



杨凌美畅新材料股份有限公司

2025 年度可持续发展报告

2026 年 4 月

目 录

报告说明	3
董事长致辞	5
走进美畅	5
第一章 治理领航，行稳致远	11
一、公司治理与规范运作	11
二、投资者关系管理	13
三、ESG 管治与可持续发展管理	15
四、风险管理与内控建设	16
五、商业道德与公平竞争	19
六、利益相关方沟通与实质性议题分析	24
第二章 低碳发展，绘就新篇	27
一、应对气候变化	27
二、环境合规与污染防治	29
三、资源利用与循环经济	32
四、生态筑基 美丽工厂	34
第三章 以人为本，聚力同行	37
一、同心共绘画卷 文化再启新程	37
二、创新驱动与质量根基	38
三、聚焦客户需求 共创长远价值	43
四、供应链协同与韧性建设	44
五、聚力育人才 实干谱华章	46
六、守护职业健康 筑牢安全防线	53
七、社区共建与社会贡献	56
后记	58
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表	59
意见反馈表	60

报告说明

一、报告时间范围

本报告为杨凌美畅新材料股份有限公司（以下简称“美畅股份”）发布的第2份可持续发展报告。本报告为年度报告，时间范围从2025年1月1日至2025年12月31日。为提高报告完整性，部分数据可能超出上述范围。

二、报告组织范围

本报告覆盖范围包括杨凌美畅新材料股份有限公司及其所有控股子公司。

三、报告数据说明

报告中所有数据均来自美畅股份正式文件及统计报告且经过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

四、报告承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

五、报告参考标准

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》

国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》

《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》应用指南

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

六、报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循双重重要性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与关键议题绩效相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。所采用的指标既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出我们在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集。随着美畅股份社会责任管理工作的进一步提升与精细化，我们将在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

七、报告获取方式

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、美畅股份官网（<http://www.ylmetron.com>）下载。

八、意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

地址：陕西省杨凌示范区渭惠路东段富海工业园杨凌美畅新材料股份有限公司

电话：029-87049244

传真：029-87039962

邮编：712100

邮箱：securities@ylmetron.com

董事长致辞

守正基，砺新刃

十年风雨，美畅在行业的浪潮中披荆斩棘，用奋斗定义成长。过去的一年，面对行业凛冬与组织熵增，我们选择了艰难却正确的道路：挥刀向内、自我变革，在组织与运营效率上下硬功夫。立规则、塑文化、提效率，锤炼组织的开放性与协同力，为穿越行业周期的深水期，积蓄厚积薄发的组织势能。

技术与管理是企业安身立命的基本能力，创新与变革则是持续领跑的进化动能。回望内部，组织变革所带来的管理效率与经营效益成果凸显，经营指标也得以很大提升，但秩序之下的危机却似乎没有根本解除：表面井井有条的运作流程与运营体系，究竟上看，实则长期依赖着一套并不完善的技术与创新体系，技术与产品竞争力并没有带来企业的差异化价值，更谈不上新物质的创造与新产业的孵化。可以说，企业的所有战略、所有经营管理，本质都是对创新的激发；企业有且只有一个目的，就是创造客户（顾客），达成目标的路径最后都要落脚到技术与产品力上来！管理好创新，夯实好技术，不断推陈出新战略性好产品才是一个企业可持续发展的内核。

2026年，是美畅的技术创新年！企业的未来，系于创新。创新的战场，在于产品；产品的引擎，源于技术。我们必须回归本质——扎根技术、归于产品，向创新要增长、向创新要价值，打造“即使行业减速，自身仍能持续向前”的硬实力。斩断作坊式工艺员的急就章应付思维，摒弃老中医式“跳大神”的感性经验臆断，告别个体化、随意性的“散打”式作风，深化变革技术体系，从而迭代进化到技术驱动创新、技术引领产品竞争力的系统能力；谈到创新，说到技术，必须认识到封闭与控制只会让自己深陷泥潭、作茧自缚，而开放融合、资源整合、管理结合所形成的创新型组织、创新型团队、创新型文化、创新型机制，才是竞争力之奥妙，也就是我们常说的“没有秘密的秘密”。

最卓越的超越，莫过于在否定之否定中涅槃新生。让我们把变革的基因，从组织肌体深植于技术内核；将十年的沉淀，尽数压进新一轮创新的膛线。以自我颠覆的勇气、重新构建的智慧，将市场敬畏与团队信念，凝结于能够直面竞争检验、承载客户期待、定义未来标准的产品之中，真正让产品成为衡量创新能力的最终标尺，甚至滋生出新领域的意外惊喜。以焕然一新的组织为体，以脱胎换骨的技术为魂，在新的创业征程上，开启一场英雄之旅，共同铸就又一个荡气回肠的胜利！

砺刃开新，笃行致远。2026，守正基，以强组织支撑高效率发展；砺新刃，以技术变革去实干破局。不惧颠覆，不畏重构，刃开必至！



走进美畅

杨凌美畅新材料股份有限公司（证券代码：300861）成立于 2015 年 7 月，是一家主要从事电镀金刚石线及其他金刚石超硬工具研发、生产、销售的高科技创新型企业，公司主要产品是电镀金刚石线，是光伏硅片切割的必备耗材，亦可用于切割蓝宝石、半导体、磁性材料、陶瓷、水晶等硬脆材料。

2018 年公司入选中国独角兽企业。2020 年 8 月 24 日公司在深圳证券交易所创业板上市，成为创业板注册制改革后首批首发企业。美畅金刚石线，是光伏硅片高效切割的开拓者、持续领先者、光伏硅片切割新生态的构建者；美畅金刚石线产品大幅降低了硅片成本，推动了全球绿色能源飞跃式提升。

世界工具中国造，切割线锯看美畅！未来，美畅将持续探索切割技术极限，全方位提升硬脆材料切割全方案解决能力，专业、专注，做持续领跑全球的金刚石切割工具服务商。

发展历程：

2015 年 7 月，公司在陕西省杨凌示范区成立；

2015 年 12 月，公司第一卷金刚石线产品下线；

2016 年 6 月，公司月销量突破 10 万公里；

2017 年 11 月，公司月销量突破 100 万公里；

2018 年，公司年产能突破 2400 万公里

2019 年，被评选为“中国独角兽企业”，开拓母线产业链；

2020 年，在深交所创业板上市；

2021 年，年产能突破 5000 万公里，向金刚石磨料加工进行延伸

2022 年，自建高碳钢黄丝生产工序，全年金刚石线生产量突破 1.1 亿公里；

2023 年，布局钨丝基材工序，金刚石线荣获国家级“制造业单项冠军产品”

2024 年，获国家科技进步二等奖，荣获陕西省科学技术进步奖一等奖；

2025 年，公司钨丝母线自制工艺取得突破性进展，钨丝金刚线出货占比年内跨越式提升，基本实现对原碳钢金刚线路线的全面替代。

主营产品：

公司主要产品是电镀金刚石线。



企业文化

美畅的愿景

致力于推进绿色能源行业发展，做全球领先的金刚石工具制造服务商

美畅的使命

探索锯的进化

美畅的价值观

诚信 Integrity、务实 Pragmatic、超越 Transcend

美畅的责任：

为客户创造价值

为员工提供发展

为股东贡献利润

为社会做出贡献

企业责任：

为客户创造价值

为员工提供发展

为股东贡献利润

为社会做出贡献

企业荣誉

国家科学技术进步奖 证书

项目：高效低成本太阳能单晶硅片制造关键技术创新应用
奖励等级：二等
获奖者：杨凌美畅新材料股份有限公司

中国共产党中央委员会
中华人民共和国国务院

证书

制造业单项冠军产品

产品名称：金刚石线
生产企业：杨凌美畅新材料股份有限公司

中华人民共和国工业和信息化部
中国工业经济联合会

2022年11月10日



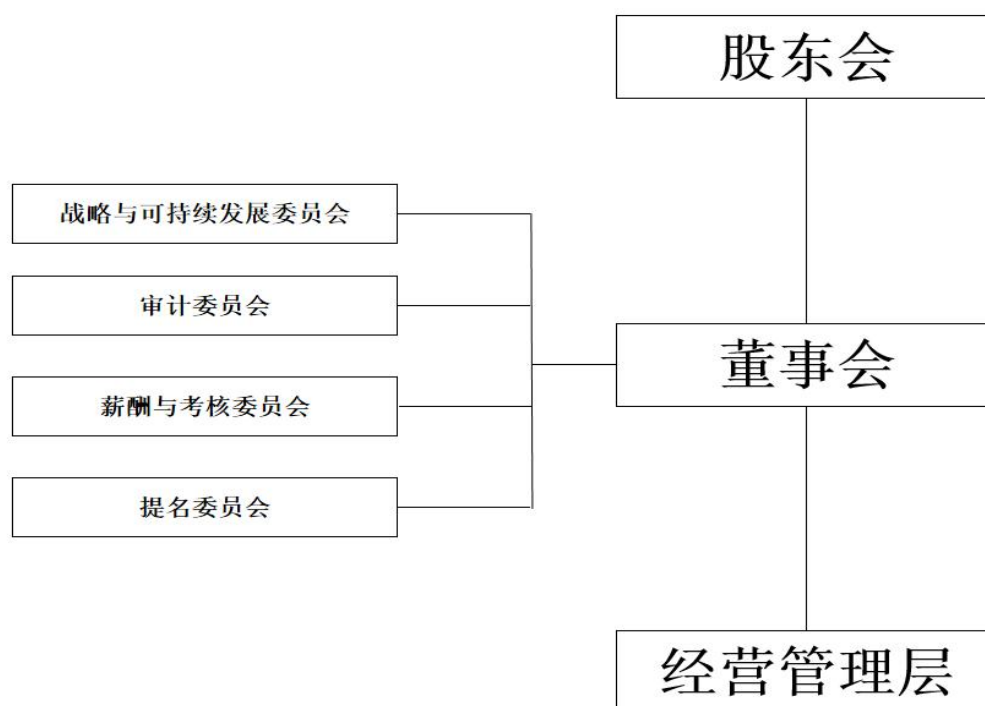


第一章 治理领航，行稳致远

一、公司治理与规范运作

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会有关规定以及国家的其他相关法律法规，持续优化公司治理结构。公司搭建了由股东会、董事会和经营管理层组成的公司治理架构，形成权责明确、互相制衡、规范运作的公司治理机制。公司制定并持续完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》《独立董事工作制度》《内部审计制度》等现代企业制度，形成了完善的公司治理体系，并根据最新法律法规和监管要求，及时对制度进行修订和完善，科学合理地指导公司治理实践。不断提高公司决策治理的有效性、透明性和科学性。

（一）治理结构



1. 股东会

股东会是公司最高权力机构，公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《公司股东会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东会，确保股东合法行使权益，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东权利。

2. 董事会

董事会是公司的决策机构，由7位董事组成，其中独立董事3位，职工代表董事1位。董事会负责召集股东会并向股东会报告工作、执行股东会决议、决定公司的经营计划及投资方案、决定公司内部管理机构设置、制定公司基本管理制度等重大事项。报告期内，全体董事严格按照相关规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，切实维护公司和全体股东的共同利益。

为提升董事会规范高效运作和科学决策质量，公司制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》以及各专门委员会的《工作细则》，确保独立董事履职的独立性。公司在董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，由独立董事担任审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的主任委员。各专门委员会对重大事项进行研究并提出建议，为董事会决策提供依据。

公司于2025年5月29日召开职工代表大会，选举产生第三届董事会职工代表董事。职工代表进入董事会，直接参与公司重大决策，既完善了公司治理结构，也促进了决策过程的民主化与科学化。这一制度安排，有效保障了职工合法权益在企业治理层面的实现，体现了企业与职工利益共生、责任共担、发展共享的治理理念，为公司的持续健康发展提供了坚实保障。

董事会及高管成员构成：

董事会及高管成员构成	
类别	人数
董事会成员	7名
女性董事	1名
职工代表董事	1名
独立董事	3名
高级管理人员	4名
女性高管	1名

（二）2025年治理重点

1. 会议召开情况

报告期内，公司各治理主体规范运作，会议召开情况如下：

报告期内会议召开情况		
类别	次数	主要审议事项概述

股东会	3	审议董事会工作报告、年度报告、利润分配方案、续聘会计师事务所等重大事项
董事会	5	审议内控评价报告、可持续发展报告、制度修订、组织架构、整合子公司等重大事项
审计委员会	3	审查财务报告、内控评价、募集资金存放与使用报告等事项
战略与可持续发展委员会	2	审议可持续发展报告、投资项目等事项
薪酬与考核委员会	1	审议董事、高管薪酬管理方案
提名委员会	0	

2. 年度治理重点事项

战略应对：面对行业阶段性调整与产能利用率偏低的复杂形势，董事会审议通过组织架构优化、吸收合并子公司的议案，推动内部资源协同与效率提升，增强公司整体抗风险能力。

ESG 管治：董事会将原“战略委员会”改组为“战略与可持续发展委员会”，并同步修订相关工作细则，明确将可持续发展议题纳入战略决策范畴。报告期内，委员会首次审议公司可持续发展报告，标志着 ESG 管治从顶层架构到日常运行实现系统性落地。

风险防控：审计委员会围绕财务报告、内控评价、募集资金存放与使用等重点领域，强化事前审查与过程监督，指导管理层持续完善内控体系，确保合规经营。

制度筑基：董事会全年累计制定和修订制度 21 项，覆盖公司治理、内部审计、市值管理、可持续发展等重点领域，进一步夯实了规范化运作的制度基础。

激励与回报：薪酬与考核委员会审议董事、高管薪酬管理方案，持续完善激励约束机制；股东会审议通过利润分配方案，与股东共享发展成果。

（三）制度体系完善

2025 年，美畅股份坚持“合规为先、权责清晰、流程规范、持续优化”的原则，不断完善内部治理，夯实可持续发展的制度基础。结合监管政策更新、行业发展趋势及公司战略发展需要，全面开展制度梳理与修订工作。报告期内，董事会累计制定和修订基本管理制度 21 项，公司管理层累计制定和修订具体规章制度 47 项，有效规范公司运作，强化风险管控，维护公司及全体股东的合法权益。

二、投资者关系管理

公司将投资者利益保护和投资者关系维护列为公司重要工作之一，制定并执行《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作，努力加深投资者对公司的了解和认同，促进建立长期、稳定的良好关系，切实保护投资者特别是中小投资者的权益。

（一）股东回报

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的相关规定，公司制定了《未来三年股东分红回报规划（2023年-2025年）》，并严格执行利润分配政策，为股东提供稳定持续的投资回报，从而实现股东投资收益最大化。报告期内，公司实施了2024年度利润分配方案，共派发现金红利2.4亿元，送红股1.9亿股。自上市以来，公司已累计派发现金红利12.23亿元，持续与股东分享发展成果。

（二）投资者交流

公司开展广泛、多元化的沟通交流，通过股东会、业绩说明会、投资者交流会、电话沟通、电子邮件、现场参观、互动易平台交流、投教宣传活动等多种渠道，积极主动地与投资者特别是中小投资者沟通，让投资者更好地了解公司的动态和现状，保障投资者对公司经营情况的知情权。

报告期内投资者沟通工作情况：

1. 举办投资者交流会：4次
2. 参与投资者人次：398人次
3. 互动易问答数量：57次，回复率100%。

（三）信息披露

公司严格遵守信息披露监管规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部制度，并严格执行，持续提升公司透明度和可持续发展信息披露水平。

报告期内，公司高质量完成信息披露工作，共披露公告78份，其中定期报告4份，临时公告74份，在深圳证券交易所2024-2025年度信息披露工作评价中，公司荣获最高评级“A级”，实现信息披露评级连续三年保持“A级”。未来，公司将持续提升信息披露质量，重点加强ESG信息披露的深度与可读性，以公平、透明的沟通方式深化与资本市场的联系。

三、ESG 管治与可持续发展管理

公司 ESG 管理以公司治理为基础，结合公司实际情况，将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，持续健全治理机制，强化内部控制与风险管理。公司制定了《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》，建立起以董事会为最高决策层的可持续发展管治架构，董事会全面负责公司的可持续发展相关事宜，确保设立合适且有效的 ESG 管理体系。

（一）ESG 管治架构

公司 ESG 管治架构由决策层、管理层和执行层三个层级构成，各层级职责明确、协同联动：

1. 董事会

董事会是 ESG 工作的决策机构，主要职责包括审议批准公司 ESG 发展战略与目标、重大议题，统筹公司与 ESG 相关议题的资源配置。

2. 董事会战略与可持续发展委员会

董事会战略与可持续发展委员会是 ESG 工作的研究和管理机构，主要职责包括研究公司 ESG 发展战略与目标并提出专业建议；识别并评估 ESG 重大议题，指导议题管理工作；监督、检查、评价公司 ESG 管理制度执行及日常工作落实情况。

报告期内，公司已将原“战略委员会”改组为“战略与可持续发展委员会”，并同步修订相关工作细则，明确将可持续发展议题纳入战略决策范畴

3. ESG 工作组

公司设 ESG 工作组，负责具体组织推进 ESG 管理相关工作，由公司质量环安部分管副总担任组长、董事会秘书担任副组长，成员包括各职能部门及子公司负责人。主要职责包括：贯彻落实公司 ESG 发展战略和目标，组织和安排各执行单位开展 ESG 工作；制定阶段性工作计划并推动落实。

（二）可持续发展战略

面对行业阶段性调整与产能利用率偏低的复杂形势，公司深刻认识到，可持续发展不是锦上添花的附加题，而是关乎生存发展的必答题。公司秉持“稳健经营、绿色发展、责任共生”的可持续发展理念，将 ESG 融入企业战略与日常运营。公司坚持以技术创新为驱动、以精益管理为抓手、以合规经营为底线，在复杂市场环境中保持韧性发展。行业调整期既是挑战也是机遇。我们坚持“做难而正确的事”，在经营承压的情况下，唯有持续夯实管理基础、锻造核心能力，才能在行业洗牌中脱颖而出，实现长远可持续发展。

公司可持续发展战略聚焦三大方向：

1. 稳健经营：公司注重治理结构的规范性与决策的科学性，通过优化董事会专门委员会设置、完善风险防控机制，确保公司在市场波动中保持战略定力。报告期内，公司完成战略委员会向“战略与可持续发展委员会”的改组，将 ESG 议题正式纳入顶层决策视野。

2. 绿色运营：面对环保政策趋严与原料成本上升的双重压力，公司将节能减排、循环经济作为降本增效的重要抓手。通过技术改造与工艺优化，加快钨丝金刚线在下游光伏市场的推广，助力下游光伏企业实现降本增效，助力绿电推广；同时新建废旧有色金属回收综合处理利用项目，通过废钨丝金刚线的回收再利用提升资源利用价值，形成循环经济。

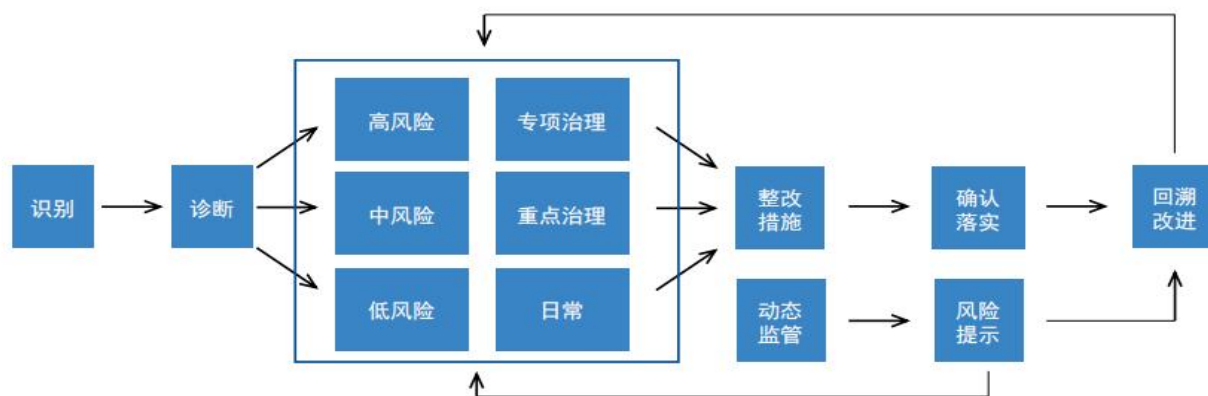
3. 责任共生：在产能利用率偏低、市场竞争加剧的背景下，公司坚持以人为本、客户为先、供应链协同的理念。通过稳定员工队伍、保障产品质量、支持供应商发展，构建稳健的利益共同体，增强企业在复杂环境中的抗风险能力。

四、风险管理与内控建设

（一）全面风险管理体系

我们建立契合公司发展的风险管理制度体系，并将气候变化风险纳入公司风险管理框架，践行绿色低碳理念。通过持续优化风控组织架构、运行机制与基础能力，应对内部与外部风险，保障发展韧性。相关部门定期开展风险识别和评估，根据评估结果对风险进行优先级排序，据此制定相应的风险应对措施。

公司根据业务现状及发展需要，明确整体战略发展目标与思路，并辅以具体策略和业务流程层面的计划，持续关注主营业务发展方向、投资风险、市场风险、运营风险、法律风险等，在不断推进精益管理的过程中高度重视风险控制，建立健全风险识别、风险分析、风险评估与风险应对的全流程管理机制，全面、系统、持续地收集相关信息，及时识别和充分评估在经营活动中所面临的各种风险，并采取适当的应对措施，确保风险可控。



为保障风险管理与内部监控体系有效运行，公司构建内部监控“三道防线”，在董事会监督指导下，建立健全风险管理及内部监控组织架构。



公司通过面授培训、在线课程及在线互动专栏等多种形式，定期组织员工开展风险管控培训，培训主题包括风险管理体系、关键风险分析、生产安全风险等，并将风险管理课程纳入新员工入职必修培训，持续提升全体员工风险防范意识。

（二）风险应对

公司建立常态化风险识别与应对机制，将 ESG 相关风险纳入全面风险管理体系。董事会及战略与可持续发展委员会定期评估内外部环境变化，结合行业趋势、政策动态、利益相关方反馈，识别可能对公司战略和经营产生重大影响的 ESG 风险，指导管理层制定应对措施。

报告期内，公司重点关注的 ESG 风险及应对情况如下：

风险类型	风险描述	应对措施	管理成效
市场风险	行业产能利用率偏低、竞争加剧带来的经营压力	优化组织架构，整合子公司资源；推进降本增效，提升成本竞争力；加强客户关系管理，巩固市场份额	在行业整体承压背景下，公司产品市占率保持稳定
环境风险	环保政策趋严，污染物排放监管严格	加强环保合规管理与环保设施运行维护，确保持续稳定达标	全年未发生环境违规事件
供应链风险	原材料价格波动、供应紧张	优化供应商管理，建立多元化供应渠道；启动战略储备决策，确保重要原材料供应安全	供应链运行平稳，未发生断供事件
人才风险	行业调整期人才流失与关键岗位人员稳定性	完善薪酬福利体系，保持薪酬竞争力；加强员工关怀与职业发展通道建设；开展关键人才盘点实施核心骨干激励方案	核心员工流失率控制在合理区间

报告期内，公司未发生重大 ESG 相关风险事件，风险管理体系的有效性得到验证。

（三）内部控制与审计监督

1. 内部控制和内部审计治理体系

为推动内部控制规范工作稳步进行，公司依据《企业内部控制基本规范》及配套指引的规定，结合公司实际情况制定《内部控制制度》《公司内部控制评价管理办法》。公司的内部控制活动覆盖全部运营环节，包括但不限于：销售及收款、采购、费用及付款、固定资产管理、存货管理、资金管理、财务报告、信息披露、人力资源管理和信息系统管理等。

2. 内部控制评价

公司内部控制部门依照国家法律、法规、审计规范、审计程序及本公司有关制度规定，对公司内部控制运行情况进行检查监督并将检查中发现的内部控制缺陷和异常、改进建议及解决进展情况等形成内部审计报告，向董事会通报。

对审计过程中发现的内部控制缺陷，应当督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行内部控制的后续审查，监督整改措施的落实情况。报告期内，公司内部控制得到有效执行，不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对 2025 年度公司财务报告内部控制的有效性进行了审计，并出具了无保留意见的内部控制审计报告。

3. 2025 年内部审计工作

报告期内，公司完成内部审计项目 7 项，覆盖采购、固定资产、人力资源、薪酬等关键业务环节。审计工作重点关注采购与招投标环节的合规性、业务流程中的风险点识别及内部控制执行的有效性。

针对审计发现的问题，公司提出审计建议 10 余条，并建立审计整改跟踪机制，确保建议落地见效。通过“发现问题—提出建议—跟踪整改”的闭环管理，持续提升管理水平与风险防控能力。

（四）尽职调查机制

公司建立并持续完善尽职调查机制，将尽职调查作为识别、评估和管理可持续发展相关风险的重要工具，贯穿于重大业务决策、投资并购、关键岗位人员聘任、供应链管理等关键环节。

五、商业道德与公平竞争

（一）廉洁文化建设

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，并制定《廉正反舞弊管理制度》等制度，对舞弊的定义与情形、预防和控制、调查和处罚等进行规定，强调诚信和职业道德，鼓励树立廉洁从业和勤勉敬业的良好风气，防止损害公司及股东利益的行为发生。

1. 治理体系

公司成立廉洁公正委员会，负责公司商业道德与内部廉正反舞弊工作的日常监督，协助公司管理层，牵头组织各部门开展年度舞弊风险评估工作。廉洁公正委员会直接向管理层汇报，重大事项同步报备董事会，确保商业道德相关问题能够直达公司最高治理层级，形成有效的监督闭环。主要职责包括建立健全廉

正反舞弊工作体系，制定相关制度与流程；监督、检查公司廉正反舞弊工作的落实情况；受理舞弊举报，组织案件调查，出具处理意见等。

2. 制度建设

公司已建立覆盖采购、合规、内部监督等重点领域的制度体系，主要包括：

制度名称	主要内容
《廉正反舞弊管理制度》	明确舞弊的定义、预防与控制、调查与处罚
《公司采购业务纪律守则》	规范采购行为，防范利益输送
《公司保密管理制度》	保护商业秘密，强化信息安全
《公司专项审计操作细则》《公司审计整改管理办法》	规范审计与整改流程
《公司内部控制评价管理办法》《公司离任审计制度》	完善监督与评价机制

2025 年，公司结合监管要求和业务变化，完成制度修订 4 次，重点强化了电子文件的保密管理流程，进一步提升了制度体系的适用性和有效性。

3. 教育与文化建设

公司坚信，廉洁文化的核心在于“预防重于惩治”。为此，公司构建了多层次的廉洁教育与文化培育体系。新员工入职之初必须参与行为准则培训，系统学习公司价值观、行为规范及廉洁要求，确保每一位员工从入职之初即树立正确的职业操守观念。同时，我们组织开展常态化教育，定期开展廉正反舞弊专题培训及法律法规、诚信道德教育，帮助员工识别和正确处理工作中可能出现的利益冲突、不当利益诱惑等场景。

相关制度修订时，公司组织覆盖高级管理人员及相关部门负责人的风险管理研讨，推动管理层在日常工作中持续传导廉洁文化，营造“不敢腐、不能腐、不想腐”的组织氛围。

4. 日常监督：融入管理流程

公司将商业道德监督嵌入日常管理流程，而非仅作为阶段性专项工作。管理层对舞弊的持续监督纳入内部控制体系，定期组织开展商业道德相关检查，确保公司经营活动的合法性、透明度和廉洁性。各部门负责人作为本部门廉洁建设的第一责任人，承担日常监督职责。

（二）反商业贿赂、反贪污与反不正当竞争

公司倡导诚信正直的企业文化，营造廉正反舞弊的企业文化环境。新员工入职需参与行为准则培训，以确保清晰地了解公司的价值观和行为规范。公司进行廉正反舞弊培训和法律法规及诚信道德教育，鼓励全体员工在公司日常工作和交往中遵纪守法和恪守诚信道德的行为，帮助员工正确处理工作中可能出现的

利益冲突、不当利益诱惑。同时，管理层对舞弊的持续监督纳入日常的控制活动中，定期组织开展商业道德相关检查工作，确保公司经营活动的合法性、透明度和廉洁性。

1. 供应商廉洁管理

公司将廉洁要求延伸至供应链管理，公司在与新入供应商签署协议时，明确包含廉正条款和保密协议，要求供应商应标时签署《廉洁自律承诺函》，督促供应商承诺在合作过程中严格遵守商业道德规范，杜绝任何形式的商业贿赂、利益输送等行为。对于任何违反公司廉洁规定的供应商，我们将立即终止与其的合作关系并追究其法律责任，以“零容忍”态度维护供应链的廉洁底线。

2025 年度，供应商《廉洁自律承诺函》100%签订完成。

1、建设和执行内部管理制度

建立健全公司内部反腐败、反商业贿赂的制度，优化公司财务流程，预防和检测潜在的不合规行为；组织线上线下培训课程，提高公司员工的道德意识和法律意识。

2、建立稽核监察机制

搭建反腐败监督举报渠道，加强各业务领域监管工作，根据举报信息进行调查，依照管理制度对违反商业道德规定的员工问责。

3、管理合作伙伴资质

加强对客户和供应商的评估和管理，针对合作伙伴制定相关管理办法，检查新引入及存量公司资质和信誉情况等。

4、保护客户信息

尊重客户权益，遵循诚实信用原则，不通过不正当手段获取商业机会或利益，注重产品和服务的质量和安全性。

尊敬的供应商：

您好！感谢对美畅业务的兴趣。为确保公平有效竞争，特通过网络公开寻找供应商。我们将遵循公平、公正、公开的原则，甄选优秀的供方合作。具体项目内容烦请点击相关栏目内的项目名称。感谢您的参与。敬请注意：请详细查阅以下承诺书，美畅邀请您在此共同承诺廉洁、保密、环保、安全，更好地履行社会责任，创造良好的商务合作环境。感谢您的配合。



保密协议书.rar



供应商环境职业健康安全承诺书.rar



供应商安全承诺书.zip



廉洁自律承诺书.zip



投标合规承诺书.zip

2. 举报机制

公司廉洁公正委员会通过在官方网站上公布举报邮箱、电话等联系方式，向客户、供应商、媒体、投资者以及内部员工开放反舞弊、反贿赂、反贪污、反不正当竞争的投诉举报渠道，接受各方实名或匿名投诉或举报。对于经评估认为具有调查必要的线索，公司将立即展开调查工作。为有效处理舞弊投诉，公司建立了规范的处理流程，廉洁公正委员会在收到举报后会指派专人进行调查，以确保对涉嫌舞弊事件的及时跟进和深入调查，调查结果及工作报告向管理层或董事会汇报。

举报投诉



杨凌美畅廉洁公正委员会
举报电话：18165302257
举报邮箱：
lianjiiegongzheng@ylmetron.com

举报二维码

美畅欢迎您对业务过程中的违规舞弊行为进行举报。

3. 举报人保护机制

公司明确承诺，对举报人信息严格保密，严禁任何形式的打击报复行为。对于打击报复举报人的行为，一经查实，公司将严肃处理，绝不姑息。这一机制旨在消除举报人的后顾之忧，确保举报渠道真正“通、畅、管用”。

六、利益相关方沟通与实质性议题分析

（一）利益相关方识别与沟通

利益相关方的参与对我们明确 ESG 相关管理工作至关重要。我们通过多元化的沟通机制与利益相关方建立紧密联系，保障利益相关方的知情权与参与权，并将了解、收集的利益相关方期望融入公司生产经营，携手利益相关方共同实现可持续发展。

识别的利益相关方、关注点和沟通方式如下：

利益相关方	主要关注点	沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none">• 合规经营• 依法纳税• 节能减排• 劳动者保护与就业	<ul style="list-style-type: none">• 政府座谈会• 信息报送
客户	<ul style="list-style-type: none">• 产品品质• 服务体验• 信息安全与隐私保护	<ul style="list-style-type: none">• 线上推广• 线下展会• 微信公众号• 市场调研• 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none">• 合法权益• 薪酬福利• 培训与教育• 职业健康与安全• 多元化与平等机会	<ul style="list-style-type: none">• 职工代表大会• 员工培训• 职业技能大赛• 外部学习
投资者	<ul style="list-style-type: none">• 公司治理• 投资回报• 风险管控• 信息透明	<ul style="list-style-type: none">• 股东会• 交流会• 定期信息披露• 邮件、电话问询• 股吧、论坛回复
供应商	<ul style="list-style-type: none">• 供应链管理• 成本控制• 公平竞争	<ul style="list-style-type: none">• 现场调研• 供应商会议与审核• 供应商合同与协议• 供应商座谈会
社区与公众	<ul style="list-style-type: none">• 乡村振兴• 社区共建• 保护环境	<ul style="list-style-type: none">• 参与社区项目• 社会公益活动• 低碳宣传活动
媒体与非政府组织	<ul style="list-style-type: none">• 信息公开• 与媒体互动• 对非政府组织的贡献• 对可持续发展的影响	<ul style="list-style-type: none">• 新闻发布会• 媒体交流会

（二）实质性议题评估

为充分了解政府、客户、员工、投资者等利益相关方的关注重点，并能及时响应利益相关方的实际诉求，公司开展了 ESG 重要性议题评估工作，收集并了解利益相关方重点关注的 ESG 议题，最终对本年度重大性议题进行分析和确认，形成重要性议题矩阵，以此指引本公司 ESG 管理工作的重点方向。

1. 评估流程

实质性议题评估流程	
议题识别	综合国家政策、公司发展规划、ESG 披露标准、资本市场 ESG 评级指标、同行议题对标五个方面，基于原有的重要性议题清单，多维度识别与梳理本年度重要性议题，搭建 ESG 重要性议题库，初步筛选出与公司相关的潜在实质性议题。
利益相关方沟通	在日常营运中收集来自管理层、员工、客户、投资者、合作方、媒体、公众等利益相关方对美畅股份可持续发展的相关意见，作为重要性议题的筛选依据。
议题重要性分析及审阅	根据实质性原则对调研结果进行统计和分析，同时根据各项议题的风险程度给予其不同的权重，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，对各项议题进行评估排序，形成重要性议题矩阵，并由公司管理层和外部专业人士对议题筛选结果进行审核评估。
披露重大议题	针对实质性议题制定行动计划并予以实施，将相关信息在报告中重点披露。

2. 2025 年度实质性议题矩阵

基于上述评估流程，公司识别出本年度实质性议题，并形成如下议题矩阵：

重要性层级	议题
高度重要议题	应对气候变化、产品安全与质量、员工权益保障、供应链安全、环境合规管理
中度重要议题	能源利用、水资源利用、循环经济、创新驱动、职业健康与安全生产、商业道德
一般重要议题	污染物排放、生态系统保护、乡村振兴、社会贡献

其中，“应对气候变化”和“产品和服务安全与质量”因其对公司战略和利益相关方均具有重大影响，被确定为双重重要性议题，在报告中重点披露。

（三）可持续发展指标体系

美畅股份立足公司特色和行业定位，在可持续发展信息披露方面，以本土化结合国际化为原则，以监管层及交易所要求为准绳，以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》为切入点，构建了涵盖治理、环境、社会三大维度的可持续发展指标体系。该指标体系覆盖 21 项议题，设置量化指标和定性指标两类，既满足合规披露要求，也体现公司行业特点，为 ESG 管理工作提供了清晰、可衡量的评价依据。

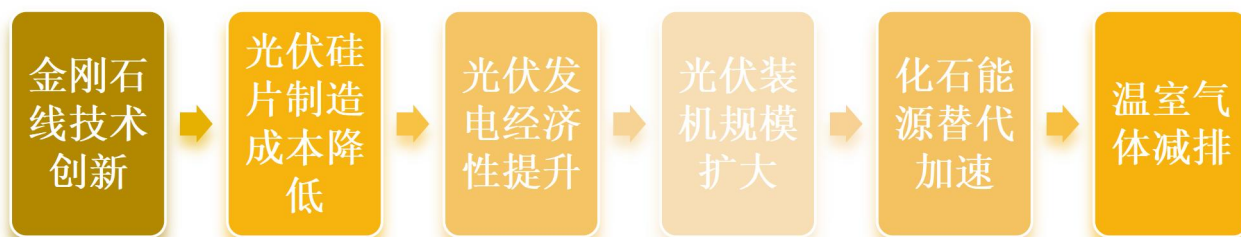
第二章 低碳发展，绘就新篇

一、应对气候变化

（一）公司产品在应对气候变化的定位

公司虽然不直接生产终端绿色能源，但通过为光伏产业提供关键耗材金刚石线，成为绿色能源发展的重要参与者。作为光伏产业链的重要一环，公司深刻认识到，应对气候变化既是全球面临的共同挑战，也是企业实现可持续发展的战略机遇。光伏产业作为清洁能源的核心组成部分，其发展壮大本身就是对气候变化的积极回应。

公司通过对主营产品金刚石线持续技术创新，助力光伏产业降本增效、推动光伏硅片切割耗材实现从国产化替代到全球技术引领，以产业链的协同努力，共同推动绿色能源的普及与应用。



（二）气候机遇

1. 产品机遇

公司核心产品金刚石线是光伏产业链的关键耗材。通过持续技术创新，公司不断优化产品性能，帮助下游光伏硅片客户降低单位制造成本、提升产品稳定性，同时实现关键材料的自主可控，为产业链安全提供有力保障。光伏发电的快速普及，离不开产业链各环节的降本增效——公司每交付一批产品，都在为光伏绿电的占比提升贡献一份力量。从更宏观的视角看，光伏发电替代化石能源本身就是应对气候变化的重要路径，公司通过赋能下游客户，间接参与到这一绿色转型进程中。

2. 运营机遇

当前光伏行业仍处于阶段性调整期，产能利用率偏低、竞争加剧成为常态。在此背景下，节能减排既是环境责任，更是降本增效的内在需要。公司通过优化用能结构、推进节能改造、提升资源利用效率，在降低环境足迹的同时，也有效控制了运营成本。当行业竞争回归成本与效率的本质，绿色运营便从“合规投入”转变为“竞争力来源”。

3. 市场机遇

随着下游光伏企业日益重视供应链碳管理，头部客户对供应商的 ESG 表现提出了更高要求。公司通过持续提升自身 ESG 管理水平，不仅能够满足头部客户的供应商准入标准，更能在市场竞争中形成差异化优势。在行业调整期，良好的 ESG 表现正逐步成为获取订单、巩固客户关系的关键加分项。

4. 双重重要性

根据深交所《指引》要求，公司对应对气候变化议题进行了双重重要性评估：

评估维度	分析结论
财务重要性	较高。气候风险可能影响公司生产成本、资产安全；气候机遇可带来市场拓展、成本节约等财务收益。
影响重要性	较高。公司通过产品创新间接推动光伏发电降本，为温室气体减排做出积极贡献；同时，公司自身运营也消耗能源、产生排放。

（三）应对气候变化措施

1. 公司在园区内建设有光伏车棚，组件总容量达 1.488MWp，2025 年全年实现绿色发电量约 129 万度，主要用于办公楼供电。

2. 报告期内，公司持续对生产设备进行效能提升改造，优化生产工艺，在生产效率大幅提升的同时，使生产用地资源、水电能源得到节约，降低了生产过程中的能耗，实现温室气体的减排。

3. 公司贯彻节能减排、低碳绿色的社会责任理念，在公司内部深入开展各项降本增效活动，推进精细化管理和信息化建设，推行无纸化办公。对生产、采购、销售、财务等环节进行严格把控，极大减少资源浪费，提高能源利用率。

4. 公司向员工倡导绿色、低碳的环保理念和生活方式，加强减排节能和垃圾分类等环境保护方面的教育，呼吁全员参与，共享绿色低碳生活。

公司坚持把绿色低碳环保的发展理念融入到公司业务发展中。我们在生产运营中积极使用绿色电力，在园区内建设光伏车棚，主要用于办公楼供电，优化能源使用结构。2025 年，公司电力消耗总量中有 129 万 kWh 来自可再生能源电力，相当于避免了约 736t CO₂e 排放。

2024-2025 年温室气体排放统计 (tCO2e)

时间	范围	排放量
2024 年	范围一	4,085.18
	范围二	90,018.49
2025 年	范围一	4,998.97
	范围二	66,281.54

注：

范围一 企业拥有或控制的排放源的直接温室气体排放

范围二 企业自用的外购电力、蒸汽、供热或制冷产生的间接温室气体排放

二、环境合规与污染防治

(一) 环境合规管理

公司质量环安部具体负责贯彻执行国家相关法律法规及公司环保、安全方针、目标，建立健全环境和职业健康安全管理体系及相关规章制度，并组织贯彻落实、监督、检查、调查处理等工作，切实推进公司环保、安全工作的有序开展，持续改进环保和安全绩效，确保公司环境保护、安全生产制度得到有效实施。

公司高度重视环境保护工作，坚决贯彻执行国家和地方有关环境保护的法律法规，切实履行企业环境保护的责任，并按照相关法律法规要求及时足额缴纳了相应的环境保护税。2025 年度，公司缴纳环境保护税 6,263.59 元。



公司取得 ISO14001 环境管理体系认证，制定了《环境因素识别评价管理规定》《环境保护管理规定》《危险废物管理规定》《危险化学品安全管理规定》等污染物控制的相关制度。我们鼓励通过技术进步、循环利用、工艺改造等方式尽可能降低资源消耗，减少对环境的影响。

报告期内因环保问题受到的行政处罚

公司或子公司名 字	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产 经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

(二) 突发环境应急预案

公司根据国家法律、法规、部门规章及有关文件的要求，编制了《突发环境事件应急预案》，建立健全突发环境事件应急机制，提高我公司对涉及公共危机的突发环境事件的处理能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进社会全面、协调、可持续发展。



桌面演习培训



模拟污水站污水泄漏



总指挥分配应急工作

（三）环境自行监测方案

公司编制环境自行监测方案，对废气、废水、噪声、土壤、地下水等明确监测点位、监测指标、执行标准及限值、监测频次，并规范确定采样与样品保存方法、监测分析方法。在质量保证与质量控制方面，公司按照要求定期委托具备资质的第三方监测机构开展监测工作，并安排专人专职对监测数据进行记录、整理、统计和分析，对检（监）测机构的资质进行确认。公司定期记录开展手工监测的日期、时间、污染物排放口和监测点位、监测方法、监测频次、监测仪器及型号、采样方法、监测结果等信息，建立监测台账并形成记录报告。

（四）污染物排放与废弃物处理

报告期内，公司及重点排污子公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规；严格执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、《电镀污染物排放标准》（GB21900-2008）、《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、《工业炉窑大气污染物综合治理方案》《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）等环境保护相关国家及行业标准。

公司制定了《环境保护管理规定》《危险废物管理制度》等制度文件，对生产过程中废气、废水、噪声、固体废物管理及节能降耗管理的目标、具体要求、执行标准与责任部门作出明确规定，公司生产作业严格按照上述规定进行。公司及子公司购置了废气排放系统、污水处理系统、中水及纯水处理系统、危废暂存系统等设备设施，各类环保设施运行正常。

报告期内，公司及重点排污子公司均按照环境保护相关法律法规要求，申领排污许可证，开展建设项目环境影响评价工作，并且严格按照建设项目环境影响评价中的要求进行项目建设及生产。2025年，公司未发生污染物排放违规事件，公司废气、生活废水及固体废弃物等污染排放未对环境及周边社区造成负面影响。

1. 废气排放统计

废气种类	2025年排放量(t)	2024年排放量(t)
氮氧化物(NO _x)	2.92417	1.025534
硫化物(SO _x)	0.26431	0.486564

硫酸雾	0.2772	0.124524
非甲烷总烃	0.5965	1.1172
氯化氢	1.3763	0.3005616
颗粒物 (PM)	10.239126	8.02683

2. 废水处理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法律法规，制定内部废水管理制度，以规范公司污水管理。公司根据各厂区不同生产方式所产生的废水污染物类型，针对性采用适当有效的污水处理工艺，以确保厂区内排放的废水水质符合国家和地方排放标准要求，最大程度减小对环境的影响。

3. 废弃物处理

(1) 一般废弃物处置：对于一般工业固废，公司建设固体废物贮存场地和临时存放点，确保包含防雨、防扬散、防渗漏等条件。根据固废的特性和处理方式，加强固废的分类收集、贮存和再利用。建立固废台账，记录固废的种类、数量、来源、去向、处理方式等信息，实现了工业固体废物的可追溯、可查询。

(2) 危险废弃物处置：为了加强公司生产经营活动过程中危险废物的管理，防止危险废物泄漏、遗失等造成环境污染。公司制定《危险废物管理规定》。对危险废物的产生、收集、储存、转移和处置等活动进行规范化处理，严格执行危险废物管理计划，做好危险废物申报登记工作，实现对危险废物的全程跟踪和监控。

三、资源利用与循环经济

公司遵循《“十四五”工业绿色发展规划》《“十四五”循环经济发展规划》及欧盟《循环经济行动计划》等海内外相关政策及倡议，通过科学规划和合理调度，提高环境资源的配置效率。在保证产品质量的前提下，通过使用可再生、可回收等环保材料，减少对环境的影响，同时优化物流与产品回收体系建设，构建资源高效利用的良性循环。

(一) 水资源利用

公司获取的水资源主要用于满足生产和生活需求，所有取水均来自市政供水系统。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施。公司倡导员工树立节水理念，避免水资源浪费。报告期内，公司未发生取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

（二）能源利用

公司积极贯彻落实国家“双碳”战略，参照 ISO50001:2018 能源管理体系标准，打造完善、健全的能源管理体系，大力推进公司节能降耗与绿色发展的进程。

公司在园区内建设有光伏车棚，组件总容量达 1.488MW_p，2025 年全年实现绿色发电量约 129 万千瓦时。

能源种类	2025 年	2024 年
电力（万千瓦时）	11,737	15,337
天然气（万 m ³ ）	300	189
氢气（万 m ³ ）	56	64
光伏发电（万千瓦时）	129	134

（三）废钨回收

公司始终坚持资源节约与循环利用的理念，将废弃物资源化作为降本增效、绿色运营的重要抓手。在金刚线产品结构持续优化的过程中，公司同步推进废旧物资的回收利用体系建设，探索出一条“变废为宝”的价值循环路径。

公司核心产品金刚线按基材不同可划分为碳钢金刚线与钨丝金刚线。近年来，随着下游市场对钨丝金刚线的认可和需求持续上升，且公司的高强度钨丝母线技术愈加成熟，钨丝金刚线在公司金刚线整体产销量中的占比逐步提高，可回收的废钨丝金刚线数量同步增长。这一产品结构的变化，既提升了产品性能，也为循环经济实践创造了新的空间。

废钨来源与分类
已售产品回收中产生的钨丝废品
生产过程中形成的废钨丝母线
生产过程中产生的废钨杆等

钨金属材料本身具有较高的残余价值，上述废料经回收处理后仍可综合利用，产生可观的经济回报。

公司将废钨回收视为循环经济的重要实践，通过建立规范的回收流程，将原本的“废弃物”转化为“再生资源”。

钨是公司核心产品的主要原材料，其价格波动对公司成本具有显著影响。废钨回收业务不仅实现了资源的循环利用，更在战略层面发挥着成本对冲的重要作用。

2025 年，公司钨丝废品回收处理综合利用实现营业收入 3.54 亿元。

（四）循环经济实践

公司将循环经济理念贯穿于产品全生命周期，从源头设计、生产过程到末端处置，系统推进资源节约与废弃物资源化利用。在废钨回收这一亮点实践之外，公司持续构建覆盖全流程的循环经济体系，将“减量化、再利用、资源化”融入日常运营中。

在生产环节，公司优化生产工艺，减少废品产生，推进废水回用等节能节水举措。在包装环节，对可循环使用的工字轮、托盘等统一回收、清洗、再利用；对于一次性包装材料，分类收集后交由专业回收机构处置，最大限度实现资源化利用。同时，公司建立完善的废弃物管理体系，对生产运营中产生的各类废弃物进行分类收集、规范存放、回收处置。

面向未来，公司将持续深化循环经济实践，在现有废钨回收基础上，探索深加工利用路径，进一步提升资源附加值；同时优化全流程废弃物管理体系，推动管理向精细化、数字化方向升级，并积极拓展可回收物种类，不断提高资源回收率，推动循环经济工作走深走实。

四、生态筑基 美丽工厂

公司高度重视生产运营与生态保护的协调发展，将生态保护理念融入项目建设与日常运营的全过程。在确保合规经营的基础上，公司积极推动“美丽工厂”建设，努力实现企业生产、生活、生态的“三生”融合，走绿色、低碳、可持续的发展道路

（一）生态及生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》等相关法律法规，重视生产运营和项目开发过程中的生物多样性保护。

在项目选址阶段，公司对所有在建项目进行生态及生物多样性影响识别与评估，优先采用“避让原则”，最大程度避开生态环境敏感区及脆弱区。经评估，公司所有运营项目均不在自然保护区、水源保护区、生态红线等生态保护区内，项目选址合规性已通过环保部门审批。

在日常生产经营中，持续监测运营活动对周边生态环境的影响，确保排放物达标、噪声可控、废弃物规范处置，保护周边物种的栖息环境。报告期内，公司未发生因生产经营活动导致生态环境破坏的事件，也未收到相关投诉或处罚。

（二）生态保护措施

公司大力开展“美丽工厂”创建工作，努力建设以厂区空间美、工作现场美、企业文化美、生活空间美为特征的现代化工厂，全面提升厂区环境、办公环境、工作环境和生活环境。

在厂区空间方面，公司持续投入绿化建设，精心规划绿化布局，扩展绿化区域，厂区内花卉与树木错落有致、小径蜿蜒其间，营造出宁静而宜人的休憩空间；在工作现场方面，公司深入推进生产现场的6S管理，保持作业区域整洁有序，不断提升员工工作环境的舒适度与安全性；在企业文化方面，公司将生态保护理念融入文化建设，倡导绿色办公、低碳生活，持续增强员工的环保意识；在生活空间方面，公司优化员工生活区环境，配备绿化景观与休闲设施，全面提升员工的生活品质。



第三章 以人为本，聚力同行

一、同心共绘画卷 文化再启新程

为充分发挥以“诚信、务实、超越”为核心理念的先进文化的引领作用，构建“刚柔并济”的企业文化体系，以准军事化管理的刚性管理基因筑牢效率底线，以人文关怀的柔性情感基因淬炼忠诚底色，以“比学赶超、传帮带扶”的赋能学习基因激发创新活力，提升组织凝聚力与核心竞争力，美畅股份于2025年3月31日特启动企业文化先锋组织建设工程。



领导寄语，举旗定向

美畅股份董事长强调，美畅应以“诚信、务实、超越”为核心价值观，打破山头主义壁垒，推动组织生态从职业共同体向命运共同体跃迁升级，实现成人达己、求实求是、共进共生。同时指出，企业文化绝非口号，而是融入企业毛细血管的实践准则，从管理者躬身入局到班组建设，从制度牵引到氛围塑造，让文化真正成为驱动战略落地的核心引擎。

此外，董事长强调“人”的力量与价值，卓越团队是企业真正的生命力。管理者需以公正诚信为底色，不断提高领导力，感染员工、凝聚人心、激发潜能，让个人目标与战略使命同频共振。辅以制度与激励的双轨机制，为企业长期发展注入动能。

最后，董事长号召全员以“向上、向善”的信念对标标杆、持续进化，持积极进取、愉快昂扬的心态开展工作，用创新与效率打造核心竞争力，以务实超越的姿态迈向更高远未来，坚信“我们的队伍向太阳”，在共进共生中书写美畅新篇章。

扎根一线，践之于行

企业文化必须扎根一线、在基层落地生根，切实将核心价值观转化为全体员工的自觉行为准则。本次企业文化先锋组织建设工程将公司粗线厂作为试点部门，重点从以下方面推进落实：

一是强化理念宣贯，坚持“线上+线下”双渠道联动，通过组织文化宣讲会等形式，推动企业文化入脑入心；二是规范行为准则，制定清晰明确的行为标准，将价值观融入日常工作、转化为具体行动；三是创新文化活动，在夯实现有工作基础上，结合公司“比、学、赶、帮、超”主题项目，全面深化文化落地。

二、创新驱动与质量根基

公司自成立起就以金刚线为起点，不断向产业链上游的关键原材料领域进行延伸，经历多年来的研发和投入，公司已攻克关键原材料诸如黄丝、碳钢丝母线、钨丝母线、金刚石破碎分选及预处理的核心工艺，在促进重要原材料生产技术进步、保障供应链安全稳定的同时，大幅降低产品的生产成本，有效提升了公司核心竞争力。公司始终坚持以技术研发为核心，在金刚石线生产的核心技术、工艺控制、装备制造等环节均拥有自主知识产权，掌握了包括电镀液配方、添加剂、金刚石预处理、上砂、镀液在线处理、母线生产等在内的金刚石线生产全套核心技术。基于公司的工艺及技术优势，公司产品在稳定性、切割质量、工艺适用性等方面均有较强的竞争优势。

研发人员情况

项目	2025年	2024年	2023年
研发人员数量（人）	254	104	191
研发人员数量占比	12.11%	3.47%	4.25%
研发人员学历			
本科	69	52	69
硕士及以上	17	15	28
研发人员年龄构成			
30岁以下	14	18	21
30~40岁	173	72	138
40岁以上	67	14	32

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

项目	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	30,109,385.04	59,855,259.66	119,369,082.91
研发投入占营业收入比例	1.39%	2.64%	2.65%
研发支出资本化金额（元）	0	0	0
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

（一）创新引领 提质增效

2025 年，金刚线行业竞争愈演愈烈，下游光伏产品因供需失衡价格走低、需求疲软，行业内卷加剧，海外贸易壁垒攀升。在此严峻的市场形势下，公司积极采取应对措施，加强钨丝金刚线等新技术的推广应用，深入开展提质增效工作，加快内部产业协同作用，使得金刚石线出货量在行业中依然保持领先。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计取得授权专利 113 项，其中发明专利 19 项、实用新型 94 项。

1. 深耕行业前沿技术

深耕行业前沿技术，是公司实现长效可持续发展、保持行业领先地位的关键支撑。一方面，公司对现有产品和工艺进行技术迭代升级，不断延伸业务链条，优化产品结构，更好地满足多元化的市场需求，稳步提升产品市场占有率；另一方面，通过对新技术的研发与应用不断改进产品质量和生产效率，进一步夯实企业的核心竞争力。

2. 整合研发资源

公司持续向产业链上游延伸布局，逐步打通钨丝母线、金刚石微粉等关键原材料环节，通过资源整合与协同创新，推动技术研发能力向产业链高端攀升，为可持续发展与竞争优势巩固提供坚实保障。经过多年发展，公司已汇聚一批行业内高水平技术人才。未来将进一步完善人才引育体系，建立健全人才培养、培训、激励与考核机制，优化薪酬福利与长期激励政策，持续加大高层次技术人才与管理人才引育力度，不断提升团队整体专业能力。随着高端人才持续集聚、内部技术水平稳步提升，公司研发创新与产品开发能力将持续增强，科技成果转化效率不断提高，金刚线整体解决方案服务质量持续优化。

3. 促进成果转化

公司一直将研发能力的提升作为自身发展的重要战略，多年来注重研发投入，凭借持续的创新能力和研发投入，公司形成了强大的技术研发能力，并拥有雄厚的技术储备。公司具备强大的科技成果转化能力，

可有效推进研究开发项目的产业化，促进研发成果向经济效益的转化，为后续的研究开发和企业可持续发展提供源源不断的动力，也为公司项目的成果转化提供良好的保障。

4. 挖掘资源循环价值

2025年，关键原材料钨粉的价格成倍数上涨，公司面临着终端需求疲软与原材料成本飙升的双重挑战。面对严峻形势，公司恪守创新之道，于挑战中系统布局，在逆境中拓新路径。一方面通过技术突破提升钨丝母线成材率，有效降低生产成本；另一方面拓展废钨丝金刚石线回收处理业务，挖掘资源循环价值。此外，公司将提质增效、成本管控作为贯穿全年的核心任务。通过上述举措，公司不仅有效抵御了周期压力，更实现了净利润的同比增长。

5. 科技伦理

公司高度重视科技伦理建设，在研发创新活动中始终坚持“科技向善、伦理先行”的原则。公司研发活动主要聚焦于金刚线产品的工艺改进、性能提升及新材料应用，不涉及生物技术、基因编辑等高风险伦理领域。报告期内，公司研发活动未涉及重大科技伦理风险事项，未发生因科技伦理问题引发的投诉或处罚。

（二）严控质量 服务至上

公司主要产品金刚石线是光伏硅片生产中的重要工具，伴随光伏行业的快速发展和切割技术转型，金刚石线行业迎来了高速发展。金刚石线为解决光伏硅片切割质量差、成本高的技术难题而生，通过固定金刚石微粉、提高切割速度，金刚石线相比传统游离磨料砂浆切割工艺展现出巨大优势，实现快速替代并成为光伏硅片的主流切割工艺，在中国光伏降本增效和平价上网的历史进程中发挥了重要作用，极大地推动绿色能源的发展。

四新技术

光伏切片用金刚线技术路线围绕硅片大尺寸、薄片化发展，细线化趋势明显加速。细线化过程中，金刚线不但要承受高频率的往复运动和很大的张力，对微粒分布密度和固结强度、切割能力、钢线的抗疲劳性能等方面提出了更高的要求，唯有不断创新和迭代，才能驱动切割效率持续前行。

硅片切割产品性能提升

年份	切割效率提升	切割成本降低	切割精度提高
2021	10%	5%	2%
2022	15%	8%	3%
2023	20%	12%	4%
2024	25%	15%	5%

专注金刚线锯、深耕切片

硅片切割效率的持续改善与提升，是需要金刚线企业与硅片企业在交融互借的原则基础之上，达成共研共创的意愿，以各种形式的互动、合作，深耕切片，通过金刚线产品、服务与切割工艺的结合提供高效匹配的解决方案，为硅片企业切割效率提升、降本增效提供持续动力。

Internationalized Management System
国际标准化管理体系

美畅股份建立了符合 ISO9001 标准的质量管理体系，从原材料采购、产品研发与设计、生产制造、检验与包装、物流运输到售后服务全过程实施质量风险管控。严格的体系要求，成为了美畅股份金刚线质量保证的基础与保障。

国际标准化管理体系

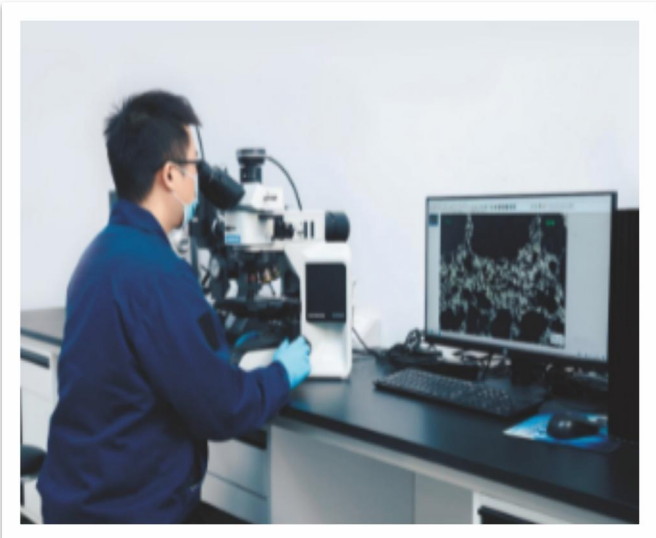
金刚石线按基材不同可划分为碳钢金刚线与钨丝金刚线。钨丝金刚线作为金刚线行业重要的发展趋势，公司投入了大量资源加速其研发与产业化进程。2024 年以来，钨丝金刚线的出货占比不断上升，由于钨丝的韧性高、断线率低且耐用性好，能够有效减少金刚线的磨损，钨丝金刚线破断率高、切割速度快，有利于提高切割效率，为客户节降成本。另外，钨丝金刚线相较于碳钢金刚线具备更大的细线化空间，在成本管控和品质提升方面有更大的潜能挖掘。

随着下游市场对钨丝金刚线的认可和需求持续上升，且公司的高强度钨丝母线技术愈加成熟，钨丝金刚线在公司金刚石线整体产销量中的占比逐步提高，截至报告期末，钨丝金刚线已成为主流金刚石线产品。依托规模化生产优势和产品质量的卓越表现，公司成功与光伏行业内众多具有强大影响力的下游客户建立了稳固的合作关系。公司凭借着先进的技术和卓越的品质，赢得了客户的高度认可和市场的良好口碑。





随着高端技术人才的持续引进及内部人员技术水平的不断提升，未来公司技术研发和新产品开发实力将不断增强，科技成果转化能力将持续提升，公司金刚石线解决方案服务质量将不断进步，进而推动公司技术水平的整体提升。



公司始终将产品质量作为企业生存与发展的生命线，严格履行产品质量主体责任，坚持高标准、严要求推进全过程质量管理。公司不断建立健全质量管控体系与检验检测机制，从原材料入厂、生产过程控制到成品出厂检验，实施可追溯、严把关的质量监控，持续优化工艺参数、规范作业标准，切实保障产品性能稳定、质量可靠、品质卓越。

公司建立了符合 ISO9001 标准的质量管理体系，并严格按照体系要求常态化运行，不断完善质量管理制
度、强化质量责任落实、提升全员质量意识，以系统化、标准化、规范化的质量管理，持续筑牢市场信赖
的品质基石。



三、聚焦客户需求 共创长远价值

客户服务，不只是回应与解答，更是以心换心的责任担当；客户至上，也从来不是一句口号，而是把尊重放在首位、把责任扛在肩上、把价值做到实处。始于需求，见于细节，终于信任，以专业化解难题，在细微之处见初心，以长久坚守共创可持续的长远价值。

（一）客户权益保障

美畅股份拥有专业的销售和技术支持团队，建立了一套全方位、多层次的服务体系，在售前、售中、售后环节对终端客户提供技术指导，快速响应客户服务需求，并定期组织客户关系维护活动，关切客户需求，通过有效的责任营销管理充分保障客户权益。

公司运营管理部综合在手订单情况与市场需求预测，统筹把控生产节奏，结合营销中心销售计划，编制年度、季度、月度生产计划，并细化制定物料需求计划及各生产厂、事业部排产计划。各生产厂、事业部通过每日生产报表，实现对生产制造全流程的精准管控。报告期内，公司主要采用“订单驱动、适度备货”的生产模式，与核心客户开展定制化战略合作，既能充分满足客户个性化需求，又可灵活调配生产能力，快速响应市场变化与发展需求。

聚焦客户服务核心，建立客户反馈实时收集、闭环跟踪与持续提升机制。一方面，深度倾听客户诉求，精准收集意见建议，对反馈问题实行全流程跟踪处理、闭环落实；定期开展总结分析，针对共性问题尤其是产品质量类问题，及时同步至质量管理、生产等相关部门，推动生产工艺优化与技术迭代升级。另一方面，强化销售人员服务意识，持续提升客户满意度与口碑。

公司凭借产能优势和产品的质量及性能优势，与光伏行业诸多具有较强行业影响力的下游客户保持着紧密的合作关系，包括隆基绿能（601012）、弘元绿能（603185）、晶科能源（688223）、晶澳科技（002459）、高景太阳能股份有限公司等硅片主流企业。截至目前，公司已成为光伏硅片行业 90%以上头部企业的战略合作伙伴和核心供应商。

（二）数据安全与客户隐私保护

为坚守合规经营底线，筑牢客户信任根基，切实保障客户信息资产安全，防范数据泄露、滥用等风险，维护公司信誉与市场竞争力，公司将数据安全与客户隐私保护作为核心经营理念，在全业务流程中守护客户信息私密性、完整性与可用性，严格遵循国家相关法律法规及行业规范，满足客户对信息安全的合理期望，实现业务发展与隐私保护协同推进。

在数据安全与隐私保护工作中，为保障公司信息资产的保密性、完整性和可用性，公司制定《信息安全管理制度》等制度，明确各部门、各岗位的职责边界，规范数据收集、存储、使用、传输、销毁全生命周期管理，全面有效落实了信息与数据安全。公司与全体员工签订保密协议，通过一系列技术手段加强信息安全防护，严禁公司内部违规操作，提升全员数据安全与隐私保护意识。报告期内，公司未发生信息泄露事件或网络安全事件。

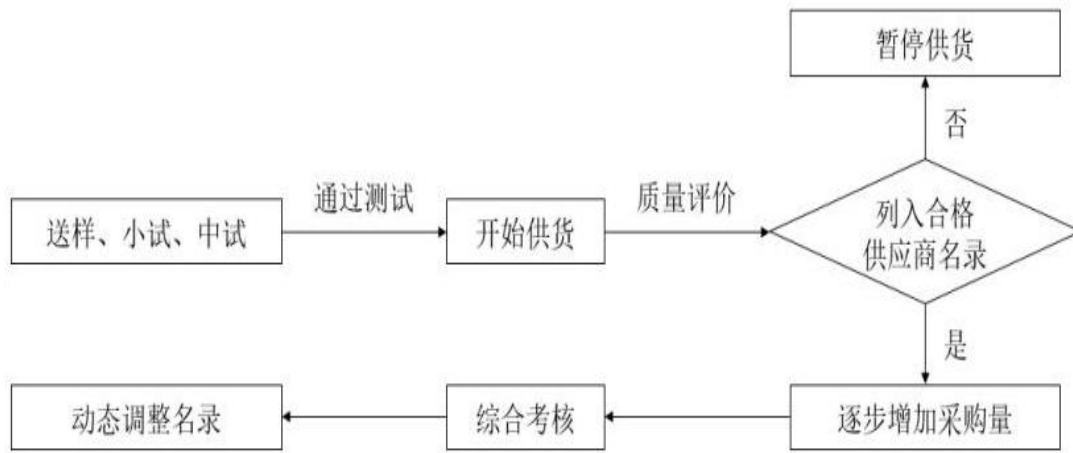
四、供应链协同与韧性建设

（一）供应链安全管理

为促进供应商结构优化，保证供应质量符合公司标准要求，提升供应链效率与供应链能力，公司已建立了较为完善的供应商管理体系，制定和修订了《采购需求管理规范》《采购管理制度》《供应商开发与管理》《招议标管理办法》《计划运营管理制度》《仓储管理制度》等制度文件，并持续优化供应商的管理流程，打造强有力的供应链保障队伍。

1. 供应商准入

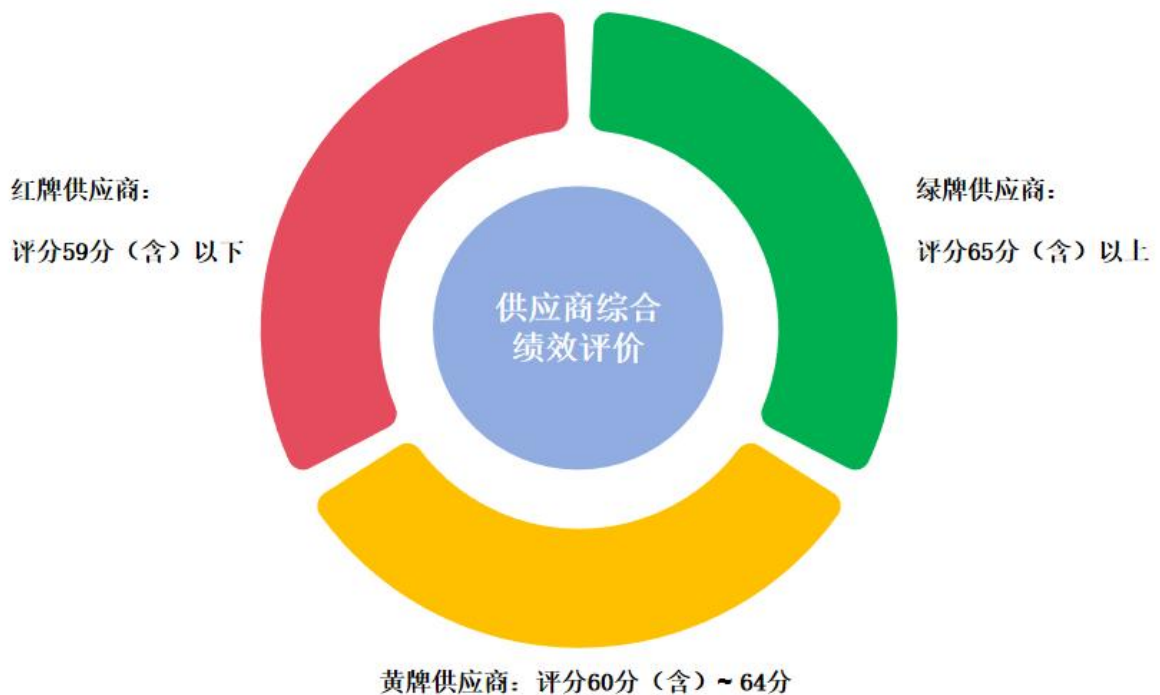
公司在选定重要物料供应商时，供应商需进行送样、小试、中试等测试流程，通过测试之后可向公司进行供货；开始供货后，公司通过供应商的产品进检合格率以及多次质量稽核对供应商供货质量进行评价，最终确定是否将其纳入合格供应商目录。在向供应商采购时，公司逐步进行小批量、中批量、大批量采购，以验证其供货能力及质量的稳定性，控制原材料的采购风险。公司建立了供应商动态评价管理制度，定期对原辅材料供应商进行综合考核，主要从品质、交货期、价格、服务等方面对供应商评分，动态调整合格供应商名录。



采购流程

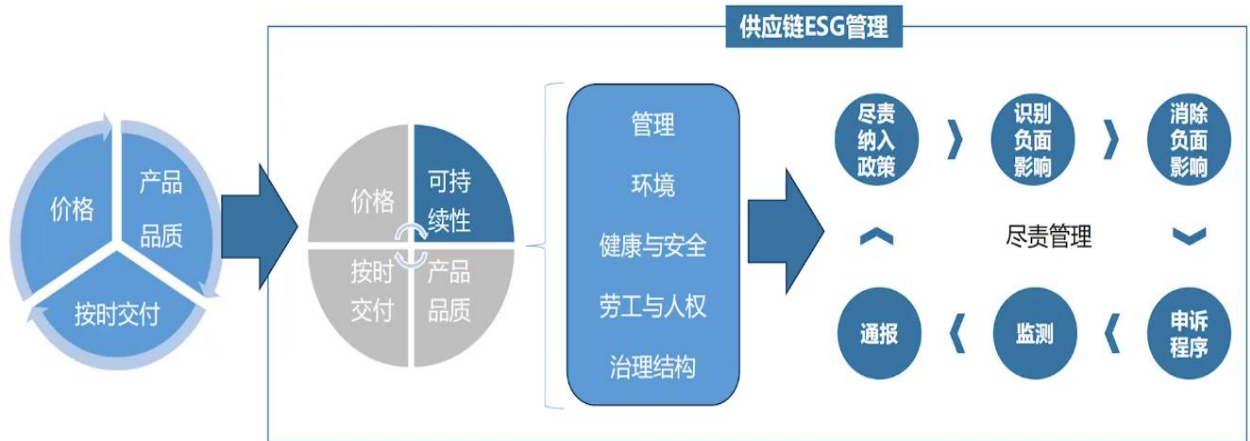
2. 考核、评价与退出机制

供应链管理部门建立了科学、全面、量化的供应商综合绩效评价体系，围绕产品质量、交付时效、采购成本、服务水平四大核心维度，对供应商开展常态化、全周期考核评估。依据评价结果实行分级分类、动态调整的三级管理机制，评定结果为红牌的供应商将退出合格供应商名录，进行供应商辅导或淘汰，如需再次合作，按照新供应商重新进行认证准入。通过优胜劣汰持续优化供应商结构，强化源头管控与过程监督，不断提升供应链稳定性、可靠性与竞争力，为公司高质量生产经营提供坚实保障。



美畅股份致力于与供应商携手推进 ESG 融入商业实践，根据公司战略发展规划稳步推进供应链绿色转型，逐步将环保合规行为纳入重点供应商的评估和年审。

传统采购转向可持续采购，供应商管理与ESG管理整合



3. 平等对待中小企业

截至 2025 年末，公司不存在拖欠中小企业供应商货款的情况。

(二) 供应链安全培育

为培育稳定可靠、品质优良的供应商体系，公司严格执行供应商准入机制，将通过审核纳入合格供应商名录的供应商统一纳入供应商资源池实施规范化管理。资源池内供应商分为战略供应商、关键供应商、瓶颈供应商和一般供应商，并对各类供应商的管理重点进行细分，统筹公司各部门与各供应商相互协同，构建可持续发展的供应商体系。

在供应商资源池规范化管理的基础上，强化风险管控，建立全周期供应商风险管理体系：对供应商资质信用、履约能力、质量保障、交付时效、合规经营、廉洁自律等关键环节开展动态风险识别与评估，实行分级分类、重点监控；强化过程管控与异常预警，对潜在风险及时干预、约谈指导、限期整改，对重大风险供应商实施暂停合作、清退出池等处置措施，通过常态化监督、动态化管理与闭环式风险防控，持续优化供应商结构，保障供应链安全、稳定、高效地运行。

五、聚力育人人才 实干谱华章

(一) 规范员工管理

公司始终坚持规范化、人性化用工理念，构建全流程标准化用工管理体系，涵盖招聘准入、岗位培训、离职管理等各个关键环节。公司严格倡导平等用工政策，全面贯彻落实国家相关法律法规要求，与全体员工在平等自愿、协商一致的基础上，依法签订劳动合同，明确双方权利与义务，保障员工合法权益。

为进一步规范劳动关系管理，公司明确界定员工主动辞职、公司依法解除劳动关系的适用情形及具体操作细则，确保各项流程合法合规。针对涉及核心商业秘密、知识产权的关键岗位，签订竞业限制协议与保密协议，不断完善法律风险管控机制，防范各类用工及商业风险，保障公司核心利益。

在激励机制建设方面，公司推行绩效与薪酬联动机制，将员工绩效考核结果与薪资调整、职级晋升深度绑定，充分发挥考核导向作用，激发员工工作积极性与主动性。同时，设立多元激励项目，全方位认可员工付出，鼓励员工创新突破、争先创优。

此外，公司注重员工职业成长，结合不同工种的岗位特点，搭建针对性强、公平畅通的职业发展通道，明确晋升路径与发展方向，助力员工实现自我提升与价值突破，最终达成员工个人成长与公司高质量发展的同频共振、双向共赢。

（二）员工结构

员工结构	
报告期末母公司在职员工的数量（人）	1678
报告期末主要子公司在职员工数量（人）	419
报告期末在职员工的数量合计（人）	2097
当期领取薪酬员工总人数（人）	2097
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1829
销售人员	26
技术人员	112
财务人员	15
行政人员	115
合计	2097
教育程度	
教育程度类别	数量
硕士及以上	26
本科	205
专科	481

（三）员工权益

1. 坚持平等雇佣

公司按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关法律法规的规定，依法与员工签订劳动合同，严格控制劳务派遣人员比例，坚持平等雇佣原则，确保每一位员工都能平等地享有就业机会和发展平台，反对任何形式的用工歧视，严禁使用童工和强迫劳动。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保险、公积金制度，按照国家规定为员工缴纳各项社会保险及住房公积金，切实保障员工基本权益。2025年，公司未发生雇佣童工及强制劳动等违规情况。

2. 筑牢权益防线

公司高度重视员工权益保障工作，建立了完善的用工管理规章制度体系，涵盖招聘管理、薪酬管理、绩效考核管理、考勤与休假管理等各个方面，从制度层面筑牢员工权益保障防线，确保各项管理工作有章可循、有规可依，切实保障员工合法权益。

公司严格遵照国家相关法律法规及政策要求，为全体员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险等社会保险，全面维护员工的切身利益，解除员工的后顾之忧。

为切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，公司组建了工会组织。工会作为员工与公司之间的桥梁，定期召开职工代表大会，就薪酬福利、工作时间、劳动安全卫生、员工培训及人事制度等涉及员工切身利益的重大事项进行平等协商与集体决策。公司工会积极履行维权职责，不仅确保所有员工在合法合规的框架下开展工作，更通过建立员工意见反馈热线、定期开展满意度调研及劳动争议调解机制，有效畅通了员工诉求渠道。

同时，公司持续落实员工关怀体系，为员工提供节日福利、健康体检、带薪休假、团队建设、出差补贴及各类员工文体活动等多元化关怀，切实把员工利益放在心上、落到实处，有效激发了员工的工作积极性与归属感。

（四）厚植人文底色

1. 福利关怀

公司始终秉持“以人为本、关爱员工”的理念，持续完善福利体系，用心传递企业温暖。公司在春节、端午、中秋等传统节日发放节日福利，切实提升员工幸福感与归属感。2025年7月7日，恰逢公司十周年庆典之际，特别增设十周年专属福利，以感恩回馈全体员工一路相伴、并肩奋斗。通过一系列暖心、务实

的福利举措，不断增强员工的获得感与凝聚力，营造尊重、关爱、和谐、奋进的工作氛围，让员工共享企业发展成果，与公司同心同行、共创下一个十年辉煌。



上图依次为元宵节猜灯谜、端午节福利、十周年庆打卡点、中秋节套圈活动

2. 微光汇聚善意

2025年5月至6月，美畅股份开展了“微光故事分享活动”，以微光为引，以善意为桥，汇聚每一份平凡中的温暖，凝聚团队前行的磅礴力量。

在朝夕相伴的日常里，美畅人的暖心瞬间从未缺席：新员工初入岗位时，前辈同事不厌其烦地耐心指导，手把手讲解流程、细致提醒注意事项，用包容与帮助驱散新人的陌生与忐忑；技术攻坚陷入瓶颈、任务节点紧锣密鼓时，团队成员心往一处想、劲往一处使，不分岗位、不分彼此，通力协作、并肩坚守，用默契与担当破解难题、共克难关；当有人遭遇情绪低落、被压力裹挟时，身边伙伴的一句真诚安慰、一个坚定鼓励，部门及时的关心疏导、贴心的人文关怀，都能化作治愈人心的力量，驱散阴霾、重拾信心。

3. 后勤服务保障

员工餐厅每日推出小炒点菜服务，餐厅服务人员提前公布一日小炒点菜菜单，菜品荤素搭配，营养均衡，定价实惠。公司整合宿舍资源，推出单人公寓、夫妻公寓、家属公寓、母乳间等服务提升员工幸福感。此外，公司精心布置员工活动中心，方便员工下班后参与健身、观影、读书活动，丰富员工业余生活。

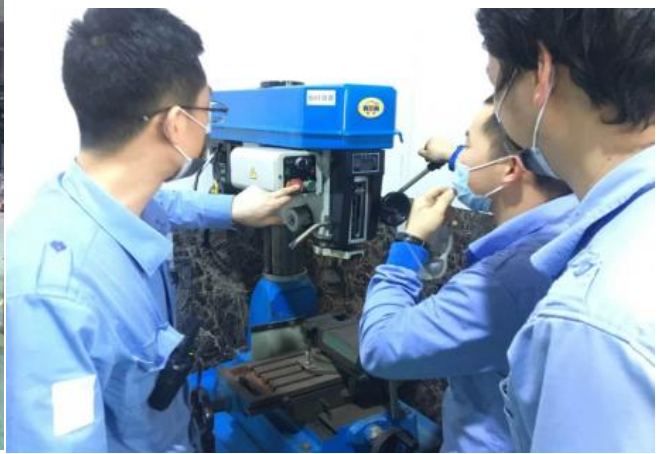
（五）组织建设与人才发展

1. 精简组织架构

坚持以精简高效、权责清晰、协同顺畅为导向，持续优化组织架构，科学整合职能配置，精简管理层级，理顺决策流程与工作链条，破除壁垒、压缩冗余，推动组织运行向扁平化、集约化转型。进一步明确各岗位核心职责与工作标准，强化目标导向与结果导向，提升团队整体执行力与响应速度。通过优化人员结构、强化协同配合、提升专业能力，不断提高工作效率与管理效能，打造精干高效、执行力强、战斗力足的核心团队，为企业高质量发展提供坚实组织保障。

2. 智慧流动，对标先进

2025年8月至9月，公司开展了“让经验变成生产力”的全员经验分享活动，鼓励全体员工参与工作中“独门秘籍”的经验分享，要求具备实用性、创新性，能够解决具体问题，并能够以数据量化验证效果。本次活动打破被动式培训的固有思维，充分发挥员工的主观能动性，让真正有真才实干的员工充分交流，互相学习，传授实操经验，让智慧流动起来，让经验变成生产力。本次活动设审核达标奖、先进经验奖、团队奖三方面不同层次的奖励，营造“以学促干”的良好氛围，点燃员工工作热情，为员工的自我提升和价值实现创造机会，实现员工成长与公司发展的双向奔赴。



3. 比学赶超燃斗志，传帮带扶启新途

2025年3月12日，公司举行“比学赶超、传帮带扶”活动启动誓师大会，以激昂的姿态吹响对标突破、奋进争先的号角。本次活动以“对标突破”为核心导向，聚焦员工成长与组织提升，精心构建多元竞技体系，着力激发组织创新活力与发展势能，为公司高质量发展注入强劲动力。

活动精心设置竞技类、对标类、攻关类三大类别，涵盖生产质量改善竞赛、专业技能挑战赛、超越行业标杆项目等丰富内容，全方位搭建员工展示才华、锤炼本领、突破自我的平台。通过以赛促学、以学促

干、以干促优，以传帮带扶凝聚合力，助力每一位员工突破成长瓶颈、锤炼过硬本领，努力成为岗位上的破局者、创新路上的开拓者、行业发展的超越者、高质量发展的领跑者，共同推动公司在发展征程上稳步前行、再创佳绩。



4. 人才发展助力创新驱动

公司以发展战略与业务短板为导向，突出紧缺优先、精准引育、管用实效原则，统筹人才引进、培养、使用、激励全链条，聚焦企业技术攻关、业务突破与转型升级需求，大力加强高端人才与紧缺型人才队伍建设，加快构建一支能够支撑技术创新、业务突破、管理升级的高端人才与紧缺专业人才队伍，为企业核心竞争力提升提供坚实人才保障。

（1）精准引才，聚焦高端与紧缺靶向发力

公司围绕发展重点，建立高端人才与紧缺人才需求清单，明确岗位标准、能力要求与引进路径。拓宽引才渠道，强化市场化引才、平台引才，重点引进具有专业影响力、技术突破能力的专家型人才，精准补充技术研发、专业技能等关键领域紧缺人才。

（2）科学用才，畅通人才发展与成长通道

公司为高端人才和紧缺人才搭建干事创业平台，赋予更大权限、更多资源，支持领衔重点项目、攻克关键难题。打通管理、专业、技术等多元职业发展通道，打破晋升壁垒，让人才在合适岗位上发挥最大价值，实现人才发展与企业发展同频共振。

（3）用心留才，完善激励与保障体系

公司不断健全以能力、实绩、贡献为导向的考核评价机制，构建差异化、具有竞争力的薪酬激励、绩效激励与发展激励体系，对作出突出贡献的高端人才与紧缺人才给予重点激励与保障。优化工作环境与服务保障，强化事业留人、待遇留人、环境留人，增强人才归属感。

六、守护职业健康 筑牢安全防线

美畅股份坚守“生命至上、安全第一”理念，把保障员工身体健康与生命安全放在首要位置，健全安全生产责任体系，强化风险隐患排查治理，完善职业健康防护措施，持续改善作业环境与劳动条件。全面筑牢安全生产与职业健康双重防线，切实维护员工切身利益，为企业高质量发展营造安全、稳定、健康的良好环境。



（一）职业健康

公司坚持“以人为本”的可持续发展理念，通过入职体检与定期组织全员体检，建立起常态化健康监测与风险预警机制，做到早发现、早干预、早改善，保障员工职业健康与生命安全，让每一位员工及时全面地了解自身的健康状况，以更加健康的身体和充沛的精力投入工作中，同时也为公司岗位结构调整提供可靠真实的健康数据。

（二）安全生产

为贯彻“安全第一，生命至上”的安全生产理念，公司构建科学严谨、覆盖全员的安全生产管理体系。在制度层面，公司制定了《质量、环境和职业健康安全管理体系规范》《安全环保检查管理规定》《安全生产教育管理制度》等安全管理制度和安全生产操作规程，内容覆盖了生产经营的各个方面，形成了“横向到边、纵向到底”的安全责任网络。

在运行机制上，公司建立起安全风险识别、安全风险分级管控与常态化安全隐患排查等预防机制：

1. 源头防范，精准识别

公司深入开展风险辨识评估，对各厂、部识别的危害因素实施分级管控，要求各厂部制定针对性的管理控制及个体防护措施，确保重大风险受控。

2. 强化现场管控

公司严格推行标准化作业程序（SOP），严抓生产作业现场管理，强力遏制违章指挥、违章操作和违反劳动纪律的“三违”行为，营造“不敢违、不能违、不想违”的作业氛围。

3. 筑牢应急防线

公司持续完善各类应急预案，要求各厂、部长（负责人）签署安全生产责任书，筑牢安全生产防线，严查严管，奖罚分明，最大限度地预防和遏制各类事故的发生，切实保障员工的生命健康安全和公司财产安全。

4. 事故通报，警钟长鸣

一旦发生安全生产责任事故，则由公司质量环安部牵头，第一时间开展事故调查，了解事故的详细经过，发生安全事故的主要原因及后续改进预防措施，并对相关责任人员的处理结果进行通报，要求生产各厂、部深刻反思并自行开展警示教育，切实做到规范作业行为、提升防护意识、强化协同管理、消除风险隐患，坚决杜绝同类事故的再次发生。



（三）安全培训

公司全面贯彻落实“人人讲安全，个个会应急”的安全生产理念，积极开展安全教育培训，强化应急演练，不断完善安全生产基础设施，提高安全生产管理水平，为企业发展创造良好的安全生产环境。

1. 三级安全专项培训

新员工入职后，由公司质量环安部和人力资源部共同开展新员工三级安全培训工作，培训内容主要包括安全生产管理人员培训、特种作业人员培训、危险作业人员培训以及消防基础知识培训等，设置安排三级安全培训考试，增强公司员工安全生产意识与自我防护能力。同时，在报告期内，公司按照 2025 年度制定的培训计划，安全生产培训覆盖全体员工。

为进一步提高公司特种作业人员的安全技术水平、持证上岗率和实用技能，有效防止和减少伤亡事故的发生，质量环安部不定期开展特种作业系列再培训，对公司全部电工、焊接与热切割作业岗位人员、场车（叉车）岗位人员、燃气作业人员、高处作业人员、受限空间作业人员、微型消防站工作人员的相关培训、考核认证与建档。通过再培训教育，提升公司一线员工的专业技能和现场安全管理水平，防止“三违”行为的发生，确保特种作业和人身安全，为实现安全生产提供可靠保证。



2. 6S 专项整治

为营造整洁、有序、高效、安全的工作环境，提升团队工作效率与职业素养，公司 2025 年开展了 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）专项整治行动，以管理标准化、现场规范化、行为习惯化为目标，全面整治办公区域、生产车间、仓储、公共通道等重点区域，规范物品位置，清理杂物及非必需品，完善环境标识，保持区域干净整洁。

通过从上至下全员参与，推动了 6S 管理从被动参与到行为习惯的主动践行，实现了 6S 管理从集中整治到长效坚持的延伸，引导全体员工养成依规操作、安全生产、文明办公的良好习惯，打造干净整洁、井然有序、运作高效、风险可控的工作场景，为公司高质量发展筑牢根基。

七、社区共建与社会贡献

公司始终秉持“与社区共成长、与社会同发展”的理念，将社会责任融入日常经营，通过就业带动、税收贡献、普法宣传、本地采购等多种方式，积极回馈社区，助力区域经济社会发展。

（一）社区参与

1. 本地就业

公司坚持本地化雇佣策略，积极为周边居民创造就业岗位。2025 年，公司总部员工中来自本区及周边县域的员工占比达 59%，为周边居民提供了无需远距离迁徙的稳定就业机会。通过稳定就业岗位、提供有竞争力的薪酬福利，为周边居民创造了可持续的收入来源。

2. 依法纳税

公司坚持依法纳税、诚信经营，报告期内上缴各项税费 1.15 亿元，通过税收贡献反哺地方财政，支持社区基础设施建设与公共服务提升，实现了企业发展与社区繁荣的共生共长。

3. 普法宣传

2025 年，公司结合监管部门要求，组织开展诸如“5·15 全国投资者保护宣传日”活动、中国公平竞争政策宣传周活动及“宪法宣传周”活动等多项普法宣传活动，通过线上线下相结合的方式，向员工及社会公众普及投资者权益保护知识，提升风险识别能力。

（二）乡村振兴实践

报告期内，公司虽未开展专项乡村振兴项目，但通过本地化用工、本地化采购等方式，间接支持了当地农村劳动力就业和乡村产业发展。公司积极响应国家巩固拓展脱贫攻坚成果的号召，持续为脱贫人口提供就业岗位和职业发展通道，2025 年末在职脱贫人口 46 人，以实际行动支持乡村振兴，助力巩固脱贫成果。公司将持续关注乡村振兴相关政策及需求，结合企业实际，探索在产业帮扶、消费帮扶、就业帮扶等领域的参与路径。

（三）其他社会贡献

1. 本地采购：扶持本地供应商

公司积极践行“本地化采购”策略，通过就近采购降低供应链成本、减少运输碳排放的同时，也带动了本地配套产业的发展。报告期末，在公司的合格供应商名录中，注册地在本省的供应商数量占供应商总数的 47%。公司通过公平透明的采购机制，与本地供应商建立了长期稳定的合作关系，为当地中小企业发展提供了市场机会。

2. 合规经营：夯实发展基石

公司始终将合规经营作为企业发展的底线，严格遵守法律法规和监管要求，持续完善公司治理、环境保护、安全生产、商业道德等管理体系。合规经营不仅保障了企业的可持续发展，也为地方营造了良好的营商环境，是公司对社会间接但重要的贡献。

后记

2015 年到 2025 年，公司走过了 10 个年头。作为光伏产业链的配套供应商，我们恰好见证了国产光伏产业从依赖补贴到平价上网、从技术追随到自主引领的全过程，也经历了行业的高歌猛进与凛冽寒冬。我们并非行业中最耀眼的存在，但很庆幸，我们始终在场。

2026 年，是我们下一个十年的开局之年，也是我们持续践行 ESG 理念的新起点，我们将继续坚守初心，踏踏实实地生产，安安静静地减碳，稳稳当地回报股东和社会，持续为绿色能源事业贡献微薄之力！

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》索引表

维度	议题	对应本报告章节
环境	应对气候变化	第二章 一
	污染物排放	第二章 二
	废弃物处理	第二章 二
	生态系统和生物多样性保护	第二章 四
	环境合规管理	第二章 二
	能源利用	第二章 三
	水资源利用	第二章 三
	循环经济	第二章 三
社会	乡村振兴	第三章 七
	社会贡献	第三章 七
	创新驱动	第三章 二
	科技伦理	第三章 二
	供应链安全	第三章 四
	平等对待中小企业	第三章 四
	产品和服务安全与质量	第三章 二
	数据安全与客户隐私保护	第三章 三
	员工	第三章 五
可持续发展相 关治理	尽职调查	第一章 四
	利益相关方沟通	第一章 六
	反商业贿赂及反贪污	第一章 五
	反不正当竞争	第一章 五

意见反馈表

尊敬的读者：

衷心感谢您关注并阅读本报告，我们真诚地期待您对本报告进行评价，并提出宝贵意见，以推动我们持续提升在可持续发展方面的管理水平和实践表现。

1. 您属于以下哪类利益相关方？

政府及监管机构 董监高及管理层 股东与投资者 客户 员工 本地社区和居民
供应商与合作伙伴 公众与媒体 其他（请注明）_____

2. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您所关注的信息在本报告中的披露：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为报告中所披露的信息质量：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对我们明年编制发布的可持续发展报告有何期待或建议：

联系我们：

地址：陕西省杨凌示范区渭惠路东段富海工业园

电话：029-87049244

传真：029-87039962

邮编：712100

邮箱：securities@ylmetron.com