艺汇演及慰问活动。

# 乡村振兴 深化多元帮扶，推动共同富裕

公司聚焦乡村振兴重点任务，深化多元精准帮扶举措，强化产业带动与民生保障，扎实推动共同富裕取得实效。

## 落实定点帮扶，夯实帮扶工作基础

公司始终将巩固拓展脱贫攻坚成果同全面推进乡村振兴战略的深入实施，作为一项重大政治任务和核心使命，坚决扛起央企的社会责任与时代担当。2025年，我们安排专项帮扶资金，聚焦产业振兴、对口支援、就业帮扶、消费帮扶等多条主线，构建起全方位、立体化的帮扶体系，扎实推动央企定点帮扶工作走深走实，确保脱贫攻坚成果持续巩固，乡村振兴实现有效衔接、平稳过渡。各所属企业积极响应、迅速行动，将帮扶要求落到实处。主动在年度招

聘计划中预留专项就业岗位，优先吸纳帮扶地区劳动力，并组织工作人员深入村镇农户，开展政策入户宣讲，面对面了解民情民意，切实解决群众急难愁盼问题；积极捐赠帮扶资金，专项用于支持当地道路、水利等基础设施的改善，以及特色种养殖、乡村文旅等产业的培育与发展；通过捐赠电脑、打印机等办公设备，助力帮扶村基层党组织优化工作条件，提升党建信息化水平和治理效能，不断夯实乡村振兴的组织基础。



3542公司在春节、端午节等重要节假日期间，到帮扶村襄阳市南漳县葫芦潭村进行调研和走访，到村走访慰问脱贫户、困难党员、老党员等，携带慰问物资，物资折款1.34万元。



制鞋公司通过春节、端午节两节前夕，到驻村贵州省黔南布依族苗族自治州惠水县濠江街道办事处合兴村进行走访、慰问20户，物资折款0.24万元，了解驻村及驻村生活困难群众们关注的热点和难点问题。



3515公司的强人工业园二期建设完成后，将大部分生产线搬迁至强人工业园内，并通过引进4家中小型民营企业配套的生产线和产业链，促进区域协同发展、引领带动民营和中小企业协同发展。

## 开展消费帮扶，助力特色农产品走出乡村

公司将消费帮扶作为助力乡村振兴的重要抓手，通过“以购代捐”“以买代帮”等方式，采购定点帮扶地区和乡村振兴重点地区的特色农产品，切实解决当地农产品销售难问题，增加农民收入。坚持将消费帮扶与职工福利、食堂采购深度融合，建立常态化帮扶机制，优先采购帮扶地区农产品。



际华股份积极参与第四届“央企消费帮扶兴农周”，公司本级及9户所属企业定点帮扶甘肃省定西市安定区和内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗采购农产品共计121万元。



3511公司甄选定西市扶贫产品、地方特色农副产品，特设“甘肃定西产品区”进行专卖定西宽粉条、马铃薯手工粉条、马铃薯曲奇饼干、三炮台等系列产品，通过公司美好生活馆门店销售，以及线上网络平台进行售卖。



3542公司工会采购定点帮扶村襄阳市南漳县葫芦潭村大米2.7万斤，共计7.56万元，用于公司职工春节福利发放，增加帮扶村村集体、村民收入，为帮扶村村民预留了30个工作岗位，经常性进行入户宣讲。



制鞋公司通过驻村经济合作社，向定点帮扶村贵州省黔南布依族苗族自治州惠水县濠江街道办事处合兴村采购自产农产品的消费帮扶1.35万元，购置办公设备0.2万元，增强基层党组织的基础建设。



## 志愿服务 传递企业温暖，践行社会责任

公司常态化开展志愿服务活动，聚焦民生需求传递企业温暖，践行央企社会责任，凝聚公益力量，彰显责任担当。

公司高度重视志愿服务工作，组建集团级志愿服务队，各所属企业结合自身实际成立志愿服务队分队，截至2025年底，公司注册志愿者1000余人，形成了“集团统筹、企业联动、全员参与”的志愿服务体系。志愿服务队全年开展志愿服务活动80余场，服务时长超千小时，聚焦社区服务、环境保护、公益宣传、爱心帮扶等领域，开展“社区敬老”“绿色植树”“应急科普”“爱心助学”“义务维修”等丰富多彩的志愿服务活动，组织志愿者走进

社区、乡村、学校、部队，提供便民服务、公益宣讲、爱心帮扶等服务，惠及群众3万余人次。公司将志愿服务作为培育员工社会责任感、凝聚企业团队合力的重要载体，通过组织开展各类志愿活动，让员工在服务社会、帮助他人的过程中提升道德修养和综合素质，用实际行动诠释了际华集团“特别讲政治、特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的军需精神。



# 安全生产 构建长效机制，守护大众平安

公司严守安全生产底线红线，健全安全管理长效机制，强化风险防控与隐患治理，全力守护职工群众生命财产安全。

## 构建安全生产长效机制，压实安全生产责任

公司始终将安全生产作为企业发展的底线要求，坚守保军报国、兴企为民使命，以“建体系、定标准、提能力”为主线，构建“体系化、规范化、指标化”的安全管理长效机制，严守安全生产红线，全力守护员工生命安全与社会大众平安。公司建立了完善的安全生产组织体系：设置了由公司主要负责人任主任的安委会，全面负责公司安全生产工作，成立了安全管理机构，配备专职安全管理人员，负责日常的安全监督和管理。建立了完整的安全管理制度，

明确各级管理人员和部门在安全生产中的责任，将目标细化到具体岗位，对安全教育培训、应急演练、隐患排查、设备设施维护、事故管理等做出了明确规定。制定并严格执行安全生产操作规程，减少人为失误。建立标准化的安全检查流程，确保设备、环境、作业条件等符合要求。定期进行危险源辨识与风险评估，识别安全风险并采取管控措施。进行安全文化建设，鼓励员工积极参与安全工作，形成全员参与安全工作的氛围。

2025年，公司在与26户企业主要负责人签订2025年安全环保责任书的基础上，与公司总部22个部门也签订了2025年安全管理目标责任书，分别明确了年度安全环保指标和重点任务。



## 开展全级次隐患排查，实现重大隐患动态清零

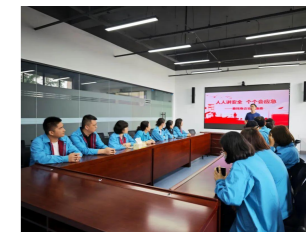
公司开展了安全标准化建设，建立了双重预防体系，完善了隐患排查治理机制，开展涵盖电气安全、设备设施安全、危化品安全等多个领域的全面隐患排查治理，将事故隐患消除在萌芽状态。制定了通用安全隐患对照检查标准，建立安全隐患常态化、全覆盖排查治理机制，所属企业2025年共计开展各类检查496次，截至2025年年底，发现问题整改完成率99.93%，确保隐患整改到位、闭环管理。



## 强化全员安全能力提升，筑牢全员安全意识

公司高度重视安全生产培训教育工作，构建“全员覆盖、分层分类、线上线下结合”的安全培训体系，2025年组织各类安全培训与宣传教育活动超10场，覆盖员工16000余人次。通过专题讲座、现场实操教学、线上视频学习、

应急演练等，让员工真正掌握安全生产知识和实操技能。通过在生产区域张贴安全警示标语、悬挂安全横幅、发放安全宣传手册、开展安全知识竞赛等形式，营造浓厚安全生产氛围，筑牢全员安全生产思想防线。



## 完善应急管理体系，提升应急处置能力

公司及所属企业均设立应急管理机构，标准化规范了相关安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程。所属企业通过建立应急响应小组，应急教育培训，安全管理信息化，开展应急演练，完善预案与制度，储备充足应急物资等措施，不断提升员工的安全意识和应急处理能力。公司及所属企业为防止突发事件的发生，按年度演练计划组织开展火灾应急逃生、灭火器实

操演练。在演练过程中全体员工积极参与，按照预定的方案完成演练，达到了预期效果。通过演练使员工更加了解安全知识和应急技能，增强了员工的安全意识和自我保护能力，公司的应急救援队伍以及全体员工的应急处置能力也得到了提升。在面对突发事件时，能够快速响应、准确判断、有效处置，提高了应急救援的效率和成功率。



公司本级及所属企业积极开展消防演练。



## 持续完善数据安全，关注客户信息保护

公司编制实施信息网络安全管理制度，遵循ISO27001国际标准，参考业界的网络安全最佳实践，拟定《信息安全管理办法》，建立以主要负责人为组长的网络安全与信息化领导小组，以数字化部为主的网络安全与信息化工作

小组，全员签订安全责任书，并在各部门、业务线、基地之间组建网络安全通报群；建立一体化协同办公平台，实现安全脆弱性与漏洞的生命周期管理的自动化与智能化，安全事件、安全问题、安全风险的闭环处置与智能化管理。

# 后记

## 责任源于使命 责任引领未来

际华在发展中意识到，要实现高质量发展，成为大众信赖和喜爱的企业，不仅仅要实现商业成功，还要将创造经济效益、扩大社会影响力和环境保护的综合价值最大化，才能成为真正意义上的长青企业。

一直以来，际华坚持社会责任管理之道，把履行社会责任作为夯实企业发展的基础、增强企业核心竞争能力的重要手段。新的时代发展背景下，际华将紧跟时代脚步，积极响应并落实国资委关于央企履行企业社会责任的一系列政策与要求，将社会责任理念融入企业管理，持续开展社会责任管理的创新实践。

## 附录

### 关于本报告

本报告是际华集团股份有限公司向社会发布的第四份可持续发展报告/环境、社会和公司治理（ESG）报告，秉承真实、可靠的原则，向各利益相关方披露公司2025年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

### 编制依据

国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。

### 数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过。

### 货币单位

本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

### 报告获取

您可以在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）、际华集团股份有限公司官方网站（[www.jihuachina.com/](http://www.jihuachina.com/)）查阅并下载本报告电子文本，并获取更多社会责任信息。

### 报告称谓

报告中“际华集团股份有限公司”以“际华集团”“际华股份”、“际华”、“本公司”、“公司”、“我们”表示。

### 联系方式

各位的宝贵意见对公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

### 地址：

北京市大兴区广茂大街44号院2号楼6层  
董事会办公室

### 邮编：

102600

### 电话：

010-87601718

### 传真：

010-87601718

### 邮箱：

[ir@jihuachina.com](mailto:ir@jihuachina.com)

## 索引

维度	报告章节	《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告（试行）》	报告位置
前言	董事长致辞	-	4
	际华小档案	-	6-9
	际华2025	-	10-11
	可持续发展管理	第五十三条	12-15
治理责任	治理优化	自主披露议题	21-23
	战略支撑	自主披露议题	24
	价值创造	自主披露议题	25
	创新驱动	第四十二条	26-28
	协同增效	自主披露议题	29
	内控合规	自主披露议题	30
	反腐倡廉	第五十五条	31
员工责任	员工权益	第五十条	37-38
	薪酬激励	自主披露议题	39
	人才培养	第五十条	40-41
	员工文化	第五十条	42-43
	民主管理	第五十条	43
客户责任	服务国家战略	自主披露议题	49-52
	服务客户需求	第四十七条	53
	深化产业链协同	第四十五条、第五十二条	54-55
	强化品牌建设	第五十六条	56-57
环境责任	环境合规管理	第三十三条	63-64
	绿色高质量发展	第三十五条	64-65
	污染防治	第三十条、第三十一条、第三十六条	66-67
	推进绿色转型	第三十七条	67-69
	绿色低碳生活	第二十一条至第二十八条、第三十二条	70-71
公共责任	产业兴疆	自主披露议题	77-78
	乡村振兴	第三十九条、第四十六条	79-80
	志愿服务	第四十条	81
	安全生产	第四十八条	82-83

## 意见反馈

非常感谢您阅读本报告。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、公司治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

1.对于公司来说，您的身份是：

- 政府人员     员工     合作伙伴  
 媒体     社会公众     环保机构  
 其他(请注明)

2.您对本报告的总体评价：

- 很好     较好     一般     较差     很差

3.您认为本报告结构安排和表现形式：

- 很好     较好     一般     较差     很差

4.您对本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性评价？

- 很好     较好     一般     较差     很差

5.在际华集团2026年度可持续发展报告中，您希望增加的议题：

- 环境类，具体是：  
 社会类，具体是：  
 公司治理类，具体是：  
 其他类，具体是：

6.您对际华集团可持续发展工作和本报告的意见与建议：

# 际遇砺行远 华章待启新

2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是际华集团转型发展迈向纵深的关键一年。际华赓续百年红色血脉，于新时代的征程中，正奋力书写履行使命、担当责任的新篇章。

我们坚守初心使命，聚焦服务国家重大战略，主动拥抱时代变革，面对严峻复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，以更稳健、更精准、更优化的步伐，坚定不移走好履职尽责之路，砥砺前行，矢志前行。

我们聚焦高质量发展，以“十五五”规划编制为契机，稳字当头、稳中求进，持续巩固和增强核心功能，全面提升核心竞争力，着力破解转型发展中的堵点、难点，奋力谱写崭新华章。

展望未来，际华将积极践行“特别讲政治、特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的“四特”军需精神，以足履实地之姿，行不骛虚声之事，为时代注入更为绿色、包容、可持续的蓬勃力量。



际华集团股份有限公司  
JIHUA GROUP CORPORATION LIMITED