

-2025-

社会责任报告

供销大集集团股份有限公司

股票代码：000564



「目录」

CONTENTS

01	综述	01	06	节能环保 共建绿色家园	13
				绿色办公 节能减排	14
				环保举措 践行可持续发展	14
02	规范运作 维护股东合法权益		07	品质护航 保障客户权益	15
	治理结构	04		筑牢质量管控防线 守护消	15
	信息披露及投资者	04		费安全底线	
	关系管理			升级全场景消费体验 营造	15
				"安心购物"环境	
03	深化党建 引领企业健康发展		08	善待员工 打造“幸福大集”	16
	加强党的政治建设	05		员工权益保护	16
	加强党的思想建设	05		提升员工幸福感	16
	加强党的组织建设	06			
	推进党风廉政建设	06			
04	积极助农 促进城乡发展		09	志愿公益 回馈社会大众	17
	聚焦产业帮扶	07			
	构建多元助农网络	08			
05	多项举措 加强监督保障经营		10	牢记使命 展望二〇二六	18
	完善制度 加强监督体系建设	11			
	多项管控 保障企业安全运营	12			

■ 综述

供销大集集团股份有限公司（以下简称“供销大集”）是中华全国供销合作总社旗下的A股上市公司，股票代码：000564；公司同时控股港股上市公司中国顾客隆控股有限公司（股票代码：00974，以下简称“中国顾客隆”或“顾客隆”）。公司为大型全国性商品流通服务企业，定位为城乡流通基础设施运营商，按照中国证监会行业划分所处行业为“批发和零售业”。公司主要业务涵盖商业运营、商贸物流、商品贸易三大板块，报告期内三大主业协同发展，营收稳中有升，费用同比下降，经营发展格局持续向好。

商业运营以实体门店为核心，构建“商超百货+资产租赁+管理输出”三位一体发展引擎，业务覆盖海南、广东、陕西、湖南、江苏、山东、重庆等全国重点区域。报告期内，公司持续优化业态组合，积极应对新型消费形势变化。商超连锁板块以顾客隆、望海超市为核心载体，借势粤港澳大湾区政策红利，搭建“生鲜直采+即时零售+社区服务”三位一体的社区商业生态圈，通过“区域深耕+场景创新”打造全渠道服务网络。在数字化转型方面，公司运用数字化工具优化“线上下单+社区自提”模式，深化与美团、淘宝闪购、京东到家的即时零售业务合作，提升了短途配送时效与用户触达能力，旗下门店通过前置仓改造和线上线下一体化运营，有效提升了客群粘性。商业地产项目方面，公司聚焦消费升级趋势，通过业态创新激活存量资产价值，其中望海国际通过引入非遗、首发餐饮等特色品牌，推进三五层调改升级，打造集岛民免税、餐饮、精品于一体的复合型商业空间；同时，公司专注于国家重要中心城市及区域中心城市的产业物业运营，以“商贸运营+产城融合”为核心理念，打造智慧化、高附加值的产业生态，聚合城市及周边商贸产业资源，实现存量资产的价值重构与效能提升。公司运营的星悦茂“平急两用”地下人防商业空间，集购物休闲与国防应急功能于一体，深度参与城市安全体系建设，报告期内星悦茂全国已运营23条商业街区，黔西、攀枝花、伊宁等重点城市网点通过深度融合属地文化，打造特色商业街区，实现高品质运营，品牌影响力持续扩大。民生百货骡马市店率先完成“星悦MALL”品牌升级，通过引入二次元主题及潮流品牌，成功实

现存量商业的年轻化转型。品牌输出方面，公司通过“TOD+平急两用”标准化模型，签约青岛平度、贵州安龙等轻资产项目输出“星悦茂”品牌，以轻资产模式实现商业运营业务的跨区域复制与创收，进一步放大品牌价值和管理优势。

商贸物流业务聚焦“物流+商贸”双轮驱动，围绕地方特色农业产业优势，打造集农产品集采交易、仓储于一体的综合型物流园区，通过供应链升级与全渠道运营能力建设，积极拥抱数字化转型，链接更多上下游贸易伙伴，构建覆盖城乡的高效流通网络。报告期内，公司集采集配中心板块管理湘中、江永、五峰、邵阳、平江、宜都、麻阳7个集采集配中心及物流园区，运营面积近70万平方米，初步形成区域性的物流节点网络。公司依托集采集配中心的规模优势，整合农产品产地资源，推动“产地直达销地”的供应链模式优化，有效缩短流通环节、降低损耗、提升流通效率。同时，通过物流园区功能升级与服务扩容，公司着力提升仓储周转效率与服务能力，强化“县域枢纽+城市节点”的双向流通网络建设，持续释放商贸物流业务在乡村振兴与消费升级中的战略引擎价值，推动农产品上行与工业品下行的双向通道更加畅通高效。

商品贸易业务通过辐射公司供应链上下游的生产商、代理商、农批市场、电商平台及零售终端，共享公司旗下商超、百货等丰富的消费者会员资源，围绕生鲜果蔬、酒水饮料、日用杂品等核心产品线，开展线上线下融合的零售业务和批发业务。报告期内，商品贸易业务持续深化业务变革，聚焦供应链渠道优化与营销矩阵打造，积极拓展零售批发业务版图。公司借助海南自贸港政策优势，积极参与自贸港建设，全力拓展农产品供应链、跨境贸易、岛民免税等创新业务。

2025年，供销大集及旗下子公司获得荣誉有：

供销大集



“2025年大消费卓越竞争力上市公司”及“最具信赖上市公司品牌”

顾客隆



蝉联“2024年度广东连锁TOP100”

遵义星悦茂



“2025年度影响力零售商业体”

黔灵山星悦茂

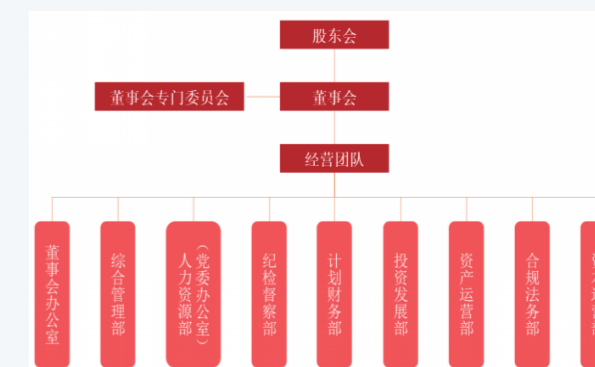


“2025年度值得期待的文商旅项目奖”

规范运作 维护股东合法权益

治理结构

供销大集作为深交所主板上市公司，持续严格按照监管规则加强治理水平，2025年依据《公司法》及相关监管配套指引和要求，完成了治理结构调整，股东会为最高权力机构，董事会为决策机构，由董事会审计委员会承接原监事会监督职权，监督董事与高管行为。董事会下设四个专门委员会，包括战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，为董事会决策提供专业支持。设立独立董事专门会议，保障独立董事有效履职，形成对公司治理及董事会行为的监督制衡力量。



供销大集组织架构图

公司董事会共有董事7位，其中独立董事3位。公司股东会、董事会及总裁和其他高级管理人员按照《公司章程》赋予的权利和义务，忠实勤勉履责，保证了公司的科学决策和有效运行，为公司经营发展发挥了重要作用。2025年公司共召开4次股东会，9次董事会会议。

信息披露及投资者关系管理

公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规，中国证监会、深圳证券交易所相关规定及《公司章程》《信息披露管理办法》等内部规章制度，切实履行信息披露义务，保障全体投资者平等获取信息的权利。在信息披露工作中，始终恪守公开、公平、公正原则，2025年通过《证券时报》《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》及巨潮资讯网等指定渠道累计发布公告144份，确保重大事项与经营动态及时准确传递。

同时，公司高度重视投资者沟通工作，构建多维度互动体系：在深交所互动易平台累计回复投资者提问447个，回复率达100%，相关指标在行业及市场排名中稳居前列；为了加强与投资者的沟通，2025年公司在北京办公地址增加投资者热线一部，公司两部投资者热线全年累计接听投资者热线520余通；公司2025年共开展7次投资者关系活动，通过线上和线下等方式接待了国泰君安证券股份有限公司、深圳市基础设施投资基金管理有限责任公司、国联基金管理有限公司、长盛基金管理有限公司、国泰海通证券研究所及其白名单客户、天津津融资本运营有限公司、国泰海通证券股份有限公司及华安基金管理有限公司开展调研活动。通过投资者热线、邮箱、官方网站及投资者接待等多元渠道，持续加强与市场主体的深度交流，切实维护投资者关系。

深化党建 引领企业健康发展

2025年，供销大集党委在全面贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神的基础上，持续深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习与运用，特别是深刻践行习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示精神。公司党委坚决贯彻落实上级党委的系列战略部署，聚焦主责主业，系统推进党的各项建设。坚持以党的政治建设为统领，将党建工作深度融入公司治理各环节和业务发展全过程，有效发挥了“把方向、管大局、保落实”的重要作用，引领供销大集展现新作为，开启稳健发展的新篇章。

● 加强党的政治建设

供销大集党委充分发挥党建工作的政治引领与保障作用，始终把党的政治建设摆在首位，深入落实“三重一大”决策制度，全年组织召开党委会50次，审议议题203项，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的重要作用。召开党委（扩大）会议学习《习近平谈治国理政》第五卷，武装头脑、指导实践、推动工作。党委全年开展“第一议题”学习37次，同时抓好党建舆论阵地建设，有效扩大了党建工作的影响力和覆盖面。

● 加强党的思想建设

供销大集党委持续深入学习贯彻党的二十大精神与二十届历次全会精神，扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，引导全体党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。2025年，供销大集党委理论学习中心组集体学习7次，党委党课活动4次，党委主题党日活动3次，党务培训4次，持续推动理论学习常态化、制度化、全覆盖，有力将党的创新理论武装成果转化为指导经营实践、破解发展难题、激发改革活力的具体行动与显著成效。与此同时，深入贯彻落实中央八项规定精神，巩固党纪学习教育成果，开展常态化案例警示，零容忍纠治“四风”，不断推动全面从严治党向纵深发展。

● 加强党的组织建设

供销大集党委着力构建严密组织体系，现有33个基层党组织，其中2个党委，4个党总支，27个党支部，党员总数达765名，实现了党组织“应建尽建”的全覆盖目标。

2025年，供销大集党委强化党建和党风廉政建设、党组织书记抓党建工作，开展党建和党风廉政建设、党组织书记述职考核，严格落实党建工作责任制，层层传导压力、压实责任。开展党务实操培训，全面指导基层党组织开展标准化规范化建设。各党支部严格落实“三会一课”制度，常态化开展主题党日活动，持续强化支部建设与党员教育管理，形成上下贯通、执行有力的党组织工作体系，充分发挥了党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

● 推进党风廉政建设

供销大集党委扎实履行全面从严治党主体责任，组织签订2025年度全面从严治党、从严治企责任书，将责任分解至各部门及出资企业，层层压实管党治企责任。纵深推进作风整肃专项行动，严肃查处各类违规违纪问题；常态化开展党风廉政教育，编发学习资料13期、开办廉政课堂4场、组织观看警示教育片20部，结合典型案例开展警示教育，覆盖公司中层以上管理干部及关键岗位人员。全年严格落实中央八项规定及其实施细则精神，深入开展党纪学习教育，同步加强纪检队伍建设，选优配强专兼职纪检干部，强化专业培训提升履职能力，持续补齐纪检组织建设短板，为企业高质量发展营造风清气正的政治生态。

积极助农 促进城乡发展

多年来，供销大集始终秉承“服务三农”的初心，认真贯彻落实国家关于实施乡村振兴战略的各项决策部署，结合公司业务实际，一方面，从供给侧入手，牢牢抓住产业帮扶，精确选准特色项目，夯实产业帮扶基础；另一方面，从需求侧发力，积极探索消费帮扶的新模式，通过市场机制推动贫困地区产品进入全国市场。2025年，公司在产业帮扶、数字助农等方面积极承担并以实际行动履行了企业社会责任。

聚焦产业帮扶

公司多年来持续深化“农超对接、基地直采”模式，扎实服务“三农”发展，以产业帮扶助力乡村全面振兴。

2025年，顺客隆聚焦产业扶贫重点任务，以品牌培育、渠道搭建、资金帮扶为三大抓手，构建全方位助农体系，激活贫困地区产业内生动力，切实助力农户增收致富。

品牌赋能方面，顺客隆深耕特色农产品培育，重点打造近20个“地标爆款农产品”，涵盖新疆西梅、伽师蜜瓜、陕西洛川苹果、大凉山丑苹果、广西武鸣沃柑、江西赣南脐橙、增城迟菜心、温县铁棍山药等多地特色品类，推动地方特色农产品从“原生态”向“品牌化”转型，提升产品附加值。

为打通农产品产销壁垒，顺客隆构建“基地直采+物流配送+线上线下全渠道销售”的产业闭环，搭建起覆盖西北、西南、华南等重点区域的特色农产品助农网络，有效推动当地农业向产业化、规模化发展，助力产业融合升级。

在巩固脱贫攻坚成果方面，顺客隆持续加大帮扶投入，2025年累计投入191万元专项资金，定向采购广西、贵州、广东等省份贫困地区蜜柚、沙田柚、芋头、南瓜等生鲜农产品，以实际行动拓宽农户增收渠道，助力巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

构建多元助农网络

公司深度践行服务“三农”使命，持续创新助农模式，依托“线上电商+线下场景”双轮驱动，打通农产品产销通道，以实际行动助力乡村振兴。

线上电商 打造“三位一体”数字助农模式

公司通过旗下电商平台创新构建“产地直采+品牌孵化+全渠道营销”三位一体助农模式，深度挖掘地标农产品价值，持续开发多款优质助农单品。同时，不断完善直播电商矩阵布局，建成覆盖抖音、快手等平台的十余家品牌旗舰店，并与电商头部机构深化合作，构建“平台+机构+农户”可持续助农生态，为助农扶农业务长效发展筑牢基础。

线下电商 拓宽多元消费助农渠道

供销大集以“推动农产品从‘丰产’向‘俏销’转化、实现助农与便民深度融合”为核心目标，统筹旗下各企业力量，通过场景创新、跨板块联动、模式迭代，构建起覆盖多区域、多形式、有温度的线下助农体系，切实拓宽农产品销路，带动农户增收，同时传递乡村文化内涵。

④ 节点赋能促产销，跨域协同拓销路。供销大集依托丰收节等关键节点，联动旗下企业及各业务板块开展集中消费帮扶，推动农特产品走出乡村、走进市场。

80+ 万

星悦茂累计吸引客流人次

50+ 万

顺客隆单场吸引客流人次

130+ 万

顺客隆整体带动农产品销售

北京新合作商业发展有限公司商管、商贸物流两大板块，借9月丰收节契机深化消费帮扶，在谷城、衡阳星悦茂搭建展销场景，集中展示茶油、米粉等地方农特产品，结合试吃体验、满减优惠、线上带货联动等形式，累计吸引客流超80万人次，实现销售额显著增长；其宜都、邵阳物流园项目创新采用“政企社企协同”模式，引入消费补贴、组织跨区域农产品参展，进一步拓宽助农增收路径、强化产销衔接效能。

顺客隆推出惠农主题活动，集中展销水果、有机大米等优质农产品，联动儿童康复中心开展“瓜果大探秘”互动活动，在丰富儿童农耕认知、拉近社区与农户距离的同时，单场吸引客流近50万人次，线上还联合抖音直播推出农产品折扣券，整体带动农产品销售超130万元，实现线上线下联动助农。



图：谷城星悦茂助农活动现场



图：宜都商贸物流园助农活动现场

④ 供销大集立足乡村文化传播，将“丰收文化+非遗技艺”深度融合，让助农行动更具温度与内涵。

2025年丰收节期间，民生百货创新打造“丰收硕果”主题活动，以五谷丰登、瓜果飘香的视觉场景传递丰收文化符号；同步联动非遗市集，引入剪纸、泥塑、草编等非遗摊位，打造“丰收+非遗”特色展区，让传统农耕文明与非遗技艺同台亮相，并通过店内媒介与官方社交平台同步传播，使助农活动成为传承传统文化的重要载体。



图：民生百货丰收节活动现场

④ 场景深耕强联结，多元融合惠民生。以社区为核心纽带，供销大集统筹旗下企业打造多元化线下助农场景，将助农服务与便民需求深度绑定，让农产直达群众生活、强化社区情感联结。

望海国际以“供销市集 欢乐GO”为主题，全年统筹开展3场助农消费专场活动，通过助农市集、快闪展销、人气专场、美食节等丰富形式集聚客流，累计实现连带销售800万元，真正实现农产品“丰产”与“俏销”双向落地。

青岛万邦中心则积极探索楼宇经济助农新模式，以“社区团购+白领餐桌”为核心，打造“新鲜果蔬进楼宇”特色场景，打通上合峰会指定农产品专供渠道，落地楼宇特色展销活动，推动金口芹菜、有机花菜等20余款地方特色农产品直供商务楼宇，同时精准对接企业集采需求、培育稳定合作客户，形成“楼宇引流、渠道赋能、产销共赢”的助农新闭环。

多项举措 加强监督保障经营

完善制度 加强监督体系建设

公司聚焦制度建设与监督体系强化，持续提升治理效能。围绕财务、人事、运营等核心领域，系统优化内部管理制度，通过精细化流程设计确保业务规范运行。2025年先后制定出台《效能监察工作实施方案（试行）》《纪律检查委员会议事规则》等制度文件，推动纪检、审计监督协同联动，构建覆盖关键环节的廉洁风险防控机制。同时，聚焦公司治理、财务管理、采购招标等重点领域，梳理排查廉洁风险点，制定防范化解措施，构建覆盖关键环节的廉洁风险防控机制；紧盯重要节点强化“四风”监督，畅通投诉举报渠道，以常态化监督织密廉洁防线，推动企业治理规范化、透明化水平持续提升。

多项管控 保障企业安全运营

供销大集坚守安全发展理念，以构建本质安全体系为目标，全面压实安全责任、完善管理机制、强化教育培训、深化隐患治理，全年实现重大安全事故“零发生”，护航企业稳健运营。

安全管理机制建设方面，公司持续强化顶层设计，修订完善《安全管理办法》，优化安委会组织架构与岗位职责，推动安全责任横向到边、纵向到底。依托安全巡检系统与机动沟通机制，实时掌握出资企业安全动态，实现风险早发现、早处置。全年累计开展安全自查1870次，排查并完成安全隐患整改，形成全流程闭环管理。



图：重庆保利中心消防演练现场

安全教育与应急能力建设方面

573 场 全年组织安全培训 10840 人次 累计参与

102 场 开展应急演练 3954 人次 累计参与

公司构建全覆盖培训体系，有效提升全员安全意识与应急处置水平。结合“安全生产月”“消防宣传月”等专项活动，安委办统筹专业力量下沉一线，定向检查帮扶子公司，同步输出管理提升建议。通过“自查自纠+专业帮扶”双重机制，全面压实安全防线，实现安全风险可控、在控、能控，为企业高质量发展提供安全保障。

节能环保 共建绿色家园

习近平总书记曾强调，“生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计”。党的十八大以来，国家把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，将环境保护上升到新的战略高度。公司积极响应国家节能减排环境保护号召，将绿色、节能、环保理念融入企业运营的各个环节，组织开展环保活动、推进绿色办公，倡导绿色生活。

绿色办公 节能减排

供销大集深入践行习近平生态文明思想，始终坚守厉行节约、反对浪费的鲜明导向，积极倡导简约适度、绿色低碳的生产生活方式，将节能环保、绿色发展深度融入企业运营全流程，切实以企业行动践行社会责任，推动绿色发展理念落地生根。

2025年，供销大集统筹推进绿色办公与节能减排工作，一方面持续深化公司层面无纸化办公改革，对纸张、油墨等办公耗材实施全周期精细化管控，从源头减少资源消耗与浪费，助力数字绿色协同转型，实现纸张双面打印率、循环利用率较上年大幅提升；另一方面，引导旗下各业务单元结合自身经营特点，聚焦能源优化、清洁能源应用等核心领域，因地制宜开展节能减排实践。

在商业物业与清洁能源融合领域，旗下大集物业作为绿色转型标杆，深入贯彻国家“双碳”目标，积极探索清洁能源与商业物业融合新路径，将绿色低碳理念深度融入商业运营。2025年，大集物业携手北京鑫泰能源，在高淳悦达广场落地0.9MWp分布式光伏项目，改造闲置屋顶建成890千瓦光伏电站，采用“自发自用、余电上网”模式，优先保障商超、餐饮等场景用电，既降低商户外购电依赖，又为业主创造额外收益。该项目2025年累计发电约2180万千瓦时，可实现长期能源成本锁定。

在日常运营节能降耗领域，顺客隆、青岛万邦中心同步发力，聚焦水电能源优化与绿色办公实践，深化低碳管理创新与实践。其中，顺客隆重点推进电力能源优化与绿色办公双轮驱动，电力能源方面推行设备定时断电智能管理机制，绿色办公方面全面推广无纸化办公、健全纸张循环利用体系，通过一系列精细化举措，全年实现节水约3万吨、节电约71万千瓦时，显著提升低碳运营效能。

60 地球一小时

14 | 节能环保 共建绿色家园 连接城乡 流通美好

2025地球一小时 3月22日晚8:30
关上灯，点亮希望，各展所长

青岛万邦中心邀您共同
为地球献出一小时

青岛万邦中心则聚焦水电能源管控与绿色办公细节，通过精细化智控落实节能降耗举措，实现热值消耗较去年减少约2800GJ，全年节水约4400吨、节电约9万千瓦时，能源费用总节省同比降低6.67%。

在社区能源供应绿色升级领域，天津宁河项目立足民生服务，应用燃气壁挂炉、燃气锅炉等清洁能源设备，在有效满足2900余户居民冬季供暖需求、保障民生福祉的同时，通过能源结构优化每年减少碳排放约0.8万吨，以实际行动践行绿色发展理念，助力集团构建清洁低碳的社区能源供应体系。

环保举措 践行可持续发展

为倡导绿色低碳理念，营造全社会爱护环境的良好氛围，公司组织旗下企业广泛开展环保公益行动，持续强化员工生态环保意识，以实际行动践行可持续发展理念。

青岛万邦中心作为长期环保实践标杆，连续11年向入驻的百余家企业及物业使用人发起“地球一小时”公益活动号召，通过熄灯一小时的低碳行动，向业主及公众传递气候变化对环境的深刻影响，倡导树立绿色环保生活与办公意识，形成持续而广泛的环保共识。

品质护航 保障客户权益

供销大集始终坚守“诚信经营、客户至上”核心原则，将客户权益保护贯穿服务全流程。聚焦多元客户群体构建的立体化权益保障体系，以过硬品质筑牢经营底线，以优质服务提升消费体验，全力营造放心、安心、舒心的商业环境，切实维护各类客户合法权益，践行民生企业的责任与担当。

筑牢质量管控防线 守护消费安全底线

公司建立覆盖“源头采购、入库检验、在店管控、售后溯源”的全流程质量管控体系，坚决杜绝不合格商品流入市场。针对商超零售、百货购物中心等核心业态，实行供应商准入严审机制，全面核查供应商资质证明、产品检测报告、质量认证文件，签订质量保障与廉洁合作协议，从源头把控商品品质；重点强化生鲜食品、日用百货、酒水饮品等民生商品管控，严格执行索证索票、进货查验、台账记录制度，做到来源可查、去向可追、责任可究。

旗下顾客隆、民生百货、望海国际等零售板块，常态化开展商品质量自查自纠，定期开展食品保质期、标识标签、卫生状况专项排查，严格落实“七天无理由退货”服务承诺，高效处理消费者合理诉求；建立质量问题快速处置机制，一旦发现不合格商品，立即启动下架、召回、整改流程，杜绝安全隐患。

升级全场景消费体验 营造“安心购物”环境

公司立足整体管控，坚持规范运营、优质服务，统筹推进全场景体验升级，系统性提升顾客、商户及租赁客户的综合满意度，形成上下联动、协同发力的服务保障体系。

在零售消费场景，顾客隆、民生百货聚焦顾客购物体验与商户经营保障，推进现场管理标准化建设。顾客隆持续完善制度规范，落实商场常态化巡检与门店定期检查，建立长效巡查与评分考核机制，为顾客打造安全放心、整洁舒心的消费环境；民生百货持续提升运营管理与商户服务水平，建立“检查-反馈-整改-复验”闭环管理机制，压实一线经营管理责任，既为商户提供放心舒心的经营环境，也为顾客营造安心便捷的购物场景。

在商业租赁场景，湖南天玺紧扣公司客户权益保障要求，聚焦租赁客户体验升级与安全保障，践行公司优质服务理念。通过硬件装修改造与设备焕新，全面提升物业环境品质；持续完善专业物业服务体系，持续提升服务质量；为租赁客户营造安全优质的租赁环境，切实保障租赁客户合法权益。

善待员工 打造“幸福大集”

员工是企业发展的核心力量。多年来，供销大集始终坚守“以人为本”的发展理念，以党建带工建，通过健全权益保障机制、丰富员工关爱举措、完善人才培养体系等方式，着力打造有温度、有活力的“幸福大集”，助力员工在企业价值实现过程中实现个人价值与幸福共享。

公司将保障员工合法权益作为企业发展的重要基石，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，建立公平规范的用工制度。依法与职工签订劳动合同书，为职工办理社会保险登记，除了缴纳基本养老保险外，还为员工购买补充医疗保险，进一步提升员工的医疗保障水平。公司每年为职工提供健康体检，让员工及时了解自身健康状况，体现公司对员工身体健康的关怀。员工依法享有休息休假和岗位培训的权利，公司在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准，为员工营造安全、健康、平等的工作环境。

供销大集始终秉持“以人为本”的理念，将员工福祉置于企业可持续发展的重要战略位置，以多层次、多元化的形式营造具有归属感、成就感、幸福感的组织环境，旨在实现员工个人成长与企业发展的和谐共生。在节日问候层面，通过发放礼品、举办活动等形式，为员工送上诚挚的祝福与关切；在人文关怀领域，定期举办员工集体生日会，增强员工对公司的认同感和归属感；在文体生活方面，常态化开展羽毛球、健身等文体活动，满足员工多层次的精神文化需求，提升团队协作力与组织活力。2025年，累计组织活动百余次，有效提升了组织凝聚力与向心力，为企业的持续健康发展注入了源源不断的动力，实现了员工福祉提升与企业价值创造的良性互动。



员工权益保护



提升员工幸福感

志愿公益 回馈社会大众

公益向善，责任同行。供销大集始终将社会责任融入企业发展血脉，聚焦儿童关怀、公益践行、应急助农等多个领域，以实际行动传递温暖力量，用责任担当回馈社会大众，践行企业使命与担当。

2025年4月，面对国际贸易格局经历深度调整，供销大集第一时间向全网发布《供销大集致全国优质供应链伙伴的一封信》，通过极速上架、全域曝光、多元展销等举措，助力国内贸易供应链企业纾解关税压力，共促产业稳健发展。

2025年5月，湖北潜江部分农户遭遇平包菜滞销，顺客隆迅速响应爱心助农倡议，启动应急帮扶机制，高效完成 15000斤 滞销平包菜的集中采购与市场分销，切实保障农户收益，守护民生底线。

望海国际持续深耕无偿献血公益事业，连续27年组织无偿献血活动。荣获“爱心献血单位”称号。

> 累计参与

> 总献血量

2534 人次 **62.37** 万毫升



西安星悦MALL走进西安市儿童福利院，捐赠儿童外套、裤子、T恤等爱心衣物317件，以贴心帮扶为困境儿童成长保驾护航，传递企业温情。



牢记使命 展望二〇二六

2026年

公司将继续以“经济效益”为中心，深化“精益、创新、搞活、融合、提质”工作主线，全力推动商业运营、商贸物流、商品贸易三大主业高质量协同发展。同时深耕海南自贸港、粤港澳大湾区，联动重点区域相关发展政策，持续优化存量业务结构，拓展增量业务布局，提质增效，系统推进公司经营向好发展。

未来愿景

在国家持续深化现代流通体系建设、加快构建全国统一大市场、全面扩大内需战略及统筹新型城镇化与乡村振兴的重要背景下，公司将坚守“实业+资本”双轮驱动战略，深度整合优质资产与核心业务，进一步优化三大板块布局，积极服务“工业品下行、农产品上行”双向流通网络，致力于成为国内领先的城乡流通基础设施运营商，以产业赋能助力构建“双循环”新发展格局，在服务国家战略中实现企业价值与社会价值的共生共赢。