

# 好想你健康食品股份有限公司

## “质量回报双提升”行动方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推动上市公司高质量发展、增强投资者回报的决策部署，积极响应深圳证券交易所《关于深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的倡议》，好想你健康食品股份有限公司（以下简称“公司”）坚持以投资者为本，立足公司发展阶段、行业特征、经营实际和长期战略，在持续提升经营质量、规范公司治理、强化科技创新、增强股东回报、加强投资者沟通等方面制定本行动方案。

公司自创立以来，始终专注于红枣及健康食品领域，围绕“红枣+健康锁鲜食品”主业持续深耕。近年来，公司围绕“四个坚持不动摇”和“两个健康双增长”的经营战略推进品牌建设、产品创新、渠道拓展、数字化转型和组织升级，不断夯实长期发展基础。与此同时，公司也清醒认识到，上市公司的高质量发展不仅体现在收入规模和品牌影响力的提升上，更体现在盈利质量、治理水平、信息披露质量、投资者回报能力和资本市场形象的持续优化上。

基于此，公司将在已有经营与治理工作的基础上，进一步系统推进“质量回报双提升”各项举措，努力实现企业发展质量、股东回报水平和市场认同度的协同提升。具体方案如下：

### 一、聚焦主业经营，夯实高质量发展根基

“红枣专家好想你”始终坚持做精做透红枣产业，大力发展健康食品事业，持续专注于红枣+健康锁鲜食品的研发、生产和销售，建立了一整套健康食品开发机制，围绕食药同源原料不断开发食养、食疗、食补类健康食品。公司产品覆盖商务礼、伴手礼、报喜礼、福利礼、家庭装、休闲装、零食装等多元消费场景，在售热销产品包括枣博士、健康情、红小派红枣核桃派、红枣芝麻丸、红枣八宝茶、低GI黑金枣、清菲菲等。

围绕主业经营提升，公司将重点推进以下工作：一是坚持红枣+健康锁鲜食品主业根基不动摇，强化“红枣专家好想你”品牌定位，聚焦核心品类、核心产品、核心场景，持续做强红枣礼品、健康零食和功能性产品矩阵；二是继续实施全渠道精耕战略，巩固专卖、电商、商超、大客户、出口等渠道协同发展格局，提升

高势能渠道渗透率和终端动销能力；三是持续优化产品结构和收入结构，以产品清单管理、创利产品打造和创量产品提效为抓手，增强主业创收创利能力；四是围绕采购、生产、仓储、物流、营销等全链条持续推进精细化运营，强化预算约束、成本管控和费用效率，提升运营质量和资产使用效率。

公司将坚持长期主义，持续以消费者需求为导向，以产品力、品牌力、渠道力和供应链能力建设为核心抓手，把经营工作的着力点放在提升核心竞争力和主营业务盈利质量上，推动公司从规模经营向高质量经营、价值经营持续升级。

## **二、坚持创新驱动，培育新质生产力**

公司高度重视科技创新和成果转化。2025年度，公司持续推进科技创新发展战略，积极引入第六代红枣光影分选设备、蒸汽去皮机、核桃仁红外线色选机等先进设备，改善生产工艺，优化生产流程，提升产品质量和生产效率；公司还持续围绕“十三大创新”推进新品研发，推动核心单品升级迭代，并围绕红枣深加工、健康锁鲜食品、食药同源健康食品等方向持续增强产品创新能力。

下一步，公司将继续加大研发投入和技术转化力度：一是围绕红枣深加工技术、功能性健康食品、食药同源产品开发等方向打造差异化竞争优势，推动更多创新成果向市场化、规模化产品转化；二是强化数字化、智能化赋能，推动研发、采购、生产、仓储、销售和财务管理协同提效，加快建设高效、敏捷、可追溯的运营体系；三是持续完善食品安全与质量管理体系，巩固和发挥 BRCGS（全球食品安全标准）认证等质量管理成果，提升产品竞争力和市场拓展能力；四是以新技术、新工艺、新模式推动传统红枣产业向标准化、品牌化、功能化、数智化升级，着力培育具有好想你特色的新质生产力。

## **三、完善公司治理，强化“关键少数”责任担当**

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，不断完善法人治理结构和内部控制体系，形成了由股东会、董事会和经理层组成的权责清晰、制衡有效的治理架构。

下一步，公司将持续提升治理效能：一是进一步压实控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员等“关键少数”责任，强化规范履职意识和合规经营底线意识，切实维护公司及全体股东特别是中小股东合法权益；二是持续完善重大事项决策

机制，强化对关联交易、对外投资、资金管理、信息披露、内幕信息管理等重点领域制度的执行和过程监督；三是持续发挥董事会专门委员会、独立董事和内部审计等治理机制作用，提升重大事项决策科学性、透明度和执行力；四是把 ESG 理念进一步融入公司战略、经营和治理全过程，统筹推进食品安全、乡村振兴、员工成长、绿色运营和社会责任等工作，增强公司可持续发展能力。

#### **四、提升股东回报水平，增强投资者获得感**

2025 年，中国上市公司协会发布《2025 年上市公司现金分红榜单》，经综合考量分红金额和分红比例，公司位居股息率榜单第 3 名，用“真金白银”积极回报投资者。

除现金分红外，公司持续运用股份回购和中长期激励工具增强投资者信心、促进利益共享。公司 2024 年累计回购股份 15,666,404 股，占回购完成时公司总股本的 3.46%；2026 年 2 月，公司 2025 年员工持股计划已完成 9,142,900 股回购股份的非交易过户，回购专用证券账户内尚持有 6,523,504 股。公司将依法依规统筹运用现金分红、股份回购、股权激励和员工持股计划等方式，持续增强公司价值创造与价值分配能力。

下一步，公司将继续牢固树立回报股东意识，坚持在兼顾公司长远发展、正常经营和资金安全的前提下，保持利润分配政策的连续性、稳定性和可预期性，努力提升投资者获得感。公司将更加注重提升回报质量，既重视分红规模，也重视经营质量、现金流质量和核心盈利能力的提升；既立足当前回报，也兼顾长期价值创造，推动公司价值、股东回报与可持续发展相统一。

#### **五、加强信息披露和投资者沟通，积极传递公司价值**

公司始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，持续完善信息披露管理制度和重大信息内部报告机制，保障投资者知情权。公司董事会办公室具体负责信息披露和投资者关系管理工作，并通过股东会、业绩说明会、投资者热线、电子邮箱、互动易平台、接待调研等多元化方式，与投资者保持常态化沟通。

公司已于 2025 年制定估值提升计划，明确将通过聚焦红枣主业、积极实施现金分红、用好股权激励工具、做好信息披露和投资者关系管理工作等措施提升公司价值。公司将把“质量回报双提升”行动与估值提升、市值管理、信息披露优

化、投资者关系管理等工作有机结合，形成系统化、可持续的价值沟通机制。

公司将进一步从投资者需求出发，提高信息披露的可读性、针对性和有效性，围绕定期报告、重大事项、战略规划、产品创新、渠道建设、社会责任等内容，主动做好解读和沟通；持续丰富投资者交流方式，提升与中小投资者沟通的深度和广度；及时回应市场关切，积极传递公司长期战略、经营亮点和内在价值，努力推动市场对公司价值的理性发现和合理认同。

公司将持续评估本行动方案的实施效果，并结合监管要求、经营实际和投资者意见建议，不断优化完善相关举措。公司将坚持以高质量发展为统领，以提升上市公司质量和增强投资者回报为目标，持续推动“质量回报双提升”行动落地见效，努力以更加稳健、规范、透明和可持续发展成果回馈广大投资者。