

新锦动力集团股份有限公司



2025

环境、社会及公司治理 (ESG)报告

—
Environmental, Social and
Corporate Governance
(ESG) Report



**新锦
动力** NEWJCM

关于本报告

● 报告说明

本报告阐述新锦动力集团股份有限公司（以下简称“新锦动力”，“公司”，“本公司”或“我们”）在环境、社会及公司治理领域的实践表现，帮助各利益相关方了解新锦动力的可持续发展理念、管理举措与实践成效，明确新锦动力履行社会责任的原则、愿景与承诺。

● 报告范围

本报告以“新锦动力”为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

● 报告期间

本报告覆盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”或“本年度”）。部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

● 称谓说明

简称	指代主体
新锦化机	锦州新锦化机械制造有限公司
新赛浦	廊坊新赛浦特种装备有限公司
博达瑞恒	北京博达瑞恒科技有限公司
川油设计	四川川油工程技术勘察设计有限公司
金陵能源	成都金陵能源装备有限公司
恒泰制造	恒泰艾普集团制造有限公司

● 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 编制。

● 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。报告中所涉及的财务数据以人民币为单位（特别说明之处除外），若与财务报告不一致之处，以财务年度报告为准。

● 质量保证

本报告经新锦动力董事会审议通过并批准发布。公司董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

● 报告获取

您可以通过公司官网、深圳证券交易所（以下简称“深交所”）网站、巨潮资讯网阅读或者获取本报告：

<https://www.newjcmgroup.com>

<https://www.szse.cn/index/index.html>

<https://www.cninfo.com.cn>

CONTENTS

目录

关于本报告	1
董事长致辞	5
关于新锦动力	7
ESG绩效亮点	14

ESG战略与管理

ESG治理架构	15
ESG发展战略	15
利益相关方沟通	17
双重重要性评估	18

01 治理筑基行稳

完善公司治理	23
强化合规风控	26
恪守商业道德	30
深化党建引领	31

02 绿色运营共生

应对气候变化	35
强化环境管控	39
规范三废治理	42
优化资源管理	46

03 创新驱动未来

推动科技创新	53
保障产品质量	57
深耕知识产权	61
引领行业发展	63

04 责任引领协同

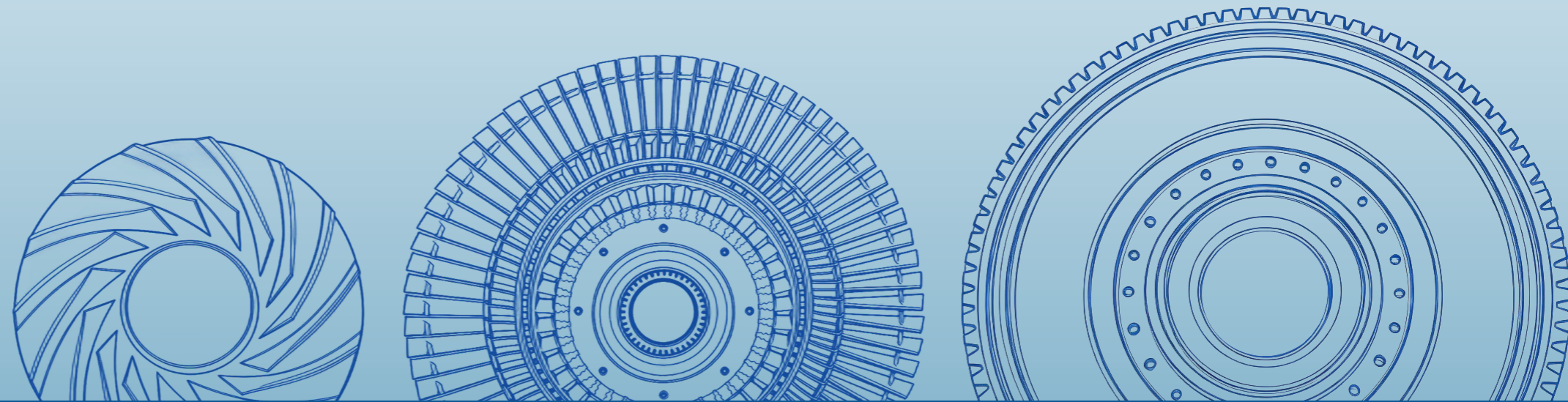
协同全链管理	69
防控数据风险	71
维护客户权益	74

05 社会赋能发展

维护员工权益	79
促进员工发展	85
守护职业健康	87
践行社会贡献	90

附录

关键绩效	91
指标索引	95
意见反馈	97



三机鼎立 链燃新锦

董事长致辞

过去的一年，全球形势依然复杂多变，能源转型浪潮澎湃，“双碳”目标引领深远，这既带来了前所未有的挑战，也孕育着绿色发展的重大机遇。在此背景下，新锦动力坚定地将环境、社会及治理（ESG）理念深植于公司战略与运营的肌理之中，视其为驱动公司行稳致远、实现可持续发展的核心引擎。

在公司治理方面

我们持续完善ESG治理架构和气候管理体系，构建由董事会决策、ESG管理工作组统筹、各部门与子公司协同执行的ESG治理体系，确保可持续发展战略自上而下高效落地，同时，将气候风险与机遇管理融入经营全流程。我们恪守商业道德，强化合规风控与内部审计，深化党建引领，全年召开董事会11次，公司治理结构持续优化，为企业稳健发展筑牢了根基。

在绿色低碳方面

我们积极响应国家“双碳”战略，系统推进绿色低碳转型。公司旗下多个主体成功通过或保持环境管理体系认证，核心子公司新锦化机荣获“省级绿色工厂”称号。我们持续优化能源与资源管理，深化废水、废气、固体废物的规范治理与循环利用，完成温室气体排放核算，为未来的减排行动奠定了数据基础。

在创新驱动方面

我们以科技创新赋能可持续发展。报告期内，公司研发团队规模达170人，研发投入达3,105.30万元，同比增长16.97%。公司新增授权专利11项，累计获得有效专利134项、软件著作权267项、商标50项，科技创新成果丰硕。公司具备年产13万-120万吨合成氨装置、年产24万-175万吨尿素装置、年产10万-220万吨甲醇装置中合成气压缩机、氨压缩机、CO₂压缩机、空气压缩机、原料气压缩机的全流程设计、生产与交付能力，实现了我国百万吨级超大型压缩机及相关配套件核心技术自主研发的历史性突破。同时，公司成功完成全球最大零碳氨项目“远景能源152万吨/年零碳氨项目”合成气压缩机交付，并支持项目于报告期内投产；完成全球最大规模的绿色氨醇一体化项目“中能建松原氢能产业园（绿色氨醇一体化项目）”合成气压缩机交付，支持项目以关键核心装备100%国产化，实现年产4.5万吨绿氨、20万吨绿氨和绿色甲醇的项目目标。另外，我们建立了覆盖全生命周期的质量管理体系，产品出厂合格率保持100%，以卓越品质赢得客户信赖。

在与利益相关方合作方面

我们构建了可持续的供应链管理体系，配套“以产订购”的供应链管理新模式。我们高度重视数据安全与客户隐私，建立了分级响应机制和完善的技术防护体系，报告期内未发生重大数据安全事件。我们坚守“客户至上”的承诺，售后服务响应及时率达100%，客户投诉处理及时率亦为100%，并持续通过满意度调查聆听客户声音。

在员工管理与社会贡献方面

我们视员工为最宝贵的财富。公司依法保障全体员工的薪酬福利权益，劳动合同签订率与社会保险覆盖率均达100%。我们建立了立体化职业发展体系和系统的培训体系，针对不同岗位员工开展相应的培训项目。我们严格守护员工职业健康与安全，特种作业人员持证上岗率、职业病危害因素检测率均保持100%，未发生职业病案例。此外，我们积极践行社会责任，通过采购帮扶产品等方式回馈社会。

新锦动力集团股份有限公司
董事长

王莉斐

展望未来，全球可持续发展浪潮奔涌向前，ESG已成为企业锚定长期价值、构筑发展韧性的核心坐标，更是推动产业绿色转型、助力高质量发展的必由之路。新锦动力始终将ESG理念深植战略内核、融入发展血脉，未来将持续对标国际国内领先实践，不断完善ESG治理体系、明晰战略路径、落地务实行动。公司聚焦双碳目标、气候变化应对、循环经济等时代课题，把绿色发展理念深度嵌入产品服务全价值链，以高端装备技术创新赋能能源产业绿色升级；始终坚持以人为本，赋能员工成长，打造多元包容、安全和谐、共建共享的发展环境；持续深化与各利益相关方的协同联动、精诚合作，凝聚产业链发展合力，共筑绿色低碳、互利共赢的产业生态，践行可持续发展承诺，以实干实绩为全球能源转型与生态环境保护贡献新锦力量。



关于新锦动力

公司概况

新锦动力创立于 2005 年,于 2011 年成功在深交所创业板挂牌上市(股票代码: 300157),是一家国际型重大技术装备企业,主要为石油、化工、天然气、电力、新能源等领域提供大型核心机械设备及其研发、制造、测试、成套等全生命周期服务。公司市场布局遍布国内以及中东、中亚、中美洲、西非、北非、东南亚等全球重点地区,以旗下“NEW JCM”核心品牌为全球能源领域客户提供专业服务,助力全球能源产业绿色低碳转型发展。公司在高端能源装备领域具备国内领先地位与全球竞争优势:合成氨装置压缩机技术达到国际先进水平,是国内唯一实现离心式压缩机与工业驱动汽轮机同线生产制造的企业,整体制造能力跻身国际领先行列;核心机械加工工艺与整机测试验证能力国内顶尖,技术壁垒突出、配套体系完善,具备与国际一流品牌同台竞技的综合实力。

● 高端能源装备

高端能源装备,重点涵盖离心式压缩机、工业驱动汽轮机及其成套设备等,是能源化工行业的关键核心装备。产品整机遵循 API 技术标准,核心压缩机组的技术水平已跻身国际第一梯队。公司具备年产 13 万-120 万吨合成氨装置、年产 24 万-175 万吨尿素装置、年产 10 万-220 万吨甲醇装置中合成气压缩机、氨压缩机、CO₂ 压缩机、空气压缩机、原料气压缩机的全流程设计、生产与交付能力,实现了我国百万吨级超大型压缩机组及相关配套件核心技术自主研发的历史性突破。同时,公司拥有乙烯压缩机、氯气压缩机、裂解气压缩机、循环氢压缩机、富气压缩机、超临界 CO₂ 循环发电压缩机等十余种产品及技术矩阵,具备年产 50 台套压缩机、20 台套汽轮机、100 根转子的生产能力。

公司产品均为定制化产品,针对下游各细分行业与应用场景的差异化需求,提供精准适配的高质量定制化设备与成套解决方案。公司坚持以客户为中心,秉承“迅速反应和及时准确”的服务宗旨,满足客户深度定制化诉求,持续为客户创造多元价值。同时,立足国产化替代趋势,公司构建了备件、大修、测试、成套等全方位服务体系,覆盖产品全生命周期,其中,大修业务已实现国内外主流品牌全覆盖,在透平机械后市场形成显著的专业服务优势。

在燃气轮机领域,公司以国内稀缺的燃机热拖试验台为核心硬件支撑,以已验证的维修能力为切入点,通过与产业链主体深度合作,持续积累核心技术数据与工艺经验。

其他能源装备方面,公司拥有石油测井车、撬装设备及阀门等油田专用设备的自主研发、设计及生产制造能力。

● 能源及能源服务

公司拥有位于南美洲特多南部总面积达17,300英亩的三个油田区块的勘探作业和开采权益,开采的石油定向销售至特多国家石油公司。在能源服务方面,公司自主研发的油气勘探开发一体化软件平台EPoffice,聚合了储层预测、裂缝预测和压力应力预测等核心技术,配备专业的技术服务团队,可为国内外石油公司提供油气勘探开发一体化技术解决方案;拥有燃气工程、长输管道甲级资质,可开展能源工程总承包、项目管理以及技术咨询服务。

合成氨装置 年产
13万吨-**120**万吨

尿素装置 年产
24万吨-**175**万吨

甲醇装置 年产
10万吨-**220**万吨





新锦动力立足国内外市场需求

加强国内新业务拓展，深度布局国际业务

●以哈萨克斯坦为据点
辐射中亚及东欧市场



●以特多为据点辐射
中美洲市场

企业文化

愿景

成为专业突出、创新驱动、
管理精益、特色明显的国际一流企业

使命

能源变革的领航者
国之重器的承载者



价值观

追求卓越、精益求精；凝心聚力、行稳致远；诚信担当、实干创新

2025年度大事记

2025年2月 >

新锦动力成功中标福建海辰化学项目



公司成功中标“福建海辰化学 40 万吨己二腈及原料配套项目”。该成果，是对公司在透平机械领域深厚实力的有力见证，更是公司在行业内持续深耕、拓展版图的重要里程碑。

2025年4月 >

新锦动力接待哈萨克斯坦KazAzot公司代表团访问



哈萨克斯坦 KazAzot JSC 公司代表团莅临新锦动力子公司 - 新锦化机参观访问，此次深入交流，成功搭建双方合作的新桥梁，为进一步深化中哈两国能源化工领域合作，促进“一带一路”沿线产业链高质量协作树立标杆典范。

2025年5月 >

新锦动力支持陕西龙华集团合成氨项目实现满负荷稳定运行



由公司支持的陕西龙华集团煤业科技发展有限公司煤炭分级分质清洁高效综合利用项目，其年产 50 万吨合成氨及变换装置通过产能爬坡测试，实现 100% 负荷稳定运行。整个机组从 2023 年 12 月一次性开车成功以来，运行稳定高效，各项参数优于设计要求。该项目的满负荷稳定运行，助力国产化超大型氨合成技术的发展迈上更高的台阶。

2025年6月 >

新锦动力举办二十周年庆典系列活动



公司以“廿载逐梦·机擎未来”为主题，举办了二十周年庆典系列活动。活动面向投资者、合作伙伴及员工，回顾集团二十年发展历程，展示其在透平机械行业构建的“技术研发 - 装备制造 - 工程服务”全产业链体系，公布未来聚焦全球化布局(覆盖中东、中亚等市场)与“智造”升级的战略规划。本次庆典通过表彰优秀员工、答谢广大客户、与投资者开展深度交流三大核心环节，全面凝聚员工、客户、投资者等各方发展共识与前行信心，携手并肩共同开启企业高质量发展新征程。

2025年9月 >

新锦动力助力心连心集团江西基地二期项目开车成功



心连心集团江西二期大项目顺利开车。公司自主研发制造的年产 80 万吨合成氨装置合成气压缩机机组，实现一次性投运合格，其关键能效指标效率远超进口品牌的同类设备，圆满完成关键设备保障任务，为项目如期达产、释放产能注入核心动力。

2025年9月 >

新锦动力亮相意大利石油及天然气展览会



公司产品亮相意大利石油及天然气展览会 (Gastech 2025)，为全球能源及工业产业赋能升级。

2025年11月 >

新锦动力亮相ADIPEC 2025展会拓展中东市场



公司携高端装备矩阵亮相阿布扎比国际石油展 (ADIPEC 2025)。依托此前通过的阿布扎比国家石油公司 (ADNOC) 供应商认证，公司展示针对油气场景的离心压缩机、智能测井车等“硬核”装备，并且凭借在特立尼达和多巴哥油田及中哈管道等项目的成功经验，向中东客户推介“装备制造 + 工程服务”一体化模式。展会期间，公司与多家国际能源企业达成合作意向，此举标志着公司正以高端化、智能化产品为支点，将中东市场作为全球化布局的锚点，持续践行“一带一路”能源合作。

2025年12月 >

新锦动力成功中标中亚地区中国首套生物产业综合体项目合成氨装置



公司成功中标阜丰集团哈萨克斯坦泰生物科技有限公司生物工程产业综合体项目合成氨装置合成气压缩机和氨制冷压缩机机组，将助力其打造国内第一套落地哈萨克斯坦的合成氨装置。该项目整体规划总投资达 8 亿美元。合成氨项目作为其核心子项目之一，采用天然气制合成氨工艺，服务于氨基酸、肥料等下游产品的生产，是实现玉米深加工高附加值转化的关键环节，其玉米加工能力将达到每年 100 万吨的高水平。项目产品将广泛涵盖氨基酸和饲料添加剂，如赖氨酸、谷氨酰胺、谷氨酸、亮氨酸、苏氨酸等，并主要销往欧洲、北非和中东等国际市场。该项目填补了哈萨克斯坦发酵产业的空白，完善了国家生物制造体系。项目以清洁生产、低碳循环的经济模式，打造绿色生物制造标杆，将带动当地玉米种植、工业生产、产品出口创汇，推动全产业链快速发展，对哈萨克斯坦农业发展、提高农民收入、扩大工业经济规模及拓展全球市场均具有重要意义。

2025年12月 >

新锦动力助力松原绿氢氨醇一体化项目投产



全球规模最大绿色氢氨醇一体化项目——中能建松原氢能产业园 (绿色氢氨醇一体化) 项目一期正式投产。公司自主研发生产的绿氢氨合成气压缩机机组，攻克合成气 (含氢) 介质高效气动设计、极端工况下长周期运行可靠性、大型机组转子动力学稳定性等多项核心技术难题，成功扛起项目核心装备保障重任，从研发、制造到试验实现一次性开车成功，为项目顺利投产保驾护航。项目建成投产后，将配套建设 80 万千瓦新能源发电设施，实现年产 4.5 万吨绿氢、20 万吨绿氨和绿色甲醇，每年可节约标准煤约 60 万吨。

企业荣誉与认证

01

荣获《2025观察者网ESG“典范企业”评选榜单》“一带一路”贡献特别奖

2025年9月，公司凭借在践行ESG理念、服务国家“一带一路”建设中的卓越表现与突出贡献，成功斩获“一带一路”贡献特别奖。



02

获得“（五星级）绿色工厂管理体系证书”

2025年6月，新赛浦凭借在绿色制造领域的卓越表现，荣获（五星级）绿色工厂管理体系证书。



03

获得“世界制造厂识别代号证书”

2025年7月，新赛浦凭借其卓越的智能制造体系与全球质量合规能力荣获“世界制造厂识别代号证书”。



ESG绩效亮点

维度

绩效

经济效益

资产总额：20.51 亿元 | 营业收入：7.19 亿元

净利润：0.51 亿元

公司治理

股东会会议次数：5 次 | 董事会会议次数：11 次

董事会女性董事占比：55.55% | 零违法违规事件

环境效益

环保投入金额：2,977.25 万元

温室气体排放量：3,359.07 吨二氧化碳当量

能源使用量：1,296.62 吨标煤 | 废弃物处置率：100%

社会责任

研发投入金额：3,105.30 万元 | 客户投诉解决率：100%

安全生产隐患排查整改率：100% | 安全生产投入金额：87.28 万元

ESG战略与管理

ESG治理架构

为进一步完善公司治理结构,提升公司 ESG 管理运作水平,更好地适应战略发展需要,持续增强公司核心竞争力,公司形成由决策层、管理层、执行层三个层级构成的 ESG 治理架构。



ESG发展战略

公司积极响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs), 秉持“技术高端化、制造绿色化、服务全球化”的核心发展理念,以高端能源装备制造为主业,以自主创新为核心驱动力,坚持全球发展战略,围绕环境友好、社会共赢、治理完善,致力于成为可持续发展的国际高端能源装备解决方案领航者。

战略规划

公司将以政策为导向、以市场为牵引,深耕能源领域高端装备制造与服务,依托在合成氨、尿素、甲醇生产装置领域的深厚技术沉淀,持续推动产品与服务升级。同时坚持全球化发展,推动从“产品出海”向“品牌出海”跨越,通过深化全球市场布局与构建全生命周期服务体系来提升国际竞争力,推动公司可持续、高质量、国际化发展。

总体目标

以绿色技术、高端装备助力能源结构转型与行业节能降碳,以稳定交付、全生命周期服务保障产业链安全与客户权益,以完善人才激励、权益保障实现员工与公司共同成长,以规范治理、风险可控、品牌出海实现长期稳健运营,最终实现公司长期价值与环境社会价值的协同提升。

重点任务

环境: 重点攻关绿氢制氨醇等绿色能源装备技术,推进燃气轮机国产化,并拓展超临界 CO₂循环发电、压缩空气储能、压缩 CO₂储能、氢能储运、CCUS 等新兴领域装备的研发与产业化。





社会: 完善长效激励机制以绑定和激励核心人才,并通过深化国际高端客户合作、探索本地化运营模式来拓展全球市场与服务网络,践行企业社会责任。

治理: 完善 ESG 管理架构,推进合规与高标准质量管理,强化知识产权、财务与风险全维度管控,聚焦主业优化运营,保障公司长期稳健发展。



利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的期望与诉求，持续开展与利益相关方的沟通交流，通过公司官网、媒体、会议等多种渠道，了解和回应利益相关方的关切与期待，不断提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方	沟通渠道	关注议题
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 公司走访慰问 问卷调查
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 投资者热线 互动易问答 股东会 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 线上业绩说明会 线下机构交流活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体 售后服务 客户座谈 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 问卷调查
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应商考核 	<ul style="list-style-type: none"> 问卷调查
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 行业协会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 问卷调查
 公益组织或社会组织	<ul style="list-style-type: none"> 宣传走访 	<ul style="list-style-type: none"> 问卷调查
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公众媒体平台 	<ul style="list-style-type: none"> 问卷调查
 政府或监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 调研走访 信息报送 	<ul style="list-style-type: none"> 工作汇报 问卷调查

双重重要性评估

公司综合研判宏观政策导向与行业发展趋势，结合自身战略规划及利益相关方核心关切，对标国内外ESG标准，同时联动外部专家，开展实质性议题的识别、评估与报告工作。

梳理与识别



公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等国内外标准，结合宏观政策与行业趋势，基于公司实际发展情况，识别出对自身发展和利益相关方均有较大影响的实质性议题。

- 以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》中设置的议题为基础，参考国内外其他权威可持续发展报告标准；
- 国内外主流ESG评级体系以及同行业关注的可持续发展议题；
- 内外部利益相关方共同关心的问题。结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题；
- 参考专家意见等。

调研与评估



遵循双重重要性原则，开展“影响重要性”评估和“财务重要性”评估，形成重要性议题清单，确定本年度重要性议题及其优先级。参与相关方包括董事会成员、股东、投资者、公司管理层、员工、客户、供应商、政府及监管机构、行业协会、社区、公众、媒体等。

- 影响重要性：衡量议题对经济、环境与社会的影响程度。根据调研结果评估各议题的影响重要性，并由董事、高管及外部ESG专家进行调研结果的审阅与确认；
- 财务重要性：衡量议题对公司短期与长期盈利能力、资产价值的潜在影响，并由董事、高管及外部ESG专家进行审阅与确认。

确认与回应

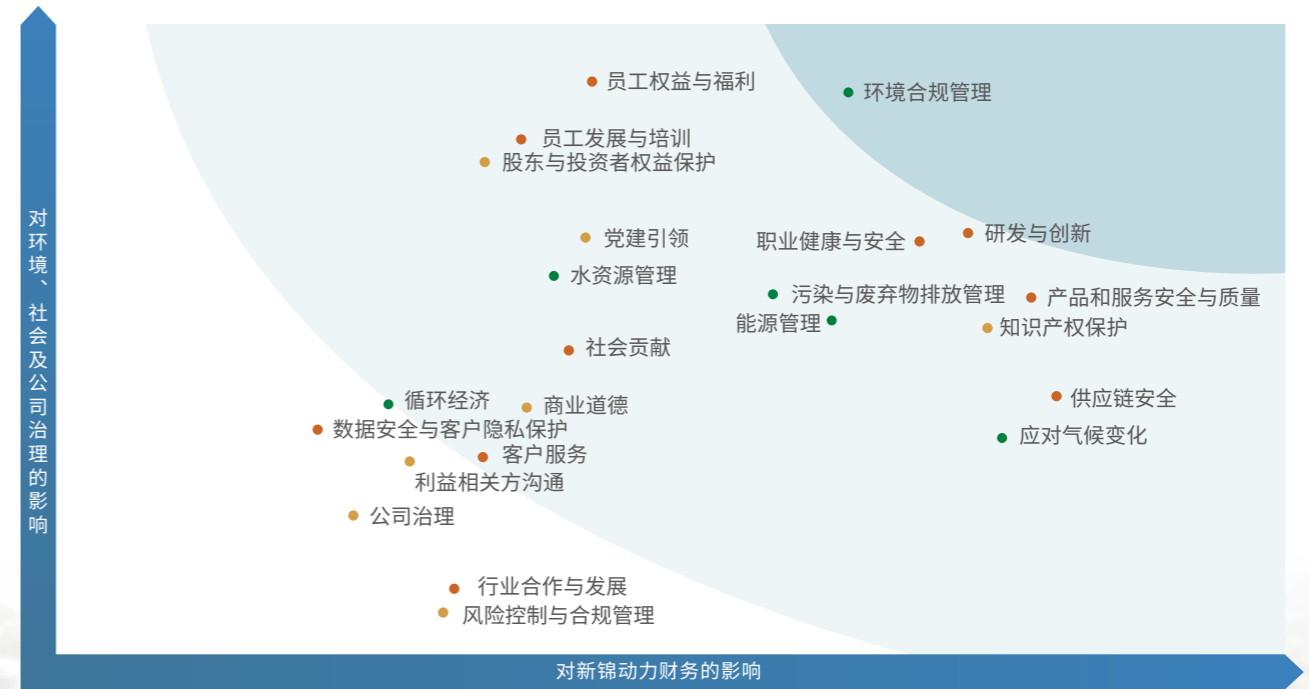


基于调研结果，从“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵，经由董事会、管理层及外部ESG专家的最终审阅与确认，确定ESG议题的优先级排序，并针对重要性议题在报告中重点披露其治理、战略、风险与机遇管理、指标与目标等内容。

报告期内，公司共梳理出23项议题，其中环境议题6项，社会议题10项，公司治理议题7项。



● 环境 ● 社会 ● 公司治理



治理筑基 行稳

新锦动力以持续完善公司治理为核心，将合规运营与全面风险管控融入公司运行全过程，不断健全合规风控体系与内控机制。公司恪守商业道德准则，坚持党建引领与治理融合，筑牢可持续发展根基。面对数智化发展趋势，公司不断优化数字化管理手段，提升数字化管理水平，积极构建网络信息安全防护体系，强化数字化安全屏障，推动业务发展与信息安全协同共进，为公司行稳致远提供坚实保障。

- 23 完善公司治理
- 26 强化合规风控
- 30 恪守商业道德
- 31 深化党建引领

01

8

体面工作和
经济增长



16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系

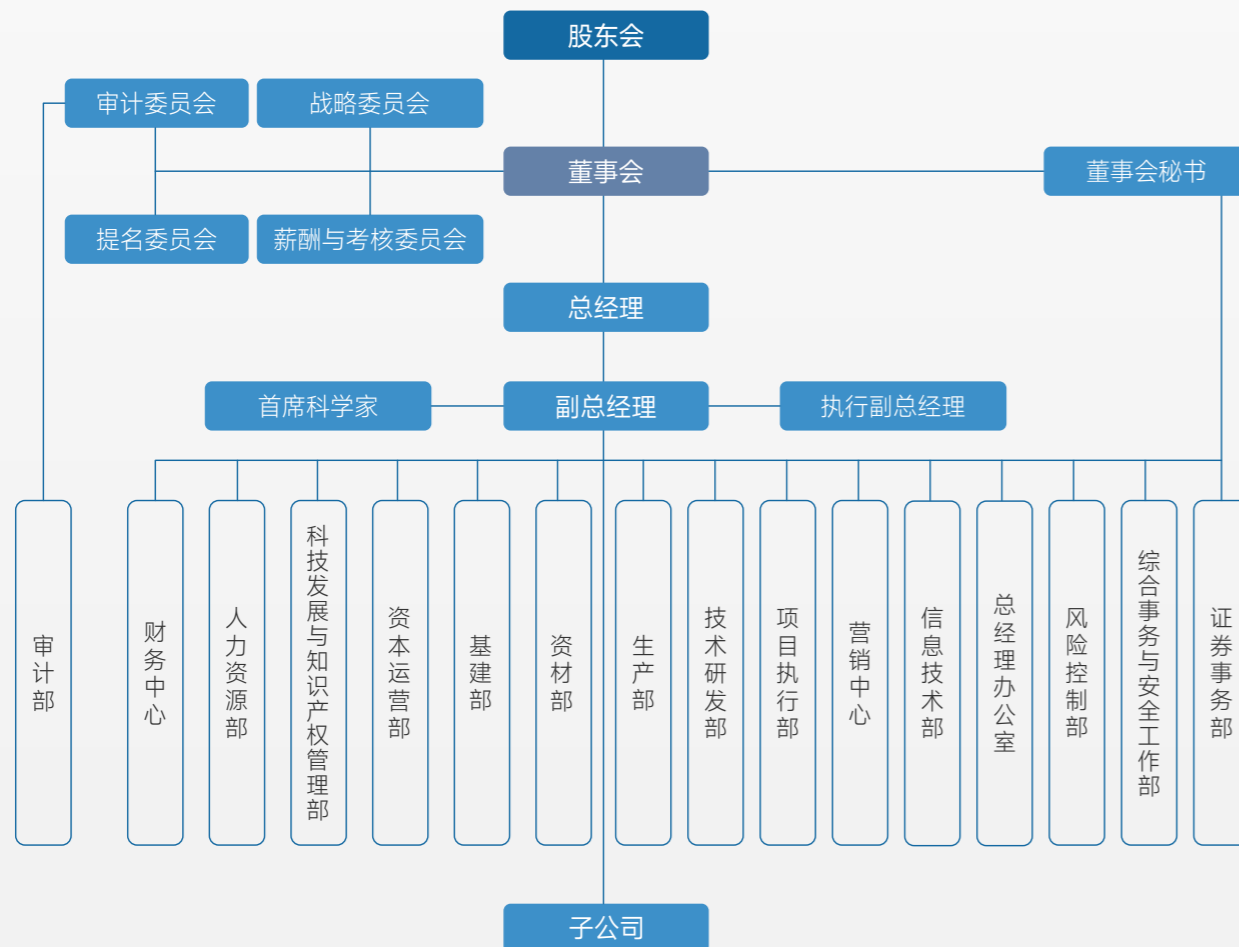


完善公司治理

完善现代化治理结构体系 >

公司秉持现代化治理理念，以《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)、《上市公司治理准则》等法律法规为基石，持续优化治理结构。报告期内，结合监管政策更新与经营管理实际，公司累计制定并修订核心治理制度 35 项，并围绕相关制度的具体实施细则开展研讨，内容涵盖公司治理、三会运作、信息披露、内部控制、关联交易、对外担保等关键领域，进一步夯实制度基础，形成权责清晰、制衡有效、决策科学的现代化治理体系，全面提升公司治理效能和规范运作水平。

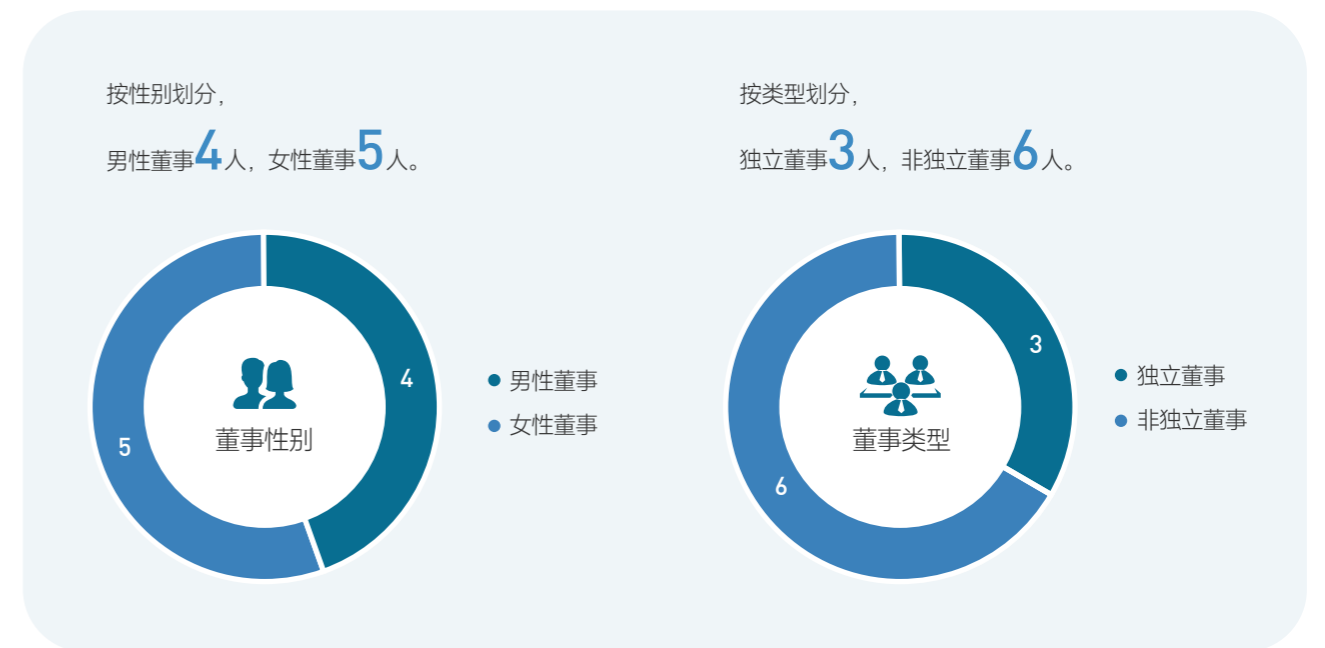
公司最高权力机构为股东会，下设董事会，形成权力机构、决策机构、监督机构与经营管理层权责分明、协调运作的治理格局。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会各司其职、规范履职，为董事会科学决策提供专业支撑；同时配备董事会秘书，统筹负责公司信息披露、投资者关系及董事会日常事务协调；董事会聘任总经理负责公司日常经营管理，总经理下设多位副总经理、执行副总经理及首席科学家，共同组成专业高效、结构稳定的核心管理团队。公司总部设立审计、财务中心、人力资源、证券事务、资本运营、风险控制、信息技术、总经理办公室等职能部门，覆盖科技发展与知识产权管理、资材、基建、生产、项目执行、营销中心等全业务链条；公司通过层级化管理体系统筹各子公司经营发展，构建起“总部统筹、部门协同、子公司落实”的一体化管理运营体系，为公司持续健康发展提供坚实的治理保障。



强化董事会队伍建设 >

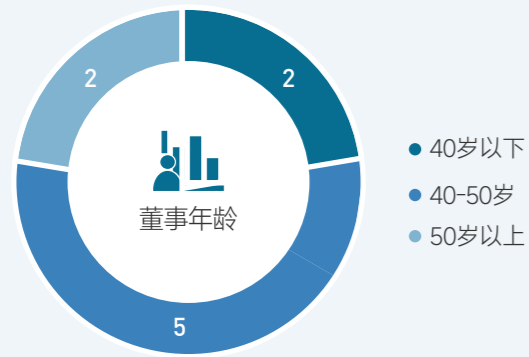
公司董事会由 9 名董事组成，含 5 名女性董事、3 名独立董事，成员涵盖动力工程、机械设计、财会金融、经济管理等专业领域，结构多元且经验丰富。公司高度重视董事会成员的能力培养，积极组织其参加深交所、上市公司协会等举办的专项培训，提升其履职能力。

报告期内，公司董事会成员参加内外部公司治理相关专题培训 **12** 次，涵盖 ESG 与可持续发展、内控合规、市值管理等多元化主题。



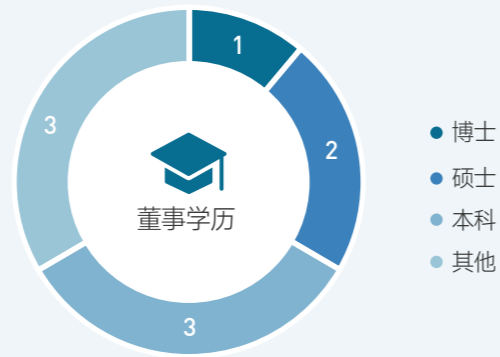
按年龄划分,

40岁以下董事**2**人,
40岁-50岁董事**5**人, 50岁以上董事**2**人。



按学历划分,

博士学历董事**1**人, 硕士学历董事**2**人,
本科学历董事**3**人, 其他学历董事**3**人。



深化投资者关系管理 >

公司积极构建畅通、多元的投资者沟通平台, 通过深交所互动易平台、专用投资者电话、电子信箱、定期交流会以及投资者线下调研等多种渠道, 及时回应市场关切。

报告期内, 公司组织线上线下投关活动**4**场;
 线上累计回复互动易平台投资者提问**32**条, 回复率**96.88**%;
 接听投资者电话**105**通, 涉及问题**350**条;
 线下累计接待机构**57**家, 人员**75**人次。



强化合规风控

构建合规管理体系

公司坚持底线思维与风险前置理念, 致力于构建全方位、多层次、全流程覆盖的合规管理体系, 将合规要求全面融入日常经营活动的各环节。公司要求所有经营决策与业务活动均须以合规为前提, 在业务拓展与合规管理发生潜在冲突时, 始终将合规置于优先地位, 严守合规经营底线。通过强化全员合规意识, 培育“人人合规、事事合规”的组织氛围, 推动合规管理内化于心、外化于行, 切实将合规要求转化为全体员工的自觉行动。

公司以贸易合规、法务合规、经营合规三大方向为整体框架, 构建覆盖全面、协同联动的风险管理体系, 确保各项经营活动在合法合规的轨道上高效运行, 为公司可持续发展提供坚实保障。

贸易合规

- 公司以集团管理层为统筹核心, 搭建跨部门的协同管理机制, 由风险控制部、财务部、营销中心协同联动, 并引入外部专家力量, 形成多方协作的合规管控体系, 全面覆盖贸易各关键环节。
- 公司密切关注国际形势与贸易政策动态, 主动研判出口管制等外部风险, 确保海外业务在全球多变的监管环境下稳健推进, 有效维护公司国际化经营的安全与稳定。

法务合规

- 公司风险控制部依据合规管理基本原则, 系统开展业务风险识别与分析, 及时发出合规预警, 为公司经营决策提供前瞻性法律风险提示。
- 在合同管理方面, 严格坚持审核全覆盖、责任逐级落实、书面留痕可追溯的原则, 确保合同文件的规范性、完整性与法律效力。
- 针对潜在法律风险事项, 公司组织全面摸底与审慎分析, 逐项形成专业应对方案。
- 对于对外发布的各类文件, 均须经过合规审核, 确保信息发布的准确性与合规性。

经营合规

- 公司以管理层团队联合商议为决策机制, 确保重大经营决策经过充分论证与集体把关。
- 公司风险控制部作为经营合规工作的牵头部门, 联合财务团队和外部专业机构, 共同研究并推进合规落实方案, 将合规要求贯穿于经营管理的全过程, 保障各项业务活动在合规轨道上稳健运行。

组织开展上市公司合规交易专题培训

2025年7月22日，公司举办上市公司合规交易专题培训活动，进一步提升公司董事、高级管理人员对合规交易各项法律法规及监管要求的深入理解和全面认识，有效预防和规避在股票交易过程中可能出现的违规操作风险，确保公司股票交易行为的合规性。



健全审计内控机制

公司将内部控制与审计监督视为保障规范运行、防范经营风险的核心机制，坚持“统一领导、分级负责、制衡有效”的原则，形成了自上而下、闭环运行的内控管理体系。公司董事会作为内部控制体系的最高决策机构，负责内控体系的建立健全与有效实施；在符合监管要求的前提下，公司董事会将内控具体建设与日常运行管理职责授予经理层及各职能部门，各职能部门结合自身业务特点，开展专业系统的风险识别与制度完善，针对关键风险点制定相应控制程序，根据实际需要采用信息化手段或书面审批方式实施管控。公司将内控管理延伸至各子公司，明确各子公司为自身内控管理责任主体，要求其严格遵循法律法规及公司管控要求，负责本单位内控体系的建立、运行与持续优化，确保内控管理在公司各层级有效落地。公司在内部控制管理中注重运用信息化手段作为有效措施，促进内部控制流程与信息系统的有机结合，实现对业务和事项关键节点的自动控制、风险预警。通过总部管理层、职能部门与子公司的协同联动，公司形成覆盖全面、责任清晰的内控管理体系，有效保障各项经营活动的合法合规、资产安全及财务信息真实、准确。

完善内部审计制度 >

根据《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律、法规、规章以及《公司章程》的规定，公司制定《内部审计制度》。内部审计涵盖销货与收款、采购与付款、存货管理、固定资产管理、资金管理、投资与融资管理、人力资源管理、信息系统管理和信息披露事务管理等公司经营中与财务报告、信息披露事务相关的所有业务环节。

董事会审计委员会下设审计部，独立行使内部审计监督职能。审计部每年至少向董事会审计委员会提交一次内部审计报告，对审查过程中发现的内部控制缺陷，督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行内部控制的后续审查，监督整改措施的落实情况。

董事会审计委员会

- 负责监督、评估公司内外部审计工作，推动公司建立有效的内部控制并提供真实、准确、完整的财务报告。

审计部

- 对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

内部审计人员

- 依据公司规模、生产经营特点及有关规定，审计项目配置专职或兼职人员从事内部审计工作。

健全内控评价机制 >

公司以内控评价推动合规运营与管理提升。公司每年组织团队对公司各级开展年度内控评价，并出具内部控制评价报告。内部控制评价报告经董事会审计委员会全体成员过半数同意后提交董事会审议，并与年度报告同步披露。

公司每年度聘请外部审计机构，对公司内部控制有效性进行审计工作，出具内部控制审计报告，并对外披露。

组织开展合同管理制度宣贯

2025年9月4日，公司通过线下与线上相结合的方式，面向公司总部及各子公司全体员工开展合同管理制度宣贯培训。通过本次培训，相关人员全面了解制度要求与操作规范，有效提升合同合规意识和风险防范能力，为集团合同管理的标准化运行奠定坚实基础，形成良好的制度执行氛围。



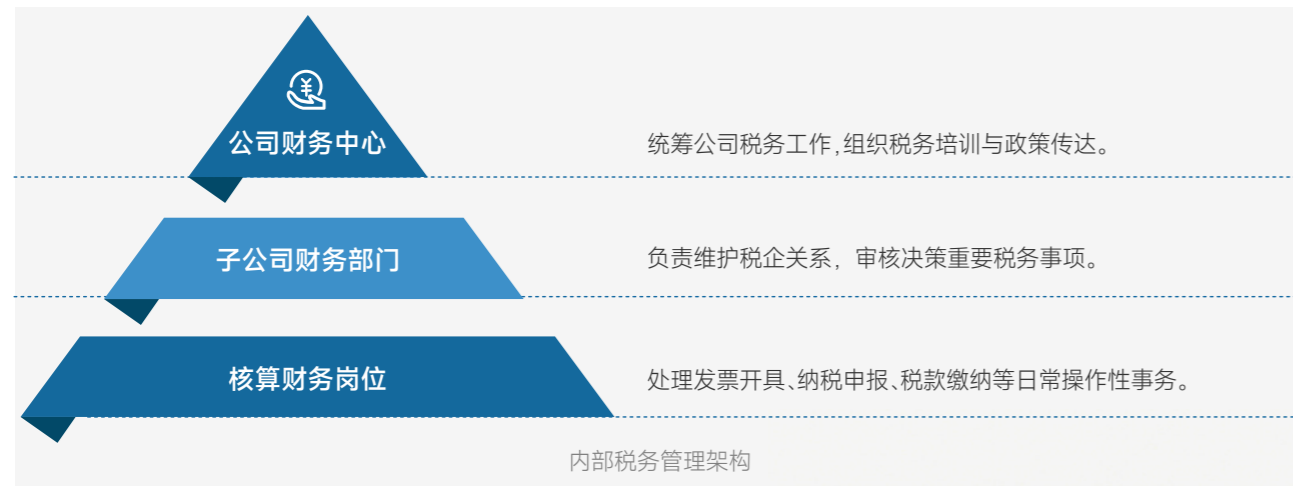
完善税务风险管控

保障税务管理合规 >

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法律法规，制定并执行《税务工作管理办法》，明确操作规范，有效防范与控制税务风险，确保公司在各项经营决策与日常活动中依法合规、科学纳税。

加强税务风险管控 >

公司将税务风险全面纳入风险管理体系，严格执行相关管理办法，并开展税务管理内部审计，重点审查制度执行情况、风险控制有效性及发票管理、申报缴纳等环节的合规性。同时，积极引入外部专业税务咨询机构，对税务管理工作进行评估与指导，确保合规基础扎实可靠。



强化税务合规文化建设 >

公司高度重视税务合规文化建设，组织面向全体员工——特别是涉税岗位人员的专题培训，持续提升税务合规意识与业务实操能力，从源头上防控人为失误引发的税务风险，保障公司持续稳健经营。

报告期内，
公司税务合规率 **100%**，
未发生重大处罚事件。



恪守商业道德

健全廉洁长效机制

公司高度重视廉洁治理与内部监督体系建设，将反腐倡廉工作作为公司稳健经营与可持续发展的重要保障。公司以制度建设和机制完善为核心，持续开展培训与监督检查，推进反腐倡廉工作系统化、规范化，推动廉洁意识深入人心。通过制度约束、流程保障与文化引导相结合，公司逐步形成具有自身特色的反腐倡廉工作机制，为营造风清气正的企业环境、保障公司长期健康发展奠定坚实基础。

报告期内，
公司**未发生**腐败相关事件。



完善举报保护制度

制定举报与举报人保护制度 >

公司依据《证券法》《企业内部控制基本规范》《公司法》《中华人民共和国审计法》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件的要求，结合公司实际情况，制定并执行《投诉举报及投诉举报人保护制度》，确立公正、保密、及时、有效的处理原则，明确覆盖舞弊、商业贿赂、财务造假、泄露商业秘密、侵占公司资产及高管渎职等行为的举报范围。

系统规范举报受理与处理流程 >

公司风险控制部作为投诉及举报人保护的管理部门，负责管理投诉举报电子邮箱 jubao@newjcmgroup.cn，接收实名或匿名投诉举报。公司风险控制部接到投诉举报后上报董事长，并与财务、审计、人力等相关部门组成专项调查组开展联合调查，可根据需要聘请外部专家参与、协助工作。针对涉及普通及中层管理人员的举报事项，调查结果及处理意见上报总经理审批；涉及公司高级管理人员的举报事项，调查结果及处理意见上报董事长审批。公司在规定期限内向举报人反馈调查及处理结果，切实保障举报人合法权益，强化内部监督效能。

举报人保护措施

- 严禁将投诉举报人的姓名、单位、住址等有关情况和投诉举报内容透露给被投诉举报人和被投诉举报单位。
- 打击报复投诉举报人,包括纵容、包庇或收买、指使他人对投诉举报人打击报复的应追究相应的责任,经司法机关认定触犯法律的,送交司法机关处理。
- 投诉举报人因投诉举报而受到纪律处分以及其他不公正待遇的,应按照管辖权限予以纠正,或建议作出处理决定的单位及其上级单位予以纠正。投诉举报人的人身安全受到威胁时,有关部门应及时采取保护措施。

报告期内,公司
未收到任何形式的
投诉与举报。



严守公平竞争规则

严守反垄断合规底线 >

公司严格遵守和落实《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及业务开展所需适用国家和地区的反垄断与反不正当竞争的相关法律法规，依法合规经营。

内外协同防范垄断风险 >

对外，公司未与任何组织签订具备垄断性质的协议条约，未利用行业地位实施任何低价倾销等不正当竞争行为，坚持公开、公正、公平地参与市场竞争，自觉接受社会监督，推动行业良性发展；对内，公司强化内部运营管理，鼓励供应商及合作伙伴遵守商业道德，避免业务过程中出现垄断与不正当竞争行为，切实保护合作伙伴及客户的合法权益。



报告期内，公司

未发生任何涉及不正当竞争或垄断行为的事件。



深化党建引领

公司党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续强化政治引领与理论武装，通过系统学习计划、专题研讨及红色实践等形式，推动党员深刻领悟“两个确立”，坚决做到“两个维护”；创新构建“模块化”党建管理模式，设立思想教育与作风建设模块，以“线上+线下”多元形式促进党建与业务融合；加强对子公司党支部的指导，引导党员在一线生产中发挥先锋模范作用，初步形成上下联动、规范有序、务实创新的党建工作格局，为公司高质量发展提供坚实的政治与组织保障。

案例



公司党总支开展“中国共产党作风建设的经验和启示”学习



新赛浦党支部组织党员集中学习

绿色运营共生

新锦动力始终将绿色发展理念深度融入企业战略与运营实践，全面推进绿色低碳转型。公司持续完善环境管理体系，系统性落实节能减排措施，从生产源头推动资源配置优化，有效降低能耗与污染物排放。在运营全过程中，公司优先采用清洁能源与环保工艺，积极打造绿色工厂，不断提升资源循环利用效率，致力于实现经济效益与环境效益的协同发展。



02

- 35 应对气候变化
- 39 强化环境管控
- 42 规范三废治理
- 46 优化资源管理



6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



13 气候行动

应对气候变化

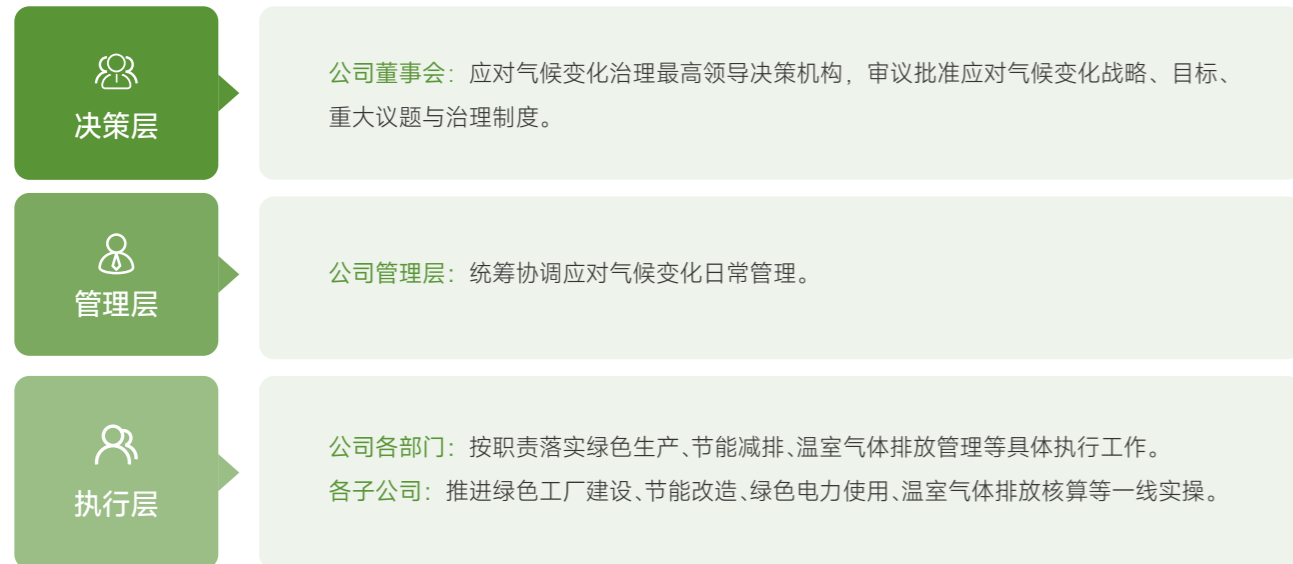
治理

构建应对气候变化治理体系 >

公司将应对气候变化议题全面纳入治理体系，构建以公司董事会为主导、管理层为核心、各部门及子公司为主要执行机构的应对气候变化治理架构。公司董事会与管理层持续加强气候变化相关知识与能力建设，推动各业务部门及子公司将气候变化风险识别与管理嵌入日常工作流程，形成协同推进机制。

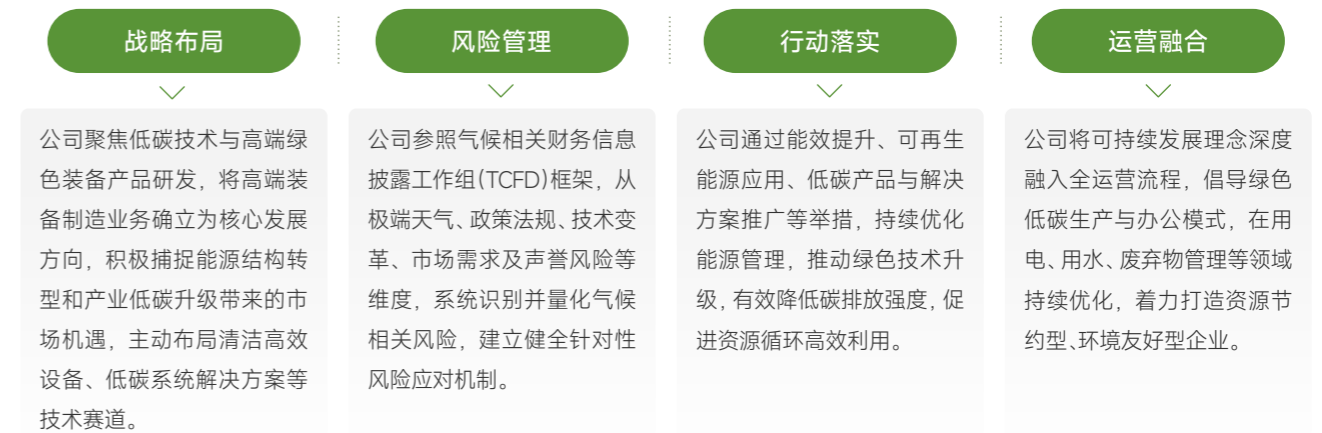
强化专业人才支撑 >

为强化执行与专业化支撑，公司已安排具备碳排放管理、能源及环保专业背景的专职人员负责应对气候变化相关工作，并积极引入外部智力资源，邀请行业专家开展应对气候变化专题研讨与政策解读培训，确保公司能够及时响应政策变化、科学制定气候治理策略，为绿色低碳转型提供持续决策支持。



影响、风险与机遇分析

公司将气候相关风险与机遇全面纳入公司战略规划与经营决策体系，基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架开展评估，实施气候减缓与适应策略，稳步推进公司碳达峰、碳中和目标落地。



风险或机遇类型	主要类别	
物理风险	急性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 自然灾害 极端天气
	慢性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 持续高温、干旱等
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 碳市场与碳定价 环保法规趋严 碳价格上涨
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 低碳转型
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 市场需求变化 环保要求趋严 资源价格变化
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方期望
机遇	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 国际/国家政策对新能源行业的扶持
	产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 低碳排放产品和服务需求增加

气候相关风险机遇库

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
风险					
极端高温	<ul style="list-style-type: none"> 制冷设备需求增大，增加运营成本支出； 导致员工中暑、工作状态不佳，降低公司运营效率，员工健康维护成本增加； 仓储等环节的火灾安全风险升高。 	短期	自身运营	增加运营成本和员工维护成本	根据气候情况，实施防暑降温措施，采购劳保物品，为员工提供健康保障；识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
自然灾害	<ul style="list-style-type: none"> 可能造成公司生产设备损坏、运输受阻、供应链中断等风险。 	短期	自身运营上下游	增加固定资产损失	
政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规； 对温室气体排放设置严格的限制和排放配额。 	中-长期	自身运营	增加运营成本	密切关注“双碳”相关政策法规的变化，并及时制定相应的措施。
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 客户对产品和服务的低碳排放技术的要求提高。 	中-长期	自身运营	提升运营成本	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造，对设备进行定期维护。
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 低碳原材料、可再生能源采购成本的增加； 预期碳价格将会上涨，市场倾向于选择低碳产品和服务。 	短期	上游自身运营	提升运营成本 收入减少	实行绿色采购理念，在原材料采购中倾向绿色产品采购，在设备采购中倾向低能效高节能设备采购。
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 环境表现披露要求日益严格，增加为维持或提升声誉而产生的合规成本。 	短期	自身运营	增加合规成本	积极承担社会责任，强化清洁生产，定期披露节能减排工作开展情况。

机遇					
政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 国家政策对新能源行业扶持力度加大。 	短-长期	自身运营	降低能源购置成本 收入增加	积极响应政策，创新新能源产品，降低产品碳排放；发展清洁能源项目；提高绿色电力使用占比。
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的需求可能增加。 	中-长期	自身运营	收入上升	进一步开发和提供低碳产品与解决方案。

重大气候风险与机遇

指标与目标

公司积极践行低碳运营理念，全面推广清洁能源使用，建立定期评估机制，系统审视气候变化相关管理绩效，持续完善气候治理体系。公司将绿色发展融入运营实践，切实推动节能减排与能源结构优化，为实现国家“双碳”目标贡献力量。

温室气体排放目标

公司承诺到2030年前实现自身运营碳达峰，并力争在2050年前实现自身运营碳中和。

公司参照ISO 14064-1:2018《温室气体 第一部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》，完成对温室气体排放的核算，包括直接范围一温室气体排放量和间接范围二温室气体排放量。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,646.50	1,582.80	1,767.87
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,386.67	1,595.46	1,591.20
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,033.17	3,178.26	3,359.07

*注：温室气体排放数据覆盖公司总部及子公司新锦化机、新赛浦、博达瑞恒、川油设计、金陵能源、恒泰制造。

强化环境管控

健全环境管理体系

构建完善环境管理体系 >

公司高度重视环境管理体系的构建与完善，依据《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，结合生产实际，制定并实施《环境安全管理制度》等一系列环保制度，建立环境管理体系及配套程序，覆盖从环境因素识别、合规义务确认，到目标策划、资源保障、运行控制、绩效评估与持续改进的全流程管理。公司明确环境管理相关组织架构、权责分工以及各部门在各环节的具体责任，确保责任到岗、落实到人。通过体系化运作，公司确保各项活动符合环境法规要求，有效降低环境风险，推动环境绩效的持续提升。



新锦动力主要运营主体均获得 ISO 14001: 2015 环境管理体系认证证书

报告期内，
公司总部及子公司
新锦化机、新赛浦、博达瑞
恒、川油设计、金陵能源
均获得
ISO 14001: 2015
环境管理体系认证证书，
并顺利通过年度审核。

环保投入 >

报告期内，公司环保投入金额 **2,977.25** 万元，**未发生** 环保处罚事件。

指标	单位	2024 年	2025 年
环保培训场次	场	2	2
环保培训参与人数	人次	198	200
环保处罚事件	起	0	0
环保处罚金额	元	0	0

强化环境风险管控

为系统化管控环境风险，公司从制度建设与流程贯穿两方面协同推进。在制度层面，公司建立统一的管理规范，各子公司据此制定《环境安全管理制度》等具体文件，确保工作有序开展。在实施层面，公司结合自身运营与周边环境特点，将环境风险评估贯穿于项目建设与生产运营的全过程，以实现对环境风险敏感点及重大风险源的有效识别、监测与管理。

实施环境风险评估 >

新锦化机秉持“全过程性、科学性、针对性、实用性”原则，针对生产运营活动开展环境风险识别工作，并形成《环境风险评估报告》。该报告针对废水、废气、废弃物排放，以及自然环境与气候特征、水资源、空气质量、噪声污染等关键领域的风险因素展开深入分析，全面评估内部生产设备、贮存设备、环保设备的规范性与安全性。同时，重点聚焦天然气、乙炔、废矿物油等主要风险物质，剖析其在贮存、使用及排放过程中进入环境的途径，实现对有害物质的全过程风险管控。所识别出的主要生态环境保护风险涵盖不达标排放、发生较大及以上突发环境事件、建设项目环保违法违规三个风险点，进一步推动环境风险管理工作的落实。

优化环境监测及检测 >

新锦化机、新赛浦等子公司依据《自行环境监测计划》，定期开展环境监测，公司严格按照《排污许可证》规定要求，实行污染物排放总量、浓度控制，定期聘请第三方机构开展环境监测，确保各类污染物排放指标在许可范围内。

报告期内，
公司污染物检测合格率 **100%**。



定期隐患排查及整改 >

公司建立健全环境保护风险分级管控和隐患排查治理机制，制定检查计划、组织或参与检查、评估检查结果、纠正违规行为及监督整改措施落实。

加强环境应急管理 >

新锦化机、新赛浦等子公司均编制印发《突发环境事件应急预案》，并完成备案。结合公司现场管理要求，建立健全专项应急预案和现场处置方案，系统性搭建应急管理体系并实施。

新赛浦公司开展环保与危废管理专题培训

2025年3月21日，为强化全员环保意识，进一步规范危险废物的管理工作，新赛浦组织召开“提升环保意识、规范危废管理”专题培训。此次培训旨在通过系统学习，夯实公司环保管理基础，确保生产经营活动符合环保法规要求。



规范三废治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家环保法律法规及相关排放标准，积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，对废气、废水和固体废物实施全过程管控，持续完善污染防治与管理机制，严格执行“谁污染、谁治理”原则，推动污染源实时监测与定期检测，确保所有污染物达标排放。

报告期内，公司总部及各子公司均未被列入环境保护主管部门公布的重点排污单位名单。

公司所涉及各类主要污染物均达标排放，**未发生**环境违规事件。

公司按照排污许可要求定期委托第三方检测机构对公司厂区进行检测，并出具《2025年废气、废水、噪声检测报告》，废气、废水、噪声的排放**均符合**相关规定。



排污许可证

证书编号：912107007746165706001U

单位名称：锦州新锦化机械制造有限公司
注册地址：辽宁省锦州市滨海新区锦港大街二段18号
法定代表人：刘会增
生产经营场所地址：辽宁省锦州市滨海新区锦港大街二段18号
行业类别：汽轮机及辅机制造，锅炉
统一社会信用代码：912107007746165706
有效期限：自2025年09月16日至2030年09月15日止



发证机关：（盖章）锦州市生态环境局
发证日期：2025年08月26日

中华人民共和国生态环境部监制

锦州市生态环境局印制

新锦化机排污许可证

废水管理

公司始终秉持“清污分流、分类分级治理、循环综合利用”的水处理工作原则，在确保废水合规处理、达标排放的前提下，持续降低废水污染物排放强度。公司废水排放执行《污水综合排放标准 GB 8978-1996》《污水综合排放标准 DB 21/1627-2008》等标准要求。通过升级污水处理设施、全过程节水及废水循环再利用，公司实现废水主要污染物持续减排，并严格按照国家要求对废水处理各个环节进行监测，确保排放合规。

报告期内，
公司委托具备资质的第三方机构
对废水中的各类化学物质
进行检测，

各类指标**均达到**标准要求。



废水类型	处置措施
工业废水	工业废水经过预处理、二级处理、深度处理和消毒等净化步骤后，经监测达标，通过合规的排放口排入受纳水体或市政污水管网。
锅炉运行产生的锅炉尾水、全自动软水器的定期排水、反冲洗废水	进入园区市政管网，由园区污水处理厂进行处理。
生活废水	化粪池分解处理达标后，排入污水管网。

废水处置情况

废水污染物	单位	2024年	2025年
氨氮	千克	13.62	48.18
化学需氧量 (COD)	千克	224.27	547.58
总磷	千克	2.18	76.09
悬浮固体	千克	82.09	617.41
废水排放量	吨	2,327	3,101.70
废水排放强度	吨/百万营收	5.82	5.18

*注：上表数据口径为新锦化机。

废水排放情况

废气管理

公司全面落实大气污染防治工作主体责任，扎实推进工业废气治理工作，完善公司废气排放管理办法，定期对现有工业废气产污环节进行系统梳理，持续提升公司废气治理能力。公司废气排放执行《锅炉大气污染物排放标准 GB 13271-2014》《大气污染物综合排放标准 GB 16297-1996》等标准要求。

报告期内，
公司委托具备资质的第三方机构
对废气中的各类化学物质
进行检测，

各类指标**均达到**标准要求。



废气类型	处置措施
抛光废气	经布袋除尘器处理后通过高度大于15米的排气筒排放。
焊接废气	经移动式焊烟净化器及高效粉尘收集系统处理后通过无组织排放。
天然气燃烧废气	配套设置低氮燃烧器，锅炉烟气通过14米高的排气筒集中排放。
食堂油烟	经油烟净化器处理后高于屋顶排气筒排放。

废气处置情况

废气污染物	单位	2024年	2025年
氮氧化物	千克	12.70	65.91
颗粒物	千克	2796	136.73
废气排放量	万立方米	176.32	353.42

*注：上表数据口径为新锦化机。

废气排放情况

固废管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等国家法律法规，在遵循无害化原则的基础上，通过工艺优化推进公司生产运营过程中产生的固体废物源头减量和资源化利用，持续推进一般废料二次利用等项目，持续降低固废产生强度、提升资源化利用水平，同时对危险废弃物严格管控，委托具备法定资质的第三方机构对危险废弃物进行合规安全有效处置。

报告期内，

公司

未发生

违规处置废弃物事件。



废弃物类型	处置措施
一般废弃物（边角料、料头等）	产生的边角料、料头存入材料库进行二次利用，部分无法二次利用的一般废弃物外售资源回收公司。
危险废弃物	委托具有专业资质的第三方机构，对危险废弃物进行转运和处置。

废弃物处置情况

废弃物类型	单位	2024 年	2025 年
一般废弃物	吨	11.50	12.00
危险废弃物	吨	14.98	13.64

*注：上表数据口径为新锦化机。

废弃物产生情况

优化资源管理

能源管理

公司遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，结合自身生产经营实际，制定《能源管理手册》等内部规章，明确能源管理标准、流程及责任，为能源管理的规范化、精细化提供制度基础。公司通过建立覆盖总部与子公司的能源管理架构，明确各级能源管理职责，确保能源战略与目标得以有效分解与落实。

报告期内，

子公司新锦化机

成功获得

ISO 50001:2018能源管理体系认证，

标志着公司在核心制造环节的能源管理

已达到

国际标准体系要求。

ISO 50001: 2018 能源管理体系认证证书

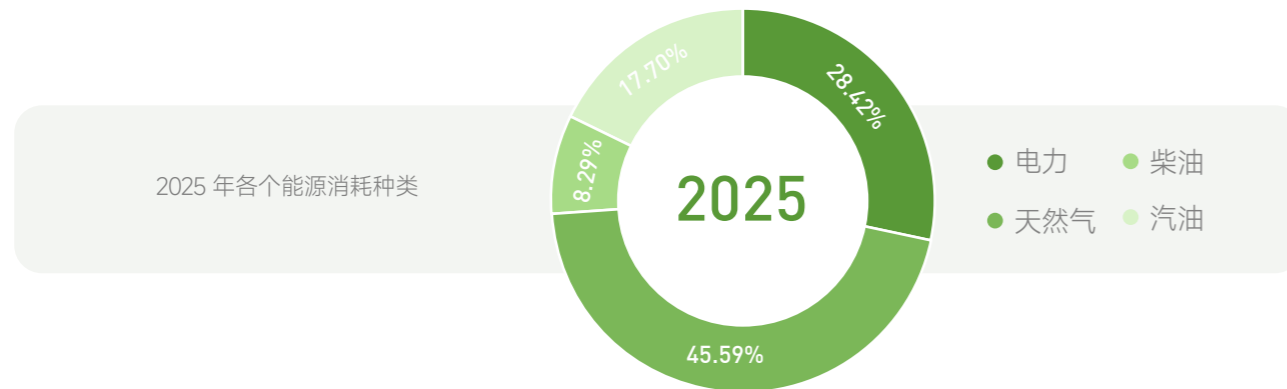
能源消耗 >



报告期内，公司综合能耗为 **1,296.62** 吨标煤，单位产值综合能耗为 **1.80** 吨标煤/百万营收。

	电力 (吨标煤)	占比(%)	天然气 (吨标煤)	占比(%)	柴油 (吨标煤)	占比(%)	汽油 (吨标煤)	占比(%)	合计
2023年	321.19	27.02%	551.78	46.41%	101.76	8.56%	214.16	18.01%	1,188.89
2024年	369.55	31.14%	473.57	39.91%	121.10	10.20%	222.53	18.75%	1,186.75
2025年	368.56	28.42%	591.07	45.59%	107.46	8.29%	229.53	17.70%	1,296.62

*注：温室气体排放数据覆盖公司总部及子公司新锦化机、新赛浦、博达瑞恒、川油设计、金陵能源、恒泰制造。



节能措施 >

开展高效低氮燃气锅炉升级

为助力公司实现节能降耗与绿色生产目标，报告期内公司顺利完成核心热力设备的更新升级。新投用的锅炉为具备 A 级制造许可的中温中压燃气蒸汽锅炉，其采用行业领先的高效燃烧与低氮排放技术，确保锅炉在运行中能够实现燃料的充分燃烧，显著提升蒸汽热效率，有效降低单位产出的天然气消耗量。



数字化赋能与持续优化

为提升能源管理效能，公司积极推进数字化建设，通过加强对能源消耗数据的实时采集、监测与分析能力，为精准管理与决策提供数据支撑。下一步，公司计划借鉴行业先进实践，探索建设集成化的能源管理中心，深化能源梯级利用与循环利用，持续挖掘节能潜力，推动能源管理向智能化、精益化方向迈进。

水资源管理

公司深刻认识到水资源是珍贵的战略资源与生态环境的控制性要素，将水资源节约与高效利用纳入企业可持续发展战略，制定并实施《节约用水目标责任制度》《用水计量管理制度》《用水巡检和报修制度》《节约用水奖超罚管理制度》等一系列专项制度。公司建立覆盖节水目标设定、过程计量、设施运维、监督管控、考核激励的全流程水资源管理制度体系，形成完整节水管理闭环。公司将节水责任层层分解至各部门、各岗位，使节水工作实现制度化、规范化管理。同时设立节水管理工作领导小组，负责制定水资源管理制度、监督执行和考核评价，并在各生产部门指定专门人员，负责部门内部水资源的日常管理和节约使用。

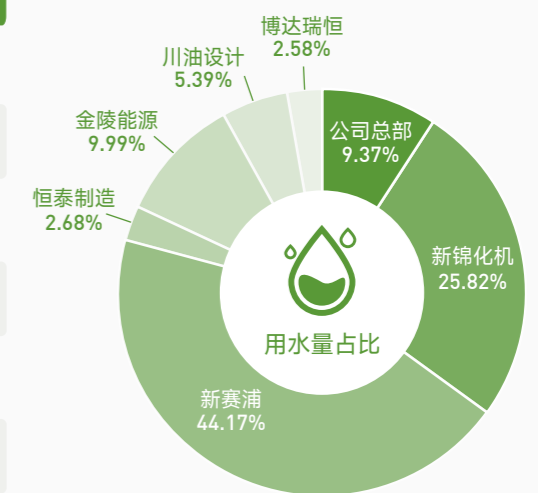
水资源消耗 >

公司新水取用量主要来自自来水。



报告期内，公司自来水总用量 **17,161.47** 立方米。

公司主体	单位	2025年
公司总部	立方米	1,607.47
新锦化机	立方米	4,431
新赛浦	立方米	7,580
恒泰制造	立方米	460
金陵能源	立方米	1,714
川油设计	立方米	926
博达瑞恒	立方米	443



升级冷却水循环利用系统

为践行绿色发展与节能降耗理念，公司新投用冷却水循环利用系统。该系统收集生产过程中产生的冷却水，经降温处理后回用于设备冷却环节，形成高效闭环水路，显著降低新水取用量和生产成本，有效减少工业废水排放。此举以实际行动响应国家节水政策，标志着公司在推进清洁生产、构建资源节约型企业的道路上迈出坚实一步。



循环经济

公司以《中华人民共和国循环经济促进法》为指导，将循环经济视为实现可持续发展的关键路径。公司摒弃传统的“获取-制造-废弃”线性模式，积极向“资源-产品-再生资源”的循环模式转型，其核心在于源头预防与过程优化，通过绿色设计、清洁生产与精益管理，力求在运营全过程最大限度地减少自然资源消耗与废弃物产生。公司着力于末端资源的价值再生，通过分类回收、合规处置与协同利用，将废弃物转化为可用资源，有效减轻对环境最终处置压力，提升资源综合利用效率。



包装材料循环化

公司在包装材料循环化方面积极践行循环经济理念。针对产品特性，公司主要采用木材作为包装材料，并通过持续优化包装方案来减少资源消耗，例如推行“大箱改小箱”等尺寸合理化设计，有效降低木材使用量。同时，公司建立并完善包装材料回收机制，对可重复使用的木箱等进行系统回收、整理与再利用，包装材料综合回收率已达到约 50%，有效减少废弃物产生，降低采购成本与碳足迹，逐步构建起贯穿包装、运输与回收环节的资源闭环体系。



废弃物资源化利用

公司在生产环节贯彻源头减废与资源循环理念，针对钢材等原材料裁切加工过程中产生的剩余料头，建立规范的内部回收流程。裁切后的料头被统一收集并返还至材料库，经分类整理后，可在后续生产中作为小型部件加工原料或试制材料进行二次利用，减少固体废弃物的产生量，提高原材料综合利用率，实现从生产末端到原料起点的资源循环。



创新驱动 未来

新锦动力始终坚持以产品创新与质量协同发展为核心，构建全流程技术创新管理体系，持续完善自主创新机制，驱动技术突破与产业升级。同时，公司对产品全生命周期实施严格质量管控，不断优化从原料采购、生产加工到成品检验的关键环节，并通过多维度、多层次的质量培训，全方位保障产品的高品质。

- 53 推动科技创新
- 57 保障产品质量
- 61 深耕知识产权
- 63 引领行业发展

03



推动科技创新

公司始终将科技创新视为引领高质量发展的核心引擎，紧密围绕国家能源安全战略、“双碳”目标及产业绿色低碳转型需求，持续优化研发管理体系、完善创新激励机制、搭建技术研发平台，围绕主业关键核心技术领域，着力推动关键技术自主突破与核心产品迭代升级。

完善研发管理体系

构建协同闭环研发管理体系

公司构建总部与各子公司协同联动的研发管理架构。公司科技发展与知识产权管理部作为研发归口部门，统筹年度研发计划编制、项目过程监督与成果验收；各子公司研发主体聚焦透平机械、油气勘探软件、特种装备等核心领域，严格执行《研发项目管理办法》，实现从立项、实施、验收到成果转化全流程闭环管控。

报告期内，
公司共实施研发项目 **17** 项。



优化研发激励机制

公司以政策为导向、以市场为牵引，建立了以市场需求和重大项目为核心的敏捷研发机制，持续优化《职务科技成果奖惩办法》，建立以项目成果、技术突破与价值贡献为导向的多元激励体系。针对研发项目结题、关键技术突破等节点，设置专项奖励并与个人绩效、职业晋升强挂钩，充分激发研发人员创新活力与内生动力。

推行新人带教机制

新锦化机创新设立“新人带教”专项机制，要求每个研发项目至少配置 1 名入职三年内员工，并由资深工程师担任带教导师。



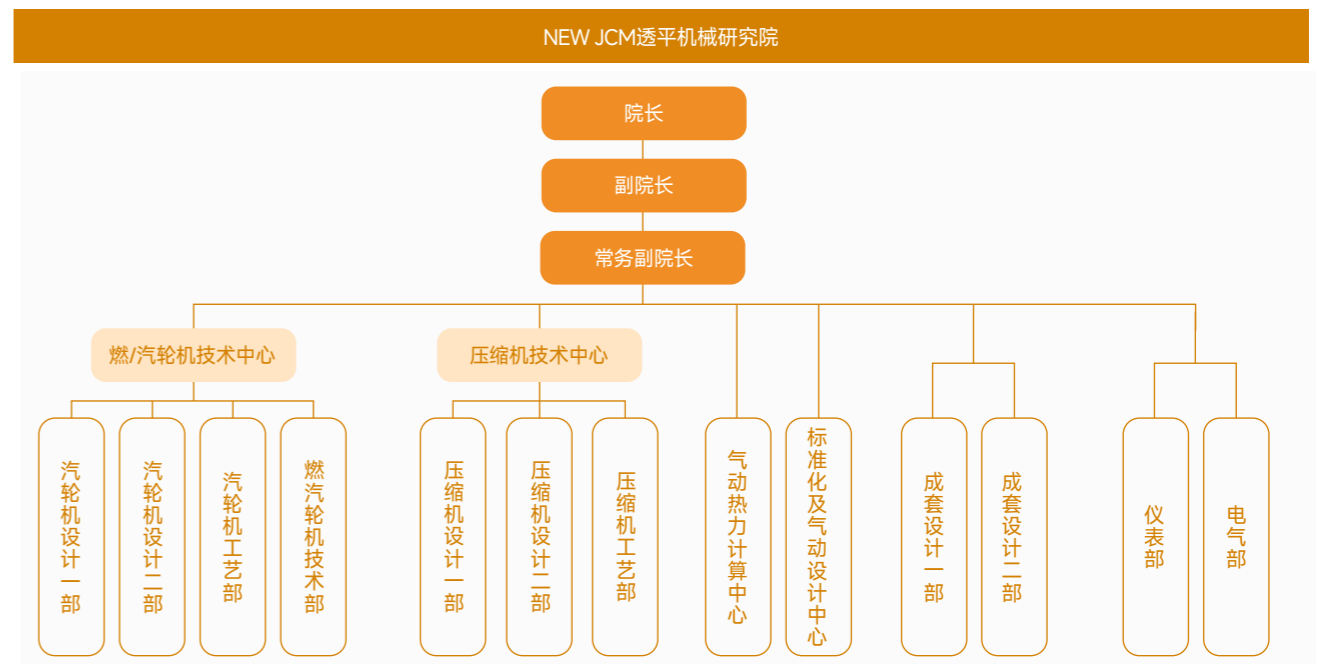
报告期内，
新锦化机通过“新人带教”专项机制
培养青年技术骨干 **42** 人，
形成技术传承与人才成长相互促进的良好局面。



筑牢创新研发平台

优化研发组织体系 >

公司建立了“博士后工作站+透平机械研究院”的双体系技术创新平台，博士后工作站等技术创新平台在重大项目研究、高层次人才培养、科技合作与交流、提升公司科研创新能力等方面形成深厚的平台优势；围绕透平机械研发创新，公司设立“透平机械研究院”为核心的研发组织体系，构建起“基础研究-技术攻关-产品开发-产业化应用”的全链条研发链路，研究方向覆盖高效透平机械装备技术升级、绿色能源技术开发、智能化控制系统优化、制造技术创新、标准规范执行等关键领域。



加大研发资源投入 >

报告期内，公司研发投入 **3,105.30** 万元，较2024年度上涨 **16.97%**，研发投入强度保持在行业较高水平。

建强研发人才队伍 >

公司依托国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心、省级工业设计中心等创新平台，组建跨学科技术攻关团队，不断提升团队的技术实力与创新能力。

报告期内，
公司研发团队总人数 **170** 人，占员工总数 **14.07%**。



新锦化机技术中心连续多年在省级企业技术中心评价中获评“良好”，技术创新体系持续完善

攻坚核心关键技术

围绕石油化工、绿色清洁能源、空气储能等重点领域,公司组织开展多项自主研发项目,并取得系列重要技术成果。

实现百万吨合成氨装置合成气压缩机国产化突破

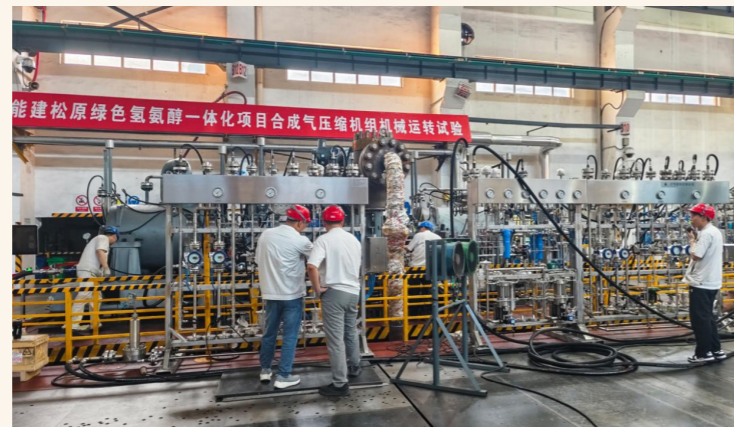
在能源动力装备方面,公司完成年产 100 万吨合成氨装置合成气压缩机组的国产化研发,配套完成年产 100 万吨合成氨装置氨压缩机的自主研发,成功填补国内技术空白,实现我国百万吨级超大型合成气压缩机组及相关配套件核心技术的历史性突破,为我国高端、大型压缩机组走向国际市场奠定坚实基础,牢固确立公司在合成氨压缩机市场的领导地位。

同时,公司完成“低速动平衡装置”“空压驱动气轮机实验装置”2 项核心产品及 1 项关键部件研发,成功开发闭式叶轮、汽轮机隔板汽封、入口导流器等核心部件。经测试,叶轮效率提升 5%,汽封泄漏率降低 30%,隔板维护时间缩短 40%,相关技术指标达到国内领先水平,为首台(套)重大技术装备国产化提供有力支撑。



研发全球最大绿色氢氨醇一体化项目核心装备

在绿氢氨醇一体化领域,公司成功研制出全球最大的 80 万吨/年绿色氢氨醇一体化项目核心装备,攻克了合成气(含氢)介质高效气动设计、极端工况下长周期运行可靠性、大型机组转子动力学稳定性等核心难题,关键装备实现 100% 国产化。该装备已应用于中能建松原氢能产业园项目(国家发改委首批绿色低碳先进技术示范项目),为其提供绿氢制绿氨的合成气压缩机组。该项目于 2025 年 12 月正式投产,成为全球绿色氢氨醇产业的标杆。



国内首个百万吨级零碳氢氨项目获核心装备交付

公司为远景能源内蒙古赤峰 152 万吨/年零碳氢氨项目提供核心装备。该项目是国内首个百万吨级零碳氢氨项目,其首期 32 万吨工程已交付,标志着全球绿色氢氨产业迈入商业化生产新阶段。



新型测井试井装备实现能效与作业效率双突破

在特种装备方面,新赛浦完成“新型双滚筒液压测井车”“新型两体式防爆单滚筒试井橇”“新型两体式防爆双滚筒测井橇”等 4 项新产品研发。通过轻量化设计与电驱动技术融合,产品自重降低 12%,能耗下降 15%,作业效率提升 20%,显著增强野外复杂工况下的设备可靠性与经济性。



保障产品质量

公司始终坚持“质量第一、客户至上”的经营方针，将质量管理贯穿于产品设计、采购、制造、检验及售后服务的全生命周期。公司及各子公司均建立并持续完善符合国际标准与行业规范的质量管理体系，以系统化、流程化、数据化的管控手段确保产品与服务的稳定可靠。

建设质量管理体系

公司全面推行质量管理体系一体化建设，各子公司均设立独立的质量管理部门，配置专职质量工程师与检验人员，形成职责清晰、协同高效的质量管理组织架构。公司及主要子公司均已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，覆盖油气勘探软件开发、透平机械制造、特种装备生产、油气工程设计等核心业务领域。



新锦动力主要运营主体均获得 ISO 9001:2015 质量管理体系认证证书

深化国际质量认证

公司始终将产品质量视为企业生存与发展的生命线。为持续提升产品质量标准、拓展国际市场，公司高度重视并积极推进 API Q1 认证工作。API Q1 作为国际能源装备行业公认的质量管理体系标准，是衡量企业设计、开发、生产及服务能力的重要标尺，对公司提升内部质量管控能力、对标国际先进管理水平具有至关重要的意义。

2025 年 3 月，公司系统组织针对 API Q1 第十版标准体系的专题培训，覆盖研发、技术、生产、质量管理等核心岗位人员。并于 4 月 30 日，成立 API 认证工作小组，形成专项工作底稿，全面启动认证准备。

公司生产严格按照 API 标准执行，通过系统培训与流程梳理，公司将国际通行的 API 标准深度融入研发设计、生产制造及质量管理的全流程之中，实现管理要求与业务实践的高度融合。在标准落地过程中，公司同步优化关键环节的控制程序，强化过程追溯与持续改进机制，有效提升产品质量的一致性与稳定性，确保产品按照 API 标准组织生产。

公司将以 API Q1 标准为牵引，不断完善质量管控体系，推动产品质量与管理水平向更高层次迈进。

API Q1 认证培训



强化产品全程管控

公司制定统一的产品实现过程控制框架,各子公司结合业务特点细化执行。



报告期内,公司**未发生**重大质量事故,产品合格率保持**100%**

开展质量专题培训

公司及各子公司广泛推行自检、互检、专检“三检制”,营造“人人关心质量、人人控制质量”的文化氛围,持续开展质量意识教育与技能提升活动。

案例

新锦化机每月召开质量分析会,对工序合格率、返修率等指标进行趋势监控与改善立项。



金陵能源以“质量百日”专项行动为抓手,同步开展质量标兵与信得过班组评选,并举办质量意识培训会。

深耕知识产权

公司始终将知识产权视为核心竞争力的战略基石，围绕“技术立企、创新驱动”的发展方针，构建覆盖全球、贯穿全生命周期、权责清晰的知识产权管理体系。公司以全球化品牌战略与核心技术自主可控为导向，统筹推进专利、商标、软件著作权及专有技术的立体布局与风险防控，为创新成果转化与市场拓展筑牢法律屏障。

健全知识产权管理

健全制度体系 >

公司制定《职务科技成果奖惩办法》《研发项目管理办法》《档案管理制度》等核心文件，明确职务科技成果归属、知识产权奖励标准、研发过程保密要求及技术档案归档规范，确保知识产权管理有章可循、责任到人。

强化组织保障 >

公司设立科技发展与知识产权管理部作为知识产权归口管理部门，统筹公司知识产权战略规划、申报布局、权益维护及风险应对。公司及各子公司均建立知识产权专兼职管理队伍，形成“总部统筹、子公司执行、项目组落实”的三级联动机制。

报告期内，公司启动知识产权合规管理体系对标建设，新锦化机、博达瑞恒等核心子公司成功通过知识产权管理体系年度监督审核，实现管理流程与研发业务深度融合。

优化知识产权布局

公司紧扣核心业务领域，聚焦离心式压缩机与汽轮机关键部件研发，实施差异化、精准化的知识产权布局策略。

类型	数量	单位
新增专利数量	11	项
累计有效专利数量	40	项
	94	项
新增软件著作权数量	5	项
累计持有软件著作权数量	267	项
印度尼西亚、哈萨克斯坦等关键国家/地区核心业务类别商标注册数量	26	项

强化全程风险管控

公司建立知识产权全生命周期风险防控机制，覆盖确权、维护、运用、保护各环节。在确权环节，严格执行研发项目与知识产权申报同步机制。

报告期内，公司新增11项实用新型专利均源自年度研发项目，实现创新成果即时保护。

环节	工作程序
维护环节	建立专利年费预警及商标续展提醒台账，完成授权专利有效性评估，放弃维护无应用专利，确保知识产权资产质量。
保护环节	针对核心专有技术启动专项登记保护，涵盖透平机械核心设计参数、专用仿真算法等不宜公开的技术秘密。
保密管理环节	严格落实《档案管理制度》及保密协议，研发过程文档分级授权、加密存储，核心图纸实行专人专管、借阅审批。

报告期内，公司未发生知识产权泄密事件。

完善激励赋能机制

为激发全员创新活力，公司持续优化知识产权激励体系，对获得发明专利授权、实用新型专利授权、软件著作权登记及商标注册的员工给予现金奖励，并设立“优秀知识产权工作者”年度荣誉。

报告期内，公司知识产权工作取得阶段性突破。商标国际布局实现从“零散申请”向“系统布局”转变，核心品牌在印度尼西亚、哈萨克斯坦、中国香港等目标市场获得法律保护，为海外业务拓展扫清障碍。其中，新锦化机将知识产权产出纳入研发项目考核指标，报告期内新增实用新型专利9项。博达瑞恒对软件著作权登记团队实施项目绩效加成，激励研发人员持续产出高质量成果。

引领行业发展

公司深耕透平机械领域二十余载，始终以推动重大能源装备国产化、服务国家能源战略为己任。公司紧抓能源绿色转型与高端装备自主可控的历史机遇，依托全产业链技术积淀，在关键装备国产替代、行业标准对接、产学研协同创新及绿色低碳技术应用等方面持续发力，以技术进步牵引行业整体升级。

深化产教融合实践

公司坚持开放创新、协同育人，全面深化与国内重点高校、科研院所的产学研合作，构建“技术共研—人才共育—成果共享”的融合发展生态，通过“项目共研、人才共育”的产教融合模式，为自身技术迭代储备核心力量，推动行业共性技术难题破解与高校科研成果产业化落地。

与西安航空学院达成产学研合作

公司与西安航空学院(低空技术与工程学院)签署产学研合作协议，双方围绕离心压缩机、燃气透平气动设计、内流分析、结构强度与可靠性分析、航空发动机改燃气轮机修理与再制造等关键技术领域开展联合攻关，共建联合实验室，并设立实习实训基地，定向培养高端装备专业人才。2025年12月，双方就共建“燃气轮机维修与可靠性评估联合实验室”的具体组织架构与合作内容达成共识，合作进入实质性推进阶段。



与华北电力大学达成产学研合作

2025年12月29日，公司与华北电力大学正式签署产学研合作协议，共建研究生工作站，在联合研发、仿真计算、成果转化及人才培养等方面开展深度合作，为公司前沿技术储备注入高校科研动能。



构建行业生态网络

公司积极构建行业生态网络，公司及各子公司已加入包括北京市科学技术协会、北京碳中和学会、中国通用机械工业协会、四川省特种设备安全管理协会、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会等 11 家具有影响力的行业组织，在相关领域担任理事或会员单位，为提升行业声誉、推动技术创新和产业协同发展作出扎实贡献。

公司主体	协会名称	协会角色
新锦动力	北京市科学技术协会	会员单位
	北京碳中和学会	会员单位
	北京中关村高新技术企业协会	会员单位
新锦化机	中国通用机械工业协会	会员单位
川油设计	成都市成华区建筑行业协会	理事单位
	四川省特种设备安全管理协会	会员单位
新赛浦	河北省高新技术企业协会	会员单位
	河北省汽车工业协会	会员单位
	中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会	会员单位
	新一代CPLog成像测井装备联盟	成员单位
金陵能源	四川省阀门行业协会	会员单位

实施全球深耕战略

公司高层代表团访问特立尼达和多巴哥

2025 年 6 月，公司访问团赴特立尼达和多巴哥，开展高层会谈及产业对接活动，先后拜访特立尼达和多巴哥能源部部长、国家天然气公司、国家石油公司、沥青湖公司、凤凰公园天然气化工公司、油套管分销商以及中国驻特立尼达和多巴哥大使馆，围绕促进中特两国能源合作、天然气化工产品销售、油气装备供应及拓展双边经贸合作等重点议题，达成多项战略合作共识。



为阿联酋客户提供系统化培训

2025 年 7 月，公司为阿联酋 Bold Energy 公司举办专项技术培训，课程内容涵盖离心式压缩机结构设计、气动设计、汽轮机设计、辅机系统成套设计、仪表控制系统，以及质检、维修与售后等多个关键领域，全面展现公司在透平机械领域的技术深度与系统化能力。



亮相国际氮肥行业峰会

2025 年 11 月，公司受邀出席 NIIK 氮肥会议，与全球行业专家及企业代表，共同探讨氮肥产业的技术创新与可持续发展路径。会上，公司代表发表题为“NEW-manufacture. NEW-service. NEW-construction. NEW-look into the future. NEW JCM!”的主题分享。



责任引领 协同

新锦动力以“共生、共赢、可持续”为供应链发展理念，构建“制度引领、分类管控、动态评价、廉洁共建”的协同治理体系，推动产业链深度转型与高质量发展；以“合法合规、最小必要、权责一致、分级管控”为原则，筑牢覆盖数据全生命周期的技术与管理防线，保障客户与合作伙伴隐私安全；秉承“客户至上、诚信为本”的理念，以制度规范、闭环改进构建透明高效的客户关系管理体系，全方位推动产业链价值共创与可持续发展。

04

- 69 协同全链管理
- 71 防控数据风险
- 74 维护客户权益

9

产业、创新和基础设施



17

促进目标实现的伙伴关系



协同全链管理

夯实制度管理基础

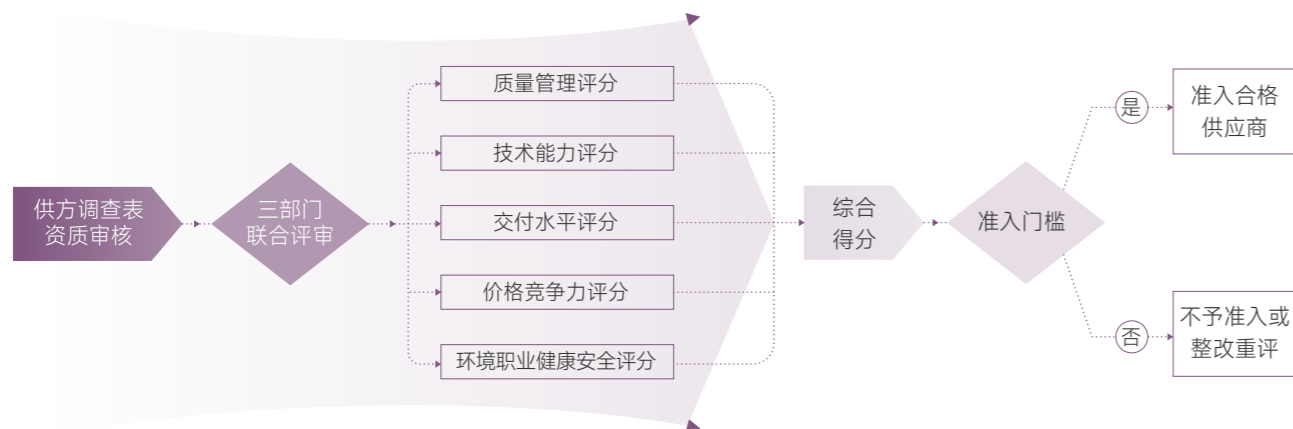
公司以制度体系为根基，构建覆盖供应商全生命周期的协同管理框架。公司制定《采购控制程序》《供应商管理》等系列规范，依据物资对产品质量的影响程度，将采购物资划分为A类（关键件）、B类（重要件）、C类（辅助物资），实施分级分类管控。采购流程严格执行“申请—审批—比价—签约—验收”五步闭环，形成权责清晰、流程透明、全程留痕的内控机制。公司通过年度经营复盘与季度报表，对子公司供应链管理绩效实施统筹监督，确保各业务单元管理步调一致、标准对齐。



规范供方准入评审

公司坚持“源头把控、优中选优”的准入原则，建立标准化、全流程的供应商准入评审体系，从入口端筑牢供应链质量基石。新供应商须通过《供方调查表》资质审核、再由技术、质管、采购三部门联合开展评审，依据《供方综合评价表》，从质量管理、技术能力、交付水平、价格竞争力及环境职业健康安全五个维度进行量化评分，确保准入供应商符合公司合作标准。针对首次提供A类关键物资的供应商，公司额外实施现场或远程实地评价；对于客户指定的供应商，亦严格验证其质量体系运行有效性，杜绝不合规供应商进入供应链。

报告期内，公司针对新开发供应商执行准入评审程序，配套建立了**标准化**的供应商审核制度，保障采购合作的合规性。



完善监管考核机制

公司建立“日常绩效监控+年度业绩评定+异常即时响应”三级供应商监管机制，对供应链合作伙伴实现精细化、动态化管理。以进料检验合格率、交付准时率、售后服务响应等关键指标，实施季度动态记分，每年开展供应商年度业绩复评，考核结果与采购份额分配挂钩。对供货质量波动的供应商，及时发出《不良品报告》并限期整改；对当年不良品报告≥5份的供应商，会自动触发重新评审流程，以此督促供应商持续提升质量管控水平。公司与所有合格供应商签订《供应商廉洁协议书》，明确禁止商业贿赂、利益输送等不当行为，筑牢供应链廉洁风险防线。

引领供应链持续发展

公司积极推动供应链管理从合规监管向价值共创、协同共赢深度延伸，引领产业链上下游实现可持续发展。

供应链可持续发展管理

公司从多个层面系统推进，高度重视可持续供应链建设，注重长期系统性结构优化。在供应商管理上，建立质量审批、生产能力审批及技术能力审批等多种审批机制，并定期进行考核。此外还围绕技术、质量、ESG 管理等多维度对供应商开展专项培训，从而实现了对供应链可持续发展的全面支撑。

海外供应链拓展与保障

依托阿布扎比、哈萨克斯坦子公司本地化运营，公司有效缩短国际项目物资供应周期；在中哈天然气管道维修等“一带一路”重点项目上，凭借高效协同的供应链协同体系，实现海外现场备件交付及时率 100%，为公司从单一装备出口向“装备 + 服务 + 运维”一体化出海提供坚实供应保障。

供应商技术协同与信息共享

在技术协同层面，公司通过与供应商在技术标准对齐、质量标准统一及定制化方案设计等方面的紧密协同，确保供应链技术能力与产品质量要求精准匹配。在信息协同层面，公司与核心供应商建立深度合作关系，通过需求预测信息共享强化供需协同，提升供应链稳定性与抗风险韧性。

防控数据风险

完善数据安全制度

筑牢制度管理基础

公司坚持制度先行、全程管控，筑牢数据安全管理制度基础。先后制定《信息安全管理制度》《信息备份与恢复管理制度》《账户及密码管理制度》等十余项专项制度，覆盖系统建设、运维、变更、应急等关键各环节，实现数据安全管理制度化、规范化、常态化。结合业务特点，新锦化机制定《数据安全管理办法》，系统规定数据采集、存储、使用、传输、销毁全生命周期安全要求；新赛浦制定《信息系统、信息设备及存储设备保密管理办法》，对机房、服务器、终端、存储介质实施精细化管控。

构建安全组织体系

公司确立“安全第一，预防为主，管理与技术并重”的信息安全总体方针，搭建决策、管理、执行三层联动的数据安全组织架构。公司总经理担任信息安全负责人，信息技术部为数据安全归口执行部门，各业务部门明确数据资产责任人，形成“领导统筹、部门主责、全员参与”的共治格局。

建立分级响应机制

建立四级信息安全事件分级响应机制 >

依据事件影响范围与数据敏感程度，公司将安全事件划分为一级至四级。该机制对每级事件均明确定义、触发场景与标准化的应急处理流程。通过分级响应，公司实现信息安全风险的精准管控与快速处置。

事件级别	级别说明	应急响应要求
一级事件	核心数据泄露或核心系统瘫痪，造成重大业务中断或不可逆损失。 • L4级绝密数据(设计图纸、核心设备参数、信息系统超级权限等)泄露； • 核心机房瘫痪、骨干网络全中断超过5分钟； • 核心节点网络设备/服务器整机失效； • 门户网站域名被劫持； • 火灾、水灾、地震等导致基础设施严重损毁。	• 1小时内上报公司信息安全负责人及主管领导； • 立即启动一级应急预案，信息安全领导小组统一指挥； • 跨部门、跨区域协同处置，必要时引入外部专家及执法机构； • 隔离受影响的系统，评估影响范围，72小时内提交深度溯源报告及系统性整改方案。

二级事件	重要数据泄露或关键系统故障，造成较大业务影响。 • L3级机密数据(员工身份证号、客户隐私信息、重要财务报表等)泄露； • 核心层网络设备部件失效、核心光缆中断； • 重要信息系统(三级等保)遭受攻击、门户网站页面被篡改或首页无法访问； • 多个业务部门同时出现网络瘫痪或应用不可用。	• 24小时内完成内部通报并启动二级应急预案； • 信息安全工作组牵头处置，协调设备供应商、系统维护商紧急恢复； • 调用本地备用资源或紧急采购备件，4小时内恢复核心功能； • 72小时内完成根因分析，制定并落实纠正措施。
三级事件	一般性数据违规操作或局部网络故障，造成一定影响但可临时恢复。 • L2级内部公开数据违规访问、误操作或未授权修改； • 接入层网络设备部件失效、接入层链路中断； • 非面向公众的信息系统(等级三级以下)遭受攻击或异常； • 跨部门区域范围内群体终端感染病毒、无法正常办公。	• 72小时内完成整改与复盘； • 现场处置小组1小时内响应，采取临时措施恢复业务； • 事件信息在部门内部及信息技术部备案； • 针对漏洞或管理缺陷，一周内完成加固并更新相关操作指引。
四级事件	轻微数据操作失误或个别用户终端问题，影响范围极小。 • L1级公开数据或个人终端临时文件误删除； • 单台办公电脑软件故障、账号锁定； • 打印机、扫描仪等外围设备异常； • 个别用户邮箱误报或非恶意违规操作。	• 72小时内完成处理或按日常运维流程闭环； • 信息技术部提供远程或现场支持，优先使用本地备份或快速重置； • 事件记录于运维日志，每月汇总分析，作为培训与预防的输入。

建立信息资产识别与风险管理机制 >

公司建立《信息资产识别与分类清单》，每年组织各部门开展数据资产全面梳理与风险评估，针对识别出的安全威胁与脆弱性建立整改台账，明确责任人与整改内容，确保核心信息资产始终处于有效保护之下。

报告期内，公司完成**15**个部门信息资产盘点，
 梳理服务器、数据库、应用系统、网络设备等关键资产**200**余项，
 风险评估覆盖率**100%**，高风险项整改闭环率**100%**。



提升技术防护水平

公司部署技术防护体系,构建网络、主机、应用、数据四层安全防线。网络边界部署企业级防火墙,结合 NAT 技术实现内外网逻辑隔离。

在数据安全方面,L3/L4 级数据强制加密存储与传输,重要业务数据实行“本地+异地”双重备份策略,备份数据定期开展恢复性测试,确保灾难发生时业务可快速恢复。针对移动存储介质,实施“注册审批、加密使用、报废销毁”全流程管控,杜绝敏感信息通过 U 盘、移动硬盘非法外流。针对海外业务拓展需求,公司与具备资质的专业机构合作部署 SD-WAN 专线,仅限公司办公楼内部授权人员使用,建立“申请—审批—开通—注销”闭环管理机制,严格登记设备信息、IP 地址、MAC 地址及使用时长,杜绝非法跨境数据流动风险。

同时,新锦化机各工作区 MES、办公网、私有云网实施网络分区,边界部署入侵检测与防御系统,实时监测并阻断扫描、攻击、蠕虫等恶意行为。访问控制坚持最小特权原则,员工信息系统权限严格匹配岗位职责。

报告期内,公司



未发生

L3级及以上数据泄露事件,

未发生

因数据安全违规导致的行政处罚或法律诉讼,

核心业务系统可用性保持在 **99.9%**以上;

未发生

任何信息外泄或违规跨境传输事件。



数据安全人员管理

公司将人员意识作为数据安全的第一道防线,建立覆盖入职、在岗、离岗全周期的人员安全管理机制。新员工入职须签署保密协议,明确数据安全责任义务;关键岗位离岗履行保密承诺、设备清退、权限回收“三同步”程序。公司制定信息安全培训计划,针对不同岗位定制培训内容。

岗位	培训内容
全体员工	开展信息安全意识普及,涵盖强密码策略、钓鱼邮件识别、终端安全基线、敏感信息脱敏等基础技能培训。
财务、研发、销售等数据高敏岗位	开展数据备份操作、SD-WAN 合规使用、客户隐私保护等专项培训。
信息技术人员	开展漏洞扫描、渗透测试、应急响应等专业能力提升培训。培训方式采用线下授课、线上学习、实操演练、案例研讨相结合。

维护客户权益

推进合规诚信经营

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规,建立“分级审核、先审后发”的营销信息发布管控机制。公司及新锦化机实行宣传资料三级审批与实体宣传品全流程管控,保障内容准确一致;博达瑞恒、新赛浦等子公司分别制定专项管理制度,规范宣传内容真实性与合规性,严守保密要求,切实保障客户知情权与信息安全。

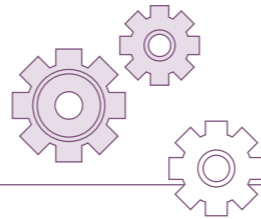
公司名称	制度名称	具体内容
新锦动力/新锦化机	《集团对外宣传资料审核管理制度》	重要宣传资料执行供稿部门初审、国际市场部复核、总经理终审三级审批;对 U 盘、宣传册等实体宣传品实行采购检测、双人拷贝、月度盘点、领用登记全流程管控。
博达瑞恒	《市场宣传管理办法》	明确宣传内容真实、合法、诚信,禁止夸大、虚假宣传;产品性能、技术指标、案例数据需注明权威来源;第三方图片、字体、音视频等素材须取得合法授权并规范标注出处。
新赛浦	《市场营销管理制度》	专设条款规范产品销售宣传,严格执行公司保密制度及新闻宣传管理要求,杜绝涉密信息外泄,保障客户知情权与信息安全。



报告期内,公司及各子公司 **未发生** 因违规营销宣传导致的行政处罚或客户投诉事件。

打造优质售后服务

公司始终坚持以客户为中心,秉承“迅速反应、及时准确”的服务宗旨,打造7*24小时全天候快速响应服务机制,将“硬制造”与“软服务”深度融合,构建起覆盖产品全生命周期的服务体系,形成特色鲜明的服务型制造模式,显著提升客户黏性与品牌认可度。



售后服务体系完善规范 >

公司构建“总部统筹、区域落地、专业协同”的立体化售后服务网络,确保客户需求得到及时、专业、闭环的响应;完成客户合同电子档案搭建,实现全国核心客户设备信息、大修计划、备件需求的数字化管控,设备大修计划管控率达100%,关键节点任务完成率超95%,服务效率与管理水平显著提升。新锦化机严格执行《现场服务控制程序》,从合同生效后的资料移交、发运前准备,到现场服务的物资清点、安装调试、试车验收,实现全流程规范化管理,服务报告需经客户签字确认,检修工作全程可追溯;新赛浦制定《售后服务管理制度》,明确产品交付、用户培训、故障维修、备件支持、质量追溯等全流程服务规范,承诺质保期内无偿维修及配件更换。公司全面实行7*24小时快速响应服务机制,确保客户需求得到及时处理。围绕投诉处理、回访改进与满意度反馈等方面,持续完善管理制度,规范客户服务流程,不断提升售后服务管理水平。



公司实行7*24小时快速响应服务机制。

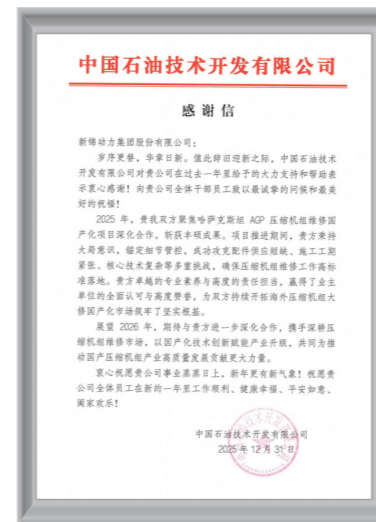


客户投诉管控闭环有序 >

公司建立“销售部统一受理—质量部牵头分析—技术/生产协同处置—客户确认闭环”的四级处理流程,确保投诉得到全面、快速、妥善解决。公司严格落实客户问题24小时响应机制,明确销售经理兼任客户经理,直接对接公司各部门负责人解决客户需求。公司设立投诉专线,接到客户反馈后24小时内必须抵达现场核实情况;针对产品质量异常问题,由质管部牵头分析根本原因,在3个工作日内出具整改方案并与客户协商;针对因使用不当或外部因素导致的问题,服务人员会提供专业技术指导。



公司与利能燃气公司召开售后技术讨论会议,就技术合作事宜开展深入商讨。



中国石油技术开发有限公司感谢信



新锦化机在心连心集团江西基地二期大项目中荣获“优秀合作贡献奖”



报告期内,
公司客户投诉处理及时率
100%。



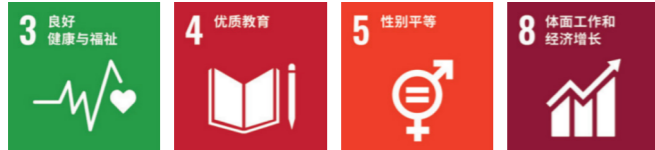
报告期内,
公司围绕产品质量、
价格、包装、交付及时性
与可靠性、业务人员态度等
10个维度
开展客户满意度调查,
综合满意度达
98.13%。

社会赋能发展

新锦动力始终坚持以人为本、责任先行，以实际行动践行社会赋能发展理念。切实维护员工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系，保障员工各项福利与职业保障；完善人才培养体系，搭建成长发展平台，通过技能培训、职业晋升等机制助力员工全面发展；严格守护员工职业健康，强化安全防护与健康管理体系，打造安全健康的工作环境；同时积极履行社会责任，投身公益事业与地方建设，以企业发展反哺社会，实现企业与员工、社会的协同共进、共生共荣。

- 79 维护员工权益
- 85 促进员工发展
- 87 守护职业健康
- 90 践行社会贡献

05



维护员工权益

保障薪酬福利权益

构建差异化薪酬体系 >

公司坚持“共同发展、按劳分配、兼顾公平”的薪酬管理理念，遵循协同发展、公平评定、激励先进与竞争对标原则，针对不同岗位序列实行差异化薪酬架构。

岗位序列	薪酬架构组成
生产操作岗位	基本工资 + 岗位工资 + 加班工资 + 中长期激励收入
职能管理岗位	基本工资 + 岗位工资 + 中长期激励收入
高级管理人员	基本工资 + 绩效工资 + 中长期激励收入

构建长效激励约束机制 >

通过短期绩效奖金、中期晋升机会与长期股权激励相结合，公司将员工利益与企业长远发展紧密联结，形成同心同向的事业共同体。

建立全方位绩效考核机制 >

围绕工作质量、工作量、团队协作、知识与业务技能等维度，公司定期对普通员工与管理层进行综合评价，考核结果与年度调薪、职位晋升深度绑定，确保员工贡献与回报精准匹配。

报告期内，公司向董事、高级管理人员及核心骨干人员等 **117** 名人员授予总计 **2,861.435** 万股限制性股票。

截至报告期末，公司累计向 **261** 人次授予总计 **5,556.435** 万股限制性股票。

优化员工福利待遇体系 >

公司构建“法定福利 + 补充福利 + 人文关怀”三位一体保障体系，依法为全体员工足额缴纳五险一金，严格落实带薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假等法定假期；提供员工宿舍、餐补、通讯补贴等生活福利。办公区域配置健身区、休闲娱乐室等设施；传统节日发放节日礼品；常态化开展患病员工及家属走访慰问，对遭遇重大变故、家庭经济困难的员工给予专项补助。

报告期内，公司为困难员工及患病员工提供 **超万元** 的帮扶资助。



春节礼品发放



夏季防暑降温福利发放

加强女性员工关怀 >

公司全面保障女性员工合法权益，严格执行国家相关规定，确保女性员工享有产假、哺乳假等带薪休假权利，并专门设立孕妇休息室，为特殊时期的女员工提供温馨便利的休息环境。通过多元化关怀措施，公司持续提升女性员工的职业幸福感和工作满意度，助力每位女性员工实现职业发展与个人价值的双重提升。



“三八”妇女节慰问



依法规范用工管理

公司将员工视为企业最宝贵的财富,始终坚持“以人为本、依法合规、公平公正”的用工理念。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等国家法律法规,制定《员工劳动合同管理制度》,坚决反对并杜绝雇佣童工、强制劳动等违法违规行为,对公司员工雇佣、工时与假期、反歧视与反骚扰等进行合理合法的规定,切实保障员工基本权益。

报告期内,公司依法为

全体员工足额缴纳五险一金,

劳动合同签订率与社会保险覆盖率

均达 **100%**,

未发生

雇佣童工或强制劳工等违规情况。



保障招聘就业公平

拓展招聘渠道

公司秉持“唯才是举、人岗匹配”的招聘理念,持续拓宽人才引进渠道,为不同背景、不同专业的求职者提供平等的就业机会。公司通过官方公众号、校园招聘平台、社会招聘网站等多渠道发布招聘信息,确保信息覆盖广泛、流程公开透明。

强调公平就业

在人才选拔过程中,公司严格以岗位任职资格、专业能力与职业素养为核心评估标准,坚决杜绝与工作绩效无关的性别、年龄、民族、地域、婚育状况任何形式的歧视。公司对职场歧视行为持“零容忍”态度,内部建立反歧视举报与调查程序,一经发现并查实,立即采取纠正措施并对责任人严肃处理。

报告期内,公司

拥有全职员工 **1,208** 人, 新增应届毕业生 **25** 人。

公司女性管理者人数 **61** 人, 占管理层总人数 **33.89%**。



按性别	男性	868	按学历	本科及以上	406
	女性	340		大专	244
按雇佣类型	劳动合同制	1,024	按雇员类别	中专及以下	558
	其他	184		高级管理层	38
按年龄	50 岁以上	314	中级管理层	67	
	30-50 岁	653	初级管理层	75	
	30 岁以下	241	普通员工	1,028	

按员工专业构成类别	生产人员	547	按地区划分	中国	1,208
	销售人员	51		海外	0
	技术人员	312			
	财务人员	56			
	行政人员	242			

案例

为构筑人才高地、注入发展新活力,公司先后走进河北工业大学、西安航空学院等省内外重点理工科高校,开展校园招聘宣讲活动。



为强化人才梯队建设、精准引进各类专业人才,公司先后组织开展多批次、多岗位的社会招聘活动。



促进灵活用工发展

公司将灵活就业人员视为组织劳动力体系的重要组成部分,通过制度化、规范化管理切实保障其合法权益。公司对劳务派遣、非全日制用工、实习学生及临时性项目用工等灵活就业群体实施分类管理、同等关怀。所有灵活就业人员均签订书面劳务协议或实习协议,明确约定工作内容、报酬标准、支付周期及双方权利义务,从法律层面奠定权益保障基础。

薪酬支付	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行按时足额发放原则,灵活就业人员薪酬支付周期明确,从未发生延误或克扣情况
权益保障	<ul style="list-style-type: none"> 为临时聘用人员主动购买工伤保险,提供工作期间必要的意外风险保障,体现超越法定基础的责任担当
管理	<ul style="list-style-type: none"> 指定专人负责与灵活就业人员日常对接,确保工作指令清晰、沟通顺畅、诉求响应及时

畅通劳动诉求渠道

建立员工申诉制度 >

为保障员工合法权益、畅通内部沟通、促进劳动关系和谐稳定,公司已建立并运行一套有效的员工申诉处理机制,切实为员工提供正式、保密、公正的表达与解决渠道。该机制明确人力资源部为受理协调部门,临时评议小组负责调查评议,管理层负责重大事项裁决,制定“提起申诉—受理回应—调查建议—裁决反馈—记录留存”的清晰流程。公司严格执行保密与反报复原则、落实持续跟进与优化机制,通过角色清晰、闭环管理的举措,有效保障员工申诉权利,为构建公平信任、和谐稳定的工作环境提供有力支持。



优化劳动争议措施 >

针对可能发生及已发生的劳动争议事件,公司坚持合法、公正、高效的原则,采取“事前预防-事中处置-事后复盘”的措施。

■事前,通过完善规章制度与规范用工管理,从源头预防风险。■争议发生时,优先进行内部沟通协商,积极推动矛盾化解;若无法达成一致,则严格依循仲裁或诉讼等法定程序解决,并确保全流程规范与证据完整。■事后,公司进行系统复盘,分析争议根源,并根据此优化制度、流程与培训,旨在从根本上减少争议发生,持续提升用工管理的合规性与规范性。



劳动争议管理流程图



促进员工发展

健全晋升发展体系

员工职业发展与晋升通道

公司始终秉持公平、公正、公开的用人理念，为员工搭建了横向拓宽与纵向提升相结合的立体化职业发展体系。在横向维度，公司积极推动跨部门协作，鼓励员工在不同业务领域积累经验、拓展技能，提升综合素养与岗位适应能力。在纵向维度，公司依托系统化的培训体系，帮助员工在专业能力与管理能力上持续进阶，实现从初阶岗位到高阶职位的稳步成长。针对不同岗位序列，公司设立了四条清晰且相互衔接的晋升通道，每条晋升通道均配备明确的能力标准、绩效考核要求和阶段性成长目标，确保每位员工都能在公司找到适合自身发展的路径，实现个人价值与企业愿景的同频共振。



规范晋升选拔机制

公司坚持“内部优先、择优录用”的选人原则，管理岗位出现空缺时优先从内部选拔。晋升考评以“任职年限 + 绩效表现 + 综合测评”为核心量化标准，各层级均设置明确准入条件，对业绩突出的优秀人才设立“破格推荐”通道。晋升流程实行“部门推荐—人事测评—高管面谈—总经理审批”四级把关，测评维度涵盖工作业绩、团队建设、沟通协调、解决问题能力、专业知识、品行操守等六大模块，确保选拔过程科学严谨、结果客观公正，真正实现“能者上、平者让、庸者下”。



强化培训赋能成长

优化员工培训机制

公司坚持人才强企战略，构建分层分类、精准赋能的人才培养体系，全面提升员工综合能力，为公司高质量发展提供持续人才支撑。围绕核心业务发展需求，公司系统化开展专业技能培训，持续提升员工岗位胜任力与核心技术能力，夯实主业高质量发展根基。为适配国际化业务拓展与对外交流合作，公司专项开展英语能力提升培训，增强团队跨文化沟通与国际协作水平；同步推进制度流程、职业素养、安全生产等综合类常规培训，全面强化员工合规意识与综合职业素养。

针对新入职员工，公司建立系统化新人培养体系，通过企业文化、制度规范、岗位技能实训等系统化培训，助力新员工快速融入组织文化、夯实职业基础、平稳实现角色转换。针对技术人员实施“总部理论培训—工厂岗位实训—项目实战”三级进阶培养模式，配套“导师带教”机制，以“传帮带、老带新”模式强化技术传承与经验沉淀，加速青年技术人才成长，持续完善公司人才梯队建设，为企业长远发展提供坚实的人才保障。

报告期内，公司连续**3**年加大培训投入，公司组织员工培训**176**场，确保持证上岗率**100**%。

指标	单位	2025年度情况
培训场次	场次	176
员工培训覆盖率 (%)	%	90

培训项目	参训人数	核心内容
压缩机/汽轮机技术培训	194	压缩机气动设计、结构设计、定制化产品设计
技术标书规范化培训	41	标书格式、技术方案撰写、风险规避
合同管理制度宣贯	31	合同签订、履行、归档全流程规范
新员工入职培训	41	企业文化、人事制度、职业发展

2025 年主要培训项目参与情况



守护职业健康

守护员工职业健康

健全职业健康管理体系 >

公司始终将员工职业健康与安全放在首要位置，深入贯彻《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，持续健全并高效运行职业健康安全管理体系。公司制定并严格实施《HSE 管理运行策划控制程序》《员工健康体检管理办法》《职业健康管理制度》等相关制度，构建系统化、标准化的管理机制。公司坚持“预防为主、防治结合”的原则，公司定期组织全员健康体检及特殊工种职业病专项检查，切实守护员工身心健康。



新锦动力主要运营主体均获得 ISO 45001: 2018 职业健康安全管理体系认证证书



报告期内，公司及各子公司新锦化机、新赛浦、博达瑞恒、川油设计、金陵能源均获得职业健康安全管理体系认证证书。

加大职业病危害检测力度 >

公司严格落实职业健康防护要求，定期委托具备资质的专业检测机构，对办公实验区及项目现场开展职业病危害因素检测。

报告期内，公司完成对焊接打磨区、喷漆间、喷砂房、研发实验室等关键岗位的全面检测，所有检测点位的有害因素浓度（强度）均远低于《工作场所有害因素职业接触限值》（GBZ 2.1/2.2）规定的限值，合格率持续保持**100%**。

针对油气勘探技术研发及现场踏勘服务中的职业健康风险，公司建立动态化、常态化的危险源辨识与风险评估机制。



完善职业健康体检制度 >

公司对接触职业危害因素的员工组织岗前、岗中和离岗前健康体检，并建立职业健康监护档案。

指标	数据
特种作业人员持证上岗率	100%
从业人员职业伤害保险覆盖率	100%
职业病危害因素检测率	100%
职业病发病率	0%

开展员工职业健康培训 >

公司定期开展员工职业健康培训活动，普及职业病预防、健康防护知识，提升员工自我健康管理意识。



职业健康与安全专题培训

从严管控安全生产

公司加快推进安全生产保障系统建设,积极引入先进安全管理理念与方法,持续强化员工安全意识和风险识别能力,实现隐患及时发现、闭环整改,切实筑牢安全生产防线。

全面排查消除安全隐患 >

公司针对安全隐患的排查方式主要包含日常巡检、专项检查、综合性检查、季节性检查以及节假日检查等,旨在实现工作场所的全面覆盖。针对安全检查过程中所发现的安全隐患,公司制定详尽的整改措施,具体包括对企业内部所有消防设施展开全面检修与维护,安排专门人员对安全疏散通道进行清理,优化工作环境以降低职业健康风险,并配备适当的防护设施。通过上述举措,实现隐患的闭环管理,切实防范各类潜在的安全风险。



报告期内,
公司内部**未发生**安全事故。

定期开展应急实战演练 >

公司根据差异化的事故风险类型,分级制定应急演练计划,演练过程中,应急机构成员快速实施应急响应与处置措施,全部按计划高质量完成演练任务。通过各项演练活动,应急人员熟练掌握应急物资的使用、应急措施与救援方法,提升各小组之间应急联动的默契度,切实提高应急能力。



应急演练

全员参与安全技能培训 >

公司常态化开展安全生产培训,聚焦作业安全规范、风险防控技巧及应急处置流程,覆盖全体员工及特殊岗位人员,通过案例讲解、实操演练等形式,强化员工安全生产意识,提升安全操作能力和应急处置水平,筑牢安全生产思想防线。



安全生产培训

践行社会贡献

公司始终秉持“取之于社会,回馈于社会”的理念,积极践行企业公民责任,新赛浦自2015年起长期定点帮扶新疆克拉玛依阿克塔木乡阿其克亚村,连续10年采购红枣、核桃、巴旦木等特色农副产品用于春节福利发放,每年采购金额超万元,以实际行动为当地农产品拓宽销路,有效助力村民增收。

感谢信

廊坊新赛浦特种装备有限公司:

凯歌辞旧岁,携手谱新篇。新疆阿克塔木乡阿其克亚村全体村民谨向贵公司多年来给予我们的大力支持和无私帮助表示崇高的敬意和衷心的感谢,向贵公司全体干部员工致以诚挚的祝福和良好的祝愿。

自从2015年以来,贵公司员工每年从我村购买上千斤红枣和核桃,至今连续购买了10年,为我们贫穷小村的脱贫做出了贡献。

阿其克亚村主要以种植红枣和核桃为主,我村按照国家、自治区落实惠民政策、科学制定扶贫帮扶项目,拓宽致富门路、推进脱贫攻坚、改善了村容村貌,提高了村民生活质量,村民的幸福感大大提升。

饮水思源,我们深知,是贵公司的大力支持,主动承担起扶贫攻坚的任务,给我们搭建红枣、核桃销售平台,力解民忧、帮民困,扶贫济困,打开了一扇脱贫致富奔小康的幸福之门。

2025年我村将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实习近平总书记关于脱贫致富的重要指示精神,与贵公司携手并进,戮力同行,为贵公司提供高品质,物美价廉的红枣、核桃等干果,使我们职工家属看着满意,吃着放心,努力提高服务质量。

最后,衷心祝愿贵公司事业蒸蒸日上,祝愿干部员工幸福安康,祝愿我们的情谊地久天长!祝贵公司全体干部员工虎年大吉,万事如意!



感谢信

附录

关键绩效

维度	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
经济绩效	资产总额	亿元	19.34	22.08	20.51	
	营业收入	亿元	6.57	5.52	7.19	
	净利润	亿元	-1.82	-1.68	0.51	
公司治理绩效	董事会召开次数	次	10	9	11	
	股东会召开次数	次	4	5	5	
	战略委员会召开次数	次	1	1	1	
	审计委员会召开次数	次	4	5	4	
	提名委员会召开次数	次	0	4	2	
	薪酬与考核委员会召开次数	次	3	3	4	
	董事会成员人数	人	9	9	9	
	按性别	男性董事	人	4	4	4
		女性董事	人	5	5	5
	按类型	独立董事	人	3	3	3
		非独立董事	人	6	6	6
		守法合规培训时长	小时	2	2	7
		守法合规培训人次	人次	88	83	185
		投资者交流会召开次数	次	1	2	4
		互动易回复率	%	100	87.80	96.88
创新研发绩效	有效专利	发明专利	件	50	44	40
		实用新型专利	件	117	104	94
	新增软件著作权	件	10	12	5	
	累计持有软件著作权	件	345	355	267	
	研发投入额	万元	2,925.74	2,654.82	3,105.30	
	研发投入占主营业务收入比例	%	4.45	4.81	4.40	

维度	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
	研发人员数	人	178	167	170	
	研发人员占员工总数比例	%	19.04	16.83	14.07	
员工绩效	劳动合同签订率	%	100	100	100	
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	员工总数	人	935	992	1,208	
	按性别	男性	人	678	704	868
		女性	人	257	288	340
	按雇佣类型	劳动合同制	人	/	/	1,024
		其他	人	/	/	184
	按年龄	50岁以上	人	183	247	314
		30-50岁	人	595	555	653
		30岁以下	人	157	190	241
	按学历	本科及以上学历	人	319	348	406
		大专	人	214	204	244
		中专及以下	人	402	440	558
	按雇员类别	高级管理层	人	28	28	38
		中级管理层	人	50	62	67
		初级管理层	人	49	52	75
		普通员工	人	808	850	1,028
女性管理者		人	46	39	61	
按员工专业构成类别	生产人员	人	466	511	547	
	销售人员	人	53	59	51	
	技术人员	人	178	167	312	
	财务人员	人	46	52	56	
	行政人员	人	192	203	242	
按地区	中国	人	933	990	1,208	
	海外	人	2	2	0	
	少数民族员工	人	10	18	78	
	残疾员工	人	3	3	7	

维度	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
员工绩效	离职员工总数	人	105	93	130	
	员工培训场次	场次	102	178	176	
	员工培训覆盖率	%	54	61	90	
	接受 ESG 专项培训的员工总人数	人	348	375	402	
	接受环保培训总人数	人	0	198	200	
	环保培训次数	次	0	2	2	
	员工接受 ESG 专项培训的总时长	小时	360	3,000	5,668	
	安全应急演练次数	次	5	5	9	
	新增职业病数	人	0	0	0	
	接触有害作业岗位的员工职业健康体检合格率	%	100	100	100	
	事故应急演练次数	次	8	10	10	
行业与社区关系绩效	供应商总数量	个	196	199	251	
	按地区划分	中国大陆供应商	个	192	195	248
		港澳台及海外供应商	个	4	4	3
	签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100	
	签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	97	98	100	
采购本地的供应商数量	个	17	17	27		
产品及服务绩效	接获关于产品与服务的投诉数量	件	0	0	0	
	回收产品的数量	件	0	0	0	
	产品合格率	%	100	100	100	
	质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	100	100	100	
	客户满意度	%	/	/	98.13	
	客户投诉处理率	%	100	100	100	
环境绩效	环保总投入	万元	/	/	2,977.25	
	用水量	吨	14,069.00	11,851.00	17,161.47	
	用电量	万千瓦时	261.34	300.69	299.89	
	柴油消耗量	吨	69.84	83.11	73.75	
	天然气消耗量	万立方米	41.49	35.61	44.44	

维度	指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境绩效	能源消耗总量	吨标煤	1,188.89	1,186.75	1,296.62
	一般废弃物产生量	吨	32.26	54.24	51.24
	危险废弃物产生量	吨	14.29	17.54	15.72
	固废处置合规率	%	100	100	100
	危险废物安全处置率	%	100	100	100
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,033.17	3,178.26	3,359.07
	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,646.50	1,582.80	1,767.87
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,386.67	1,595.46	1,591.20

指标索引

报告章节	可持续发展报告指南》 (GRI Standards)	《上市公司自律监管指引第17号 -可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	第四条 / 第六条	
董事长致辞	2-11/2-22/2-23	/	
关于新锦动力	2-1/2-2/2-6/2-9/2-10/2-26	/	
ESG 绩效亮点	/	/	
ESG 战略与管理	ESG 治理架构	2-14	第十一条 / 第十二条
	ESG 发展战略	/	第十一条 / 第十三条
	利益相关方沟通	2-12/2-16/2-27/2-29/413-1	第九条 / 第五十三条
	双重重要性评估	3-1/3-2/3-3	第五条
治理筑基行稳	完善公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/ 3-3205-1/205-2/205-3/206-1	第十一条 / 第十二条
	强化合规风控	2-27/3-3/207-1/2-23/2-24/2-25/ 2-26/2-27/3-3/207-1/207-2	第十八条
	恪守商业道德	2-23/2-24/205-1/205-2/205-3/206-1	第五十五条 / 第五十六条
	深化党建引领	/	第五十五条
绿色运营共生	应对气候变化	3-3/201-2/305-4	第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十四条
	强化环境管控	3-3/413-1	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条
	规范三废治理	3-3/305-7/306-2/306-3/306-4/306-5	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条
	优化资源管理	3-3/301-1/302-1/302-2/302-3/302-4/ 302-5/303-1/303-2/303-3/303-5	第三十五条 / 第三十六条

报告章节	可持续发展报告指南》 (GRI Standards)	《上市公司自律监管指引第17号 -可持续发展报告(试行)》	
创新驱动未来	推动科技创新	3-3.	第四十二条 / 第四十三条
	保障产品质量	3-3/416-1/416-2/417-1	第四十七条
	深耕知识产权	/	第四十二条
	引领行业发展	/	/
责任引领协同	协同全链管理	2-8/3-3/308-1/308-2/414-1/414-2	第四十五条
	防控数据风险	2-27/418-1	第四十八条
	维护客户权益	417-1/417-2/417-3	第四十七条
社会赋能发展	维护员工权益	2-7/3-3/201-3/401-1/401-2/ 405-1/406-1/408-1/409-1	第五十条
	促进员工发展	3-3/404-1/404-2	第五十条
	守护职业健康	3-3/403-1/403-2/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10	第五十条
	践行社会贡献	/	第四十条
附录	未来展望	/	/
	关键绩效	/	第六条
	指标索引	/	第五十七条
	意见反馈	/	第九条

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《新锦动力集团股份有限公司2025年环境、社会及公司治理(ESG)报告》！为了持续改进ESG报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：



新锦动力集团股份有限公司

地址：北京市海淀区丰秀中路3号院4号楼401室

电话：010-56931156

官网：www.newjcmgroup.com

传真：010-56931156

邮箱：zqb@newjcmgroup.cn

请您对《新锦动力集团股份有限公司2025年环境、社会及公司治理（ESG）报告》进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告反映新锦动力对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

您对本公司可持续发展管理的意见和建议：

如果方便，请留下您的联系方式：姓名：

联系电话：

工作单位：

邮箱地址：