

证券代码：000908

证券简称：ST 景峰

公告编号：2026-047

石药集团湖南景峰医药股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 景峰	股票代码	000908
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	*ST 景峰		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭策	陈敏	
办公地址	湖南省常德经济技术开发区樟木桥街道双岗社区桃林路 661 号（双创大厦）	湖南省常德经济技术开发区樟木桥街道双岗社区桃林路 661 号（双创大厦）	
传真	0736-7320908	0736-7320908	
电话	0736-7320908	0736-7320908	
电子信箱	ir@jfzhiyao.com	ir@jfzhiyao.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

公司经营范围为：以自有资产进行医药、医疗项目投资；生物制药技术项目的研发与投资；商品进出口贸易；企业管理咨询、医疗医药研发技术咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

（1）主要产品

公司的产品管线包括：

心脑血管领域产品线：包括心脑宁胶囊（全国独家、国家医保乙类）、盐酸替罗非班注射用浓溶液、盐酸替罗非班氯化钠注射液、参茸葡萄糖注射液、注射用盐酸地尔硫卓和乐脉丸等；

抗肿瘤领域产品线：包括注射用培美曲塞二钠、注射用盐酸吉西他滨、盐酸伊立替康注射液、注射用磷酸氟达拉滨、注射用奥沙利铂和来曲唑片等；

风湿骨病科疾病领域产品线：包括玻璃酸钠注射液（含玻璃酸钠原料药）、镇痛活络酊（全国独家、国家医保乙类）、通迪胶囊（全国独家）和骨筋丸胶囊等；

妇儿领域产品线：包括妇平胶囊（全国独家）、金鸡丸（全国独家）和儿童回春颗粒等；

消化系统领域产品线：包括注射用泮托拉唑钠、注射用奥美拉唑钠、注射用兰索拉唑、复方胆通胶囊（国家医保乙类）和消炎利胆胶囊（基药、国家医保甲类）等；

烧烫伤领域产品线：冰炬伤痛气雾剂（全国独家）；

抗感染领域产品线：注射用盐酸克林霉素磷酸酯、注射用单磷酸阿糖腺苷、注射用更昔洛韦、复方柳唑气雾剂（全国独家）和伏立康唑片等；

医疗器械产品线：医用透明质酸钠凝胶；

抗炎镇痛产品线：氟比洛芬酯注射液。

（2）经营模式

1) 采购模式

公司在集团运营部管理架构下设立采购中心，承担全集团采购统筹管理职能，统一负责所有子公司所需原辅料、包装材料和日常非生产物料的采购工作，同时同步开展供应商的开发、筛选、管理、评估等全流程工作，实现采购资源的集中整合与统一管控。采购中心下设商务招标部，负责对公司生产、质量、工程、设备、行政、服务等所有类别物资、服务及工程类支出，进行招标组织、定价管理，严格审核招标价格的合理性与招标过程的规范性，实现公司各类支出的全面覆盖、全程管控，严控各项成本要素，核心目标是有效防范管理风险、持续降低采购成本。

管理模式上，采购中心始终秉承风险控制核心理念，严格遵循采购全面管理与全周期管理要求，从质量保障、风险防控、成本控制等多维度出发，对采购全流程实施精细化管理。结合不同产品及物料的特性差异，制定适配的日常运行与管理方案，通过科学的计划制定、高效的组织实施、严格的过程控制等管理活动，确保达成低风险、低成本、高质量的采购业务管理目标。日常运营过程中，采购定价实行分类管理，根据物资类型采用差异化定价方式：对于大宗物资，以招标定价为核心，确保价格公开透明、具备市场竞争力；对于小批量物资，通过多供应商比价、竞价、议价等方式，筛选最优报价，实现成本合理管控。采购订货方式灵活多样，综合采用集中采购、定量订货、定期订货等模式，兼顾采购效率与库存合理性。

采购中心通过多举措保障采购工作高效有序开展：一是通过招标比价、供应商准入管控等方式，降低采购价格，保障物料来源可靠且具备成本优势；二是实时监控市场运行动态，确保采购成本维持合理低价水平；三是深入分析需求计划，结合物资采购周期、检验周期，科学制定采购实施计划，在严控成本的前提下，持续提升采购执行效率；四是依托质量体系，对主要物料供应商开展全面的体系审计与常态化质量评估，建立健全供应商质量运行管理机制，实现物料质量、供应商管理符合 GMP 规范要求，从源头保障采购物料质量。

2) 生产模式

公司生产实行“以销定产”的计划管理模式，严格执行内部计划运营管理工作流程，以营销体系确定的内部订单和交货时间为核心依据，统筹组织各类产品生产，确保生产与市场需求精准匹配，避免产能浪费与库存积压。生产计划实行分层管控，生产部根据年度销售计划制定年度生产总计划，并将其科学分解至每个月度，形成月度生产指导目标。在每月实际生产安排中，由生产部联合运营部，综合参考月度销售计划、当前库存数据、年度生产计划要求及生产设备运行状况，共同制定详细的月度生产作业计划，明确生产批次、产量、进度及各环节衔接要求。若当月在生产作业计划执行过程中出现变动，须按公司流程上报审批，经批准后方可对计划进行适当调整，确保计划的严肃性与灵活性。

生产环节严格遵循 GMP（药品生产质量管理规范）要求，建立了完善且严格的生产管理制度，通过基于全周期、全要素的生产质量体系管理，保障产品质量安全。同时针对无菌制剂，专门建立了污染控制策略（CCS），从源头防范污染风险；生产操作过程管理中，公司对生产全流程实施精细化管控：对生产环境、人员操作进行动态实时监控，保障生产

环境达标、操作规范；生产记录按操作步骤实时填写，并同步进行复核，确保记录真实、准确、完整；对生产工艺过程中的各项关键质量指标进行实时采集、分析，及时发现并处理生产过程中的异常情况；对生产用物料、中间产品制定了严格的质量检验标准和领用、转运规范，确保物料质量符合生产要求。并且公司制定了完善的人员培训计划和设备维护保养计划，定期开展人员技能培训、设备检修校准，确保人员专业能力达标、设备稳定运行；此外，公司对各生产工艺的每个环节均进行了全面的风险评估，并针对评估出的风险点，严格制定了对应的控制措施，有效降低生产过程中的质量风险、安全风险。

公司生产始终以质量为核心，确保整个生产过程严格按照 GMP 规范、公司产品生产工艺规程及标准生产操作规程执行，保障产品质量稳定、均一、合格，为社会公众提供优质的医药产品。同时，秉承持续优化理念，持续推动生产管理优化，不断提升生产效率，在满足市场产品增量需求的基础上，进一步增强产品的市场竞争能力。

3) 销售模式

结合公司发展战略，聚焦企业与产品优势，实施多产品矩阵管理，充分挖掘资源优势，以塑造企业品牌优势、成本优势及专业服务优势。公司在现有的销售模式基础上，逐步开展多元化新型式的销售模式，以适应市场竞争，满足客户与患者的价值需求。公司采取混合销售模式，招商、自营及其他多元化销售齐头并进，以充分发挥产品、企业、客户等全方面价值链优势，在全面推进学术营销同时，重点强化基层学术与患者教育，塑造高品质、负责任的品牌形象。公司聚焦临床与患者实际场景，根据临床痛点，结合公司产品特性，整合多系列产品组合，实现多场景治疗方案，帮助患者迅速康复。

公司致力于加强市场布局，整合内外部资源，提高销售团队活力，激发员工的工作能力和积极性。同时，公司坚持落实高效专业化学术推广的策略，积极组织并开展多元化的学术培训会、临床路径学术研讨会等。通过这些专业化学术推广活动，使广大医生对本公司产品的疗效和临床使用方法有更深入、更清晰地理解，从而实现合理规范用药，更好地服务广大患者。除持续在等级医院保持竞争优势外，公司还关注并积极拓展第三终端和 OTC 市场，实现渠道下沉，向终端市场靠拢，逐步提升在基层市场的影响力。同时，公司积极探索利用新媒体和电商等互联网技术进行市场布局的可能性。

4) 研发模式

集团研发中心正逐步建立以中药创新药平台为主、辅以高分子交联特殊制剂、高端化学仿制药、“中药+”大健康产品研发平台。通过加强内部自主创新及积极引进外部创新项目，推动新药的立项、临床前研究、临床研究及注册申报各环节，开发具有差异化竞争优势的产品，进一步丰富产品组合，加速产品上市。

集团研发中心将目标聚焦在具有临床价值和技术特色的创新产品，以自主研发与外部引进相结合的方式，有效整合行业研发资源，引进具备临床价值和潜力的新药在研品种。并在已建立核心技术优势领域的基础上，持续关注具有一定技术难度的原料、制剂品种，实现快速仿制，持续推进全过程研发项目管理体系建设，保障项目按计划产出。

报告期内公司主要业务经营管理模式和研发模式未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	819,950,393.71	939,983,853.40	-12.77%	1,060,346,384.15
归属于上市公司股东的净资产	23,143,211.01	81,796,189.16	-71.71%	-70,450,751.40
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	378,112,342.10	416,031,777.19	-9.11%	656,893,837.84

归属于上市公司股东的净利润	-80,889,814.60	152,304,308.31	-153.11%	-236,100,444.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-102,957,574.16	-76,117,930.25	-35.26%	-257,975,803.57
经营活动产生的现金流量净额	59,321,386.42	-5,550,958.03	1,168.67%	35,063,943.44
基本每股收益（元/股）	-0.0919	0.1731	-153.09%	-0.2684
稀释每股收益（元/股）	-0.0919	0.1731	-153.09%	-0.2684
加权平均净资产收益率	-172.36%	2,684.86%	-2,857.22%	-500.55%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,110,799.34	83,277,064.19	88,468,069.36	106,256,409.21
归属于上市公司股东的净利润	-11,899,583.20	-20,667,856.23	-11,997,459.39	-36,324,915.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,770,642.19	-19,042,030.92	-4,460,081.42	-68,684,819.63
经营活动产生的现金流量净额	11,453,424.33	-13,126,830.17	31,911,068.65	29,083,723.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,847	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,486	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国长城资产管理股份有限公司	国有法人	12.92%	113,680,665	0	不适用	0	
叶湘武	境内自然人	12.76%	112,252,286	0	质押	39,130,000	
					冻结	24,350,642	
平江县国有资产事务中心	国有法人	1.26%	11,083,369	0	不适用	0	
武阳	境内自然人	0.85%	7,438,324	0	不适用	0	
孙江波	境内自然人	0.55%	4,796,000	0	不适用	0	
侯健	境内自然人	0.54%	4,714,800	0	不适用	0	
陆琦	境内自然人	0.46%	4,080,000	0	不适用	0	
陈永华	境内自然人	0.43%	3,761,120	0	不适用	0	
侯小敏	境内自然人	0.42%	3,687,000	0	不适用	0	

毛振宏	境内自然人	0.41%	3,600,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：2026 年 3 月，公司重整计划执行完毕，公司控股股东变更为石药控股集团有限公司，公司实际控制人变更为蔡东晨先生。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化，报告期内详细事项参见公司 2025 年年度报告全文。

石药集团湖南景峰医药股份有限公司董事会

2026 年 4 月 29 日