

证券代码：002946

证券简称：新乳业

新希望乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上交流会
参与单位	中信证券、浙商证券、光大证券、华创证券、华泰证券、中邮证券、广发证券、中金公司、开源证券、长江证券、太平洋证券、平安证券、华安证券、华西证券、西南证券、国信证券、银河证券、国盛证券、长城基金等
时间	2026年4月28日9:00-10:00;
地点	新希望乳业股份有限公司会议室，线上交流
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：郑世锋 副总裁、财务总监：褚雅楠 证券事务代表：王皑 董事会办公室：陈宇航
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍基本情况：2026年一季度，公司实现营业收入28.43亿元，同比增长8.31%；归母净利润1.86亿元，同比增长39.89%；归母扣非净利润1.91亿元，同比增长35.73%。 Q:请问公司2026年一季度常低温品类的表现如何？ A:今年一季度期间，公司坚定地在“鲜立方战略”指引下持续拓展和发力，整体营业收入实现了8.31%的增长，其中低温品类延续良好增长态势，整体实现了双位数的增长，低温鲜奶和低温酸奶持续成长，常温品类也有较好的表现。 Q:请公司分享一下在新渠道的拓展情况怎么样？ A:公司持续重视新兴渠道的开拓和发展，包括会员店、零食量贩店，以及线上即时零售等一些新兴渠道，这些渠道在今年一季度也取得了良好表现，引领大盘增长。 Q:公司2026年一季度新品表现如何？整体收入占比怎么样？ A:一季度期间公司新品收入占比保持双位数，在市场上推出了活润系

	<p>列的新品“开心芭”，迭代了活润轻食瓶、轻食杯，延展性地推出了新的口味，进一步丰富了产品的多样性。未来公司还会持续推动新品的研发和拓展，通过创新来带动整个品类的成长和公司的发展。</p> <p>Q: 公司今年一季度重点单品和 DTC 模式下的渠道收入表现如何？ A: 公司旗下的重点品牌产品例如“唯品”“活润”在今年一季度期间表现不错，为公司的收入和增长做出了贡献；DTC 模式整体表现良好，后续公司会持续重视 DTC 模式下各个渠道的发展，推动其不断成长。</p> <p>Q: 请问今年一季度期间公司旗下有哪些子公司表现较为突出？ A: 一季度期间，公司旗下子公司整体表现良好，同比稳步改善，主要的驱动因素第一得益于公司长期坚持的新品研发和拓展，第二则是来源于产品结构不断优化，第三是公司整体团队对市场趋势及各项重点工作的紧抓落实。</p> <p>Q: 请问公司活润系列产品在全国化布局的进展？ A: 活润系列作为公司的重点产品，我们一直在努力推动它的全国化布局。消费者也可以在越来越多的区域市场内关注到活润系列产品，包括在北京、上海以及大湾区等区域市场。从去年以来，活润系列产品实现了不错的增长，公司也希望其能够延续良好的增长态势，从而带动规模的不断成长。</p> <p>Q: 请问公司如何定位益生菌业务？ A: 公司一直很重视益生菌业务的发展，将其视为营养食品产业和功能性产品的重要组成部分，积极从事益生菌业务的研发、生产以及销售，目前已经有相应的产品上市，后续公司也会持续加大力度发展益生菌业务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 28 日