

证券代码：600916

证券简称：中国黄金

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

2025年度环境、社会及管治报告摘要

第一节 重要提示

1、本摘要来自于[环境、社会及管治]报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读[环境、社会及管治]报告全文。

2、本[环境、社会及管治]报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

| | |
|------|--|
| 股票代码 | 600916 |
| 公司简称 | 中国黄金 |
| 公司名称 | 中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 |
| 报告范围 | 合并报表范围 |
| 时间范围 | 2025年1月1日至2025年12月31日 |
| 编制依据 | 联合国2030年可持续发展目标（SDGs） 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards） 国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》 上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》 |

2、可持续发展治理体系

(1) 是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：是，该治理机构名称为战略与ESG委员会 否

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制：是，报告方式及频率为每年度编制并发布ESG报告，报告经董事会内部审议后发出 否

(3) 是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：是，相关制度或措施为由战略与ESG委员会负责公司ESG相关事宜的战略发展及管理，指导并监督公司关于环境资源保护、社会责任承担以及公司治理工作的有效实施 否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：是 否

| 利益相关方 | 关注内容 | 沟通方式 |
|---------|------------------------------------|--|
| 政府及监管机构 | 遵守法律法规、贯彻各项政策、配合监管机构核查、足额纳税、提供就业机会 | 积极响应国家政策、合规经营、依法纳税、促进地区发展，通过定期汇报、政策落实反馈等方式保持沟通 |
| 股东 | 稳定的投资回报、稳健的企业发展、管控风险 | 通过股东会、业绩说明会、投资者热线、邮箱、官方网站反馈渠 |

| | | |
|----------|--|--|
| | | 道、反向路演等方式，及时披露公司经营状况与 ESG 表现，开展有效沟通 |
| 客户 | 提供优质的产品和服务、多样化的客户沟通、客户权益保障 | 保证产品质量、研发多元化产品、加强客户信息保护、健全客户服务体系，通过客户满意度调查、投诉反馈渠道、产品体验活动等开展沟通 |
| 员工 | 保障基本权益、提供员工培训、公平的发展机会、职工健康与安全、提升员工福利待遇 | 完善员工培训体系、建立公平公正的晋升渠道、开展定期安全培训及员工体检、优化薪酬体系，通过职工大会、座谈会、内部沟通平台等保持互动 |
| 供应商及合作伙伴 | 公平采购、诚信合作、互利共赢 | 通过招投标平台、阳光采购、供应商管理体系、合同履行管理等方式，建立长期稳定的合作关系，开展常态化沟通 |
| 社区及公众 | 支持社区公益、加强地区沟通 | 组织员工参与志愿活动、开展公益项目、推进社区共建活动，通过社区宣传、公益活动参与、公开信息披露等方式增进沟通 |

| 序号 | 公司 ESG 报告议题名称 | 重要性分析 | 对应上交所可持续发展报告指引议题名称 |
|----|---------------|--|--------------------|
| 1 | 应对气候变化 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 应对气候变化 |
| 2 | 污染物排放 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 | 污染物排放 |

| | | | |
|---|--------------|--|--------------|
| | | <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | |
| 3 | 废弃物处理 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 废弃物处理 |
| 4 | 生态系统和生物多样性保护 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 生态系统和生物多样性保护 |
| 5 | 环境合规管理 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 环境合规管理 |
| 6 | 能源利用 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 能源利用 |
| 7 | 水资源利用 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 水资源利用 |
| 8 | 循环经济 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 循环经济 |
| 9 | 乡村振兴 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 | 乡村振兴 |

| | | | |
|----|-------------|---|-------------|
| | | <input type="checkbox"/> 双重重要性 | |
| 10 | 社会贡献 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 社会贡献 |
| 11 | 创新驱动 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 创新驱动 |
| 12 | 科技伦理 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 科技伦理 |
| 13 | 供应链安全 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 供应链安全 |
| 14 | 平等对待中小企业 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 平等对待中小企业 |
| 15 | 产品和服务安全与质量 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性 | 产品和服务安全与质量 |
| 16 | 数据安全与客户隐私保护 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 | 数据安全与客户隐私保护 |

| | | | |
|----|--------------|---|-----------|
| | | <input type="checkbox"/> 双重重要性 | |
| 17 | 员工 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 员工 |
| 18 | 助力行业发展 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | / |
| 19 | 客户服务与消费者权益保护 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性 | / |
| 20 | 党建引领 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | / |
| 21 | 反商业贿赂及反贪污 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 反商业贿赂及反贪污 |
| 22 | 反不正当竞争 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | 反不正当竞争 |
| 23 | 合规经营 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 | / |

| | | | |
|----|------|---|---|
| | | √ 双重重要性 | |
| 24 | 深化改革 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | / |
| 25 | 风险管理 | <input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性 | / |

4、双重重要性评估结果

注：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14 号指引》）规定的议题对公司不具有重要性的，请在表格下方备注说明涉及《14 号指引》的议题名称，以及是否按照《14 号指引》第七条规定，在报告中进行解释说明。

注：“利益相关方沟通”“尽职调查”是公司对 ESG 议题进行识别与分析的必要流程，未纳入议题清单。