

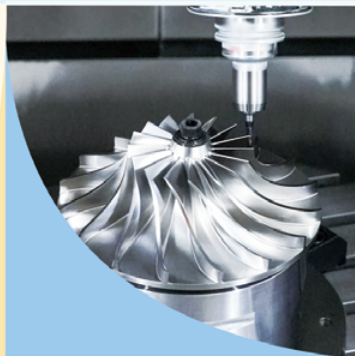
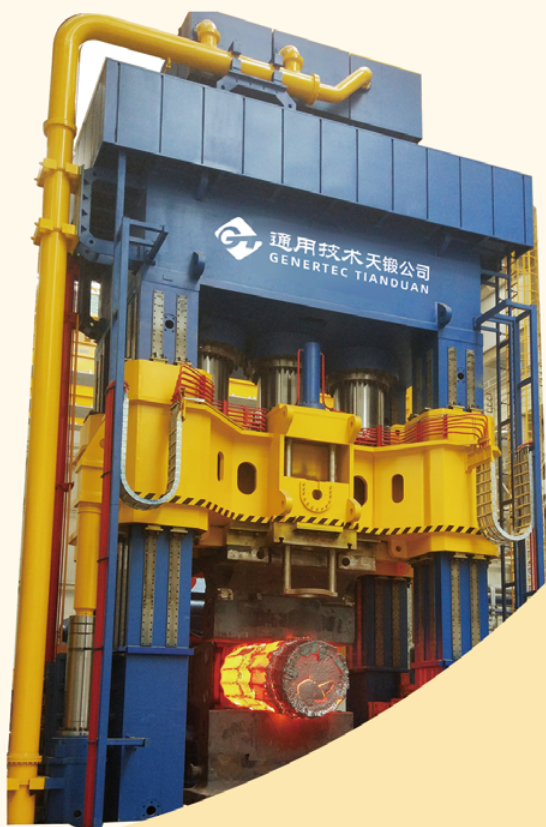


通用技术沈阳机床
GENERTEC SHENYANG MACHINE TOOL

2025年

环境、社会和公司治理报告

沈阳机床股份有限公司



contents

目录

关于本报告	01
致利益相关方的一封信	03
关于我们	05
ESG 治理	08

聚焦一

党建领航风帆正，红色铸魂行致远	11
-----------------	----

聚焦二

师者匠心育匠才，教授技艺传薪火	13
-----------------	----

未来展望	58
------	----

附录	59
----	----

环境篇



绿创智造 筑基可持续发展

践行双碳，应对气候变化	17
绿色管理，守护生态	20
节能减排，清洁生产	23



社会篇



同心聚力 绘就多元图景

厚植沃土，培育英才	29
伙伴同行，共赢未来	32
奉献大爱，传递温暖	36



治理篇



精进致远 锻造卓越内核

完善治理，合规经营	39
质量为基，服务为要	43
创新驱动，安全生产	47



关于本报告

本报告是沈阳机床股份有限公司（以下简称“公司”或“我们”）发布的第四份 ESG 报告。本报告真实披露公司 2025 年 ESG 理念、ESG 实践与 ESG 成效，与利益相关方坦诚沟通，积极回应利益相关方的期望与诉求。

报告范围

本报告覆盖沈阳机床股份有限公司及下属全资、控股子公司，除特殊说明外，本报告范围与公司的年报范围保持一致。本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容根据实际情况做了前后延续。

参考标准

国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源及可靠性保证

本报告中的财务数据摘自《沈阳机床股份有限公司 2025 年年度报告》，其他数据来自于本公司内部数据、调研访谈记录及相关文件。如无特别说明，本报告中有关数据所涉及货币种类及金额以人民币为计量单位。

发布周期

本报告为年度报告，于每年 3-4 月发布。

报告承诺

本公司董事会承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上获取。

联系方式

电话：024-25190865
地址：沈阳经济技术开发区开发大路 17 甲 1 号
邮箱：smtc1410@gt.cn

致利益相关方的一封信

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持“使命为重、市场为先、技术为本、产品为王”，全面推进“1124”工作思路，系统实施“产品领跑、市场深耕、生产超越、经营百战”四大计划，在践行制造强国战略中迈出坚实步伐，在服务人民美好生活需求中展现责任担当。

加强公司治理，筑牢发展根基

我们持续提高政治站位，毫不动摇坚持和加强党的全面领导，持续强化党的创新理论武装、提升党组织战斗力、推进全面从严治党，全年创建“党建+”项目 80 余个，与 10 余家单位深化产业链党建共建，为公司高质量发展提供坚强政治保障。高质量构建扁平化、专业化、高效化的现代运营体系，持续加强信息披露和投资者关系管理，推动治理体系与央企管控要求及上市公司监管标准深度适配，为高质量发展奠定坚实体制机制基础。

应对气候变化，守护绿水青山

我们积极响应国家“双碳”战略，加强气候变化治理，建立应对气候变化管理体系，识别气候变化风险，制定应对气候变化战略，在可再生能源替代、技改升级、节能降碳等方面取得积极进展，获评沈阳市“零碳”工厂。我们积极响应国家生态文明建设要求，开展节能减排工作，推进绿色制造示范，践行环保理念，已建成 2 个国家级绿色工厂、1 个省级绿色工厂、1 个省级绿色供应链管理企业，绿色制造体系持续完善。

深化技术创新，科技自立自强

我们聚焦服务国家关键领域重大需求，不断提高生产效率和高端产品制造能力，持续推进高端数控机床核心技术攻关，高精度整机交付能力实现历史性跨越，以自主可控的“大国重器”有力支撑产业链供应链安全。我们深入推进高端化、智能化、绿色化转型，推进新一代信息技术与先进制造技术的深度融合，协同加快培育新质生产力。本年度，公司成功申报国家卓越级智能工厂，入选国家级 5G 工厂名录，公司及下属公司沈阳机床中捷友谊厂有限公司成功获评辽宁省先进级智能工厂。

坚守使命初心，服务民生福祉

我们坚持以人为本，厚植人才沃土，创造平等就业机会，完善员工福利保障，畅通职业发展通道，守护员工职业健康，关心关爱员工，不断增强员工的凝聚力和归属感，为公司高质量发展提供坚实人才支撑。我们依托自身专业优势，积极参与行业交流，主动拓展对外合作，推动产业链协同赋能与高质量发展。我们深入开展消费帮扶工作，投身各类公益活动，向社会传递温暖和关爱。

聚势而上，向新而行

站在新的发展起点上，我们将继续坚持党的领导，全面加强党的建设；坚持深化改革，持续优化体制机制；坚持创新驱动，全力服务国家战略；坚持做强主业，加快高端产品升级换代；坚持数字赋能，加速推进智能化转型；坚持强基固本，扎实推进高质量发展。未来，我们将持续发挥工业母机“国家队”作用，打造央地协同共赢新样板，共拓振兴发展新境界，继续以坚实的责任担当扎实推动“十五五”开好局、起好步，切实扛起服务国家战略的使命责任。



关于我们

公司简介

沈阳机床股份有限公司成立于 1993 年 5 月，由原沈阳第一机床厂、中捷友谊厂、辽宁精密仪器厂共同发起设立，公司是国家重点建设和发展的机床骨干企业，于 1996 年在深圳证券交易所上市（股票代码：000410），是中国机床行业早期上市公司之一。新中国第一枚金属国徽、第一台车床、钻床、镗床、国产数控机床均诞生于此。

公司主业隶属于装备制造行业，是国家重要的基础工业和战略性产业。主导产品涵盖卧式车床、立式车床、卧式加工中心、立式加工中心、龙门加工中心、五轴联动数控机床、高端数控重型液压机及其成套生产线装备，以及行业专机自动线等全系列产品。应用场景覆盖航空航天、新能源汽车、工程机械、通用机械、能源装备、轨道交通、船舶运输、石油化工、消费电子等关键领域。同时，公司聚焦核心功能部件和基础件研发制造，为机床行业企业提供主轴等关键功能部件，实现核心功能部件自主可控。

近年来，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实习近平总书记视察沈阳机床时的重要讲话精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，奋力谱写新时代发展新篇章。围绕“奋力实现高质量发展”这一总任务，公司秉持“使命为重、市场为先、技术为要、产品为王”的理念，聚焦智能制造、绿色制造、高端制造及高效制造，持续推进效率变革、数字化转型、管理提升与机制创新，不断增强自主创新能力，研发制造出一批高端数控机床产品，有力支撑了国家重点行业和关键领域的发展需求。

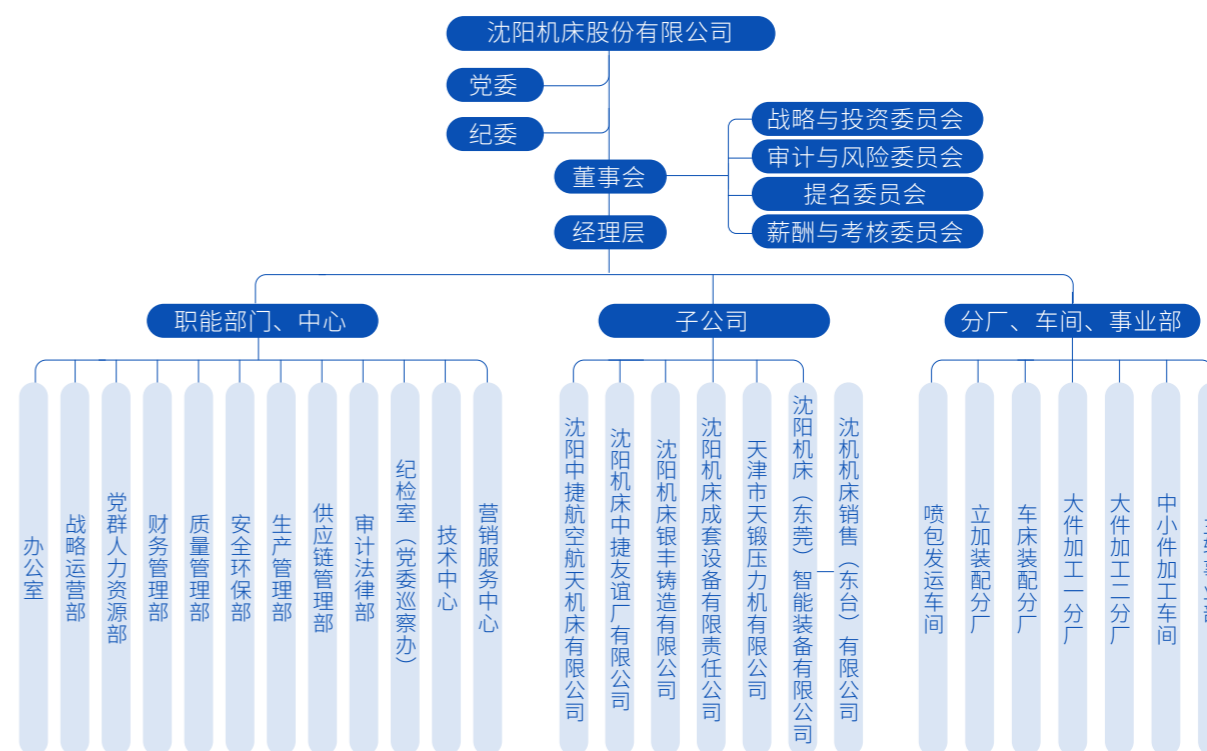
站在“十五五”发展的新起点，公司将坚定践行“以科技进步和品质服务引领美好生活”的企业使命，秉承“诚信、包容、创新、实干、卓越、共赢”的企业价值观，奋力实现“成为引领技术发展的世界一流高端机床装备企业”的宏伟愿景，为实施制造强国战略、振兴中国机床行业作出新的更大贡献。



企业文化



组织结构



年度荣誉

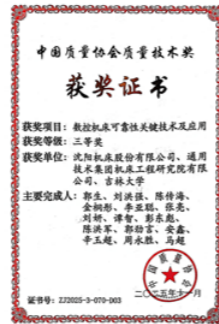
获评工业和信息化部“2025 年 5G 工厂”称号

获评工业和信息化部“2025 年度卓越级智能工厂”称号

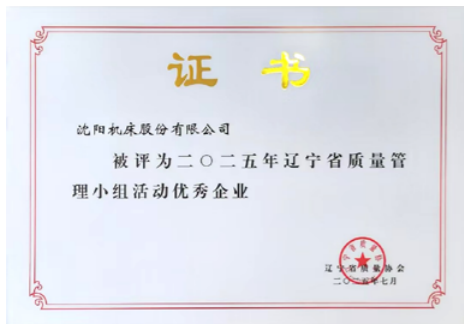
获评辽宁省“先进级智能工厂”称号



荣获国家级“质量信得过班组”荣誉称号



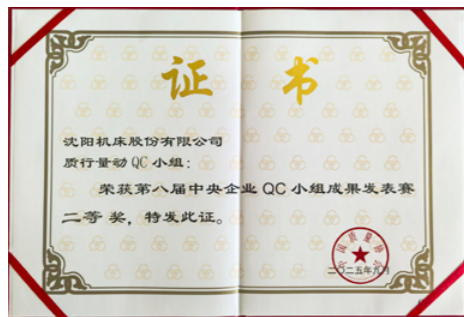
荣获“中国质量协会质量技术奖三等奖”



荣获“2025 年辽宁省质量管理小组活动优秀企业”荣誉称号



在中国 5G+ 工业互联网大会上荣获“行业典型应用案例”



荣获“第八届中央企业 QC 小组成果发表赛二等奖”



在上市公司高质量发展大会上荣获“并购重组奖”

ESG 治理

ESG 管理架构

公司系统构建 ESG 管理架构，努力打造自上而下、全面覆盖的 ESG 管治体系，确保可持续发展相关决策与执行能够高效联动，推进各项工作落实。



公司凭借在 ESG 价值创造、投资者关系管理领域的卓越表现，荣获“上市公司 ESG 价值传递奖”与“上市公司卓越投资奖”两项殊荣。



案例

斩获“ESG 中国”活动“ESG 双碳先锋奖”

2025 年“ESG 中国”活动中，公司凭借连续三年深耕 ESG 领域、坚守绿色发展理念的行动成果，荣获“ESG 双碳先锋奖”。该奖项由国家级智库平台中国企业改革与发展研究会与国内领先 ESG 专业研究机构责任云研究院联合颁发，旨在表彰在“双碳”战略中展现出卓越创新实践与显著数据成果的企业。



利益相关方沟通

公司将与利益相关方沟通作为高质量推动可持续发展的重要环节，持续与股东 / 投资者、政府及监管机构、客户、员工、合作伙伴、行业组织、媒体、社区及公众等开展交流，搭建常态化沟通平台，及时了解利益相关方的期望与诉求，并将相关反馈融入日常管理，推动实现企业高质量、可持续发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东 / 投资者	良好效益回报 实现稳健经营 信息合规披露	高质量发展 完善治理机制 定期召开股东会、加强与投资者沟通 发布定期信息披露报告
政府及监管机构	遵纪守法 响应国家战略 依法纳税 带动就业 国有资产保值增值	依法合规经营 贯彻国家政策 按时足额纳税 创造就业岗位 高质量发展
客户	优质产品 权益保障 贴心服务	加强质量管理 创新服务方式 消费者权益及隐私保护
员工	尊重和保障基本权益 畅通发展通道 改善工作环境 加强人文关怀	保障基本权益 搭建培训体系 完善晋升机制 保障职业健康 开展员工活动 帮扶困难员工
合作伙伴	公平交易 诚实守信 行业发展	责任采购 诚信经营 推动行业进步
行业组织	促进行业发展	参与行业沟通交流 参与行业标准制修订
媒体	安全质量管理 企业社会责任	定期沟通 新闻报道
社区及公众	支持社区发展 开展公益慈善活动 参加志愿服务	消费帮扶 社区公益支持 培育和谐文化

重要性议题分析

公司基于与利益相关方的沟通，参考国内外可持续信息披露标准，结合自身所处行业特点，在影响重要性和财务重要性视角方面，共识别出 19 项议题，并在报告中进行回应。

议题识别

根据国家政策要求、监管机构指引和公司发展战略，参考国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、深圳证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》《上市公司可持续发展报告编制指南》以及国际国内权威标准，识别出对公司影响重大，且利益相关方普遍重视的实质性议题。

议题评估

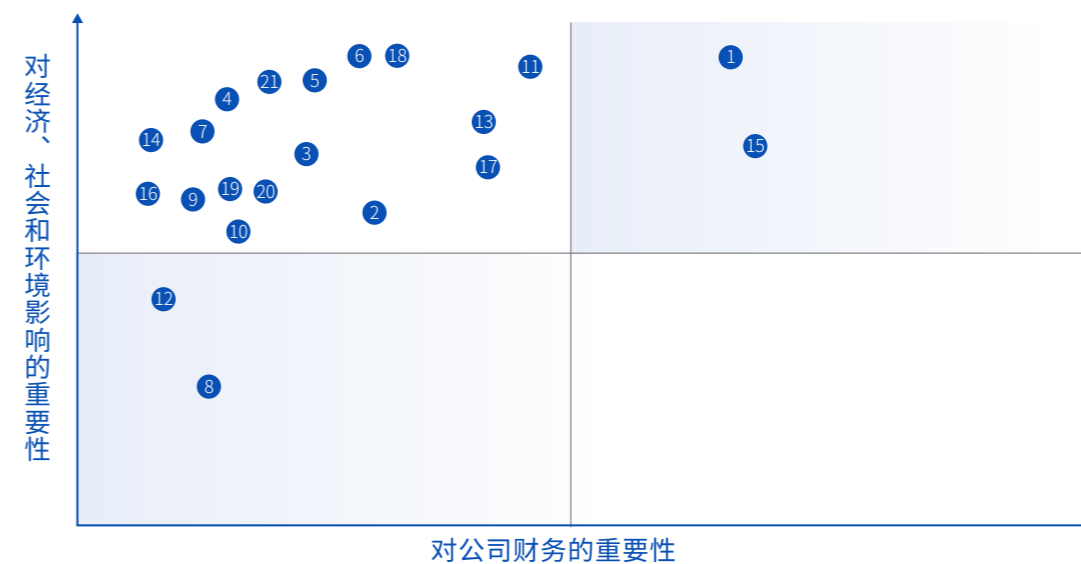
从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度出发，由内外部专家团队评估各个议题的重要程度。

议题排序

综合“影响重要性”和“财务重要性”两个维度考虑，对议题进行重要级别排列。

议题确认

公司董事会、管理层及内外部专家对议题筛选结果进行审核确认，最终确定 19 项议题，并根据议题重要级别在报告中针对性披露。



环境议题

- ① 应对气候变化
- ② 污染物排放
- ③ 废弃物处理
- ④ 生态系统和生物多样性保护
- ⑤ 环境合规管理
- ⑥ 能源利用
- ⑦ 水资源利用
- ⑧ 循环经济

社会议题

- ⑨ 乡村振兴
- ⑩ 社会贡献
- ⑪ 创新驱动
- ⑫ 科技伦理
- ⑬ 供应链安全
- ⑭ 平等对待中小企业
- ⑮ 产品和服务安全与质量
- ⑯ 数据安全与客户隐私保护
- ⑰ 员工

治理议题

- ⑱ 尽职调查
- ⑲ 利益相关方沟通
- ⑳ 反商业贿赂及反贪污
- ㉑ 反不正当竞争

备注：公司暂不涉及科技伦理、循环经济

聚焦一 党建领航风帆正，红色铸魂行致远

公司坚持和加强党的全面领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，以推进“123566”党建工作体系和“七抓”工程落实落地为着力点，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，完善全面从严治党体系建设，为推动公司加速迈向高质量发展提供坚强政治保障。

强化组织建设

公司强化“三基建设”，健全组织功能，推动 43 家党组织补选换届工作；组织公司领导班子成员及党组织书记参加基层党组织落实基本培训机制第二批试点工作培训会，组织全体党员参加第一次集中学习并研讨；全面开展“一强两无三高”五星级支部创建工作，获评五星党支部 33 个，四星党支部 43 个。

筑牢思想根基

公司持续强化理论武装，认真落实党委“第一议题”制度，学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神等 32 篇，形成并推进督办事项 32 项，切实将学习成果转化为推动企业改革发展有效举措。严格落实中心组“首要议题”制度，紧扣“1124”工作思路落地和“十五五”谋篇布局等主题开展 7 次集体学习，推动党的创新理论在服务国家战略中落地见效。持续开展形势任务教育活动，聚焦服务国家战略、聚焦服务制造强国战略，深入推动公司“四大计划”落实落地。深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，通过“三会一课”等形式组织党员干部学习公报全文，组织干部、基层党支部书记、班组长、劳模代表等参加宣讲报告会，推动宣贯全覆盖。



公司开展宣讲党的二十届四中全会精神会议

党业融合发展

公司明确党委“把方向、管大局、保落实”的核心职责定位，发挥党支部战斗堡垒作用，在重点领域创建“党建+”项目 80 余个。落实上级党委产业链创新链党建赋能专项行动部署，与 10 余家上下游企业和高校开展党建共建活动，共同推进深化合作、协同发展新征程。



2025 年 7 月，公司与瓦轴集团签署了党建共建合作协议书，共赴深化合作、协同发展新征程

党风廉政建设

公司全面贯彻落实习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，一体推进“三不腐”综合治理，加强巡视巡查，落实中央八项规定，引导党员干部从思想上正本清源、固本培元，切实强化党员干部纪律意识。

一体推进“三不腐”

公司坚持科学处置、严肃查办问题线索，主动查处职务违法案件。组织各级干部员工参加专题警示教育报告会 4 场，参会人数 461 人次，以身边人身边事警示教育干部员工。同时，加强巡视巡查，推动反馈意见整改到位。

落实中央八项规定

公司坚持长效化落实中央八项规定精神，修订《落实中央八项规定精神负面清单》，督促履职待遇等制度的修订和宣贯，在重要节点强化廉洁提醒。构建“党委主责、专班推进、层级联动”体系，形成“一级抓一级、层层抓落实”的责任链，为学习教育在基层扎实开展奠定坚实基础。探索多维度学习模式，有效提升学习深度和实效，引导党员干部深刻认识作风问题的危害。将学习教育与问题查摆、整改落实深度融合、一体推进，形成“学习—查摆—整改—提升”完整闭环。

公司开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课



聚焦二 师者匠心育匠才，教授技艺传薪火

公司立足内部人才梯队建设与外部价值创造双维度，深耕实训基地资源优势，构建“精准培育、多维赋能、生态共建”的培训工作体系，实现人才培养与业务发展深度同频，探索教育培训赋能产业生态新路径，为公司构筑核心人才优势提供坚实支撑。2025 年，公司闭环推进培训 200 余项，累计培训 2 万余人次、千余课时。

匠心致远，播撒知识火种

公司以高质量发展为核心目标，以“人才强企”为根本遵循，以“传帮带”为重点培训形式，搭建内训师培训模式，传递宝贵技术经验，架构知识传递桥梁，汇聚“大国重器”智慧，播撒知识和精神火种。



马春雨（从业 20 年，内训师 8 年）
擅长实物讲解与互动操作，开发《立式加工中心装配入门与认知》等课程



袁玉磊（从业 19 年，内训师 13 年）
擅长《精益改善系列课程培训》，开发《班组长 TWI 系列课程》



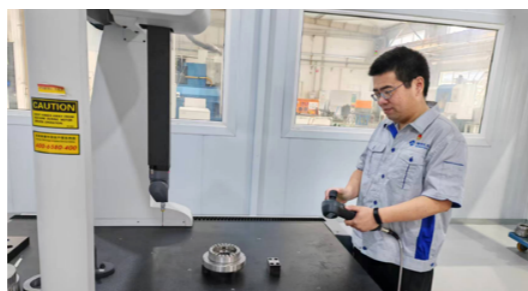
尚红（从业 34 年，内训师 10 年）
擅长机械制造工艺及零件加工，开发《数控机床制造工艺基础》等课程



孙文超（从业 10 年，内训师 3 年）
擅长机床装配工艺与技术标准，开发《机床技术标准介绍》等课程



段全成（从业 20 年，内训师 5 年）
擅长 CAD 制图、CAM 编程，开发《Simulation 数控仿真应用技术》等课程



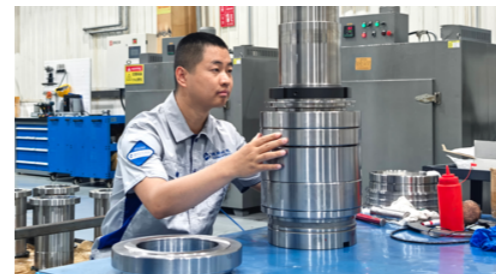
魏传良（从业 20 年，内训师 14 年）
擅长实物讲解与互动操作，开发《全面解析生产流程与技术要点》等课程



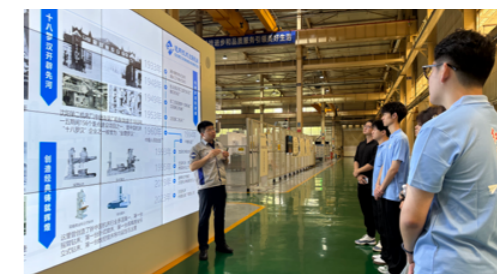
田晓飞（从业 19 年，内训师 5 年）
擅长采购管理制度及操作规范，开发《采购管理制度及操作规范》课程



董世全（从业 18 年，内训师 2 年）
擅长讲解工装夹具、刀具方面内容，开发《工装夹具及刀具知识》课程



鲍明志（从业 14 年，内训师 3 年）
擅长《主轴制造与发展》课程



黄靖轩（从业 9 年，内训师 2 年）
擅长产品讲解，开发《企业文化》《运营管理》等课程

“青马培训”，培育时代先锋

2025 年 12 月，公司召开 2025 年度青年马克思主义者培养工程开班启动仪式，并为 2025 年青年马克思主义者培养工程授旗。公司通过青马工程为青年学员提供成长契机，将个人成长融入公司发展大局，将培养要求转化为工作实效，助力学员成长为可堪大用、能担重任的新时代青年马克思主义者，用青春智慧和实干担当为公司高质量发展贡献力量。



匠心守质，赋能品质提升

公司广泛开展质量活动，积极培育质量文化，不断提升员工质量意识和能力，将“零缺陷”理念导入班组日常管理，充分激发全体员工参与质量提升的热情与主动性。

2025 年主要质量荣誉

- 中捷友谊厂刨台主轴箱班组获得国家级“质量信得过班组”和沈阳市“质量信得过班组”荣誉称号。
- 《数控机床可靠性关键技术及应用》项目首次获得中国质量协会质量技术奖三等奖。
- “质行量动 QC 小组”荣获第八届中央企业 QC 小组成果发表赛二等奖。

未来，公司将持续强化理论学习，推进全体员工把马克思主义内化于心、外化于行，切实提高政治站位，不断强化使命担当，立足岗位建功，在急难险重任务中磨砺意志、增长才干，在公司高质量发展中勇挑重担、再立新功。

绿创智造

筑基可持续发展

责任行动

- 践行双碳，应对气候变化
- 绿色管理，守护生态
- 节能减排，清洁生产



污染物达标排放率

100%



危险废弃物合规处置率

100%



环保培训覆盖率

100%



一般及以上突发环境事件

0次

SDGs



践行双碳，应对气候变化

气候变化治理

公司积极响应国家“双碳”战略，加强气候变化治理，建立应对气候变化管理体系，设立“双碳”工作领导小组，配备专职节能环保管理人员 7 人，兼职节能环保人员 34 人，负责气候相关治理工作，其中具备高级能源管理师证书 2 人，碳排放高级管理师 1 人、碳交易员 1 人、环保高级工程师 1 人、清洁生产审核师 2 人，有序推进应对气候变化措施落地，确保气候变化目标实现。

公司严格遵守当地重污染天气应急管控要求，已制定重污染天气应急响应“一厂一策”方案。在当地发布重污染天气预警并启动应急响应时，严格按照政府通知要求，及时采取限产、停产等应急减排措施，主动降低生产负荷与污染物排放，切实履行环境责任，保障区域空气质量改善。

气候变化战略

公司结合自身业务特点，参考国际标准框架及外部专家意见，通过行业风险审查、重要性评估，对气候相关风险和机遇进行系统性识别和评估。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇说明	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
风险	急性物理风险	突发极端天气如暴雨、暴雪、大风等增多，可能出现停电停水等情况，影响环保设施和生产设备正常运行。	低	短期 中期		关注天气状况，提前做好设备防护与转移。制定并演练应急预案，明确特殊情况下人员与设备应急处置流程。
	慢性物理风险	由于气温变化，制冷或制热等能耗增加，导致能源使用成本上升。	低	中期	运营成本增加	自建并使用可再生能源设备，提升清洁能源使用比例，控制用能成本。
	政策与法律风险	随着国家对环境保护的日益重视，政府在应对气候变化等方面的监管将愈发严格，公司为满足监管要求可能会增加合规成本。	中	长期	保险费用增加	及时跟踪和分析国家及地方气候变化相关法规，积极采取行动满足合规要求。
	财务风险	公司在应对气候变化方面投入的管理力量、资金等不断增加，给公司生产经营带来一定压力。	中	长期		持续提升绿色低碳管理水平，更新迭代生产工艺和设备，控制污染物排放量。积极申请“绿色工厂”“无废工厂”等绿色制造相关荣誉和认证。
机遇	资源效率提升	运营过程中使用节能环保技术将提升资源使用效率，节约能源费用。	高	中期 长期	运营成本减少	更新生产工艺、使用节能环保设备，提升资源使用效率。
	清洁能源替代	使用可再生清洁能源将推动企业低碳转型。	高			推动清洁能源设备设施建设，加速实现低碳转型发展。

案例

积极应对气候风险，有效防范气候灾害

2025 年 4 月，天津市发布陆地大风橙色预警，公司下属企业天锻公司针对季节性、阶段性风险，及时响应、精准施策，立即下发《恶劣天气安全生产提示》，组织对厂房结构、高空悬挂物、棚架设施等开展防风加固检查，并叫停室外高处、吊装、动火等高风险作业，有效防范极端天气引发次生灾害。此外，完成厂区建筑防雷检测并出具合格报告，确保防雷设施始终处于有效状态。

气候变化影响、风险和机遇管理

公司建立和完善气候变化相关风险和机遇管理流程，系统化应对气候变化带来的挑战，挖掘业务中的潜在价值和机遇。



气候变化指标与目标

公司每年开展碳盘查工作，分类统计直接温室气体排放及间接温室气体排放，编制《温室气体排放核算报告》，推进应对气候变化目标实现。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放量	万吨	4.83	4.05	5.71
万元产值二氧化碳排放 (可比价)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.34	0.3	0.16
新能源、可再生能源或 清洁能源使用量	万吨标煤	0.06	0.3	0.75

备注：2025 年公司发生重组并购，因此统计口径发生变化，部分数据与之前差异较大。

案例

打造“零碳”工厂，助力绿色转型

2025 年，公司积极创建“零碳”工厂，在可再生能源替代、技改升级、节能降碳及绿色体系建设等方面积极推进，获评沈阳市“零碳”工厂，为区域企业提供可参考的减碳路径。

装备改造升级，提升能源利用效率

加大对低碳技术与装备的研发和引进力度，替代传统技术和装备，减少生产过程中的碳排放。

使用清洁能源，实现高效优质低耗

优化能源结构，提升绿电等新能源在生产中的比例，降低不可再生能源使用量。提升厂区光伏电的使用范围，加强绿色电力交易合作，购买绿电和绿证，提高绿电比例。

优化能源管理，构建节能降耗新体系

持续完善质量、能源、环境、职业健康安全、两化融合管理体系，通过数字化手段实现对能源、环境、安全、质量绩效的精准管理和持续改进。加强能源消耗监测和管理，制定能源消耗指标，推行能源节约技术和措施，降低能源消耗。

增强碳吸收能力，推动碳中和进程

提升厂区绿化面积，通过自然生态系统的碳汇功能吸收二氧化碳，助力实现碳中和目标。

加强减碳宣传，提升全员“双碳”意识

通过内部和外部宣传教育，增强员工和社会公众的环保意识，提升环保行动的参与度和积极性。

绿色管理，守护生态

环境管理体系

公司积极推进环境管理体系建设，设立安全环保消防委员会，同时设立安全环保部为办公室，负责节能环保相关工作实施，不断完善环境管理相关制度，将环境管理理念融入日常运营，以实际行动诠释“双碳”目标下的央企担当，全面提升环境管理水平，为高质量发展注入绿色动能。

案例

分享经验促提升，绿色低碳共发展

为进一步深化低碳业务协作，共享安全环保管理实践经验，提升整体节能环保管理水平，公司环保专家赴昆明机床开展现场指导交流，将公司在节能降耗、污染治理、体系建设等方面的成熟经验和做法进行分享，并实地深入生产现场，详细了解环保设施的运行状况、污染物排放控制措施以及能源管理现状，针对现场发现的问题和潜在风险点，提出多项具有针对性和可操作性的优化建议。同时，双方围绕国家最新环保政策法规解读、重点行业清洁生产技术应用、环境风险隐患排查与治理、能源管理体系构建及节能技术案例等核心议题进行沟通交流，共同探索绿色低碳、循环发展新路径。

绿色制造示范

公司响应生态文明建设要求，顺利通过 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系等认证，并在绿色工厂、绿色供应链、绿色产品等方面大力推进绿色制造示范。截至报告期末，公司已建成 2 个国家级绿色工厂、1 个省级绿色工厂、1 个省级绿色供应链管理企业、3 款省级绿色设计产品、1 个市级“无废”企业，并新增 1 个市级“零碳”企业，绿色制造体系持续完善。



沈阳机床、天锻公司
获评国家级绿色工厂



银丰铸造
获评辽宁省绿色工厂

推进绿色设计

公司秉持绿色设计理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等全生命周期对资源环境造成的影响，并注重产品模块化、标准化、通用性、互换性等设计，不断优化工艺流程、工艺布局、工艺方法，实现能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化，通过设备更新、技术创新等措施，将节能环保要求及绿色机床理念贯穿于整个设计流程中，打造绿色低碳产品。

环境风险防控

公司积极开展环境风险隐患排查治理，修订重污染天气应急预案，不定期组织环保检查督查，推进隐患问题整改落实。持续健全环境应急机制，建立《重污染天气应急响应操作方案》，根据市政府发布的重污染天气预警情况，落实停产措施，提高应对突发环境事件的能力，防止环境污染事件发生。2025 年，公司全年未发生环境污染事件，未发生一般及以上突发环境事件，未发生政府部门环保处罚事件。

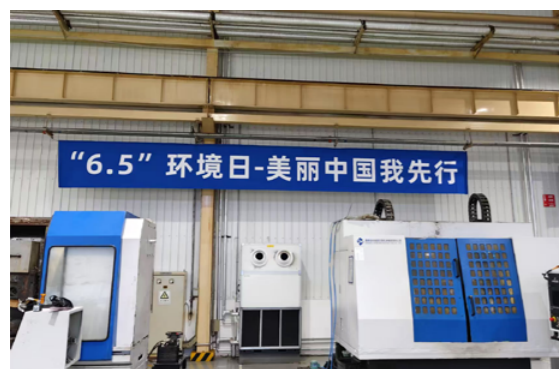
践行环保理念

绿色办公

公司积极将绿色低碳理念融入日常运营，落实节水、节电等节能措施，持续提升运营及办公过程中的能源及资源使用效率。2025 年，公司推行无纸化会议 1747 场，推进各单位应用产品电子底图，累计减少晒印蓝图约 39.81 万张；升级办公效能与后勤支撑，采购新能源公车，倡导和践行绿色出行。

绿色文化

公司积极培育和倡导绿色文化，通过“节能周、环境日、低碳日”等契机，举办形式多样的节能环保培训，本年度组织开展了主题为“节能增效，焕‘新’引领”与“碳路先锋、绿动未来”节能宣传周及全国低碳日活动。公司凭借在绿色制造领域的卓越实践，被沈阳市工业和信息化局聘为“2025 年沈阳市节能宣传周工业领域宣传大使”，参加 2025 年沈阳市节能宣传周启动仪式活动，联合发布“节能增效，焕新引领”倡议书，进一步树立公司绿色低碳发展品牌形象，成为工业节能降碳文化宣传的标杆企业。公司案例成功入选沈阳市 2025 年（第二批）《“零碳”工厂建设典型优秀实践案例集》，全面展示了公司绿色低碳发展的进展成效和实践经验。



公司开展“6·5”环境日环保宣传



保护生态

公司全面贯彻国家生态文明建设战略部署，秉持“生态优先、绿色发展”理念，加强生态系统与生物多样性保护，在项目建设与运营的各个环节中，充分保护生态环境，避免干扰野生动物栖息地，杜绝任何形式的非法森林砍伐等行为，积极宣传生态环保理念和知识，确保项目不对周边生态环境造成负面影响。



园区打造良好生态环境



节能减排，清洁生产

节约能源使用

公司持续加强能源管理，积极推进水资源利用，制定发布《节能管理办法》《能源管理方案》等制度文件，推进能源结构优化与使用效率提升。2025 年，公司完成智慧能源管控中心项目建设，实现能源消耗数据采集、分析等数字化管理；部署动力设备集控、智控系统，实时监控空压机、制冷机等动力设备运行状态，通过物联网技术实现动力设备远程启停、集中运维，通过 AI 算法优化空压机压缩空气供给策略，动态调整设备运行参数，持续提升用能效率；推进使用清洁能源，年度使用光伏发电量约 1333.09 万度；完成喷漆车间蒸汽冷凝水回收改造，将回收后蒸汽冷凝水补充至生活用水，全年节省水量约 500 吨。



指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗总量	万吨标煤	1.2	1.07	1.6
电力使用量	万千瓦时	7494	6425.82	8737
汽油使用量	吨	16	10.39	8.72
柴油使用量	吨	26	3.84	11.4
天然气使用量	万立方米	44.93	63.83	168.31
水资源使用量	万吨	50.97	44.12	50.68
万元产值综合能耗（可比价）	吨标煤 / 万元	0.09	0.08	0.04

备注：2025 年公司发生重组并购，因此统计口径发生变化，部分数据与之前差异较大。

公司获得能源管理体系认证证书



关键绩效

节能环保总投入
408.15 万元

购买绿电
5300 万度



污染防治

废水

公司加强对生产废水、生活污水等全流程管控，在排放管口设置污水在线监测系统，实时监测化学需氧量、氨氮排放浓度、pH 值等污染物指标，确保废水达标排放。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废水排放量	万吨	16.6	18.88	15.15
废水中 COD 排放量	吨	2.4	2.26	1.78
氨氮排放量	吨	0.15	0.1	0.03

备注：2025 年公司发生重组并购，因此统计口径发生变化，部分数据与之前差异较大。

废气

公司制定《大气污染物排放管理规定》，依法合规处理生产过程中产生的烟尘、氮氧化物、挥发性有机物等大气污染物，定期委托具备专业资质的第三方机构对废气排放进行监测。制定《废气治理标准化管理实施方案》，推进项目“三同时”管理、环境污染治理设施管理、废气治理车间标准化标识管理、废气及烟粉尘污染防治，落实废气标准化工作。2025 年，公司下属企业银丰铸造开展砂型涂料涂敷效率提升项目，无气喷涂效率可达到每小时 500-1200 平方米，提高涂装效率的同时，避免压缩空气中的水、油、灰尘进入涂膜，减少 VOC 排放，助力环境保护。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
二氧化硫排放量	吨	3.7	0.12	0.15
氮氧化物排放量	吨	5.2	1.86	2.34
硫氧化物排放量	吨	-	-	0
颗粒物排放量	吨	24.9	17.38	23.29
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	2.2	2.67	2.81

备注：2025 年公司发生重组并购，因此统计口径发生变化，部分数据与之前差异较大。

废弃物

公司严格执行政府主管部门规定的废弃物管理要求，确保各类废弃物在生产、贮存、运输、利用、处置等流程全部符合相关法规和制度要求。公司持续加强危险废弃物管理，制定《危险废弃物管理计划》，合规处置生产过程中产生的废漆桶、砂轮泥、废乳化液、废矿物油及废活性炭等，所有危险废弃物按要求交由具有资质的第三方合规处置，对危险废弃物保持动态清零。2025 年，公司固废处置合规率 100%。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
无害废弃物产生量	吨	4626	2955.4	4964
有害废弃物产生量	吨	80	78	121

备注：2025 年公司发生重组并购，因此统计口径发生变化，部分数据与之前差异较大。



银丰铸造采用先进设备助力生产全过程污染物有效防治

同心聚力 绘就多元图景

责任行动

- 厚植沃土，培育英才
- 伙伴同行，共赢未来
- 奉献大爱，传递温暖



劳动合同签订率

100%



社会保险覆盖率

100%



健康档案覆盖率

100%



乡村振兴总投入

38.56万元

SDGs



厚植沃土，培育英才

保障员工权益

平等雇佣

公司坚持平等雇佣原则，严格落实性别、年龄等维度的平等就业原则，创造平等就业机会，明令禁止雇佣童工、杜绝任何形式的强迫劳动，为不同民族、性别、信仰的员工提供包容的工作环境。公司构建多元化招聘渠道，通过校招、社招、离职回流等形式，为公司注入新生力量并提供坚实人才支撑。

薪酬福利

公司制定薪酬福利管理办法，依法为员工缴纳基本社会保险及住房公积金，每年定期组织员工免费体检，提供午餐补助和工会福利，保障员工休息休假权利等。同时，额外为特殊岗位员工及出差人员购买意外伤害险，进一步完善员工福利保障。

民主管理

公司持续完善民主管理机制，召开职工代表大会，严格落实民主程序要求，全面开展政策宣讲与意见征询，针对代表关切的条款进行现场答疑，保障职工群众参与企业民主管理、民主决策的权利，为推动企业高质量发展筑牢民主管理根基。

公司召开 2025 年工作会议暨职工代表大会



畅通发展通道

公司积极落实“人才强企”战略，深化三项制度改革，推进职位职级管理的科学化、规范化，构建符合战略发展要求的人才队伍。制定《职位职级管理办法》和《职位职级入位工作方案》，组织召开公司职位职级入位工作推进会、培训会，完成全员入位工作，畅通干部员工晋升通道，推进优秀干部提拔任用与骨干员工职级晋升。严格执行能上能下机制，切实构建起“优胜劣汰、人岗相适”的用人格局。

员工职业健康

公司重视员工职业健康，建设并启用“健康小屋”及“心理咨询室”，扎实推进“健康企业”建设举措，构建并实施“预防—监测—干预—促进”闭环式健康管理模式，为企业高质量发展注入健康动能。2025年，公司邀请专业医生和健康管理师现场坐诊，提供健康体检、数据解读、饮食指导、用药建议、健康讲座等全方位健康服务，邀请广大员工积极参与，关注自身健康，营造关爱健康、和谐幸福的企业环境。



公司获得职业健康安全管理体系认证证书

开展员工关爱

公司高度注重员工关爱，全力打造结合员工需求、符合企业实际、富有工会特色的“职工小家”，推进员工活动中心升级改造，打造和丰富员工活动场所。同时，举办丰富多样的文体活动，关心关爱女性员工，关怀离退休员工，慰问一线员工，关爱困难职工等，不断增强员工的凝聚力和归属感。



公司举办羽毛球比赛



公司举办篮球赛



公司举办足球赛



公司举办拔河比赛



公司举办三八妇女节活动



公司举办退休干部荣退仪式



公司发放节日慰问品



公司慰问一线员工



公司开通早晚高峰通勤专线，精准匹配员工通勤需求



公司建设新能源充电桩，满足员工新能源汽车充电需求



2025年8月，公司成功举办“赓续红色血脉 共鉴匠心传承”首届家属开放日活动，以红色教育为纽带，强化员工与家属的情感联结，凝聚“企业如家、共筑未来”的向心力

伙伴同行，共赢未来

开展责任采购

供应商管理

公司持续加强供应商管理工作，制定实施《供应商管理细则》，搭建供应商日常及年度评价模型，推进供应商寻源、评估、考核等全生命周期规范化管理，有效整合及优化供应商资源，规范公司采购活动，加快关键零部件国产化替代进程。

供应商准入

符合公司供应商管理相关要求及关于合作伙伴资信管理的相关规定及相关资质，并且在进行交易前均需进行准入审批。

供应商评价

对供应商采用日常监督和年度评价相结合的方式考评，结合合同签订、执行实际情况从信誉、质量、进度、价格、售后服务等多个维度进行评价。

供应商分类管理

根据供应商日常履约评价和年度综合评价结果将合格供应商分为“Ⅰ”“Ⅱ”“Ⅲ”“Ⅳ”四个等级，根据不同等级采取不同合作方式。

供应商退出

对于违反公司相关规定的供应商纳入供应商“黑名单”，并在采购平台进行公示，一旦被列入“黑名单”将在公司范围内禁止使用。

供应商协同

公司与供应商建立快速沟通机制，高效破解加工疑难杂症，对于供应商在生产过程中出现的技术或质量疑惑，积极充当“问题解决枢纽”，实现与供应商高效协同。

快速响应

采购员在接到问题后，立即同步发起技术、工艺、质量检验部门协同会议，将供应商现场图片、数据与疑惑点直接呈现。

提质增效

极大减少因理解偏差导致的返工、报废，保障项目节点，降低综合质量成本。

价值实现

变“串联流转”为“并联会诊”，将原本可能长达数天的沟通、确认流程压缩至数小时内完成，打破部门墙，建立快速响应闭环，将生产过程中的不确定性降至最低。

数字化采购

公司推进采购数字化管理,通过 SAP 系统管理采购协议、采购价格、供应商信息、物资需求等数据,建立价格数据库,为采购决策提供数据支撑,推进从采购立项到合同签订,全面实现线上管控。2025 年,公司采购项目数字化审批数量为 6273 条。

阳光采购

公司聚焦采购各环节公开化、可追溯,坚持阳光透明采购,规范采购行为。推进采购信息公开,通过采购平台公开采购需求、招标公告、资格预审结果、中标候选人、成交结果等全流程信息,接受内外部监督;规范交易过程,严格执行招标、谈判等采购方式,杜绝虚假招标等行为;确保供应商遴选透明,建立公开供应商入库、评审、淘汰机制,通过资质审核、实地考察、业绩评估等多维度筛选,确保供应商选择公平公正。2025 年,公司合格供应商廉洁承诺签订率达 100%,与长期稳定供应商签订阳光协议比例达 100%。

绿色供应链

公司作为省级绿色供应链管理企业,在严控自身排放的同时,将绿色理念延伸至上下游,推进整个产业链绿色发展。在设计端,推出模块化、可拆卸产品,延长生命周期;在生产端,100% 使用可再生包装材料,废料循环利用率达行业领先;在服务端,提供设备节能改造方案,助力客户年降耗超 20%。公司在供应商评估模型中设置能耗与社会责任相关规定,积极带动 100 余家供应商开展绿色供应链管理和实践,共建绿色低碳生态圈。

促进行业发展

公司依托自身专业优势,积极参与行业交流活动,主动拓展对外战略合作,推动与政府、高校、企业等沟通交流,与相关方建立深度合作伙伴关系,推动产业链协同赋能,实现资源互补,助力行业高质量发展。

案例

与沈阳航空航天大学签署战略合作协议,深化产学研协同创新

公司积极响应国家创新驱动发展战略与区域高质量发展需求,充分发挥公司在数控机床研发与制造方面的显著实力与沈阳航空航天大学在空天科技、国防军工、智能制造等领域的学科、人才、科研优势,签署战略合作协议,共同致力于深化产学研协同创新、攻克关键核心技术、培育拔尖创新人才、加速科技成果转化与应用,服务产业转型升级与国家重大战略。

案例

与洛阳轴承研究所有限公司签订战略合作协议

2025 年 3 月,公司与洛阳轴承研究所有限公司签订战略合作协议,携手开启在制造业领域深度合作的篇章。此次战略合作协议的签订,标志着双方将在精密轴承技术攻关、高端机床功能部件研发、智能制造解决方案等多个关键领域展开深度协作。



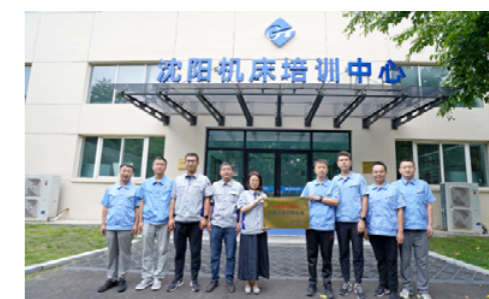
2025 年 3 月,公司与洛阳轴承研究所有限公司签订战略合作协议,携手开启在制造业领域深度合作的篇章。此次战略合作协议的签订,标志着双方将在精密轴承技术攻关、高端机床功能部件研发、智能制造解决方案等多个关键领域展开深度协作



2025 年 12 月,公司成功举办与东方电气集团高端工业母机联合研发及产业化合作交付仪式



2025 年 5 月,“国家级沈大工业母机集群 2025 年供需对接会暨通用技术机床市场开放日(沈阳)”举办,促进供需精准对接,构建创新协同、互利共赢的产业生态



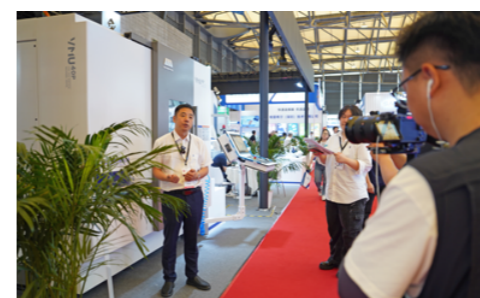
2025 年,来自清华大学、复旦大学、东北大学、大连海事大学、沈阳工业大学、沈阳大学等高校的 200 余名学生走进通用技术沈阳机床培训中心,实现公司“开门办学、开门培训、开门办企”系列实践活动的首次集中落地,加速推进产教融合



公司参加 CIMA2025 第十九届中国国际机床展览会



公司参加第 25 届立嘉国际智能装备展览会



公司参加 AMTS2025 第二十届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会



公司参加 CIEME 2025 第二十三届中国国际装备制造业博览会

案例

深化教育领域合作，驱动品牌影响力提升

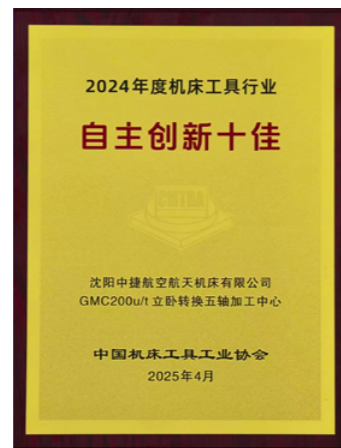
2025 年，公司通过深度参与技能大赛，不断提升在职业教育领域的热度与关注度，本年度共助力各级职业技能竞赛 12 场次，使用公司设备 200 余台，并提供人员及技术支持，极大提升了公司产品在职业院校师生群体中的认知度。公司获得第三届全国技能大赛主办方颁发的“设备设施支持单位”称号，巩固了公司产品在装备制造类赛项中的领先地位。

公司积极拓展校企合作，与辽宁和安徽两省教育厅合作，开展师资培训项目，累计为近 50 名高校教师提供技能提升培训；与天津机电职业技术学院开展党支部共建活动，挂牌“教师企业实践基地”，并签署校企合作协议书及党支部共建协议，不断提升品牌影响力。

案例

行业协同发展，促进价值提升

在国家加速推进新型工业化的背景下，机床行业唯有以创新赋能技术，以质量筑牢口碑，才能在激烈竞争中保持定力。2025 年 4 月，CIMT2025 第十九届中国国际机床展览会召开，中国机床工具工业协会通过发布“十佳”活动，激励行业企业深耕市场、修炼内功、树立品牌、提升价值，共同推动机床工具行业高质量发展。期间，公司下属企业沈阳中捷航空航天机床有限公司生产的 GMC200u/t 立卧转换五轴加工中心被机床工具工业协会评为 2024 年度机床工具行业“自主创新十佳”产品。



奉献大爱，传递温暖

助力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。2025 年，公司继续深入开展消费帮扶工作，将职工福利采购与“以购代捐”有机结合，优先选购脱贫地区农产品，并在“央企消费帮扶农周”以及“中秋节”和“国庆节”前夕，采购乡村振兴农产品作为职工福利发放，相关农产品采购总金额 38.56 万元。



公司采购乡村振兴农产品

开展公益慈善

公司大力培育志愿服务文化，积极投身于各类公益活动，定期组织员工参与形式多样、内容丰富的志愿活动，在公益领域持续投入，向社会传递爱心与温暖。

案例

开展志愿服务，弘扬雷锋精神

2025 年 3 月，公司下属企业天锻公司组织团员青年走进小淀镇英杰幼儿园，开展了一场别开生面的志愿服务活动。活动中，团员们以生动有趣且通俗易懂的语言，为小朋友们讲述雷锋事迹，一同开展“学雷锋，做好事”互动活动，将精心挑选的书籍赠送给幼儿园，希望能丰富小朋友们的精神世界，激发他们的求知欲，为校园精神文明建设贡献力量。



案例

举办反诈宣传进社区活动，增强居民防骗能力

2025 年 10 月，公司走进铁西区昆明湖街道七号街社区，开展“党建引领凝聚力，反诈科普进社区”主题宣传活动。活动中，大家化身“反诈宣传大使”，通过向居民发放图文并茂的反诈宣传单，向社区居民普及电信网络诈骗的常见手段、危害性以及防范措施，切实增强社区居民防范电信网络诈骗的意识和能力，筑牢全民反诈“防火墙”。



精进致远

锻造卓越内核

责任行动

- 完善治理，合规经营
- 质量为基，服务为要
- 创新驱动，安全生产



召开股东会

6次



投资者问询回复率

100%



客户投诉解决率

100%



新增授权专利

58项

SDGs



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



完善治理，合规经营

公司治理

治理架构

公司持续完善治理制度与权责体系，修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计与风险委员会工作规则》等制度，新增《市值管理制度》《信息披露暂缓、豁免披露管理办法》等专项制度。厘清“党委、董事会、经理层”权责边界，推动治理体系与央企管控要求及上市公司监管标准深度适配，推进监事会改革，完成取消设置监事会及监事，董事会审计与风险委员会行使监督职权。

召开股东会

6次

董事会及专门委员会会议

33次

审议议案

123项

董事会多元化

公司致力于构建多元化、专业化的董事会结构，确保治理的科学性与决策的高效性。董事会成员专业涵盖机械设计制造、管理学、法学、会计等多个关键专业领域，融合丰富管理经验，为公司的战略规划、运营管理及风险控制提供全方位专业支持。独立董事的设置进一步保障了公司决策的独立性与客观性，有效维护中小股东利益。

董事会构成

姓名	出生日期	学历	专业	任职
徐永明	1978年	本科	机械设计制造	董事、总经理、党委副书记
张旭	1967年	硕士	化学、管理	董事
张际飞	1980年	硕士	工学	职工董事、工会主席、党委副书记
哈刚	1966年	硕士	法学	独立董事
王英明	1974年	硕士	法律	独立董事
袁知柱	1981年	博士	会计	独立董事

董事会专门委员会

公司董事会下设战略与投资委员会、审计与风险委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会依据《上市公司治理准则》《公司章程》和董事会各专门委员会工作规则中规定的职权范围运作、切实履职，为公司高质量发展提供专业建议。

战略与投资委员会

发挥核心决策与战略引领作用，优化公司治理体系，明确年度发展路径，保障公司稳健运营与长远发展。

审计与风险委员会

监督及评估外部审计机构工作、指导公司内部审计工作、审议公司编制的定期报告，对公司募集资金管理与使用情况的审核、评估内部控制的有效性等方面充分履职及发挥监督作用，为公司财务真实性、运营合规性与风险可控性提供坚实屏障。

提名委员会

提名公司经理层人员，确保公司具备专业的知识和精细的管理，为战略决策提供全面的信息和建议。

薪酬与考核委员会

审议干部考核有关事宜及经理层年度经营绩效考核实施方案，修订《经理层经营业绩考核办法》。研究制定公司业绩考核评价方案并不断优化，促进领导干部履职尽责，推进公司经营效益及管理提升。

信息披露

2025年，公司围绕发行股份购买资产并募集配套资金等重大事项，精准完成信息披露文件197份，发布公告90条。公司始终将信息披露视为公司治理的核心环节，严格遵守监管规定，确保所有披露内容真实、准确、完整，保障投资者公平获取信息的权利，为投资决策提供清晰依据。未来，公司将继续强化信息披露管理，以高质量的信息公开维护投资者信任和市场公信力。

保护投资者权益

公司通过投资者热线、业绩说明会、交易所互动平台等多种渠道，积极倾听投资者声音，解答疑问，保持高效、透明的双向沟通，构建相互尊重、信任的投资者关系，保障投资者特别是中小投资者权益。

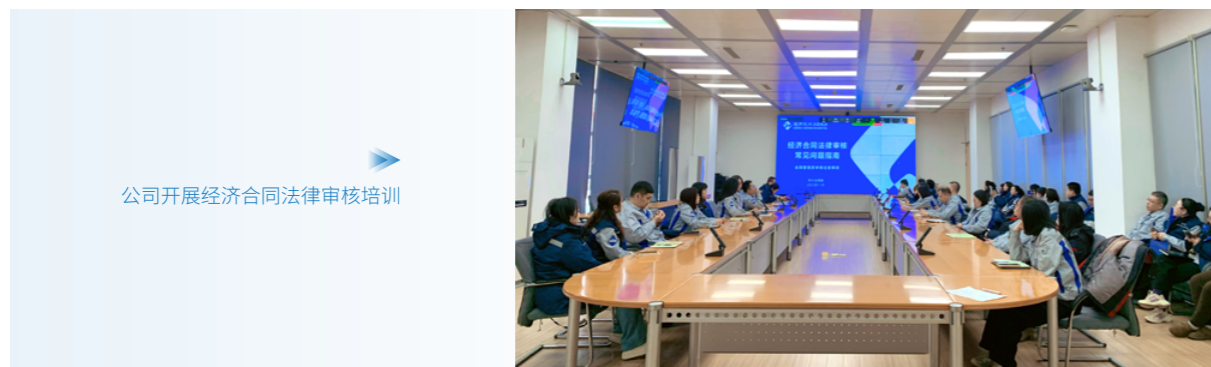
合规运营

公司持续推进法治合规体系建设，强化企业合规管理能力，提升法律合规理念，筑牢企业发展合规防线。

完善合规指引	对标法律体检指标、合规检查指标全维度自查，排查短板漏洞；印发修订合规指南 5 份，修订合规三项清单；明确重点领域合规标准，合规管理针对性与操作性显著增强；新增合同范本 5 份、修订合同范本 8 份，提升合同文本规范性、适用性与风险防控能力。
压实审核责任	严把审核关，通过审批、列席会议等方式实现重要决策法律审核，审核率达 100%。
攻坚遗留事项	聚焦历史难点问题案件，制定专项方案闭环推进，历史遗留问题化解取得实质性突破。
案件压存控增	对重大案件实施“一案一策”，分类制定处置策略，统筹推进案件压存控增，新发案件同比降低 60%。
合规培训宣传	多维度开展合规培训，覆盖重点合规领域，2025 年组织并参与法治合规培训及宣传活动共 30 场次，锚定业务核心风险点，主题涵盖知识产权保护、应收清欠法律管控等关键领域，强化全员合规操作意识与风险防控能力。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）	%	100	100	100
守法合规培训次数	次	15	16	30
守法合规培训人次	人次	293	245	1030
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
侵犯知识产权或被侵犯知识产权案件数	件	0	0	0

备注：2025 年公司发生重组并购，因此统计口径发生变化，部分数据与之前差异较大。



风险防控

公司持续强化风险管控，通过穿透式监管、完善内控体系建设、拓宽风险管控深度与广度，守住风险安全底线，提高风险管控能力。

强化风控中台建设

落实《风控中台管控标准》，建成包含财务、法律、风控、质控等不同岗位的风控中台体系。风控中台全面覆盖公司主要业务环节和岗位，实现风险集中化、专业化管理。打通本级与下级单位的审核通道，实现对关键业务的穿透式监管。

完善内控体系建设

组织开展 2025 年内控手册修订，逐项梳理 136 个业务流程，修订 97 个流程，取消 3 个流程。修订后内控手册更贴合业务实际，进一步提升内控水平，健全公司内控体系。

夯实信用体系建设

推进 CRM 与 SAP 信用模块深度集成，实现授信审批全程线上化，完成从人防人控到技防技控的跨越式升级，提升审批效率，增强风险管控精准度与客观性。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国反贪污贿赂法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，持续推进反商业贿赂及反贪污工作，对贪污贿赂行为绝不姑息，坚决依法依规严肃处理，积极开展反腐倡廉教育，打造风清气正、公平公正的商业环境。2025 年，公司反腐倡廉教育覆盖率 100%。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反腐倡廉教育覆盖率	%	100	100	100
管理层员工参与反腐败教育的人次	人次	140	155	162
管理层员工参与反腐败教育总时长	小时	982	1432	2916

备注：2025 年公司发生重组并购，因此统计口径发生变化，部分数据与之前差异较大。

反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，建立健全公司反垄断合规管理制度，制定《反垄断合规指南》，明确垄断协议的合规要求、经营者集中的合规要求、境外反垄断合规要求等，增强反垄断合规风险防控和处置能力，培育公平竞争文化，筑牢依法合规经营底线。

质量为基，服务为要

品质管理

质量管理体系

公司深入推进全面质量管理体系建设，制定并颁布《2025 年质量提升行动方案》，顺利通过 ISO 9001 质量管理体系监督审核，修订并实施 9 项质量制度。积极参与质量标准制定工作，主导编制《产品实现过程质量流程和质量控制要素》，构建明确的质量职责矩阵，有效提升质量管控水平。

加强质量管理

公司聚焦“产品零缺陷，客户零抱怨”质量目标，系统推进质量管理体系重构与能力提升，为公司“十四五”质量收官与高质量发展奠定坚实基础。2025 年，公司整机产品平均外部故障率降至 1.07%，同比降低 10%；质量损失较去年同期减少 869.3 万元，同比降低 31%。

管理与监督

设立质量管理委员会，全面负责公司质量管理的风险管控工作。质量部负责日常运营，通过“内部深度督导 + 外部权威认证”双轨机制，对质量工作进行全方位审查。完成质量管理组织架构重构，将检验职能上收并设立六大专业检验组，确保检验工作独立性与标准统一性，实现对产品质量的全方位监测。

策略与方法

持续深化“一个中心，两个点”工作要求，制定《2025 年质量提升行动方案》，确立年度质量指标，逐级分解落实质量责任，与各单位签署《质量目标责任书》。

措施和流程

制定《产品实现业务过程质量控制要素》，识别出 13 个关键业务过程和 92 项质量控制要素，构建清晰明确的质量职责矩阵。修订并实施多项管理及检验流程，包括《不合格品控制程序》《质量控制计划》等，通过标准化流程体系，有效识别、评估和控制质量风险。

质量专项提升

公司持续深化质量专项改进，通过聚焦重点产品质量管理、快速推动质量问题解决、扎实推进质量改进、加强数字化建设及设备升级等方式，驱动质量水平持续提升。

攻坚重点 产品质量

攻关银丰铸件顽疾，建立前期工艺评审机制，联合编制《机床铸件结构设计绿皮书》。推进各单位“质量星期六”，设置专人专控，根据问题及时调整检验资源，严把产品质量关。

推动问题 快速闭环

推进“提升 6 类爆款产品客户满意度”专项行动，收集整理客户反馈 128 项。全年征集市场端问题 437 项，识别需整改问题 295 项，全部完成整改，构建全链条问题闭环机制。

扎实推进 质量改进

完成质量问题“双归零”66 项（技术归零 29 项、管理归零 25 项、双归零 12 项），组织 39 期“质量星期六”活动，完成 75 项质量攻关，从源头解决产品质量问题。

测量设备 整顿升级

突破大型工件检测瓶颈，实现高精度柔性检测，引进激光跟踪仪、光电准直仪等先进设备，补充检验能力，提高检测精度与效率。

启动质量 数字化建设

在智慧通用系统建立不合格品线上处置评审流程，以立加分厂为试点打通 SAP、MES 与智慧通用数据接口，实现采购件检验线上化、装配检验集成化、不合格品处置流程化、质量成本统计自动化四大功能。

培育质量文化

公司广泛开展质量教育培训、质量文化宣传活动，利用公司内网、微信公众号等多平台渠道，广泛传播质量活动资讯及获奖案例，定期举办零缺陷主题活动，对在质量改进与降本增效工作中表现卓越的个人和团队进行表彰，充分激发全体员工参与质量提升的热情与主动性，营造“质量第一”的文化氛围。

2025 年，公司组织各类质量培训 20 余次，覆盖 500 余人次。组织“中央企业全面质量管理知识竞赛”，促进全员质量知识普及；举办“质要有我”系列质量论坛活动，碰撞质量智慧，鼓励全员参与，共话质量提升；组织“质量月”系列活动，开展质量知识竞赛、典型质量问题警示教育、技能比武 + “五小”等活动，推动质量文化进工厂、进车间、进科室、进班组；开展群众性质量活动，完成 89 项 QC 课题，24 个 QC 小组和 9 个班组在评选中荣获佳绩，彰显质量文化建设成效。

公司开展质量活动，营造全员参与的质量文化



客户服务

客户服务体系

公司始终紧密围绕客户需求，用行动践行“沈机服务，快人一步”服务理念，不断完善客户服务体系，高效执行标准化服务。2025 年，公司开展《服务人员标准话术培训》《服务报告单填写标准》《要件流程规范》《服务标准作业指导书》等一系列培训，以优质服务持续升级客户体验。

提升客户满意

公司开展设备保养服务，项目型产品可在质保期内享受 2-3 次免费机床维保服务，有效降低设备故障率，同时延长设备的使用寿命，受到客户与代理商好评，为销售端业务开展提供了大力支持。

2025 年，为进一步把握客户真实需求、系统提升产品与服务品质，公司组织开展了客户满意度调查工作，采用“线上问卷 + 实地回访”双轨并行机制，旨在从宏观整体评价与微观实际问题两个层面全面收集客户反馈，有机结合定量统计与定性洞察，显著增强调研的系统性和实效性。



天锻公司获得客户感谢信及锦旗

响应客户诉求

公司积极推进高层客户访谈，聚焦产品全生命周期使用体验，重点关注安装调试、运行稳定性、质保服务及紧急响应等关键环节；组建专业技术团队，赴苏皖、上海、河北等区域开展集中走访，以临时抽检形式深入现场，系统记录设备运行状态、故障现象及使用痛点，及时了解客户反馈信息，响应客户改进需求。

案例

践行服务理念，提升标准服务

公司持续推进服务标准化工作，即标准话术、标准着装、标准动作、标准培训，并通过严格考核，促使服务工程师不断提升服务技能及产品综合服务能力。截至 2025 年末，整体服务实现 90 分钟客户响应率 99.56%，24 小时达到率 98.35%，一次维修成功率 97.17%。

2025 年 7 月，由于客户机床操作人员不熟悉设备，出现了多次撞机导致床头箱刀架偏移和中心不对现象，公司服务工程师立即抵达客户现场，迅速准确诊断出故障原因，并修复设备，同时再次为客户做设备的详细操作培训，解决了客户燃眉之急，深受客户好评。



保护客户隐私

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》等相关法律法规及公司《网络信息安全管理办法（试行）》规定，加强内部管理和技术防护，实施严格的客户信息保护措施，提高全员隐私保护意识和能力，防止客户信息泄露。

创新驱动，安全生产

科技创新

科技创新管理

公司强化科技创新管理，完善创新制度体系，制修订《科技项目管理办法》《电子图纸实施细则》等 9 项制度，提升科研管理规范化、标准化、精细化水平，有效赋能科技创新。科学谋划“十五五”发展路径，完成《“十五五”产品发展专项规划》和《“十五五”工艺技术发展专项规划》，系统规划未来五年科技创新与产品升级路径。聚焦产品建立组织架构，为每类产品配备专门工艺团队，构建技术中心、工厂两级工艺技术体系，承接研发制造，优化流程，建立跨部门协同机制。全年实施 23 项工业母机重大专项，高质量完成年度任务；5 项国家级、省部级科技项目均顺利通过验收。

2025 年，公司研发投入 40553.86 万元、研发投入强度 10.85%；新增获批国家及省市级科技项目 5 项，争取专项资金 3460 万元；成功申报“新型技改城市”和“制造强省”项目，获得补贴 1459 万元。

案例

加强技术标准建设，助力交付质量提升

公司下属企业天锻公司积极响应国家号召，推进“精密成形装备标准体系”建设，天锻技术中心 2025 年度完成了两项行业标准的编制申报及一项行业标准的立项，为国家项目建设、新型设备验证及促进行业健康发展，提供技术规范、衡量和检测依据，确保设备总体交付质量。2025 年 10 月，天锻公司作为全国锻压机械标准化委员会液压机分技术委员会秘书处单位，荣获“2025 年度锻压机械标准化工作先进集体”称号。



公司开展“精益星期五”活动（“焕‘Xin’（新思维、用心做）行动，‘Jing’（精算计、精益化）创未来”主题活动），成功打造“精益星期五”品牌活动，围绕“智能排产应用”“控费工法宣贯”等主题举办公司级活动 10 期，事业部级活动 497 次，营造了浓厚的全员改善氛围



搭建科研平台

公司建强科技创新平台，系统提升科技策源能力。顺利完成企业技术中心年度评价，牵头申报工信部工业母机储备中试平台，进一步巩固在高端数控装备领域的创新平台地位。

培育科技人才

公司构建科研人才梯队，激活技术创新动能，组织开展铸造、加工、装配等多专业培训，邀请内外部专家授课百余次。通过培训、项目任务、师徒制等方式，重点培养年轻入职员工，2025 年新入职员工基本适应岗位要求，人员结构性短板正逐步缓解，为可持续发展储备坚实力量。

公司秉持“开门办学、开放共赢”理念，推动培训资源社会化共享，全年接待北京理工大学、东北大学等二十余所高校及企业共计千余人入企实践学习，同时扩大了行业影响力。

案例

自主技能等级认定顺利收官，培训高技能人才队伍

2025 年，公司自主技能等级认定聚焦钳工、电工两大核心工种，共 103 名员工踊跃参与，经过严格的理论与实操考核，最终 87 人成功晋级，斩获国家认可的高技能人才证书，为公司高技能人才队伍注入新鲜活力。

本次技能等级认定工作创新采用“线上自主学习+线下集中理训实训”的混合培养模式，依托公司培训中心搭建系统化、标准化培训体系，大幅提升人才培养效率与质量。线上环节，引入“创联职教云”平台，为学员提供灵活自主的理论学习资源，配套“每课一练”题库，支持员工利用碎片化时间自主研习、巩固知识点，夯实理论根基。线下培训与认定环节，深化产教融合路径，与沈阳职业技术学院开展深度合作，双方精准对接国家标准与企业岗位实际需求，联合开发专属课程与题库体系，实现培训内容与岗位需求的高度契合。



科技创新成果

公司聚焦高端产品，推进完成关键工艺技术提升；聚焦主营产品，完善制造工艺，提升产品性能；加快核心功能部件工艺攻关，增强自主配套能力。

高端产品
技术攻关

- 完成桥式五轴、龙门五轴、立卧转换五轴、翻板铣、叶片五轴等 14 款新产品扩系列研制。在北京星航、成飞、东方电气等重点领域客户应用，进一步提升高端产品市场进口替代能力。
- 坚持自主创新，高端产品实现跨越式发展。为重点领域客户提供多项可替代进口的高端设备和全套客户化解决方案，成功交付东方电气 4 台高端五轴联动加工中心，关键技术指标达到同类设备国际先进水平。高速五轴翻板铣、高精度桥式产线等产品高质量交付用户，成功突破了多项技术难题。

主营产品
提升性能

- 全年完成工艺规范制定与技术攻关 100 项，包括工艺规范 50 项、制修订企业标准 11 项、制定检验规范 19 项和技术攻关 20 项，进一步夯实制造过程工艺能力。
- 完成龙门产品完善进给轴装配、横梁装配、主轴刚性提升等关键工序标准及工艺攻关 21 项。
- 完成镗铣产品完善刮研、激光检测、制造验收规范、硬轨爬行等工艺标准及工艺攻关 29 项；立加产品开展丝杠异响、硬轨爬行等工艺攻关 3 项。
- 开展内孔切槽、主轴箱热偏移等工艺标准及工艺攻关 13 项。
- 五轴产品开展摆头装配、摆台装配、RTCP 测试技术、整机精密装配技术等工艺标准及工艺攻关 26 项，保障产品制造性能。

核心部件
自主配套

- 摆头、摆台及刀塔系列产品，成功配套国内顶尖航空航天及军工装备制造企业，支撑“三航”及国防领域重点任务落地。
- 完成 A2-6 机械主轴精度提升达 1 μ 以内工艺攻关，实现卧车电主轴及立加电主轴小批量制造工艺能力。



保护知识产权

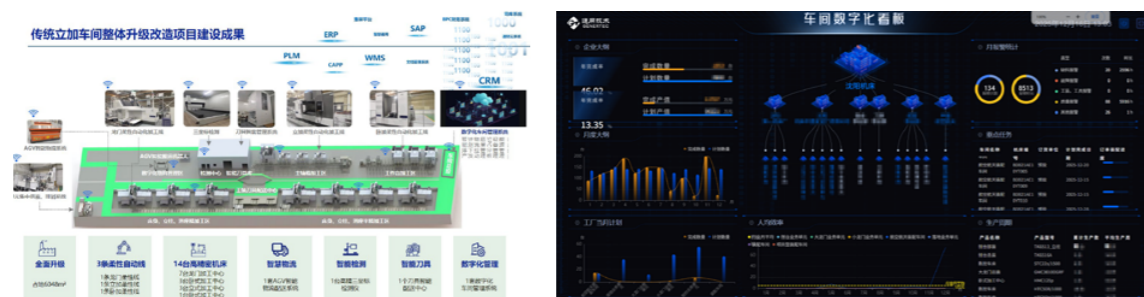
公司重视保护知识产权，持续提升知识产权保护意识，树立知识产权风险防控意识，制定知识产权管理制度，明确知识产权申请、监测、维护、保护和激励等各项制度措施，确保公司知识产权工作健全完善。2025 年，公司新增授权专利 58 项，其中发明专利 28 项，科技成果转化效能持续提升。

数字化转型

信息化建设

公司紧跟国家政策导向，全面布局并制定详尽的数字化、智能化发展战略规划，加快推进数字化转型、网络互联以及智能化升级进程，推进新一代信息技术与先进制造技术的深度融合，打造行业领先的智能制造标杆和数字化转型示范项目。

公司构建覆盖核心业务的一体化运营管理平台，初步实现从业务流程到资源管理的全链路数字化、集约化运作，提升运营效率与规范化水平。2025 年，公司凭借卓越的数字化转型成果，成功申报国家卓越级智能工厂及辽宁省先进级智能工厂、入选国家级 5G 工厂名录。



公司开展传统立加车间整体升级改造，打造智能工厂

案例

运用 5G 技术，打造“黑灯工厂”

公司与中国移动通信集团辽宁有限公司携手，聚焦生产过程中的实际需求，在厂区指定区域建设 5G 无线网络设施，实现优质 5G 信号全覆盖。依托智能设备，工厂内拥有“大脑”和“眼睛”的高端数控机床 24 小时不间断运转，可在“关灯”状态下持续运行，成功打造“黑灯工厂”，有效提升公司的整体效率和产品质量。



维护信息安全

公司深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，组织召开网络安全专项会议，深入学习《中华人民共和国网络安全法》及公司网络安全管理制度，全面加强网络安全管理。2025 年，公司实施互联网非必要端口与服务关闭，强化终端安全防护，全员安装并更新防护软件；加强员工教育培训，以“增强网络安全意识，筑牢网络安全防线”为主题，开展多种形式的宣传教育活动，构建“全员参与、长期坚持、持续改进”的网络安全文化。



公司开展网络安全培训

安全生产

安全治理

公司认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产系列重要指示精神，夯实安全生产工作基础，从根本上消除事故隐患，有效防范遏制生产安全事故。公司建立了以党委领导为核心、安全生产委员会统一协调、各业务部门“三管三必须”即“管业务必须管安全、管行业必须管安全、管生产经营必须管安全”的安全生产治理架构，签订安全生产责任状，每半年进行考核评比。

领导与决策层

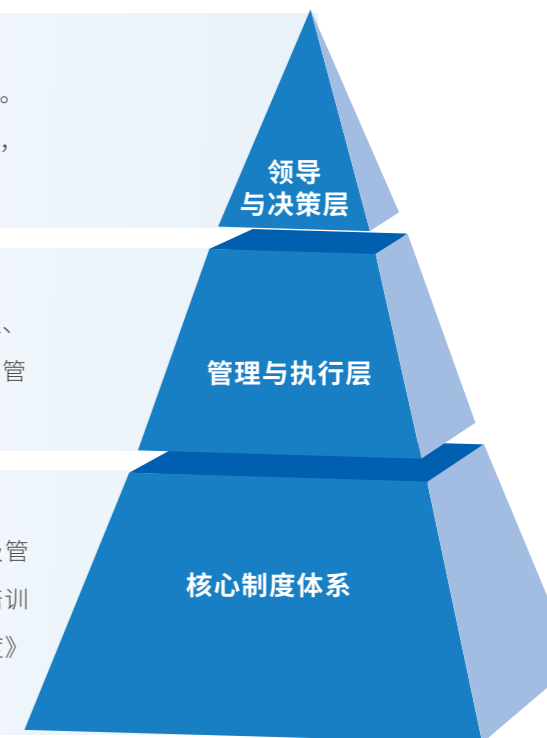
公司党委定期听取安全生产专题汇报，研究决定重大安全议题。安全生产委员会作为最高安全议事协调机构，每季度召开会议，分析形势、部署工作。

管理与执行层

设立独立的安全环保部，负责公司安全生产的日常监督、管理、考核与技术支持。各分厂、车间、班组均设立专（兼）职安全管理人员，确保管理体系纵向到底。

核心制度体系

构建以《全员安全生产责任制》为纲领，《安全生产风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制实施办法》《安全生产教育培训管理规定》《安全生产事故应急预案》《相关方安全管理制度》等为主干的系统化制度体系，确保各项工作有章可循。

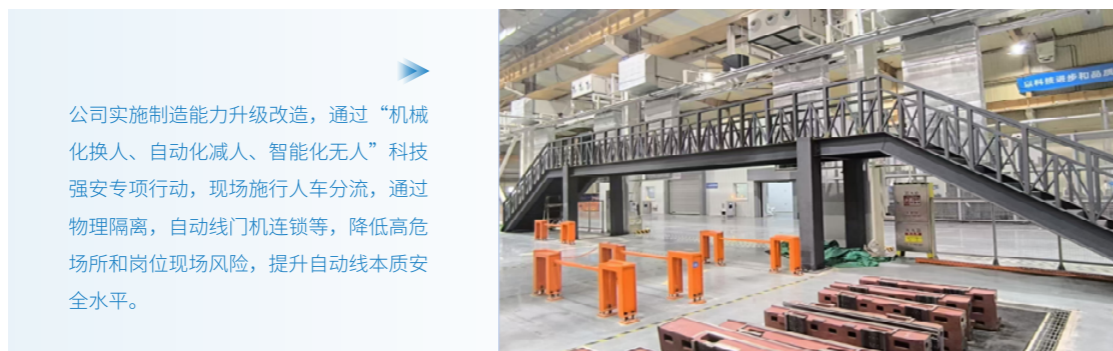




公司结合 AI 安防、物联网消防和传统消防，构建园区大安防体系。



公司完善优化“安全援”信息化管理平台，充分利用信息化手段，实现一线员工自查、工段长风险点排查的网格化管理模式。全过程可追溯，隐患数据可分析，将风险管控信息全部线上留存，加强领导层监管实时性及精准度。



公司实施制造能力升级改造，通过“机械化换人、自动化减人、智能化无人”科技强安专项行动，现场施行人车分流，通过物理隔离，自动线门机连锁等，降低高危场所和岗位现场风险，提升自动线本质安全水平。

安全管理战略

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将安全生产深度融入企业发展战略和年度经营计划，制定并实施《公司“十五五”安全生产与绿色发展专项规划》，明确中长期安全目标与路径，以“安全生产治本攻坚三年行动”为主线，每年设定“强基固本”“隐患攻坚”“效能提升”等主题，制定详细的年度安全环保工作计划与任务清单，确保重点工作系统推进。

案例

打造智慧管控平台，筑牢生产安全防线

公司打造安全管理智慧管控平台丰富安全监管手段，治安实地巡检为与线上巡检相结合；利用视频周界报警识别功能，快速实现侵入人员身份甄别；利用后台数据监管交通超速；采用消防联控即时弹窗报警功能，做到快速排查响应；利用视频监控抽查现场作业安全，实现“人看机器、机器看人”的目的。



风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇说明	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
风险	物理风险	暴雨、高温、冰冻等异常天气可能造成人员伤亡和财产损失。	低	短期	运营成本增加	加强安全教育培训，提升安全风险意识。 开展应急演练，确保安全生产。
	运营风险	外部工程（如道路施工）误挖管道，导致管道破裂，可能会引起安全事故。	低	短期 中期	运营成本增加 保险费用增加	准备应急物资并定期维护，储备充足避免耽误生产。
机遇	管理机遇	数字化、信息化建设提升安全管理效能。	高	中期 长期	运营成本减少	推动安全生产信息化、智能化建设，利用“安全援”平台、智慧管控中心等数字化工具提升安全管理效能。

安全影响、风险和机遇管理

公司建立系统化的安全生产风险与机遇识别、评估、监测和管理流程，系统性开展安全风险辨识、评估、分级与管控，并建立常态化隐患排查治理流程，实现风险超前防范。

识别与评估

- 常规辨识：每年组织全方位、全流程的安全风险辨识评估，形成动态风险数据库，对辨识出的风险进行分级（重大、较大、一般、低）。
- 专项辨识：针对新工艺、新技术、新设备、新材料，以及重大技改项目，开展专项安全风险评估，执行“无辨识不投产”。
- 重大隐患管理：依据国家标准，定期开展重大事故隐患专项排查，建立清单，实行挂牌督办、动态清零。

监测与控制

- 日常监测：通过安全管理人员日常巡查、班组岗前点检、视频监控系统、传感器等进行实时监测。
- 信息化监测：“安全援”平台集成隐患上报、整改跟踪、数据分析功能；智慧管控中心实现视频智能识别报警。
- 专项检查：定期开展特种设备、危险化学品、消防、电气等专项安全检查，以及节假日前后综合检查。

管理与改进

- 隐患治理闭环：对排查出的隐患，建立台账，明确整改责任、措施、资金、时限和预案，通过系统跟踪直至销号，整改率目标 100%。推行隐患“双归零”（技术归零、管理归零）管理，深挖根本原因。
- 变更管理：对组织、人员、工艺、设备等变更，实施规范的安全变更管理程序。
- 相关方管理：严格审核相关方资质，签订专项安全协议，实施统一的安全培训与现场监督。
- 绩效考评：将安全生产履职情况纳入部门及领导干部年度绩效考核，实行安全生产“一票否决”。

安全生产应急

公司制定《突发环境事件应急预案》《危险废物突发环境应急救援预案》，每年根据预案多次开展危废泄漏、危化品泄漏等环境应急演练，坚决防范环境污染风险和突发环境事件发生。建立“统一领导、综合协调、分类管理、分级负责、属地为主”的应急管理体制，建立健全综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案三级预案体系，并定期评审修订；成立应急指挥中心，组建专职/志愿消防队等应急队伍，定期维护和补充应急物资、装备，并定点存放、专人管理；每年制定应急演练计划，组织开展公司级综合演练、专项演练及车间/班组级现场处置演练，有效提升实战能力。



公司开展应急演练

案例

开展“环保清风拆除”行动

公司开展“环保清风拆除”行动，拆除 12 根废弃排气筒，更换环保标识牌 32 块，无害化处理热处理发蓝工段废液 10 余吨；在环保局允许的情况下，公司作为非环保重点关注企业合规拆除污水在线系统，减少在线运维费用。

安全教育培训

公司坚持“培训不到位是重大安全隐患”的理念，构建分层分类、精准有效的安全教育体系，大力推进安全培训全覆盖，对新员工、转复岗人员实行 100% 三级安全教育；对主要负责人、安全管理人员进行法定资格培训；对特种作业人员实行持证上岗与定期复审培训。开展差异化内容培训，针对管理层、技术人员、操作人员等不同对象，设计管理决策、技术标准、安全操作技能等差异化课程。采用课堂讲授、实操演练、事故警示室参观、在线学习平台、班前会、安全知识竞赛等多种形式进行授课。持续推进文化建设活动，开展“安全生产月”“消防宣传月”“职业病防治法宣传周”等活动，营造浓厚的安全生产氛围。



红十字救护员培训班



公司举办 8 期“节能环保”培训班，开展 8 次节能环保方案宣贯会，各单位组织开展以“破路先锋、绿动未来”为主题的宣讲活动 16 次，宣传受众人数 4600 余人

指标与目标

公司聚焦安全生产治本攻坚三年行动，统筹推进重大事故隐患动态清零行动、从业人员安全素质能力提升行动、安全管理体系建设行动、安全生产精准督查、安全科技支撑和工程治理行动，着力实现本质安全水平的全面提升与高质量发展同频共振。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产投入	万元	887.21	573.38	1570.13
安全培训次数	次	186	293	532
安全培训总时长	小时	240	236	582
安全培训人次	人次	12736	11216	23347
安全培训覆盖率	%	100	100	100

备注：2025 年公司发生重组并购，因此统计口径发生变化，部分数据与之前差异较大。

未来展望

岁序更替，华章日新。我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持“使命为重、市场为先、技术为本、产品为王”，我们将坚守实业报国、与国同行的初心，站在谋篇布局新起点，以新质生产力定义高端制造新高度，以大国重器锻造整机可靠硬实力，以实干实绩奋力实现“十五五”精彩开局，书写高质量发展新篇章！



附录 指标索引

目录	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)	页码	
关于本报告	—	P1.1, P1.2	01	
致利益相关方的一封信	—	P2.1	03	
关于我们	—	P3.1, P3.2, P3.3	05	
ESG 治理	G1.1.1	G1.1.1, G1.1.3, G1.1.6, G1.1.9, G1.3.2	08	
聚焦一： 党建引领帆帆正，红色铸魂行致远	G1.1.4	—	11	
聚焦二： 师者匠心育匠才，教授技艺传薪火	S1.4.1, S1.4.2, S1.4.3	S4.3.2, S4.3.3, S4.3.4, S4.3.6	13	
践行双碳，应对气候变化	E.3.1.2, E.3.1.6, E.3.2.1, E.3.4.1	E1.1.1, E1.1.2, E1.1.3, E1.1.4, E1.1.15	17	
绿创智造· 筑基可持续发展	绿色管理，守护生态	E.5.4.4, E.5.5.1, E.5.6.1, E.4.1.1	E2.4.1, E2.4.3, E2.4.4	20
	节能减排，清洁生产	E.5.2.1, E.5.2.3, E.5.4.1, E1.1.1, E1.3.1, E1.3.2, E1.3.4, E1.3.5, E2.1.3, E2.2.2, E2.2.3, E2.3.4, E2.3.5	E2.1.1, E2.1.3, E2.1.6, E2.2.5, E2.2.6, E2.2.7, E3.1.1, E3.1.2, E3.1.4, E3.1.5, E3.3.3	23
同心聚力· 绘就多元图景	厚植沃土，培育英才	S1.1.1, S1.1.2, S1.1.3, S1.2.1, S1.2.3, S1.2.4, S1.4.1, S1.4.2, S1.4.3, S1.3.4, S1.3.1	S4.1.4, S4.1.5, S4.1.6, S4.1.9, S4.1.11, S4.3.2, S4.3.3, S4.3.4, S4.3.6, S4.2.1, S4.2.2, S4.2.3, S4.2.4	29
	伙伴同行，共赢未来	S3.1.1, S3.1.2, S3.2.1, S3.2.2, S3.2.3	S3.1.1, S3.1.2, S3.1.3, S3.1.4	32
	奉献大爱，传递温暖	S4.2.1, S4.2.2, S4.3.1, S4.4.2	S1.1.2, S1.2.1, S1.2.2	36
精进致远· 锻造卓越内核	完善治理，合规经营	G1.1.1, G1.2.2, G1.2.3, G2.1.1, G2.1.2, G2.2.1, G2.2.2, G2.3.2, G3.1.1, G3.1.2, G3.2.3, G4.1.2, G5.1.1, G5.1.2, G5.1.3, G5.2.1, G5.2.2, G5.2.3	G2.1.2, G2.2.2	39
	质量为基，服务为要	S2.1.1, S2.1.2	S3.3.1	43
	创新驱动，安全生产	S2.3.1, S2.3.2, S2.3.3, S2.3.4, S4.4.1	S2.1.2, S2.1.3, S2.1.4, S2.1.5	47
未来展望	—	A1	58	
	指标索引	—	A3	59
附录	关键绩效	—	A2	60
	意见反馈	—	A6	64

关键绩效

治理绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资产总额	亿元	31.71	32.49	89.11
净资产	亿元	9.88	10.01	42.08
营业总收入	亿元	15.01	15.04	37.38
利润总额	万元	3031.77	1158.19	2504.76
净利润	万元	2918.56	1134.50	570.51
纳税总额	万元	6114.26	3818.55	8749.05
法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）	%	100	100	100
守法合规培训次数	次	15	16	30
守法合规培训人次	人次	293	245	1030
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
侵犯知识产权或被侵犯知识产权案件数	件	0	0	0
员工参与反腐败教育的人次	人次	818	826	3961
员工参与反腐败教育总时长	小时	11861	12803	31688
管理层员工参与反腐败教育的人次	人次	140	155	162
管理层员工参与反腐败教育总时长	小时	982	1432	2916

环境绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
节能环保总投入	万元	641	451	408.15
污染治理技改项目资金投入	万元	336	52.5	87.26
能源消耗总量	万吨标煤	1.2	1.07	1.6
万元产值综合能耗（可比价）	吨标煤 / 万元	0.09	0.08	0.04
万元产值二氧化碳排放（可比价）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.34	0.3	0.16
新能源、可再生能源或清洁能源使用量	万吨标煤	0.06	0.3	0.75
温室气体排放量	万吨	4.83	4.05	5.71
无害废弃物产生量	吨	4626	2955.4	4964
有害废弃物产生量	吨	80	78	121
二氧化硫排放量	吨	3.7	0.12	0.15
氮氧化物排放量	吨	5.2	1.86	2.34
硫氧化物排放量	吨	—	—	0
颗粒物排放量	吨	24.9	17.38	23.29
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	2.2	2.67	2.81
氨氮排放量	吨	0.15	0.1	0.03
废水排放量	万吨	16.6	18.88	15.15
废水中 COD 排放量	吨	2.4	2.26	1.78
年度新鲜水用水量	万吨	51.0	44.12	47.68
固废处置合规率	%	100	100	100
一般及以上突发环境事件	次	0	0	0
环保培训人次	人次	3916	2435	5228
环保培训覆盖率	%	100	100	100
电力使用量	万千瓦时	7494	6425.8	8737
汽油使用量	吨	16	10.4	8.7
柴油使用量	吨	26	3.84	11.4
天然气使用量	万立方米	44.93	63.83	168.31
水资源使用量	万吨	50.97	44.12	50.68

社会绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	2652	2275	3975
男性员工人数	人	2078	1782	3234
女性员工人数	人	574	493	741
30 岁以下员工人数	人	77	73	348
31-40 岁员工人数	人	1398	1132	1831
41-50 岁员工人数	人	860	840	1422
50 岁以上员工人数	人	317	230	374
大专以下学历员工人数	人	1107	803	949
大专学历员工人数	人	578	529	1117
本科学历员工人数	人	853	816	1679
研究生及以上学历员工人数	人	114	127	230
员工流失率	%	1.91	0.57	0.38
女性管理者比率	%	23.40	23.91	16.67
残疾人雇佣人数	人	23	21	38
少数民族员工人数	人	325	227	368
新入职员工人数	人	12	27	92
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	96
健康档案覆盖率	%	100	100	100
培训总时长	小时	2821.5	785.5	2754
培训总人次	人次	11498	6985	24126
帮扶投入	万元	23.3	21.86	20.55
参加工会员工比例	%	—	100	100
购买农产品	万元	23.3	16.4	38.56
安全生产投入	万元	887.21	573.38	1570.13

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产事故数	次	0	0	0
严重后果工伤人次	人次	0	0	0
严重后果工伤率	%	0	0	0
因工亡故人数	人	0	0	0
因公亡故比例	%	0	0	0
安全培训次数	次	186	293	532
因工伤损失工作小时数	小时	1680	2520	3360
安全培训总时长	小时	240	236	582
安全培训人次	人次	12736	11216	23347
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产应急演练次数	次	25	25	88
安全生产应急演练参与人次	人次	600	620	4679
安全生产应急演练覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
特种设备检验检测率	%	100	100	100
从事接触职业病危害作业的员工上岗前、在岗期间、离岗前职业健康检查率	%	100	100	100
劳动防护用品佩戴、使用率	%	100	100	100
研发人员数量	人	210	227	381
新增省部级科技奖项	项	1	0	5
开发新产品	项	30	13	147
新增申请专利	项	29	18	56
新增申请发明专利	项	11	1	36
新增授权专利	项	31	26	58
新增授权发明专利	项	9	7	28
拥有各类软件著作权	项	4	2	26
发表科技论文	篇	27	24	55

备注：2025 年收购中捷厂、航空航天、天锻公司，统计口径发生变化，因此部分数据与之前差异较大。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《沈阳机床股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告》，为了持续改进报告编制工作，我们非常希望倾听您的意见和建议。请您协助回答意见反馈表中的问题，并发送邮件反馈给我们。

1. 您对本报告整体是否满意？

是 一般 否

2. 您所关注的信息在报告中是否都有体现？

是 一般 否

3. 您认为报告是否如实反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

是 一般 否

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 一般 否

5. 您对报告的排版设计是否满意？

是 一般 否

6. 您属于公司哪类利益相关方？

政府 股东 合作伙伴 员工 媒体 公众 行业组织 其他

电话：024-25190865

地址：沈阳经济技术开发区开发大路 17 甲 1 号

邮箱：smtc1410@gt.cn



通用技术沈阳机床
GENERTEC SHENYANG MACHINE TOOL