

证券代码：300051

证券简称：璘升科技

公告编号：2026-021

## 璘升科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

公司母公司资产负债表中未分配利润为-526,399,042.03 元，合并资产负债表中未分配利润为 -948,863,594.26 元，故

公司 2025 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	璘升科技	股票代码	300051
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴艳兰	陈思蕾	
办公地址	四川省成都市武侯区交子大道 88 号 AFC 中航国际广场 A 座 910	四川省成都市武侯区交子大道 88 号 AFC 中航国际广场 A 座 910	
传真	028-85269110	028-85269110	
电话	028-83398392	028-83398392	
电子信箱	zqb@leasdgrp.cn	zqb@leasdgrp.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 一、报告期内公司所处行业情况

(一) 报告期内公司所属行业发展情况

1、光伏行业发展情况

(1) 全球光伏装机将持续增长，新兴市场带来发展机遇

据 CPIA 数据统计，2025 年全球光伏新增装机容量约 580GW，继续保持上升态势。受“双碳”目标驱动，以及技术进步推动光伏发电成本持续下降影响，全球光伏行业下游装机需求持续旺盛，市场规模快速增长，且未来发展空间广阔。IEA 预测，预计到 2030 年，全球可再生能源发电将满足近一半的全球电力需求，在 2030 年全球预计新增的 5,500GW 清洁能源装机容量中，预计有 80%将源自太阳能。根据国际可再生能源署（IRENA）的预测，为实现《巴黎协定》的气候目标，全球累计光伏装机容量到 2050 年需达到 18,200GW。在光伏发电成本持续下降和全球绿色复苏等有利因素的推动下，全球光伏新增装机仍将持续增长，市场发展仍有很大增长空间。

2015-2025年全球光伏新增装机容量（GW）



数据来源：CPIA

全球主要光伏市场增长呈现显著分化态势，部分主要光伏市场增速放缓，逐渐从政策驱动型市场向内生增长型市场转型。新兴市场虽体量有限，但基于电力需求快速增长及可再生能源开发潜力巨大等因素，展现出强劲的增长潜力，但与此同时，这些地区亦普遍面临政治稳定性不足、融资渠道受限及专业技术人才匮乏等制约因素。巴基斯坦、土耳其、沙特阿拉伯、哈萨克斯坦及乌兹别克斯坦等国正加速推进可再生能源战略部署，并将光伏产业列为重点发展领域。中东地区能源结构独特，尽管油气资源丰富，但电力基础设施相对薄弱，这为光伏技术的规模化应用提供了广阔的市场空间。在非洲大陆，中国于 2023 年非洲气候行动峰会上启动的“非洲光带”计划备受瞩目，其旨在依托光伏技术优势，系统性解决无电家庭的电力接入难题。此外，部分战后及灾后重建区域因基础设施损毁严重、电力供应短缺，催生了对分布式光伏系统的迫切需求，从而为光伏产业开辟了特定的应用场景。此类市场的成长性既依赖于国际援助机制的有效运作，亦对企业在复杂环境下的项目执行与风险管理能力提出了严峻考验。

(2) 我国光伏行业提质增效发展，“反内卷”整治持续向纵深推进

根据国家能源局数据，中国光伏装机量 2025 年底已达到 1,200GW，同比增长 35%。根据 CPIA 统计数据，2025 年，我国国内光伏新增装机 315GW，同比增加 13.3%，主要受新能源上网电价市场化改革、十四五规划期末年光伏项目节点要求带来的抢装等因素影响。

2015-2025年中國光伏裝機容量 (GW)



數據來源：CPIA

雖然市場端呈現積極增長趨勢，但行業也面臨“內卷式”競爭的困境，多數光伏企業正處於極限經營和普遍虧損的階段，低價、低質的無序競爭格局尚未徹底扭轉。能源轉型進入深水區，中國光伏行業正經歷從“規模擴張”到“質量躍升”的關鍵轉折。在此關鍵階段，國家層面密集出臺系列政策舉措。

黨中央高度重視光伏產業發展，相關整治政策持續發力、層層深化，並將行業反內卷行動提升到了國家戰略高度。2024年7月中共中央政治局會議首次提出防止“內卷式”競爭，拉開行業規範發展序幕。2025年，國務院、國家工信部召開一系列會議並出臺相關政策，加大對光伏行業的宏觀引導和行業治理，強化標準引領和服務保障，合理引導光伏上游產能建設和釋放、引導企業提升產品品質，避免低端產能重複建設。

2025年5月30日，國家發改委、國家能源局聯合發布《關於有序推動綠電直連發展有關事項的通知》，推動擴大新能源發電就近消納，鼓勵促進完善光儲等商業模式，加快探索創新新能源生產和消費融合發展。2025年《政府工作報告》明確提出，要加快“沙戈荒”大型風光基地建設。2025年6月，國家林草局、國家發展改革委、國家能源局聯合印發《三北沙漠戈壁荒漠地區光伏治沙規劃(2025-2030年)》，規劃到2030年，新增光伏裝機規模2.53億千瓦。

2025年9月，國家發改委、國家能源局發布《關於完善價格機制促進新能源發電就近消納的通知》，明確新能源年自發自用电量占總可用發電量比例不低於60%，占總用电量比例不低於30%、2030年起新增項目不低於35%；國家能源局等相關部門發布《關於推進能源裝備高質量發展的指導意見》，提出突破高效鈣鈦礦/晶硅疊層、異質結等新型光伏電池技術，研製高效光伏系統、高壓組串式逆變器等關鍵裝備。2025年11月，國家能源局《關於促進新能源集成融合發展的指導意見》提出推進建築光伏一體化、交通能源融合、農村能源革命等。鼓勵在高速公路服務區、港口等場所建設“分布式光伏+儲能+微電網”系統。2025年12月，國家發改委、國家能源局發布《關於促進光熱發電規模化發展的若干意見》，明確到2030年光熱發電總裝機力爭達到1500萬千瓦左右，鼓勵積極培育光熱發電應用市場，充分發揮光熱發電對新型電力系統的支撐調節作用，加快推動光熱發電技術與產業創新。

光伏行業正處於轉型升級的關鍵階段。在政策推動背景下，光伏行業的競爭核心正從規模擴張的比拼，轉向技術、品牌和盈利能力的競爭，實現從“量”到“質”的戰略轉型和高質量發展，以技術創新驅動產業質變。政策的出臺有助於重塑光伏行業競爭格局和優化市場競爭環境，為我國下一步能源結構轉型奠定了堅實的基础。

(3) N型電池為光伏電池技術主流，持續進行技術突破

当前光伏市场对高效光伏产品的需求日渐旺盛。N 型电池具有比 P 型电池更高的光电转换效率，成为市场未来技术的主流发展方向，增长空间巨大。根据 CPIA 发布的《中国光伏产业发展路线图（2025-2026 年）》，2025 年，P 型 PERC 单晶电池平均转换效率达到 23.6%，较 2024 年提高 0.1 个百分点，预计 2027 年以后 P 型技术路线基本退出市场，其效率指标的进步将基本停滞。在 N 型电池对 P 型电池实现全面替代的背景下，2025 年 N 型 TOPCon 电池平均转换效率达到 25.7%，HJT 电池平均转换效率达到 25.9%，二者较 2024 年均有较大提升。

未来，随着工艺技术成熟度的不断提高、新技术产业化突破、新兴场景应用领域展现等，以 HJT 为代表的具有更高转换效率的技术路线有望进一步提升市场占有率。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

### （一）公司业务概况及主要产品

公司的主营业务包括光伏业务、移动通信转售业务、房屋租赁业务，并自 2023 年起将光伏业务确定为公司主要发展方向。公司以市场需求为导向，通过持续聚焦异质结（HJT）电池核心技术研发及经验积累，光伏业务为报告期内公司营业收入的主要来源，为公司重点经营领域。

### 1、光伏电池业务

#### （1）行业背景

当今可持续发展的浪潮席卷全球，能源体系正经历一场力度强劲、影响深远的结构性转型，发展以光伏为代表的可再生能源，不仅成为满足能源需求、应对气候变化的关键路径，更已成为全球各国的普遍共识。光伏作为最有竞争力、经济性的绿色能源形式，随着全球能源转型的持续推进，光伏需求的增长潜力将进一步释放。中国作为新能源大国，多年来立足“双碳”战略目标，积极践行绿色发展使命，已培育形成全球最大规模光伏市场。国家能源局发布数据显示，2025 年，全国光伏新增装机 3.17 亿千瓦，同比增长 14%；截至 2025 年 12 月，全国光伏发电装机容量达到 12 亿千瓦，同比增长 35%。2025 年，全国光伏发电量 1.17 万亿千瓦时，同比增长 40%；全国光伏发电利用率 95%。我国光伏产业保持快速发展势头，能源绿色低碳转型取得显著成效。

光伏产业在经历高速规模化发展后，迈入周期性调整阶段，产业链各环节价格下行严重，光伏企业盈利能力持续被侵蚀，企业亏损持续扩大，行业现金流危机加剧。为引导光伏产业突破周期性困局，国家有关部门出台了以“反内卷”为代表的系列政策，围绕供需两侧持续发力，鼓励企业通过聚焦高效率、高质量产品，迈向可持续健康发展。

到 2024 年底，经过近两年时间的技术普及和落后产能淘汰出清，N 型电池技术升级变革已基本完成并占据绝大部分市场份额。未来随着 N 型电池各技术路线工艺技术的进步及生产成本的降低，N 型电池将在未来很长一段时间保持主流电池技术的地位。作为 N 型电池技术的典型代表，高效异质结电池不仅拥有更高的光电转换效率与更低的衰减率，且技术专利自主可控，公司坚持高效异质结路线，着力提升产品效率、降低生产能耗，顺应了国家政策鼓励方向。

#### （2）公司业务布局

报告期内，公司主要从事高效 HJT 太阳能电池的研发、生产与销售。公司 2022 年 12 月启动转型布局异质结（HJT）电池项目建设，目前已投建两大异质结电池项目生产基地，分别位于四川省眉山市丹棱县（设计产能 8GW）、江苏省南通市高新区（设计产能 12GW）。2023 年 8 月，眉山丹棱基地实现首片电池片下线，截至本报告期末，眉山丹棱基地产能为 2.8GW。公司自 2023 年起开始生产、销售 HJT 电池片，用于 HJT 组件的制作，终端产品用于地面大型电站、分布式光伏等。为推动产业链向下游延伸、拓宽业务边界，公司已自主研发高效异质结 0BB 组件，逐步形成可靠的 HJT 组件批量供应能力，可以进一步优化产品结构，打造新的业务增长点。

2025 年，全球光伏行業處於深度調整期，面臨階段性供需失衡、低價內卷競爭及複雜貿易環境等多重挑戰，市場競爭進一步加劇。儘管中國光伏產業鏈在全球穩居主導地位，行業整體依然在谷底深度調整，“反內卷”治理仍是重中之重。

### （3）核心技术突破与产品研发进展

報告期內，公司堅持聚焦異質結（HJT）技術路線，已制定並實施一系列戰略舉措，持續推動技術升級與降本增效。硅片薄片化、銀包銅技術、0BB 技術以及靶材無鋼化技術等多項技術均已應用於公司產品，電池產品轉換效率與核心競爭力得到進一步提升。在銀價上漲的趨勢下，公司 0BB 技術可以實現無主柵，對比傳統多主柵銀漿耗量減少，同時有效提升組件功率。公司自主研發的低成本高功率 HJT 0BB 太陽能電池技術已實現 20% 銀包銅漿料量產，綜合銀耗降低至 3mg/W，正面 20%，背面 10% 銀含產品已經通過第三方可靠性認證，未來有望進一步發揮產品低成本競爭優勢。公司研發的鈣鈦礦/晶硅異質結疊層電池經國家太陽能光伏產品質量檢驗檢測中心（CPVT）權威認證，轉換效率高達 33.45%。此外，公司多分片技術功率指標行業領先，組件最高功率達到 781.97W，高於同版型 TOPCon、PERC 組件，可有效提升單位面積發電能力，降低系統成本。截至本報告披露日，公司異質結多分片 765W 高功率組件量產線正式投產，組件最高雙面率達 95%，可批量交付效率達 24.63% 以上。

截至本報告披露日，公司在 P 型異質結（HJT）電池領域實現關鍵突破，已成功完成 30 $\mu$ m 厚度 P 型 HJT 電池的實驗室開發，標志著超薄柔性硅片應用能力取得重要進展。同時，65 $\mu$ m 厚度 P 型 HJT 電池已具備批量交付能力，產品良率與穩定性滿足客戶需求。在效率表現上，公司 P 型 HJT 電池與常規 N 型 HJT 電池的效率差異已控制在 0.3 個百分點以內，體現出優異的成本與性能平衡能力。公司 P 型 HJT 技術路線已與 N 型 HJT 技術路線形成協同推進格局，為進一步拓寬公司產品矩陣、增強差異化競爭優勢奠定了基礎。

### （4）企业荣誉与行业地位



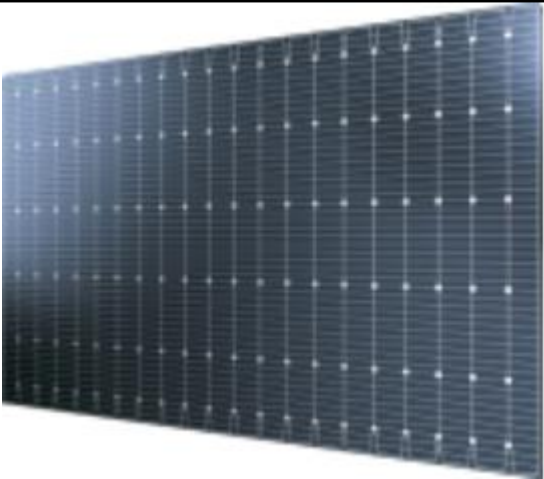
公司產品高效異質結電池片已獲得客戶廣泛認可，目前已成為國內外多家異質結組件企業的核心供應商。公司專注於高效異質結電池片的生產，有望憑借產能結構先發優勢、產品優勢、技術研發優勢、管理優勢，堅持高效率、差異化競爭路線，獲得有利市場競爭地位。

憑藉著自身的技術創新能力和產品技術等優勢，公司先後獲評“四川省重點建設項目”、“2024 中國光儲品牌百強榜”等，異質結晶硅電池作為新質生產力，入選四川省經信廳、財政局認定的四川省 25 個產業新賽道之一，並被認定為 2025 年度四川省省級企業技術中心，並獲評國家高新技術企業、四川省級创新型中小企業等稱號，獲評眉山市綠色工廠、眉山市工程技術研究中心，被評為眉山市製造強市攻堅年先進集體等。公司是川聯光伏商會副會長單位，也是中國光伏太陽能高效 760W+ 俱樂部的主要發起者和成員之一，通過與通威集團、華晟新能源和東方日升等 10 余家異質結光伏企業共同探索異質結行業發展、市場政策及技術新方向，為公司在光伏異質結領域的發展賦能。

### （5）公司技术路线与核心产品

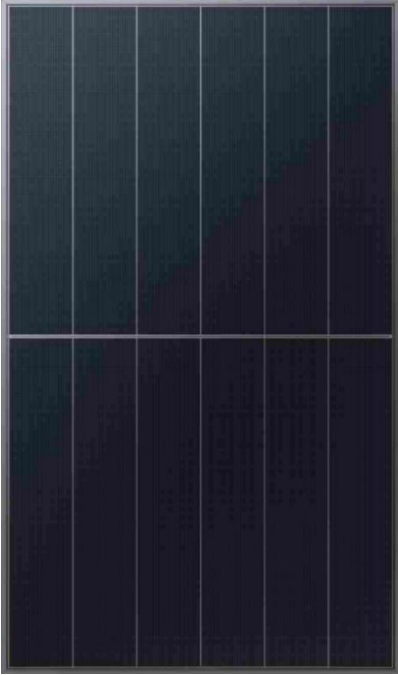
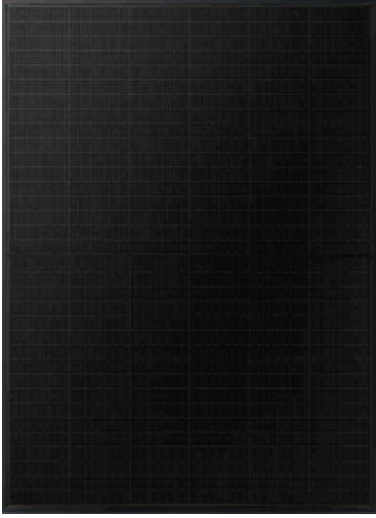
HJT 電池又稱 HIT 電池，以 N 型單晶硅片為基底，通過在硅片兩側依次沉積本征非晶硅薄膜、摻雜非晶硅薄膜及透明導電氧化物（TCO）薄膜，並製備電極形成核心結構，是光伏領域兼具高效發電與低碳屬性的主流技術路線之一。HJT 電池具有工藝流程短、制程溫度低、轉換效率高、溫度系數低、雙面率高、光衰減程度低等優勢，同時擁有顯著的降本潛力，不僅可實現硅片薄片化加工，還能兼容低溫銀銅漿料與 0BB 無主柵技術，為規模化應用提供了成本優化空間。

公司核心產品為 HJT 太陽能電池，涵蓋 SMBB（多主柵）與 0BB（無主柵）兩大技術類型，目前以 0BB 產品為主。公司 HJT 光伏電池片產品如下：

产品名称	产品规格	产品示意图
HJT 电池片	硅片类型：n 型单晶硅片 硅片尺寸：210.1mm*105.05mm±0.15mm 硅片厚度：110±15μm 电池功率：5.57W-5.73W 电池效率：25.3%-26.0% 主要型号：G12-0BB、G12-SMBB 等	 <p style="text-align: center;">(G12-0BB)</p>
		 <p style="text-align: center;">(G12-18BB)</p>
		 <p style="text-align: center;">(G12-20BB)</p>

截至本报告披露日，公司组件生产线已进入工艺调试阶段，预计于 2026 年上半年实现量产。公司 HJT 光伏组件产

品如下：

产品名称	产品规格	产品示意图
G12-0BB 天王星 PRO 双面双玻异质结组件	尺寸：3.1m <sup>2</sup> (2384x1303x33mm) 重量：38.4kg 批量交付功率：765W 交付效率：24.63%	
G12-0BB 金星 PRO 单面双玻异质结组件	尺寸：2.3m <sup>2</sup> (1762x1303x33mm) 重量：26kg 批量交付功率：565W 交付效率：24.61%	

**(6) 产品认证与技术优势**

公司产品先后获得 QHSE 管理体系认证、能源管理体系认证、碳足迹认证、南德 TÜV 产品认证和北京鉴衡产品认证，重视产品生产质量管控，重视产品技术研发、提升技术水平，严格执行精益生产。公司技术、研发、生产等多部门联动高效运行，确保公司产品质量稳定，成品组件功率高效，满足不同客户要求。具体优势如下：

1) 更高电池转换效率

异质结电池采用本征非晶硅薄膜作为钝化层，且减少了金属接触区少子的损失，具有更高的开路电压，更高的转换

效率，采用双面微晶可以进一步提升薄膜掺杂效率及其透过率，提升电流密度。目前公司已掌握高效 HJT 电池生产技术，量产电池转换效率可达 26% 以上。

### 2) 硅片薄片化优势

异质结电池制程流程简单、制程温度低、天然双面对称结构无应力，硅片更易薄片化。目前公司已全面量产大尺寸 210-110 $\mu\text{m}$  厚度硅片，并已完成 60 $\mu\text{m}$  厚度硅片电池制程量产工艺开发。

### 3) 更低的衰减率

异质结电池主要采用 N 型硅片，无传统电池的 LID 效应：异质结电池采用 TCO 薄膜作为减反射和保护层，具有良好的导电性能，不存在电荷聚集产生极化现象，无 PID 效应。

### 4) 更低温度系数

相对传统电池，异质结电池的温度系数更低（-0.26%/ $^{\circ}\text{C}$ ），在高温条件下发电量更稳定。

### 5) 更高的双面率

异质结电池具有天然的双面对称结构，双面率超过 95%，能够更好适应不同应用场景，提升发电量。

### 6) 更低碳足迹

异质结电池制成流程简单、制成温度低、转换效率高、易于薄片化，能够降低能源消耗，降低碳排放，异质结电池日发电量比 PERC 多约 6%，比 Topcon 多约 3%，比 PERC 和 TOPCon 电池具有更低的碳足迹。

## 2、移动通信转售业务

公司拥有移动通信转售业务资质，为国内 39 家具备该运营资质的企业之一。公司首先从基础电信运营商处购买移动通信服务，凭借自有品牌及销售渠道，将其销售给最终用户。发展初期，公司码号资源只有 50 多万，经过 7 年发展，码号资源已经达到 620 万。截至 2025 年 12 月 31 日，公司移动通信转售在网用户约 195 万户。

## 3、房屋租赁业务

公司的房屋租赁业务主要是指天津璘升科技园的房屋租赁。天津璘升科技园于 2017 年 7 月竣工验收结转固定资产，于 2018 年年初具备招商条件并开始逐步对外招商。目前园区主要以生物医药、互联网、检验检测、智能科技行业为主要招商对象。截至 2025 年 12 月 31 日，园区目前已入驻企业约 237 家，园区中代表入驻企业有：天津金域医学检验（603882）、天津大学医疗机器人研究院、水利部海河水利委员会引滦工程管理局、天津建筑大学建筑设计院、华域生物科技等。

### （二）主要经营模式

#### 销售模式：

#### （1）光伏电池业务

公司光伏电池业务主要采用自产自销的销售模式，即由公司采购原材料，根据合同订单的要求进行电池片生产及销售。公司异质结光伏电池产品的终端客户主要为光伏组件生产商，主要采用直销的销售模式。公司设置销售部门，为客户开发、合同履行合规提供坚实保障。在与客户进行结算时，公司主要采用银行转账或银行承兑票据的结算方式，结算周期则综合考虑与客户的战略合作关系、商务谈判的条件、客户的信用状况以及订单规模大小等因素确定。

#### （2）移动通信转售业务

公司移动通信转售业务主要采用代理销售模式。该模式下，公司确定合作代理商并签署合作协议，代理商通过自有渠道进行三五数字号卡的宣传与推广。终端客户向代理商购买号卡，代理商协助引导客户在我公司平台完成实名激活入网并使用三五数字提供的电信资源服务，三五数字为终端客户提供通信服务及相关客户服务，并与其对账、结算。代理商收集并协助终端客户反馈售后问题，三五数字提供相应业务及技术支撑，完成售后服务。

**采购模式：**

采购主要包括：

**(1) 光伏业务**

公司主要系根据客户订单情况进行采购，主要产品的原材料采购包括硅片/硅棒、浆料、靶材、网版、气体、化学品及其他辅材和配件等。公司在充分市场调研的基础上依据销售订单和生产计划确定采购计划，一般通过与供应商签署年度框架协议或单次采购协议来保证原材料的供应。同时，公司对部分常用或关键原材料策略性地设置安全库存，保证生产连续；针对常规材料或辅材等，公司及时追踪价格变化应对采购价格波动风险，控制采购成本。

**(2) 移动通信转售业务**

主要包括公司从基础电信运营商处购买移动通信服务资源，包括移动语音业务、移动数据流量业务、移动短彩信业务等，并包装成自有品牌后销售给终端用户。公司根据市场需求配置码号归属地并采购 SIM 卡及其他配套服务。

**生产模式：**

公司主要生产光伏电池片。公司以市场需求为导向，根据客户销售订单情况，同时考虑历史采购数据、采购稳定性、产品性能需求等因素，对不同型号的产品需求量进行预估，结合公司产能情况制定生产计划，从而合理利用产能，实现产品的快速生产，保障客户的产品供应。

**研发模式：**

公司重视技术研发投入和自主创新能力的提高，研发模式以自主研发、自主创新为主，通过人才培养和引进，联合高校和科研院所等方式形成专业稳定的科研队伍。

**(三) 公司在报告期内的经营情况**

报告期内，公司实现营业收入 38,832.33 万元，较上年同期减少 22.42%，主要系公司本年太阳能电池营业收入减少所致；利润总额-36,395.97 万元，归属于母公司所有者净利润-13,120.53 万元，较上年同期分别减少 6.45%、18.93%，主要系报告期内全球光伏行业处于深度调整期，面临阶段性供需失衡、低价内卷竞争及复杂贸易环境等多重挑战，市场竞争进一步加剧，公司业绩承压亏损，并计提资产减值准备所致。

公司作为 HJT 电池技术代表企业之一，将积极应对市场风险，继续保持行业技术领先地位，持续深耕异质结电池核心技术，深化全球市场布局。并积极把握产业链上下游机遇，寻求产业协同发展机会，通过产业布局与合作、以终端市场开发带动制造等多种方式积极拓展国内外市场需求，提升公司盈利能力和可持续发展能力。

**三、公司未来发展的展望**

**• 公司战略规划**

在全球可再生新能源发展趋势和国家“碳达峰”、“碳中和”目标指引下，以光伏电池行业作为切入点，投建具有较高转换效率、较高毛利率、市场前景良好的 HJT 光伏电池，把握光伏市场发展机遇。公司以“成为世界一流的高效太阳能电池企业”为愿景，秉承“共赢发展、和谐共担、专注高效”的价值理念，通过技术创新、产品创新全面提高产品质量，通过成本优化、精细管理提升公司盈利水平。

面向未来，公司以成为“智能制造+能源科技”企业为战略理念和发展目标。一方面，公司将依托第三代高效异质结 HJT 电池、组件智能制造，带动太阳能光伏电站开发投资、建设运营、智能微电网投资开发等能源科技板块的业务发展；另一方面，公司深入实施“内生+外延”双轮驱动发展战略，着力打造以“电池片+组件+微电网开发”为主的产品线布局、以“光储一体化”为核心的全产业链经营模式，从单一制造向提供整体能源解决方案转型。

公司将坚持创新驱动发展，加速推进技术升级与降本增效，持续深耕异质结电池和组件核心技术，全面提升供研产销全链条协同效率，为可持续发展夯实基础。公司依托电池技术优势将业务链条向下游渗透、延伸，同时围绕产业链上下游整合优质资产，加速产业链纵向延伸布局，通过产业布局与合作、以终端市场开发带动制造等多种方式积极拓展国内外市场，构建从产品制造销售到终端应用服务的多元化盈利模式，增加新的利润增长点，强化产业话语权与抗风险能力，为公司未来高质量发展及可持续经营注入新动能。

### • 2026 年经营计划

#### 聚焦光伏主业，全力推动业务发展

##### 1、产品开发计划

公司持续引进高素质人才、投入研发力量、优化生产工艺和技术研发，以技术创新为驱动，通过创造和提供高品质的产品和解决方案提高公司核心竞争力。公司积极把握光伏行业发展机遇，全面聚焦发展光伏电池及组件业务，以高光电转化率、低成本、稳定品质的 HJT 电池片和组件扩大市场占有率。在银价上涨的背景下，公司通过技术研发实现降本增效，自主研发的低成本高功率 HJT 0BB 太阳能电池技术已实现 20%银包铜浆料量产，综合银耗降低至 3mg/W。依托公司现有 HJT 电池片产品优势，公司将产品线布局向下游延伸，完成 HJT 组件研发、量产，目前公司多分片技术功率指标行业领先，组件最高功率达到 781.97W。公司将有针对性地推出适合客户应用场景的组件产品，最大化发挥公司 HJT 电池片技术优势的价值，满足终端应用市场对光伏组件产品高可靠性、平准化度电成本持续下降等需求，力争提升公司产品市场占有率。未来，公司将进一步开发光伏建筑材料，推进高附加值光伏产品研发生产，拓宽公司产品在矿山、港口、园区、工商业等场景的应用。

##### 2、技术开发与创新计划

公司将在已有研发的基础上，不断加强研发团队建设、加大对技术研究和新产品研发的资源投入，加强与国内外科研院所的研发合作，增强公司的科研实力，提高 HJT 电池片光电转换效率、使用寿命周期等关键参数，提效降本，不断增强产品竞争力，推动异质结电池技术发展和应用。同时，公司对 HJT 延伸相关的技术进行研究，构建钙钛矿叠层技术储备，将钙钛矿叠层技术与异质结电池结合，提前布局异质结钙钛矿叠层太阳能电池技术研发，以技术创新突破现有光伏材料和器件结构的限制，提升光电转换效率并增强电池的长期稳定性，打造行业领先的“异质结+钙钛矿”双技术路线产品。

##### 3、市场开发计划

公司将加强销售团队建设、加大市场开拓力度，整合各类资源、增强市场开拓和销售能力。增加在市场上的认知度和曝光率，通过维系老客户，增强客户对公司的信任和认同，稳步提高客户的黏性和忠诚度；开发新客户，巩固、发展与优质客户的合作关系，提高公司的市场占有率。通过行业协会、产品展览会、行业论坛等多样化的方式宣传公司的产品，进一步提高品牌影响力，打造业内品牌标杆。

国内市场方面，公司充分发挥 HJT 电池及组件产品优势，纵深拓展公司产品在“沙戈荒地区”、农光互补项目等领域的场景化应用。海外市场方面，公司积极参加各类国际展会，携手合作伙伴深耕海外市场，聚焦高增长区域、不同需求场景，特别是在具备巨大发展潜力的海外新兴市场，深入挖掘和拓展公司产品在蓝海市场的应用场景，灵活适配定制化产品，为全球客户提供有竞争力的产品和优质的服务，力争将璉升产品销往全球。

### 4、人力資源管理建設計劃

根據公司戰略規劃，公司將繼續加強人才培養機制，強化團隊內在驅動力，關注員工的成長與發展，提供更多的培訓和學習機會，讓每個人在追求公司價值的过程中實現自我價值；並將繼續完善人才激勵機制，充分發揮公司員工的積極性和主觀能动性。同時，完善組織架構、優化人員結構，提升綜合管理能力，建立健全人才體系，不斷吸納光伏行業優秀人才，為企業發展提供動力。

### 5、資源整合計劃

2024 年，國家陸續出台包括“併購六條”在內的多項政策以推動資本市場高質量發展，鼓勵上市公司聚焦主業，綜合運用併購重組等方式提高發展質量。公司將把握政策機會，圍繞產業鏈上下游，積極整合行業優質資產。公司向上游延伸降低原材料成本，可以加大降本增效力度；向下游拓展微電網項目、數字能源管理及儲能銷售等全產業鏈業務，並將重心放在光儲一體化板塊，順應“源網荷儲”發展趨勢，充分發揮高效異質結電池發電效率的優勢，推進產業協同，提高上市公司內生發展動力，增強抵禦行業周期風險的能力。

#### • 可能面對的風險

##### 主營光伏行業風險

1、政策風險：光伏行業受益於國家產業政策推動，若未來我國光伏產業政策出現重大調整，可能對行業產生影響。

應對措施：公司將緊密跟蹤相關政策變化情況，利用自身的優勢，不斷開拓，及時調整和完善發展經營戰略，持續推進產品降本，提升產品競爭力，保持公司競爭優勢地位。

2、市場風險：光伏行業具備廣闊的發展前景，行業競爭者較多，產能擴張規模較快，未來行業競爭可能進一步加劇。公司專注於異質結高效電池片的生產，未來發展過程中產品價格可能出現階段性波動，如遇價格下降，會對公司經營業績造成不利影響。

應對措施：公司將持續推進降本提效的技術研發和工藝升級，不斷提高產品性能和光電轉化效率，降低生產成本，提高客戶服務能力，增強產品市場競爭力。同時，公司將積極引進管理、技術、營銷等方面的人才，不斷充實和提升核心骨幹團隊能力，提升管理水平和盈利能力，進行差異化競爭。

##### 3、原材料價格波動較大的風險

電池環節受市場需求變動、宏觀經濟波動、產業政策變化和產業鏈各环节發展不均衡等因素的影響，相關原材料的價格容易出現較大幅度波動，公司上游主要原材料為硅片、銀漿及其他化學品，如果未來硅片、銀漿、靶材等原材料產量調整、市場供需結構變化導致採購價格出現波動，將給公司原料採購帶來一定的風險。

應對措施：推進高效供應鏈管控機制，完善生產計劃管理體系，並加強執行力度，縮短生產周期，同時實時關注原材料市場變動趨勢和價格波動，提高存貨智能化管理水平，控制原材料和庫存產品數量，防范原材料價格波動風險。

## 3、主要會計數據和財務指標

### (1) 近三年主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

# 珣升科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

☑是 ☐否  
 追溯调整或重述原因  
 会计差错更正

元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年 末增减	2023 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,519,138,270.97	3,304,265,575.79	3,304,265,575.79	-23.76%	3,455,003,752.37	3,455,003,752.37
归属于上市公司股东的净资产	117,559,205.66	241,842,814.58	241,842,814.58	-51.39%	326,083,805.60	326,083,805.60
	2025 年	2024 年		本年比上年增 减	2023 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	388,323,296.55	500,553,290.79	500,553,290.79	-22.42%	244,944,586.50	225,692,718.15
归属于上市公司股东的净利润	131,205,298.35	110,324,963.73	110,324,963.73	-18.93%	-39,735,036.80	-39,735,036.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,576,992.91	139,308,357.82	139,308,357.82	7.70%	-41,698,457.16	-41,698,457.16
经营活动产生的现金流量净额	5,245,939.29	108,732,323.13	108,732,323.13	-95.18%	-76,603,553.69	-76,603,553.69
基本每股收益（元/股）	-0.35	-0.30	-0.30	-16.67%	-0.11	-0.11
稀释每股收益（元/股）	-0.35	-0.30	-0.30	-16.67%	-0.11	-0.11
加权平均净资产收益率	-73.17%	-40.71%	-40.71%	-32.46%	-15.69%	-15.69%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、根据《企业会计准则第 14 号—收入》第三十四条规定，企业应当根据其在向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权，来判断其从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。公司在网络域名收入确认过程中，错误判断自身从事交易时的身份是主要责任人，采用总额法核算，现将网络域名业务采用总额法核算调整为净额法核算。对报表的具体影响如下：

(1) 合并报表中，2023 年营业收入、营业成本同时减少 19,251,868.35 元。

(2) 母公司报表中，2023 年营业收入、营业成本同时减少 20,156,648.19 元。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	99,732,851.73	109,708,194.34	85,187,156.27	93,695,094.21
归属于上市公司股东的净利润	-23,295,323.82	-26,866,578.33	-40,626,103.61	-40,417,292.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,063,700.86	-32,392,999.41	-29,590,040.44	-40,530,252.20
经营活动产生的现金流量净额	-58,612,590.18	30,383,011.72	-2,130,161.25	35,605,679.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,263	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,719	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
海南璘升科技有限公司	境内非国有法人	13.87%	51,601,566.00	0.00	不适用	0.00			
万久根	境内自然人	5.69%	21,175,200.00	0.00	质押	21,175,200.00			
蒋国祥	境内自然人	4.06%	15,090,308.00	0.00	不适用	0.00			
财达证券—招商银行—证券行业支持民营企业发展系列之财达证券 5 号集合资产管理计划	其他	3.85%	14,332,100.00	0.00	不适用	0.00			

璉升科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	1.98%	7,360,800.00	0.00	不适用	0.00
牛佳伟	境内自然人	1.61%	5,985,700.00	0.00	不适用	0.00
冯石根	境内自然人	1.19%	4,418,817.00	0.00	不适用	0.00
王小容	境内自然人	1.02%	3,799,400.00	0.00	不适用	0.00
李吉祥	境内自然人	0.74%	2,755,000.00	0.00	不适用	0.00
吴海霞	境内自然人	0.47%	1,749,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东海南璉升实际控制人为公司董事长王新先生，属于《上市公司收购管理办法》第八十三条规定的一致行动人情形。海南璉升及其一致行动人王新先生拥有的上市公司权益比例合计 14.09%。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

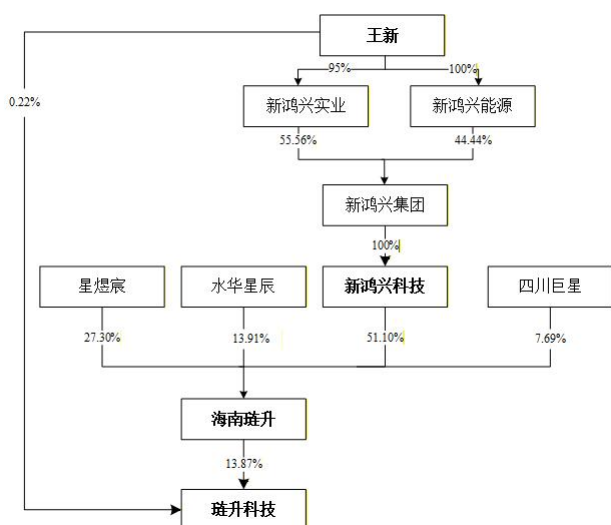
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

**三、重要事项**

详见公司《2025 年年度报告》全文第三节“管理层讨论与分析”和第五节“重要事项”。