



2025 | 环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

贵州安达科技能源股份有限公司

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于安达科技	05
可持续发展管理	08
污染物排放及许可信息	79
关键绩效表	81
指标索引表	83



规范治理

保障基业长青

01

公司治理	15
风险与合规管理	19
商业道德与反腐败	21
数据安全与隐私保护	23

绿色运营

守护碧水蓝天

02

环境合规与排放物管理	27
应对气候变化与能源管理	33
资源管理	39
生态环境与生物多样性保护	40

匠心品质

驱动长效发展

03

研发创新管理	43
产品质量管理	47
推动数智升级	52
客户服务管理	54

可靠伙伴

共创多元价值

04

人力资本发展	59
职业健康与安全生产	69
供应链管理	75
社会公益	78

关于本报告

本报告是贵州安达科技能源股份有限公司发布的第二份可持续发展相关报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效表现，充分回应利益相关方的期望和需求。

称谓说明 为了便于表述和阅读，在本报告中“贵州安达科技能源股份有限公司”也以“安达科技”“公司”或“我们”表示。

报告范围 报告重点披露了 2025 年安达科技及其子公司在履行经济、环境和社会责任方面的信息和关键绩效，与公司年报所披露的范围保持一致，时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）；北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》（2026 年 1 月）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制原则 本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

重要性原则。 公司开展重要性评估，以识别和评估对于公司业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题，并在报告中重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“可持续发展管理”章节。

平衡原则。 本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚的披露，平衡地陈述公司在可持续发展各方面的努力。在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

量化原则。 公司在本报告中披露 ESG 量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行说明。

一致性原则。 本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

信息来源 本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性负责。

报告获取 本报告以电子版形式供您阅读，您可登录北京证券交易所网站 <https://www.bse.cn> 进行查阅。

董事长致辞



大家好！

我很荣幸能与大家分享安达科技在可持续发展道路上的重要进展。这份报告，既是安达科技过去一年在环境、社会和公司治理方面实践成果的集中体现，也承载着我们对企业长期稳健发展的坚定信心与责任担当。

完善公司治理体系，夯实规范运营基础。我们坚守依法合规经营底线，持续完善现代企业治理结构。2025年，公司持续优化公司治理体系，保障董事会规范运作，全年召开董事会会议8次，并通过内部审计、专项审计等方式强化风险管理与合规监督。同时，公司高度重视商业道德建设，通过优化制度建设与文化宣贯，提升治理透明度与规范化水平，开展反腐败培训，实现反腐败培训员工覆盖率100%，组织签署廉洁承诺，筑牢全员廉洁从业防线。

坚守绿色发展理念，筑牢低碳发展根基。我们深刻认识到绿色发展不仅是应对气候变化的重要路径，也是企业实现长期可持续发展的关键方向。2025年，公司持续加强环境管理体系，优化环保设施和治理技术，全年环保投入达到790万元，“三废”排放达标率保持100%；同步推进能源管理体系建设，生产基地通过ISO 50001能源管理体系认证，启动产品碳足迹管理体系建设，推动节能降耗和资源高效利用。凭借持续的绿色实践，公司成功获评“国家绿色工厂”，绿色发展能力持续提升。

坚持科技引领创新，强化核心技术支撑。我们坚持科技创新为引领、市场需求为导向，持续推动产品升级与技术突破。公司持续推进磷酸铁锂材料技术迭代，完善研发创新体系，加速科研成果产业化落地；深化产学研协同合作，与多所高校、科研机构

建立长期合作关系，共同推动新能源材料技术进步与产业发展。截至报告期末，公司累计获得授权专利66件，其中发明专利21件、实用新型专利45件，技术创新能力稳步增强。在第17届CIBF国际电池展上，公司集中展示了自主研发与规模化生产的磷酸铁锂解决方案，充分彰显新能源材料领域的技术实力与绿色发展理念。

深化产业协同合作，提升市场综合实力。我们持续深化与上下游合作伙伴的协同发展，不断优化供应链管理体系，推动形成更加稳定、高效的产业合作网络。公司已服务包括宁德时代、比亚迪、中创新航等在内的多家新能源产业链头部企业，为新能源产业发展提供稳定可靠的材料解决方案；同时积极拓展国内外市场，通过持续提升产品品质和服务能力，进一步增强公司在新能源材料行业的市场影响力。2025年，公司荣获“贵州省优秀企业”“全国磷酸铁锂行业优秀供应商”“SMM全球Tier1磷酸铁锂一级供应商”等多项荣誉，行业与市场认可度持续提升。

深耕人力资本发展，厚植企业发展沃土。我们坚持“以人为本”发展理念，将人力资本发展作为企业可持续发展的核心支撑。公司严守劳动法规，保障员工各项合法权益，搭建分层分类培训体系，落地定制化专项培训与技能竞赛，完善职业发展通道，赋能员工能力提升。

同时，公司建立多元化员工关怀体系，畅通沟通渠道、完善福利保障、开展暖心帮扶，切实增强员工归属感与幸福感，凝聚企业高质量发展的人才合力。

压实安全生产责任，巩固企业发展屏障。我们始终将安全生产视作公司稳健运行的底线，持续强化安全生产管理。公司严格遵守安全生产相关法律法规，构建权责清晰的安全生产管理架构，压实各部门安全责任；公司定期开展安全文化建设、安全隐患排查以及应急演练，不断提升安全风险防控能力，为企业长期稳健发展筑牢安全基础。2025年，公司实现员工安全培训全覆盖，参与培训总人次达14,180人次，员工职业病发生人数0人，安全生产管理有效落地。

展望未来，新能源产业仍处于快速发展阶段，绿色低碳转型将持续为企业发展带来新的机遇。安达科技将继续坚持创新驱动与绿色发展并重的发展路径，不断提升技术能力与管理水平，并携手各利益相关方在新能源产业发展和绿色转型进程中深化合作、共创价值，为推动产业进步与社会可持续发展贡献更多力量。

谢谢大家！

贵州安达科技能源股份有限公司

董事长 刘建波

关于安达科技

公司简介

贵州安达科技能源股份有限公司成立于1996年，2014年在全国股转系统挂牌，证券简称“安达科技”，2023年在北京上市，证券代码“920809”。公司专注于磷酸铁、磷酸铁锂的研发、生产与销售，同时布局锂离子电池回收拆解、材料再生循环利用领域，是锂电正极材料及循环经济领域的重要企业。目前公司已形成15万吨/年磷酸铁、15万吨/年磷酸铁锂的规模化产能；在建24万吨/年磷酸铁锂、45万吨/年磷酸铁锂前驱体及1.5万吨/年锂电池极片循环再生利用项目，产能布局持续扩容。公司技术研发实力突出，已推出压实密度更高、电性能更优的四代磷酸铁锂产品，同时重点推进磷酸锰铁锂、正极补锂剂材料、碳酸锂及磷酸铁废料回收等项目研发，以技术创新驱动产品升级与产业循环发展。



企业精神

安于诚信创新
达于勤俭和谐



核心价值观

平等
开放
包容
学习
分享
创新



核心使命

拥有德才兼备的
企业家精神
以创新和品质
服务客户



企业目标

成为全球创新型
清洁能源材料的
拓荒牛

发展战略

聚焦客户需求，提升产品竞争力

- 依托从磷酸铁前驱体到磷酸铁锂正极材料的完整工艺流程，以及配套的全链条电池生产线，公司可高效开展材料性能验证，精准评估磷酸铁锂制成电池后的自放电特性、高低温循环稳定性、存储性能等关键指标，大幅缩短产品测试与验证周期，从源头保障产品品质，加速技术迭代与产品升级。当前，磷酸铁锂材料行业呈现明显的高端化、差异化趋势，公司将充分发挥产业链一体化融合优势，快速响应客户需求，深化与合作客户的广度与深度。通过技术优化与个性化定制，精准匹配客户在提升电池性能、降低生产成本等方面的核心诉求，强化公司的不可替代性，实现与合作客户的深度绑定，为业绩增长积累稳定的客户资源。

数智驱动管理，深化精细运营效能

- 公司将继续深化数字化转型步伐，重点推进供应链管理数字化的进一步升级，强化供应链协同与风险管控；同时重点推动自动化设备、数字化系统与生产、质量、安全等数据的深度融合，打造以数据驱动为核心的智能生产新模式，持续深化精细化管理改革，围绕资源整合与流程优化提升运营质效：

采购端：完善供应链管理体系，规范新供应商导入标准，强化现有供应商动态管理，落实不合格供应商退出机制，在保障供应链稳定的基础上，提升采购性价比；

生产端：依托多年磷酸盐产品生产经验，持续优化生产工艺，将复杂化学反应标准化，并进一步推进产线自动化改造落地，通过生产流程的标准化、智能化提升生产效率与产品交付能力；

运营端：加速智能化、数字化管理升级，规范各业务流程，畅通跨部门协作通道，减少非必要损耗。围绕库存管理、采购、生产、工艺、设备、人力等关键环节，系统性推进成本优化与效率提升，实现公司执行力与营运水平的双重飞跃。

加速市场布局，优化客户结构生态

- 公司将通过加大市场投入、扩充销售团队、完善销售激励机制等方式，全力拓展市场版图。在动力电池领域，依托现有与多家锂电池企业的合作基础，继续深化客户服务体系，优化服务流程，强化重点客户维护与需求跟进，进一步深化市场渗透，积极对接更多头部动力电池企业，巩固核心领域市场份额。同步推进储能及磷酸铁锂材料应用的新兴领域开发工作，聚焦高潜力行业与区域，完善客户开发策略，持续扩大市场覆盖，积极拓展多元化客户群体，优化客户储备与结构，调整产品出货格局，提升公司综合竞争力与可持续发展能力。

强化人才引进，构建核心团队优势

- 事在人为，人才是企业发展的核心支撑。公司将通过“外部引进+内部培育”双轨并行的方式打造高素质团队：一方面持续畅通外部招聘渠道，广泛吸纳行业优秀人才，为团队注入新鲜活力；另一方面优化内部职业发展路径，建立公平科学的考核晋升机制，营造积极向上的办公氛围与企业文化，完善人才培养与选拔体系，扎实推进人才梯队建设。通过构建“人才培养-技术研发-新产品/新业务开发-核心竞争力提升-业绩增长”的良性循环，为公司长期发展筑牢人才根基。

发展历程



我们的 2025

2025 关键绩效



2025 荣誉奖项



可持续发展管理






可持续发展治理

安达科技将可持续发展视为驱动企业高质量发展的重要引擎，积极主动地将其融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，公司遵循《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》要求，持续推动公司 ESG 管理体系建设，建立“决策层—组织层—执行层”三级 ESG 治理架构，各层级职责清晰，确保可持续发展理念融入公司治理与各业务环节中，推进可持续发展工作切实落地。报告期内，公司组织董事、高管及证券部参加“2025 年持续督导培训”，解读北交所 ESG 报告指引，持续提升可持续发展管理的专业化水平。



利益相关方参与

安达科技高度重视并认真倾听利益相关方的期望与诉求，通过不断完善内外部沟通机制，确保与利益相关方的常态对话，及时了解各利益相关方的诉求，与各方建立长期、互信的合作关系。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续经营 • 风险与合规管理 • 商业道德与反腐败 • 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 路演与业绩说明会 • 投资者沟通热线 • 投资者调研与交流 • 信息披露
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 响应国家政策 • 支持地方发展 • 减少污染排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 专项会议 • 政策咨询反馈 • 监管调研 • 信息披露
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质产品 • 优化客户服务 • 保障信息安全 • 依法诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户走访与沟通 • 售后服务与反馈 • 客户满意度调查 • 信息披露
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 基本权益保障 • 培训与发展 • 健康与安全 • 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工满意度调查 • 民主沟通 • 员工活动
 合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守商业道德 • 负责任矿产 • 产业合作发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 战略合作 • 主题培训 • 现场考察 • 行业交流
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> • 环境影响管理 • 公益慈善 • 社区公益 • 促进区域发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区沟通 • 媒体互动 • 公益活动

重要性议题管理

为保证可持续发展理念有效落实，持续完善议题的管理过程，安达科技面向各利益相关方开展双重重要性议题调研，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）两个维度开展重要性议题识别与评估工作，明确重要性议题，在本报告中重点披露和回应，更好地满足利益相关方期望与诉求。

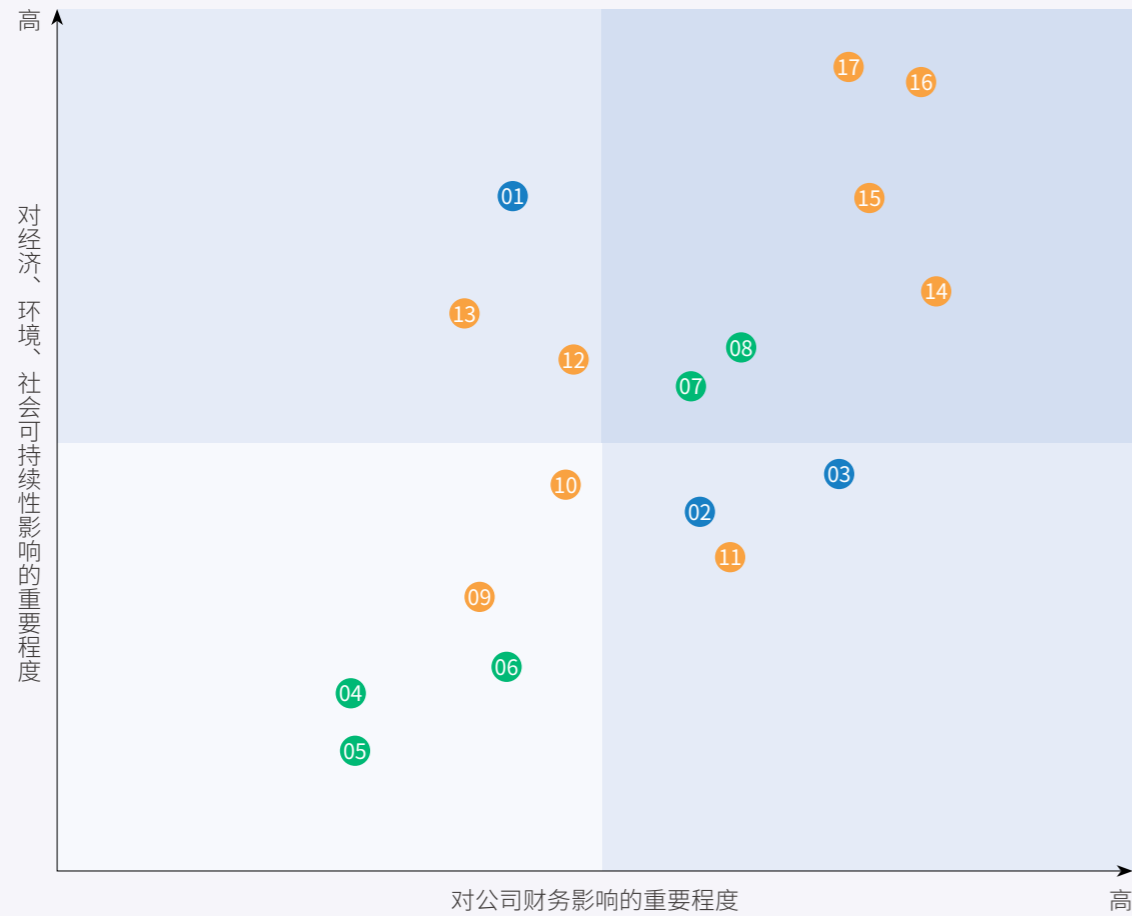
安达科技双重重要性议题评估流程



注：

- 1) 《指引》规定议题“科技伦理”未披露，因披露主体主营业务为磷酸铁、磷酸铁锂的研发、生产与销售，不涉及 AI 开发、基因工程或生命科学等科技伦理敏感领域，故该议题不适用本报告。
- 2) 《指引》规定议题“平等对待中小企业”未披露，因披露主体报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，未有需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况，故该议题不适用本报告。
- 3) 《指引》规定议题“乡村振兴”未披露，因披露主体未开展乡村振兴专项工作，故该议题不适用本报告。

安达科技重要性议题矩阵



治理纬度

- 01 利益相关方沟通
- 02 风险与合规管理
- 03 商业道德与反腐败

环境纬度

- 04 水资源利用
- 05 生态系统和生物多样性
- 06 循环经济
- 07 应对气候变化与能源管理
- 08 环境合规与排放物管理

社会纬度

- 09 社会贡献
- 10 员工培训与发展
- 11 供应链管理
- 12 数据安全与客户隐私保护
- 13 员工雇佣及权益
- 14 研发创新
- 15 客户服务管理
- 16 产品质量管理
- 17 职业健康与生产安全

重要性议题影响、风险与机遇管理

公司针对关键的可持续发展议题，全面梳理其影响时长、风险与机遇，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，实现公司可持续发展。

重要性议题	影响时长	风险	机遇	应对章节
风险与合规管理	◆◆	违反合规要求或风险管理缺位可能导致财务损失、法律纠纷与声誉风险。	健全的合规管理体系有助于及时识别违规行为、规避处罚，保障企业稳定运营。	详见“风险与合规管理”章节
商业道德与反腐败	■◆◆	采购、销售等关键环节的腐败事件可能引发重大经济损失与商誉受损。	强化廉洁管理能够提升合作伙伴信任，打造阳光供应链，增强企业公信力。	详见“商业道德与反腐败”章节
环境合规与排放物管理	◆◆	环境政策趋严可能增加合规成本，环保违规将影响企业声誉与市场准入。	积极的环境管理能提升企业形象，赢得消费者和投资者的青睐；通过提高资源利用效率和减少浪费，企业可以降低运营成本，实现经济效益和环境效益的双赢。	详见“环境合规与排放物管理”章节
应对气候变化与能源管理	◆◆	气候变化导致的自然灾害、政策更新、市场偏好等趋势将带来实体与转型风险，可能对固定资产造成损失，增加成本支出，影响利润。	绿色转型有利于获得政策支持，提升发展韧性。	详见“应对气候变化与能源管理”章节
研发创新	◆◆	技术迭代快、研发投入高，存在技术路线偏离或成果转化不及预期的风险；知识产权保护不力可能导致核心技术流失或侵权纠纷。	持续创新可抢占技术制高点，前沿材料布局有望打开新增长空间；完善的知识产权体系有助于构建技术壁垒，提升市场竞争力。	详见“研发创新管理”章节
产品质量管理	■◆◆	质量缺陷可能导致产品召回、客户索赔，影响客户信任与市场份额。	稳定的产品质量有助于赢得头部客户长期合作，提升市场竞争力。	详见“产品质量管理”章节
客户服务管理	■◆	客户服务处理不当易造成客户流失，进而影响公司市场表现。	良好的客户关系有助于促进业务增长，促成新的商业机会。	详见“客户服务管理”章节
供应链管理	■◆	供应商环保或合规不达标可能导致供应中断，影响生产连续性。	规范的供应商管理可筛选高质量伙伴，降低采购成本与风险。	详见“供应链管理”章节
职业健康与安全生产	■◆◆	生产涉危化品存在安全事故隐患，易引发职业健康问题。	健全安全生产体系可保障员工健康，获得优质客户青睐提升竞争力。	详见“职业健康与安全生产”章节

■ 短期 ◆ 中期 ● 长期



规范治理

保障基业长青

2025 年

董事会召开

8 次

独立董事占比

33.33 %

开展内部专项审计

8 次

公司治理	15
风险与合规管理	19
商业道德与反腐败	21
数据安全与隐私保护	23

贡献联合国可持续发展目标 SDGs

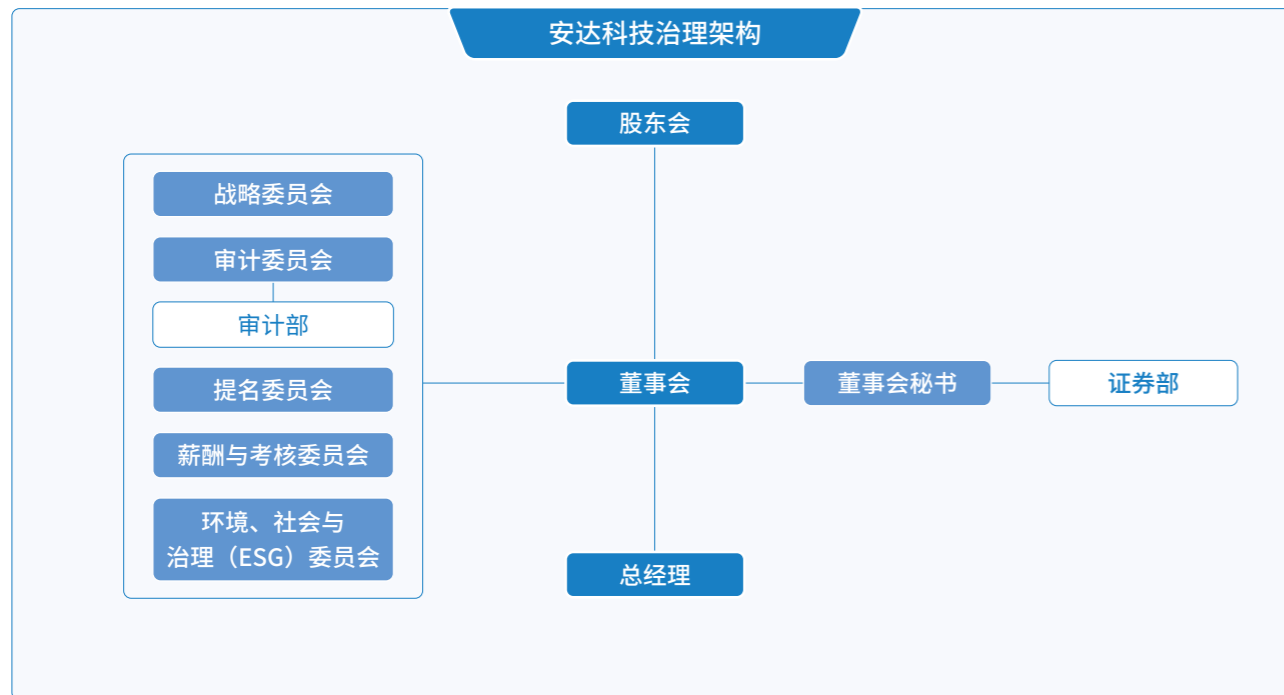


公司治理

公司治理结构

安达科技立足长远发展，聚焦治理效能提升，依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，建立健全科学合理的治理体系，并持续完善符合治理规范性要求的制度体系，确保组织机构职责清晰、配合紧密，内部制衡机制有效运作，决策程序及议事规则透明、高效。

为严格落实新修订《中华人民共和国公司法》的治理要求，公司已依法依规完成监事会取消设置工作，将其原有职能依法平移至董事会审计委员会，确保公司治理权责的清晰衔接与合规运行。报告期内，公司持续完善治理制度体系，先后修订《董事会议事规则》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《独立董事专门会议工作制度》等多项制度，选举设立职工代表董事，并制定《董事、高级管理人员离职管理制度》，按监管要求及时披露董事离任相关公告。公司最新治理结构、治理机制、股权结构及控股股东与实际控制人等详细情况，请参见《贵州安达科技能源股份有限公司 2025 年年度报告》。



股东会

股东会是公司最高权力机构。安达科技严格遵守相关法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》等相关规章制度，依法规范召集、召开股东会，确保各项决议有效执行与落实。公司平等对待全体股东，切实保障股东依法享有的知情权、参与权、质询权与表决权，维护股东合法权益。

2025 年

召开股东会 **4** 次
通过议案 **25** 项

董事会

董事会作为公司经营管理决策机构，对股东会及全体股东负责。公司全体董事严格遵守法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》等要求，围绕公司战略发展与经营管理重点事项勤勉履职，切实维护股东及公司整体利益。董事会会议的召集、提案、审议、表决及会议记录各环节均依规规范运作，保障决策程序合法、透明、高效。

董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及环境、社会与治理 (ESG) 委员会五大专门委员会，均制定并严格执行议事规则，依托专业优势为公司重大事项提供客观审慎判断，有力支撑董事会科学高效决策。报告期内，安达科技董事会运行规范高效，全体董事依法忠实勤勉履职，公司重大事项均实现科学、审慎、合规决策。

董事会多元化

安达科技董事会致力于构建多元化、包容性的治理结构，在董事提名环节综合考量候选人的性别、年龄、文化教育背景及专业经验等关键维度，持续优化董事会多元构成，不断完善现代企业制度与公司治理结构，推动公司合规运营。

2025 年

公司董事会共有董事	其中女性董事	占比	职工代表董事
9 名	2 名	22.22 %	1 名

姓名	职务	性别	年龄	学历	专业能力						
					战略规划	行业经验	风险管理	财务会计	法律	技术研发	可持续发展
刘建波	董事长、总经理	男	56	本科	✓	✓	✓			✓	✓
李忠	董事、副总经理	女	57	大专	✓	✓	✓	✓			
刘家成	董事、副总经理	男	29	硕士		✓				✓	✓
罗寻	董事	男	48	本科		✓				✓	
袁飏	董事	男	53	硕士	✓		✓				
尹习畅	职工代表董事	男	34	本科	✓	✓				✓	
廖信理	独立董事	男	50	本科	✓		✓		✓		
曹斌	独立董事	男	62	博士	✓	✓				✓	
殷雪灵	独立董事	女	59	硕士			✓	✓			

董事会独立性

安达科技制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》等相关制度，明确独立董事的职责与职权，通过严格的任职资格与行为规范保障独立董事独立性，依法为独立董事履职提供必要的制度保障与资源支持，确保独立董事在公司重大事项决策中切实发挥独立且专业的作用。

公司独立董事均为具备多领域专业知识的资深专业人士，严格满足监管规定的独立性要求，除担任独立董事外未在公司担任其他职务，与公司及控股股东不存在妨碍独立客观判断的关联关系，亦未从公司、控股股东及其关联方获取额外未披露利益。

董事会专门委员会	独立董事人数（人）	召开会议次数（次）
战略委员会	2	2
审计委员会	2	6
薪酬与考核委员会	2	3
提名委员会	2	-
环境、社会与治理（ESG）委员会	-	1

董事及高管薪酬

安达科技根据相关规定制定《董事及高管 2025 年薪酬方案》，薪酬与考核委员会结合董事会制定的经营战略与目标、同业薪酬水平，以及董事及高级管理人员的岗位职责、履职表现等制定相关薪酬政策与方案，并就考核事项提出建议；公司实行绩效挂钩机制，将董事及高管薪酬与公司经营业绩及个人履职贡献紧密挂钩。公司已将产品质量、安全生产、环境管理等可持续发展相关关键绩效指标与高管薪酬体系直接挂钩，建立明确的激励约束机制，驱动管理层在经营决策中充分考量可持续发展相关因素，有效推动公司可持续发展战略落地。

投资者关系管理

公司始终将股东权益保障作为公司治理的核心要务，严格依照法律法规要求，构建公平、透明、高效的股东权利保护机制，切实维护全体股东尤其是中小投资者的合法权益。公司积极采用“现场会议+网络投票”的混合表决模式，打破时空限制，显著提升中小投资者的参与便利性与可及性，切实保障中小投资者对公司重大事项的知情权、参与权、表决权与话语权，充分维护中小投资者合法权益。

2025 年

独立董事占比
33.33 %

公司董事会独立董事出席率达
100 %

独立董事专门会议召开
1 次

投资者交流

安达科技高度重视与广大投资者的沟通互动，由董事会秘书全面统筹负责投资者关系管理工作，主动倾听投资者意见与建议，及时、准确地向投资者传递公司经营状况与发展动态，保障投资者充分、便捷地了解公司信息，持续构建公开、透明、高效的投资者沟通机制。

公司积极配合机构股东开展关于公司的投后管理工作，主动传达公司战略规划、行业发展趋势及风险应对措施，增强股东对公司长期发展的信心。

投资者回报

公司坚持以稳健治理与实际行动维护公司价值、保护投资者利益。2023 年至今，公司已陆续实施三轮股份回购，通过市场化方式稳定公司价值，切实传递对未来发展的坚定信心，以务实举措践行投资者保护。

2024 年 7 月 31 日，公司启动第三轮股份回购，本次回购股份拟用于注销并减少注册资本，回购期限至 2025 年 7 月 30 日届满，期间累计回购股份 1,400,411 股，回购金额合计 7,492,873.86 元。2025 年 11 月 7 日，公司完成本次回购对应的工商变更登记及公司章程备案手续，公司股份总数由 600,450,411 股减少至 599,050,000 股。通过股份回购与注册资本优化，公司进一步优化股权结构、提升资产质量与投资价值，从制度与资本运作层面持续强化对全体投资者尤其是中小投资者合法权益的长效保障。

信息披露

公司严格遵循相关法律法规及内部制度要求，确保信息披露真实、准确、完整、及时。公司已制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《年度报告信息披露重大差错责任追究制度》《投资者关系管理制度》等多项制度，对信息披露流程进行全面规范，持续提升信息披露透明度与公平性，及时披露公司经营成果、财务状况、风险状况等关键信息，保障全体投资者与社会公众平等获取信息，切实维护全体股东合法权益。

合规关联交易

公司建立健全关联交易规范管理体系，严格依据《公司章程》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》等制度要求，规范履行关联交易审议程序与信息披露义务。公司独立董事对关联交易开展严格的事前审查，持续监督交易定价公允性；内部审计部门对关联交易实施全过程监督与专项审计，确保关联交易公平、公正、公开，从制度与执行层面防范利益输送及违规风险，切实维护公司整体利益。报告期内，公司未发生因关联交易损害公司及股东合法权益的情形。

2025 年

召开业绩说明会
2 次

接待投资者调研超
20 次

有效接听投资者电话
173 次

2025 年

披露定期报告
4 份

披露临时报告
118 份

风险与合规管理

治理

安达科技始终将合规管理深度融入业务运营与内部管理全过程，结合自身经营实际，持续优化合规制度体系，制定《内部审计制度》《审计管理制度》等文件，筑牢稳健经营的合规根基。

公司审计委员会主导内部控制的监督执行与流程管控，每年年初组织与年审会计师的专题沟通，明确年度审计范围、重点、时间安排及关键风险领域；同时听取内部审计工作及与外部审计协同情况汇报，保障内外部监督高效联动；审计部全面负责公司内部控制体系的搭建与运行管理，建立健全内部审计规范及工作流程，开展审计事务管理与服务工作，统筹组织实施管理审计、经营业绩审计、合规审计、风险与内部控制审计及财务审计等各项审计工作，并按照相关规定履行审计监督与问责职责。

战略与管理方式

风险与内控合规管理

安达科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，以专项审计为重要抓手，将风险管理、内部控制与合规要求系统性嵌入核心业务流程。公司建立“审查—发现—整改—复查”的闭环管理机制，构建“专项审计深入查、系统风控事前防、项目复查回头看”的立体化风控合规体系，覆盖募集资金、采购、销售、招投标、人力资源管理及项目管理等关键领域，实现对资金流、业务流、物资流及人员管理等核心风险环节的审计监督全覆盖，推动问题整改落地见效。同时，公司完成 ERP 系统风控模块专项建设，将合规控制点与风险预警机制嵌入业务流程，从源头防范化解风险。

税务管理

公司严格遵守税收相关法律法规，规范税务申报全流程，系统性防范税务风险，保障税务管理机制高效合规运行。公司与税务机关保持常态化良好沟通，积极参与税务部门组织的会议及专业培训，持续提升业务人员税务专业认知与实操能力，不断强化公司整体税务合规管理水平。在董事会审计委员会的统筹引领下，公司每年至少开展一次税务内部审计工作，对排查发现的问题及时上报并落实整改，全面筑牢税务风险防控防线，切实履行合规纳税法定义务。

公司始终秉持诚信经营核心理念，依法足额、及时履行纳税义务，以合规的纳税行为积极践行企业社会责任，持续为地方经济发展与社会公共事业建设贡献企业力量，助力区域社会经济高质量发展。

2025 年

纳税总额
2,088.62 万元



影响、风险和机遇管理

公司通过每周定期召开总经办会议，结合业务开展实时动态精准识别各类风险因素，综合运用询问、观察、检查、分析等方法，以“初步调查 - 风险评估 - 控制测试 - 实质性测试”的流程开展全维度观察判断，同步制定落地应对举措，推动风险管理理念深度融入经营管理各环节，切实将风险管理要求落到实处，为公司高质量、可持续发展保驾护航。

指标与目标

2025 年

开展内部专项审计	共发现问题	提出审计建议	问题整改率为
8 次	131 项	129 条	80.72 %

商业道德与反腐败

治理

安达科技构建了权责清晰、协同联动的商业道德治理架构，明确各部门在反腐败反贿赂管理中的核心职责：审计部作为牵头部门，负责制定与修订《商业反腐败反贿赂管理程序》，统筹开展公司商业道德管理工作，并加强对重要岗位与关键环节人员廉洁从业的监督管理；人力资源中心配合审计部推进公司商业道德治理，组织关键岗位人员签订《反贿赂 / 反腐败承诺书》《反商业贿赂协议》并负责文件保管；其他相关部门则协同配合，共同参与反腐败反贿赂管理工作，形成覆盖全面、执行有力的商业道德治理体系。

战略与管理方式

筑牢商业道德防线

安达科技积极引导公司管理人员及客户、供应商等利益相关方依法合规经营、秉持诚信理念，自觉抵制见利忘义、损公肥私、失信欺诈等不良行为，切实树立廉洁自律、诚信经营的良好企业形象。安达科技高度重视反腐败培训工作，将其作为筑牢全员廉洁从业思想防线、强化商业道德建设的重要举措，通过系统化培训提升员工对公司反腐败制度规范的认知与理解，引导全体员工在履职过程中严守职业操守、坚守廉洁底线，杜绝各类腐败违规行为。2025年，公司组织开展《防止腐败、贿赂及勒索》全员专项培训，内容涵盖反贪腐相关法律法规宣贯、廉洁从业重要性解读及典型案例剖析，员工通过线上形式完成培训学习。

2025年

开展员工反腐败培训 1 次	董事及高管反腐败培训 1 次
覆盖率 100 %	覆盖率 100 %
人均培训时长 1.23 小时	人均培训时长 1.23 小时

供应链廉洁管理

安达科技制定《商业反腐败反贿赂管理程序》，在招采、劳务外包等腐败舞弊高发的业务环节，设置针对性的反贪腐条款，明确要求所有与公司开展业务合作的客户、供应商、服务商及承包商，签订《反贿赂 / 反腐败承诺书》，约束合作方廉洁从业行为，从合作源头筑牢廉洁防线，打造廉洁供应链。

公司已搭建权责分离、相互监督的招采管理架构，设立独立于采购业务的招投标管理科，出台《招标及议价管理规定》，统筹负责公司招标、议标全流程工作；采购中心单独设立供应商管理科，将供应商开发、评估与商务谈判职能分离，形成有效制衡，降低贪腐风险。

举报与举报人保护

安达科技积极鼓励全体利益相关方对公司商业道德建设进行监督，搭建了举报邮箱、信件邮寄等举报渠道，员工及合作伙伴亦可直接向审计部进行情况反映，所有举报方式均通过公司 OA、企业微信、公告栏等渠道向全体员工公示，确保举报途径公开、畅通。

举报途径

- 
电子邮件 complaint@mail.adkjny.com
- 
信访地址 贵州省贵阳市晒城街道办白安营村

公司建立规范的举报处置流程，接到举报后，相关责任部门第一时间对举报线索开展评估，必要时启动专项调查。若查实存在违法违规行为，将及时把调查结果上报公司管理层或董事会，经审议同意后严格按照公司规章制度予以相应处罚。同时，公司严守举报人信息保密原则，明确规定举报受理、调查相关工作人员不得泄露举报人信息、不得擅自追查举报人身份，在举报处置流程中，非必要情况一律隐去举报人个人身份信息，切实筑牢举报人合法权益的保障防线。

反不正当竞争

公司秉持公平竞争的经营原则，高度重视反垄断与反不正当竞争管理工作，定期组织高级管理团队开展相关法律法规专题学习，强化合规经营意识，并引导全体员工恪守反不正当竞争相关规则，将公平竞争理念融入经营发展全过程。


2025年，公司未发生任何涉及反垄断、反不正当竞争的法律诉讼，亦未出现因舞弊、腐败行为引发的违法违规案件，合规经营根基持续夯实。

影响、风险和机遇管理

为扎实推进商业活动反腐败反贿赂工作，持续健全内部监督体系，公司进一步完善反腐败反贿赂相关制度，构建覆盖物料采购、委外加工、设施工程、业务销售、设备采购与维护、质量监督等关键经营活动的全流程管控机制。同时，公司进一步强化关键岗位与重点环节的廉洁约束，公司要求关键科研技术人员签订《关键岗位保密及竞业限制协议》，采购、销售等岗位人员签订《廉洁道德协议》，强化腐败易发多发重点环节、关键岗位的监督管理，强化依法合规、诚实守信的经营氛围。

指标与目标

2025年

公司发生 腐败 / 贿赂违规事件 0 起	利益冲突违规事件 0 起	洗钱或内幕交易违规事件 0 起
《关键岗位保密及竞业限制协议》《廉洁道德协议》签订率 100 %		

数据安全与隐私保护

数据安全治理

安达科技高度重视数据安全与隐私保护工作，严格贯彻“统筹协调、问题导向、全面覆盖、注重实效”的信息工作方针，搭建完善的内部信息安全管理体制与组织架构，建立覆盖各部门/各级人员的信息安全责任制度，全方位筑牢信息安全防线，切实守护数据与隐私安全。



安达科技严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定《信息安全管理手册》《相关方信息安全管理控制程序》《数据保护及防泄漏管理规定》等专项制度，明确各环节信息安全管理责任，并落地 PDCA 的全流程持续改进机制，通过闭环管理持续提升信息安全管理水平，确保日常信息安全工作安全、稳定、高效开展，全方位保障数据安全与个人信息保护。报告期内，公司已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证，公司信息安全管理与风险防控运行有效。



安达科技 ISO 27001 信息安全管理体系认证证书

指标	管理目标	2025 年达成情况
特别重大信息安全事件发生	0 次	0 次
重大信息安全事件发生	0 次	0 次
较大信息安全事件发生	≤ 1 次 / 年	0 次 ✓ 全部达成
一般信息安全事件发生	≤ 2 次 / 年	0 次
开展信息安全培训（检查及活动）	至少 2 次	4 次

数据与网络安全保障

安达科技严格依据国家网络数据安全领域相关法律法规及监管要求，结合自身经营管理与业务发展实际，搭建起完善、系统的全流程数据安全管理制度体系，针对核心数据、敏感数据等不同类型数据采取加密保护、访问权限管控、安全审计、技术防护等多重防护措施，全方位构建数据安全防护屏障，切实保障数据安全与合规使用。



数据安全应急演练

公司搭建并持续完善信息系统突发事件风险防范体系，对各类潜在风险开展系统性识别、分析与管控，从源头降低重大突发事件发生概率；同时强化应急处置队伍专业化建设，配备充足的人力、物力等资源保障，确保突发事件发生时能够快速响应、及时上报、措施精准、操作规范，最大限度降低事件造成的各类损失。

案例 ERP 系统故障应急桌面演练

2025 年，公司信息中心组织开展 ERP 系统故障应急桌面演练，模拟员工无法访问 ERP 系统的突发场景。演练由应急组长指挥，系统维护及安全人员共同参与，按照“事件报警—影响通报—问题诊断—故障排查—恢复处理—总结归档”全流程进行推演。过程中，各角色分工协同排查硬件设备、网络状态、应用系统及安全设备，最终定位故障原因为防火墙误判导致源 IP 被加入临时黑名单。通过及时调整策略移除黑名单，系统恢复正常访问。演练验证了应急预案的可行性，强化团队对系统故障的响应与处置能力，并明确后续需持续完善风险防范体系，确保突发事件反应快速、措施精准、报告完整。



绿色运营 守护碧水蓝天

关键绩效

环保总投入

790 万元

“三废”排放达标率

100 %

危废合规处置率

100 %

环境合规与排放物管理	27
应对气候变化与能源管理	33
资源管理	39
生态环境与生物多样性保护	40

贡献联合国可持续发展目标 SDGs



环境合规与排放物管理

治理

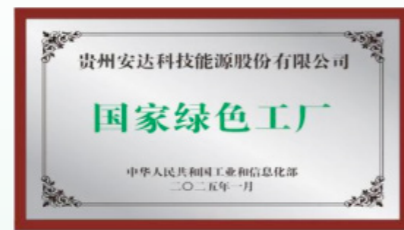
安达科技秉持“保护环境，以人为本；遵守法规，持续改进”的环保方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定并执行《环境信息公开制度》《环境应急管理制度》《水污染防治管理制度》《大气污染防治管理制度》等系列制度文件，对大气污染物排放、水污染物排放、废弃物治理等关键环节实施规范化环境管理，有效管控生产经营中的环境影响。2025 年公司共修订完善环境管理相关标准 2 份、更新工作标准 2 份，提升环保工作的合规性，强化环保风险管理并保障环境安全。



安达科技构建了贯穿全生命周期的环境管理体系，公司及子公司开阳安达均通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，覆盖公司核心主营业务。公司凭借完善的绿色管理体系与实践成效，通过工信部“国家绿色工厂”认证，绿色发展能力与行业示范效应进一步提升。报告期内，公司严格遵守生态环境法律法规，未发生重大环境相关事件，未受到生态环境主管部门处罚。



安达科技及子公司开阳安达
ISO 14001 环境管理体系认证证书



安达科技国家绿色工厂证书

2025 年

环保总投入
790 万元



战略与管理方式

环境合规管理

安达科技秉持“预防为主”的环保原则，合规开展环境管理工作，从严落实各类污染物的治理与处置要求。为确保环境监测的专业性与准确性，公司制定监测方案，委托具备检测资质的第三方机构，按期开展废水、废气、噪声监测，实现废水、废气达标排放，厂界噪声有效管控。同时，针对废水、废气常规污染因子和特征污染因子日常监测，公司安装有在线监测系统，并主动接受政府监管，确保污染因子排放浓度和排放总量双达标。

报告期内，公司所有项目 100% 严格执行环保“三同时”手续，各园区依法依规严格执行经营许可准入及排污许可制度，污染物排放 100% 达标，做到环境合规经营。



规范环境信息披露

安达科技严格遵循《公共企事业单位信息公开规定制定办法》《环境信息依法披露制度改革方案》《企业环境信息依法披露管理办法》等相关法规要求，依法依规完成环境影响相关信息披露工作，切实落实企业环境主体责任，主动接受政府监管部门与社会公众的全面监督。2025 年 4 月 1 日，贵州省生态环境厅发布 2024 年度全省企业环境信用评价初评结果公示，安达科技获评环保诚信 A 级，充分彰显公司在环境管理、合规运营方面的扎实成效。



重视项目环评工作

公司始终高度重视建设项目全生命周期环境管理，严格落实环境影响评价制度，从源头防控环境风险。2025 年，公司根据生产布局优化调整需求，对 6 万吨 / 年磷酸铁锂建设项目依法开展环评工作，并顺利取得贵阳市生态环境局批复，确保项目建设全过程合法合规、环境可控。

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，制定《水污染防治管理制度》《污染物在线监测设备管理规定》，并结合排污许可证要求，实施净化处理，确保废水妥善处置。

公司废水主要为工业废水及生活污水，收集和处理严格遵循“雨污分流、清污分流”的原则，经厂区内污水处理站石灰法絮凝沉降处理后通过园区污水明管直接输送至工业园区污水处理站进行妥善处理，并将处理后的纯水部分进行回收再利用。在此基础上，磷酸铁锂事业部进一步实施分质处理，采用“超滤 - 反渗透”工艺处理生产清洗、设备喷淋等废水，去除悬浮颗粒、重金属离子及溶解性盐分，搭建回用管网将达标废水梯级用于车间地面冲洗、厂区绿化浇灌，并配套建设混凝沉淀设施管控末端排放，实现少量外排废水全面达标，提升水资源循环利用效率。

指标	单位	2025 年数值
废水排放总量	万吨	183.37
废水排放强度	吨 / 万元营收	5.25
化学需氧量 (COD)	吨	5.32
总氮 (TN)	吨	3.86
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.69
总磷 (TP)	吨	0.15

安达科技废水污染物排放情况

废气管理

安达科技严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，针对生产环节产生的工业废气，制定《大气污染防治管理制度》《污染物在线监测设备管理规定》等管理制度，规范管理废气达标排放。

公司生产过程中产生的含颗粒物、二氧化硫、氮氧化物废气，经各工序配套的旋风分离加脉冲袋式除尘器、低氮燃烧机等装置处理后，经 15 米高排气筒并超过建筑物 2 米后排放；仅含颗粒物废气经过相应除尘器处理后达标排放。

案例 含硫尾气处理技改

为进一步提升含硫尾气处理效能、严控大气污染物排放，安达科技对开阳基地一期 6 套隧道窑实施含硫尾气技改项目，打造含硫尾气净化系统。项目针对窑炉尾气中高硫、焦油颗粒等污染物，设计“急冷 + 电捕集 + 干法脱酸 + 布袋除尘”全流程处理工艺，通过小苏打干法脱酸实现脱硫效率超 90%，配套高精度布袋除尘深度控尘，最终实现尾气中 SO₂ 排放低于 100mg/Nm³、颗粒物排放低于 30mg/Nm³。系统采用 PLC+DCS 智能控制，可在 40%-120% 负荷下稳定运行，年连续操作时长大于等于 8,000 小时，从技术端筑牢废气减排防线，助力企业绿色低碳发展。



指标	单位	2025 年数值
废气排放总量	万立方米	329,855.10
废气排放强度	万立方米 / 万元营收	0.94
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	3.18
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	213.06
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	6.25
颗粒物 (PM) 排放量	吨	13.07

安达科技废气污染物排放情况

废弃物管理

安达科技严格恪守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法规要求，针对生产运营全流程产生的固体废物，制定《一般工业固体废物管理流程》《危险废物管理规定》等专项制度，构建起完善的固体废物规范化处置内部管理体系，公司固体废物分为一般工业固体废物与危险废物两类，配套建设经防渗处理的临时固废堆场及危险废物暂存室，实现危险废物室内规范存放。

报告期内

公司一般固废资源化率

100 %

种类	处置方式
一般工业固体废物 包括废渣、废包装等。	公司针对一般工业固废，通过开发优化生产设备、提升原辅材料利用率从源头减少产生量，同时委托资质单位对可回收废弃物开展综合利用。
危险废物 包括废液、废矿物油、空油漆桶等。	公司建立年度危险废物管理计划，对危险废物的产生、贮存、处置全流程实施严格管控；委托具备相应处置资质的第三方机构实施无害化处置。

为减少资源浪费，公司制定《废旧物资回收管理制度》，明确废旧物资回收管理规范，确保生产运营、扩建及技改过程中产生的废旧物资得到及时回收、规范处置。

指标	单位	2025 年数值
无害废弃物产生量	吨	17,997.10
无害废弃物合规处置率	%	100
危险废物产生量	吨	15.38
危险废物合规处置率	%	100

安达科技固体废弃物排放情况

噪声管理

公司严格遵守国家和地方的噪声污染防治法规，构建源头防控、过程管控、末端监测的全链条噪声管理体系。针对泵体、空压机、振动筛等核心噪声源，公司优先选用低噪设备，并通过加装隔音罩、消声器，为振动设备配备减振器，以及在关键岗位设置隔音室等措施，从源头降低噪声排放；同时优化厂区总体布局，利用距离衰减效应弱化噪声影响，规范设备运行时序，杜绝夜间施工及高强度作业扰民。

公司建立噪声常态化监测机制，定期开展厂界噪声检测。报告期内，公司厂界环境噪声排放全面符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求，未发生噪声污染相关问题，切实保障周边声环境质量。

案例 磷酸铁事业部干粉 B 线引风机噪声治理

为保障作业人员职业健康，公司严格遵循《工业企业噪声卫生标准》《工作场所所有害因素职业接触限值第 2 部分：物理因素》等规范要求，针对磷酸铁事业部干粉 B 线引风机处噪声强度达 95-100 分贝（A 声级），属于重度噪声危害的问题，实施专项噪声治理。

公司磷酸铁事业部通过在引风机区域安装隔音墙，并采用高效吸声材料构建降噪屏障，有效阻断与吸收噪声传播。经整改后，作业区域噪声普遍降低约 10 分贝，作业环境噪声接触值基本符合国家限值标准，显著改善一线作业人员的工作环境，切实筑牢职业健康防护屏障。



影响、风险和机遇管理

安达科技高度重视环境风险管理。为确保能及时、有效地监控环境风险，公司建立了一套科学、规范的环境风险识别和评价工作流程，制定《环境因素识别及环境影响评价控制程序》《突发环境事件隐患排查治理制度》《危险辨别及风险评估控制程序》等文件，确定运营活动、产品和服务中可能影响的环境因素，以此作为环境风险识别和评价的重要依据，进而保障环境管理体系的有效运行。



环境应急管理

安达科技严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规，制定《突发环境事件应急预案》，持续优化环境风险防控机制，确保突发情况下应急响应及时有效；每三年对环境应急预案开展回顾性评估与修订优化，确保预案的适用性、可操作性与时效性，有效保障人员安全并最大限度减轻对环境的影响。报告期内，公司组织危险废液泄漏事故专项应急演练 1 次，并将演练过程中发现的问题制定并落实整改措施，持续优化应急预案实操性，提升危险废液泄漏事件的应急处置能力，有效降低环境安全事故发生风险。



2025 年危险废液泄漏事故应急处置演练

环保能力培养

为持续强化全员环保合规意识，夯实公司环境管理工作基础，公司依托内部信息培训平台“酷学院”开展环境管理专项培训，涵盖《中华人民共和国土壤污染防治法》法规学习等内容，培训覆盖全体员工，有效提升员工环保认知水平。同时，公司持续强化现场环境管控，全年累计开展定期现场巡检 200 余次、飞行检查 12 次，将环保要求贯穿于日常监督与突击检查之中，切实提升全体员工的环境保护意识与污染防治实操能力，推动环境管理要求在各环节落地见效。

2025 年

开展环保培训

2 次

累计参与

1,802 人次

指标与目标

目标	2025 年达成情况
环保控制措施落实率 100%	✓全部达成
在线设备检查巡检率 100%	
在线设备异常情况处置率 100%	
环保设施正常运转率 80%	
环保培训及应急处置培训率 100%	
废水、废气达标排放率 ≥ 97%	
固废（磷酸三钙）处置及时率 100%	
三废监测计划合格率 100%	

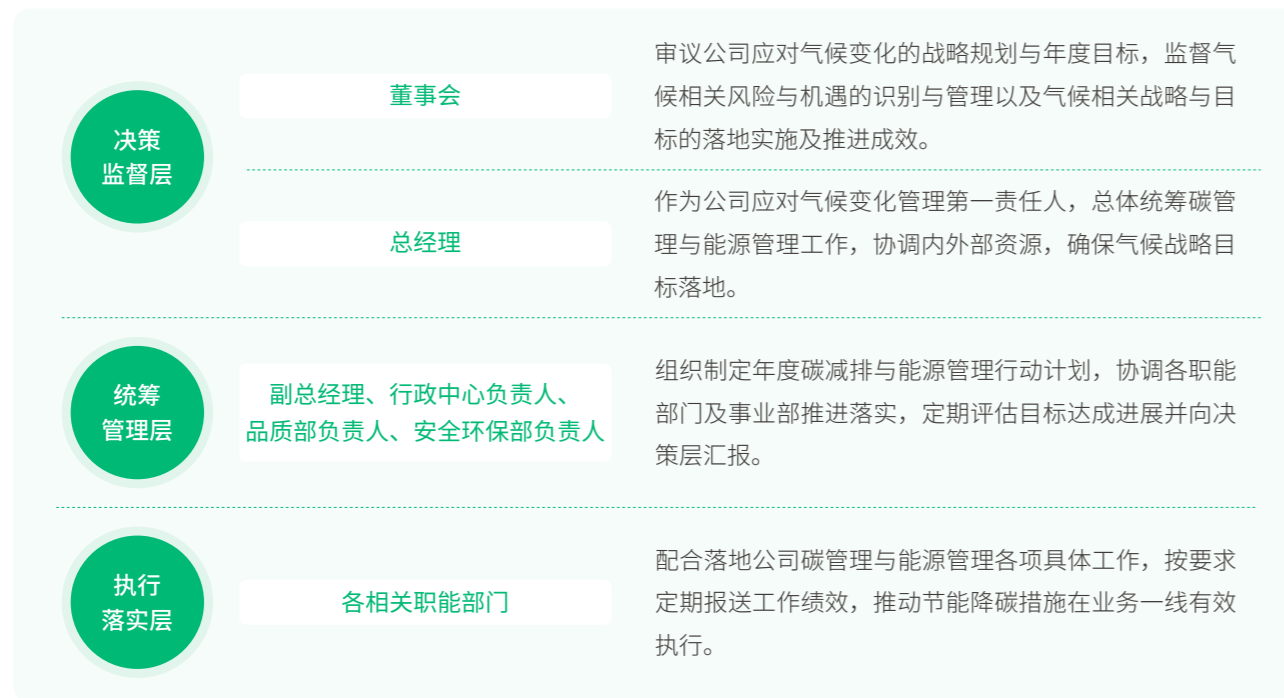
应对气候变化与能源管理

治理

安达科技高度重视气候变化对公司生产经营的影响，积极响应国家“双碳”战略，结合生产经营实际制定《能源管理规定》《碳管理手册》，同步搭建系统化的能源与应对气候变化管理架构，全面规范能源资源全流程管理体系。通过推动气候治理与经营发展深度融合，持续提升能源资源利用效率，降低能耗成本与环境影响，高效有序落地各项气候行动举措。截至报告期末，公司各具备认证资格的生产基地能源管理体系已 100% 通过审核，符合 ISO 50001:2018 标准要求并取得相应认证证书。

碳及能源管理方针

- 绿色低碳，节能降耗，专业监管、全员参与
- 节能降碳，量化为先；绿色发展，合作共赢



安达科技气候变化治理架构



安达科技 ISO 50001 能源管理体系认证

为提升全体员工碳管理专业素养与气候风险应对能力，公司开展应对气候变化专项培训，围绕节能减排、绿色低碳发展等内容开展宣贯与学习，强化全员低碳意识与责任担当，推动碳管理理念融入日常生产经营与岗位实践。



碳管理培训

战略与管理方式

气候风险机遇分析

公司结合磷酸铁、磷酸铁锂及新能源材料行业发展趋势与自身主营业务特点，基于气候相关风险与机遇的系统性评估结果，制定并实施针对性的气候减缓与适应策略，推动绿色低碳转型与主营业务高质量发展深度融合。

气候风险					
类别	风险描述	影响时长	影响程度	财务影响	应对策略
物理风险					
急性物理风险	生产或办公区易受极端天气（如暴雨、凝冻等）的影响，导致受灾概率和损失增加。	短期	高	资本开支增加 成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 针对极端天气如凝冻，制定标准化的应急预案程序及应急计划，保障生产基地的稳定运行及人员财产安全，增强公司对特殊天气的韧性和适应力。
	重大应急事件（如电网故障）可能引发供电中断，造成资产损失与运营停滞。	短期	高	资本开支增加 成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 公司制定公司级与部门级应急预案，明确应急组织架构及预警、启动、处置、恢复全流程响应机制，并实行 24 小时应急值班制度保障信息畅通。对老厂区三个变电站、经开一、二期两个变电站实施电路互通改造，紧急情况下可快速切换备用电源；同步配置应急发电机等设备，最大限度降低供电中断对生产运营的影响。
长期物理风险	办公区和工厂位于亚热带地区，易受长期气候变化下气温升高带来的天气影响。	长期	中	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 完善厂房和办公区温控系统，制定极端温度应急预案。
转型风险					
市场风险	主要原材料供应商在可持续发展背景下可能面临更严格的节能减排要求，引发生产成本增加或产能降低。	中期	中	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 选择能提供节能低碳原材料的优质供应商，要求供应商设定节能降碳目标。
	绿色低碳观念深入人心，持续影响客户偏好，若产品不满足绿色要求，可能影响导致收入减少。	长期	中	收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色低碳理念融入产品和服务，实现业务绿色低碳转型。
技术风险	“双碳”政策推动锂电材料行业快速发展，公司需积极投资新技术研发以维护市场地位。	中期	高	成本上升 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 依托完备研发体系与丰富经验，发挥行业领先技术底蕴和资金实力，持续推进绿色低碳产品研发。

气候机遇					
类别	机遇描述	影响时长	影响程度	财务影响	应对策略
资源效率	通过优化管理模式、实施低碳技术更换与节能设备升级，可有效提升设备、能源、水资源等使用效率。	中期	中	成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 重视节能减排工作，推动主营业务绿色低碳转型，落实绿色办公、节约用水，降低生产和办公等环节的资源消耗。
产品与服务	“双碳”战略推动锂电材料行业低碳转型，公司可通过技术创新推出更符合“双碳”政策的产品，迎合市场需求。	中期	高	收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 积极开发并部署节能降耗技术，降低产品和服务的碳排放量，赢得客户青睐。
市场	积极实施可持续发展策略可提升公司国际声誉，助力出海发展。	长期	中	收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 主动提升自身产品技术与管理水平，积极出海发展。
	“双碳”转型推动新能源市场扩大，带动主营业务快速发展。	中期	高	收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 积极布局新能源行业，依靠研发创新优势，实现收入持续增长。
韧性	公司应对气候变化的适应能力提升，可更好地管理相关风险并抓住机遇。	长期	中	收入上升 成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的气候风险和机遇管理体系，制定应对措施。

注：公司参考《最终报告：气候相关财务信息披露工作组建议》对气候相关风险和机遇进行划分，根据公司所处行业特征，包括现金流、投资和业务周期，相关政策的法律管辖区域、风险或机遇的性质、资产使用寿命等，对风险和机遇造成重大影响的时间范围进行定义。“短期”指公司当期报告期间结束后1年以内（含1年）；“中期”指公司当期报告期间结束后1年至5年（含5年）；“长期”指公司当期报告期间结束后5年以上。

绿色产品设计

公司以技术创新为核心驱动力，专注于绿色环保产品的研发、生产与销售，将其作为落实国家“双碳”目标、推动产业绿色升级的重要支撑。依托长期技术积累与创新实践，成功打造出多项具备行业先进水平的核心技术成果，为绿色低碳发展提供坚实技术保障。

案例 磷酸铁（FPA2）研发及生产工艺优化项目

公司以磷酸铁（FPA2）研发项目为核心，将绿色低碳理念贯穿产品全生命周期。研发设计遵循 RoHS、REACH 等国际标准，通过精准调控工艺参数、优化投料实现原料减量化，设计呆滞料回收工艺达成磷铁核心资源全回收且无有害残留；优选绿色合规原辅材料，优化铁源搭配、采用低杂质工业级磷酸，筑牢绿色生产基础。

生产环节采用液相合成工艺降低能耗，通过洗涤水循环、废水闭路循环系统实现水资源复用与磷元素回收，大幅减少废水排放，实现清洁生产。产品经优化具备高稳定晶体结构，可提升磷酸铁锂品质、延长电池寿命并降低使用损耗，且不含重金属，报废后可通过物理+化学工艺再生，形成资源循环。

案例 磷酸铁锂电池粉回收利用项目

公司落地磷酸铁锂电池粉回收利用研发项目，打造动力电池全链条资源循环体系。研发融合干法分离与湿法回收技术，构建闭环工艺链，锂、磷、铁回收率≥95%，再生产品达电池级标准，实现“退役电池→再生原料→新电池”资源闭环。原料以退役电池替代原生矿产，选用绿色试剂、采用无氨/低氨工艺，从源头降污且原料全程可追溯。生产采用干法+湿法联合工艺，配套废水深度处理与盐分回收系统，实现生产用水循环，达成清洁低碳回收。再生原料性能与原生一致，适配动力/储能电池生产，工艺尾渣无害化后作为建材原料，全流程无难降解废弃物，形成多轮循环的绿色回收模式。

公司于2025年11月针对磷酸铁、磷酸铁锂系列产品启动碳足迹管理体系认证工作，完成了以2024年为基准年的碳足迹盘点与核算逻辑确认，为产品全生命周期碳管理奠定了规范基础。



安达科技产品碳足迹管理体系认证



节能降碳行动

安达科技扎实推进节能减排工作，公司设置短中期节能降碳路径，通过优化生产工艺、升级重点耗能设备等方式深化节能降碳改造；积极布局屋顶分布式光伏项目，大力推广光伏等清洁能源应用，稳步提升绿色电力消费占比，全力实现绿色低碳、清洁高效的生产模式。

节能降碳路径

调整能源结构

- 增加绿色电力采购占比，在公司厂房建设分布式光伏发电项目。

减少直接排放

- 强化各生产环节节能降碳管理，构建完善的能源管理体系，对现有生产线进行节能改造，加快淘汰高耗能设备，持续提升能源利用效率，降低生产环节能源消耗及温室气体排放。
- 引入电叉车替换传统叉车，进一步降低温室气体排放。

价值链赋能

- 优先采购绿色材料，减少上游原材料开采环节碳排放（占全生命周期50%）。
- 要求供应商使用绿电并设定减排目标。

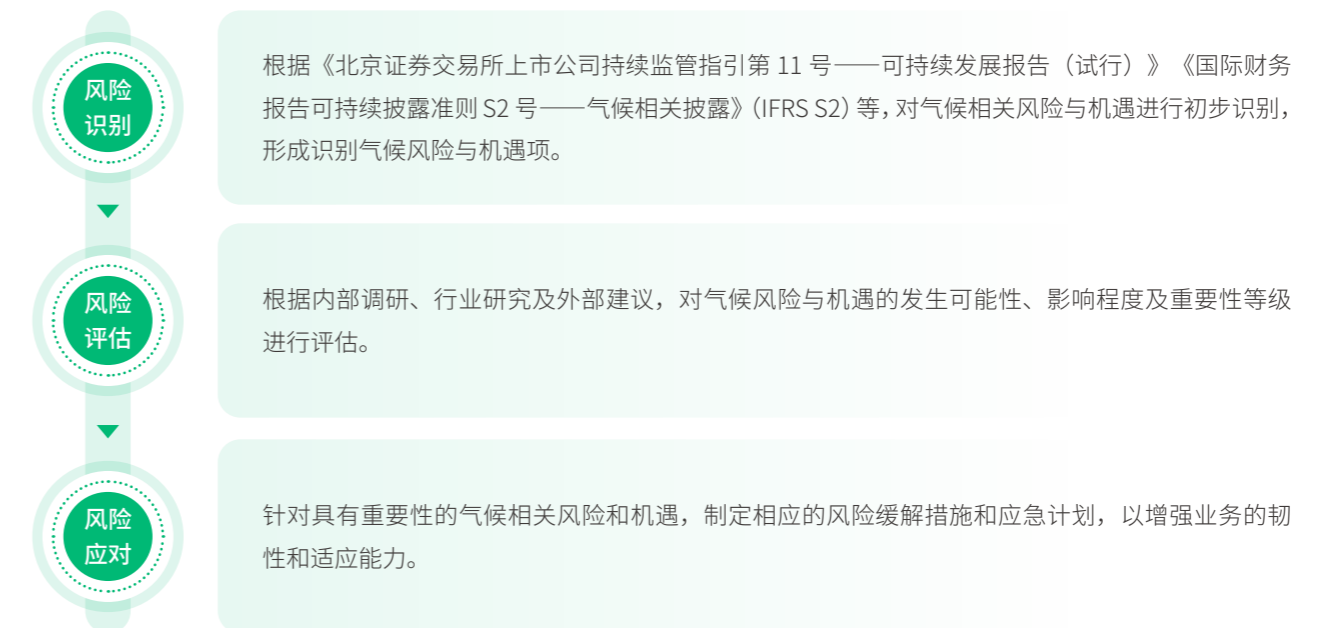
节能降碳项目	具体行动	节能降碳成效
生产设备节能	<ul style="list-style-type: none"> 新增高效节能设备，替换老旧高耗能设备。 实施锅炉给水温度提升、冷却水泵及电机功率降容改造。 消防栓管道连通停用一台消防水泵。 	<ul style="list-style-type: none"> 锅炉给水温度提升 20 摄氏度，每小时节约天然气 23.3 立方米。 冷却水泵功率从 15 千瓦降至 4 千瓦，电机功率从 45 千瓦降至 15 千瓦。
照明系统优化	<ul style="list-style-type: none"> 全面替换传统灯具为高效节能灯具。 划分管控责任区，落实“人走灯灭、分区开灯”制度。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低照明能耗，提升用能管理精细化水平。
温控系统升级	<ul style="list-style-type: none"> 新增智能温控设备覆盖关键区域，规范空调温度管控标准。 	<ul style="list-style-type: none"> 减少空调无效能耗，提升温控精准度。
生产用能管理	<ul style="list-style-type: none"> 优化生产工艺参数。 推行错峰用电模式，规避用电高峰损耗。 落实管道保温、泄漏检测等降耗措施。 开启循环泵，充分利用余热。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低单位产品能耗，减少能源传输损耗。 余热利用改造年节约费用 35.28 万元。
绿色运输	<ul style="list-style-type: none"> 严格落实新能源汽车推广应用相关政策，目前公司已配备纯电动汽车 6 辆、混合动力汽车 11 辆。 	<ul style="list-style-type: none"> 减少温室气体排放。
绿色仓储与物流	<ul style="list-style-type: none"> 引入电动叉车等低碳作业设备，同步配置 WMS 仓储管理系统与智库管理系统。 	<ul style="list-style-type: none"> 完成 5 台油叉废旧处理，电叉达使用占比 48.78%，电叉使用量增加 14%，有效助力温室气体减排。 以数字化手段提升仓储物流运营效率，实现环保降耗与管理效能的双重提升。
清洁能源替代	<ul style="list-style-type: none"> 计划开展屋顶光伏发电项目，目前已与第三方签订光伏合同，推行项目设计中。 采购可再生能源电力，降低运营碳排放强度。 	<ul style="list-style-type: none"> 光伏项目预计年发电量达 400-500 万千瓦时。 2025 年，公司使用绿电共 17,930 万千瓦时，占公司总用电量约 30%。



影响、风险和机遇管理

公司积极响应《巴黎协定》1.5°C 温控目标及国务院《2030 年前碳达峰行动方案》相关要求，依托现有 ESG 治理架构，建立常态化气候风险管理机制，涵盖识别、评估、应对及定期审查和更新等关键环节，确保管理策略与外部环境变化实时适配。

气候风险识别与评估流程



指标与目标

安达科技已建立以目标为导向的减碳管理机制，科学制定并系统规划碳减排行动计划，对减排目标、实施路径与关键节点进行明确部署，并对目标完成情况开展常态化跟踪、监测与复盘，确保各项减碳举措落地见效，稳步推进低碳转型与可持续发展目标实现。

目标	单位	2024 年基线	目标
产品碳足迹各阶段总排放量 ¹	吨二氧化碳当量	278,589,142	每年降低 0.05%
原材料上游排放量	吨二氧化碳当量	128,810,089	每年降低 0.05%
组织用电量	千瓦时	112,114,303	每年降低 0.05%

短中期节能降碳目标

注 1：产品碳足迹各阶段总排放量为：生产磷酸铁和磷酸铁锂各阶段即原辅材料获取——原辅材料运输——生产制造的生命周期碳排放，系统边界为“从摇篮到大门”。

能源消耗与温室气体排放

指标	单位	2025 年数值	
天然气	万立方米	4,758.46	
汽油	升	21,353	
柴油	升	129,314	
总用电量	万千瓦时	57,395.62	
能源消耗 ¹	外购电力	万千瓦时	39,504.92
	绿电	万千瓦时	17,890.70
	能源消耗总量	吨标准煤	134,008.35
	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.38
	清洁能源使用占比	%	16.41
温室气体排放 ²	范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	106,350.75
	范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	209,613.11
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	315,963.85
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.90

注 1：能源消耗数据范围包括覆盖总公司及子公司所有生产区域，包含电力、天然气、成品油等各类一次及二次能源，统一折算为吨标准煤计量；综合能源消耗总量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。

注 2：温室气体排放数据统计覆盖总公司及子公司所有生产区域；温室气体排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。范围一温室气体排放包括柴油、汽油、天然气等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放；范围一温室气体排放系数参考国家发展和改革委员会发布的《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《环境关键绩效指标汇报指引》计算。范围二温室气体排放包括因外购电力等所导致的温室气体排放；运营地位于中国的组织 2024 年电力排放系数参考生态环境部、国家统计局发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国平均电网因子（公告 2024 年第 33 号）。

资源管理

水资源管理

安达科技秉持“不浪费一滴水”的理念，切实履行水资源保护与节约利用的主体责任，从技术、工艺、管理等多维度构建全流程水资源管理体系。公司生产经营用水主要来源于市政供水，用水、排水全过程严格遵循国家相关标准规范，不存在因取水、耗水、排水及储水变动引发的直接或间接重大水资源影响。

报告期内，公司通过设备升级迭代、生产工艺优化、废水回收循环利用及操作流程规范化等举措，辅以系统化的内部管理机制，持续提升水资源循环利用效率，有效降低水资源消耗强度，推动水资源高效节约与可持续利用。

案例 磷酸铁事业部泵冷却水重复利用

为解决泵冷却水常开直排造成的资源浪费、污水处理压力大等问题，磷酸铁事业部实施泵冷却水循环利用技改，以洗涤 5 期为试点，按生产片区推进。项目新增锥形沉降槽及配套设施，对泵冷却水进行折流沉降处理后循环回用，同步回收利用沉降后的漏料，配套设自动补水、水压监测及系统清理机制，预计每日减少新水使用 100 吨，大幅节约新鲜水资源，提升水利用效率，降低处理成本与取水需求，实现节水减排双重效益。

2025 年

总取水量
1,456,691 吨

取水强度
4.17 吨 / 万元营收

包装材料管理

公司持续强化产品绿色包装，将生态环保理念深度融入包装选型，在包装环节，各生产事业部在包装环节推行裸包装模式，减少价值链下游包装耗材使用。

2025 年

包装材料使用情况

纸类包材 **199.70** 吨

塑料类包材 **163.37** 吨

报告期内

裸包货物占比 **81.8** %

同比 2024 年提升 **38.84** 个百分点

共计减少使用包装物料 **32.79** 吨

生态环境与生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《地下水管理条例》等相关法规要求，制定《土壤、地下水隐患排查制度》《生产现场环保管理规定》等制度，开展土壤及地下水环境风险评估，系统识别潜在污染源与污染传播途径，筑牢土壤与地下水生态安全防线。

在生物多样性保护备受全球利益相关方关注的背景下，公司积极践行企业社会责任，对日常经营与生产活动实施监控，最大限度降低经营活动对生态系统及生物多样性的潜在负面影响。经全面排查，公司现有运营基地均未涉及生态敏感区域。未来，公司将持续秉持生态优先发展原则，在新项目规划阶段开展严格的选址审慎评估，坚决避让生态敏感区域，以常态化、精细化的生态管控举措，切实守护区域生态环境安全。



匠心品质 驱动长效发展

2025 年

研发投入

7,182.85 万元

产品合格率

98.06 %

客户满意度

95.52 %

研发创新管理

43

产品质量管理

47

推动数智升级

52

客户服务管理

54

贡献联合国可持续发展目标 SDGs

9

产业、创新和基础设施



12

负责任消费和生产



17

促进目标实现的伙伴关系



安全生产在一线 基层班组是关键

创新 自然降低

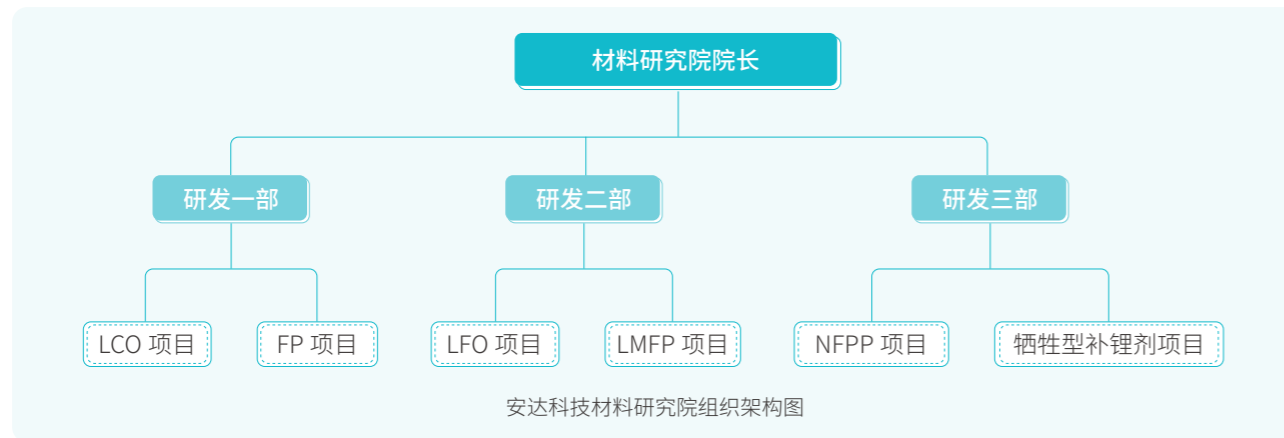
研发创新管理

治理

安达科技将研发创新作为企业发展的核心引擎，构建以材料研究院为执行主体的研发创新组织体系。材料研究院下设研发一部、研发二部、研发三部，聚焦磷酸铁、磷酸铁锂及前沿新材料领域的技术攻关与产品开发。材料研究院院长直接对董事会负责，确保研发战略与公司整体发展方向保持高度一致，重大研发决策与资源配置由董事会最终审定。

在知识产权管理方面，公司制定《企业知识产权管理制度》，确立知识产权领导小组与知识产权管理办公室两级管理架构。知识产权领导小组由总经理担任组长，统筹知识产权宏观管理与重大事项决策；知识产权管理办公室设在材料研究院，归口管理知识产权工作，配备 5 名专职及 6 名兼职人员，负责专利检索、申请、许可转让、档案管理、纠纷协助等日常事务。

公司制定并实施《研发项目管理制度》，规范从项目立项、过程评审到中试验证、量产转化的研发创新管理全流程，明确各阶段责任主体与评审标准，确保研发活动科学规范、高效有序，为技术创新成果的快速转化与产业化落地提供制度保障。



战略与管理方式

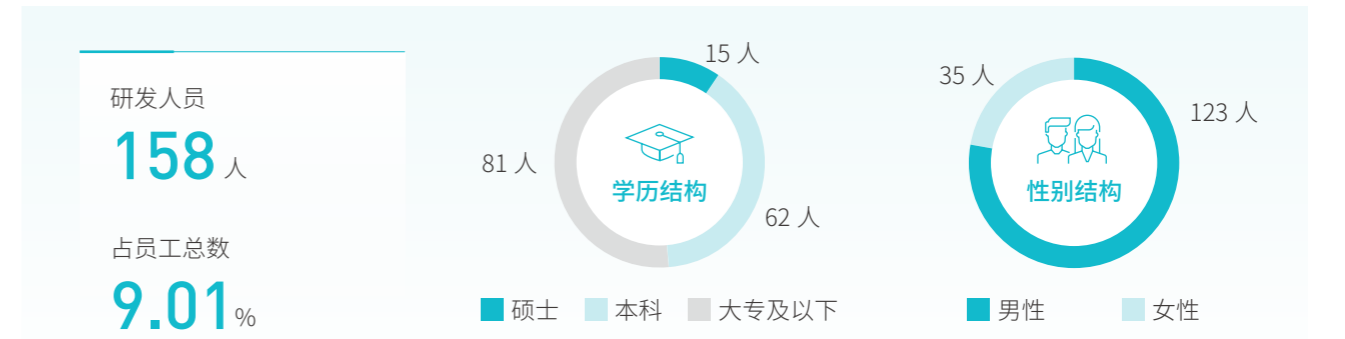
研发创新管理

公司通过前瞻性的战略布局与持续的投入保障，构建多层次创新平台，并以专业的人才梯队和开放的合作生态，为公司赢得长期竞争优势奠定坚实基础。

创新人才队伍建设

公司构建全方位的研发人才培养与激励体系，打造专业实力强劲、行业经验丰富的创新型队伍。公司建立了从实验员至研发总监的完整职业发展通道，形成“老带新”的技术传承机制。研发人员招聘从职业大专、本科、研究生等不同层次精准选拔，确保人才梯队与研发需求相匹配。

公司依据年度研发目标完成情况实施绩效考核，每年对绩效优秀的研发人员进行晋升，对为公司研发做出突出贡献的人员可由材料研究院院长提名破格提拔。研发人员薪酬与项目进展、创新成果直接挂钩，通过绩效评定与晋升通道的有机结合，充分激发科研人员的积极性与创造力。



2025 年，公司聚焦研发体系能力建设，围绕研发全流程质量管控与问题解决核心需求，系统开展 APQP、FMEA、六西格玛、VDA6.3、VDA6.5、PPAP、8D 问题解决、故障树分析 FTA 等专项培训，全覆盖研发、质量、工艺等核心岗位，重点提升研发人员产品开发策划、风险识别防控、过程与产品审核、生产件批准、结构化问题解决及故障分析能力。

2025 年



创新平台建设

公司依托材料研究院构建了多层级的科研平台体系，通过平台化资源整合与体系化能力建设，公司得以在前沿材料开发、绿色工艺创新等领域保持技术敏锐度，加速创新成果向规模化生产的价值转化，持续提升在新能源电池材料产业链中的核心竞争力与行业影响力。截至报告期末，公司已获得国家高新技术企业认定、国家认定企业技术中心等资质。

研发创新成果

2025 年，公司聚焦新能源材料领域持续开展技术攻坚，在磷酸铁、磷酸铁锂及前沿新材料方向取得系列研发突破。

正极补锂剂材料研发	磷酸铁锂 (B9P) 研发
攻克补锂剂材料在空气中稳定性难题，为市场化应用扫清关键障碍，制备出 4.2V 0.066C 下充电容量大于 720mAh/g 的 LFO 样品。经第三方全电池验证，添加 2.95% 可提高充电容量 5% 以上，100 次 1C 循环后首效仍维持 100% 以上。	针对动力型磷酸铁锂材料在高压实密度下直流电阻升高、容量衰减、低温性能不足等行业痛点，公司立项开展磷酸铁锂 (B9P) 动力型产品研发，通过技术攻关破解性能瓶颈，提升产品在能量密度、快充效率及低温场景的适配能力。伴随新能源汽车与储能领域需求持续迭代，公司围绕客户诉求开展持续研发优化，在原有研发基础上持续推进技术完善，以保障产品性能与市场需求精准匹配。

知识产权管理

公司高度重视知识产权的战略价值，将其作为维护核心竞争力、保障创新成果转化的重要支撑。2025年，公司未发生涉及知识产权的诉讼案件，亦未被第三方提起知识产权侵权指控，知识产权管理体系运行有效。

知识产权管理措施

专利申报流程规范化

由知识产权管理办公室主持专利文献查新与技术评定，经研发与销售部门共同确认创新性后，通过总经理审批后再与外部专利代理机构沟通技术文档，确保申报质量。

知识产权风险防控

公司建立知识产权查新检索制度，在新技术研发、技术改造、科研课题立项结题、专利申请、商标注册、新产品开发等环节，充分利用专利文献制定正确研究方向和技术路线，避免重复开发或发生知识产权纠纷。涉及知识产权的新技术、新产品进出口，必须进行查新检索。

知识产权保护与保密

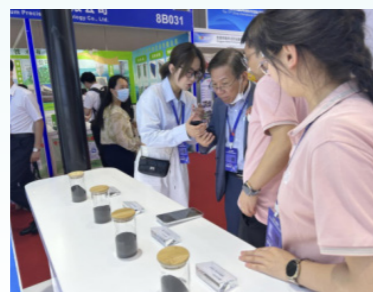
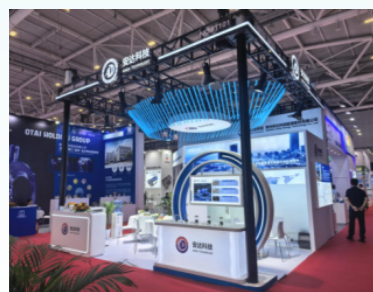
公司划定科技开发区域与商业秘密保护区域，实行参观访问控制与陪同制度；与员工签订保密条款和竞业禁止条款，在离职前交回全部技术资料与客户资料；聘请知识产权法律专业常年法律顾问，定期分析知识产权风险，确保不侵犯他人知识产权的同时保护自有知识产权不受侵犯。

行业合作与交流

安达科技秉持开放合作、共生共赢的理念，通过前瞻性技术布局推动材料迭代升级，以产学研协同打通基础研究与应用之间的转化通道，借助行业展会与交流平台深化产业链协同对话，持续为上下游合作伙伴提供高性能、高可靠性的产品解决方案，助力新能源电池产业向更高效、更安全、更可持续的方向演进。

行业交流

2025年5月，公司参加第十七届深圳国际电池技术交流会/展览（CIBF2025），展示高安全、长寿命、高性价比的磷酸铁锂产品，累计接待专业访客超1,000人次。



2025年

公司共参与重要行业交流活动

7场

产学研合作

公司通过校企协同创新，积极整合高校科研资源与自身产业优势，为前瞻性技术储备与高水平研发人才培养打通双向赋能通道。2025年，公司与南方科技大学、贵州理工学院、曲靖师范学院等学校开展校企合作尝试，初步达成联合开发、测试平台搭建及人才定向培养等框架协议，计划在2026年进一步展开后续合作。

影响、风险和机遇管理

公司建立系统化的研发创新与知识产权风险管理机制，将风险管控贯穿项目全周期。在项目研发过程中，通过立项评审、阶段评审与变更审批等环节系统识别潜在问题并动态优化技术路线；在知识产权保护层面，实施查新检索与侵权预警机制，对高风险专利依法提出无效申请，并结合保密协议与技术加密手段筑牢防护屏障。同时，公司紧密跟踪市场趋势与政策动态，以前沿技术布局与绿色工艺创新积极把握新能源产业转型机遇，将风险防控能力转化为技术领先与市场竞争优势。

指标与目标

公司围绕“生产一代、改进一代、研发一代、储备一代”的研发理念，制定清晰的短中长期产品研发规划，有序推进新产品开发与技术迭代。2025年，公司各项研发目标按计划顺利推进，为后续技术储备与产业化落地奠定坚实基础。

新产品 / 开发目标	
短期（2025年）	年度新产品开发数量 12 项
中期（2026年）	年度新产品开发数量 11 项
长期（2027年）	年度新产品开发数量 10 项

指标	单位	2025年数值
研发投入	万元	7,182.85
研发投入占主营业务收入比例	%	2.06
累计组织实施各类研发项目	项	13
2025年申请专利数量	件	7
- 发明专利	件	4
- 实用新型专利	件	3
2025年新增发明专利数量	件	1
累计有效专利数量	件	66
- 发明专利	件	21
- 实用新型专利	件	45
累计商标数量	个	10

产品质量管理

治理

安达科技搭建了职责清晰、协同高效的质量管理组织架构。董事会作为质量管理的最高决策层，统领质量战略方向，设定质量目标，并对质量管理体系的最终有效性负责。高级管理层承接董事会战略，将其细化为具体政策与制度，统筹资源配置，协调跨部门协作，并定期向董事会报告质量管理活动的进展和成效。品质部作为质量管理的核心执行单元，全面负责质量管理体系的运行与维护，制定质量控制流程与标准，主导内外部审核，深度分析产品质量问题并推动系统性改善。品质部下设品质工程师，专司质量监控、标准制定与优化；质量检验员则具体执行原材料、在制品及成品的检验检测，严守质量关口。各生产部门切实履行一线质量责任，部门负责人确保生产过程严格遵循体系要求，并常态化组织员工质量培训，将质量意识根植于生产全环节。

制度保障：安达科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规，制定并实施《产品审核程序》《产品防护控制程序》《原材料验收标准》《持续改进控制程序》等一系列制度，明确各环节质量责任，规范生产作业流程，从原材料准入到成品出厂的每一个关键节点均有章可循，为生产的安全高效、稳定运行提供制度保障，从源头预防质量风险。

体系认证：安达科技构筑了符合国际标准的质量管理体系。公司及子公司开阳安达均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，确保质量管理工作规范开展。在此基础上，我们积极开展并通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证，纵深覆盖至核心业务领域，公司磷酸铁及磷酸铁锂的设计与生产均遵循汽车行业对缺陷预防、过程控制及供应链管理的严苛要求，为汽车产业链提供可靠的产品支撑。



安达科技和开阳安达 ISO 9001 质量管理体系认证证书

安达科技和开阳安达 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证证书

战略与管理方式

产品质量与安全

产品全生命周期质量管理

产品质量与安全是企业赖以生存的基石，安达科技秉持“卓越产品品质，卓越成本控制，卓越客户服务”的质量方针，通过多种举措全方位筑牢产品质量与安全防线，持续为客户提供安全可靠、品质卓越的产品。

采购与来料管理

采购管理环节制定《物资采购控制程序》《供应商开发管理控制程序》合理采购物资与筛选合格供应商；来料检测严格按照《IQC 作业指导书》执行，每批原材料到货后检查外观、包装，依据标准抽样检测，关键原材料增加检测项目和频次。

生产过程管理

各生产部门遵守《产品标识和可追溯性控制程序》《生产和服务控制程序》《品质管控程序》等操作规程，执行自检、互检制度，确保工序质量受控。品质部进行定期和不定期巡检，并开展质量统计分析，及时发现潜在质量问题并采取预防措施。

成品管理

成品检验员按《OQC 作业指导书》全面检验产品，对产品性能、外观、包装进行全面检验，合格后方可入库；存储过程严格按《产品防护控制程序》落实温湿度控制、堆码规范等防护要求；建立成品追溯体系，以便质量问题发生时快速追溯。

不合格品处理

建立清晰的不合格品处置机制，不合格品按照《不合格品控制程序》处理，通过隔离、标识、评审、处置等方式，避免不合格品流入市场，减少质量风险对公司造成的损失；依据《纠正与预防措施控制程序》开展根本原因分析，制定并跟踪纠正措施，杜绝同类问题复发。

产品召回

客户要求退货或市场端发现批次性质量风险时，按照《客户反馈处理程序》文件执行产品召回工作，由销售中心发起退货信息，品质部主导召回评审与处置。若召回涉及运输环节（如物料湿损、污染、灭失），按《物流运输管理规定》执行，由物流科协同供应商排查原因，出具责任认定书；召回产品依据《不合格品控制程序》处理；涉及有害物质超标的，须追溯至库存同批次并隔离处置，确保问题彻底消除。

提升产品质量

公司持续推动产品质量提升，将现场规范、过程管控与员工赋能有机结合，多措并举、协同发力，确保产品质量在稳定可靠的基础上持续优化。

执行 PDCA 循环

各部门根据质量管理目标和实际情况制定详细的工作计划和质量管理改进措施。



严格按照计划组织实施，确保各项措施落实到位。

针对检查中发现的问题，分析原因并制定相应的改进措施，将成功的经验和方法进行标准化，对于未解决的问题则进入下一个循环。

定期对执行情况进行检查和评估，对比实际结果与计划目标的差距。

2025 年

产品合格率 **98.06** %

培育质量文化

- 面向质量品质核心人才开展六西格玛专项培训，围绕六西格玛理论、方法与实操案例进行系统化教学，共 18 名学员顺利通过专业认证，有效提升企业质量管控水平。
- 建立完善的质量改善激励机制，设立专项奖励基金，对提出有效质量改善提案的员工给予物质奖励；对表现突出的团队或个人，授予荣誉证书并发放奖金。
- 在绩效考核中加大质量指标的权重，将质量成果与薪酬、晋升直接挂钩，引导员工主动发现并解决质量问题，形成人人关注质量的良好氛围。

产品可靠性管理

公司具备专业且权威的产品试验检测能力，通过搭建规范化实验室作为产品可靠性检测核心承载主体，构建覆盖全流程的可靠性测试体系，形成从源头防控到终端验证的全方位质量管控格局。



实验室管理

依据《实验室控制程序》对实验室进行标准化管理，满足不同检测项目要求。2025 年，公司持续完善实验室 SOP 操作规程与质量管控体系，仪器按期完成校准检定，检测流程规范可追溯；内部管理机制持续优化，检测效率与质量稳定性稳步提升。

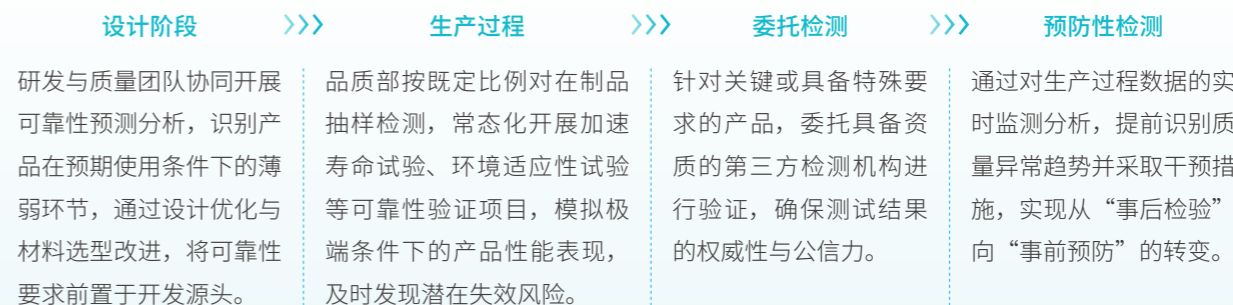


测量系统管理

依据《测量系统分析程序》对测量系统进行统计评估，重点分析其准确性、稳定性、重复性与再现性，判断是否满足产品质量检测要求。对不符合标准或出现异常波动的测量系统，及时调整与改进，确保测量结果的可靠性与可信度。



可靠性测试流程



有害物质管理

为应对全球环保监管日趋严格的趋势，公司严格遵循 RoHS、REACH、IEC 62474 等国际法规要求，持续审视生产工艺与原料选型中的改进可能，有序推进化学品源头减量与无害化替代。对于公司生产过程可能涉及的铅、汞、镉、二氧化硅、氟化物、氯化物等受限物质，公司制定《有毒有害物质管理程序》《剧毒化学品安全管理规定》等制度，系统梳理剧毒、易制爆、易制毒等禁用物质清单，从源头杜绝受限物质进入产品。报告期内，公司结合磷酸铁及电池粉回收项目的环保设计经验，持续优化原料选型与合成工艺，推动有害物质提前汰换，使产品设计与绿色环保要求深度融合。[\(更多绿色产品设计相关内容详见“应对气候变化与能源管理—绿色产品设计”章节\)](#)

截至报告期末，公司已通过 QC 080000 有害物质过程管理体系认证，有害物质管控能力能够持续稳定地满足全球市场对产品环保合规的严苛要求。



安达科技 QC 080000 有害物质过程管理认证

供应商质量管理

公司建立健全供应链质量管理机制，从源头严格把控外购产品质量，确保供应链整体稳定性与可靠性。公司将供应商质量管理体系划分为从 ISO 9001 到 IATF 16949 认证的四个等级，最低可接受标准为 ISO 9001 认证，并要求供应商制定最终通过 IATF 16949 的开发计划。2025 年，公司供应商质量体系完善率达 99%。同时，公司依据供应商分类、供货绩效及体系认证等级编制年度现场审核计划，从质量管理体系、物料管控、生产控制、产品安全等十大维度对原材料、设备、包装等要素进行全面审核，并针对高风险供应商开展年度复审与不定期飞行检查，确保过程受控。公司从源头严格把关，要求供应商提供 REACH、RoHS 等第三方检测报告，每年签署质量目标协议明确质量要求，并通过现场审核沟通与供应商共同探讨改进措施，推动产品质量持续提升。[\(更多供应商质量管理内容详见“供应链管理”章节\)](#)

影响、风险和机遇管理

安达科技将风险思维贯穿于产品全生命周期质量管理中，依据《风险分析控制程序》，形成完整的风险评估与管理框架，明确风险定义及风险系数计算、风险评估准则、应对策略及监督评审的完整闭环管理。各部门在风险识别、评估、应对、监督及评审等环节的权责清晰界定，确保风险管理工作系统、规范、可追溯。

公司通过系统化的制度设计与常态化的改进机制，实现从原材料到成品的信息贯通，确保质量异常发生时能够精准识别、快速定位并有效拦截；生产过程严格执行标准化作业与动态监控，使各环节质量状态始终处于可控范围，从执行层面降低风险发生概率。公司建立质量问题经验库，将以往发生的产品质量问题及其处理方法进行整理和记录。通过对经验的分析和总结，更好地识别潜在的质量风险，并提前制定相应的防范措施。公司定期召开品质对策会议，组织各部门相关人员共同探讨质量问题，分析问题产生的原因，制定解决方案，并跟踪落实情况。通过以上方式，公司能及时发现和解决质量风险，不断完善公司质量管理体系，提高产品质量和市场竞争能力。

指标与目标

公司设定了明确、可衡量的质量管理目标，建立完善的目标考核机制，与管理层绩效紧密挂钩，通过系统化的过程管控与持续改进机制，确保目标有效达成。

指标与目标	2025 年达成情况
量产成品 A 品率：(B8、B7C、FA01、FPD7、FPD7-CCF-JKSZ、FPD7-JKSHY) 量产产品 A 品率 ≥ 99%	✓ 全部达成
成品总收率：	
磷酸铁事业部 ≥ 97%	
磷酸铁锂事业部 ≥ 98.7%	
开阳安达生产一部 ≥ 98%	
开阳安达生产二部 ≥ 98.7%	
重大投诉次数 0 起 (含 HSF)	
顾客退货率 ≤ 2.5%	
顾客 HS 超标投诉 ≤ 0 件 / 年	

推动数智升级

信息化建设

安达科技将数字化转型作为提升核心竞争力的关键引擎，公司以打通“信息孤岛”、实现数据驱动为核心，围绕 ERP 系统开展深度优化，构建统一的数据平台，提升整体运营效率与决策支撑能力。

业务流程全覆盖

补充研发生产、返工生产、委外加工、受托加工、销售合批等 10 余项关键流程，实现采购、生产、库存、销售、质检五大模块全系统闭环运行，消除线下操作，实现业务操作可追溯、数据链条完整，支撑内控与审计要求。

物料档案精细化

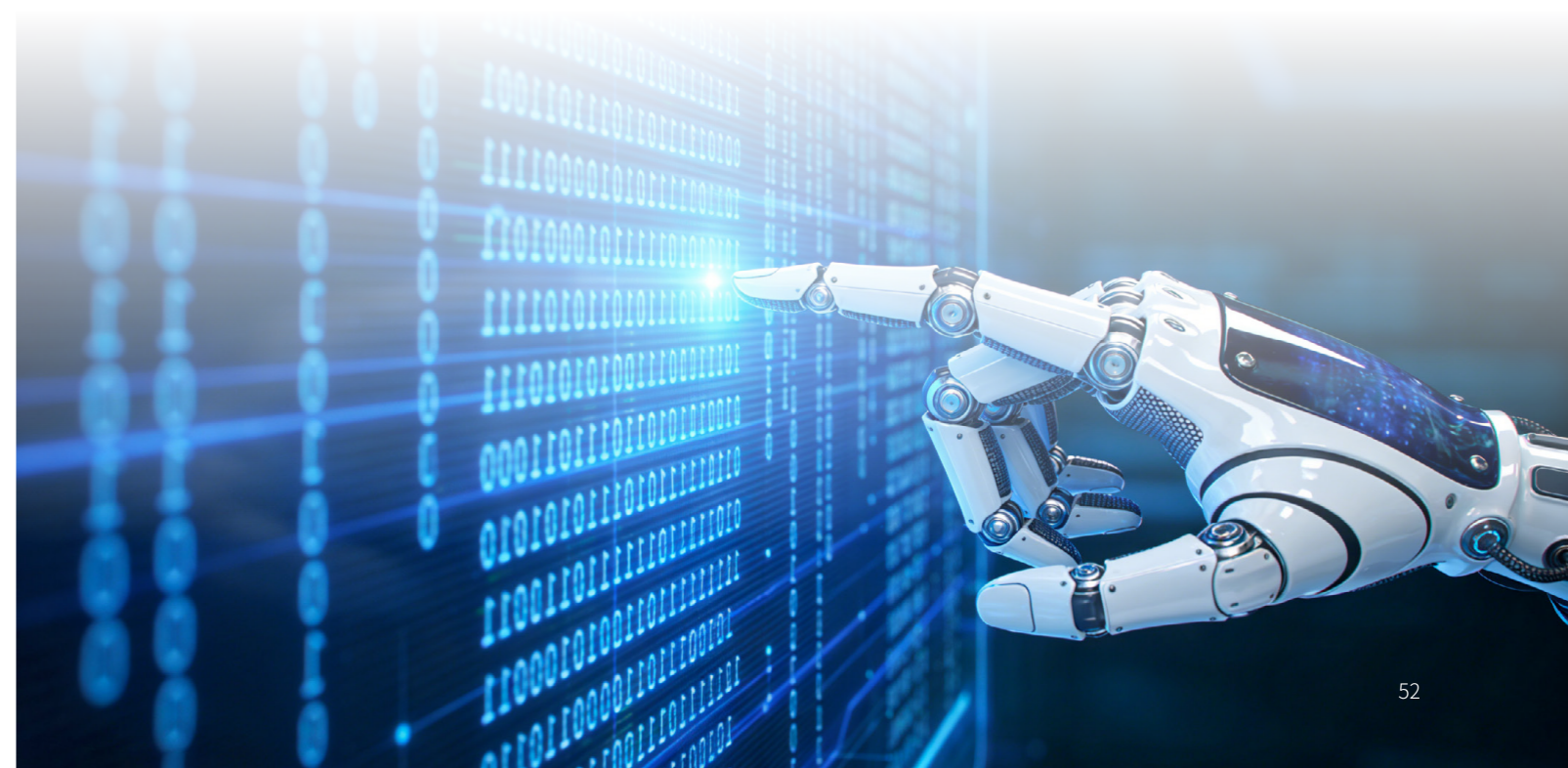
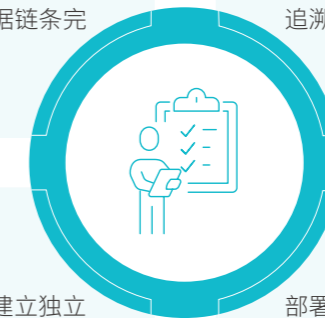
将磷酸铁锂物料编码从 1 个细化至 34 个型号，磷酸铁从 3 个细化至 19 个型号，并启用产地、包装规格、袋号等辅助属性，为成本核算与物料追溯奠定数据基础。

委外 / 受托业务独立管控

针对新增的委外加工与受托加工业务，建立独立业务流程，配置专用物料型号，实现两类业务与常规生产的成本区分核算，满足财务合规性要求。

决策支持可视化

部署销售数据大屏及采购、库存多维分析报表，初步构建业务数据实时可视、趋势可析的决策支持能力。



智能制造

公司通过数字化转型与智能制造技术应用，持续提升制造能力，以 SCADA 系统为核心载体，全面推进生产过程的自动化、可视化和智能化升级，打造高效柔性产线，确保产品高品质生产与交付。

SCADA 系统 深化应用

2025 年，公司在现有产线基础上对 SCADA 系统进行深度优化与扩展建设，充分赋能生产安全与效率。

- **安全风险防控：**针对“气碎研磨气压自动调节”关键工艺，将人工频繁调节改造为系统自动闭环控制，完全消除人为误操作风险，关键环节高危人工操作频次降低 100%。
- **运营效率提升：**对“自动补配料流程”实施自动化改造，将多次手动输入简化为“一键启动补料”，相关岗位重复性人工操作时间减少 90% 以上。
- **系统稳定性保障：**建立 SCADA 系统“一主一备”冗余架构，实现核心控制系统高可用，确保主系统意外宕机时生产监控不中断，显著降低非计划停产风险。

智能化 质检应用

针对磷酸铁质检环节依赖纸质记录、数据传递散乱的痛点，公司基于轻流低代码平台开发“磷酸铁质检应用”，覆盖原材料来料、制程、成品检验五大类型，共 39 张流程表单。系统内置智能评审规则，实现检测数据自动汇总、批号勘误、统计查询及电子报表打印。自 2025 年 4 月上线以来，公司累计处理原材料送检超 1,000 批次、制程送检超 3,700 批次，初步完成核心检验业务无纸化闭环，检验效率显著提升，数据全链路可追溯。

三期智能 工厂建设

公司提前启动三期智能工厂的顶层设计，以 MES（制造执行系统）作为连接 ERP 与 SCADA 的“中枢”，规划生产管理、物料拉动、质量控制、库存预警、能源监控五大核心模块，明确 MES 与 ERP、WMS、人力资源等系统的集成架构。同时，制定《设备自动化技术要求》作为新购设备强制性采购标准，从源头规范通讯协议与数据接口，大幅降低未来设备接入的技术风险与改造成本，为打造高效、敏捷、可持续的智能工厂奠定坚实基础。

客户服务管理

治理

安达科技始终坚持以客户需求为中心的服务理念，建立由销售中心统筹管理的客户服务管理体系，销售中心下设销售部、销售一部、销售二部、商务部及市场部，分别承担客户开发与维护、商务合约管理、市场信息分析等核心职能。同时，销售中心联动品质部、各事业中心及子公司等相关部门协同开展客户服务工作，形成跨部门协同的服务机制，有效处理各类客户问题。公司制定并持续完善一系列专项管理制度，涵盖《客户合约、订单评审程序》《客户反馈处理程序》《客户满意度管理程序》《客户信用额度管理制度》等，为高效、规范的客户服务夯实基础。

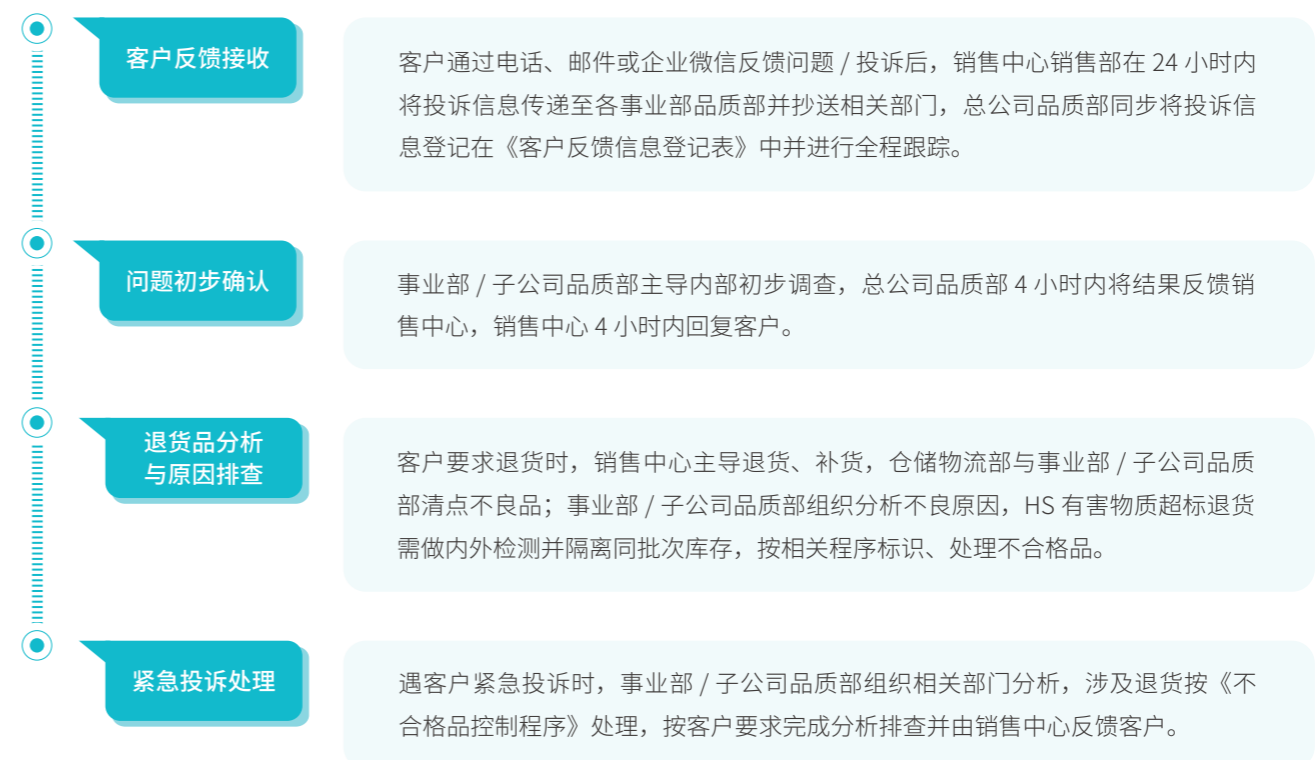
战略与管理方式

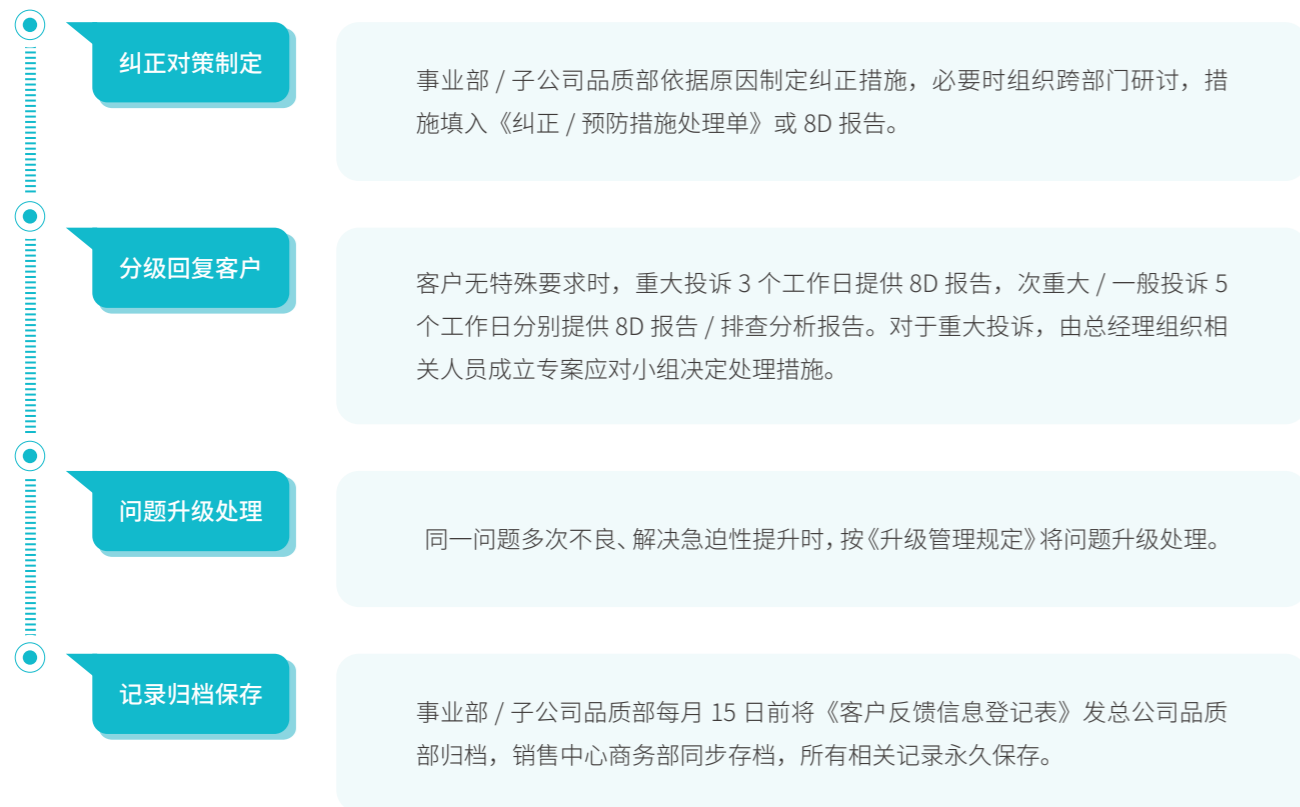
提供优质服务

客户投诉管理

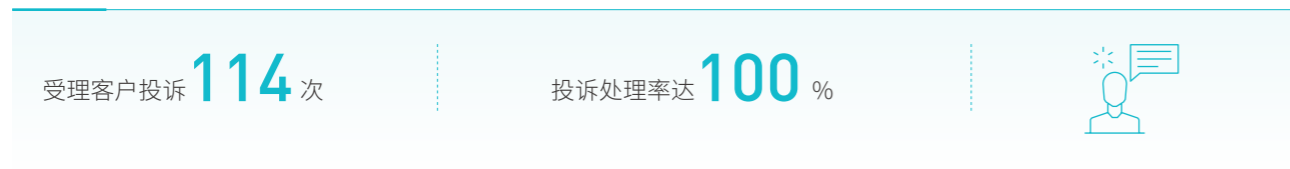
公司依据《客户反馈处理程序》，建立标准化的客户投诉处理流程，确保客户问题得到及时响应与解决。

客户投诉处理流程





2025 年



客户满意度管理

公司建立常态化满意度监测机制，制定并执行《客户满意度管理程序》，定期开展年度满意度调查。公司客户满意度调查采用“外部问卷调查 + 内部业绩分析”相结合的方式：外部调查覆盖公司核心客户，通过《客户满意度调查表》从产品质量、产品外观及包装、性价比、售后技术服务、信息交流与沟通、交付及时性、有害物质控制、投诉回应等维度进行评分；内部调查依据《供货业绩统计表》对质量状况、交付状况、客户干扰、投诉处理等指标进行量化评估。

2025 年 12 月，公司向 16 家核心客户发放《客户满意度调查表》，并开展内部调查，综合结果显示，外部客户评分为 92.91%，内部供货业绩评分为 98.13%，综合得出年度客户满意度为 95.52%。针对调查反映的问题，销售中心组织各事业部召开专题会议，输出《客户满意度总结报告》并建立《客户满意改善清单》，将改进事项逐项落实到责任部门，明确整改时限并跟踪落实情况，通过闭环管理推动服务质量持续提升。

客户权益保障

负责任营销

公司坚持诚信经营理念，所有产品对外宣传信息均经过严格审批，确保产品描述真实、准确，杜绝虚假或夸大宣传。报告期内，公司针对销售人员持续开展责任营销相关培训，培训内容涵盖客户系列制度学习、销售技巧、商务数据管理、市场信息分享等内容，有效提升营销人员的合规意识与专业能力。报告期内，公司未发生任何涉及营销传播的违规事件。

保障客户隐私

公司高度重视客户信息安全，与合作客户签订保密协议，明确双方在信息保护方面的责任与义务。内部严格落实信息安全管理要求，对客户资料、技术数据实施分级权限管控，仅授权人员在最小必要范围内访问相关数据。2025 年，公司未发生任何客户信息泄露事件，客户隐私得到有效保障。

影响、风险和机遇管理

公司建立系统化的客户服务风险识别与应对机制，开展客户需求调研、销售回访工作，同时关注社交媒体等渠道的客户反馈，全面掌握客户需求与服务痛点。结合市场变化、客户需求调整及合作情况，及时更新相关制度文件，联动销售中心、品质部、材料研究院等相关部门协同推进解决方案落地，切实提升客户满意度，降低因服务滞后或管理不足带来的运营与声誉风险。公司依据客户合作强度、信用状况等，制定并严格执行《客户信用额度管理制度》，规范客户赊销额度、信用管理等相关事宜，降低合作风险。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
磷酸铁外售目标 2 万吨 / 年	✓全部达成
磷酸铁锂外售目标 10 万吨 / 年	
订单评审及时率 100%	
回复客户及时率 100%	
客户生产中断次数 0 次	
产品交付及时率 100%	



可靠伙伴 共创多元价值

关键绩效

员工培训覆盖率

99.71 %

安全培训员工覆盖率

100 %

安全生产投入

697.37 万元

人力资本发展	59
职业健康与安全生产	69
供应链管理	75
社会公益	78

贡献联合国可持续发展目标 SDGs



人力资本发展

员工权益保障

劳工与人权管理

公司认同并遵循《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》等国际人权规范，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家现行关于人权保护和劳工准则的法律法规，并将其融入公司管理制度与日常运营中，制定《人力资源管理程序》《劳务用工管理规定》等制度，并根据 SA8000 社会责任管理体系完善保障员工权益方面的制度体系，杜绝任何漠视与践踏人权的行爲，尊重并保障员工的各项权益，构建和谐、稳定、健康的劳动关系。截至报告期末，公司未发生任何与歧视或骚扰相关的投诉事件。

禁止非自愿劳动
公司严格遵守法律法规及国际劳工标准，在管理实践中，不扣押证件、不收取押金及各类雇佣费用，不强制员工加班，依法签订劳动合同并足额支付薪酬。公司保障员工人身自由与基本权益，允许合理离岗、自由通行、依法就医与离职，严禁暴力威胁、体罚及强迫高危作业，同时将相关要求延伸至供应商与承包商，切实维护员工合法权益与人格尊严。

禁止非适龄用工
公司严格遵守国家法律法规，明确禁止招用未适龄用工，对未成年工依法实施保护。公司在招聘环节严格审核身份信息，杜绝误招误用；建立完善的应急补救机制，一旦发现未适龄用工立即停止用工。

反歧视与骚扰
公司制定并严格执行《反歧视控制程序》，杜绝基于种族、民族、宗教、残疾、性别、性取向、年龄、婚姻状况、政见等任何形式的歧视行为，坚持男女平等、同工同酬。公司严禁任何形式的威胁、虐待、剥削及性骚扰，禁止以不当测试侵害员工权益，同时畅通申诉渠道，对歧视与骚扰行为及时核查处置，全力营造尊重、平等、安全、包容的职场环境，保障每位员工的合法权益与人格尊严。

工时与假期
公司保障员工休息与休假权利，严格落实《考勤管理规定》。根据生产经营特性，公司执行差异化工时制度，若确因生产经营需要安排加班，严格遵循员工自愿原则，且加班时长不超过法定上限，并依法提供加班补偿。同时，公司充分保障员工享有法定休息、节假日休假权利，并享有法定年假、婚假及产假等带薪假期，将合规、平等、包容的员工权益保障体系落到实处。

2025 年

劳动合同签订率	社会保障覆盖率	人均年带薪休假天数	发生员工歧视及其他违反人权相关事件数
100 %	100 %	18.71 天	0 件

多元共融

公司营造包容、公平的用工环境，坚持平等、非歧视的用工原则，在招聘、培训、晋升及薪酬激励各环节为每位员工提供同等机会与待遇，持续提升工作场所的包容性，确保所有员工无论年龄、性别、民族、国籍或宗教信仰都能受到公平对待。公司制定《劳务用工管理规定》，保障劳务派遣人员与正式员工享有同等待遇，切实维护全体员工合法权益。同时，公司通过实施本地化雇佣、吸纳少数民族员工、聘用失健员工及招募退伍复员军人等系列举措，促进多元化队伍建设，增强组织内部的视角多元性与文化包容力。

公司高度重视女性员工职业发展与权益保障，主动关注女性在职场中的实际需求与发展困境，持续完善公平发展平台、完善成长支持机制，不断提升女性在管理岗位、核心业务及技术领域的参与度，为女性员工提供广阔的成长空间与发展机遇，助力实现职业进阶与个人价值的同步提升。

2025 年

高级管理层女性占比	中级管理层女性占比	初级管理层女性占比
6.25 %	18.87 %	22.83 %
创收职能（销售）中担任管理职务的女性占比	担任 STEM 相关职位的女性占比	
50 %	37.50 %	
少数民族员工	残障员工	退伍再就业员工
168 人	13 人	69 人

民主参与及沟通

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等相关规定，依法成立工会组织，充分尊重员工加入工会及开展集体谈判、民主协商的合法权利。工会通过职工代表大会等形式，使员工能够参与企业的重大决策，保障员工的知情权和参与权。报告期内，公司组织召开 3 次职工代表大会，完成《薪酬制度》《考勤管理规定》等制度的审议工作，保障制度设计更贴近员工实际需求、执行过程更加透明公正，切实维护员工权益；推选产生贵阳市劳动模范和先进工作者预推荐人选，让一线员工的付出与贡献获得组织认可与尊重，为团队树立起可学榜样；选举职工代表董事，有效落地职工参与公司治理，切实保障职工知情权、参与权、表达权与监督权，推动公司治理更具民主性、科学性与包容性。

2025 年

工会覆盖职工比例	召开职工代表大会	审议通过
100 %	3 次	6 项议案

安达科技重视员工意见与诉求，健全员工权益沟通与申诉渠道，设立投诉箱、投诉电话、意见反馈邮箱等多种沟通渠道，确保员工在遇到问题时，能够通过便捷、安全的方式及时反馈。公司通过职工代表大会和日常沟通等多种形式，主动倾听员工心声，及时了解员工关切。针对员工的申诉与投诉，公司严格遵守保密原则，由专门部门及时开展调查、处理与反馈，切实保障员工的合法权益，营造公平、公正、和谐的工作环境。

公司高度重视员工满意度提升，定期以问卷形式开展员工满意度调查，全面收集员工诉求、识别管理短板、解决实际问题。报告期内，公司针对行政后勤人员开展专项满意度调研，了解员工对公司各方面的感受和看法、识别和解决工作中的问题、帮助管理者发现公司管理漏洞，并基于调研结果制定并落地一系列改善措施，持续优化管理服务，有效提升员工满意度与归属感。

薪酬福利激励

健全薪酬福利体系

公司严格按照国家法律法规为员工按时足额缴纳社会保险及住房公积金，同时额外提供免费员工宿舍、工作餐、职业证书补贴、职业资格考试报名费报销等多元化福利，全方位、多维度保障员工权益。在薪酬管理方面，公司依据《薪酬管理规定》等内部管理制度，持续完善标准化、多维度的薪酬与福利体系，坚持按岗位价值、绩效贡献、能力水平公平付薪的核心原则，精准匹配员工薪酬与实际工作成果，将职级晋升与个人工作绩效、能力潜力深度绑定，打破传统单一激励模式，充分激发全体员工的工作积极性与创造力。2025年，公司进一步优化薪酬管理流程，统一薪酬核算定义，实现各部门薪酬数据横向对标；细化薪酬结构，全面覆盖各类工资项、专项补贴及绩效奖金等模块，推动形成更科学规范、公平透明的薪酬福利分配模式。

优化绩效评估机制

公司持续推进绩效考评体系的合理化、规范化与合规化建设，围绕岗位核心目标、履职尽责能力等多个维度，对员工开展全面、科学的绩效评估。公司完善绩效双向反馈与申诉维权机制，畅通员工意见反馈渠道，对员工申诉事项及时开展核查、审理与处理，确保薪酬激励真实反映员工实际工作贡献，切实维护企业内部薪酬分配的公平与公正。

员工培训与发展

广泛吸引人才

公司秉持“公平竞争，择优录用”雇佣理念，严格执行《招聘、面试、录用流程管理规定》，建立从用人需求评审、简历筛选、多轮专业面试、背景核查到录用审批的招聘全流程标准化管控机制，将“公平、合规、多元”的原则贯穿人才甄选全流程。我们承诺提供公平就业机会，在人员聘用环节坚决反对各类就业与职业歧视行为，保障每一位应聘者平等竞争的权利。

公司积极拓展校园招聘、社会招聘、内部推荐等多维度招聘渠道，采用线上招聘平台、线下高校双选会、企业专场宣讲、内部推荐激励等线上线下相结合的方式，精准对接核心岗位人才需求，持续吸纳大批高素质专业人才与行业优秀人才，不断优化人才队伍结构，确保企业在激烈的市场竞争中始终保持充沛的人才活力。

员工意见反馈邮箱



complaint@mail.adkjny.com

2025年

员工满意度

92.90%



2025年

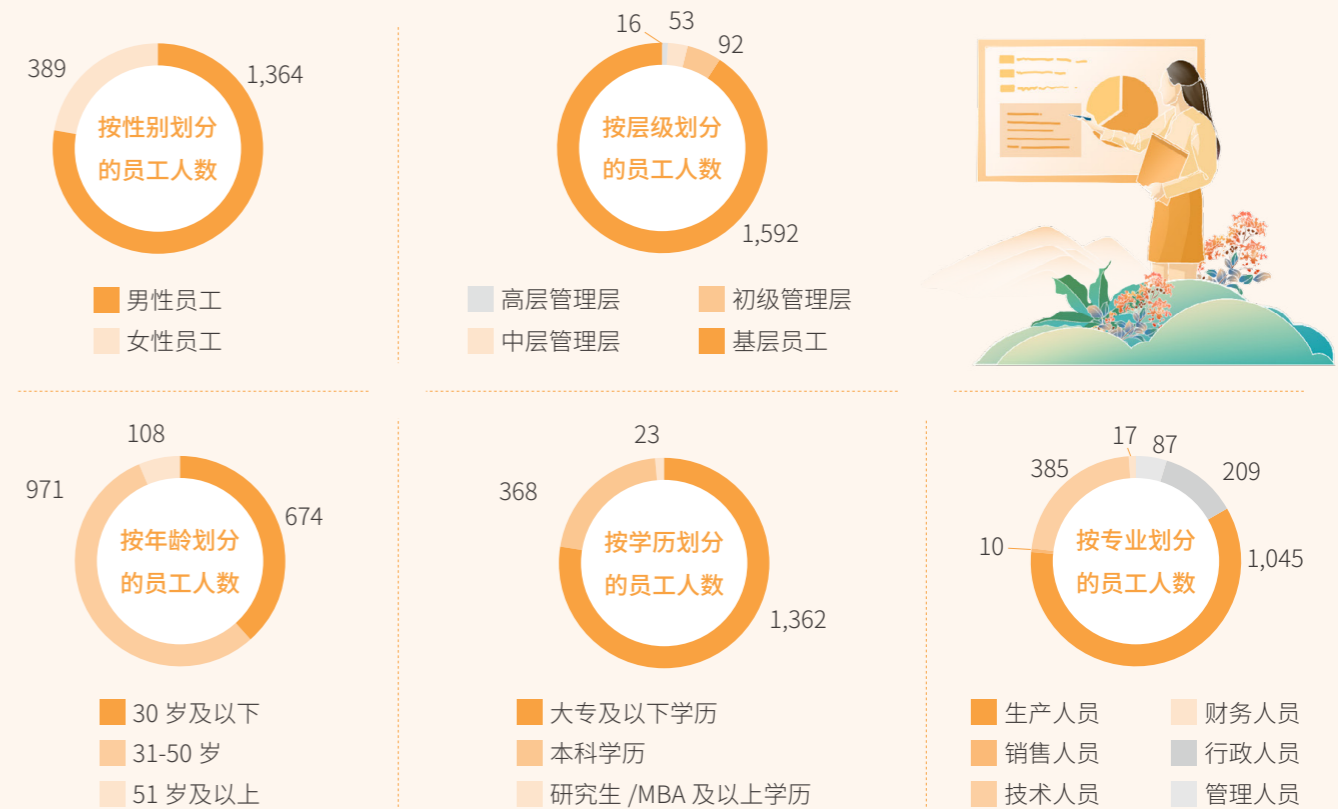
员工总人数 1,753 人

新招聘员工

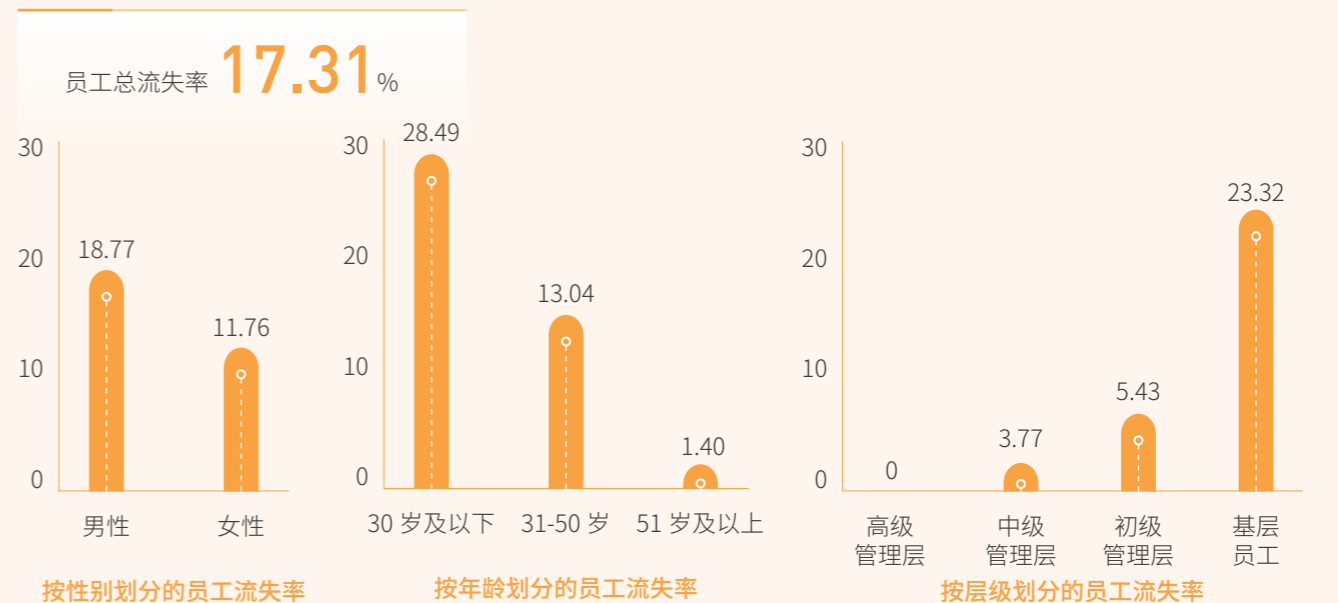
报告期内吸纳的就业人数 464 人

新招应届毕业生人数 48 人

员工结构 (单位: 人)



员工流失率 (单位: %)



强化人才培养

公司始终坚持“以人为本、以结果为导向”的人才发展理念，紧扣企业战略发展与人才培育核心需求，搭建全维度、系统化的人才培训培养体系，全方位赋能员工能力提升，持续完善企业人才梯队建设。公司建立全流程闭环培训管理机制，将培训需求分析、训前规划与训后跟踪评估全环节融入培训体系，通过课前预习、课中互动、课后复盘的全流程精细化管理，保障参训员工充分吸收培训内容。公司将培训成果与员工绩效考核、职级晋升机制深度挂钩，强化训后成果转化落地，并持续迭代优化培训体系，不断提升培训的针对性与实效性。

分类分层培训体系

公司搭建“层级+类别”双维度分类分层培训体系，全面覆盖基层操作/技术岗、基层管理岗、新晋管理岗等层级员工，聚焦质量品质、机电技能、管理能力等核心方向，融合线上线下多元培训形式，配套学分激励、考证奖励、以赛促培、师带徒成果转化等多维保障机制，确保培训体系落地见效。

2025年

公司全年培训计划
100%落地执行

定制化专项培训项目

公司针对不同岗位、不同层级人才的成长需求，定制多元化专项培训项目，精准赋能核心人才能力提升。

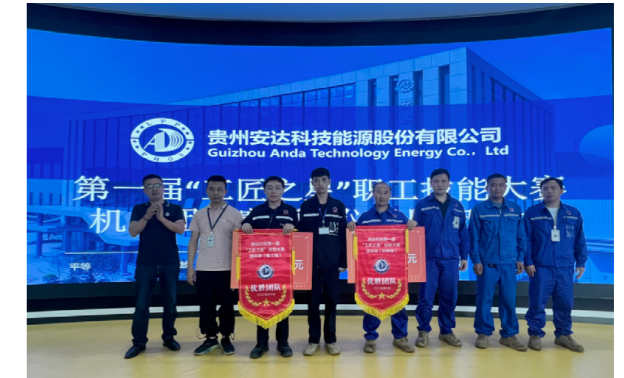
案例

首届“工匠之星”职工技能大赛

2025年，公司聚焦机电岗位实操需求，以赛代培、以赛促学，举办首届“工匠之星”技能大赛，覆盖设备操作、故障排查、维护保养等核心技能。赛后，公司将大赛成果与师带徒机制深度融合，选拔技能标杆担任内部导师，一对一培育新晋机电工，实现核心技能精准传承，有效提升机电岗位整体技能水平，保障生产设备稳定运行。



大赛实操现场



大赛颁奖现场

专项培训项目

班组长“强基计划” 专项培训

公司为基层班组长定制6个月系统化培养方案，采用线上碎片化学习与线下实操研讨相结合的模式，建立学分激励机制，将学习、作业、考核全流程纳入学分管理，全面提升班组长现场管理、团队带领与问题解决能力，夯实企业基层管理根基。

初任管理者“管理转身” 定制化领导力培训

公司聚焦新晋管理者角色转型核心需求，围绕团队管理、高效沟通、目标拆解、绩效激励等核心内容搭建专项培训体系，开设专属线上课程库并配套线下交流研讨活动，助力新晋管理者快速完成角色转变，提升综合管理和团队领导能力，完善公司管理人才梯队。

项目部核心人才培养 (PMP项目管理专项培训)

公司联合专业培训机构开展PMP项目管理专项外训，由资深认证讲师授课，课程贴合企业项目运营实际，覆盖项目全流程管理要点，融合理论教学、案例拆解与实战演练，并实施全流程学习管控，有效提升员工项目管理规范化水平，强化专业人才队伍建设，保障项目高效高质量落地。

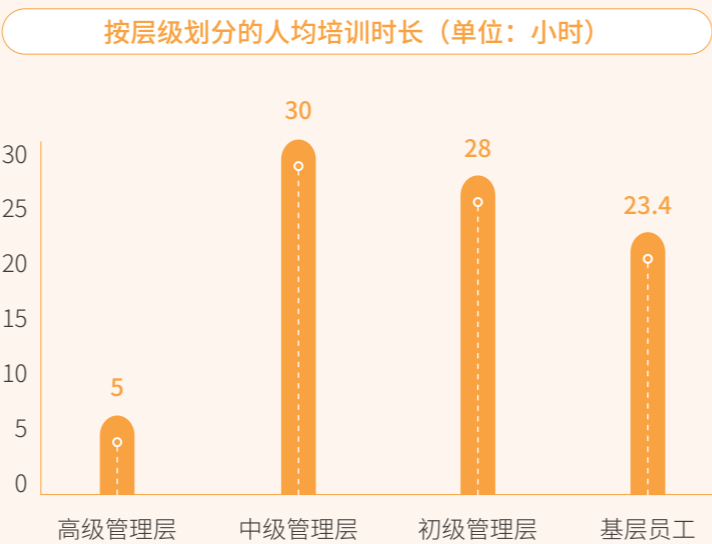
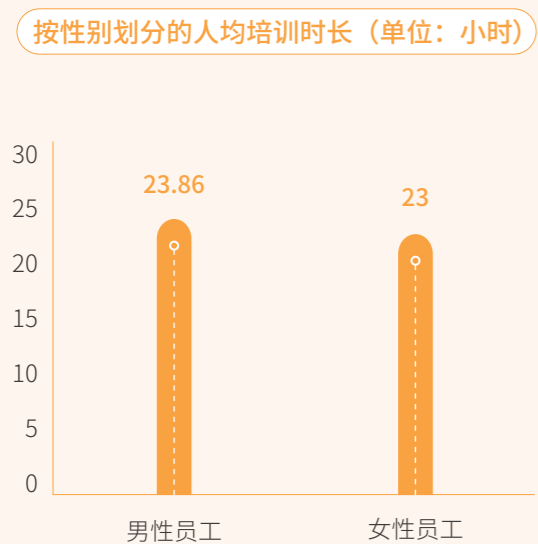
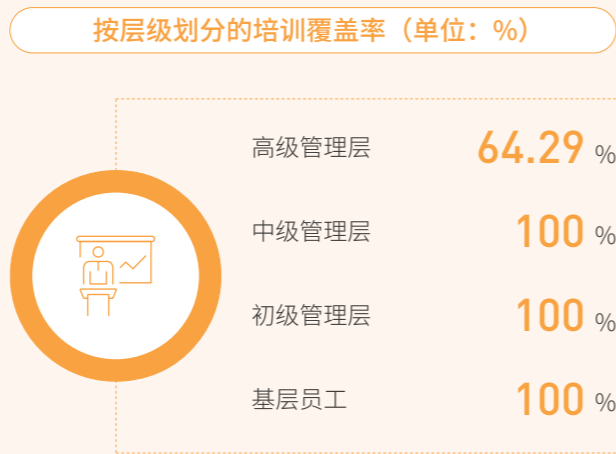
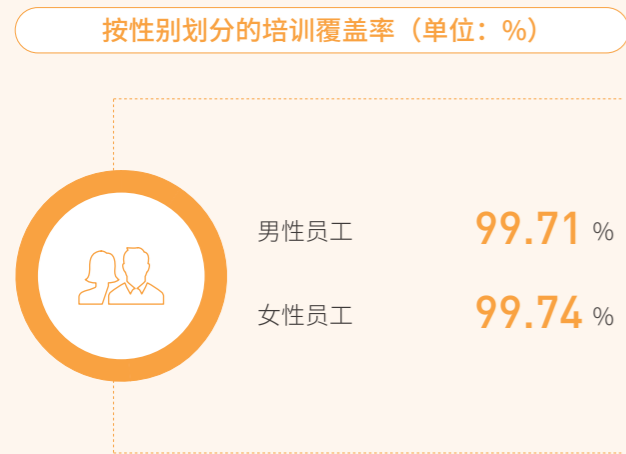


“强基计划”专项培训

内部讲师培育体系

公司严格依据《内部讲师管理制度》搭建覆盖内训师选拔、培养、激励的全流程管理框架，明确“自愿申报—资质审核—综合评定”的标准化选拔流程。2025年，公司选拔3名业务骨干作为首批内训师，针对性开展课程开发、授课技巧专项培养并完成资质认证，同步建立授课专项补贴激励机制，为企业内部知识传承和人才培育筑牢坚实的师资支撑。

2025年



职业发展支持

安达科技始终将员工职业发展与企业深度绑定，为员工搭建全序列、多路径的职业成长平台，全方位支持员工能力提升与职业进阶，实现员工与企业共赢发展。

畅通多元职业发展通道

公司致力于为员工打造科学、透明、多元化的职业发展路径，持续规范人才成长通道建设。公司严格依据《晋升管理制度》《人员调动管理规定》《内部竞聘管理制度》等内部制度，健全纵向晋升畅通、横向发展贯通的人才发展机制。公司每年开展两次员工晋升评定工作，针对不同级别员工设置差异化的晋升评选机制，满足晋升标准的员工可依据考评结果参与晋升答辩，经部门领导及人事部门综合评议通过后，完成对应职级晋升与薪酬调整；同时针对不胜任岗位工作的员工执行降级降薪管理，形成良性的人才动态管理机制。

完善学历资质提升支持

为助力员工职业成长、提升人才队伍专业素养，公司建立健全员工学历与职业资格提升专项支持体系，将员工能力提升与企业高质量发展深度绑定，为员工职业发展提供全方位保障。报告期内，公司稳步落地各项支持政策，足额兑现学历工资、考试假及证书补贴等相关福利，有效激发员工自主提升学历、考取职业资格证书的动力，持续优化人才队伍整体学历水平与专业技能素养，为公司可持续发展夯实人才能力基础。

支持学历提升

出台专项鼓励政策，设立学历工资激励机制，同时提供专属学习考试假，切实保障员工学习与备考时间。



支持取得各类职业资格证书

实行分级证书补贴制度，根据证书等级给予相应专项补贴，充分调动员工考证积极性。

2025年



员工关怀

公司始终坚持“以人为本”的发展理念，高度重视员工身心健康与工作生活平衡，搭建覆盖全员、兼顾个性的多元化员工关怀体系，通过丰富的文体活动、暖心的福利保障、精准的专项帮扶，切实传递企业温度，持续提升员工的归属感、幸福感与凝聚力。

传统节日期间，公司常态化开展主题庆祝活动、为员工发放节日专属礼盒，传递暖心节日关怀。



开展元宵节活动



开展三八妇女节活动

公司持续丰富员工文体生活，组织电竞比赛、棋类比赛等趣味活动，增进员工互动；举办第三届“逐梦杯”足球赛、管培生户外拓展活动，帮助员工缓解工作压力，凝聚团队活力。

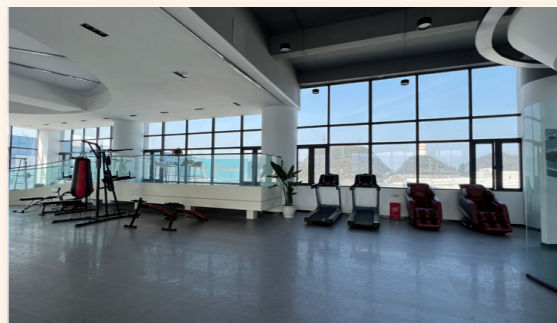


第三届“逐梦杯”足球赛



管培生户外拓展活动

公司配备专业健身器材并面向全体员工开放，助力员工养成健康运动的生活习惯。



为员工配备健身器材



公司聚焦不同员工群体的实际需求，开展个性化、全覆盖的关爱行动，切实为员工排忧解难。生产运营期间，公司常态化组织慰问一线在岗员工，送上慰问物资，面对面倾听员工诉求与建议；节日期间走访慰问退休员工，致以诚挚问候与美好祝福，传递企业牵挂。公司重点关注困难员工群体，建立专项帮扶机制，精准开展帮扶慰问工作；同时积极支持员工子女教育成长，为考上大学的员工子女送上专属关怀与支持，切实解决员工后顾之忧。



慰问退休员工



支持员工子女升学

案例

暖心帮扶困难员工

2025年，磷酸铁锂事业部一名员工罹患右肾占位肿瘤性病变、肾积水伴输尿管结石。公司第一时间开展爱心慰问与专项帮扶，组织全体员工进行爱心捐款，累计募集善款30,384元，以实际行动为患病员工及其家庭缓解经济压力、传递企业温暖，充分彰显公司以人为本、关爱员工的责任与担当，进一步增强员工归属感与团队凝聚力。

2025年

困难员工帮扶人数 **1**人

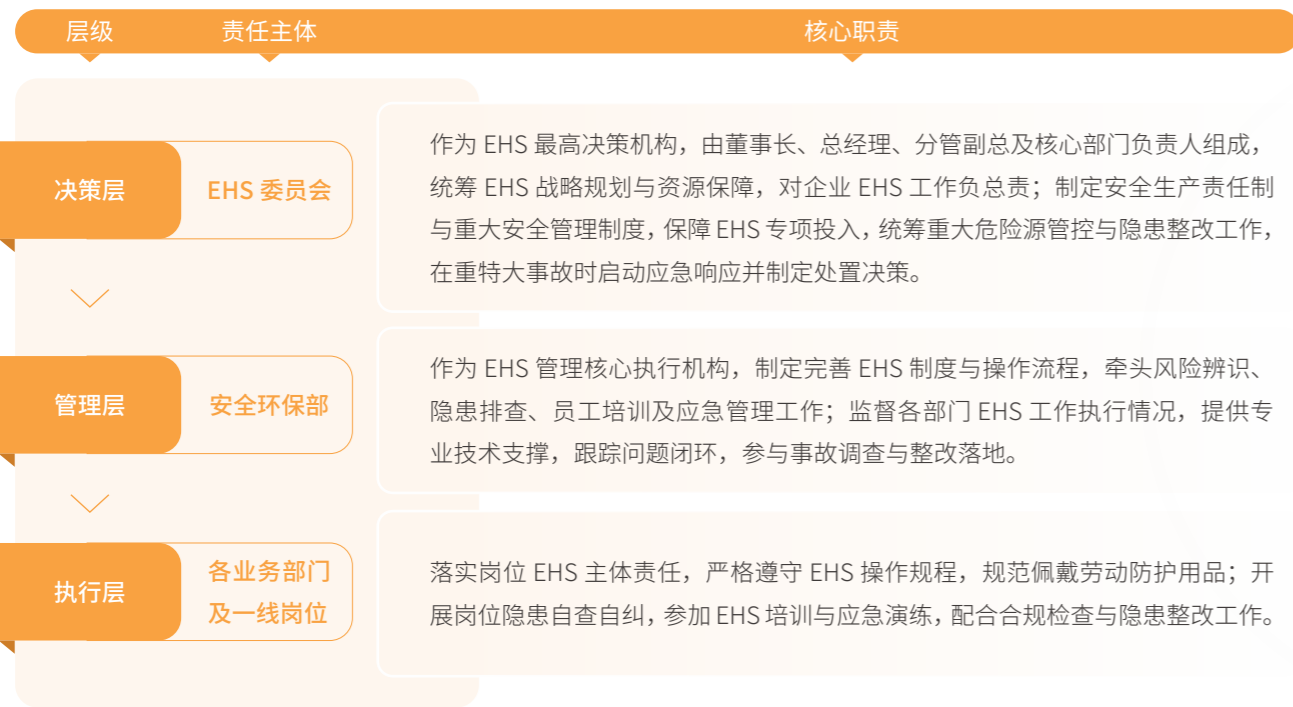
困难员工帮扶投入 **30,384**元



职业健康与安全生产

治理

安达科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，构建“决策层—管理层—执行层”三级联动的 EHS 治理架构，明确各层级职责边界，形成权责清晰、层层落实、协同高效的安全生产管理架构，有效落实安全生产主体责任，打造本质安全型企业。



安达科技 EHS 治理架构

制度保障

2025 年，公司对安全管理制度开展全面优化升级，累计修订完善 30 项核心制度，重点更新《危险化学品管理制度》《消防安全管理制度》等关键文件，通过制度体系的持续迭代，进一步夯实企业安全生产根基。

体系认证

公司积极组织开展 ISO 45001 职业健康认证工作，并开展严格内部审计，确保各项安全措施的管理和体系的完善。截至报告期末，公司及子公司开阳安达已取得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证，覆盖磷酸铁及磷酸铁锂的设计、生产和销售。



安达科技和开阳安达 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证证书

战略与管理方式

落实安全生产

公司始终将安全生产责任落实摆在首位，紧扣安全生产管控目标，通过开展隐患排查、相关方管控、设备安全管理、应急处置等多项措施，筑牢安全生产防线，全力保障生产经营平稳有序以及员工生命财产安全。

安全隐患排查

公司构建“日常巡查 + 月度综合”的常态化隐患排查机制，公司层面每月组织开展全覆盖式安全隐患大排查，各事业部安全管理人员每日开展生产现场安全生产巡查。对排查发现的安全隐患逐项登记建档，明确责任主体与整改时限，实行闭环管理，切实将安全风险消除在源头阶段，持续夯实安全生产基层基础。

设备安全管理

公司制定《安全设施管理制度》，规范安全设施设备管控，保障设施有效发挥事故预防与安全防护作用，从制度层面筑牢安全生产防线。2025 年，公司完成重点岗位视频监控全覆盖，并将监控视频接入园区智能化管控平台，实现重点岗位全天候监管，有效防范安全事故，切实保障员工生命与公司财产安全。

相关方安全管理

公司制定《外协施工单位管理制度》《外协施工安全文明考核管理办法》等专项制度，将承包商等相关方纳入统一的安全管理范畴，有效确保合作伙伴的安全合规。通过明确各方安全权责边界、强化施工全过程动态管控、完善考核约束与退出机制，全面提升外协项目安全管理水平，有效防范承包商等外协单位作业安全与环保风险，保障工程项目安全、质量、进度及成本管控目标平稳落地。

安全文化建设

安达科技将安全文化建设作为职业健康安全管理的重要组成部分，公司通过培训、会议、海报横幅、现场观摩演示等多元形式，结合线上 + 线下模式，有针对性地开展安全教育宣贯，有效提升员工安全意识与职业健康安全管理专业履职能力，推动公司职业健康安全保障水平稳步提升。



线上

依托“酷学院”学习平台，定期向全体员工推送安全生产管理专业知识，要求全员完成线上学习考核，持续强化全员安全生产红线意识，推动安全文化理念落地生根。



线下

由各生产事业部定期组织员工开展安全生产专项教育培训，实现线下培训覆盖率 100%。

案例 运维人员安全能力培训

公司高度重视一线关键岗位安全能力建设，针对运维人员开展常态化专项安全培训，内容涵盖高压电工安全操作规程、设备原理、应急处置及触电急救等核心模块，并通过“月度4次专项培训+年度综合考核”机制保障培训实效，有效提升一线人员对设备异常的预判能力与故障响应速度，为生产系统连续稳定运行提供可靠保障。



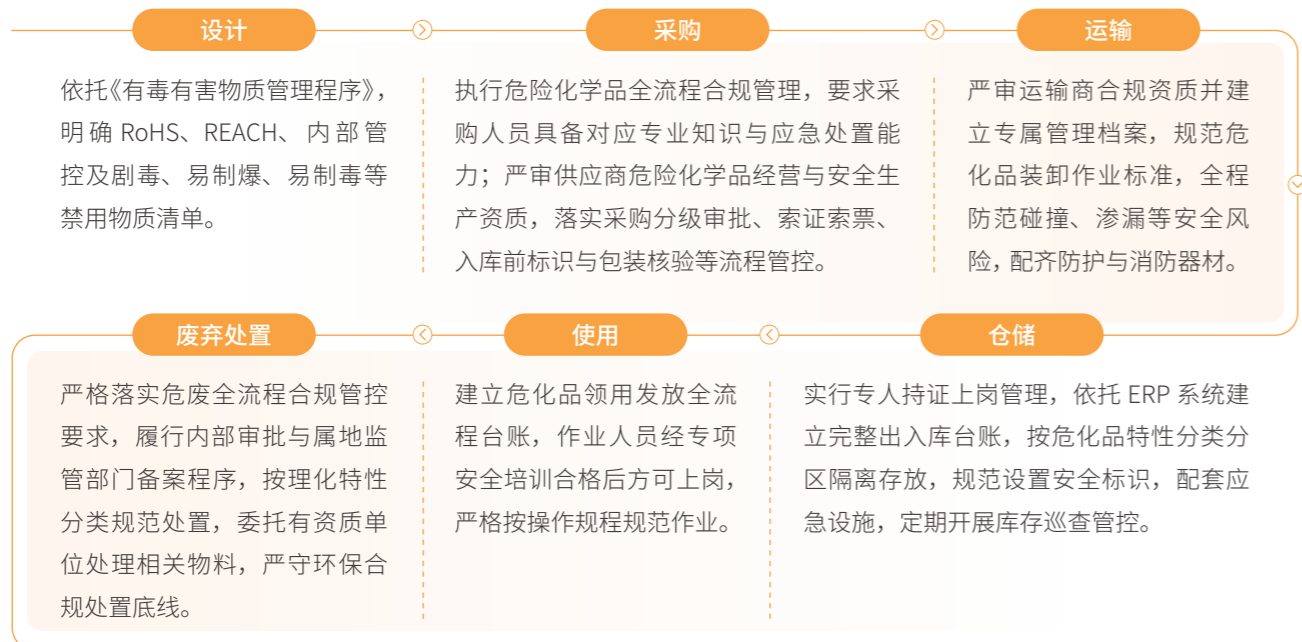
2025年



危险化学品管理

公司持续完善危险化学品管理制度体系，已制定《危险化学品管理制度》《剧毒化学品管理规定》《易制爆化学品管理规定》《易制毒化学品安全管理制度》等专项制度，实现对采购、运输、储存、使用及废弃处置等环节的全覆盖；2025年新增《危险化学品装卸安全管理办法》，进一步强化装卸过程的安全管控，补齐关键环节管理短板，严防各类安全事故发生。

为确保危险化学品的储存和使用安全，公司定期对化学品储存仓库开展专项安全检查，不定期对从业人员开展化学品安全知识专项培训，涵盖化学药品的理化性质、危害特性、储存要求、使用规范以及应急处理措施等多个方面。2025年，公司未发生因危险化学品引起的工伤事故，危险化学品管控成效。



职业健康管理

安达科技持续为员工提供安全、卫生、舒适的工作环境，严格落实职业健康保护责任，预防和控制职业危害，保障员工的身体健康与生命安全。公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，成立职业卫生管理机构，制定《职业卫生管理规定》《劳动防护用品管理制度》等职业健康相关制度，明确并全面落实各项职业病防护措施，全力守护员工职业健康与合法权益。

公司制定并落实多维度防护保障举措，守护员工职业健康与生产安全，具体实施内容如下：



2025年



注 1：参保人数与员工总数差异是因时间差导致，社保缴纳截止日为 2025 年 12 月 10 日，而员工总数统计截止日期为 12 月 31 日。

影响、风险和机遇管理

公司建立健全职业健康与安全生产风险管控机制，制定《危险辨别及风险评估控制程序》，系统化开展危险源识别与评估工作。每年由安全环保部牵头，组织各业务部门全面梳理职责范围内的危险源，经汇总后采用 LEC 评价法开展风险等级评估，针对识别出的各类风险制定并落实专项控制措施，从源头有效防范安全事故发生。

公司针对识别出的各类安全生产风险，制定一对一专项管控措施，具体风险识别与对应控制措施如下：

维度	风险识别	控制措施
设备设施完整性	天然气管道安全附件失效	定期巡检检修，及时维修或更换
	天然气管道破损	定期巡检、维护保养
	阀门、法兰本体缺陷、垫片破损	定期巡检、维护保养
	气体泄漏报警器失效	定期检查、维护保养
	气送 4 护栏损坏	定期巡检检修，及时维修或更换
	平台栏杆损坏	定期检查维护保养
高风险作业管控	工作人员进入喷雾塔维修	严格遵守 GB 30871 受限空间作业要求，办理受限空间作业票，做好气体检测，佩戴防毒面具
	涉及动火作业未按要求落实相关安全措施	严格遵守 GB 30871 动火作业要求，办理动火作业票，作业人员持证上岗，做好气体监测
	登高进行检修作业	严格遵守 GB 30871 高处作业要求，办理高处作业票，作业人员持证上岗，佩戴安全头盔
作业环境与人员行为	检修作业未关闭相关阀门	严格执行公司维修作业要求，确认作业环境安全
	热气通风管道温度过高	张贴安全警示标识、定期开展班组安全教育培训
	高处落物	严格遵循工具入包、物品不靠边原则

应急管理

公司建立包含《生产安全事故应急预案》《应急恢复计划控制程序》《应急计划管理规定》等在内的应急管理制度体系，全面覆盖应急预案编制、应急计划制定及演练方案设计等环节。通过应急预案编制、风险辨识评估、预案评审演练、应急资源与资金保障、应急设备技术支撑、应急培训及风险防控监测等多项举措，全面提升突发事件应急处置能力，有效防范化解重大安全风险。

公司定期组织开展危险化学品泄漏、火灾、中毒等专项应急演练，持续提升员工应急处置与协同响应能力，通过全流程风险防控与隐患排查治理，不断降低危险化学品全生命周期管理风险。

2025 年

开展安全生产应急演练

4 次

参与

226 人次



案例

应急救援演练活动

2025 年 6 月，公司结合年度安全生产工作安排开展“安全生产月”系列活动，并于 6 月 27 日组织开展应急救援演练。本次演练顺利完成既定目标，有效检验应急预案的科学性与可操作性，全面提升公司应对突发安全生产事故的应急处置能力，强化各部门协同联动水平，进一步夯实公司安全生产应急管理基础。



指标与目标

公司严格贯彻《中华人民共和国安全生产法》相关要求，制定《2025 年度安全生产目标责任书》，设置系列安全生产年度目标，组织从公司管理层到各事业部及一线员工层层签订安全责任书，明确各级人员的安全“红线”；并依据《全员安全生产责任制考核制度》制定《2025 年度安全生产管理目标考核方案》，明确“一岗双责，权责匹配”的核心，消除责任真空地带。公司实行安全保证金缴扣与考核奖惩联动机制，层层压实全岗位安全生产主体责任，将安全生产目标完成情况与员工薪酬、晋升及评优直接挂钩，确保安全管理获得充分重视与资源投入。2025 年，公司职业健康与安全生产管理目标均已达成。

指标与目标	2025 年达成情况
《2025 年度安全生产目标责任书》签订率 100%	✓ 全部达成
安全控制措施落实率 100%	
发生重大及以上安全事故 0 起、发生较大安全事故 ≤ 3 起、安全事故发生次数 ≤ 10 起	
年度内每万名员工职业病发病率不超过 5 例 (≤ 0.5‰)	
员工接受安全宣传或教育率 100%	

指标	单位	2025 年数值
安全生产投入	万元	697.37
安全生产事故	起	4
重大及以上事故数	起	0
因工死亡员工人数	人	0
工伤人数	人	23
工伤率	%	1.3
因工伤损失工作日数	天	995.5
百万工时伤害率	人 / 百万工时	6.64
安全生产责任险投入金额	元	55,720

供应链管理

治理

公司构建层级清晰、权责明确的供应链管理组织架构。采购中心是供应链管理的归口部门，由分管副总经理统筹管理；采购中心经理主持相关工作，统筹采购计划制定、采购活动组织实施，把控采购工作的质量与进度。采购中心依据物料品类及工作职能下设三大专业科室，采购一科负责原辅材料采购，采购二科负责设备、备品备件及其他物料采购，供应商管理科专职开展供应商开发、评价、准入/准出管理及供应商管理体系搭建等工作，各科室均配备科长，保障日常运营高效开展。

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，建立并持续完善涵盖《供应商管理办法》《供应商廉洁承诺》等制度的供应链管理制度体系，为供应链规范化管控提供坚实的制度支撑。

战略与管理方式

供应商全生命周期管理

公司建立规范的供应商全生命周期管理体系，制定《供应商开发管理控制程序》《供应商纠正措施管理规定》《供应商现场审核计划》等制度，覆盖准入、绩效评价与分级、资格退出等环节，确保供应链稳定可控、合规高效。

2025 年

供应商总数	年度评价供应商	新增供应商	退出供应商
370 家	55 家	15 家	9 家

供应商全生命周期管理体系

供应商准入管理

供应商开发工程师（SDE）依据使用需求多维度开发新供应商，意向供应商需提交信息调查表并送样；公司针对不同品类供应商，建立分级分类的标准化准入评审流程。

月度绩效评价与分级

由供应商质量工程师（SQE）组织采购员、品质部相关人员，从质量、交货、服务、环境等维度对原辅材料供应商开展月度绩效评价，并按绩效评分划分 A-D 四级供应商，执行差异化供货份额调整与分级管控措施。

异常处理与资格退出

来料检验或使用过程中出现质量异常，由品质部出具反馈报告提交 SQE，SQE 责令供应商整改并跟进进度，组织相关部门验收整改效果；

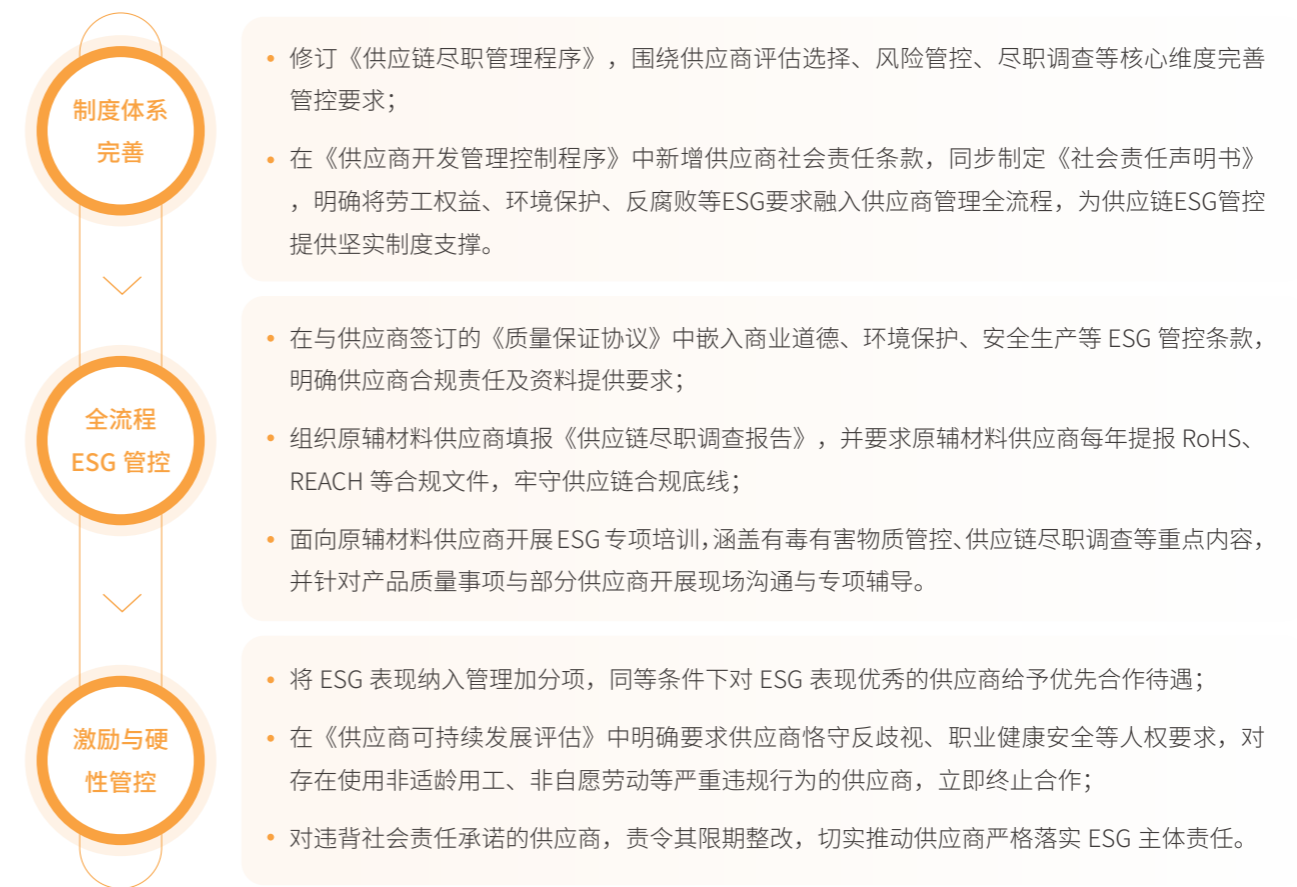
若供应商出现服务水平低、价格及交货期异常，或连续 12 个月未供货的，由 SQE 填写资格取消申请表，经采购经理审核后取消其合格供应商资格。

提升供应商能力

安达科技高度重视供应商能力培育与协同提升，积极推动供应商综合能力持续升级。公司每年与供应商签署质量目标协议，明确产品质量、退货率、绩效评价等核心要求，通过现场技术交流、质量问题专项帮扶等多种方式，为供应商提供针对性辅导，助力其提升质量管控能力，切实解决供应商发展过程中的实际痛点；同时常态化开展年度审核与现场交流工作，全面评估供应商管理体系运行与产品质量情况，为供应商制定专项改进方案，合力解决生产运营中的难点问题。

供应链 ESG 管理

安达科技将 ESG 要求全面融入供应商准入、筛选、评审、管控等关键环节；通过制度约束、尽职调查、激励管控等举措，推动供应链 ESG 管理规范化发展，助力构建绿色、合规、可持续的供应链生态。



2025 年

通过质量管理体系认证的供应商	通过职业健康安全管理体系认证的供应商	通过环境管理体系认证的供应商
42 家	26 家	35 家
通过 RoHS 认证的供应商	针对供应商开展的 ESG 培训	培训覆盖的供应商
36 家	17 次，累计 5 小时	56 家

冲突矿产管理

安达科技承诺公司及合作供应商在矿产采购、供应链管理、产品购销等全业务流程中严格遵守合规要求，不参与任何冲突矿产相关活动，切实履行负责任矿产供应链管控的主体责任。

公司强化供应链矿产冲突管理，从源头管控冲突矿产风险。公司核心供应商均为行业头部企业，拥有自有矿产资源且供应链源头可追溯，从合作源头筑牢冲突矿产风险防线。同时，公司对原辅材料供应商开展可持续发展风险评估，将冲突矿产纳入核心尽职调查维度，开展供应链冲突矿产风险排查，确保采购各环节符合负责任矿产管控要求。

影响、风险和机遇管理

安达科技通过科学管控与精准施策，切实防范供应链断供、合规经营等各类潜在风险，精准挖掘供应链效率提升与合作质量优化机遇，持续增强供应链韧性与稳定性，为公司打造负责任、高质量、可持续的供应链提供有力支撑。



指标与目标

指标与目标	2025 年数值	2025 年达成情况
合格供应商评价按时完成率 100%	100%	✓ 已达成
磷酸铁类供应商产品合格率 > 97.5%	99.27%	✓ 已达成
磷酸铁锂类供应商产品合格率 ≥ 98.4%	99.60%	✓ 已达成
磷酸铁类供应商产品合格率 > 97.5% (开阳安达)	97.85%	✓ 已达成
磷酸铁锂类供应商产品合格率 ≥ 98.4% (开阳安达)	93.23%	未达成 ¹
原材料采购及时率 100%	100%	✓ 已达成

注 1：由于检测标注存在差异，导致未能达成目标值，已修订《供应商对标管理规定》，减少双方检测差异。

社会公益

公司积极履行社会责任，踊跃参与公益慈善事业，面对洪涝等自然灾害及时开展捐赠与物资支援，助力灾区重建，并为建军节等重要社会活动提供支持，传递企业温度与正能量。公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，常态化组织员工参与社区服务、环境维护、便民服务及重大活动保障等志愿行动，彰显企业与员工的责任担当。同时，公司持续关注教育公平，通过公益捐赠、奖教助学、改善教育设施等方式支持教育事业发展。

关键绩效

对外捐赠总投入
120,000 元

案例 驰援黔东南州洪涝灾害

2025 年 6 月，贵州省黔东南州遭遇特大暴雨灾害，榕江县遭受 30 年一遇的洪水侵袭，县城多处区域受淹受灾。为助力灾区群众渡过难关、重建家园，安达科技积极履行企业社会责任，向黔东南州及黔南州受灾地区累计捐款 12 万元，以实际行动支援灾后重建工作，彰显企业与社会同舟共济、共克时艰的责任担当。

附录

污染物排放及许可信息

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度 / 强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况	备注	
贵州安达	大气污染物	氮氧化物	有组织	9	经开二期	1.7mg/m ³	无机化学工业污染物排放标准	15.0291t/a	49.257t/a	无	
		二氧化硫	有组织	9	经开二期	27.02mg/m ³	无机化学工业污染物排放标准	2.0727t/a	3.12t/a	无	
		颗粒物	有组织	10	经开二期	6.83mg/m ³	无机化学工业污染物排放标准	0.07245t/a	5.685999t/a	无	
	水体污染物	化学需氧量 (COD)	直接排放	1	经开二期	10.7154mg/L	无机化学工业污染物排放标准	2.5645t/a	/	无	排入城镇集中污水处理设施的生活污水无需申请许可排放量
		氨氮 (NH ₃ -N)	直接排放	1	经开二期	0.3125mg/L	无机化学工业污染物排放标准	0.0594t/a	/	无	
		总磷 (TP)	直接排放	1	经开二期	0.1644mg/L	无机化学工业污染物排放标准	0.0406t/a	/	无	
开阳安达	大气污染物	氮氧化物	有组织	24	经开一期	9.505mg/m ³	无机化学工业污染物排放标准	35.1011t/a	74.25t/a	无	
		二氧化硫	有组织	24	经开一期	10.712mg/m ³	无机化学工业污染物排放标准	3.8134t/a	8.78t/a	无	
		颗粒物	有组织	37	经开一期	7.291mg/m ³	无机化学工业污染物排放标准	14.0027t/a	15.82t/a	无	
	水体污染物	化学需氧量 (COD)	直接排放	1	经开一期	8.825mg/L	无机化学工业污染物排放标准	4.3438t/a	19.98t/a	无	
		氨氮 (NH ₃ -N)	直接排放	1	经开一期	0.528mg/L	无机化学工业污染物排放标准	0.2248t/a	3.996t/a	无	
		总磷 (TP)	直接排放	1	经开一期	0.084mg/L	无机化学工业污染物排放标准	0.0681t/a	0.12t/a	无	

关键绩效表

经济指标

指标	单位	2025 年度
总资产	万元	471,485.24
营业收入	万元	349,279.48
纳税总额	万元	2,088.62

环境指标

指标	单位	2025 年度
环保总投入	万元	790
天然气	万立方米	4,758.46
汽油	升	21,353
柴油	升	129,314
总用电量	万千瓦时	57,395.62
能源消耗总量	吨标准煤	134,008.35
范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	106,350.75
范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	209,613.11
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	315,963.85
总取水量	吨	1,456,691
废水排放总量	万吨	183.37
化学需氧量 (COD)	吨	5.32
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.69
总氮 (TN)	吨	3.86

指标	单位	2025 年度
总磷 (TP)	吨	0.15
废气排放总量	万立方米	329,855.10
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	3.18
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	213.06
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	6.25
颗粒物 (PM) 排放量	吨	13.07
无害废弃物产生量	吨	17,997.10
无害废弃物合规处置率	%	100
危险废物产生量	吨	15.38
危险废物合规处置率	%	100

社会指标

指标	单位	2025 年度
安全生产总投入	万元	697.37
研发投入总额	万元	7,182.85
研发人员总数	人	158
员工总数	人	1,753
员工总流失率	%	17.31
员工培训总投入	万元	11.80
员工培训总学时	小时	41,497
人均培训时长	小时	23.67
公益慈善捐赠总投入	元	120,000

指标索引表

报告内容	可持续发展报告标准索引	GRI Standards
关于本报告	/	2-2,2-3
董事长致辞	/	2-22
关于安达科技	/	2-1,2-6,201-1
可持续发展管理	第十一条（三）、第十二条（一）、第十二条（四）、第十二条（五）、第十三条、第十四条（一）、第十四条（二）、第十五条（三）、第十七条、第十八条（一）、第十八条（二）、第十八条（三）、第十八条（四）、第五十一条、第五十二条、第五十三条（一）、第五十三条（二）	2-9,2-12,2-13,2-14,2-16,2-22,2-29,3-1,3-2,3-3,201-2
公司治理	第十二条（一）、第十二条（二）、第十三条、第十九条、第五十一条、第五十三条（一）、第五十三条（二）	2-9,2-10,2-11,2-12,2-15,2-17,2-18,2-19,2-20,2-27,405-1
规范治理，保障基业长青	风险与合规管理	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十二条（四）、第十九条、第五十四条
商业道德与反腐败	第十九条、第五十四条、第五十五条（一）、第五十五条（三）、第五十五条（四）、第五十六条（一）、第五十六条（二）	2-27,207-1,207-2,3-3
数据安全与隐私保护	第十九条、第四十四条、第四十八条（一）、第四十八条（二）、第四十八条（三）、第四十八条（四）	2-27、418-1
环境合规与排放物管理	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第二十九条、第三十条（一）、第三十条（二）、第三十条（三）、第三十三条（一）、第三十三条（二）、第三十三条（三）	2-27,3-3,303-4,305-7,306-1,306-2,306-3,306-4,306-5,307-1
绿色运营，守护碧水蓝天	应对气候变化与能源管理	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二（一）、第二十二（二）、第二十二（三）、第二十三（一）、第二十三（二）、第二十三（三）、第二十三（五）、第二十四条、第二十五条（三）、第二十六条、第二十七条、第二十八条、第三十四条、第三十五条（一）、第三十五条（二）、第三十五条（三）

报告内容	可持续发展报告标准索引	GRI Standards
绿色运营，守护碧水蓝天	资源管理	第三十四条、第三十六条（一）、第三十六条（二）、第三十七条（二）、第三十七条（三）
生态环境与生物多样性保护	第十九条、第三十二条（一）、第三十二条（四）	2-27,303-1,303-2,303-3,303-4,303-5,305-7,306-1,306-2,306-3,306-4,306-5
研发创新管理	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十一条、第四十二条（一）、第四十二条（二）、第四十二条（三）、第四十二条（四）、第四十三条（一）、第五十四条	2-27,3-3,203-2
匠心品质，驱动长效发展	产品治理管理	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十四条、第四十七条（一）、第四十七条（二）、第四十七条（三）、第四十七条（四）
推动数智升级	第四十一条、第四十二条（四）	/
客户服务管理	第四十四条、第四十七条（四）	2-25,3-3,416-2,417-1,417-2,417-3,418-1
人力资本发展	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十九条、第五十条（一）、第五十条（三）	2-7,2-23,2-27,2-30,401-1,401-2,401-3,404-1,404-2,406-1,407-1,408-1,409-1
职业健康与安全生产	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第五十条（二）	2-27,3-3,403-1,403-2,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7,403-8,403-9,403-10
供应链管理	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十四条、第四十五条（一）、第四十五条（二）、第四十六条	2-27,3-3,204-1
社会公益	第三十八条、第三十九条（一）、第三十九条（二）、第三十九条（三）、第四十条	203-1,203-2,413-1

