

中公教育科技股份有限公司

2025 年度内部控制自我评价报告

中公教育科技股份有限公司全体股东：

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求（以下简称“企业内部控制规范体系”），结合中公教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司 2025 年 12 月 31 日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价。

一、重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。董事会审计委员会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、董事及高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

二、内部控制评价结论

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

三、内部控制评价工作情况

（一）内部控制评价范围

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、事项和业务以及高风险领域。

本次纳入评价范围的主要单位包括：公司及各子公司。

纳入评价范围的主要业务和事项包括：公司内部控制环境所涉及的法人治理结构、内部审计、人力资源政策等方面；业务层面所涉及的销售、研发、教学、财务、成本等日常经营管理；重点关注的业务控制主要包括投融资、对外担保、关联交易、对子公司的管控、信息披露等方面。

上述纳入评价范围的单位、业务和事项以及重点关注业务涵盖了公司治理运营的主要方面，不存在重大遗漏。

（二）内部控制环境和运行情况

1. 完善的法人治理结构

公司按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。股东会、董事会、董事会审计委员会分别按其职责行使表决权、执行权和监督权。股东会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权利，依法行使企业经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。董事会对股东会负责，依法行使企业的经营决策权。公司制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事任职及议事制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略及投资委员会工作细则》等相关治理制度。在报告期内，公司已根据最新规定对上述制度进行了修订和完善，确保董事会、独立董事、各专门委员会的职责权限及决策程序更加明晰，形成了良好的内部控制环境和内部控制制度体系。公司严格按照《公司章程》及其他公司治理制度关于各项决策权限的规定，规范运作。

2. 内部控制检查监督部门的设置及工作开展情况

报告期内，公司内部监督主要由董事会审计委员会和监事会领导并实施。各部门严格按照《公司章程》《监事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《内部审计制度》等制度的规定，明确有关管理权限和工作流程，独立地开展内部控制检查监督工作。

审计委员会是董事会的专门工作机构，主要负责公司内外部审计的沟通、监督和核查工作，对公司建立与实施内部控制的情况进行监督检查，对年度内控评价报告进行审核，并报告董事会。

公司在审计委员会下设立了内审部，配备专职内部审计人员，独立行使审计监督权，在审计委员会的指导下开展工作，结合公司内控管理需求，制定年度审计计划，重点对公司每个季度收付款、销售、采购、资金使用、关联交易等进行重点检查，评价内部控制设计和执行的效率与效果，对公司内部控制设计及运行的有效性进行监督，促进公司内控工作质量的持续改善与提高。对在审计或调查中发现的内部控制缺陷，依据问题严重程度向审计委员会或管理层报告，并督促相关部门采取

积极措施予以整改。

2025年11月25日前，监事会由3名成员组成，监事会对董事会建立与实施内部控制进行监督。2025年11月25日，公司召开股东会，修订《公司章程》，公司不再设监事会。2025年11月25日前，监事会依照相关法律法规及监管要求监督公司董事及高级管理人员履职情况，检查公司财务，对董事会编制的公司定期报告、公司重大事项等进行审核并出具书面审核意见。2025年11月25日后，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职责。

3. 人力资源政策

公司高度重视人力资源管理体系对内部控制的基础支撑作用，结合公司实际情况，制定了包含招聘、培养、考核、激励、退出等内容的一系列制度及审批流程。公司的每一个岗位均配有内部岗位说明书，以明确主要职责及相关职位要求。人力资源部按照公司的业务发展计划等，统筹编制年度人力资源需求计划，按规定程序经批准后下发给各网点实施。公司招聘人员时，需经过严格的笔试、面试等流程，对应聘人员的综合素养和专业技能进行全面考核。公司制定了完整的培训流程，对新入职员工及在职员工进行培训，确保其符合岗位要求。公司依据《薪酬管理制度》与《绩效管理制度》，对所有员工实施绩效考核，并依据考核结果确定薪酬。

四、风险评估

为促进公司持续、健康、稳健发展，实现经营目标，公司根据既定的发展策略，结合不同发展阶段和业务拓展情况，全面、系统、持续地收集公司各业务流程相关信息，及时开展风险识别、风险分析和风险评估，并相应调整风险应对策略。将关键风险评估融入公司经营业务活动全流程。

五、主要控制措施

（1）不相容职务分离控制

公司对岗位设置按照职责分离的控制要求，形成各司其职、各负其责、相互制约的工作机制。

（2）授权审批控制

公司各项需审批业务有明确的审批权限及流程，明确各岗位办理业务和事项的权限范围、审批程序和相应责任。公司各部门及各分、子公司的日常审批业务通过在信息化平台上进行自动控制以保证授权审批控制的效率和效果。

（3）会计系统控制

公司财务机构独立、健全，会计管理涵盖所有业务环节，同时，公司根据《公司法》《会计法》《企业会计准则》等相关法律、法规及规范性文件的规定，建立健全公司财务会计制度，并执行重要会计业务和电算化操作授权规定。

公司制定了专门的、操作性强的会计制度，建立了持续的人员培训制度，设立了风险控制的相

关制度，对财务人员的不相容岗位进行分设，防止错误和舞弊，规避风险，具有完整、合理、有效的会计管理内部控制制度。

（4）财产保护控制

公司建立了财产日常管理规定，通过设立台账对各项实物资产进行记录、管理，坚持采取定期盘点以及账实核对等措施，保障公司财产安全。

（5）经营监控

公司通过编制营运计划及成本费用预算等实施预算管理控制，明确各责任主体在预算管理中的职责权限，规范预算的编制、审定、下达和执行程序，并通过对营运计划的动态管理强化预算约束，评估预算的执行效果。

六、重点关注的控制活动

1. 销售与收款

公司严格管控销售和收款各个环节的风险。各个项目部根据发展战略和年度经营计划，制定年度销售计划。在此基础上，结合市场需求，制定具体月度销售计划，并按规定的权限和程序审批后下达执行。在客户管理方面，销售人员充分挖掘潜在市场需求，及时回访跟进客户。在产品销售方面，前期充分进行市场调研，确保销售政策与定价策略符合市场现状及客户特点，课程产品折扣的申请及使用均经过严格审批。待学员明确其培训意向后进行报名交费，在 EMS 系统中录入学员信息，统一签订销售协议。

所有学费均由各网点出纳负责收取与对账，销售人员不得直接收取款项。出纳按照系统数据进行收费及登记日记账后进行每日对账，以确保收款资金的安全和合规性。

2. 研发管理

研发团队对各培训项目受训者最终需具备的核心能力素养进行深入分析和研究，结合学员实际需求，设计出切合市场需求的培训课程，开发有效的授课方式、授课技巧和有针对性的课件讲义和配套学习材料，通过一线教学的动态监测和反馈，对产品进行监控和完善。同时，产品研发的流程上严格遵循产品调研、立项、课程开发、小范围试课、大范围推广的研发流程，同时在各个流程环节注重书面文件留存和审核。公司持续完善内部《保密制度》并对相关人员进行定期培训，并对重要的教学研发成果以可信时间戳的形式进行确权保护。同时，拟通过向中国版权保护中心申请著作权登记、申请 DCI 数字版权等方式进行著作权保护。

3. 教学管理

公司为保证师资团队的专业程度，制订了严格的培训及考核制度。每个课程开课之前，对该课程授课老师进行课前培训，强化和确认课程相关细节。教师授课必须严格按照教学产品里的课程设

计来进行教学安排和讲授。在非授课高峰期，研究院对授课师资进行轮训，以保证授课师资知识体系的积累完善。

教育培训实施过程中，公司通过全员参与、全过程监控、全面性管理、全方位评价，对课程、教师进行质量跟踪，全面保障教学质量。课前环节，教学管理人员就需要全方位收集学员各类信息，通过对学员数据的精准分析，识别出学员的真实需求和学习中可能遇到的困难或障碍，为学员提供符合实际情况的个性化辅导方案；课中环节，公司专门为学员配备教学管理人员，负责教学计划的组织和实施、开班现场的管理与服务、教学评估、教学督导和检查，提供学员报考及其他支持服务等。区域和总部教学负责人对学员学习和教师教学情况进行监测，动态提供教学支援；课后环节，配备专门的教师课后答疑，同时开设在线答疑平台，并提供课程录播服务；客服部门单独为协议班学员提供定制化服务，督导学员按时完成学习任务，及时了解学员的成绩变化，对学习成绩下滑或成绩波动较大的学员进行重点关注，分析其成绩下滑或变动原因，采取各类必要手段解决学员问题。

4. 资金管理

总部资金管理部负责公司资金业务流程的风险管控，公司对资金的管理和监督也作出了严格规定，明确公司资金管理、结算要求，加强资金业务管理和控制，从而降低资金使用成本并保证资金安全。现金管理和银行存款方面，做到了账实相符，日清月结。对公司及各分子公司银行账户、银行 Ukey、POS 机管理、印章管理、资金收付划拨等，均有严格的制度及相关审批流程，保障公司资金使用的安全性。

5. 财务管理

公司财务中心负责财务相关流程的管控，包括对财务报告事项、税务缴纳以及公司日常报销业务、财务印鉴、会计档案等活动进行规范管理。公司按照《会计法》《企业会计制度》《企业会计准则》及有关规定，统一会计科目设置及编码，规范下属分、子公司会计科目设置及使用，制定了《财务管理制度》等制度来指导各分、子公司的财务核算工作。财务中心根据会计法律法规和国家统一的会计准则制度，编制真实完整的公司财务报告。及时掌握准确的税务政策，每月统一核查计提税金是否准确，并将金额对接到税费审批专项负责人，申请缴款时进行对比及核查。各分、子公司的会计档案统一编号、集中由总部财务中心进行保管。

6. 成本管理

公司设置成本管理中心，将各项成本费用按照责任准确归属至相对应事项对其进行精准核算及监控。需要分割划分的成本费用，如教师差旅费，严格按照《教师差旅费用报销管理制度》划分至相关归属的班次。对使用频次较多、涉及金额较大的主要成本进行集中管理，如建立协议酒店库、

差旅机票总部集中采购。

7. 采购管理

公司已建立了健全的采购管理组织架构，制定了《采购管理规定及实施细则》《固定资产采购申请审批流程》《办公用品采购申请审批流程》等内部控制制度，形成了规范完整的采购管理体系。对供应商实行选择、考核和名录管理，对采购成本和采购商品的质量进行有效控制。公司同时建立了供应商评价体系，从质量、价格、售后服务、交货时间等各方面对供应商进行评价分级。公司还设置了专门的采购监管员对整个采购流程进行监督，以确保采购活动符合公司的相关规定。

8. 投融资管理

为加强公司内部控制，规避风险，提高经济效益，促进公司规范运作，保护投资者合法权益，根据《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、其他规范性文件及《公司章程》有关规定，制定了《委托理财管理制度》《对外投资管理制度》等制度，对公司对外投资、对外融资、重大资产重组等决策及流程进行了明确的规定。

9. 对外担保管理

为规范公司的对外担保行为，防范财务风险，保证公司资产安全，根据《公司法》《担保法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和部门规章以及《公司章程》的有关规定，制定了《对外担保管理制度》，该制度对对外担保对象的资格审查、对外担保的审批程序、对外担保的风险管理及对外担保的信息披露等做出了明确规定。

10. 关联交易管理

公司根据《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的规定，遵循诚实信用、平等、自愿、公平、公允的原则，制定和修订了《关联交易决策制度》，对关联交易的交易价格、决策权限、回避制度和披露程序等做出了明确规定，保证公司关联交易的合法性、公允性和合理性，保障公司和股东的合法权益。

11. 对控股子公司管理

控股子公司的负责人、财务经理定期向母公司全面汇报工作；各事业部指派专职人员与控股子公司保持密切联系，及时了解控股子公司的经营、财务等情况，并向管理层汇报。公司严格执行《控股子公司管理制度》《重大信息内部报告制度》，加强对子公司的管理。

12. 印章管理制度

目前，公司已建立了完善的用印审批流程，制定了公司的用印审批单，并指定专人管理公司公章、财务章、合同章等印章。

13. 信息披露管理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等有关规定，制定了《信息披露事务管理制度》、《内部信息知情人登记管理制度》及《投资者关系管理制度》等制度，通过分级审批控制保证各类信息以适当的方式及时准确完整地向外外部信息使用者传递。

证券部为公司信息披露事务的日常管理部门，由董事会秘书直接领导，具体办理公司信息披露、联系投资者、接待来访、回答咨询、联系股东，向投资者提供公司披露过的资料等日常信息披露事务。对于需要董事会审议事项，披露文稿也须经董事会审核后方可发布于指定媒体。公司相关制度规定，信息披露相关当事人对所披露的信息负有保密义务，在未对外公开披露前不得以任何方式向外界透露相关内容。公司对所披露信息的解释由董事会秘书执行，其他当事人在得到董事会授权后可对所披露信息的实际情况进行说明。证券部根据规定对全公司范围需要披露的信息进行汇总，在信息未公开披露前，所有相关人员均应履行保密职责，凡违反信息披露要求的，对相关责任人给予批评、警告处罚，情节严重的给予行政和经济处分，并视情形追究法律责任。

七、内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准

公司依据财政部、中国证监会等部委联合发布的《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制应用指引》、《企业内部控制评价指引》、深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》等相关规定，结合本公司的经营管理实际状况，组织开展内部控制评价工作并对公司的内部控制体系进行持续的改进及优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。

公司董事会根据企业内部控制规范体系对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，结合公司规模、行业特征、风险偏好和风险承受度等因素，区分财务报告内部控制和非财务报告内部控制，采用定量和定性相结合的方法研究确定了适用于本公司的内部控制缺陷具体认定标准，并与以前年度保持一致。公司确定的内部控制缺陷认定标准如下：

（一）财务报告内部控制缺陷认定标准

（1）财务报告内部控制缺陷评价的定量标准

从定量角度来判断缺陷导致财务报表错报的影响程度，具体如下表：

一般缺陷	重要缺陷	重大缺陷
错报≤利润总额 2%	利润总额 2%<错报≤利润总额 5%	错报>利润总额 5%

（2）财务报告内部控制缺陷评价的定性标准

重大缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。出现下列特征的，认定为重大缺陷：①董事和高级管理人员舞弊；②对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；③当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；④审计委员

会以及内审部对财务报告内部控制监督无效。

重要缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷但仍有可能导致企业偏离控制目标。

一般缺陷：是指除重大缺陷和重要缺陷之外的其他控制缺陷。

（二）非财务报告内部控制缺陷认定标准

公司非财务报告缺陷认定主要依据缺陷涉及业务性质的严重程度、直接或潜在负面影响的性质、影响的范围等因素来确定。

（1）非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准

非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。

（2）非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准

重大缺陷：①公司经营活动严重违反国家法律法规；②媒体频现负面新闻，涉及面广且负面影响一直未能消除；③中高级管理人员和高级技术人员严重流失；④公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效；⑤公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改。

重要缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷但仍有可能导致企业偏离控制目标。

一般缺陷：是指除重大缺陷和重要缺陷之外的其他控制缺陷。

（三）内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述财务报告及非财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司不存在财务报告和财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

公司结合运营和管理实际，针对内部管理风险，不断优化内控规范体系，严格执行内控流程，将内控落到实处。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司风险管理及内控体系基本健全，未发现对公司治理、经营管理及发展有重大影响之缺陷及异常事项。

中公教育科技有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日