

公司代码：600916

公司简称：中国黄金

**中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

依据《公司法》和《公司章程》的规定，公司结合生产经营发展的需要和股东利益的要求，现提出如下分配预案：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利 1.48 元（含税）。截至 2026 年 3 月 31 日，公司总股本 1,680,000,000 股。以此计算拟派发现金红利 248,640,000.00 元，占当年合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的 90.27%。上述分红符合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》和《公司章程》的相关规定。

本议案尚需公司股东会批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国黄金	600916	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张彦菁	
联系地址	北京市东城区安外大街柳荫公园南街1号	
电话	010-84115629	
传真	010-84115629	

电子信箱	zjzb@chnau99999.com
------	---------------------

## 2、报告期公司主要业务简介

### 一、报告期内公司从事的业务情况

#### （一）公司主营业务及主要产品情况

公司主要从事委托加工黄金、黄金制品、珠宝、白银制品；黄金、黄金制品、珠宝的技术开发、技术咨询；投资、投资管理；投资咨询；销售黄金、黄金制品、珠宝、日用品、办公用机械、文化用品、白银制品、工艺品、邮票、收藏品；承办展览展示会；收购黄金、白银；企业管理培训；会议服务；装帧流通人民币；货物进出口、技术进出口、代理进出口。

#### （二）经营模式

##### 1.采购模式

按照采购类别区分，公司的采购主要可分为原材料采购和成品采购。原材料采购主要为黄金等原材料的采购；成品采购主要为 K 金珠宝类产品成品以及部分黄金产品的采购。整体而言，在保证必要生产、销售所需库存的前提下，公司采用“以销定采”的模式开展原材料采购和成品采购。

##### 2.生产模式

整体而言，公司采用“以量定产”的原则组织产品生产。黄金产品中的金条产品主要由子公司三门峡金银制品公司自行生产，黄金产品中的黄金首饰、部分黄金制品主要以委托外部工厂加工的方式完成生产；K 金珠宝类产品和部分黄金制品以采购成品为主，不涉及公司生产环节。

##### 3.销售模式

公司的销售模式主要包括直销模式和经销模式。直销模式包括直营渠道、银行大客户渠道、电商渠道、回购渠道；经销模式主要为加盟渠道。

#### （1）直销模式

直营渠道：指公司以直接开设直营店的方式面向顾客销售产品。该种模式下，公司对产品拥有控制权和所有权，享有店面产生的利润并承担设立店面所发生的费用和开支。

银行大客户渠道：银行渠道指公司与各类银行合作，利用银行体系系统完善、管理规范、网点众多的优点，依据不同合作情况以买断式或代销模式在银行网点内销售各类产品；大客户渠道指大客户直接向公司集中采购大批量各类定制化或非定制化产品（投资金条、文化产品、个性化工艺品等），或者大客户委托公司批量生产定制化产品。

电商渠道：指公司通过与京东、天猫等多家大型电商平台合作，以在各电商平台开设店铺等方式面向终端消费者销售。报告期内，公司已建立自有线上销售平台“中国黄金 APP”。

回购渠道：指公司依托线上及线下渠道开展的标准化实物黄金回收服务，回购黄金经提纯加工后向上海黄金交易所销售标准金锭的业务。

#### （2）经销模式

加盟渠道：指公司授权加盟商在规定的区域，按照公司统一的业务和管理制度开设加盟店，加盟商拥有对加盟店的所有权和收益权，加盟商自行实行独立核算。

### 二、报告期内公司所处行业情况

#### （一）金价

上海黄金交易所 Au9999 黄金 2025 年 12 月底收盘价为 974.90 元/克，较年初开盘价 614.00 元/克上涨 58.78%。

#### （二）行业生态

根据国家统计局数据，2025 年限额以上单位金银珠宝类零售类累计值为 3,735.60 亿元，同比增长 12.8%。

根据中国黄金协会数据，2025年我国黄金消费量950.10吨，同比下降3.57%。其中：黄金首饰363.84吨，同比下降31.61%；金条及金币504.24吨，同比增长35.14%；工业及其他用金82.02吨，同比增长2.32%。

终端销量有所收缩，行业呈现“量减价增”特征。传导至渠道端，激烈的价格竞争侵蚀行业利润，加剧了行业供给侧的波动与洗牌。

### （三）门店规模

根据中国珠宝玉石首饰行业协会及同行业上市公司公开信息，截至2025年9月30日，A股7家上市公司共计开设门店20,030家，较2024年末合计净减少1,655家；截至2025年6月30日，A股另外4家上市公司共计开设门店1,967家，较2024年末合计净减少49家。综合11家上市公司数据，门店总数为21,997家，较2024年末合计净减少1,704家，整体缩减7.19%。除个别公司实现逆势扩张外，多数公司门店收缩幅度较上年明显扩大，行业整体呈现出较为一致的渠道收缩态势。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	12,542,760,941.90	12,900,880,448.50	-2.78	13,110,280,732.02
归属于上市公司股东的净资产	7,138,192,406.81	7,449,257,129.31	-4.18	7,383,578,112.29
营业收入	69,821,904,419.43	60,464,406,310.45	15.48	56,364,372,414.14
利润总额	329,871,919.61	1,021,116,466.14	-67.69	1,202,509,338.54
归属于上市公司股东的净利润	275,434,147.19	818,389,949.26	-66.34	973,480,406.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	240,266,961.86	789,775,638.79	-69.58	880,796,936.92
经营活动产生的现金流量净额	502,014,483.51	1,656,205,998.02	-69.69	1,576,677,301.17
加权平均净资产收益率(%)	3.78	11.03	减少7.25个百分点	13.61
基本每股收益(元/股)	0.16	0.49	-67.35	0.58
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.49	-67.35	0.58

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,002,944,108.30	20,095,495,042.30	14,665,532,590.47	24,057,932,678.36
归属于上市公司股东的净利润	134,557,383.50	184,233,660.02	16,088,543.94	-59,445,440.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	133,230,466.74	177,480,153.15	-14,717,360.08	-55,726,297.95
经营活动产生的现金流量净额	-722,539,237.36	1,225,700,614.28	-1,404,990,430.73	1,403,843,537.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

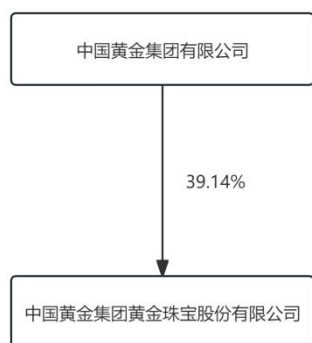
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		123,225					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		237,261					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的 股 份	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				数量			
中国黄金集团有限公司	11,522,400	657,572,400	39.14	0	无	0	国有法人
中金黄金股份有限公司	0	98,700,000	5.88	0	无	0	国有法人
龙口彩凤聚鑫商贸中心（有限合伙）	0	96,750,000	5.76	0	无	0	境内非国有法人
北京市黄金科技工程咨询有限公司	0	23,100,000	1.38	0	无	0	国有法人
中国国际金融股份有限公司	-705,102	14,571,305	0.87	0	质押	14,060,700	国有法人
香港中央结算有限公司	1,045,945	13,196,013	0.79	0	无	0	其他
甄菊	-2,071,900	12,923,200	0.77	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—永赢中证沪深港黄金产业股票交易型开放式指数证券投资基金	9,390,800	10,962,500	0.65	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	793,300	7,739,900	0.46	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司—景顺长城中证红利低波动100交易型开放式指数证券投资基金	459,942	6,532,113	0.39	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国黄金集团、中金黄金、黄金科技合计持有本公司股份46.40%，中国黄金集团为中金黄金及本公司的控股股东，中国黄金集团和黄金科技是一致行动人。除此之外，公司未知上述前十名股东及前十名无限售条件股东关联或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

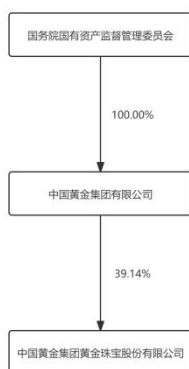
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司营业收入 698.22 亿元，比 2024 年营业收入 604.64 亿元增长 15.48%；利润总额 3.30 亿元，比 2024 年利润总额 10.21 亿元下降 67.69%；归属于上市公司股东净利润 2.75 亿元，比 2024 年归属于上市公司股东净利润 8.18 亿元下降 66.34%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用