



2025 | 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

广东和胜工业铝材股份有限公司
GUANGDONG HOSHION INDUSTRIAL ALUMINIUM CO., LTD.

报告编制说明

《广东和胜工业铝材股份有限公司2025年度社会责任报告》是广东和胜工业铝材股份有限公司(以下简称“公司”“本公司”“和胜股份”)公开披露的社会责任报告,与年报同时发布。作为一家上市公司,和胜股份在致力于经营公司主业的同时,积极履行社会责任,将社会责任融入到公司的长期发展战略中。本报告经2026年4月28日公司第五届董事会第二十次会议审议通过后发布。

本报告系统阐述了公司及各下属公司2025年度履行社会责任的情况,包括公司治理、股东利益、客户权益、员工权益、公共关系和社会公益事业与环境保护等方面工作。自2017年起,公司对每一年的社会责任履行情况进行回顾与总结,并按相关规定及时向社会公众发布。公开披露本报告旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

报告依据

本报告参考《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等编制要求,参照GB36000社会责任国家标准、《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》等,并结合公司实际情况编写而成。

报告范围

本报告涵盖从2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“报告期内”)公司在内部治理、责任管理、社会责任等方面开展的工作,部分内容适当追溯以往年份。

报告数据说明

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报,其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。报告中的财务数据如无特殊说明,均以人民币元(CNY)为单位。

报告发布形式

在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)与和胜股份官网(www.hoshion.com)均可下载本报告的电子文档。如果您想了解本报告以外的其他信息,可通过公司年度报告或浏览公司网站补充。

目录

报告说明	01
董事长致辞	03
附录	62

01 走进和胜 铝创价值

公司简介	07	公司绩效概览	08
企业文化	08	战略目标	09
主营产品	11	荣誉与认证	13

02 奋斗创新 技术领先

全面的研发体系	17	持续领先的研发成果	18
---------	----	-----------	----

03 夯实治理 百年和胜

可持续发展管理	21	治理架构	22
投资者管理	22	风控合规管理	23
廉洁建设与商业道德	24	党建工作	25
信息披露	27	信息化建设	29

04 和谐共赢 众行致远

利益相关方	33	员工管理	33
供应商管理	35	客户权益	37
股东回报	38		

05 敬业担当 回馈社会

社会公益	41	安全生产	43
------	----	------	----

06 低碳运营 绿铝百年

环境保护	47	应对气候变化	51
能源管理	54	绿色低碳运营管理	60



| 董事长致辞

2025年，新能源汽车产业高歌猛进，和胜股份乘势而上收获亮眼成绩。这一年，中国新能源汽车行业延续强劲增长，工信部口径出货量达1650万辆，同比增长28%，市场渗透率攀升至48%；乘联会数据显示，国内新能源乘用车零售量1280万辆，占比54%，出口量突破260万辆，产业规模与全球影响力持续提升。和胜股份凭借铝加工领域的深厚技术积淀与良好市场口碑，成功拿下国内多家头部新能源车企的“明星”车型订单，订单量与销售额大幅增长，树立起可靠的行业供应商形象。

同期，全球科技产业深度变革，消费电子行业从“硬件参数竞争”向“AI生态创新”加速转型。2025年，国家补贴政策推动传统消费电子需求复苏，头部科技企业加快技术迭代，人工智能手机、可穿戴设备等新品加速落地，带动产业链需求持续向上。铝材料作为消费电子产品高强度、高亮度、轻量化、散热性提升的核心载体，在AI终端硬件普及化进程中，性能要求与应用场景不断拓展，为和胜股份带来新的增长机遇。

展望2026年，尽管新能源产业面临价格竞争激烈、产品迭代加快、质量标准严苛等挑战，消费电子产业也存在需求个性化、供应链重构等压力，但和胜股份凭借积累的市场地位、完善的产能布局与团队拼搏，已获得大量订单与开发机会，发展势头良好。

当前，全球绿色低碳转型已成为不可逆的重大趋势，绿色、低碳作为人类可持续发展的重要命题，同时也成为衡量企业未来竞争力的核心标尺。和胜股份将绿色低碳深度融入生产经营全流程，秉持“自愿协同、稳步推进、共同提升”原则，以2025年为基准，制定供应链2026-2035年绿色低碳目标（非考核监管要求）。2026年，公司将以“高效交付+绿色低碳”为导向，提前布局产能、科学制定生产计划，保障订单准时交付；同时全面推进绿色生产与低碳制造，优先选用绿色原材料，优化节能工艺，推动铝材料循环利用，降低碳排放。

和胜股份愿与行业伙伴同心同向，携手打造稳定、绿色、可持续的供应链生态，实现互利共赢与长久共生。同时，公司也将继续秉持“团结、敬业、靠谱、奋斗”的核心价值观，在高质量发展的同时积极履行社会责任，为社会创造更多价值。

广东和胜工业铝材股份有限公司

董事长： 



- 公司简介
- 企业文化
- 主营产品
- 公司绩效概览
- 战略目标
- 荣誉与认证

01 走进和胜 铝创价值

1.1 公司简介

广东和胜工业铝材股份有限公司是技术驱动的新材料和新能源集成部件提供商，致力于推动高端工业铝合金在消费电子和新能源领域的应用。和胜股份凭借专业研发能力、全产业链优势、八大生产基地及29年配套世界名牌产品经验深得客户信赖，是消费电子及新能源行业众多头部企业共同选择的主力合作伙伴。

2025年，公司经受住了重重考验。展望未来，我们清晰地看到了公司的宏伟蓝图，也明确了高质量发展的路径。公司此次发布社会责任报告，回顾了公司2025年度在履行社会责任方面所做出的努力，希望借此进一步强化企业的社会责任感，推动公司与社会各界与利益相关方的利益分享，增进互相理解与认同。公司将通过更好地履行社会责任，为经济社会发展作出新的更大贡献，真正成为社会需要的时代企业。



和胜股份总部

广东和胜新能源

安徽和胜新能源

江苏和胜新能源



四川和胜新能源

新马精密

瑞泰铝业

和胜智能家居

1.2 公司绩效概览

经济绩效

- 52.72亿元** 资产总额
- 40.11亿元** 营业总收入
- 1.55亿元** 净利润

社会绩效

- 5,555人** 员工总数
- 1.10亿元** 纳税总额
- 305项** 有效专利数

1.3 企业文化

企业使命

成为行业领先、技术驱动的新材料和新能源集成部件供应商

企业愿景

百年和胜 成就你我

核心价值

团结 敬业
靠谱 奋斗



1.4 战略目标

战略愿景

致力于成为技术驱动的新材料和新能源集成部件供应商,成为全球知名的龙头企业。



坚持“双轮驱动”战略,逐步发展成为全球知名的领先企业



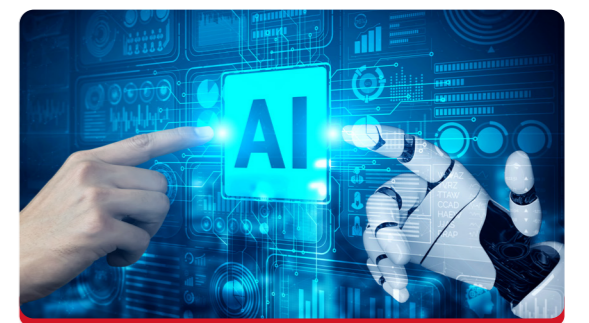
持续开拓市场,扩大公司高端客户



完善产能布局,巩固和扩大市场份额



加速出海,迈向全球化



把握人工智能,提升产业链竞争力

1.5 主营产品

公司主要从事新能源业务和消费电子业务。

新能源业务的主要产品包括：新能源汽车电池下箱体、模组结构件、电芯外壳、电芯顶盖等电池结构件产品，以及防撞梁、底盘门槛梁等车身结构件产品。

• 电池整包结构件

热管理系统组件

乘用车系列托

商用车系列托盘

储能系列托盘

模组结构件侧板

模组结构件端板

• 电芯精密结构件

圆形、方形顶盖

圆形铝壳(带底、双通)

方形铝壳(带底、双通)

• 汽车轻量化结构件

前纵梁总成

防撞梁总成

边梁总成

消费电子业务的主要产品包括：手机中框和背板、平板电脑中框和背板、笔记本电脑外壳等消费电子板材，电脑硬盘磁碟臂、激光打印机感光鼓等消费电子精密结构件，以及移动电源外壳等消费电子外观结构件。

• 高强度、高亮度消费电子板材

手机中框、背板

平板电脑板材

笔记本电脑外壳

可穿戴设备配件

• 高纯铝合金精密结构件

计算机HDD部件

打印机驱动辊

打印机感光鼓

• 消费电子外观精密结构件

移动电源外壳

化妆镜外壳

高端氛围灯配件

高端吹风机配件

1.6 荣誉与认证

2025年获得的荣誉

项目名称	颁发单位
2025推动中小城市高质量发展特别贡献企业奖	国信中小城市指数研究院
中山市第十一届先进集体	中共中山市委、中山市人民政府
先进集体(纳税突出贡献企业)	中共当涂县委、当涂县人民政府
敏捷供应奖	宁德时代
质量卓越奖	因湃电池
2025年优秀合作伙伴	宝马克
广东省工程技术研究中心	广东省科学技术厅
数字化智能化示范工厂	中山市工业和信息化局
知识产权合规管理体系认证书	中规(北京)认证有限公司
TISAX认证	ENX ASSOCIATION
翠鸟认证	SCS Global Services





02 奋斗创新 技术领先

2.1 全面的研发体系

公司是国家高新技术企业，拥有国内外授权专利共计305项，参与制定《汽车用铝及铝合金挤压型材》等六项国家标准，《变形铝及铝合金热处理》等三项行业标准。承担完成国家、省、市各级多项科技项目，其核心技术多次获得省、市级科学技术奖励。未来公司也将持续加大技术研发，增强公司核心竞争力。报告期内，公司研发费用投入达1.97亿元，占营业收入比例为4.91%。公司共有研发人员574人，占员工总数比例为10.33%。

公司始终坚持自主研发创新的路线，坚持以技术创新为核心竞争力。公司深耕消费电子材料与新能源汽车集成部件领域，并设立了博士后工作站，联合中南大学、华南理工大学、桂林理工大学等高校与行业龙头企业共同研发，致力于打造行业内以材料为驱动力的技术代表。

公司设立了创新中心、新材料研究所、检测研究所以及分布在各事业单位的研发部门，涵盖了材料、熔铸工艺、模具设计、热挤压性、热处理、挤压工艺、连接工艺、深加工工艺、自动化工艺等多项领域的技术，并由董事长李建湘先生任总工程师，带领公司研发人员在各自的岗位上不断挑战行业技术边界。



截至报告日，公司累计申请442件专利，有效专利305件，其中国内发明专利97件，国内实用新型专利203件，外观设计2件；美国发明专利1件，澳大利亚创新专利2件。

2025年度，公司共申请61件专利，其中发明8件，实用新型48件，外观设计5件；授权总量64件，其中发明9件，实用新型55件。



2.2 持续领先的研发成果

基于全面先进的研发体系，公司持续围绕材料及材料体系、系统结构、绿色极限制造、商业模式进行创新，以满足不同客户需求，为全球铝合金材料应用提供一流的解决方案和服务，推动全球可持续转型。

主要研发项目名称	研发目的
电池壳体工艺研究及产业化	研发一种电池壳体的新型成型工艺与产业化
电芯结构件产线建设及产业化	研发一种新型电芯结构件生产工艺及产业化
气动液压压铆枪设计开发	研发一种气动液压压铆枪与应用
柔性CNC工装研究与产业化应用	研发一种柔性CNC工装与应用
低成本自动化“一件流”辅具研发项目	低成本自动化“一件流”辅具设计研究及其应用
特殊搅拌头研发	特殊搅拌头改进研究及其应用



- 可持续发展管理
- 投资者管理
- 廉洁建设与商业道德
- 信息披露
- 治理架构
- 风控合规管理
- 党建工作
- 信息化建设

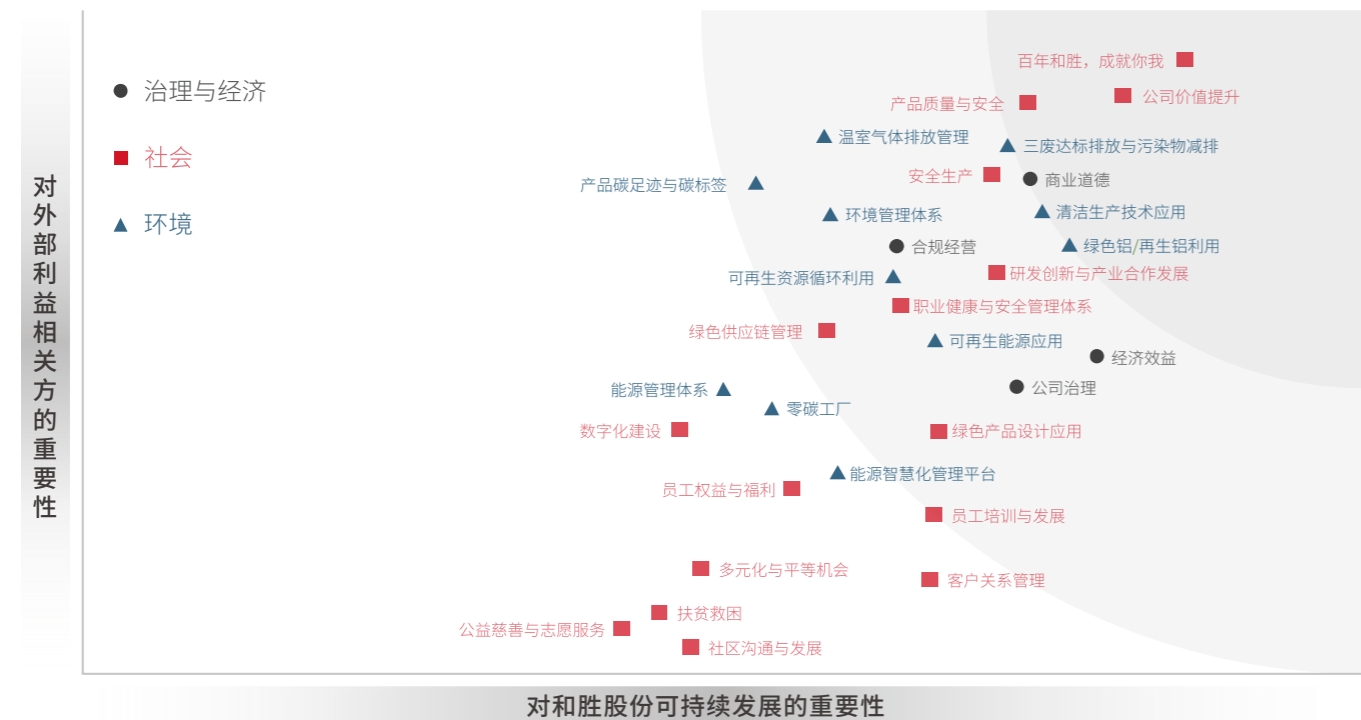
03 夯实治理 百年和胜

3.1 可持续发展管理

和胜股份为响应客户对供应商在可持续发展方面的要求,结合公司发展规划,经董事会研究决定,制定公司可持续发展治理架构,统筹管理公司可持续发展规划和战略。



<p>董事会 负责整体部署和推进公司的ESG管理</p>	<p>可持续发展委员会、公司管理层 负责ESG治理监管工作</p>
<p>总部职能、事业部、子公司 落实ESG管理工作</p>	<p>ESG治理办公室 负责统筹协调和落实公司ESG治理相关工作</p>



3.2 治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规等相关要求,不断完善公司治理结构,建立健全内部管理和控制制度,不断加强信息披露工作,积极开展投资者关系管理工作,进一步规范公司运作,提高公司治理水平。公司董事会下设的战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会,在促进公司规范运作、健康持续发展等方面发挥了重要的作用。



公司现有董事会成员9名,其中女性董事4名,独立董事3名,2025年召开了董事会10次;2025年召开了股东会3次。董事会和股东会出席率100%。公司股东会、董事会的召集、召开、表决程序符合有关法律法规的要求,且均严格按照相关法律法规,履行各自的权利和义务。

3.3 投资者管理

为加强和投资者和潜在投资者之间的沟通,公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》《上市规则》及其它相关法律法规和规定,结合公司实际情况,制定《投资者关系管理制度》,董事会办公室是投资者关系管理工作的职能部门,由董事会秘书领导,积极开展投资者关系管理工作,增进投资者对公司的了解。公司建立了多层次、多渠道的投资者沟通机制包括设立投资者咨询电话和传真、开展业绩说明会、进行网络互动、接受现场调研等多种方式,加强与投资者的沟通,协调公司与投资者的关系,充分保证投资者的知情权,维护投资者的合法利益。

3.4 风控合规管理

财务管理

公司根据财经法规制度，严格制定了财务核算管理、财务报告管理、财务分析管理、财务预算管理等工作流程。

资金管理

公司合理组织和调度各类资金，保证各类资金正常循环周转，严格制定了筹资管理、资金计划管理、银行账户管理、网上银行管理、资金支付管理、费用报销管理、备用金管理、资产抵质押管理、承兑汇票管理等工作流程。

采购管理

为实现合理采购，公司实行了从实施计划到采购结束整个活动过程的监督管理。主要包括计划管理、供应商管理、采购管理、到货管理、付款管理及售后管理等工作流程。

生产管理

公司科学合理地设置生产系统各个管理环节，确保生产需求的充分满足，并运用MES系统管理，做到每个环节都可以把控、跟踪。

信息披露

公司加强信息披露管理，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《上市规则》等有关法律法规和《公司章程》制定《信息披露管理制度》《内幕信息及知情人登记管理制度》等制度，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，并指定《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网为公司信息披露的专业报纸和网站，确保公司所有股东能够公平获取公司信息、及时了解公司运营情况和业务发展信息。

内部监督管理

为保证内部控制执行有效性，按照经营与监管职责相分离控制原则，公司设置了独立于经营之外的内部审计机构，对企业经营管理进行监督，已达到保护企业所有权股东的合法权益及控制企业经营风险在控制范围内。

3.5 廉洁建设与商业道德

公司坚持标本兼治，综合治理的方针，持续完善监督约束机制，在廉洁建设工作中取得实效。公司所有的商业活动均遵守最高的诚信标准，严禁任何形式的贿赂、贪污、渎职、挪用公款及职场性骚扰等行为。公司严格遵守法律法规、各项规章制度，全面完善公司生产经营与合规管理制度；面向员工开展针对性培训，设立多部门合作的合规流程，提高员工合规意识及规范生产技能；并通过数字化管理平台，建立规范化管理模型，降低人为因素造成的风险，确保公司合规风险的管理。公司内部制定《员工廉洁自律管理规定》，其中列明可能构成贪腐的行为及相应的惩处措施，以督促员工廉洁从业，防止员工利用职务及职权谋取不正当利益，损害公司利益及名誉。

报告期内，公司无因商业贿赂或贪污事件受到重大处罚。

和胜与各供应商合作伙伴建立的是公平、公正、廉洁、诚信的合作关系，合作过程中严禁触碰廉洁问题十大红线，我们再次宣导如下：

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 一、严禁利用职权或职务影响谋取私利 | 六、严禁借用供应商财物 |
| 二、严禁接受供应商的宴请、娱乐等活动 | 七、严禁泄露采购信息或干预中标 |
| 三、严禁索取或收受供应商的礼品、礼金等 | 八、严禁在外投资与和胜产生合作交易 |
| 四、严禁向供应商报销个人费用 | 九、严禁与供应商串通损害和胜利益 |
| 五、严禁为亲属谋取不正当利益 | 十、严禁违反法律法规和职业道德 |

对于合作过程中如存在吃、拿、卡、要等不良行为，供应商合作伙伴必须明确拒绝，并积极举报，经查证属实的，和胜将对举报人给予人民币5,000 (伍仟圆整) 至200,000 (贰拾万圆整) 不等的现金奖励。供应商合作伙伴有权利与义务向和胜举报有索贿或受贿意图的人员，可直接使用以下任一渠道进行举报：

举报渠道

- 1 通过电话热线举报：拨打199-6635-3910 (此为举报专用联系电话)
- 2 通过电子邮件举报：jubao@hoshion.com (此为举报专用联系邮箱)
- 3 通过邮局快递书面举报：将书面举报信通过邮局寄至中山市三乡镇西山工业区华曦路5号，邮编：528463

3.6 党建工作

和胜股份党支部成立于2005年7月，现有党员31名，其中正式党员29名，预备党员2名，下设功能性党支部：广东和胜新能源科技有限公司党支部、中山瑞泰铝业有限公司党支部及中山市和胜智能家居配件有限公司党支部。和胜股份深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，强化党建引领，推进党风廉政建设，推动民营企业党建工作与企业经营融合发展，以高质量党建引领企业高质量高效益发展。

强化理论学习，筑牢思想根基

通过支部会议、集中学习、个人自学等方式，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，学习贯彻总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推动作风建设常态化长效化，推动党支部党员坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。我支部持续开展“三会一课”和“主题党日”活动。



加强队伍管理，严格履行主体责任

一是服务保障实践，增强组织功能。通过增强党支部的政治功能和组织功能，为“百县千镇万村高质量发展工程”提供坚强组织保障。在应对急难险重任务、守护社区平安等关键时刻，和胜党支部迅速响应，积极组织党员冲锋在前，有效保障了公司员工及社区群众的生命财产安全，发挥了重要的战斗堡垒作用。

二是落实重点任务，深化党建引领。积极落实基层党建工作重点任务，深化党建引领社会力量动员群众广泛参与“百千万工程”，组织参与“两个覆盖”工作，把党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。同时联合社区党总支开展慈善敬老晚宴，服务社区退休长者。

锻造过硬队伍，提升党员素质

和胜党支部高度重视党员队伍建设，通过抓实抓细党员基本培训，提升党员的政治素质和业务能力。突出锻造过硬党员队伍，抓实抓细党员基本培训，加强入党积极分子队伍建设，提高发展党员质量，2025年我司2名积极分子经过学习、培训，成功在12月份成为预备党员。此外，党支部严格落实党组织生活制度，加强和改进党徽党旗工作。过程的科学民主和结果的公正合理。



坚持反腐倡廉

公司坚持全面从严治党，加强监督体系和监督能力建设，完善责任体系，构建“大监督”格局，毫不松懈纠治“四风”，紧盯重点领域、关键环节和重要节日，开展专项督察行动，加强对党员干部廉政管理，对违纪违规行为严肃问责；推进建设企业廉洁文化，开展教育培训、参观学习等活动，增强党员的廉洁自律意识，建设风清气正的良好政治生态。坚决贯彻落实民主集中制原则，进一步健全和完善党内监督制度，加强对重点领域的管理监督。凡属“四重一大”事项，均由党支部、党员大会集体讨论决定，保证了决策过程的科学民主和结果的公正合理。

“清风扬正气 廉洁守初心”主题党日活动

为持续推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实，进一步增强党员纪律规矩意识，筑牢拒腐防变思想防线，2025年7月17日，和胜党支部参与前陇党总支开展的“清风扬正气 廉洁守初心”参观廉政教育基地主题党日活动，前往古镇镇反腐倡廉警示教育基地、古镇镇革命史迹展参观学习。

在现场，大家认真聆听讲解，不时驻足观看，仔细研读展板上的文字资料，深刻感悟廉洁文化的深厚底蕴，从先进典型事迹中汲取正能量，从反面案例中接受警示教育。



报告期内，和胜股份党支部召开支部党员





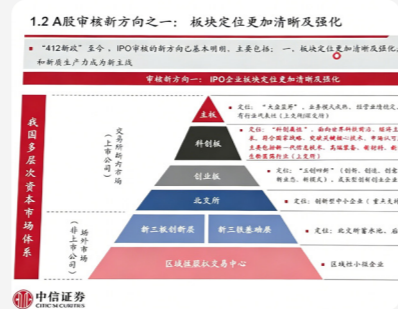
3.7 信息披露



公司始终将合规信息披露视为维护资本市场公信力、保障投资者权益的核心责任。2025年度,公司持续完善信披管理体系,严格遵守法律法规,始终坚持以制度为本,确保信息披露真实、准确、完整、及时。

本年度公司累计发布定期报告6份,临时公告170份,举办业绩说明会2次,回复互动易54次,回复率100%。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求,不断完善信息披露工作机制,修订细化了《公司章程》《独立董事工作制度》等制度文件。公司依照《内幕知情人登记管理制度》,做好内幕信息保密工作,杜绝内幕交易等违法违规行为,切实维护公司及全体股东的合法权益。

公司董事、监事、高级管理人员积极参加广东证监局、深交所、上市公司协会组织的合规培训,及时学习最新政策法规和监管信息,进一步提升董监高合规意识和风险防范能力。



6
定期报告

170
临时公告

54
互动易回复

2
业绩说明会

培训主体	培训时间
2024年年报披露培训	2025年1月17日
2025年广东辖区上市公司专项培训会	2025年2月17日
广东辖区上市公司并购重组培训交流会	2025年5月26日
2025年第二期主板上市公司董事会秘书后续培训	2025年5月28日—2025年5月29日
上市公司分红专题培训会	2025年6月21日
上市公司公告编制系统与业务专区系统专题培训	2025年8月11日
2025年广东辖区上市公司证券实务培训交流会	2025年11月6日—2025年11月7日
2025年广东辖区上市公司董事高级管理人员培训班	2025年12月19日

3.8 信息化建设

信息安全保护

信息管理

和胜股份高度重视信息安全管理,严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规。依据设立了公司首席信息官,统筹组织安排内部信息安全人员,强化信息安全管理。实施了TISAX(可信信息安全评估交换,是汽车行业广泛采用的信息安全评估与结果互认机制)的AL2认证,构建起与客户间的信任链和高效、安全的合作体系。截至2025年12月31日和胜股份未发生任何数据信息泄露。

数据治理

实施数据加密、桌面管控进行统一信息化管理平台,实现外设、传输、打印、监控审计、备份等权限管控,对数据加密有授权的用户才可以访问,实现数据安全从“被动防御”到“主动治理”的转型,提升企业的信息安全,保障企业信息、财产不被泄露。

安全防护

部署网络版杀毒软件进行统一管理。禁用高危端口,实施上网行为管理,对密码策略合规性等进行统一管理,提升安全防范能力。并通过虚拟化平台实现计算、存储、网络和安全等资源统一管理和备份及高可用相结合,进一步提升了公司数据中心的安全防护能力,减少物理机的投入,进一步降低数据中心能耗需求。

6次

2025年数据安全/客户隐私保护
相关培训次数

35%

2025年数据安全/客户隐私保护
相关培训覆盖率

1小时/人

2025年数据安全/客户隐私保护
相关培训人均培训时长

数智化转型

和胜股份持续深化数智化转型战略,全面实现“四化”驱动下的效率提升。具体包括:

- 1. 数智化战略规划:建立统一的IT系统平台,实现业务流程全链路数字化;打造协同高效的数字孪生平台,推动业务流程智能化;构建全面覆盖的数智化体系,实现线上、线下深度融合。

2. 系统升级与实施:

- (1) 全面推进SAP+MES+OA系统建设,完善基础数据共享机制,消除信息孤岛。优化业务流程模型,提升系统运行效能。
- (2) 通过搭建SRM平台实现供应商全周期协同管理,打通SAP、OA、MES等系统,提升采购透明度、质量追溯效率与交付响应速度,构建精益化智能供应链体系。

3. 数字化驱动战略:

- (1) 实现信息平台(SAP、OA、MES、SRM、HR等IT信息处理平台)的全面集成,构建统一的业务数据中枢;
- (2) 深化工业互联网应用,推动智能化设备管理,成功获得中山市制造业企业数字化智能化示范车间认定;
- (3) 锚定AI应用趋势,在消费电子与新能源领域双向布局AI智能化,推动AI应用,驱动企业AI转型升级。
- (4) 数字基础设施:加快5G、物联网、云计算等技术在数智化体系中的落地应用,打造高效、安全、绿色的数字运营环境。



AI生成



- 利益相关方
- 员工管理
- 供应商管理
- 客户权益
- 股东回报

04 和谐共赢 众行致远

4.1 利益相关方

公司关注利益相关方的期望和诉求,努力拓展和丰富利益相关方沟通渠道和参与方式,持续提高企业运营透明度,把利益相关方的诉求纳入运营和决策过程,持续推动ESG管理水平提升,为各方创造价值。

主要利益相关方	期望和诉求	沟通方式及渠道
政府	加强企业治理、守法合规经营、依法纳税	工作汇报、参加会议、不定期互动交流、接受监督检查
股东及投资者	企业治理、合规经营、商业道德、投资者关系管理、及时准确全面披露信息	股东会、互动易、发布公告、公司电话、公司邮箱、路演、业绩说明会
社区、公众和非政府组织	及时准确提供信息、参与社区活动、志愿者服务、共建和谐社会	公益活动、社区交流活动
客户	提升产品质量、满足客户服务与满意度、研发创新、信息安全	优化产品和服务、满意度调研、销售1对1的业务对接、收集客户反馈
员工	保障员工基本权益、保障职业健康安全、职业晋升与发展、员工关爱、薪酬福利	员工活动、定期健康体检、定期享受节假日福利、员工培训、举报投诉、员工高管交流会
供应商及合作伙伴	供应链管理、互惠互利,共同发展	合作交流、合同执行、日程沟通、举报投诉
媒体	社区互动	媒体报道、公众开放日
金融机构	降低信贷风险、提高资金回报	诚信履约、加强合作

4.2 员工管理

公司视员工为企业发展最宝贵的资源,把人才的发展作为企业发展的优先条件,始终坚持“以人为本、因材施教”的人才培养和发展理念。通过多种途径和渠道提高员工的综合技能,持续提升员工的薪酬福利水平,不断改善员工的工作和生活条件,为员工创造广阔的个人发展平台,与企业的发展实现共赢。

员工成长

公司长期将员工的专业技术和技能培养作为一项常抓不懈的重要工作,2025年公司一共开展了各种培训1138场次,培训人数达到23,001人次,公司通过组织内部培训、委外培训、子公司之间互相交流学习、邀请外部专家到公司培训、拓展训练等形式,全面提高了员工的操作技能和专业技术水平,强化了干部的管理能力,推动了企业经营目标的实现。同时,公司为鼓励员工不断进步,设立了专项学历津贴,鼓励更多的员工提升学历。

公司为加强应届生培养,特举办了“和胜新力量”训练营,全方位、多角度、重实践地组织开展全公司级培训、公司级内训、部门级实训,并推出开营报到、户外拓展、拜师/谢师礼、结营报告、总结颁奖、文艺表演等活动,让新进大学生快速适应环境、转变角色、投入工作。



2025届“和胜新力量”训练营

员工权利保证

公司充分发挥员工在民主管理、民主监督中的作用,企业建立了工会组织;通过定期召开工会委员会会议和职工代表大会会议等形式,保障职工行使民主管理权利,共同参与到企业的发展、建设和管理中。

此外,公司还建立了其他多种与员工沟通渠道,如:厂务宣传公告栏、员工合理化建议收集、员工申诉管理规定、员工满意度调查、员工访谈、企业微信公众号留言、总裁意见箱等多种形式,广泛听取员工意见,鼓励员工主动参与企业生产经营管理,构筑和谐劳动关系,促进企业和谐健康发展。



员工季度生日会



第十九届“和胜杯”篮球赛

员工关爱

近年来,在生产环境上,公司不断引进自动化设备以减小员工劳动强度,在员工生活环境中,逐步完善了员工食堂、宿舍、员工活动室等硬件环境以提高员工的满意度和幸福感。

2025年,公司为了增强员工归属感,开展了形式多样、丰富多彩的文体活动,如春联征集活动和胜杯职工篮球赛、职工运动会、员工集体生日会、团队建设活动等。这些活动对内传递了企业文化和公司价值观,对外展现出公司员工的良好文化素质与精神面貌。

为了不断提高员工满意度和向心力,公司通过各种方式提升员工福利,让员工倍感温暖。公司在员工生日时送去生日礼物,在员工为企业服务达到10年、20年之际颁发纪念礼品、在春节、三八妇女节、端午节、中秋节等节日之际发放节日礼物。



中秋游园会



节日礼品发放

公司始终坚持以人为本、关爱员工的理念,把职工冷暖放在心上,常态化开展困难职工、大病住院职工走访慰问活动。每逢员工及家属遭遇重大疾病、意外变故或生活困难时,公司第一时间上门探望、送上关怀,及时了解实际需求并给予暖心帮扶。针对生活特别困难、负担较重的特困员工,公司专门设立帮扶机制,及时拨付专项资助资金,切实缓解员工经济压力与生活困境。与此同时,公司积极主动对接上级工会组织,认真摸排困难职工和重点帮扶对象情况,规范申报相关资助名额,全力为符合条件的员工争取政策支持与专项救助,2025年度员工专项帮扶基金支出约11万元,以多重保障为员工筑牢生活底线,让企业关怀更有温度、更有力度。

4.3 供应商管理

公司积极响应国家“碳达峰”“碳中和”的政策号召,坚持绿色采购、合作共赢、共同发展的理念,不断完善供应链管理。公司以“标准化、数据化”为精神契机,制定了先进性、系统性、统一性、文化性的供应链管理体系,2024年,公司建立了《可持续采购管理手册》;2025年,公司依据SA8000新版标准,将社会责任表现纳入供应商核心评估指标,建立了包含劳工权益、工作环境安全、商业道德及环境保护在内的综合评估体系。通过不断完善采购流程与机制,为供应商搭建良好、公平的竞争环境,并为供应商提供企业管理、技术咨询等支持,协助解决供应商问题,实现供应商管理与技术水平的提升,与供应商共同发展。

公司持续发展具有技术开发能力、质量管理能力、财务能力、社会责任感的战略供应商,为公司稳定发展保驾护航。公司努力营造公平的商业环境,建立了包括《内部审计制度》《供应商评价选择控制程序》《供应商管理规定》等在内的相关内控制度并执行落地。通过签订《业务安环协议书》《业务安环告知书》规范供应商与我司业务往来过程的安环管理要求,加强供应链安全生产和环保管理。

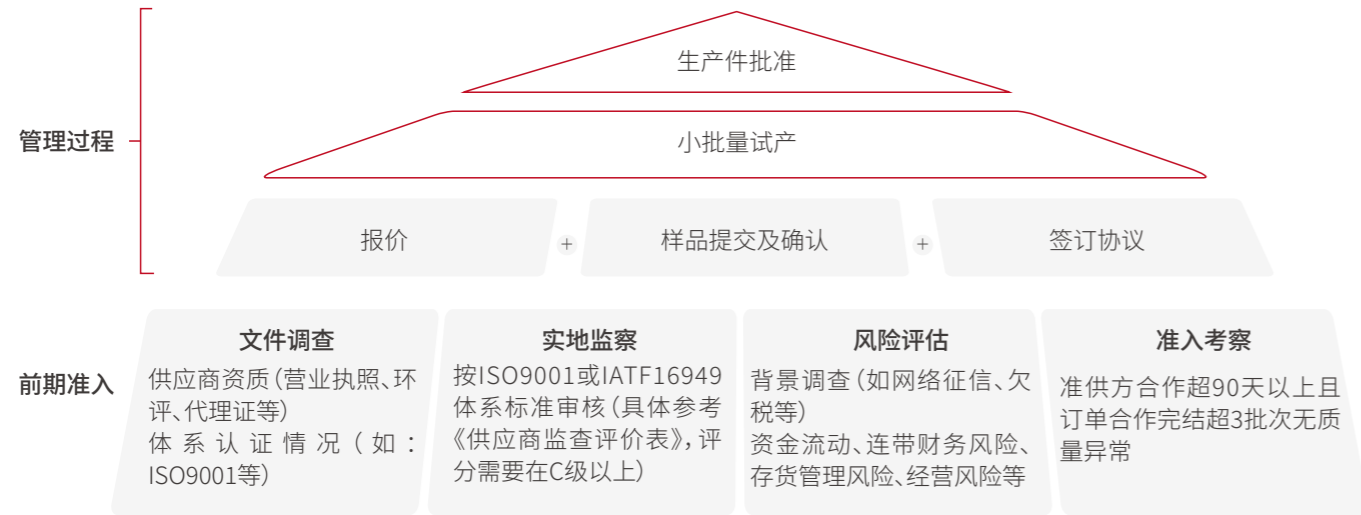
在绿色采购方面,公司采购的主要铝棒原料中,核心供应商已获得SCS翠鸟认证,绿色铝采购占比达90%以上。公司将依据认证要求,持续跟踪供应商年度审核进展,确保回收成分的真实性与可追溯性。2025年,公司100%完成负责任矿产尽职调查;召开年度供应商大会,宣导和胜可持续发展采购理念,辅导供应商100家以上;不断加大节能设备的采购力度,积极采购可再生资源与材料,为公司“节能降耗”创造条件。

关于高风险矿产的承诺

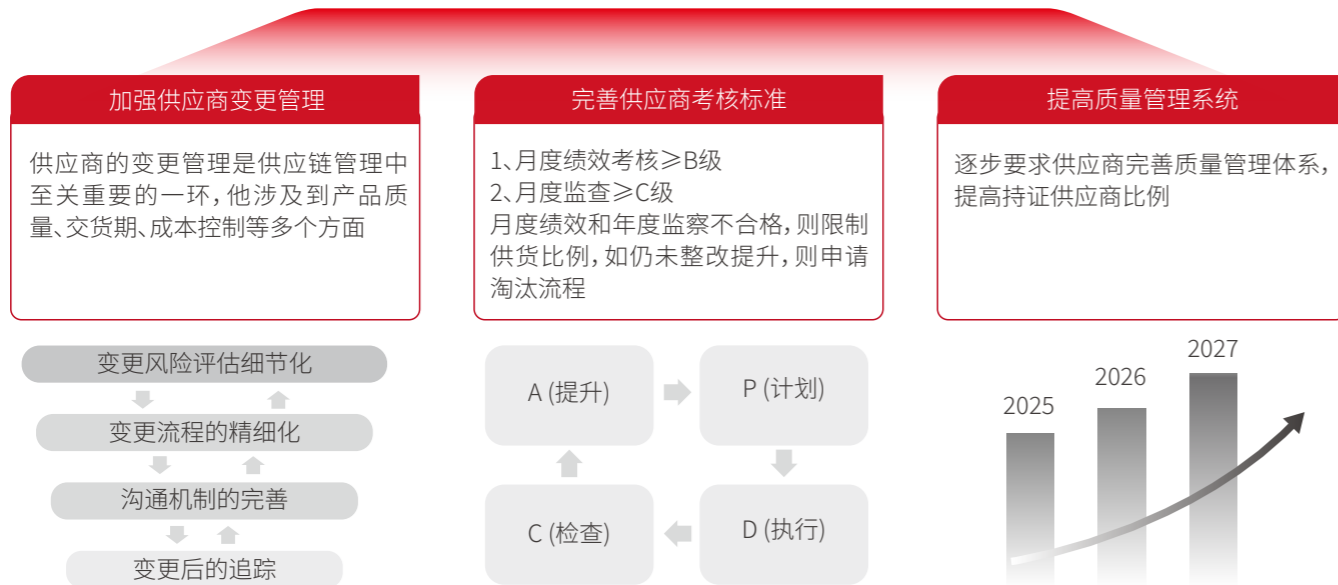
公司对高风险矿产问题持零容忍态度,严格遵守国际公约及相关法律法规,确保供应链透明、合规、可持续。高风险矿产指其开采、运输或精炼来自武装冲突区域或存在高度腐败、侵犯人权、强迫劳动及使用童工等情况,涉及金属包括锂、钴、铜、镍、锰、铝、云母、天然石墨等。公司承诺:不支持、不使用来自武装冲突或非法采矿的金属;对供应链开展严格尽职调查,确保矿产不直接或间接资助冲突、侵犯人权或破坏环境;要求所有供应商遵守相同标准,共同实现供应链透明化与可追溯性。公司已实施完善的高风险矿产管理体系,包括供应商审核、原材料来源合规性检查,并要求供应商签署《不使用高风险地区矿产承诺书》及填写《高风险地区矿产调查表》,核实矿产来源信息。公司积极参与负责任矿产倡议(RMI)等组织,推动行业共同解决问题,并建立透明的沟通渠道,接受利益相关者的问询。公司将持续监测与评估相关政策和程序,定期更新声明,确保符合国际标准与最佳实践。

2026年供应商管理展望

公司将进一步加强供应商可持续与社会责任管理,集成环境、社会和治理(ESG)评估指标,推动供应链绿色转型,并加强对《可持续采购手册》的宣导。同时,深化风险矿产调查,将尽职调查扩展至二级及三级供应商,构建覆盖关键原材料的全链条溯源体系。



和胜股份 ∞ 供应商



4.4 客户权益

公司致力于向客户提供“一站式”整体解决方案服务,客户仅需发送一张订单就可以获得材料选型、仿真模拟、产品设计、熔炼、挤压、深加工等一系列服务,降低客户供应链管理难度、减少中间流转环节、降低采购成本和保证产品质量。针对消费电子和新能源行业产品快速迭代的特点,公司要求研发、生产、销售部门高效响应客户需求,切实提高满意度水平。公司建立了产品唯一编码制度,严格遵守客户保密性要求。公司落实全面质量管理理念,保证产品质量符合国家、行业标准及客户要求。根据市场需求,公司持续增加产能建设,满足客户不断增长的交付需求,同时通过实施精益生产管理,打造精品工厂,公司持续提升运营效率,满足客户降本需要。

通过梅赛德斯-奔驰PA审核,进入全球供应商体系

2025年12月,梅赛德斯-奔驰审核组依据VDA6.3标准对公司进行了为期两天的PA过程审核,以车身结构件项目为目标,覆盖项目策划、设计开发、工艺验证到量产交接的全流程。审核组深入检验了来料检验、挤压成型、机加工、设备维保、产品追溯等各环节,对公司的可追溯性、流程处理及垂直整合能力给予积极评价。公司成功通过审核,正式进入梅赛德斯-奔驰全球供应商体系。



此次通过顶级车企的严苛准入,是对公司“一站式”服务能力的国际背书。审核同时提出了减少纸质文件依赖、优化FMEA分析等改进建议,公司将以整改为契机全面对标国际标准,持续提升项目管理与质量保障能力。同年,公司还获得TISAX可信信息安全评估标签,进一步强化客户信息安全保障。从服务国内头部企业到跻身全球顶级供应链,公司始终将每一次审核转化为体系升级动力,切实维护客户在产品交付、质量管控与信息安全等全生命周期的核心权益。

4.5 股东回报

公司重视对投资者的合理投资回报。根据分红规划,每年按规定比例向股东进行分配;公司的利润分配政策尤其是现金分红政策应保持一致性、合理性和稳定性,同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益和公司的可持续发展目标,并符合法律法规的相关规定。

2025年度利润分配

公司经审计的期末累计未分配利润为 **80,898** 万元

向全体股东每10股派发现金股利 **1.7** 元(含税)

共计分配现金红利 **5,290** 万元(含税)

2025年度利润分配

以实施权益分派股权登记日登记总股本为基数

公司从上市后累计实施了9次现金分红(含本次) 累计派发现金红利 **28,315** 万元



● 社会公益

● 安全生产

05 敬业担当 回馈社会

5.1 社会公益

企业始终坚守初心使命，主动担当作为，将社会责任深度融入企业发展战略，长期热心公益慈善事业，积极响应国家及地方号召，以实际行动携手社会各界共同推动“百千万工程”落地生根、见行见效，为区域高质量发展与乡村全面振兴注入坚实动能。

在深化地企共建、促进区域融合发展方面，公司始终秉持开放包容、共建共享的理念，常态化开展政企沟通、邻里交流与属地融入工作，主动倾听基层心声、精准聚焦地区发展需求。携手全体员工、公益组织、社区机构及各相关利益方，凝聚多方合力，通过定向捐赠、资金扶持、资源对接等多种形式，切实助力解决社区治理、民生保障、公共服务等领域的实际难题，不断提升属地群众获得感、幸福感与安全感。为持续夯实区域发展根基，完善民生基础设施，改善群众生产生活条件，公司积极投身公益捐赠与民生帮扶事业，先后向西山社区、前陇社区及中山市红十字会等单位累计捐款65万元，专项用于社区基础设施提升、民生服务改善、应急救助保障等公益项目。凭借在公益事业与社会责任领域的突出贡献，企业荣获相关部门授予的爱心企业荣誉牌匾，这份认可既是鼓励，更是前行的动力。



爱心慈善基金募捐活动

公司坚持常态化开展各类公益实践活动，用心用情传递温暖与正能量：每逢传统佳节，组织开展暖心慰问活动，为社区老人、困难职工及特殊群体送上节日关怀与物资帮扶，弘扬敬老爱老、扶危济困的传统美德；积极参与植树造林、生态共建活动，以实际行动增绿护绿，助力打造宜居生态环境，践行绿色发展理念；扎实推进社区环境美化、环境卫生整治等专项行动，组织员工志愿者队伍深入社区街巷，清理卫生死角、清除积水杂物、规整公共区域，共同营造整洁、有序、舒适的人居环境。



中秋慰问



环境卫生整治行动

未来，公司将继续坚守社会责任，深耕公益事业，持续深化地企协作，以更实举措、更大力度支持区域发展，为推进“百千万工程”、建设和谐美好家园贡献更多企业力量。

5.2 安全生产

2025年,和胜股份以“强化红线意识,坚守底线思维”为核心,持续完善ISO45001职业健康安全管理体系运行,构建“集团统筹、单位执行、全员参与、全程管控”的安全治理框架。严格落实安全生产主体责任,与各事业部、子公司签订目标考核责任书,将安全指标纳入绩效考核,形成权责清晰、闭环高效的安全责任体系。

安全体系建设

推动体系程序文件在全集团范围内统一覆盖、规范运行。结合生产工艺升级、设备更新及厂区扩建项目,及时修订完善安全生产管理制度、岗位安全操作规程及危险作业管理规定,重点强化高风险环节的风险管控与隐患排查。

全面达标:集团内6家单位已完成程序文件评审与受控,全面满足客户外审及第三方认证需求。

体系闭环:12项核心程序文件全部落地生根,为安全管理体系的标准化运行奠定了坚实基础。

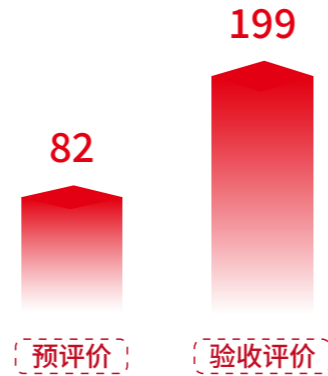
安全改善

设备运行管理

为确保设备全生命周期安全,全面推行《设备EHS验收管理制度》,前置安全关口,强化设备EHS预评价和验收评价双重机制。

预评价:新设备在采购立项阶段,即对其安全设计、防护装置进行严格评估,提出符合国家法律法规及行业标准的安全设计要求。

验收评价:新设备投入使用前,对其本质安全防护装置、报警联锁装置等进行验收,确保设备无论在正常运行还是异常状态下,均能全方位保障人员生命安全。



现场安全管理

为狠抓作业安全,全面推行《红黄牌管理规定》。通过精细化现场管理,持续改善作业环境,严厉规范员工操作行为,以此有效消除与降低工伤事故风险,全面提升现场安全管理水平。

创建EHS知识库

建立企业EHS知识库,梳理典型成功案例与失败警示案例,分别编制正面指导教材与负面警示教材,形成标准化、规范化的文件库。此举旨在让集团各生产单位直接借鉴、复制使用,推动安全管理水平整体提升。

职业健康保障

为全面落实职业病危害防治主体责任,针对粉尘、噪声、高温、化学品等危害因素的作业岗位,持续优化作业环境,升级通风、除尘、降噪、降温等工程防护设施;规范配备并发放符合标准的劳动防护用品,监督员工正确佩戴和使用。



安全培训与应急管理

推行视频教学培训

改变传统培训模式,推广视频化培训教学。通过制作视频培训教材,让员工直观了解作业环境、岗位风险及作业规范要求。利用视觉场景唤醒员工对生命安全的敬畏之心,提升员工的安全认知。

安全知识竞赛

通过开展安全技能培训和知识竞赛,强化全员安全意识,推动安全理念成为员工自觉行为准则。

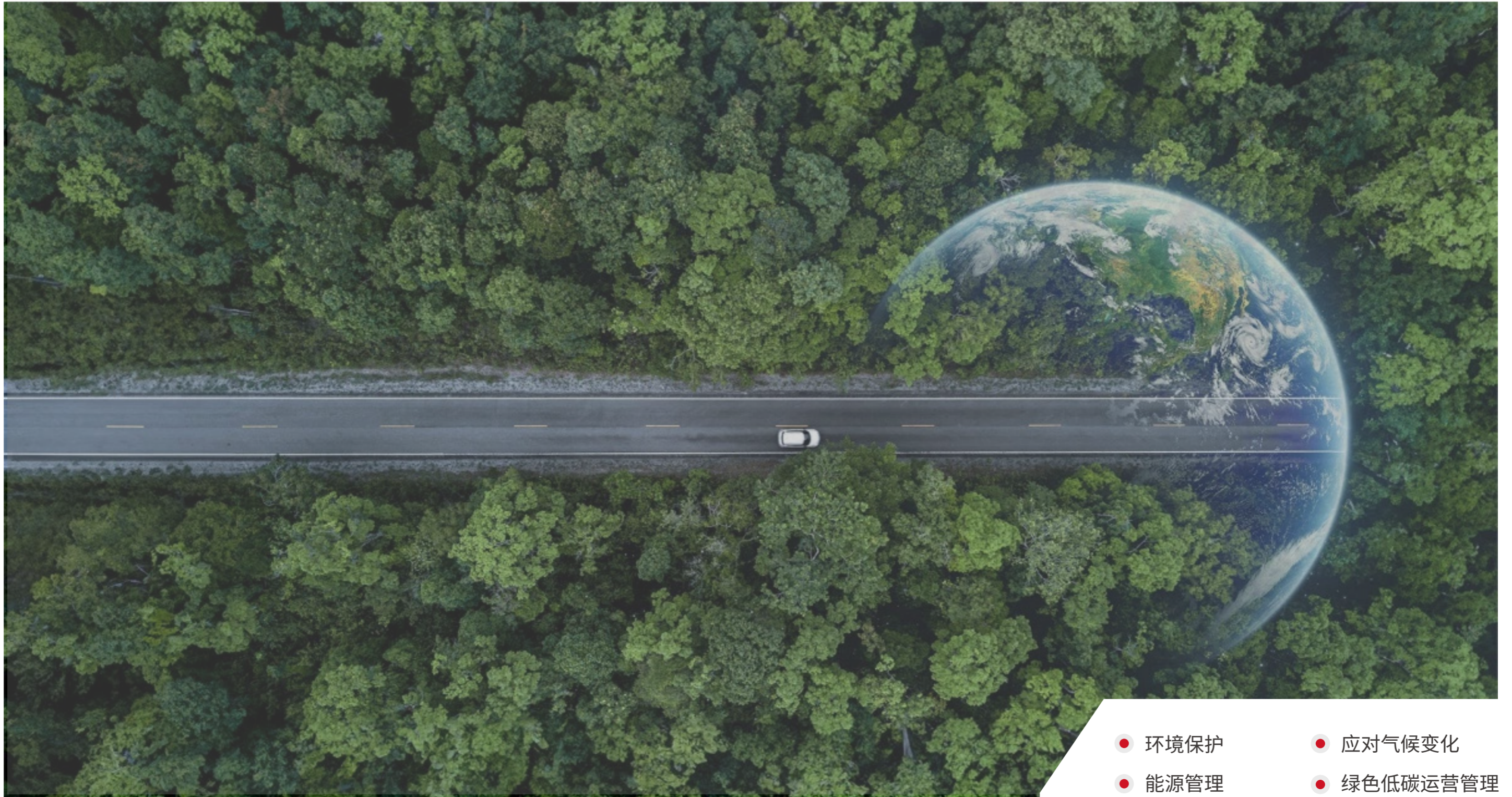


开展应急演练

全年围绕火灾爆炸、化学品泄漏、触电、特种设备故障、中暑、机械伤害等应急演练,提升员工应急避险、自救互救与协同处置能力。



2025年度,集团生产安全形势保持稳定。未来,公司将以更高标准推进安全管理升级,持续优化职业健康安全管理体系,加大安全投入与技术改造力度,深化数字化安全管控,不断提升本质安全水平,为员工职业健康、企业稳健经营与可持续发展提供坚实保障。



- 环境保护
- 能源管理

- 应对气候变化
- 绿色低碳运营管理

06 低碳运营 绿铝百年

6.1 环境保护

生态环境保护战略与制度落实

公司将生态环境保护纳入可持续发展核心战略，构建领导层监督、总部职能统筹、各单位协同、全员参与的环境治理架构。结合排污许可管理要求及国家、地方法律法规标准，制定并持续完善环境管理制度体系，涵盖排污管理、污染防治设施运维、环境监测、固废危废管理、环境风险应急、生态保护等全维度。通过定期开展合规自查、第三方审查、ISO14001环境管理体系运行、环保培训宣导等方式，确保生态环境保护要求落地执行，有效防治生产经营活动中的环境污染，降低对生态环境的负面影响。

● 污染物排放与处理管理

公司生产经营活动主要产生大气污染物、水污染物两类核心污染物。具体排放信息如下：

所属单位	污染物名称	种类	排放方式	平均排放浓度	执行标准	2024年	2025年	单位	同比增减率	核定排放总量
广东和胜工业铝材股份有限公司	废气	氮氧化物	间歇排放	26	大气污染物排放限制DB44/27-2001(第二时段)排放标准:120mg/m ³	7.151	7.376	吨	3.15%	10.857
	废气	二氧化硫	间歇排放	<3	大气污染物排放限制DB44/27-2001(第二时段)排放标准:500mg/m ³	0	0	吨	0	1.552
广东和胜工业铝材股份有限公司模具五金分公司	废水	化学需氧量	间歇排放	12	电镀水污染物排放标准DB44/1597-2015排放标准:80mg/L	0.672	0.127	吨	-87%	0.792
	废水	氨氮	间歇排放	1.13	电镀水污染物排放标准DB44/1597-2015排放标准:15mg/L	0.0352	0.0119	吨	-48.46%	0.1485
	废水	总氮	间歇排放	1.2	电镀水污染物排放标准DB44/1597-2015排放标准:20mg/L	0.0531	0.0127	吨	-53.13%	0.198
中山市和胜智能家居配件有限公司	废气	氮氧化物	间歇排放	10	大气污染物排放限制DB44/27-2001(第二时段)排放标准:120mg/m ³	0.1167	0.0513	吨	-56.04%	0.93
	废水	氨氮	间歇排放	1.8	电镀水污染物排放标准DB44/1597-2015排放标准:15mg/L	0.0189	0.0052	吨	-72.57%	0.12
	废水	化学需氧量	间歇排放	11.5	电镀水污染物排放标准DB44/1597-2015排放标准:80mg/L	0.24	0.0331	吨	-86.20%	0.745
中山瑞泰铝业有限公司	废气	氮氧化物	间歇排放	21.6	大气污染物排放限制DB44/27-2001(第二时段)排放标准:120mg/m ³	7.3433	7.4833	吨	1.91%	9.857
	废气	二氧化硫	间歇排放	<3	大气污染物排放限制DB44/27-2001(第二时段)排放标准:500mg/m ³	0	0	吨	0	0.3688

报告期内，公司严格按照排污许可证核定范围与限值开展生产，无超标排放情况。

污染防治技术、设施及实施效果

● 污染防治技术

大气污染物:天然气燃烧废气低氮燃烧,经设备内置排气管收集后+15m高排气筒高空排放;熔炼炉废气采用经设备直连排气管收集,炉门废气经正上方设置的大罩口面积的集气罩收集后,旋风除尘+布袋除尘废气治理设施;酸碱雾废气经产线密闭抽风+重点工位侧集罩收集后采用碱液喷淋塔处理后经排气筒排放;焊接、打磨烟尘经移动式烟尘净化器+水帘柜湿式除尘处理;厂界无组织废气通过密闭作业、加强车间通风等方式进行管控。

水污染物:生产废水采用混凝沉淀+PH调节+深度过滤工业处理,处理后优先回用于生产线;生活污水经三级化粪池预处理后,接入城镇污水处理厂集中处理。

● 污染防治设施建设与运行

报告期内,公司持续完善污染防治设施建设,覆盖废气、废水全产污环节。核心设施包括酸碱废气喷淋塔、污水处理站等,涉及处理能力匹配生产规模。设施无长期停运、重大故障情况。公司内部有建立完善设施运行台账,确保设施稳定高效运行。

● 实施效果

通过技术升级与设施优化,报告期内,主要大气污染物排放浓度、水污染物排放浓度均许可限值显著降低,污染防治成效显著。

主要污染物减排措施

大气污染物

采用低氮燃烧工艺,降低氮氧化物产生量;原料低硫;升级表面处理工艺,从源头削减酸碱雾得排放。

水污染物

推行中水回用节水减排措施,提升工业用水重复利用率,有效减少废水排放总量。

污染物排放的影响与管控

公司生产经营产生的污染物经规范处理后排放,对员工、周边厂区、当地社区居民等群体的健康与生活环境无不良影响。公司通过优化废气产生工艺、提升废水处理标准、加强厂界环境监测等措施,持续降低污染物扩散风险,保障周边环境质量,维护公众环境权益。

废弃物管理

公司生产经营活动产生的废弃物包括有害废弃物、无害废弃物等。报告期内，废弃物管理情况如下：



废弃物基本情况

报告期内，公司危险废物处置量1292.4吨，合规处置率100%，相较于2024年危废处理量1446.5吨，同比下降约10.65%；无害废弃物的合规处置量为1102.2吨，相较于2024年合规处置量2009吨，同比下降约45.14%。



废弃物的处理与处置

无害废弃物：金属边角料、金属碎屑等全部资源化回收利用，实现循环再利用，无外排处置情况；生活垃圾交由当地环卫部门统一清运、无害化处理，全过程合规可控。

危险废物：分类收集后存入标准化危废暂存间，严格执行转移联单制度，委托具有危险废物处理资质的第三方单位进行无害化、资源化处置，处置合规率100%。



废弃物减排措施

生产工艺优化：从源头减少边角料、金属碎屑等固体废弃物的产生量。

过程控制与循环再生：①模具清洗废水回用泡模，浓水委外处置；高压冲洗模具，节水减废。②通过碱液回收系统实现废液循环再生，提升废水回用率。

末端处理精益化：将原本的简单压滤改变为二次增压压滤，将污水处理污泥的含水率从72%下降至61%，污泥体积减少，直接导致危废处理数量大幅下降。

噪声管理

公司在采购设备时，优先选用低噪声设备；在生产运营过程中，采用隔音、消音、吸音、减振、柔性连接、绿化等措施进行噪声污染防治，确保厂界噪声达标。

报告期内，厂界噪声排放经有资质的第三方检测，排放达标。

生态系统与生物多样性保护

公司项目选址均未涉及生态保护红线、自然保护地、重点生态功能区等敏感区域，对生态系统和生物多样性无重大直接影响。报告期内，公司采取以下措施保护生态环境、降低生态影响：

区域生态保护

严格遵守国家及地方生态环境管理要求，规范污染物排放，避免对周边陆地、水域生态系统造成破坏；积极参与当地社区绿化建设，改善局部生态环境。

生物多样性保护

公司生产区域无野生动植物栖息、自然栖息地等敏感要素，未开展野生动植物捕捞、栖息地破坏等活动；通过规范化学品、危险废物管理，杜绝生态环境污染，保护区域生物多样性。

全生命周期生态保护

在产品的设计、生产、使用全生命周期中，优先选用绿色环保材料，优化生产工艺，降低产品全生命周期对生态系统、省区资源的负面影响。

报告期内，公司未采取生态保护红线内设施处置、生态保护修复等专项行动，无相关成效披露；在野生动植物、生物遗传资源保护等方面，结合自身经营特点采取常态化生态管控措施，持续降低生态影响。

环境风险防控与应急管理

公司有制定《突发环境事件应急预案》并进行备案登记，明确风险防控、应急处置、人员分工、上报流程等内容。

报告期内，集团针对化学品泄漏、危险废物泄漏、工业废水泄漏、火灾衍生环境污染事故等特定情形，共计实施应急演练8次。

公司针对相关重点岗位员工，积极开展“危险废物规范化管理、污染物达标排放、重大环境影响岗位、环境数据申报、固废在线监控操作指引”等专项培训；此外，还针对国家、属地环境相关法律法规定期进行识别、宣贯。报告期内，共计开展环保培训28次，培训覆盖员工634人次。提升员工风险识别与预防能力，从源头降低环境事件发生概率。

报告期内，公司未发生突发重大环境事件。



环境行政处罚与合规情况

报告期内，公司未因环境事件受到生态环境部门重大行政处罚、未被追究刑事责任；公司环境监测方案、风险管理措施运行有效，无重大缺陷。公司持续开展内部环保合规自查，主动配合生态环境部门监督检查，全流程合规经营，坚守环保底线。

报告期内，公司加强环保直接投入共计292.8万元，全面落实生态环境保护责任，通过完善环境管理制度、优化污染防治技术、强化废弃物管理、加强环境风险防控等措施，有效防治环境污染，降低对生态系统的负面影响。未来，公司将持续深化绿色发展理念，推进污染物深度减排、资源高效循环利用，进一步提升环境管理水平，切实履行生态环境保护责任，为区域生态环境保护与可持续发展贡献力量。

6.2 应对气候变化

当前,全球气候变化问题日益严峻,极端天气事件频发、生态环境压力持续加大,已成为影响企业可持续发展的重要外部因素。

与此同时,全球“碳达峰、碳中和”目标加速推进,欧盟碳边境调节机制(CBAM)已于2026年1月1日正式实施,国内外绿色低碳政策、环境监管与市场规则不断完善,对企业能源利用、生产运营、供应链管理等提出更高要求。

为此,和胜股份将气候应对纳入整体发展战略,通过完善碳排放管理体系,优化能源结构与生产工艺,大力推广节能降碳技术与可再生能源应用,加强供应链低碳协同管理,提升气候风险防控与适应能力。通过系统化、常态化、长效化的低碳发展路径与行动实施,稳步降低碳排放强度,切实履行企业生态环境社会责任,助力实现国家“双碳”目标,不断提升企业核心竞争力与可持续发展水平。

“双碳”管理组织架构

和胜股份为系统推进“双碳”目标,建立起层级清晰、权责明确、协同高效的组织架构。由董事会统筹全局,成立可持续发展委员会,负责顶层设计与重大决策,可持续发展委员会下设“双碳”管理办公室,统筹碳核算、目标分解、政策落地及绩效评估;各运营单位成立“双碳”管理小组并配备碳管理员,负责日常节能降碳与数据落实,通过形成“决策—管理—执行”三级联动体系,确保“双碳”工作制度化、常态化、可量化,全面提升企业绿色低碳管理能力。



完善“双碳”监察评价体系

和胜股份进一步完善“双碳”监察评价体系,将碳排放、能耗管控、绿色低碳发展等指标纳入常态化监察范畴;进一步优化完善《企业可持续发展自我评价表》。围绕碳排放总量、碳强度、节能目标完成情况、低碳项目实施进度、合规管理等关键内容,设定量化评价标准与监察流程;通过定期数据核查、现场检查、专项审计等方式,对各运营单位“双碳”落实情况进行全过程监督与综合评价,并将评价结果与绩效考核、奖惩机制挂钩,形成目标明确、过程可控、结果可评、奖惩挂钩的闭环管理,保障各项“双碳”任务有效落地、持续改进、进一步提升和胜股份整体“双碳”管理能力。

自主开展碳盘查

2025年,和胜股份“双碳”管理办公室根据客户要求,建立常态化、规范化的自主碳盘查机制,依据国家温室气体核算指南及行业标准,对生产经营全过程的温室气体排放进行全面、系统、准确的核算与核查。通过明确核算边界、梳理排放源、规范数据收集与统计、完善计量监测手段,定期开展碳排放数据盘点、核算分析与质量管控,真实掌握企业碳排放现状、变化趋势及管理薄弱环节,为碳目标制定、减排措施实施、碳资产管理提供科学可靠的数据支撑,持续提升碳排放精细化管理水平。

和胜股份“双碳”管理办公室通过月、季、年度统计分析碳排放情况,横向开展节能降碳优秀案例的学习,引进节能降碳新技术,调整能源结构、使用节能高效设备,优化生产工艺,完善节能降碳管理方法,降低各运营单位的碳排放强度。

同时通过监督巡查各运营单位“双碳”管理工作情况,对各运营单位自主开展节能降碳工作进行赋能辅导。以提高各运营单位的“双碳”管理能力。

和胜股份2025年平均碳排放强度较2024年降低 17.53 %。
(备注:碳排放强度是指万元工业增加值二氧化碳排放当量,即二氧化碳排放当量/万元工业增加值)

产品碳足迹管理

2025年,和胜股份进一步完善产品碳足迹管理体系,按照国家及行业相关标准,对产品从原料开采、生产加工、物流运输等环节开展碳足迹核算。规范数据收集、核算分析、台账记录与信息的管理,明确各环节碳排放来源及排放量,系统识别减排关键节点。通过持续跟踪、监测与评价产品碳足迹,优化产品设计、生产工艺及能源结构,推动节能降碳技术应用与绿色供应链协同管控,不断降低产品碳排放。同时将碳足迹管理融入产品研发、生产运营及市场推广全过程,提升产品绿色低碳属性,增强企业可持续发展能力与市场竞争力。

截至2025年12月31日,和胜股份与客户一起,完成了3款主要产品碳足迹核算工作,以及4款零配件碳排放核算工作。

积极参与客户可持续发展审核评价



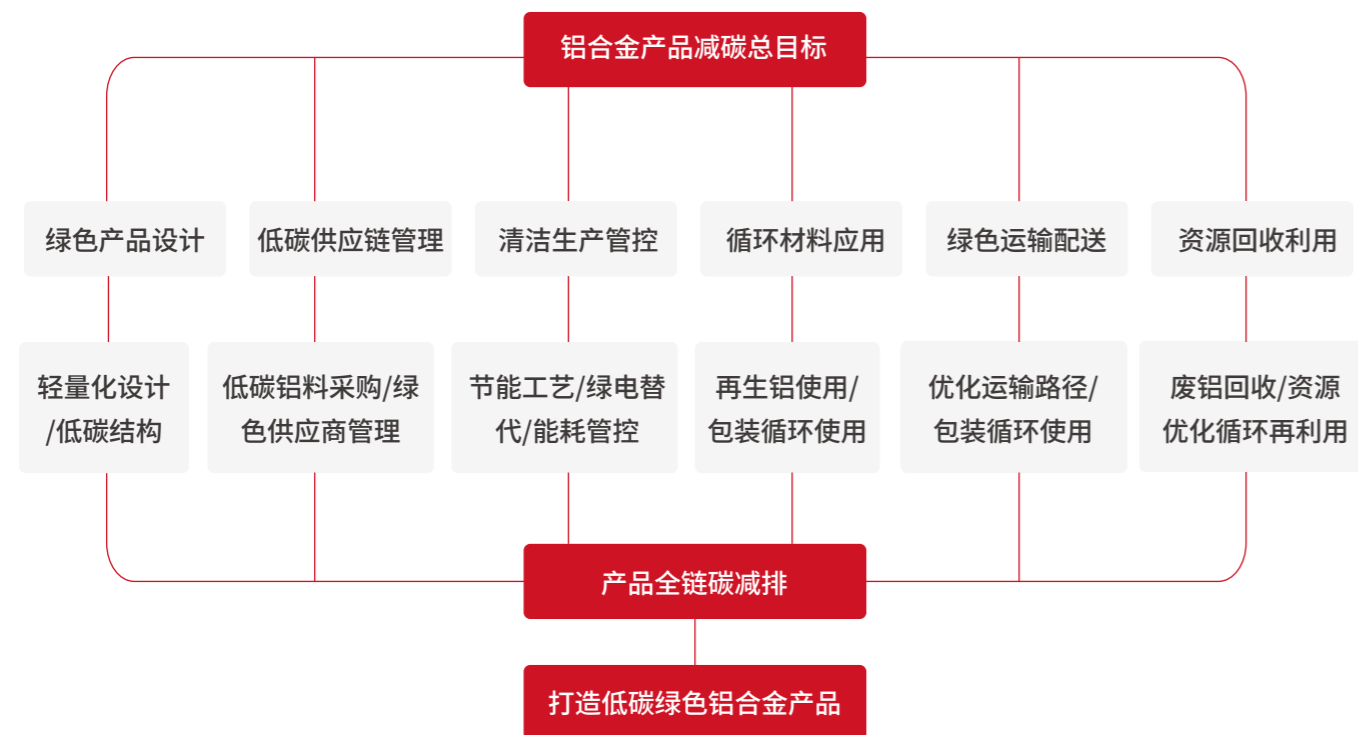
从2022年开始,客户宁德时代(CATL)通过第三方审核机构对和胜股份开展了连续3年的供应商可持续发展审核评价,根据宁德时代2025年度供应商可持续发展评价报告,2025年总得分综合占比得分为84%,评价级别为良好,连续3年获得宁德时代供应商可持续发展评价“良好”的肯定。

铝合金产品减碳路径解决方案

2025年,和胜股份围绕铝合金产品全流程进一步优化了产品减碳方案,构建系统化减碳路径与解决方案。以源头减碳、过程降碳、循环增效为核心,增强产品绿色设计、优化铝料采购结构,扩大再生铝使用比例,降低原材料隐含碳排放;

在生产环节,推广节能型熔炼、铸造、挤压等先进工艺,提升能源利用效率,增加绿电使用,减少生产过程碳排放。

同时,开展产品碳足迹核算,优化生产流程与供应链管理,推进余热回收、智能化能耗管控等技术应用。通过原料低碳化、生产清洁化、能源绿色化、循环材料应用、绿色运输、资源循环化相结合,系统性降低铝合金产品全链条碳排放,提升产品低碳竞争力,助力公司实现绿色低碳高质量发展。



6.3 能源管理



2025年,和胜股份进一步加强开展能源管理工作;严格按照ISO50001能源管理体系开展节能降耗管理工作,将节能降耗与绿色发展融入生产经营全过程,构建“统筹管控、全程监督、考核倒逼”的精细化管理模式,持续推进各运营单位的《节能降耗十四五节能降耗目标》以及《年度能源消耗考核指标》考核制度的落地执行。规范能源采购、消耗、统计、分析等全流程管控,建立完整能耗台账,实现能耗数据可追溯、可核查。

大力推进节能技术改造,淘汰落后耗能设备,推广高效节能工艺,强化余热余能回收利用,持续提升能源利用效率,同时,将能耗指标纳入部门绩效考核,完善奖惩机制,营造全员节能氛围。

通过系统化能源管理,有效降低公司能耗成本,减少碳排放,切实筑牢绿色发展根基,助力企业实现节能增效与低碳转型协同发展,为达成“双碳”目标注入坚实动力。

2025年是“十四五”规划的收官之年,通过公司全体员工的共同努力,截至2025年12月31日,万元工业增加值综合能耗下降了30.22%。顺利完成了“十四五”规划万元工业增加值综合能耗下降14.5%的节能降耗任务。

案例:绿电使用

绿电直连



2025年,安徽和胜新能源汽车部件有限公司通过与当地政府合作,采用绿电直连的方式,使其安装在屋顶的2.8MWp分布式光伏电站所提供的太阳能电力直接应用于生产车间的用电设备,全年使用太阳能电量为2,115,150KWh,同比2024年,增加153,559KWh电量,同比增加7.83%的绿电使用;同时减少了二氧化碳排放1750吨。

购买绿电

2025年,和胜股份总部使用绿电4,333,000KWh,减少二氧化碳排放3585吨左右;2025年,马鞍山市新马精密铝业有限责任公司使用绿电3,797,000KWh,减少二氧化碳排放3141吨左右。



公司对熔铸生产基地的均质炉风机进行电机迭代升级,升级为更加高效节能的电机。相较改造前,能耗显著下降,预计年可节约用电22万KWh,减少二氧化碳排放约98吨。

公司将挤压机、拉升机、时效炉、铝棒炉等设备电机升级为更加高效节能的型号,完成总功率245.2KW的迭代升级,较老旧电机可节电15%以上。预计年节约用电20万KWh,年减少二氧化碳排放约85吨。

通过在新的恒温车间投入使用多台1级能效的高能效比多联式空调机组来降低空调用电量,对比传统空调的使用,节能空间大,同时车间加强空调日常管理,通过周会、月会加强节能认知宣传,使空调整体节能效果进一步提升,最少可节约用电20%以上,年预计节约用电40万KWh,年预计减少二氧化碳排放176吨左右。

案例:高耗能设备改造

设备迭代升级更新

2025年,持续响应国家《大规模设备更新和消费品以旧换新》的相关政策,公司进一步开展设备的优化和迭代升级,同时对生产工艺进行优化,如:

通过在恒温生产车间、恒温仓库投入使用1级能效的高能效比的多联式空调机组来降低用电量,相比传统的空调设备,节能空间大,同时车间加强空调日常管理,通过周会、月会加强节能认知宣传,使空调整体节能效果进一步提升,最少可节约用电20%以上,年预计节约用电11万KWh,年预计减少二氧化碳排放50吨左右。

设备节能改造

对熔炼炉、均质炉设备进行节能改造,在满足生产工艺要求的情况下,通过优化熔炼炉燃烧系统控制策略,提高均质炉体的保温效果以及优化燃烧及通风设备等措施,提高燃烧转换率,经过节能改造后,合计节约天然气使用15万立方米,预计年减少二氧化碳排放324吨左右。

根据车间布局实际情况,对车间线边仓照明灯具控制进行升级优化,采用先进的智能化的灯控系统,节能改造后,预计年节约用电4万KWh,年预计减少二氧化碳排放18吨左右。

挤型车间对产品淬火系统进行优化改善后,提升换热效率,大幅度降低了淬火工序的用电量,预计年节约用电量30万KWh,年预计减少二氧化碳排放134吨二氧化碳。

生产车间通过对整流机冷却循环水设备节能改造,降低设备使用功率,优化运行模式,通过改造后,预计年节约用电量5万KWh,年预计减少二氧化碳排放21吨二氧化碳。

通过对挤压生产线优化铝棒加热炉的加温生产工艺,调整控制策略,减少热量需求与热损失,预计年节约用电83万Kwh,年预计减少二氧化碳排放365吨左右。

氧化车间根据生产排产情况,通过优化氧化工艺和加温方式,提高设备使用效率;大大节约了天然气的使用,预计年节约天然气8万立方米,年预计减少二氧化碳排放182吨二氧化碳。

精密加工车间,根据生产排产情况,通过车间日常能耗管理,对设备技术改造,优化生产工艺;大大节约了天然气的使用,预计年节约天然气3万立方米,年预计减少二氧化碳排放72吨二氧化碳。

开展节能减排宣传活动

为了更好地推进节能降碳相关工作,加强全体员工的节能降碳意识,6月份,根据国家发展改革委等部门发布的《开展2025年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》相关精神及工作安排,各单位根据本单位实际情况,自主开展了节能降碳的宣传活动,此次节能宣传的主题是“节能增效,焕‘新’引领”。全国低碳日宣传的主题是“碳路先锋、绿动未来”。



绿色低碳化办公

设备迭代升级更新



2025年和胜股份继续积极推行绿色低碳办公,倡导节约集约、绿色环保的工作方式。全面推广无纸化办公,减少纸张使用,大力采用线上会议、电子流程审批等数字化手段。

在办公区域推广使用节能灯具、节水器具、合理控制空调、照明等用电,加强水电节约管理。严格落实垃圾分类回收,推进废旧办公用品循环利用,减少资源浪费。

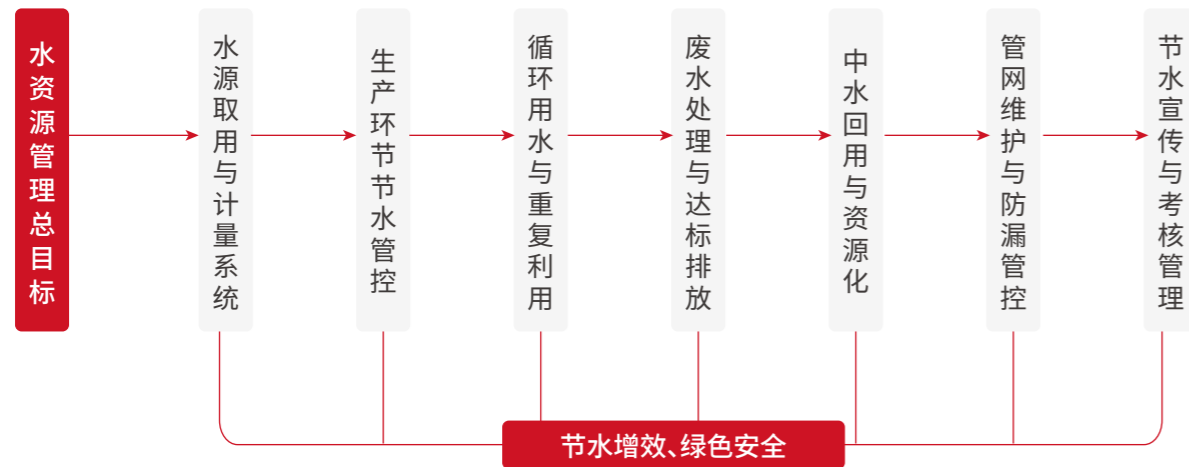
同时,引导员工绿色出行、低碳通勤,开展绿色低碳宣传培训,提升全员绿色低碳节能意识。通过各项精细化管理措施,有效降低办公环节能耗与碳排放,营造绿色、文明、低碳的办公环境,为公司的可持续发展添砖加瓦。

水资源使用与管理

和胜股份高度重视水资源的高效利用与科学管理。严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等相应法律法规及地方政策，将节水护水纳入绿色发展战略核心，构建全流程、精细化的水资源管理体系，完善内部水资源管理架构，明确权责，建立覆盖原水引入、生产使用、废水排放的全链条管控机制，并不断优化完善《用水管理规定》等相关管理制度。

依托完善的用水计量系统，对各生产环节的水量进行监控与数据分析，实现用水数据可追溯、异常可预警，有效杜绝跑、冒、滴、漏。积极推进工艺节水与技术改造，推广高效节水器具，采用循环冷却水系统、中水回用及污水深度处理等技术，大幅提高生产用水重复利用率。

同时，推行全员节水行动，加强节水宣传，将用水指标纳入绩效考核，形成从管理决策到基层执行的全方位节水格局，通过常态化的水效对标与持续改进，显著降低单位工业增加值用水量，为实现绿色低碳转型，保障水安全提供坚实支撑。



2025年型材与部件事业部挤压厂间、新马精密挤压厂间、中山智家的挤压厂间、中山瑞泰的均质车间水资源重复利用率达到98.5%。

2025年工业总用水量约为34万吨，同比2024年下降7.39%。

案例1:中水回收利用建设 2025年,对型材与部件事业部外观结构件车间的废水进行回收利用改造,让其回用至洗手间和车间房顶喷淋系统使用,预计年节约用水量为3576吨。

案例2:精密部件厂节水管理 2025年,型材与部件事业部精密部件厂加强车间日常用水管理,通过进一步优化完善清洗产品的用水工艺,降低了单支产品用水量,预计年节约用水量为3302吨。

案例3:泡模房循环用水管理 2025年,型材与部件事业部西山挤型厂泡模房车间,通过投入高效的泡模设备,同时加强泡模时水的循环使用,预计年节约用水量为1142吨。

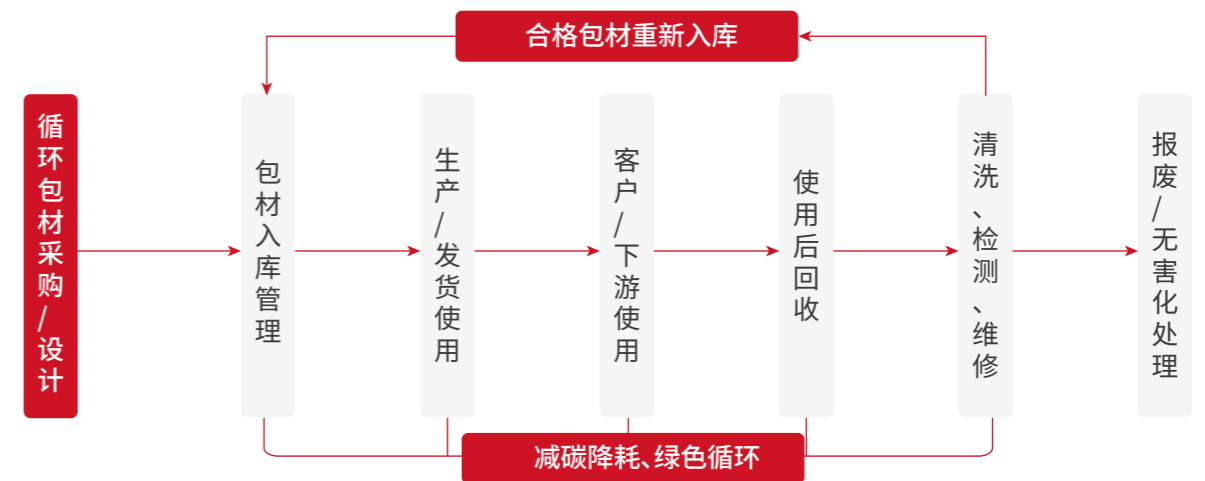
6.4 绿色低碳运营管理

加强循环包材使用

和胜股份响应《中华人民共和国循环经济促进法》等国家可持续发展和环保相关政策，积极践行绿色低碳发展理念，将循环包装材料应用纳入供应链与生产运营全流程，大力推进包装减量化、循环化、资源化改造。公司建立完善的循环包材管理制度，优化包材选型设计，优先采用可循环、可复用、可降解的环保包装材料，逐步替代一次性传统包材，从源头减少包装废弃物产生。

通过搭建循环包材回收、清洗、仓储、回用一体化系统，实现包材闭环管理与高效周转，有效提升包材利用率，降低资源消耗与物流成本。公司加强与上下游供应商协同合作，统一循环包材标准，推动供应链绿色包装一体化落地。同时，强化员工规范使用与回收意识，建立包材损耗考核机制，持续提升循环包材覆盖比例。

通过全面推广循环包材应用，公司切实减少固废排放与环境污染，实现经济效益与生态效益双赢，为构建绿色供应链、推动行业低碳高质量发展提供了坚实支撑。



未来绿色循环行动计划

和胜股份将持续践行绿色低碳与循环发展理念，制定并实施系统性未来绿色循环行动计划，推动全链条绿色转型升级。未来将聚焦节能降碳、资源循环、绿色制造、低碳运营四大方向，持续优化能源结构，扩大可再生能源使用比例，深化生产环节节能降耗改造，不断提升资源利用效率。

全面推进资源循环利用模式，加大再生铝材料、循环包装材料应用，完善回收、回用、再制造体系，构建从设计、生产到回收利用的闭环生产链。持续深化绿色低碳办公、绿色物流与低碳供应链建设，强化碳排放核算与全生命周期管理，推动全环节节能减碳增效。

和胜股份将不断完善绿色低碳管理制度与长效机制，加强技术创新与人才培养，引导全员参与绿色低碳行动，以更高标准、更有力举措推进绿色循环发展，努力实现能耗、物耗、碳排放持续下降，为行业高质量绿色发展与国家“双碳”目标实现贡献坚实力量。

未来“零碳智慧园区”规划

和胜股份未来将以“零碳引领、智慧赋能”为核心，全面推进“零碳智慧园区”规划建设，打造绿色低碳、高效集约、安全智能的现代化产业园区。园区将聚焦能源、建筑、运营、管理四大维度，构建以光储一体化为主的能源供能体系，实现能源结构低碳化转型。

同时全面推进建筑的绿色节能，配置智能照明、空调在线管控、能耗在线监测等数字化系统，实现园区用能精准调控、高效利用。同时整合碳排放监测、环境监控、安防管理、资源调度等功能，实现园区运行可视化、智能化、集约化的一体化运营管理平台。

另外，完善园区循环利用体系，推进铝材循环、水资源循环、废弃物资源化、循环包材全域应用，持续深化绿色交通与低碳办公。通过技术创新、制度保障与全员参与，持续降低碳排放强度，最终实现近零排放目标，建成行业领先的零碳智慧示范园区。提升公司产品市场竞争力，为公司可持续发展贡献力量。

低碳生产

公司积极响应碳达峰、碳中和的国家战略，全方位推进绿色铝、再生铝的规模化应用，从原材料端筑牢低碳发展防线。

2025年公司持续加码低碳原材料应用，进一步提升绿色低碳铝锭使用规模，截至2025年底，全年铝锭用量为48407吨，绿色低碳铝锭用量30067吨，绿色低碳铝锭使用比例为62.11%，同比2024年，绿色低碳铝锭使用比例提升了4.78%。在材料的原料使用上，大幅降低二氧化碳排放约37万吨，较2024年同期增加减排量6万吨。迈入2026年，公司将进一步扩大绿色低碳铝锭采购与使用量，同步加快构建回收铝、再生铝闭环应用体系，打通铝资源循环利用链条，实现资源高效利用与低碳减排双重效益。

附录

数据绩效表

经济绩效	单位	2025年	2024年
资产总额	万元	527,240	399,979
营业总收入	万元	401,101	333,074
净利润	万元	15,487	8,047
环境绩效	单位	2025年	2024年
直接环保投入	万元	293	384
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0
因违反环境保护法律法规而受到的处罚金额	万元	0	0
氮氧化物排放量	吨	14.91	14.61
二氧化硫排放量	吨	0.25	0.00
化学需氧量	吨	0.16	0.91
氨氮	吨	0.02	0.05
总氮	吨	0.01	0.05
危险废物合规处置率	%	100	100
无害废弃物排放量	吨	1,110	2,009
直接能源消耗量（天然气）	立方米	13,355,229	13,971,921
间接能源消耗量（外购电力）	千瓦时	94,190,385	85,204,226
能源消耗总量	吨标煤	28,079	28,522
总能耗强度（万元工业增加值综合能耗）	千克标煤 / 万元	200	246
可再生能源使用量（绿电）	千瓦时	10,245,150	4,326,591
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	4.48%	1.83%

附录

数据绩效表

环境绩效(续)	单位	2025 年	2024 年
新鲜用水量 (生产 + 生活)	万吨	60	61
新鲜用水量 (生产)	万吨	34	37
新鲜用水量 (生活)	万吨	26	24
水循环与再利用总量 (生产)	万吨	47	33
水循环再利用率 (生产)	%	58.30%	47.90%
总耗水量 (生产 + 生活)	吨	1,067,974	946,561
耗水强度 (万元工业增加值耗水量)	吨 / 万元	7.61	8.15
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	70,253	70,513
温室气体排放量 (范围 1)	吨二氧化碳当量	28,876	30,210
温室气体排放量 (范围 2)	吨二氧化碳当量	41,377	40,303
碳排放强度 (万元工业增加值温室气体排放量)	千克二氧化碳当量 / 万元	500.79	607.25
社会绩效	单位	2025 年	2024 年
研发费用	万元	19,686	15,692
研发人员数量	人	574	514
研发人员比例	%	10.33%	11.11%
有效专利数	件	305	243
员工总人数	人	5,555	4,625
男性员工人数	人	3,996	3,294
女性员工人数	人	1,559	1,331
30 岁以下员工人数	人	1,553	1,231

社会绩效 (续)	单位	2025 年	2024 年
30 岁至 50 岁员工人数	人	3,434	2,825
50 岁以上员工人数	人	568	569
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	368	328
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	736	656
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2	2
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	910	811
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1,820	1,622
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2	2
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	12	12
反垄断与公平竞争参与人数	人	1,485	1,139
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	2,970	2,278
数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数	次	6	6
数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	35%	34%
数据安全 / 客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时 / 人	1	1



高新技术企业

📍 总部地址: 中山市三乡镇前陇工业区美源路 5 号

☎ 电话: 0760-86893888

🌐 网址: www.hoshion.com



官方公众号