



高端红枣好想你

2025年度环境、 社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

好想你 · 红枣专家

股票简称：好想你
股票代码：002582



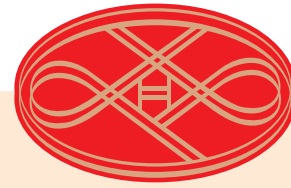
JUJUBE EXPERT

好想你健康食品股份有限公司
二〇二六年四月

目录

CONTENTS

• 关于本报告	01	• 第五部分 治理篇：固本强基 精益治理护航行稳致远	39
• 管理层致辞	03	(一) 党建引领	41
• 关键绩效表	05	(二) 公司治理	43
• 第一部分 走进好想你	07	(三) 投资者权益	46
(一) 企业简介	09	(四) 风险管理	47
(二) 企业文化	11	• 第六部分 人文篇：携手同行 让美好与成长双向奔赴	49
(三) 荣誉与认可	13	(一) 员工发展	51
(四) 产品矩阵	16	(二) 产教融合	52
• 第二部分 文化篇：东方枣礼、中原情意	17	(三) 社区活动	53
• 第三部分 产业篇：科技赋能古法智造 枣香焕新越千年	23	(四) 安全生产	55
(一) 三十余载产业援疆：以枣为媒，筑就边疆共富之路	25	(五) 绿色电能	56
(二) 小红枣大迭代：以技破局，深耕消费需求的创新之路	27	(六) 环境保护	56
(三) 守正创新向未来：擘画新时代健康食养发展蓝图	32	• 读者反馈表	58
• 第四部分 ESG篇：融责于行 践行红枣产业可持续发展	33		
(一) ESG治理	35		
(二) 利益相关者沟通	36		
(三) 重要性议题判定	37		
(四) 联合国可持续发展目标	38		



关于本报告

本报告是好想你健康食品股份有限公司（以下简称“好想你”或“公司”或“我们”）发布的第13份《环境、社会与公司治理（ESG）报告》（简称“ESG报告”或“本报告”）（2011年度至2020年度为社会责任报告），旨在系统性、真实性、客观地反映本公司及子公司在环境、社会及治理方面的实践情况与绩效，加强与利益相关方的沟通，促进可持续发展。本报告经公司第六届董事会第六次会议审议通过，与公司2025年年度报告同时发布。

●（1）时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2025年1月1日起至2025年12月31日止（下称“本年度”或“报告期”），为了增强报告可比性和完整性，部分内容往前后年度适度延伸。

●（2）报告主体

除另有说明外，本报告范围为公司及子公司，与公司合并财务报表范围一致。

●（3）数据说明

本报告数据来源于本公司内部文件和相关数据统计，财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

●（4）编制依据

本报告主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG6.0）》、联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准2021》（GRI2021）等相关文件的披露要求，从各利益相关方的角度进行阐述。

●（5）报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

●（6）报告获取

本报告为中文版，发布周期为每年一次，可以通过深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或公司官网（<http://www.haoxiangni.cn>）等平台阅读并下载电子版。



石聚彬

好想你健康食品股份公司党委书记
董事长

管理层致辞

2026年是“十五五”规划开局之年，是全面推进高质量发展、培育壮大新质生产力的关键之年，也是好想你创立第三十四个年头、迈向高质量可持续发展的深化之年。站在新的历史起点，好想你始终坚持“四个不动摇”，围绕“十大经营发展战略”，从容应对消费市场迭代、行业竞争加剧、监管标准升级等多重挑战，抢抓消费升级、产业转型、绿色发展的时代机遇，以红枣为基、以创新为翼、以责任为魂，稳步前行、笃行不怠。这一年，每一位好想你人都是品质坚守者、创新开拓者、责任践行者，用匠心守护舌尖安全，用实干开拓市场版图，用温度传递健康食养理念。

夯实治理根基，护航稳健可持续发展。这一年，我们严守合规经营底线，持续优化公司治理架构，筑牢高质量发展的制度屏障。2025年10月公司紧跟最新监管政策与ESG披露要求，完善内部控制、风险管理、信息披露全流程制度，集中修订了《公司章程》及制定、修订、废止部分管理制度等34项制度，强化董事高管履职效能，推动治理能力与ESG管理水平双提升，让合规经营、透明治理成为企业行稳致远的核心底气。

深耕产品创新，激活全渠道增长动能。好想你坚守“中国红枣专家”定位，聚焦极品、精品、满分品，持续深化“红枣+食药同源”产品布局，让小红枣焕发新活力。一方面，我们始终围绕市场需求，深耕红枣纵深开发，持续输出红枣创新型深加工产品。在迭代升级免洗枣、去核枣、去皮去核枣等基础产品之外，我们深挖消费者健康食补需求，精准开发如黑金枣、三蒸三制枣、红枣八宝茶等核心大单品，打造更贴合国人需求的元气食养产品；

另一方面，深化全渠道战略布局，坚持线上引领、直播开路策略，推进线上线下深度融合，以产品适配渠道、以渠道赋能产品，不断提升市场渗透率与品牌影响力。

强化科技赋能，提速食品智造转型步伐。这一年，我们以技术创新驱动新质生产力培育，持续推进技术装备创新、生产工艺创新、供应链优化与数智化转型，实现资源高效利用、成本精准管控、品质全程可控。深化采购模式创新，推行红枣原料精准采购，进一步压降成本、提升供应链韧性，推动企业从“食品制造”向“食品智造”全面转型，以科技赋能筑牢产业护城河。

践行责任担当，打造有温度的百年品牌。2025年公司顺利通过BRCGS国际食品安全认证，食品安全与质量管理水平跻身国际行列；2026年，我们将以此为基石，严把产品质量关，深化产业援疆与乡村振兴实践，守护员工权益、回馈社会大众、践行绿色低碳理念，让ESG理念深度融入生产经营全链条。新的一年，好想你将继续全面坚持“四个不动摇”，以品质立企、以创新强企、以责任兴企，全力推动企业高质量可持续发展，实现“百亿市值、百亿收入、百年品牌”三百战略目标。

关键绩效表

指标	单位	2025年	2024年	指标	单位	2025年	2024年
经营绩效				员工管理绩效			
营业收入	万元	132,778.25	166,965.83	员工总数	人	1,866	1,818
归属于上市公司股东的净利润	万元	86,607.95	-7,195.77	男女员工比例	/	36.23/63.77	35.75/64.25
归属于上市公司股东的净利润同比增长率	%	1303.60%	-38.67%	本科以上学历人员占比	%	31.56%	30.64%
基本每股收益	元	2.00	-0.16	劳动合同签订率	%	100%	100%
治理绩效				公积金、社保覆盖率	%	100%	100%
董事会成员数	人	9	9	员工培训人次	人次	25,615	8,173
独立董事人数	人	3	3	职业健康体检合格率	%	100%	100%
审计委员会成员数	人	3	3	安全应急演练次数	次	18	6
高级管理人员数	人	4	4	社会与环境			
董事、高管人员男女比例	/	13/3	13/3	全年水资源消耗量	m ³	425,329.00	350,540.00
创新绩效				全年污水排放量	m ³	299,464.00	230,262.00
研发费用	万元	1,977.73	2,063.68	全年污水循环再利用量	m ³	148,865.00	120,278.00
研发人员数量	人	60	73	全年电力消耗总量	万度	2,029.78	2,338.59
研发人员占总人数比例	%	3.22%	4.02%	全年天然气消耗总量	万立方米	273.06	259.08
累计授权专利数	个	78	70	全年氢氧化物排放量	万立方米	0.41	0.36



好想你®

高端红枣好想你

走进好想你
ENTER HAO XIANG NI

07/08



PART 1 走进好想你

好想你要成为中国红枣专家，
做有温度的企业，
专注极品、精品、满分品！



01 企业简介



红枣行业
 开拓者



健康食品
 引领者



女性群体
 关爱者



好想你健康食品股份有限公司始创于1992年，坐落于“世界红枣之源”——中国新郑。好想你是中国红枣行业的龙头企业、中国红枣行业唯一一家上市公司。好想你专注于红枣+食药同源健康产品的研发、生产、销售，拥有专卖、电商、商超、便利店、零食、出口等全渠道销售网络。好想你是全球最具情感的品牌，好想你枣是全球最具有价值的红枣；好想你是农业产业化国家级重点龙头企业，也是国家一二三产融合发展的标杆企业，更是中国红枣国家标准《免洗红枣》、《灰枣》、《骏枣》及行业标准《枣粉》的制定者。好想你先后获得了“新郑市市长质量奖”、“郑州市市长质量奖”、“河南省省长质量奖”等多项殊荣，好想你塑造了中国农产品品牌标杆，引领了中国红枣产业持续、健康、稳定发展。

好想你
 高端红枣好想你

产品**专**在
{品质}

红枣专家的产品更要确保产品天然、健康、高品质

- ☑ 原料采购：红枣8好标准，原材料更好
- ☑ 种植监管：红枣种植标准制定，种植过程监督与指导
- ☑ 加工环节：GMP标准化车间
- ☑ 质量体系：认证全

好想你
 高端红枣好想你

品牌**专**在
{文化}

专心挖掘红枣文化内涵和附加价值文化传承。

- ☑ 中国文化：黄红文化
- ☑ 红枣文化：好想你的根基、好想你的贡献
- ☑ 喜礼文化：洞房花烛夜、金榜题名时
- ☑ 感恩文化：三文化、九送、十部曲

好想你
 高端红枣好想你

技术**专**在
{创新}

让消费者看到好想你不断推出创新产品，增强品牌认同感和忠诚度。

- ☑ 十三大创新：专注差异化
- ☑ 理念：食药同源
- ☑ 核心技术：碾枣、锁鲜、套管去核、熟制冷压、第三代去皮去核、枣夹核桃、恒温恒湿发酵

好想你
 高端红枣好想你

公司**专**在
{温度}

积极履行社会责任并进行宣传能够增强消费者对品牌的情感认同。

- ☑ 产业援疆
- ☑ 文化传承
- ☑ 行业变革
- ☑ 爱心捐助
- ☑ 生态保护

好想你
 高端红枣好想你

形象**专**在
{专家}

好想你红枣专家，有温度的企业 专注极品、精品、满品。

- ☑ 七大贡献
- ☑ 长线运营
- ☑ 六大场景
- ☑ 专家群体
- ☑ 专业形象

02 企业文化

让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人，吃上健康食品！

——企业使命

企业愿景	好想你只做好枣，更要成为健康食品的智造者！
价值观	信仰感恩、崇尚科学、良心工程、道德产业
企业战略	新时代健康食品的领引者
品牌定位	高端红枣好想你
风控文化	把人做实、把事做实、把企业做实！
经营宗旨	科技创新、不断开发新产品，持续改进； 优化服务、使顾客满意，做到三个100%。

新时代、新理念、新格局，我们的选择

彻底放弃投机心态，只做自己懂得的事情，将自己的业务做精做透。少说多做，不要停歇！少些索取，多些奉献！以专业应对嘈杂，以专注应对喧闹。与其忧虑重重，不如专注行动。聚焦聚焦再聚焦！专注专注再专注！坚持坚持再坚持！

坚持四个不动摇 是我们前进的基础

- 1 坚持品牌文化与科技创新双引领发展不动摇
- 2 坚持红枣+健康锁鲜食品主业根基不动摇
- 3 坚持高品质、高价值、优服务行动理念不动摇
- 4 坚持做精做强，基业长青奋斗目标不动摇

问 什么是健康食品？

答 严选天然、安全、营养，富含优质蛋白、维生素、膳食纤维等成分的食材，科学配比、营养均衡，低糖、低油、低盐、少添加，采用先进生产技术实现绿色生产，锁住营养、留下健康，这就叫健康食品。

新时代最具价值的三句话

- 一、我很健康！
- 二、我能帮别人健康！
- 三、我正在推广健康的路上！



03 荣誉与认可

2025年6月，由中国工程院院士孙宝国领衔的专家组主持评审，围绕“红枣黑化加工关键技术研究示范”和“食药同源冻干速溶粉关键技术研究示范”两大核心创新项目展开深入研讨。评价结果显示，好想你公司的两项科技成果在技术创新、市场应用等方面均达到了国际领先水平，具有显著的经济效益和社会效益。



2025年6月，第十三届TopDigital创新营销盛典在上海盛大开幕。本届盛典以「破界·AI」为主题，好想你短视频团队匠心打造的《大地的礼物》摘得商业短片金奖，进一步增强了公司品牌传播影响力。

2025年6月，2025年（第22届）“世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会”在北京举行，会上发布了2025年《中国500最具价值品牌》排行榜，好想你以207.72亿元的品牌价值连续7年荣耀登榜，品牌价值较2024年提升30.47亿元。



2025年1月，河南省质量强省战略工作领导小组办公室发布公告，授权128家企业160类（个）产品使用“美豫名品”，这是河南省首批公布的获授权使用“美豫名品”企业名单，好想你成功入选。

2025年3月，公司正式通过BRCGS（全球食品安全标准）认证，标志着公司在食品安全与质量管理体系方面已达到国际权威标准，为提升产品竞争力和市场拓展奠定了坚实基础。

2025年4月，好想你斩获福布斯中国大消费系列评选三项大奖，荣获“2025大消费年度价值品牌”，核心单品红小派获评“2025大消费年度影响力产品”，总经理石训获评“中国大消费年度杰出CEO”。



2025年11月，中国上市公司协会发布2025上市公司可持续发展最佳实践案例与2025上市公司董事会最佳实践案例的公司名单。好想你凭借董事会多元化的专业能力、丰富的履职经验以及对ESG治理理念的积极践行，荣获“2025上市公司可持续发展优秀实践案例”和“2025年度上市公司董事会典型实践案例”两项荣誉。充分彰显了公司在推动经济、社会与环境协调发展、公司治理等方面的持续努力与卓越成效。



2025年11月，公司获得联合赤道国际认证(天津)有限公司颁发的碳标签标识使用授权书，标志着公司核心红枣产品完成全生命周期碳足迹核算与第三方权威认证，实现产品碳排放数据透明化、可追溯，是公司践行国家“双碳”战略、推进绿色低碳产品体系建设的重要里程碑，进一步夯实了食品行业低碳转型与可持续发展的实践基础。

2025年12月，董事长石聚彬荣获2025“上证鹰·金质量”精锐企业家奖，由中国上市公司协会指导、上海证券·中国证券网主办的2025上证（巢湖）上市公司高质量发展大会颁发。

04 产品矩阵

三十余年来，好想你始终执着务实、做精主业，把红枣做到一厘米宽、一公里深，将一颗小小红枣做成了一个大产业，以红枣+食药同源理念，融合中国传统食养智慧，实现了红枣七十二变，开发了众多深受消费者喜爱的食养、食疗、食补健康食品，不断引领健康食养新时代！

感恩礼、福利礼、伴手礼、喜礼、家庭装、休闲装



里子有质 面子有光 好想你九送，送给最重要的人



殷 纣 軒



PART 2 [文化篇]

东方枣礼 中原情意

红枣的历史,是岁月的馈赠,
炎黄子孙的传承,是精神的赓续,
中国文化的厚重,是民族的根基。



相传，初秋时节，黄帝狩猎，迷失方位。饥渴间，忽见怪树一棵，枝茂，果丰。众人皆不敢食，黄帝举剑打之，众臣取食，皆曰好吃，黄帝亦食，大呼妙。于是持剑在地上画出“枣”图形。有文臣记之，黄帝始创“枣”字。



人们常说：世界红枣看中国，中国红枣看河南。河南新郑是中国红枣之乡，1978年，考古学家在新郑发掘裴李岗文化遗址时，发现了一枚8000年前的碳化枣核，这一历史性的发现进一步证明，位于黄河中下游交界处的新郑，是中国红枣的发源地，同时也印证了新郑红枣种植的久远历史，代代传承，源远流长。



裴李岗遗址发掘现场

“枣立方”红枣博物馆：

博物馆于2019年9月1日开馆，总建筑面积15,000平方米，是中国目前唯一一个非国有红枣博物馆，也是国内乃至世界最具特色的红枣博物馆，博物馆的设计以红枣文化为主题，集非公党建、黄红文化、企业发展历程、枣木根雕等为一体，蕴含了8,000年红枣文化、5,000年黄帝文化。如今该馆已成为河南省中小学生学习旅行基地、专项社会实践基地，累计接待参观超过100万人次。



万棵红枣树园：

为延续千年红枣文化，守护百年古枣树而打造。古枣树园占地面积近400亩，种植枣树数量超2万棵。其中，500年以上树龄的古枣树3,000余棵，1,000年以上树龄的古枣树20棵。园内古枣树，虽然树龄在数百年，但仍然枝繁叶茂，硕果累累，千年古树风姿挺拔，不屈不挠，可以使游客充分感受“老树无言，岁月绵长”的韵味。古枣树颇具珍贵性与传承性，故也被广大市民称为“吉祥枣”“幸运枣”“尊贵枣”，承载着人们对美好生活的向往。祈福作为中国传统文化中的重要一环，游客们还可以在祈福枣树上系上红丝带，祝愿家人安康、幸福圆满。古枣树园不仅是传承红枣文化的载体，还是开展红枣科研育种，专业红枣种植示范，标准化管理养护，组织研学教育等活动的重要实践基地。



非遗枣花馍：

农历腊月二十八，家家户户揉面嵌枣，蒸出饱满的枣花馍、软糯的枣发糕，指尖翻飞间，将对来年红红火火、蒸蒸日上的期许，一并揉进筋道的面团里；每年农历二月二，象征丰收的“口袋馍”“刺猬馍”如期登场，裹着大枣、大豆的麦香，被小心翼翼放进麦囤，既祈求五谷丰登、粮食满仓，也寄托着谷物不受虫蛀、岁岁丰盈的心愿，让传统民俗在烟火氤氲中代代相传。



作为红枣文化的传承者，好想你自2002年便深耕枣花馍制作技艺的传承与推广，历经二十余年深耕不辍，让这门古老手艺在新时代焕发新生。2020年3月，枣花馍制作技艺被列为新郑市非物质文化遗产代表性项目，而在2025年，这门技艺再添新荣光，成功入选郑州市第八批市级非物质文化遗产代表性项目，让枣花馍的文化影响力进一步提升。

如今的枣花馍，既有传统底蕴，更有时代新意。其品种依旧涵盖枣花馍、枣窝窝头、枣卷、枣圆、枣山、枣发糕六大类，沿用剪刀、镊子、梳子、汤匙、牙签等简易工具，却能幻化出几百种千姿百态的造型——飞禽走兽灵动鲜活，花鸟虫鱼栩栩如生，更有年轻创作者融入现代审美，将潮流元素与传统造型结合，让枣花馍从“民俗食品”变身“文创潮品”。

枣花馍的传承，从来都是文化的延续。这门技艺承载着独特的中国传统文化基因，不仅是祭祀先祖、辟邪祈福、婚俗礼仪中的必备佳品，更成为邻里相聚、文化交流的重要载体，在各类民俗活动中绽放光彩。从新郑裴李岗遗址出土的八千年前碳化枣核，到如今香飘万家的枣花馍，红枣早已从“自然之果”演变为承载千年文脉的“文化之果”。2025年，好想你继续以科技赋能传统技艺，以文化激活非遗价值，让枣花馍的千年枣香，在传承与创新中，飘向更远的地方，成为连接传统与现代、承载乡愁与希望的文化符号。



中华枣乡风情游

万棵枣树缀红玉，千年古韵焕新声。2025年9月7日，2025中华枣乡风情游暨第二十三届红枣丰收季在中国新郑拉开帷幕，好想你全面开放了由枣立方红枣博物馆、新时代枣园党建博物馆、全产业链红枣智能工厂和万棵红枣树园等产业+特色文旅资源，吸引着全省乃至全国工业参访及文化探访的游客。古树挺拔，红枣自然成熟，游客们在探寻千年红枣文化魅力的同时，还能品尝到营养价值极高的灰枣、稀少罕见的辣椒枣、磨盘枣，更能处处感受到好想你传播的健康生活理念，进行一场心灵康养之旅。好想你以红枣为主题已连续举办了二十多届红枣文化节，以节促旅、以旅兴产，每年接待游客近5万人，还示范带动了若羌、阿拉尔、且末、麦盖提等地举办红枣节，各族群众喜笑颜开、载歌载舞，共庆红枣丰收。



《韩非子外储说右下三十五》篇中并记载了“秦大饥……枣栗足以活民，清发之”的救济情节；

古书《齐民要术》上也有类似记载：“旱涝之地，不任耕稼者，历落种枣则任矣。”

所以古时民间，一直视枣为“木本粮食”。

灾荒岁月，红枣是“生命果”。

俗话说：“日食三颗枣，百岁不显老”。

东汉《神农本草经》将大枣列为上品，称其“主心腹邪气，安中养脾，助十二经胃气”，寥寥数语，道尽红枣调和脏腑、补益正气的核心价值。

唐代《食疗本草》则记载了红枣与麻子配伍治疗耳鼻之疾的妙方，展现了古人以食为药的智慧。

至明代李时珍《本草纲目》，更系统总结了红枣“润心肺、止咳嗽、除烦闷”的功效，并强调其“久服轻身延年”的养生潜力。

现代研究证实，红枣富含环磷酸腺苷（增强免疫力）、维生素C（抗氧化）、铁元素（补血）等成分，从科学层面印证了古籍中“补虚强体”的论述。

所以，红枣是“健康果”、“益寿果”。

而在中华传统婚俗中，红枣与花生、桂圆等并称为“五果”，红枣外形圆润寓意着“团圆美满”，而“枣”与“早”的谐音。

红枣在其中又承载着对新人早生贵子、幸福生活绵延不绝的美好祝愿，

每一颗红枣承载着对新家庭的真挚祝福，

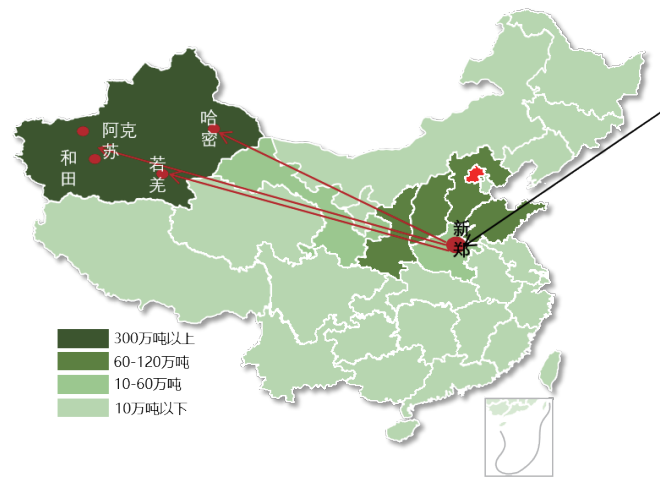
红枣也是“喜庆果”、“幸福果”。

一颗小小红枣，
成为千百年来独属于中国人的饮食与民俗文化！

PART 3 [产业篇]

科技赋能古法智造 枣香焕新越千年

01 三十余载产业援疆： 以枣为媒，筑就边疆共富之路



好想你通过枣苗移植、百年古枣树接穗等技术，使带着“新郑基因”的枣中贵族灰枣在两千多公里外的新疆扎根、成长。



上世纪90年代，好想你开启产业援疆征程，以一颗红枣为纽带，跨越山河奔赴天山南北，历经三十余年深耕不辍，走出了一条“产业造血、技术赋能、民生兜底、民族团结”的可持续援疆之路，将企业发展与边疆振兴、农户增收深度绑定，践行民营企业的社会责任与时代担当。

立足新疆得天独厚的自然禀赋，好想你精选新郑优质灰枣良种，采用百年古树接穗技术，将中原红枣种植智慧与新疆黄金林果带优势结合，让新郑灰枣在天山雪水灌溉、超长日照、大温差滋养下，实现品质迭代升级。公司累计在新疆投资超4.8亿元建设现代化加工基地，布局若羌、阿克苏、哈密三大核心产区，构建“企业+基地+合作社+农户”的全产业链模式，彻底改变当地零散种植、靠天吃饭的传统格局。

三十余年来，好想你累计在新疆采购红枣等农副产品超60亿元，带动南疆红枣种植面积从不足万亩拓展至600余万亩，覆盖国家级贫困县21个，辐射人口600余万人，让昔日戈壁荒滩变身万亩枣林；累计培训各族枣农超15万人次，手把手传授绿色种植、科学管护、果品分选等技术，培养大批本土枣业能手；实行保底收购、优质优价政策，彻底解决枣农“卖枣难”问题，让红枣成为边疆群众的“致富树”“生态树”“团结树”。与此同时，为了对口支援新疆阿克苏，好想想在阿克苏成立全资子公司新疆乐优食品有限公司，注册资本1.05亿元，生产车间四座，年加工能力达5,000吨。

同样，好想想在哈密也成立控股子公司新疆唱歌的果股份有限公司，并投资新建了6条果蔬生产线，采用行业先进FD冻干技术，对哈密优质哈密瓜、葡萄、红枣等进行精深加工，年处理和深加工各类鲜果蔬达到8,000余吨。唱歌的果还正以直播带货等新型销售模式，将新疆的优质农产品推向全国，让更多人品尝到来自大西北的甜蜜与美味。好想想在新疆构建了一条完整的红枣产业链，为当地经济发展注入了强劲动力，不仅加快了阿克苏、哈密等地农业产业化进程，有效带动当地特色农业资源的转化增值，带动周边农户在家门口实现就业增收，公司也先后获得“全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”等多项荣誉称号，用实际行动筑牢民族团结根基，让产业援疆从单一的经济帮扶，升级为全方位、多层次的共赢实践。



02 小红枣大迭代：以技破局，深耕消费需求的创新之路



聚焦消费需求的细微变化，是“中国红枣专家”好想你创新的核心方向，更是公司践行ESG理念中“产品责任”的重要体现。三十余年来，公司始终扎根红枣产业，紧盯消费者吃枣的各类痛点、难点，以技术突破破解食用难题，以工艺升级优化产品体验，从基础加工到精深智造，从满足饱腹需求到兼顾便捷、健康、食养等多元诉求，一步步完成红枣产品的迭代升级，让这一承载千年文化的超级食物，完美适配现代快节奏生活，彰显出“产品是一、客户是一”的经营理念，也为产业高质量发展注入持久动力。

消费需求的升级，从来都是产品创新的风向标。随着居民生活水平的提升、消费观念的转变，消费者对红枣的需求早已跳出“简单果腹”的初级阶段，逐渐向“便捷化、健康化、场景化、个性化”转变——既要吃得方便、吃得省心，也要吃得营养、吃得安心，更要适配不同人群、不同场景的差异化需求。好想你深刻洞察这一变化趋势，摒弃“传统食材无需创新”的固有思维，组建专业研发团队，搭建产学研协同创新平台，投入大量人力、物力、财力用于技术研发与工艺改良，将每一个消费者的“小烦恼”，都转化为产品迭代的“突破口”，让小红枣在技术赋能下，实现一次次质的飞跃。

从基础改良到便捷食用，破解吃枣“小烦恼”。

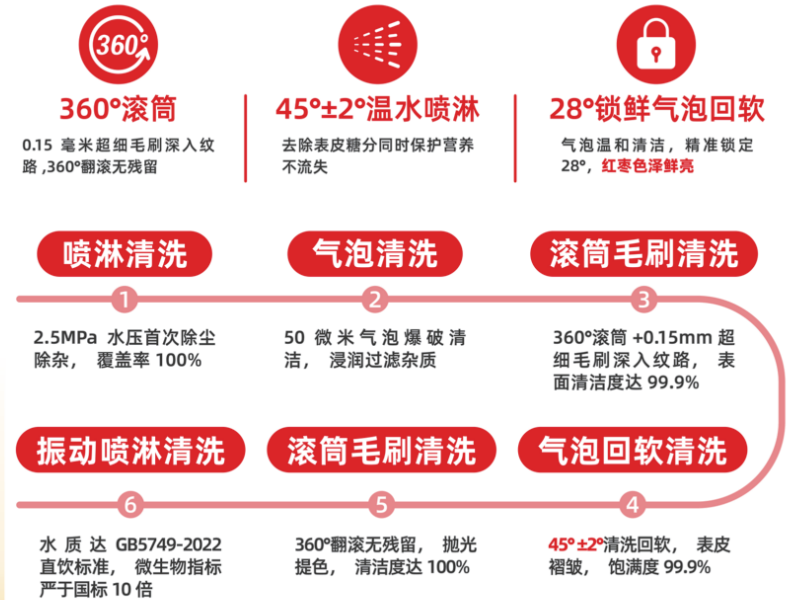
彼时，消费者购买红枣后，需经过反复清洗去除表面灰尘、杂质，部分红枣还需蒸煮软化后才能食用，不仅耗时费力，还难以满足现代人群“即时食用”的需求，这一行业痛点，也成为好想你开启产品迭代之路的第一个突破口。



为破解“吃枣先洗枣”的繁琐难题，好想你率先投入研发力量，攻克红枣清洗、杀菌、保鲜三大核心技术，打造出行业内首款免洗红枣产品。研发过程中，公司团队历经多次试验，创新采用“六重清洗”工艺，高压喷淋、气泡爆破清洁、振动喷淋等多种先进技术，实现“开袋即食、干净卫生”的食用体验。这款免洗红枣的推出，彻底打破了传统红枣的食用局限，让红枣从“需要加工的食材”转变为“随时随地可享用的零食”，无论是办公间隙、户外出行，还是居家休闲，消费者都能便捷食用，极大提升了红枣的食用频率，也推动整个红枣产业从“原生态加工”向“便捷化加工”转型。

国家免洗红枣标准制定者

6重清洗 免洗即食



解决了“清洗麻烦”的痛点后，好想你并未停下创新脚步，而是持续倾听消费者反馈，聚焦下一个核心痛点——“吐核费事、易呛咳”。尤其是对于老人、孩童等群体，食用带核红枣不仅繁琐，还存在一定的安全隐患。为解决这一问题，公司研发团队攻克精准去核工艺，初期采用撞针去核技术，虽提升了效率，但仍存在5%的残核率，5%的含核率显然不符合好想你产品的高要求，消费者也希望能对枣核进行“全面斩杀”。为此，研发团队历经100个日夜潜心钻研，创新研发套管去核技术，将残核率降至千分之一，去核率达99.9%。该工艺不仅保证了红枣的外形完整、口感软糯，还彻底解决了吐核的麻烦，让老人、孩童食用更省心、更安全，也进一步拓宽了红枣的消费人群，让红枣真正走进每一个家庭。



撞针工艺 → 套管工艺

从免洗红枣到去核红枣，再到去皮去核枣，好想你的每一次基础改良，都源于对消费者细微需求的精准捕捉；每一项技术突破，都致力于破解食用难题，让传统红枣更适配现代快节奏生活。这些创新举措，不仅提升了产品的市场竞争力，更推动整个红枣产业的加工水平迈上新台阶，让更多人重新认识红枣、喜爱红枣。



从古法焕新到健康升级，满足食养“新需求”。

随着消费者健康意识提升，低糖、低GI、养生化成为核心诉求。好想你深挖传统食养智慧，结合古法工艺与现代科技，创新红枣黑化技术，打造出黑金枣这款产品。黑金枣既传承了传统九蒸九制的古法工艺，又融入了现代精准控温、控时技术，历经浸泡、清洗、蒸煮、晾晒等多道工序，让红枣的营养成分充分释放，同时降低红枣的糖分含量，实现低GI、高营养的特点。与传统红枣相比，黑金枣的糖分更温和，GI值远低于普通红枣，既能满足控糖人群的食用需求，又能为中老年群体提供温和的营养补充，让传统红枣焕发健康新活力。此外，黑金枣的口感也更加软糯香甜，经过多道蒸制工序后，枣肉更加细腻，风味更加浓郁，既保留了红枣的本味，又提升了食用体验，成为兼具养生与美味的特色产品。



七味好羹

Y I N E R G E N G

每日轻润养

银耳小冻羹

一品一方，
一分钟轻养生



- 地道原材 冻干锁鲜
- 7味营养 胶质满满
- 开水冲泡 即食美味

金桂铁皮石斛银耳羹 益生菌水蜜桃银耳羹 玫瑰胶原蛋白银耳羹 无花果亚麻籽银耳羹 红枣椰莲银耳羹 荆芥蜜花银耳羹 椰香木瓜银耳羹

为适配快节奏生活的便捷养生需求，公司依托冻干黑科技，打造多款创新食养产品：

清菲菲银耳小冻羹，通过FD冻干技术锁住银耳、红枣、枸杞等食材的鲜度与营养，60秒快速冲泡还原一碗温润羹汤，既解决传统银耳羹炖煮耗时的痛点，又实现健康养生与便捷食用的完美融合，成为现代人群的随身食养佳品；

红枣八宝茶精选红枣、枸杞、桂圆、玫瑰等8种药食同源食材，采用冻干冷萃工艺，超微粉碎技术，不仅保留了各类食材的营养成分与天然风味，还实现了“热水冲泡即可享用”的便捷体验。只需3秒钟，即可得到一杯营养丰富、口感温润的八宝茶，无需繁琐的清洗、炖煮工序，兼顾了口感与养生，适配办公、居家、出行等多种场景，成为现代人群的便捷养生选择。



每一次产品创新，都源于对消费者小需求的精准捕捉；每一项技术突破，都让红枣的食用价值、体验感再升级。好想你用持续创新，让千年红枣跳出传统干货的局限，成为适配全年龄段、全场景的健康食品。

03 守正创新向未来： 擘画新时代健康食养发展蓝图

站在大健康产业发展的新风口，消费者对食品的需求已从“吃饱吃好”向“吃健康、吃精致、吃便捷”转型。好想你紧跟时代趋势，立足红枣核心产业，以科技赋能古法，以创新引领食养，持续拓展“红枣+健康锁鲜食品”版图，打造更贴合现代生活的高品质产品，推动红枣产业向精细化、智能化、健康化纵深发展。

未来，好想你将继续深耕红枣精深加工领域，加大研发投入，聚焦功能性食养、个性化滋补、轻量化便捷三大方向，深挖红枣的营养价值，开发更多低糖、高纤、零添加的健康产品；持续优化去皮去核、冻干锁鲜、红枣黑化等核心技术，推动古法工艺与现代智造深度融合，提升产品品质与附加值；同时依托全产业链优势，强化源头品质管控，推广绿色有机种植，守护食材天然营养，兼顾产业发展与生态保护。

好想你将始终坚守“做健康食品，创百年品牌”的初心，以红枣为根基，以创新为动力，以ESG理念为指引，打通种植、加工、销售、食养服务全链条，让传统食养文化融入现代生活，让红枣成为全民健康生活的优选食材，助力健康中国建设，推动红枣产业迈向高质量、可持续发展的新征程。



好想你始终坚持企业的高质量稳健发展，高度重视在环境、社会和公司治理方面的责任，建立并逐步完善ESG管理机制，将ESG理念融入企业整体的管理与运营之中，持续深耕品牌文化、产品创新、产业链升级、渠道建设、循环经济、食品安全、营养健康等方面，把可持续发展理念根植到整个产业链，在每个环节都创造价值，打造绿色智能工厂，开创国民健康食养新时代，做有温度的企业，让消费者认可，让长期投资者认同，

让各利益合作方合作共赢，从而引领红枣产业的长期稳健发展。

PART 4 [ESG篇]

融责于行 践行红枣产业可持续发展

01 ESG治理

好想你构建了以董事会为核心、战略与ESG委员会为决策指导层、董事会办公室ESG工作小组统筹管理、各板块业务成员代表为执行层的ESG治理架构。公司在2024年7月制定了《董事会战略与ESG委员会议事规则》，首次明确了委员会在ESG管理中的职责与权限。该委员会每年至少召开一次会议，深入审议和评估公司战略和重要ESG议题，并向董事会汇报工作进展及提供专业建议，确保董事会在ESG治理中的深度参与与监督作用，有效推动公司可持续发展目标的实现。



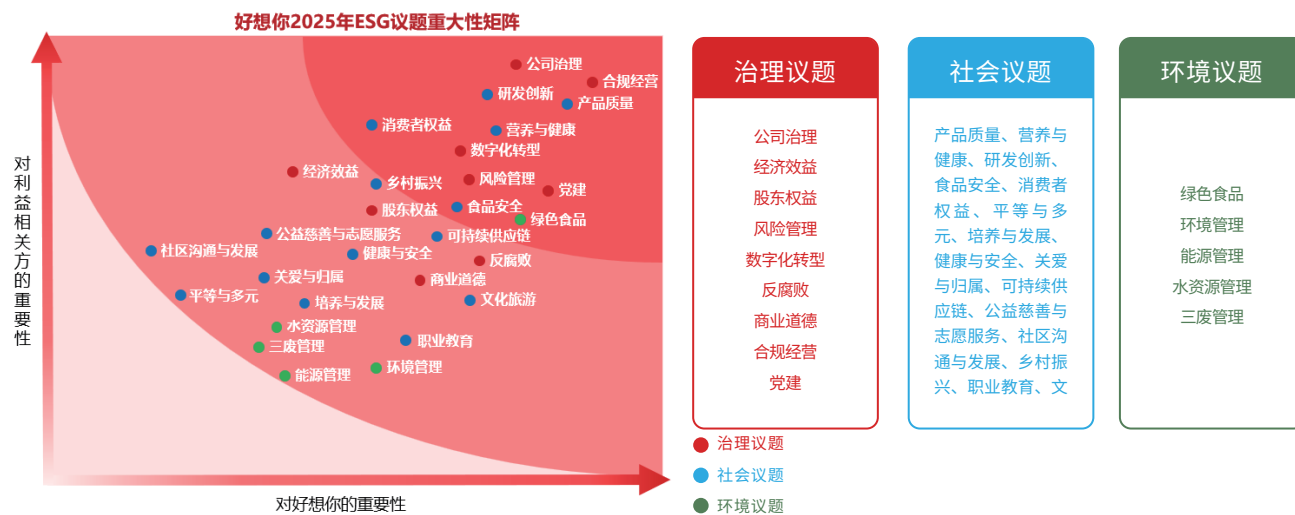
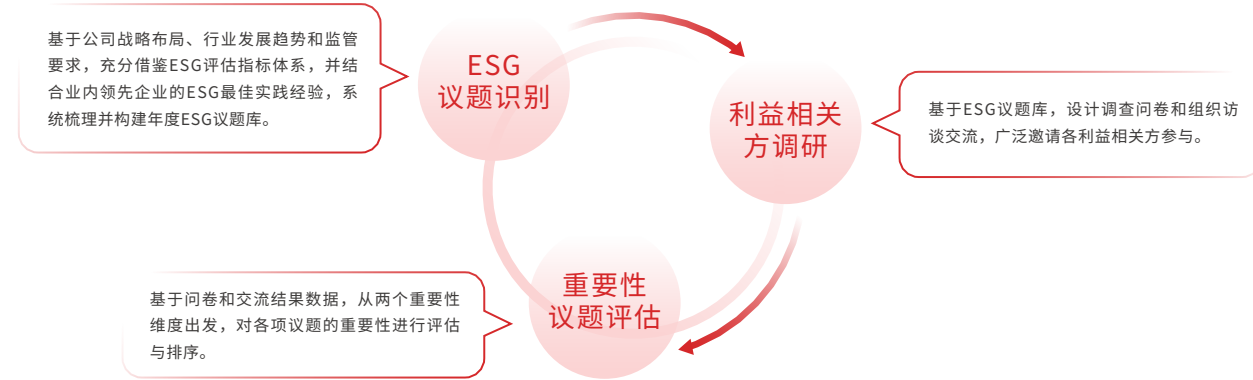
02 利益相关者沟通

本公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，不断完善各项沟通机制，通过积极有效的沟通方式，努力实现各方利益的协调平衡，共同推动公司可持续、健康、稳定的发展。在深入了解利益相关方期望与诉求的基础上，本公司将利益相关方的关切与诉求纳入公司可持续发展议题，并以实际行动积极回应，促进公司与利益相关方共同成长。本年度，我们依旧以各种形式不定期与主要利益相关群体接触，以确保我们在利益相关方关注议题上进行有效沟通。

利益相关方	关注的主要议题	回应措施与成效	沟通渠道
股东	公司治理 经济效益 股东权益 风险管理	科学治理规范运作 聚焦主业稳健发展 提升投资者的回报 强化风险控制能力	定期报告 临时公告 机构调研 股东大会 业绩说明会 调研接待 邮件 投资者热线
客户	产品质量 绿色食品 营养与健康 研发创新 食品安全 消费者权益 数字化转型	强化质量管理能力 坚持用三品一标原料 食材搭配与营养均衡 提高创新研发实力 维护消费者合法权益 推进数字化建设	客户走访 行业交流 满意度调查
员工	平等与多元 培养与发展 健康与安全 关爱与归属 反腐败	打造公平公正的职场环境 构建科学的人才管理体系 完善的培训赋能晋升机制 定期安排员工体检 深化安全管理机制 丰富员工文娱活动 恪守商业道德准则	满意度调查 员工培训 员工申述 员工体检 工会活动
供应商	可持续供应链 商业道德	深化供应链管理体系 动态管理评价供应商 践行商业行为准则	资质筛选 招商交流 考核与反馈
政府	合规经营 环境管理 能源管理 水资源管理 三废管理 党建	健全内控合规经营 聚焦主业健康发展 优化环境管理体系 恪守政商清亲关系 良好党建促发展	会议交流 监督检查 政策建议 党建活动
社区及非政府组织	公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展 乡村振兴 职业教育 文化旅游	推动一二三产融合发展 开展公益行动 开展产教融合 传承弘扬红枣文化	慈善援助 志愿者服务 社区活动 乡村振兴 研学服务

03 重要性议题判定

好想你始终坚持用科学严谨的方法来识别和管理关键议题。通过研究行业政策动向、对比优秀企业实践以及参考国内外披露标准，构建系统化的分析框架。我们依据对外部利益相关方的重要性和对好想你可持续发展的重要性两个维度，识别筛选出核心ESG议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来ESG管理工作的重点。此外，公司调整部分实质性议题的表述，以使其更加契合企业实际及更加清晰、准确，便于利益相关方理解。



04 联合国可持续发展目标

公司积极践行联合国可持续发展目标（SDGs），在深入了解各利益相关方期望和诉求的基础上，识别了九项与我们相关的可持续发展目标：

可持续发展目标	目标内容	SDGs响应
1 无贫穷	在世界各地消除一切形式的贫困	公司始终致力于在新疆地区实施产业援疆和技术援疆，为实现让枣农富起来，让沙漠绿起来，让国民健康起来的目标而不懈奋斗。其次，幸福是奋斗出来的，工作才能创造财富，公司不断优化考核激励机制，有效调动员工的积极性和创造性，充分挖掘员工个人潜力，实现公司两个健康双增长目标。
2 零饥饿	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	红枣作为中国传统的重要农产品之一，被国家首批认定为食药同源类食材，不仅是助农富农的中国特色大果品，还可以通过红枣+食药同源的理念，开发品类丰富的健康休闲食品，满足消费者健康化需求，具有广阔的市场发展空间。
3 良好健康与福祉	确保健康的生活，促进各年龄段人群的福祉	公司始终坚持红枣主业，为消费者提供健康食品。什么是健康食品？严选天然、安全、营养，富含优质蛋白、维生素、膳食纤维等成分的食材，科学配比、营养均衡，低糖、低油、低盐、少添加，采用先进生产工艺实现绿色生产，锁住营养、留下健康，这就叫健康食品。
4 优质教育	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	公司参股投资开办的郑州食品工程职业学院（大专）和郑州好想你经济管理中等专业学校（中专）合计有10,000名左右在校生，学院开设的食品智能加工技术、食品营养与健康、食品检验检测技术、中医养生保健等特色专业，并配套现代化智能食品加工生产线、实验实训室、校外实习基地等产教融合职业教育资源。
5 性别平等	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	我们禁止任何人任何方式的性别歧视，尊重女性，保障女性合法权益。公司女性员工数量达到63.77%，公司目标消费者女性占比大于80%。
8 体面工作和经济增长	促进持久、包容性和可持续经济增长、促进实现充分和生产性就业及人人有体面工作	公司现有员工1866人。公司还为众多高校在校生提供实习岗位，为优秀应届毕业生提供管培生岗位，并匹配合适的职业培训。同时，积极助力巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，吸纳周边地区劳动力就业，助力区域经济发展，为社会创造更多公平体面的就业机会。
9 产业、创新和基础设施	建设有抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	我们不忘初心，以身作则，积极践行让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人，吃上健康食品的企业使命，以自主研发和合作研发相结合的模式，充分发挥公司现有科研平台的优势，结合现代科学膳食营养理念和中国传统养生智慧，不断拓展产品品类，以品类创新重塑行业格局，推出更多满足消费者健康诉求的产品，推动红枣健康产业可持续发展。
12 负责任消费和生产	确保可持续消费和生产模式	公司通过不断引入先进的自动化设备，并按照医药行业GMP标准，打造了十万级净化车间，建成了国内最具规模的全产业链红枣加工产业园，实现了食品加工的智能化、规模化和健康化，生产全过程零接触、无菌操作，同时公司360度透明工厂常年对社会开放，随时接受社会各界监督，确保食品质量安全。我们积极践行循环经济理念，厂房屋顶安装光伏发电设备，节能降耗，自建污水处理设施，实现绿色低碳无污染生产。
13 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及影响	我们有责任在生产经营活动中减少碳排放，并推动企业数字化建设，倡导无纸化办公，产品包装使用可降解材料等，为减缓全球变暖做出更多的努力。



PART 5 [治理篇]

固本强基 精益治理 护航行稳致远

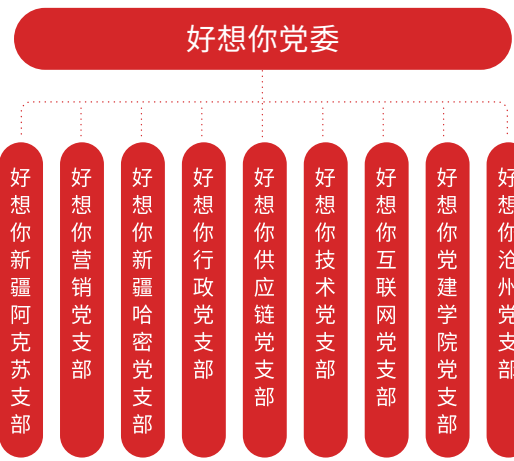


01 党建引领

在企业发展过程中，公司管理层深刻认识到：企业做大靠投入、企业做强靠科技、企业做久靠文化、企业做优靠党建。基于这一思路，公司党委将党建工作作为企业发展动力，把“发展为本、党建为魂”作为指导思想，在组织覆盖、目标责任、阵地建设等方面抓细做实，把红枣文化与红色党建文化紧密结合，通过建设党组织阵地、健全党内制度、开展党内活动，使党员找到组织，感受家的温暖。

好想你于2003年设立党支部，2010年荣升党总支，2012年经郑州市委组织部批复成立党委，2018年成立纪委，是极少数拥有自己纪委的民营企业。截止2025年底，好想你党委下辖9个党支部，共有党员142人，党委书记由公司董事长石聚彬先生担任。

2019年好想你成立了新郑市非公有制（好想你）党建学院，2021年好想你党建博物馆落成，打造了“新时代红枣园”，通过民俗红、红枣红、革命红、精神红、中国红等生动画面和实物展示，讲述豫疆“三交”感人故事，传承千年红色喜庆文化，弘扬中国红色革命内涵。如今该馆已成为河南省中小学生研学旅行基地、专项社会实践基地，累计接待参观超过100万人次。



党建荣誉			
全省“五好”基层党组织	“五好”非公有制企业党组织	先进基层党组织	新郑市非公党建孵化、示范、教学基地
河南省工商系统非公党建示范基地	郑州市非公有制企业党组织孵化基地	河南省工商系统非公党建工作省级联络点	
新郑市党员教育培训示范性特色党校	新郑市党性教育基地	河南省非公经济和社会组织党建示范点	

2025年4月，为传承五四精神，激发青年员工的爱国热情和奋斗精神，中共好想你健康食品股份有限公司委员会联合公司工会，组织青年员工前往豫西抗日根据地纪念馆参观学习。此次活动旨在让青年员工深入了解革命历史，增强爱国情怀，激励他们的工作中勇于担当、积极创新。活动当天，青年员工们怀着崇敬的心情，在纪念馆前整齐列队，面向党旗庄严宣誓，重温入党誓词，表达对革命先烈的崇高敬意。



2025年7月，为热烈庆祝中国共产党成立104周年，弘扬伟大建党精神，激发全体员工干事创业的热情，提升专业技能水平，加强团队协作与交流，中共好想你健康食品股份有限公司委员会举办“匠心筑梦迎七一 技能比武展风采”主题技能比武活动。好想你人以此次活动为契机，践行“战胜自我、超越自我”的公司行动纲领，将对党的热爱和忠诚转化为工作的动力，立足岗位，勇于担当，为好想你的发展贡献自己的力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

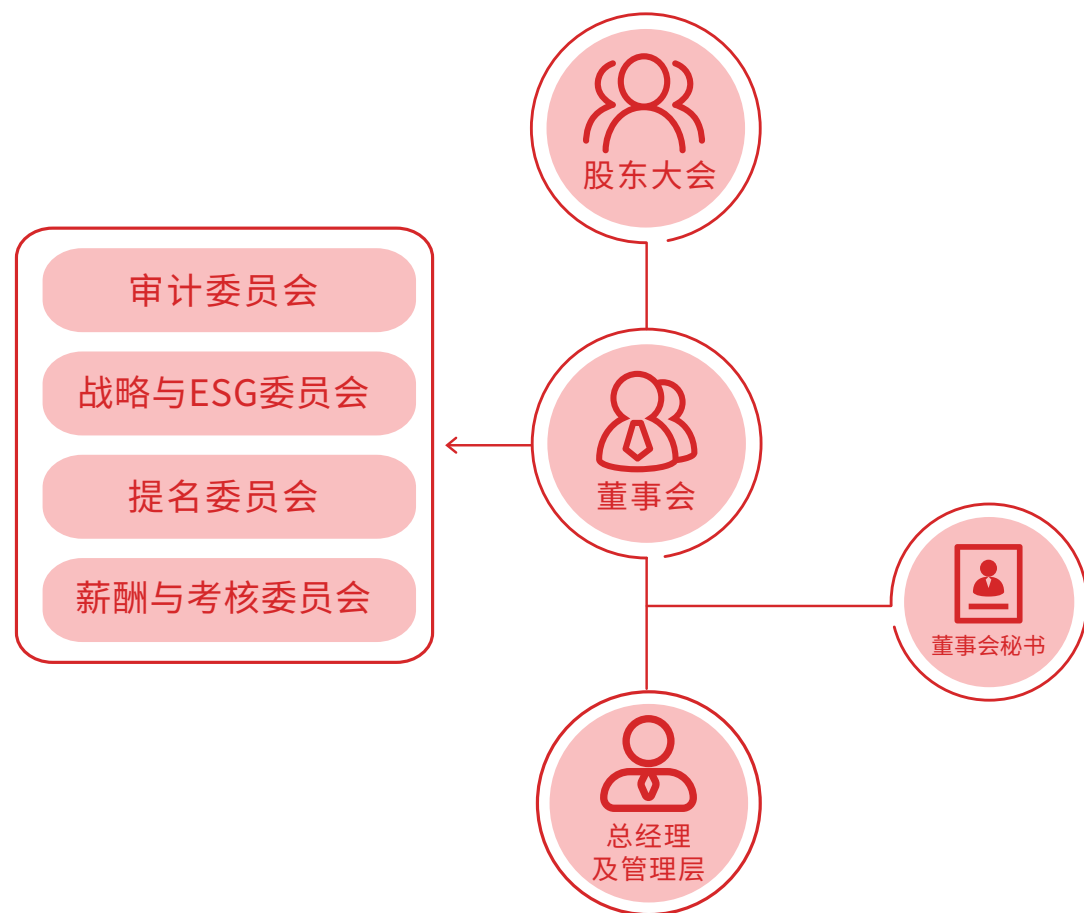
2025年9月，好想你健康食品股份有限公司党委组织各支部党员代表与职工代表，在公司总部118会议室集中观看“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会”及阅兵直播，阅兵过程中，受阅部队的雄姿与新型装备的亮相引发阵阵掌声与热议。下一步，各支部组织专题学习与讨论，撰写心得体会，并结合国庆、中秋等节点，开展“党建+业务”融合活动，将爱国主义教育常态化。以史为鉴，开创未来。好想你将继续坚持党建引领，把抗战精神转化为推动红枣产业高质量发展的强大动力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。



02 公司治理

（1）公司治理架构

好想你严格遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深交所股票上市规则》等法律法规，建立了由股东大会、董事会以及管理层构成的健全组织架构。为进一步提高公司规范运作水平，完善公司治理制度，2025年公司根据最新监管指引和实际经营需要集中修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《对外投资管理制度》以及董事会各专门委员会议事规则在内的一系列规章制度，更加清晰界定“两会一层”在决策、执行、监督等方面的职责与权限，确保各司其职、相互制衡，推动公司合规经营，保障公司稳健长远发展。



（2）公司治理机制

股东会作为公司的最高权力机构，负责制定经营方针和投资计划等重大事项。2025年，公司共计召开股东大会4次，其中1次年度股东大会，3次临时股东大会，审议通过22项议案。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司章程》、《公司股东大会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。

董事会向股东大会负责，主要负责公司的日常经营决策。董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，各委员充分发挥专业优势，同时，独立董事专门会议依规对相关事项进行事前审核，为董事会的科学决策提供支持。2025年，公司共召开董事会会议4次，董事出席率100%，共计审议通过33项议案，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司章程》《公司董事会议事规则》的规定，相关决议亦得到了有效的实施。

审计委员会作为公司监督机构，行使《公司法》规定的监事会的职权，负责对公司合规运营、财务状况、董事和高级管理人员履职行为等进行监督与检查。公司审计委员会由3名不在公司担任高级管理人员的董事组成，其中独立董事应当过半数并担任召集人。2025年，公司共召开审计委员会5次，审计委员会成员出席率100%，共计审议通过21项议案，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司章程》及《董事会审计委员会实施细则》的规定。

会议召开情况	单位	2025年	2024年
股东大会	次	4	3
董事会	次	4	7
战略与ESG委员会	次	2	2
审计委员会	次	5	7
提名委员会	次	2	4
薪酬与考核委员会	次	3	3
独立董事专门会议	次	1	2

董事会多元化：

董事会由9名成员董事组成，其中外部董事5名，占比55.56%，独立董事3名，占比33.33%，女性董事1名，占比11.11%。董事会各成员具有不同知识背景和从业经验，在专业上各有所长，分别为管理、法务、财务、品牌管理、资本运作、组织与战略管理、行业专家，为董事会科学有效决策提供有力支撑，新一届董事高管为公司高质量可持续发展注入新活力。

薪酬管理：

公司设有薪酬与考核委员会，负责董事和高管人员履职评价及薪酬考核。其依据薪酬管理办法，并结合公司经营情况、以及行业和地区薪酬水平及履职情况等指标确定董事和高管人员薪酬方案，外部董事给予适当的津贴。

2025年，公司立足长远发展战略，经股东大会、董事会合法合规审议，推出员工持股计划，该计划覆盖公司核心管理人员、核心技术人员、业务骨干及优秀基层员工，将员工个人发展与企业经营发展、股东价值实现深度绑定，形成利益共享、风险共担的长效激励机制，有效激发核心团队的积极性、主动性和创造性，夯实公司人才梯队建设，为公司可持续发展提供坚实的人才支撑。

2025年度员工持股计划

计划目的：深度绑定，激发活力

建立健全长效激励机制，将员工利益与企业发展深度绑定。旨在助力公司实现“两个健康双增长”战略目标：

企业健康：实现销售收入与利润双重增长

员工健康：实现知识能力与薪资双重增长

战略意义：完善治理，坚定信心

完善公司治理结构，提升核心竞争力，彰显管理层对公司未来发展的坚定信心。为实现“百亿市值、百亿收入、百年品牌”的“三百”目标提供坚实保障。

核心要素数据概览

激励人数

177人

激励股份

914.29万股

授予价格

4.82元/股

行权目标

2026年净利润* \geq 2000万元
2027年净利润* \geq 5000万元

激励对象：董事、高管及核心骨干员工共计177人
解锁安排：分两期解锁，每期解锁50% (存续期60个月)

(上述净利润*是指以经审计的合并报表口径的归母净利润，剔除公司因员工持股计划而计提的股份支付费用以及投资鸣鸣很忙相关收益后的数值作为计算依据。)

履职赋能：

为持续提升董事、高管的合规意识和履职能力，公司定期开展政策解读及专业能力培训，不断强化董事、高管的市场洞察力与专业治理能力。报告期内，我们为董事、高管开展了多场专题培训，深化其在法律合规、公司治理等方面的专业能力。

03 投资者权益

(1) 信息披露管理

公司严格遵循相关法律法规及《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度要求，坚持以守法合规为前提，兼顾投资者诉求，确保在指定媒体和巨潮资讯网上的信息披露真实、准确、完整、及时且通俗易懂，以保障所有投资者能够平等获取信息。2025年，公司共发布定期、临时公告等124份，2025年信息披露考核中获得B。

(2) 投资者关系管理

公司依据《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及《公司章程》的相关规定，制定了《投资者关系管理制度》，有效开展投资者关系管理工作，切实保障投资者的知情权、参与权、分红权等相关权益。

公司秉承“尊重、平等、主动、持续”的原则，高度重视并切实保护所有股东的合法权益，特别是中小股东的权益。公司对董事高管在投资者关系管理活动中的行为进行规范要求，避免出现不公平对待中小股东或不公平披露的行为。公司亦充分考虑中小投资者便利性，为其与董事高管交流创造必要的条件，确保公司与中小投资者之间能畅通且及时的互动。公司安排专人负责互动易、投资者热线与邮箱，及时回复中小投资者提问；公司还通过业绩说明会、现场调研、券商策略会反路演等多种方式，与关注公司发展的投资者保持良好沟通。2025年，我们累计参加券商策略会和接待投资者调研约100人次，披露投资者关系管理信息4次；举办年度业绩网上说明会2次；互动易平台问题回复116条；券商分析师对公司的关注度持续提高，全年出具研报或点评4份。

截止2025年12月31日，公司总股本为447,770,891股，公司股东总户数33,386户。2025年度公司股东严格遵守法律、行政法规和公司章程，依法行使股东权利，不存在滥用股东权利损害公司或中小股东的利益的情形，也不存在滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益的情形。

（3）投资者回报

分红：

根据2024年度利润分配预案，公司以总股本扣除回购专用账户中的股份数量为基数，向全体股东每10股派发现金红利10元（含税），合计派发现金股利约4.36亿元。以2025年5月23日为股权登记日，该现金分红于2025年度实际支付完成，惠及全体股东。

股东回馈：

年货节期间，公司正式推出股东专属年货节礼盒回馈活动，面向登记在册股东提供健康食品礼盒专属优惠购买权益，以好礼致谢股东长期支持。活动覆盖公司经典与创新产品，在提升股东获得感与品牌认同感的同时，搭建股东品鉴反馈渠道，进一步拉近与投资者的情感联结，构建更有温度的投资者关系。



04 风险管理

内部控制制度的建立、健全及实施情况的好坏，是企业生产经营成败的关键。好想你一方面通过梳理完善现行制度、流程，提升组织效率，防范经营风险，另一方面，建立健全高效可执行的审计监察流程，通过深入财务、业务等关键核心环节，开展专项审计和监察，有效化解经营管理中的风险，帮助公司提高管理效能和决策准确度，促进公司健康稳定发展。

（1）内部审计

董事会审计委员会下设内部审计部门，审计部门严格按照《中华人民共和国审计法》、财政部等五部委《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》和《企业内部控制评价指引》等规定，按照内部审计程序，遵循查错纠弊，风险控制，维护企业规章制度，促进管理的宗旨，实现内部审计为公司目标服务的思想理念，严格执行审计制度，评估内部控制执行的效果，对发现的问题及时提出改进建议，健全岗位职责和内部检查制度，加强审计监督，防范内控风险，完成了公司年度目标责任审计和各项经济活动等检查工作。

公司内部控制审计机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制的有效性出具了《内部控制审计报告》。公司的《内部控制评价报告》已经董事会会议审议批准于2025年4月22日对外披露。

（2）商业道德

公司审计部门坚守“战略在哪，审计工作重心就在哪”的工作定位。2025年全年审计项目达319项，审计计划完成率100%达成。其中，围绕公司整体开展103项，占比32%；围绕供应链开展82项，占比26%；围绕营销开展71项，占比22%；围绕行政及分子公司开展63项，占比20%。2025年，审计部门参与车间现场检查，督促一线生产人员重视现场基础管理，对车间人员不规范操作、记录与实际不符合等问题提出整改要求，并形成警示案例，加强宣导学习，坚决杜绝食品安全等重大问题的发生，确保生产质量；对流程不规范或不按照流程开展业务的，根据事项性质及时下发警示函或督查令、处罚通报和整改通知书等；在采购方面，审计部门还全程参与招标方案的讨论和确定，监督招标过程，确保各个环节严格按照规定执行，并对招标结果审核，坚决杜绝违规操作和不正当竞争行为，为供应链中心“三保一降一创新”战略实现奠定基础。

公司高度重视员工和供应商之间合作的廉洁自律，制定了《阳光廉洁管理制度》、《高压线管理制度》等商业道德规范制度。公司要求全体人员要以身作则，严于律己，对职务侵占、收受贿赂等任何诚信问题，发现一起处理一起。同时，利用清风茶社，采用“小、精、尖”的模式，组织公司关键岗位及经理级以上400余人进行了廉洁文化宣贯并签订了廉洁承诺书。“严查”与“教育”双管齐下，使其不想、不敢、不能。公司除了不断加强内部人员的廉洁管理工作，也要求所有涉及需付款的商务合同（包括但不限于采购）签订时必须附带廉洁诚信合作协议书，对方拒绝签订的，不予合作，对于出现违反协议要求的供应商采取终止合作处理。

专注坚持创成果 定力有为促增长

好想你2025年度工作总结暨2026年度工作规划大会

PART 6 [人文篇]

携手同行 让美好与成长双向奔赴

01 员工发展

人才是公司的核心竞争力，组织是公司发展的载体，在高质量发展的要求下，公司坚持“两个健康双增长”战略，即企业健康发展：实现销售收入增长，利润增长；员工健康成长：实现知识能力成长，薪资增长。

在人才引进方面，2025年公司围绕高质量发展要求持续推进组织优化和人才梯队建设。公司成立三大战区市场企划部、饮品事业部，整合采购部、销产服务部，持续提升组织敏捷性和协同效率；外部引入10名经理级以上人才，全年引进管培生114人，同步引进产教融合实习生330人。公司实施“青苗计划”，晋升经理级及以上人员39人，其中90后占比41%；在绩效考核方面，优化薪酬标准，推动“合伙人”激励向最小经营单元延伸；在学习型组织建设方面，全年组织高管外出系统性学习，组织酷学院线上培训826次、供应链一线员工技能培训21场，有效促进了员工知识能力成长和组织效能提升。

为加强对职工的人文关怀，让每一位职工都切实感受到好想你大家庭的温暖，增强大家的获得感、幸福感及归属感，公司党委和工会多次举办职工生日会、节日主题比赛、职工心理辅导等多元化员工活动。



第一季度职工生日会



端午节比赛



腊八节红枣创意比赛



职工心理健康团体辅导

02 产教融合

为积极响应国家乡村振兴战略，好想你旗下郑州教育咨询有限公司于2020年投资参股了河南好想你乡村振兴学院有限公司。2021年4月，乡村振兴学院公司成立了郑州好想你经济管理中等专业学校（中专），2023年又投资开办了郑州食品工程职业学院（大专），目前两所学校在校学生合计10,000人左右。大专学院是经河南省人民政府批准、教育部备案的三年制全日制高职专科院校，是中国食品产教融合共同体常务理事单位。大专学院开设有食品智能加工技术、食品营养与健康、食品检验检测技术、中医养生保健等特色专业，并配套现代化智能食品加工生产线、实验实训室、校外实习基地等产教融合职业教育资源。



郑州食品工程职业学院与好想你持续深化产教命运共同体建设，持续夯实“产业园中有大学、大学园中有产业”产教融合形态，打破传统课堂与生产场景边界，让“鱼水共生、双向赋能”的产教融合生态愈发成熟、成效持续凸显。现代化生产车间内，学生近距离观摩产品从原料到成品的全流程加工环节，沉浸式学习前沿食品加工技术；智能机器人物流车间直观呈现物流行业智能化发展趋势，拓宽专业视野；国家级食品质量检测及研发中心为学生搭建实践平台，助力其深度参与实际检测与研发项目，在实操中锤炼专业硬技能。依托全场景实践培育，学生不仅筑牢专业知识根基，更在协作实践中提升沟通、团队配合与问题解决能力，顺利实现从校园学子到准职业人的高效转变。

合作双方聚焦教育链、产业链、创新链“三链深度融合”核心目标，稳步推进产品升级共生迭代、数字生态共生赋能、渠道创新共生拓展、供应链协同共生优化、人才共生培优、产教融合生态圈共建六大计划，各项工作落地见效、闭环成型，持续深化“教育赋能产业发展、产业反哺教育提质”的良性互动，为食品行业高质量发展培育了一批兼具理论素养与实践能力的复合型人才，实现了校企协同育人、共生共赢的发展目标。

2025年，郑州食品工程职业学院年度新增校企合作企业14家，建设高标准校外实训“金基地”38个，与行业头部企业共建产业学院3个。牵头组建“河南省健康食品创新联合体”，联合郑州轻工业大学、河南农业大学等8家单位，已通过省科技厅评审，标志着学校在区域产业创新链中占据重要节点。

社会服务能力显著增强，2025年11月，郑州食品工程职业学院成功承办“第二届全国休闲食品行业产教融合共同体大会”，吸引600余位行业精英参会；在中原休闲食品工业设计大赛中，学校师生提交作品1102项，荣获一等奖。完成5款新产品开发与2个中试车间建设，注册中瑞合资公司推动成果转化，社会培训创收171.7万元，同比增长41%，有效反哺了区域产业发展。

03 社区活动

2025年大年初一，新年的第一缕阳光洒下，处处洋溢着喜庆与团圆。在这特别的日子里，好想你健康食品股份有限公司董事长石聚彬，带领家人走进孟庄镇敬老院，为老人们送去新春的第一份温暖。除了亲切的问候，董事长希望能给老人们的生活带来实实在在的帮助。也考虑到老人健康需求的同时，精心挑选无糖清菲菲、元气粥、妈咪面等礼品。每一份礼物都饱含着浓浓关爱，让老人们脸上绽放出幸福的笑容。



2025年1月，共青团新郑市委、市青联与好想你一起走进孟庄镇洪常小学，开展希望工程“温暖冬天”爱心慰问活动，为孩子们带去一份温暖与关爱，洪常小学孩子们，在这个冬天迎来了一份极为贴心的礼物。好想你带着精心筹备的书包、帽子、围巾、手套及各类文具，为洪常小学的贫困学生们送来了满满的关怀，为他们的学习生活提供有力支持。好想你以实际行动诠释了企业的社会责任与担当。



2025年8月，好想你正式启动“墨卷传恩·金枣承情”2025年度公益行动。活动期间，好想你为2025年985/211院校录取的河南籍学子提供专属礼遇。学子们纷纷在店内精心设置的“金榜题名”打卡墙前，手持这份象征荣耀与肯定的特别贺礼，合影留念，定格下这难忘的荣光时刻。锣声、笑语、祝贺交织，现场充满了对学子成就的肯定与美好未来的期许。



2025年10月，好想你健康食品股份有限公司的家人们，以一场无偿献血公益活动，为重阳节添了一抹红。现场，好想你伙伴们有序排队，爱心帐篷下满是温暖的身影，公司领导及伙伴们早早到场，填表、体检、采血，全程有条不紊。献血车里，医护人员专业又温柔，为爱心保驾护航，刚献完血的同事笑着说：“能在重阳节这天，用这样一种方式给大家送‘温暖’心里很开心”。



2025年11月，2025郑州马拉松鸣枪启航。在这场跨越42.195公里的耐力较量中，来自世界各地的跑者正为突破极限蓄势待发。赛事期间，好想在CBD千禧广场设置“好想你能量补给站”，为参赛选手免费提供黑金枣、红枣芝麻丸、红小派、去皮去核枣等产品试吃试饮，为选手们提供持续、稳定的能量支持。



04 安全生产

2025年，好想你健康食品股份有限公司始终坚守“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，紧扣食品行业生产特性，聚焦食品安全、生产安全、人员安全三大核心，强化风险防控、夯实应急基础，全面落实安全生产责任制，全年未发生重大安全生产事故，安全生产形势持续稳定。通过完善制度、强化培训、严格检查等措施，为生产经营提供了坚实保障。报告期内，公司在安全生产方面做了以下工作。



- (1) 迎接省市督导组检查13次；修订安全生产相关管理制度3项；
 - (2) 加强警示教育培训及应急演练，编制培训材料16份，安全培训18场（含学校）培训人数累计2018人次，通过培训及应急演练，使员工安全意识及应急自救能力得到进一步的提高；
 - (3) 特种设备的定期检测，已注册的特种设备严格按照时间节点进行检测，合格率100%；新办及复审取得特种作业资格证书30人，取证及证件复审率100%；2025年职业健康体检合格率100%；实现全年零伤亡事故、零职业病发生的安全生产管理目标；
 - (4) 检修维护消防设施约24万平方米，出具报告12份，消防安全设备设施合格率100%；进行消防及应急救援演练8次，通过演练，进一步提高员工的应急处置能力及防火救灾能力；全年实现零火灾零事故的消防管理目标。
- 报告期内，公司严格执行国家相关安全作业规范及制度，未出现安全事故及隐患，未出现被上级相关部门勒令排查等情况。

05 绿色电能

为践行绿色低碳发展理念、打造低碳工厂，好想你与南方电网综合能源股份有限公司（以下简称“南方能源”）在节能降耗领域开展深度合作，共同推进总部园区屋顶光伏发电项目落地。该项目总投资3000余万元，由好想你提供总部园区场地资源，项目使用厂房屋顶面积约70,000余平方，设计总装机容量为5,900kWp，项目装备由南方能源提供，主要装备包括光伏组件15,946块，130KW逆变器等，项目于2021年10月份投入使用，2025年发电量约458万度电，减少碳排放约2408吨。



06 环境保护

公司高度重视废水、废气等排放物的管理，在生产经营过程中产生的废水严格执行污水综合排放标准GB8978-1996，废气严格执行河南省地方标准《锅炉大气污染物排放标准》（DB41/ 2089—2021）。公司严格遵守了《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及排放标准，持续完善排放物管理制度，不断优化排放处理设施与技术，尽可能减少污染物排放，杜绝环境污染事件的发生。

公司排污许可证于2023年9月3日重新申请获得，废水废气检测严格按照排污许可证要求频次进行检测，且2025年度检测均合格，经处理后达标排放。

发文单位	文件名	文件编号	申领时间	证件有效期
郑州市生态环境局	排污许可证	9141010017044574XL001V	2023年9月3日	2023年9月3日-2028年9月2日

在日常生产过程中，公司严格遵守国家相关的环保法律、法规，建有污水处理站1座，处理能力3000吨/天，采用格栅+调节池+UASB+曝气沉淀+好氧+沉淀池+氧化絮凝+中水回用的废水处理工艺，通过各工艺流程的废水处置，最终各项污染物排放均达到标准。公司两台燃气锅炉均安装低氮燃烧装置且通过验收，产生的废气均达标排放。

公司按照标准规范编制了《突发环境事件应急预案》，以预防突发环境事件为重点，不断完善处置突发环境事件的预警、处置及善后工作机制，建立了防范有力、指挥有序、快速高效和统一协调的突发环境事件应急处置体系。

公司按照环境污染物自行监测和信息公开的要求，编制环境年度报告并在全国排污许可证管理信息平台进行公布，各项自动在线监测数据均进行联网，并在全国污染源监测数据管理与共享系统发布，按时如实地公开企业的排污情况，严格按照排污许可证要求的监测频次进行监测并接受社会公众的监督和指导。

报告期内排污主要数据如下：

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
好想你健康食品股份有限公司	废水	PH值、COD、SS、BOD5、NH3-N、总磷、	有组织排放	1	污水处理站	PH值：6-9 氨氮：≤25mg/L COD：≤150mg/L	污水综合排放标准 GB8978-1996	COD：13.41吨 氨氮：1.63吨	无	无
好想你健康食品股份有限公司	废气	颗粒物、SO2、NOX、林格曼	有组织排放	2	制热中心	颗粒物：≤5mg/m ³ 二氧化硫：≤10mg/m ³ 氮氧化物：≤30mg/m ³	锅炉大气污染物排放标准》(DB41/2089—2021)	氮氧化物：0.41吨	氮氧化物 <0.86t/a	无

读者反馈表

选择题：

- 您对本报告的总体评价是：
 非常好 好 一般 较差 差
- 您认为好想在红枣文化传承方面做的如何？
 非常好 好 一般 较差 差
- 您认为好想在公司治理方面做的如何？
 非常好 好 一般 较差 差
- 您认为好想在产业创新方面做的如何？
 非常好 好 一般 较差 差
- 您认为好想在食品安全方面做的如何？
 非常好 好 一般 较差 差
- 您认为好想在员工关怀方面做的如何？
 非常好 好 一般 较差 差
- 您认为好想在乡村振兴方面做的如何？
 非常好 好 一般 较差 差
- 您认为好想在环境保护方面做的如何？
 非常好 好 一般 较差 差
- 您认为好想在公益慈善方面做的如何？
 非常好 好 一般 较差 差
- 你认为本报告的内容或版式是否方便阅读？
 非常好 好 一般 较差 差

意见和建议：

您对好想在ESG方面的实践及本报告有何意见和建议？

一个企业专注于一颗红枣的

百年传奇



☎ 联系方式：0371-62589968

🌐 官方网址：<http://www.haoxiangni.cn/>

📮 邮政编码：451162

✉ 电子邮箱：haoxiangni@hxnvip.com

📍 联系地址：河南省郑州市新郑市中华北路 199 号好想你健康食品股份有限公司



好想你官方微信



好想你天猫旗舰店



好想你官方微博