

证券代码：300051

证券简称：璉升科技

公告编号：2026-023

璉升科技股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

璉升科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月28日召开第七届董事会第五次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

截至2025年12月31日，公司实收股本37,201.769万元；经华兴会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度经审计的合并财务报表未分配利润为-94,886.36万元，公司未弥补亏损金额-94,886.36万元，超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》《公司章程》等相关规定，本事项尚需提交2025年年度股东会审议。

二、亏损原因

2025年，全球光伏行业处于深度调整期，面临阶段性供需失衡、低价内卷竞争及复杂贸易环境等多重挑战，市场竞争进一步加剧，公司业绩承压亏损，并计提资产减值准备所致。

三、应对措施

（一）主要应对措施

公司作为HJT电池技术代表企业之一，坚持创新驱动发展，加速推进技术升级与降本增效，持续深耕异质结电池和组件核心技术，全面提升供研产销全链条协同效率，为可持续发展夯实基础。公司依托电池技术优势将业务链条向

下游渗透、延伸，同时围绕产业链上下游整合优质资产，加速产业链纵向延伸布局，通过产业布局与合作、以终端市场开发带动制造等多种方式积极拓展国内外市场，构建从产品制造销售到终端应用服务的多元化盈利模式，增加新的利润增长点，强化产业话语权与抗风险能力，为公司未来高质量发展及可持续经营注入新动能。

截至本公告披露日，公司异质结多分片高功率组件量产线已正式投产，同时积极向产业链下游延伸，业务由单一的电池片销售向“电池片+组件+微电网开发”等方向拓展，丰富产品结构、拓展产品应用场景，拓宽盈利渠道。未来，公司将继续保持行业技术领先地位，持续深耕异质结电池核心技术，深化全球市场布局，并积极把握产业链上下游机遇，寻求产业协同发展机会，通过产业布局与合作、以终端市场开发带动制造等多种方式积极拓展国内外市场需求，提升公司盈利能力和可持续发展能力。

（二）2026 年经营计划

——聚焦光伏主业，全力推动业务发展

1、产品开发计划

公司持续引进高素质人才、投入研发力量、优化生产工艺和技术研发，以技术创新为驱动，通过创造和提供高品质的产品和解决方案提高公司核心竞争力。公司积极把握光伏行业发展机遇，全面聚焦发展光伏电池及组件业务，以高光电转化率、低成本、稳定品质的 HJT 电池片和组件扩大市场占有率。在银价上涨的背景下，公司通过技术研发实现降本增效，自主研发的低成本高功率 HJT 0BB 太阳能电池技术已实现 20% 银包铜浆料量产，综合银耗降低至 3mg/W。依托公司现有 HJT 电池片产品优势，公司将产品线布局向下游延伸，完成 HJT 组件研发、量产，目前公司多分片技术功率指标行业领先，组件最高功率达到 781.97W。公司将有针对性地推出适合客户应用场景的组件产品，最大化发挥公司 HJT 电池片技术优势的价值，满足终端应用市场对光伏组件产品高可靠性、平准化度电成本持续下降等需求，力争提升公司产品市场占有率。未来，公司将进一步开发光伏建筑材料，推进高附加值光伏产品研发生产，拓宽公司产品在矿山、港口、园区、工商业等场景的应用。

2、技术开发与创新计划

公司将在已有研发的基础上，不断加强研发团队建设、加大对技术研究和新产品研发的资源投入，加强与国内外科研院校的研发合作，增强公司的科研实力，提高 HJT 电池片光电转换效率、使用寿命周期等关键参数，提效降本，不断增强产品竞争力，推动异质结电池技术发展和应用。同时，公司对 HJT 延伸相关的技术进行研究，构建钙钛矿叠层技术储备，将钙钛矿叠层技术与异质结电池结合，提前布局异质结钙钛矿叠层太阳能电池技术研发，以技术创新突破现有光伏材料和器件结构的限制，提升光电转换效率并增强电池的长期稳定性，打造行业领先的“异质结+钙钛矿”双技术路线产品。

3、市场开发计划

公司将加强销售团队建设、加大市场开拓力度，整合各类资源、增强市场开拓和销售能力。增加在市场上的认知度和曝光率，通过维系老客户，增强客户对公司的信任和认同，稳步提高客户的黏性和忠诚度；开发新客户，巩固、发展与优质客户的合作关系，提高公司的市场占有率。通过行业协会、产品展览会、行业论坛等多样化的方式宣传公司的产品，进一步提高品牌影响力，打造业内品牌标杆。

国内市场方面，公司充分发挥 HJT 电池及组件产品优势，纵深拓展公司产品在“沙戈荒地区”、农光互补项目等领域的场景化应用。海外市场方面，公司积极参加各类国际展会，携手合作伙伴深耕海外市场，聚焦高增长区域、不同需求场景，特别是在具备巨大发展潜力的海外新兴市场，深入挖掘和拓展公司产品在蓝海市场的应用场景，灵活适配定制化产品，为全球客户提供有竞争力的产品和优质的服务，力争将臻升产品销往全球。

4、人力资源管理建设计划

根据公司战略规划，公司将进一步加强人才培养机制，强化团队内在驱动力，关注员工的成长与发展，提供更多的培训和学习机会，让每个人在追求公司价值的过程中实现自我价值；并将继续完善人才激励机制，充分发挥公司员工的积极性和主观能动性。同时，完善组织架构、优化人员结构，提升综合管理能力，建立健全人才体系，不断吸纳光伏行业优秀人才，为企业发展提供动力。

5、资源整合计划

2024年，国家陆续出台包括“并购六条”在内的多项政策以推动资本市场高质量发展，鼓励上市公司聚焦主业，综合运用并购重组等方式提高发展质量。公司将把握政策机会，围绕产业链上下游，积极整合行业优质资产。公司向上游延伸降低原材料成本，可以加大降本增效力度；向下游拓展微电网项目、数字能源管理及储能销售等全产业链业务，并将重心放在光储一体化板块，顺应“源网荷储”发展趋势，充分发挥高效异质结电池发电效率的优势，推进产业协同，提高上市公司内生发展动能，增强抵御行业周期风险的能力。

特此公告！

璿升科技股份有限公司

董事会

二〇二六年四月二十九日