

证券代码：000983

证券简称：山西焦煤

公告编号：2026-009

# 山西焦煤能源集团股份有限公司

## 2025 年度“质量回报双提升”行动方案评估

### 报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山西焦煤能源集团股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“活跃资本市场、提振投资者信心”及“大力提升上市公司质量和投资价值，采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，维护股东利益，增强投资者信心，促进公司高质量发展，结合公司发展战略、经营情况及财务状况，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于 2024 年 2 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-003）。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实各项工作举措，取得了良好的成效和阶段性进展。具体如下：

#### 一、实施“强经营”策略，提升“三个竞争力”

2025 年，公司锚定“打造国际炼焦煤市场领军级企业”奋斗目标，实施“强经营”发展策略，发挥“人努力”主观能动性，聚焦提升成本、科技、市场“三个竞争力”，以“安全集约高效绿色智能生产”为工作主线，全力以赴保安全、护环境、强经营，谋创新、推改革、促发展，公司整体保持安全健康稳定发展态势。2025 年，公司实现营业收入 372 亿元，实现

归属于上市公司股东的净利润 12 亿元，总资产 1,088 亿元，归属于上市公司股东的净资产 359 亿元，净资产收益率 3.33%。

### **（一）提升成本竞争力**

全面推广“零基预算”，系统出台加强经营管控八条硬措施，在公司上下树立起过“紧日子”的思想，管理费用、销售费用支出同比下降 9.94%。严控非主业和非生产性投资，集中资金确保智能化和核心设备更新改造。成立 6 个成本控制责任中心，大力推动成本动因分析，重点加强对隐性成本和成本工程的有效管控。

### **（二）提升科技竞争力**

持续强化科技创新引领，围绕国家“十四五”现代能源体系规划及智能化选煤厂建设要求，在太原选煤厂成功开发并应用“智能管控平台与 3D 模型展示系统”，有效实现减员增效，打造煤炭行业数字孪生选煤厂示范标杆。在华晋焦煤积极推广“110 工法”无煤柱开采技术，攻克了开采难题，共有 4 座矿井、9 个工作面累计留巷 3865 米、复用 3884 米，多回收资源 43.51 万吨。全年研发投入强度达到 2.78%，2025 年新增专利申请 29 项，累计授权专利 94 项、软件著作权 11 项、商标 8 项。

### **（三）提升市场竞争力**

优化营销策略，坚持“以销定产”“以效定产”“以现定产”；加快洗选系统改造，引深煤炭选配技术研究应用，推动单一煤种销售向配煤销售转变，有效支撑“定制化”生产和“菜单式”供应，打造差异化产品竞争优势；积极开辟新渠道，开发新需求，服务市场、服务客户能力不断增强。

#### （四）打造能源新基地

积极推进兴县煤炭生产基地建设，2025年6月取得《矿产资源勘查许可证》，目前正在开展地质勘探工作。该项目的实施将显著增强公司煤炭主业可持续发展能力，并为产业高端化升级注入核心竞争力与发展新动能。

### 二、着力科技赋能，推进安全集约高效绿色智能生产

#### （一）科技赋能安全生产

一是高度重视煤矿瓦斯地质预测预报，加强采掘生产过程中的地质条件变化和瓦斯梯度等变化因素管理。二是构建地质信息数据库，建设地质透明化采掘工作面，采取“物探、钻探、化探”手段循序渐进查清3-5年煤矿生产区、规划区和其他区域水害隐蔽致灾因素，消除探放水盲区。三是全面淘汰井下调度绞车运输方式，推进辅运系统无绳化、无轨化连续运输改造。四是持续开展绿色矿山建设，大型及灾害严重矿井基本完成智能化建设改造，推动300万吨及以上矿井至少有一个智能化综采工作面常态化运行。五是采用安全信息化技术，持续开发完善模块功能，逐步建立智能决策辅助功能、AI智能识别系统等，科技兴安，不断打造本质安全型生产体系。

#### （二）科技赋能绿色低碳发展

按照最新的《企业温室气体排放核算方法与报告指南》及《山西省生态环境厅关于全面加强碳市场数据质量日常监督管理的通知》，公司组织各电厂、水泥厂根据相关要求，扎实开展碳排放数据质量管控，规范日常管理，分析月度碳排放数据。各燃煤电厂、水泥厂完成了2024年度碳配额交易及履约清缴工作，并结合市场交易情况，采取分批次小批量的方式

进行交易，出售结余碳配额实现收入 7078 万元，碳资产增值成效显著；华晋焦煤完成了瓦斯发电一期提质增效改造和瓦斯抽采利用系统优化，进一步提升了瓦斯利用率，抽采利用瓦斯 1.5 亿立方米，减排二氧化碳 224.6 万吨；水峪煤业煤炭供应能力与弹性增强，绿色生产水平稳步提高，单位产品能耗控制在国家限额内，资源综合利用率显著提升，完成了能耗及碳排放指标。马兰矿开展零碳矿山创建，已完成了北三采区（一期）土地复垦项目、采煤塌陷裂缝监测及土地复垦治理和南六、南七采区（一期）土地复垦项目、落后淘汰电机（56 台）等重点项目，其他项目正有序推进。坚持污染物排放总量和浓度双控，排放浓度基本实现动态达标。

### （三）科技赋能产业升级

实施“一井一面”攻坚工程，纵深推进采区优化和大工作面建设，公司 16 座生产矿井形成“一井一面”8 座，先进产能占比达 100%。强化智能化系统建设，提升智能化装备水平。2025 年新增 3 座智能化煤矿，均通过省级智能化验收评定。累计建成 12 座智能化煤矿，其中 4 座达中级智能化水平，斜沟矿通过国家首批智能化示范煤矿中级验收。120 万吨及以上生产矿井基本完成远程控制系统建设。成立数智未来研究中心持续为井下安全集约高效生产赋能。

### 三、完善公司治理，强化“关键少数”责任

2025 年，公司持续健全完善现代法人治理体系，聚焦控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等治理主体履职规范与权责制衡，不断夯实治理运行基础，切实维护投资者合法权益。健全治理架构与制度体系，根

据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律、法规、规章及规范性文件，调整公司治理架构，由董事会审计委员会行使监事会职能；系统梳理并完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 16 项法人治理制度的修订与制定工作。持续强化“关键少数”责任，督促其进一步提升履职能力，强化合规意识，激发企业活力，提升市场对公司发展前景的信心。公司被中国上市公司协会评为“2025 年度上市公司董事会优秀实践案例”“2025 年上市公司董事会办公室最佳实践”。

#### 四、提升信披质量，深化投资者关系管理

公司严格遵守相关法律法规，认真履行信息披露义务，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，秉持开放态度，加强自愿性披露，主动披露公司所处行业动态、战略规划、技术进展、市场成果等可能影响投资决策的重要信息，多维度展示发展潜力与竞争优势，减少信息不对称，增强资本市场透明度与公信力。2025 年，累计披露文件 117 份，信息披露质量持续提升。2021-2025 年期间，公司连续五年获得深交所信息披露考核“A”级评价，在全国上市公司中排名前 5.8%。

坚持主动价值传递，以真诚沟通将市场压力转化为发展共识。一是多元方式搭建沟通交流渠道。线上通过深交所互动易平台、投资者咨询电话及时回应关切，线下参加策略会、现场调研等活动，累计与机构投资者、中小投资者沟通交流超 400 人次，回复率 100%，传递公司内涵价值。二是聚焦关键窗口期精准回应。面对煤炭行业整体盈利下滑、市场情绪偏弱的外部环境，在定期报告和季度报告发布后，第一时间召开多场业绩交流会，详细说明项目开发规划和最新进展，列举成本下降的具体措施和量化

成果，及时回应市场关切。三是保障投资者的合法权益。主动争取长期耐心资本支持，传递公司内涵价值，鼓励广大投资者积极参与重大事项决策，报告期内中小股东单独统计的同意率超 90%，实现公司与投资者的同频共振。公司荣获人民日报下属证券时报颁发的“投资者关系管理股东回报奖”等荣誉。

### 五、增加分红频次，积极回报投资者

公司积极贯彻落实 2024 年底制定的《市值管理制度》，高度重视股东回报，结合公司实际发展、未来发展规划等情况，在充分听取投资者的意见和诉求的基础上，优化分红节奏，增加分红频次，切实增强投资者获得感。2025 年度，公司实施中期分红，派发现金股利 2.04 亿元；同时，拟实施 2025 年度分红，该议案已经董事会审议通过，尚需股东会批准，若股东会审议通过，2025 年度利润分配方案为以股权登记日总股本 5,677,101,059 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.9 元(含税)，共计 5.11 亿元，中期和年度分红总额占当期合并报表归属于上市公司股东净利润的 59.57%。

上市以来，加上本次计划实施的 2025 年度分红，公司累计分红超 268.08 亿元（其中现金分红 245.30 亿元），近五年现金分红 166 亿元，股利支付率平均为 61.81%，给予了广大投资者丰厚稳定的投资回报。

未来，公司将坚持强基固本，聚力破题攻坚，加快构建现代产业体系，持续引深“强经营”发展策略，持续提升三个竞争力，加快发展新质生产力，全面深化转型升级，坚定不移推动高质量发展，全力打造国际炼焦煤市场领军级企业，以良好的业绩表现、规范的公司治理、高质量的信息披

露和积极的投资者回报，切实增强投资者的获得感，不断提升公司投资价值，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

山西焦煤能源集团股份有限公司董事会

2026年4月27日