

证券代码：300496

证券简称：中科创达

中科创达软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>																																																																																																																							
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<table border="0"> <tr> <td>国盛证券</td> <td>陈泽青</td> <td>财通证券</td> <td>郭琦</td> </tr> <tr> <td>国联民生</td> <td>周慧敏</td> <td>创金合信</td> <td>陆迪</td> </tr> <tr> <td>和易瑞盛</td> <td>黄喆阳</td> <td>博时基金</td> <td>谢泽林</td> </tr> <tr> <td>玄卜投资</td> <td>李苗苗</td> <td>重庆渝汇</td> <td>李树平</td> </tr> <tr> <td>高盛(亚洲)</td> <td>宋婷</td> <td>广东邦政</td> <td>熊政</td> </tr> <tr> <td>中泰证券</td> <td>刘一哲</td> <td>上海固信</td> <td>王竞达</td> </tr> <tr> <td>广东正圆</td> <td>陈泽敏</td> <td>世纪金源</td> <td>世纪金源</td> </tr> <tr> <td>和易瑞盛</td> <td>季君</td> <td>国新证券</td> <td>庞立永</td> </tr> <tr> <td>贵山私募</td> <td>邱文杰</td> <td>长江证券</td> <td>郭敬超</td> </tr> <tr> <td>鸿运私募</td> <td>张丽青</td> <td>深圳茂源</td> <td>钟华</td> </tr> <tr> <td>兴业证券</td> <td>陈鑫</td> <td>西安敦成</td> <td>张晓艳</td> </tr> <tr> <td>华源证券</td> <td>陈嵩</td> <td>上海吉渊</td> <td>陈晓伟</td> </tr> <tr> <td>野村(国际)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>香港</td> <td>段冰</td> <td>大和证券</td> <td>马锴漪</td> </tr> <tr> <td>和易瑞盛</td> <td>金若冰</td> <td>上海尚颀</td> <td>宋明</td> </tr> <tr> <td>广东冠达</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>泰泽</td> <td>杨瑜</td> <td>深圳市珞瑜私募</td> <td>曹志平</td> </tr> <tr> <td>中国银河</td> <td>邹文倩</td> <td>中信建投</td> <td>陈思玥</td> </tr> <tr> <td>中银基金</td> <td>张令泓</td> <td>广发证券</td> <td>吴祖鹏</td> </tr> <tr> <td>中原证券</td> <td>唐月</td> <td>山西证券</td> <td>张天</td> </tr> <tr> <td>国华兴益</td> <td>韩冬伟</td> <td>国元证券</td> <td>胡爱军</td> </tr> <tr> <td>国元证券</td> <td>耿军军</td> <td>中国国新</td> <td>汪昆</td> </tr> <tr> <td>中国银河</td> <td>吴砚靖</td> <td>北京城天九</td> <td>周晓玲</td> </tr> <tr> <td>西部利得</td> <td>冯皓琪</td> <td>华泰证券</td> <td>郭雅丽</td> </tr> <tr> <td>中泰证券</td> <td>王雪晴</td> <td>北京泽铭</td> <td>单河</td> </tr> <tr> <td>深圳星睿</td> <td>陈迪枫</td> <td>西部证券</td> <td>周成</td> </tr> <tr> <td>深圳市领先科技产业</td> <td>陈聪</td> <td>曼林(山东)私募</td> <td>陈昊宇</td> </tr> <tr> <td>北京盛曦</td> <td>吕心渊</td> <td>长安基金</td> <td>徐小勇</td> </tr> <tr> <td>东方财富</td> <td>罗云扬</td> <td>华福证券</td> <td>魏征宇</td> </tr> </table>				国盛证券	陈泽青	财通证券	郭琦	国联民生	周慧敏	创金合信	陆迪	和易瑞盛	黄喆阳	博时基金	谢泽林	玄卜投资	李苗苗	重庆渝汇	李树平	高盛(亚洲)	宋婷	广东邦政	熊政	中泰证券	刘一哲	上海固信	王竞达	广东正圆	陈泽敏	世纪金源	世纪金源	和易瑞盛	季君	国新证券	庞立永	贵山私募	邱文杰	长江证券	郭敬超	鸿运私募	张丽青	深圳茂源	钟华	兴业证券	陈鑫	西安敦成	张晓艳	华源证券	陈嵩	上海吉渊	陈晓伟	野村(国际)				香港	段冰	大和证券	马锴漪	和易瑞盛	金若冰	上海尚颀	宋明	广东冠达				泰泽	杨瑜	深圳市珞瑜私募	曹志平	中国银河	邹文倩	中信建投	陈思玥	中银基金	张令泓	广发证券	吴祖鹏	中原证券	唐月	山西证券	张天	国华兴益	韩冬伟	国元证券	胡爱军	国元证券	耿军军	中国国新	汪昆	中国银河	吴砚靖	北京城天九	周晓玲	西部利得	冯皓琪	华泰证券	郭雅丽	中泰证券	王雪晴	北京泽铭	单河	深圳星睿	陈迪枫	西部证券	周成	深圳市领先科技产业	陈聪	曼林(山东)私募	陈昊宇	北京盛曦	吕心渊	长安基金	徐小勇	东方财富	罗云扬	华福证券	魏征宇
国盛证券	陈泽青	财通证券	郭琦																																																																																																																					
国联民生	周慧敏	创金合信	陆迪																																																																																																																					
和易瑞盛	黄喆阳	博时基金	谢泽林																																																																																																																					
玄卜投资	李苗苗	重庆渝汇	李树平																																																																																																																					
高盛(亚洲)	宋婷	广东邦政	熊政																																																																																																																					
中泰证券	刘一哲	上海固信	王竞达																																																																																																																					
广东正圆	陈泽敏	世纪金源	世纪金源																																																																																																																					
和易瑞盛	季君	国新证券	庞立永																																																																																																																					
贵山私募	邱文杰	长江证券	郭敬超																																																																																																																					
鸿运私募	张丽青	深圳茂源	钟华																																																																																																																					
兴业证券	陈鑫	西安敦成	张晓艳																																																																																																																					
华源证券	陈嵩	上海吉渊	陈晓伟																																																																																																																					
野村(国际)																																																																																																																								
香港	段冰	大和证券	马锴漪																																																																																																																					
和易瑞盛	金若冰	上海尚颀	宋明																																																																																																																					
广东冠达																																																																																																																								
泰泽	杨瑜	深圳市珞瑜私募	曹志平																																																																																																																					
中国银河	邹文倩	中信建投	陈思玥																																																																																																																					
中银基金	张令泓	广发证券	吴祖鹏																																																																																																																					
中原证券	唐月	山西证券	张天																																																																																																																					
国华兴益	韩冬伟	国元证券	胡爱军																																																																																																																					
国元证券	耿军军	中国国新	汪昆																																																																																																																					
中国银河	吴砚靖	北京城天九	周晓玲																																																																																																																					
西部利得	冯皓琪	华泰证券	郭雅丽																																																																																																																					
中泰证券	王雪晴	北京泽铭	单河																																																																																																																					
深圳星睿	陈迪枫	西部证券	周成																																																																																																																					
深圳市领先科技产业	陈聪	曼林(山东)私募	陈昊宇																																																																																																																					
北京盛曦	吕心渊	长安基金	徐小勇																																																																																																																					
东方财富	罗云扬	华福证券	魏征宇																																																																																																																					

	<p>上海益和 富瑞金融 中国国际 金融 美银证券 海通证券 天风证券 国投证券 East Top Cap Global Telecom Capital AceCamp Internationa l Limited 中信证券 深圳市鲲 鹏恒隆 厦门中略 中国国际 金融 鹏华基金 浙江沃金 北京卓文 中信期货 兴业银行 上海汇瑾 上海润桂 上海嘉世 平安证券 博道基金 上海伯兄 国泰证券</p> <p>魏炜 张朗铭 肖楷 庄亚林 杨蒙 丁子惠 叶骏铭 何嘉洁 Li Yiming 黄锐 Michael Yu 彭飞虹 易韶鸿 杨李云帆 杨飞 杜碧凤 胡一彬 魏巍 朱天舒 范英豪 金勇 李其东 闫磊 高笑潇 张江城 郑宗杰</p> <p>鸿运私募 信达证券 东方财富 上海度势 中航基金 深圳星睿 高盛(亚洲) 中金国际 上海德晟 Conning Asia Pacific Limited 宁波莲盛 上海国理 上海中域 东方财富 泰玥众合 国联安基 泉州凌顶 德华投资 宁波明盛 美银证券 金元顺安 开弦资本 上海汐泰 泰山财产 果行育德 浙江象舆</p> <p>舒殷 傅晓焯 王禹馨 顾宝成 郑常斌 彭睿 胡一帆 丁泰然 唐琪 王麓喬 游艺 殷晓红 袁鹏涛 马森 孙岩 樓楓燁 曾渤海 杜波 李达 李慧群 侯斌 卫强 刘平 张东华 宋海亮 胡婷婷</p> <p>线上参与中科创达 2025 年度网上业绩说明会的投资者</p>
<b>时间</b>	2026 年 04 月 22 日-28 日
<b>地点</b>	<p>电话</p> <p>“中科创达 IR” 微信小程序</p>
<b>上市公司接待人 员姓名</b>	<p>董秘、CFO 王焕欣</p> <p>副总裁 杨新辉</p> <p>董事长助理 投资总监 Rick MI</p>

	<p>独立董事 杨磊</p> <p>独立董事 黄峰</p> <p>独立董事 刘硕</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、2025 年经营情况的总结</p> <p>随着 AI 技术持续演进，公司围绕 AIOS 构建的战略布局，正逐步形成从底层系统能力到多场景产品落地的全栈 AI 体系。以 AIOS 为核心，公司持续推进端云一体化能力的融合，并围绕“芯片-AIOS-中间件-上层应用”构建全栈技术体系，推动 AIOS 在汽车、智能硬件、手机、机器人等终端场景中的快速拓展。报告期内，公司实现营业收入 77.78 亿元，较上年增长 44.45%。公司归属于上市公司股东的净利润 4.5 亿元，较上年增长 10.47%。公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.44 亿元，较上年增长 96.43%。</p> <p>从业务发展来看，AIOS 的平台化价值正逐步体现。一方面，围绕 AIOS 推进的软硬一体产品和方案加速发展，另一方面，依托 AIOS 平台，可以在 AI 框架下持续拓展更多终端品类和应用场景。</p> <p>分行业看</p> <p>公司智能软件业务线实现营业收入 15.17 亿元，较上年增长 6.64%。 智能汽车业务线实现营业收入 26.56 亿元，较上年增长 9.91%。 智能物联网业务线实现营业收入 36.05 亿元，较上年增长 133.26%。</p> <p>分区域看</p> <p>公司来自于中国的营业收入 42.23 亿元，较上年增长 23.23%。来自于欧美、日本等海外国家或地区的营业收入 35.56 亿元，较上年增长 81.57%。</p> <p>面向未来，随着 AI 在多终端、多场景中的应用持续深化，AIOS 作为核心平台，对产品化、规模化和场景复制能力的支撑作用有望进一步增强，AIOS 将成为赋能手机、汽车、智能硬件、机器人的核心大脑。</p> <p>二、2026 年一季度经营情况的总结</p> <p>2026 年一季度，公司实现营业收入 17.49 亿元，同比增长 19.04%。归属于上市公司股东的净利润 1.02 亿元，同比增长 10.60%。</p> <p>三、公司 AIOS 战略</p> <p>AIOS 是公司核心的战略方向。公司将持续深化“AIOS+AI 智能体”战略，全力推进“AIOS”在端云协同、AI 智能体、行业 AI 等领域的智能演进。</p> <p>以往的操作系统建立在类似 Linux、安卓等传统 OS 基础之上，随着大模型、多模态模型以及新型 AI 芯片的快速发展，操作系统正在经历根本性的架构升级。公司 AIOS 的演进，是建立在端云协同基础之上，通过端侧实时响应与云端能力扩展的结合，持续提升 AIOS 在多终端、多场景的</p>

智能化赋能。

公司以 AIOS 为中心持续研发投入, AIOS 产品化落地不断取得成果。2025 年 9 月在德国国际汽车及智慧出行博览会 (IAA MOBILITY) 上, 公司携手吉利汽车集团联合发布基于 NVIDIA 的创新产品 AIBOX。该方案依托公司的滴水 AIOS 和 NVIDIA DRIVE AGX 车载计算平台, 首次实现 7B 大模型在车端实时流畅运行, 打造了真正的 AI 座舱, 标志着汽车产业正式进入 AI 大模型实车量产时代。自此, 滴水 AIOS 与 AIBOX 深度协同, 不仅形成了软硬协同的产品组合, 并且推动 AI 大模型高效规模化上车和 AI Agent 场景化应用的丰富落地, 从而加速智能汽车产业的 AI 进程;

进入 2026 年, 公司在 CES 上发布了 AIOS 2.0 Pre, 正式推出全新一代 AI 原生整车操作系统。该系统凭借“融合体验、AI 原生、更快量产”三大核心优势, 通过创新的智能座舱显示布局与智能交互设计, 重新定义智能汽车的体验边界。2026 年 3 月, 全球知名工业设计权威赛事——2026 德国 IF 设计大奖 (iF Design Award 2026) 评选结果正式揭晓。公司基于 Kanzi 3D 引擎打造的 AquaDrive AIOS 1.0 HMI 平台荣获 2026 年 iF 设计大奖, 此次获奖充分肯定了公司在汽车 HMI 设计领域的世界级实力与专业能力。这也是公司 AIOS 生态发展的重要里程碑, 进一步巩固了其在智能出行与数字座舱创新领域的全球领先地位;

4 月 26 日北京车展期间, 公司举办“滴水 AIOS 超级融合 AI 智能体暨中科创达 2026 智能汽车产品发布会”, 正式推出滴水 AIOS 2.1、新一代 HMI 引擎 KANZI 4、以及车载多智能体 AI 系统的核心运行底座 -AquaClaw 等一系列重磅产品。

AIOS 2.1 作为真正意义上“AI as OS”的 AI 原生汽车操作系统, 该产品以超级融合 AI 智能体为核心, 依托全新 OpenClaw 架构搭建 AquaClaw 汽车智能体技术底座, 完成操作系统从内核到应用的全栈重构, 实现智能座舱由“被动响应执行”向“主动全域智能”的进阶, 为下一代汽车操作系统演进与人车交互确立统一技术架构与标准。滴水 AIOS 2.1 由操作系统基础层与 AquaClaw 汽车智能体技术底座构成, 率先实现全链路 AI 原生重构的车载操作系统架构。依托底层原生架构, 产品构建起座舱 AI 智能体的本地运行、长期记忆、主动感知、规划执行、安全调用五大核心能力。这五大核心能力的实现, 既是 AquaClaw 全栈 AI 原生架构的价值核心, 更推动汽车从“功能集合体”向具备自主思考与行动能力的智能伙伴跨越。同时, 依托 AquaClaw 原生架构底座, 滴水 AIOS 2.1 在全域融合、全程智能、数字空间三大维度实现突破性创新, 并发布多项全球领先的最新技术。其中, 专为 AIOS 而生的新一代汽车人机交互 (HMI) 引擎-Kanzi 4 的发布, 首次将 3A 游戏级图形能力完整带入汽车座舱, 全面重构智能汽车 HMI 开发范式, 标志着 3A 游戏级的图形能力与 AIOS 深度融合, 为全球车企提供了从底层引擎到上层应用的完整 HMI 解决方案。

围绕 AIOS 为核心的产品和技术在战略生态合作领域不断深入并且新品迭出。

滴水 AIOS 2.1 已在高通骁龙 8397/8797 上实现全局适配,依托标准化 L+A 架构,全面落地 AI 推理、BSP、中间件及 Agent 管理全链路能力。目前,基于高通计算平台,公司已可提供从资源配置、技术开发到 Agent 构建、模型训练的 AIOS 全栈服务,切实助力车企大幅缩短开发周期、降低落地成本,推动相关产品规模化量产,充分体现双方软硬件协同的落地成效。同时,AIOS 展示了端侧大模型技术的重大突破,基于高通骁龙 8397,成功实现 30B MoE 架构大模型的车规级端侧高效推理。通过深度优化 NPU 算力分配与动态专家激活机制,该方案在大幅降低显存占用与功耗的同时,保持了优异的响应速度,可在无网络环境下完成深度思考、复杂任务处理与多智能体调度,助力 OpenClaw 技术快速上车;

公司宣布推出的 AquaClaw,是基于 NVIDIA NemoClaw 参考软件栈的车载 AI 智能体操作系统。AquaClaw 是车载多智能体 AI 系统的核心运行底座,通过标准化的即插即用架构,实现了智能体与汽车应用场景的无缝融合。AquaClaw 以“端侧 AI+云端协同+安全可控”为核心架构,旨在交付全栈式车载 AIOS。该架构贯穿底层操作系统、AI 运行时与场景适配,可支持代理式 AI 在各种汽车平台上的规模化部署。此次合作不仅实现了互补技术的深度融合,也标志着双方在推动车载 AI 生态发展上迈出了协同一致的一步。未来,公司将以 AquaClaw 为核心载体,持续投入技术创新与生态建设,并借助 NVIDIA 技术,加速车载 AI 智能体的量产部署;

公司全新发布的 AIBOX-Q1 作为公司 AIBOX 产品系列的核心新成员,基于高通计算平台打造,硬件上采用双模式散热设计,满足车规级严苛环境要求;预装深度优化的滴水 AIOS,可流畅运行 1B~7B 参数级基础大模型,支持跨域数据流转、舱驾融合场景与多智能体协同,实现智能算力调度与毫秒级多模态响应。

AIOS 的战略将对公司的商业模式和技术定位带来全新的变化。

在商业模式方面,公司正在从软件服务,向产品型价值交付和软硬一体模式转变。公司的 AIOS 成为赋能手机、汽车、智能硬件、机器人等多元化智能体产品的核心大脑,并且以“芯片-AIOS-中间件-上层应用”全栈平台技术,推动“软硬一体双引擎”的加速发展。2025 年年报营收的快速增长,也体现出全栈技术、产品化能力和软硬一体综合实力释放所带来的商业价值。

在技术定位方面,过去公司定位为“移动操作系统专家”,如今,公司明确定位为“AIOS 技术专家”。这意味着不仅要具备传统 OS 能力,更要具备 AI 模型、智能体、端云协同、软硬融合和场景落地的综合能力,以支撑未来更加复杂、更加智能的产品体系。

在技术架构方面,公司将进一步强化端云协同。Hybrid AI(即混合 AI)时代,公司构建起端云协同的全新基础设施。通过云端大模型与端侧 AI 相互融合,形成端云协同的计算架构。并且在端云协同基础之上,通过端

侧实时响应与云端能力扩展的结合,不断拓展 AIOS “1+N+N 战略”。即以 AIOS 为核心,全面支持 AI 智能体技术,同时将应用场景赋能至智能汽车、智能软件、智能硬件、智能机器人等领域,最终构建“端云协同”的 AI 原生生态,矢志成为全球领先的 AIOS 领军者。

总体来看,公司当前的战略变化和技术升级,正在以 AIOS 为核心抓手,贯穿公司各条业务线,推动产品形态、商业模式和行业布局的系统性演进。未来,公司将通过持续的技术投入、产品创新和生态建设,以 AIOS 为核心带动公司整体业务持续成长。

#### 四、问答

1. 公司的软硬一体模式和物联网业务发展迅速。请问物联网发展主要是哪些品类

答:软硬一体模式和物联网业务发展迅速,其最关键的原因是以 AIOS 为核心构建的平台化势能。一方面,公司以 AIOS 为核心,打造围绕 AI+软件+计算架构+智能硬件的 AIoT(人工智能物联网)平台,成为“软硬一体双引擎”快速增长的核心平台。另一方面,公司的 AIOS 不仅成为驱动智能物联网业务的核心引擎,也构筑了“AIOS+IoT 场景”Turnkey(一站式交钥匙)平台,不仅可以通过一套统一的、端到端的交钥匙产品和方案来满足不同的业务需求,并且面向多元化、碎片化的物联网产品场景,可以为众多的企业提供符合自身需求的系统基础软件、模块化产品、AI 创新以及完备的从系统设计到产品交付的全价值链赋能。因此, AIOS 通过平台化赋能,推动了软硬一体模式和物联网业务快速发展。

从品类来看,公司的物联网业务已经形成行业手持终端设备、智能视觉与边缘计算、智能会议系统、机器人、AIPC、可穿戴(AI 眼镜,音箱,手表等细分品类)等垂直品类与场景,成为 AIoT 平台发展的关键动力。

2. 公司的移动机器人业务目前的发展状况如何?

答:公司的全系列移动机器人产品矩阵,包括潜伏机器人、叉取机器人、复合及具身机器人等核心产品。提供了面向工厂和仓库的产线物流/仓储物流的多款 AMR 和无人叉车产品,拥有在汽车制造、电商仓储、3C 电子等行业的智能化解决方案应用案例,并且不断推动具身智能技术产业化落地。公司将不断整合在智能手机、智能汽车、智能物联网领域所积累的核心能力,平移至“软件定义机器人”的新领域中。并且,通过公司所专注的操作系统和 AI 的综合实力,推动机器人成为物理世界中的 AI 载体。

3. 公司海外业务的快速增长,主要的增长动力来自于哪个业务板块?

未来的可持续性如何?

答:物联网业务的海外市场发展快速增长。一方面 AI 技术拉动了智能硬件功能和品类的不断迭代更新,新品迭出。另一方面,公司的 AIOS 所构筑的 AIoT(人工智能物联网)平台,为多元化、碎片化的物联网产品场景,为众多的企业提供符合自身需求的系统基础软件、模块化产品、AI 创新以

及完备的从系统设计到产品交付的全价值链赋能。AI 技术对智能硬件的发展驱动, AIOS 的平台化赋能, 以及公司全球化布局等综合要素, 拉动了以物联网为代表的智能硬件品类的快速发展。比如, 多样化手持终端设备, 是面向企业级移动通信的终端设备, 已经覆盖零售, 物流, 金融, 工业和医疗等多个垂直领域。通过深度定制移动通信产品, 包括行业 PDA, 平板, 工业穿戴, 支付 POS 等, 提供软硬件一体化的整机解决方案, 成为公司 AIoT 平台快速发展的加速器。另外, 包括一些融合创新的品类, 比如 AI 视频会议系统, AI 可穿戴产品系列(包括 AI 眼镜)等, 也成为 AIoT 平台发展的关键动力。

此外, 智能汽车的全球化布局也在加速发展。在 AIOS 生态领域, 公司的滴水 OS 融合了全球汽车产业生态和应用生态, 与数十家生态伙伴深度协同, 既丰富了系统的功能场景, 更支持主机厂灵活打造极具差异化的下一代智能汽车产品, 全面加速车企智能化的全球化落地进程。

面向未来, 公司将一如既往坚定全球化布局, 以根植中国、赋能世界的全球视野, 推动产品和技术的全球化发展。

4. 公司在行业 AI 中也在进行布局。请介绍在行业(比如能源)领域, 公司的智能化布局的方向是什么?

答: 公司一直不断融合智能物联网、智能手机、智能汽车领域所积累的核心能力, 加速智能行业领域的规模化落地和数智场景深度赋能。其中, 移动机器人以 AI 技术融合与硬核技术在智能行业中所取得的成果, 是公司在行业智能化布局的一个缩影。公司发挥 AIOS 平台能力, 深度融合物联网、云计算、人工智能等核心技术, 为行业提供一站式端边云解决方案。行业 AI 的布局是公司操作系统和 AI 在垂直行业场景的主线延伸, 面向行业 AI 蓬勃发展的产业趋势, 公司将围绕工业、能源、交通三大领域战略布局。以智慧能源领域为例, 公司以 AIoT 平台和 AI 数字孪生能力为基础, 面向分布式能源管理场景, 打造 AI 驱动的智慧能源管理平台, 提升电站、运维及开发业务的运营效率与资产收益。

5. 随着 2025 年以来公司经营周期拐点向上, AIoT 业务占比持续提升, AIOS、AI 智能体及各类 AI 新品不断落地, 公司在软件开发、AI 产品部署、IoT 解决方案和软硬一体化方面是否会迎来更多需求? 同时, 业务结构变化是否会对毛利率和利润增长带来影响?

答: AI 的发展正在推动智能硬件进入新一轮升级周期, 主要体现在产品迭代加快、品类持续扩展, 以及智能化水平显著提升。这个趋势已经在客户需求和公司实际业务中得到验证, 也将持续拉动 AIoT 多品类, 多场景的持续发展。

公司正在围绕“AIOS+AI 智能体+场景落地”的整体布局, 着力构建面向多终端、多场景的系统化能力体系。在这一战略框架下, AIOS 作为 AI 原生基础软件平台, 成为 AI 智能体运行与扩展的系统基础设施。智能体则进一步释放 OS 能力, 带来更多软件开发、端云协同、AI 产品化和解决方案需求。AI 不会减少软件需求, 反而会提高对软件工程能力、客户理解能力和快速迭代能力的要求, 软件在终端中的附加价值和迭代频率都会提升。

从商业模式看,公司正从过去以纯软件服务为主,逐步拓展到 AI 智能体、AIoT 产品和软硬一体化解决方案。软硬一体占比提升可能会带来毛利率结构变化,但同时也会扩大市场空间、提升收入规模,并推动公司从过程服务走向结果交付和产品化、规模化交付。公司会在业务扩张、产品结构优化和经营效率之间做好平衡。随着 IoT 业务中软件、AIOS、智能体和平台化解决方案价值占比提升,整体毛利结构具备持续优化基础。总体来看,AIOS 和 AI 智能体将持续赋能智能汽车、智能软件、智能硬件、智能机器人以及能源、工业、交通等行业场景,为公司长期收入增长、价值提升和利润质量提供支撑。

6. 汽车业务一直是支撑公司长期成长的重要方向。今年汽车智能化最大的变化之一是舱驾融合加速落地,终端应用推进更快。公司长期在舱驾融合平台布局,请问舱驾融合加速趋势,对公司座舱、智驾以及整体汽车业务会带来哪些增量影响?

答:汽车业务当前最大的变化,核心来自 AI 推动汽车从 SDV(即软件定义汽车)向 AIDV(即 AI 定义汽车)演进。围绕智能化体验进行新的尝试,无论是更具娱乐化、互动化的座舱体验,还是大模型上车、AI 智能体落地,都体现出汽车产品正在被 AI 重新定义。车厂会更加重视 AI 智能体、大模型上车、舱驾融合以及全新用户体验的创新。

从趋势看,AIOS、端云协同的发展,会让汽车从过去相对传统交通工具,升级为具备主动服务能力的智能伙伴。未来车内智能体可以像“车上的专属助理”,帮助用户管理车内设备、感知周边环境、理解自动驾驶状态、联动新闻信息、家庭场景和手机等外部生态,从而显著提升用车体验。本次北京车展,公司发布了滴水 AIOS 2.1 和 Kanzi 4 最新产品,充分展示了在全域融合、全程智能、数字空间三大维度实现突破性创新。AIOS 2.1 作为真正意义上“AI as OS”的 AI 原生汽车操作系统,该产品以超级融合 AI 智能体为核心,依托全新 OpenClaw 架构搭建 AquaClaw 汽车智能体技术底座,完成操作系统从内核到应用的全栈重构,实现智能座舱由“被动响应执行”向“主动全域智能”的进阶。

同时,AI 上车也会推动底层硬件和系统架构升级。随着模型规模扩大,车端 CPU 算力、内存容量和运行大模型的能力都会持续提升。公司的 AIOS 展示了端侧大模型技术的重大突破,基于高通骁龙 8397,成功实现 30B MoE 架构大模型的车规级端侧高效推理。通过深度优化 NPU 算力分配与动态专家激活机制,该方案在大幅降低显存占用与功耗的同时,保持了优异的响应速度,可在无网络环境下完成深度思考、复杂任务处理与多智能体调度,助力 OpenClaw 技术快速上车。

硬件升级、AI 定义汽车、大模型上车和舱驾融合,将共同推动汽车软件进入新一轮迭代周期。可以预见,AIDV(即 AI 定义汽车)演进和舱驾融合加速会带来几方面增量:一是推动座舱软件体验进一步升级,从基础语音交互走向更广泛的智能体交互;二是带动智驾、传感器、车控和座舱

之间更深度融合；三是提升车端操作系统、AIOS 和中间件的价值量；四是带来新一轮主机厂创新项目和量产项目机会。

#### 五、微信小程序问答

1、问：中科创达在人形机器人的核心竞争力有哪些方面？与哪些公司有落地案例？

答：您好。公司整合在智能手机、智能汽车、智能物联网领域所积累的核心能力，平移至“软件定义机器人”的新领域中。并且，通过公司所专注的操作系统和 AI 的综合实力，推动机器人成为物理世界中的 AI 载体。时至今日，公司的全系列移动机器人产品矩阵，包括潜伏机器人、叉取机器人、复合及具身机器人等核心产品。提供了面向工厂和仓库的产线物流/仓储物流的多款 AMR 和无人叉车产品，拥有在汽车制造、电商仓储、3C 电子等行业的智能化解决方案应用案例，并且不断推动具身智能技术产业化落地。2026 年 1 月，公司旗下杭州晓悟智能有限公司与北京人形机器人创新中心在北京正式签署战略合作协议，双方将围绕人形机器人在汽车制造、仓储物流和商业服务等垂直场景的规模化应用展开深度合作，共同推动具身智能技术产业化落地。感谢您的关注！

2、问：公司员工急剧增多，会否影响公司毛利率

答：您好。公司拥有一支对操作系统和 AI 产品和技术具有广泛且深入理解的全球化专业研发团队，其中 90%以上都是研发工程师和技术专家。随着智能科技的快速发展和进步，“AI 实力”已成为企业核心竞争力的关键。为将“AI 模型思考”转化为实际生产力，公司积极落地应用 AI 编码助手、测试用例助手、销售助手等多款“AI 员工”，实现安卓应用代码的像素级还原、多维度测试用例的批量生成等高效应用。公司的 AIOS 技术工程师团队组织和文化是公司的核心竞争力之一，将为公司 AIOS 战略长远发展持续发挥价值。感谢您的关注！

3、问：AI 的发展会否给公司软件业务造成影响

答：您好。公司正在围绕“AIOS+AI 智能体+场景落地”的整体布局，着力构建面向多终端、多场景的系统化能力体系。在这一战略框架下，AIOS 作为 AI 原生基础软件平台，成为 AI 智能体运行与扩展的系统基础设施。智能体则进一步释放 OS 能力，带来更多软件开发、端云协同、AI 产品化和解决方案需求。AI 不会减少软件需求，反而会提高对软件工程能力、客户理解能力和快速迭代能力的要求，软件在终端中的附加价值和迭代频率都会提升。感谢您的关注！

4、问：业绩好，股价为什么就起不来呢？

答：您好。二级市场股价走势受宏观形势、行业变化、市场及板块热点、投资者心理等多重因素影响，股价的涨跌是市场参与方综合博弈的结果。未来，公司会继续提升公司经营能力、盈利能力，争取创造更多价值回馈投资者。感谢您的关注！

5、问：AI 在智能座舱、自动驾驶的商业化落地进展如何？2026 年 AI 相

关订单和收入贡献有什么预期？

答：您好。汽车业务当前最大的变化，核心来自 AI 推动汽车从 SDV(即软件定义汽车)向 AIDV(即 AI 定义汽车)演进。公司以 AIOS 为中心持续研发投入, AIOS 在智能汽车领域的产品化不断取得成果。2026 年 1 月公司在 CES 上发布了 AIOS 2.0 Pre, 正式推出全新一代 AI 原生整车操作系统; 2026 年 3 月, 全球知名工业设计权威赛事——2026 德国 IF 设计大奖 (iF Design Award 2026) 评选结果正式揭晓。公司基于 Kanzi 3D 引擎打造的 AquaDrive AIOS 1.0 HMI 平台荣获 2026 年 iF 设计大奖, 此次获奖充分肯定了公司在汽车 HMI 设计领域的世界级实力与专业能力; 北京车展期间, 4 月 26 日公司举办"滴水 AIOS 超级融合 AI 智能体暨中科创达 2026 智能汽车产品发布会", 正式推出滴水 AIOS 2.1、新一代 HMI 引擎 KANZI 4、以及车载多智能体 AI 系统的核心运行底座-AquaClaw 等一系列重磅产品。AIOS 是公司核心的战略方向。公司将持续深化“AIOS+AI 智能体”战略, 全力推进“AIOS”在端云协同、AI 智能体、行业 AI 等领域的智能演进。感谢您的关注!

6、问：研发投入持续高位, 重点投向 AI 大模型、自动驾驶还是 IoT 芯片? 研发费用率是否会继续上升?

答：您好。公司以 AIOS 为中心持续研发投入, AIOS 产品化落地不断取得成果。以往的操作系统建立在类似 Linux、安卓等传统 OS 基础之上, 随着大模型、多模态模型以及新型 AI 芯片的快速发展, 操作系统正在经历根本性的架构升级。公司 AIOS 的演进, 是建立在端云协同基础之上, 通过端侧实时响应与云端能力扩展的结合, 持续提升 AIOS 在多终端、多场景的智能化赋能。北京车展期间, 4 月 26 日公司举办"滴水 AIOS 超级融合 AI 智能体暨中科创达 2026 智能汽车产品发布会", 正式推出滴水 AIOS 2.1、新一代 HMI 引擎 KANZI 4、以及车载多智能体 AI 系统的核心运行底座-AquaClaw 等一系列重磅产品。以 AIOS 为中心的持续的研发投入, 将打造以 AIOS 为核心的多终端、多场景的智能化产品矩阵。公司将持续深化“AIOS+AI 智能体”战略, 全力推进“AIOS”在端云协同、AI 智能体、行业 AI 等领域的智能演进。不断提升公司核心竞争力。感谢您的关注!

7、问：扣非净利润同比翻倍, 但归母净利只增 10%, 非经常性损益的主要构成是什么? 这种差异今年还会持续吗?

答：您好。2025 年非经常损益主要为政府补贴。感谢您的关注!

8、问：智能物联网 (IoT) 收入暴增 133%, 成为第一大业务, 但毛利率偏低, 这块业务什么时候能提升毛利、贡献更多利润?

答：您好。AI 的发展正在推动智能硬件进入新一轮升级周期, 主要体现在产品迭代加快、品类持续扩展, 以及智能化水平显著提升。这个趋势已经在客户需求和公司实际业务中得到验证, 也将持续拉动 AIoT 多品类, 多场景的持续发展。从商业模式看, 公司正从过去以纯软件服务为主, 逐步拓展到 AI 智能体、AIoT 产品和软硬一体化解决方案。软硬一体占比提升可能会带来毛利率结构变化, 但同时也会扩大市场空间、提

升收入规模，并推动公司从过程服务走向结果交付和产品化、规模化交付。公司会在业务扩张、产品结构优化和经营效率之间做好平衡。随着IoT业务中软件、AIOS、智能体和平台化解决方案价值占比提升，整体毛利结构具备持续优化基础。感谢您的关注！

9、问：智能汽车业务增速只有9.9%，明显慢于整体，是行业压力还是竞争加剧？2026年汽车业务的增长目标和改善措施？

答：您好。业务的发展都有不同的产业周期和节奏，关键是要准确把握产业趋势并坚定长期的战略布局。汽车业务当前最大的变化，核心来自AI推动汽车从SDV(即软件定义汽车)向AIDV(即AI定义汽车)演进。公司将不断拓展AIOS“1+N+N战略”。即：以AIOS为核心，全面支持AI智能体技术，同时将应用场景赋能至多终端、多场景的平台化体系中，推动包括智能汽车在内的多业务场景协同发展。本次北京车展，公司发布了滴水AIOS 2.1，作为真正意义上“AI as OS”的AI原生汽车操作系统，该产品以超级融合AI智能体为核心，依托全新OpenClaw架构搭建AquaClaw汽车智能体技术底座，完成操作系统从内核到应用的全栈重构，实现智能座舱由“被动响应执行”向“主动全域智能”的进阶。随着AIDV(即AI定义汽车)的产业发展，AIOS将不断推动包括智能汽车业务在内的各项业务的发展。感谢您的关注！

10、问：您好！目前公司的AR眼镜上市销售了吗？AR眼镜领域，公司处于什么位置，目前与哪些公司有合作？谢谢！

答：您好。公司自2016年起深耕XR领域，积累了VR/AR/MR全形态产品的全栈研发能力，覆盖从工业设计到整机交付的全流程。通过与高通等芯片厂商协同创新，公司基于Wear5100、AR1、XR2+等平台推出轻量化AR眼镜及MR参考设计，强化AI与混合现实体验。AI眼镜是公司的重要产品线，在CES2026期间，公司发布了TurboX AI眼镜，基于高通平台深度定制的AI眼镜专用OS可实现冷启动快起时间小于10秒，内存占用降低50%，运行效率大幅提升；通过低功耗设计，实现典型场景续航超8小时、待机续航超100小时、佩戴待机续航18小时，彻底缓解用户续航焦虑；Camera快拍仅需0.7秒，毫秒级交互速度保障流畅使用体验。此外，产品内置专用轻量化AI眼镜操作系统，实现芯片层、系统层、应用层到云端的全栈覆盖，为合作伙伴提供坚实可靠的技术底座。感谢您的关注！

11、问：领导好，请问2025年营收大涨44%，但归母净利只增10%，增收不增利的核心原因是什么？今年利润增速能追上营收吗？

答：您好。主要原因是产品品类的变化。物联网的软硬一体占比提升可能会带来毛利率结构变化，但同时也会扩大市场空间、提升收入规模，并推动公司从过程服务走向结果交付和产品化、规模化交付。随着IoT业务中软件、AIOS、智能体和平台化解决方案价值占比提升，整体毛利结构具备持续优化基础。感谢您的关注！

12、问：公司与英伟达在自驾领域的深度合作推进情况如何，目前有哪

些项目已经落地或量产？谢谢！

答：您好。具体合作情况您可持续关注公司公开信息。感谢您的关注！

13、问：公司会参加今年鸿蒙的生态大会吗？公司与鸿蒙、欧拉，以及腾昇有深度合作吗？有没有下一步的合作战略规划？

答：您好。会参加。公司与客户的具体合作情况您可持续关注公司公开信息。感谢您的关注！

14、问：公司作为比亚迪的合作伙伴，与比亚迪主要在哪些领域有合作？

谢谢

答：您好。公司与客户的合作信息请以公司披露的信息为准。感谢您的关注！

15、问：去年公司一直说有并购的战略规划，而且公司目前有几十个亿的现金储备，但就是迟迟没有具体动作，请问公司今年是否会加快并购进度，与公司上下游生态更好协同发展？

答：您好。公司持续关注相关方向潜在的并购机会。后续如涉及相关重大事项，公司将依据相关法律法规履行信息披露义务。感谢您的关注！

16、问：请问公司 AIoT 业务增长快速，但毛利率低，请问今年的毛利率会提升吗？未来公司在提升高毛利方面有何具体规划？谢谢！

答：您好。物联网业务快速增长。一方面 AI 技术拉动了智能硬件功能和品类的不断迭代更新，新品迭出。另一方面，公司的 AIOS 所构筑的 AIoT(人工智能物联网)平台，为多元化、碎片化的物联网产品场景，为众多的企业提供符合自身需求的系统基础软件、模块化产品、AI 创新以及完备的从系统设计到产品交付的全价值链赋能。随着物联网业务中软件、AIOS、智能体和平台化解决方案价值占比提升，整体毛利结构具备持续优化基础。感谢您的关注！

17、问：未来展望，人形 AI 机器人大概率是未来，请问公司在人形机器人通用大模型方面有哪些战略布局吗？目前已经取得了哪些成效？

答：您好。关于机器人领域，目前公司的移动机器人产品系列，在潜伏型机器人、无人叉车及巡检机器人三个场景经历了快速发展，并且已经在多个工业领域实现了量产落地。目前该产品不属于人形机器人范畴。尽管如此，工业移动机器人和人形机器人的核心技术有相通的领域，核心部件有着高度重合的供应链。公司将通过在工业移动机器人技术和产品端的不断积累及应用，积极推动人形机器人产品和技术的发展战略。感谢您的关注！

18、问：特斯拉 FSD 预计将在第三季度在中国获得批准，请问公司是否有机会与特斯拉合作？谢谢！

答：您好。公司始终秉持开放的合作态度，积极拥抱与全球优质厂商的合作机会。感谢您的关注！

19、问：从25年下半年开始，公司的营收和利润逐步得到恢复，今年开始又开启高速增长，请问公司的这种增长的趋势如何？在手的订单是否能够保证公司持续快速发展？谢谢！

答：您好。AIOS战略拉动了公司业务的增长，也是公司长期发展的基石。所以，公司将不断拓展AIOS“1+N+N战略”。即：以AIOS为核心，全面支持AI智能体技术，不断推动智能汽车、智能软件、智能硬件、智能机器人等领域的发展。感谢您的关注！

20、问：随着AI应用的快速发展，很多软件公司都在减员增效，公司这几年人员却越招越多了，去年1.5W，今年就到了1.7W。项目是越来越多，人也越来越多，给人的感觉是一家外包公司，请问公司怎么看待？谢谢！

答：您好。公司拥有一支对操作系统和AI产品和技术具有广泛且深入理解的全球化专业研发团队，其中90%以上都是研发工程师和技术专家。公司的AIOS技术工程师团队组织和文化是公司的核心竞争力之一，将为公司AIOS战略长远发展持续发挥价值。同时，公司将持续通过AI技术和工程师文化组建灵活高效的软件工程实战团队，并在全球布局研发资源、持续发展AI驱动下的人才梯队。感谢您的关注！

21、问：公司的意识还是很超强的，坚定走全球化路线，现在已经开始显现出来了，很多公司的业绩开始承压下滑，公司的业绩却实现了新的发展！请问公司下一步的全球化战略规划如何？谢谢！

答：您好。公司将一如既往坚定全球化布局，以根植中国、赋能世界的全球视野，推动产品和技术的全球化发展。感谢您的关注！

22、问：公司子公司畅行智驾的业务进展缓慢，请问公司如何应对？谢谢！

答：您好。公司旗下畅行智驾的业务是公司AIOS整体战略布局的一环。随着AI场景在汽车领域的不断增多，端云一体混合AI正重塑汽车计算架构，AIBOX也因此成为关键桥梁。公司的滴水AIOS与AIBOX深度协同，不仅形成了软硬协同的产品组合，并且推动AI大模型高效规模化上车和AI Agent场景化应用的丰富落地，从而加速智能汽车产业的AI进程。感谢您的关注！

23、问：近两年，公司的机构投资者、基金和外资越来越少，请问公司如何吸引机构投资者、基金和外资的关注，来促进公司发展？谢谢！

答：您好。在不断推动业务发展的同时，公司一直非常重视投资者交流和沟通的工作。公司通过业绩说明会、股东大会、互动易、投资者电话等多元化渠道，加强与投资者交流沟通。感谢您的关注！

24、问：特斯拉已经宣布采用火山引擎大模型，而火山引擎也在周五发布了新一代汽车AI解决方案（包含AI套件方案和座舱助手方案）。公司作为火山引擎的深度合作伙伴，方案有不可能由公司来负责端侧适配、系统集成和工程化落地？谢谢！

答：您好。公司与客户的合作信息请以公司披露的信息为准。感谢您的关注！

25、问：公司与火山引擎的合作从加入汽车大模型生态联盟，到成立联合实验室、获 HiAgent 交付授权，合作不断升级。请问公司与火山引擎在智驾领域合作进展如何，取得了哪些具体成果，合作的发展趋势如何？合作有没有可能会涉及手机相关方向？

答：您好。关于公司与火山引擎合作方面，双方的协同版图持续扩容，从联合实验室共建、HiAgent 交付授权，到火山引擎 AI 生态伙伴-“服务类别”精英级的官方认可，双方始终聚焦大模型场景化落地难题，构建起高效联动的合作体系。合作情况您可持续关注公司公开信息。感谢您的关注！

26、问：自从鸿飞总前两年出席了公司的战略转型发布会后，近两年时间，鸿飞总很少参加各类活动，以及投资者线下线上交流会，请问是什么原因？谢谢！

答：您好。董事长专注公司战略与业务发展。感谢您的关注！

27、问：去年12月公司子公司晓悟智能负责人结束采访时说，晓悟智能成立两年就做到了2个多亿的产值，进度非常快。目前已经跟北京人形机器人天官达成了战略合作，正在跟宇树科技谈战略合作。请问公司与宇树的战略合作推进情况如何？是否有新的进展？

答：您好。暂无合作。感谢您的关注！

28、问：秘书你好，刚刚公布的一季报，是否有点糟糕。公司是否还在回购自家的股票

答：您好。公司回购计划已实施完成，具体情况您可查阅公司2026年4月3日在巨潮资讯网披露的《关于股份回购完成暨股份变动的公告》。基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为提升股东价值，增强投资者对公司的投资信心，维护广大投资者的利益，公司董事长赵鸿飞先生提议将公司回购专用证券账户全部1,037,600股股份用途由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并减少注册资本”。目前本次变更事项尚需经股东会审议通过后方可生效。感谢您的关注！

29、问：这两年，公司的机器人业务发展迅速，请问除了汽车领域的合作外，与英伟达在机器人领域会不会有合作？谢谢！

答：您好。作为 AIOS(即 AI 操作系统)产品和技术提供商，公司和国内外芯片厂商一直保持密切的合作，并且提供的也是基于跨平台的产品和技术。以 AIOS 为核心的智能汽车，智能机器人等领域，也是基于跨平台的产品和技术。AIOS 支持不同芯片平台尤为重要，并且随着多芯片平台的支持，操作系统的价值将愈发凸显。感谢您的关注！

30、问：在智驾软件方面，很多车厂特别是新势力都是自研的。请问公司力推的滴水 OS 操作系统与车厂自研会不会有矛盾，车厂不愿意把操

	<p>作系统这些核心交给别的公司？赵董如何看待？谢谢！</p> <p>答：您好。公司和主机厂是合作共赢的战略合作关系。AI 浪潮正在深度重塑汽车产业格局与用户出行体验，公司的滴水 AIOS 2.1，正是为 AI 全面上车时代而生的核心操作系统底座。作为全面兼容 OpenClaw 生态、贯通全域 AI Agent 体系的超级融合 AI 智能体 OS，公司将以原生全栈技术能力，为主机厂构筑开放、稳定、可快速迭代的 AIOS 底层基座，全方位赋能合作伙伴加速技术量产落地，携手共拓 AI 定义汽车的全新产业时代。感谢您的关注！</p> <p>31、问：去年以来，公司在物联网领域的海外市场高速增长，请问智驾领域的海外市场是否也延续了高速增长态势？谢谢！</p> <p>答：您好。智能汽车的全球化布局也在加速发展。在 AIOS 生态领域，公司的滴水 OS 融合了全球汽车产业生态和应用生态，与数十家生态伙伴深度协同，既丰富了系统的功能场景，更支持主机厂灵活打造极具差异化的下一代智能汽车产品，全面加速车企智能化的全球化落地进程。公司将一如既往坚定全球化布局，以根植中国、赋能世界的全球视野，推动产品和技术的全球化发展。感谢您的关注！</p> <p>32、问：公司发布了一季报，公司的前十大股东当中有位与上市公司科力尔董事长聂鹏举先生一模一样的名字，请问是该公司董事长本人吗？谢谢！</p> <p>答：您好。公司前十大股东信息请以公司年度报告披露信息为准。感谢您的关注！</p> <p>33、问：董事长你好，中国股市有几千只股票，但我喜欢的是中科创达，请问董事长对公司未来发展是否充满了信心</p> <p>答：您好。移动操作系统的核心技术奠定了公司在移动互联网时代的快速增长。如今，随着 AI 时代的到来，公司将以 AIOS 为战略核心，持续深化“AIOS+AI 智能体”战略，全力推进“AIOS”在端云协同、AI 智能体、行业 AI 等领域的智能演进。感谢您的关注！</p>
<p>是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 04 月 28 日</p>