

股票代码：000564

股票简称：供销大集

公告编号：2026-025

供销大集集团股份有限公司 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

供销大集集团股份有限公司（简称“供销大集”或“公司”）于2026年4月27日召开第十一届董事会第二十次会议，会议以7票同意、0票反对、0票弃权，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

截至2025年12月31日，公司合并报表未分配利润为-12,971,516,459.56元，实收股本18,058,063,354元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。依据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司股东会审议。

二、主要原因

公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一，主要系公司近年来累积的亏损金额较大。2025年公司营业收入保持平稳，期间费用同比下降，但受商业地产市场持续低迷、租金水平较往年下滑的影响，公司投资性房地产公允价值大幅下跌，相关变动损失较上期增加；同时公司对存在减值迹象的存货、商誉及其他长期资产计提的资产减值金额较上期增加，导致2025年公司利润仍处于亏损状态。

三、应对措施

供销大集持续发挥供销社品牌与网络优势，坚持“实业+资本”双轮驱动，聚焦商业运营、商贸物流、商品贸易三大主业协同发展。管理层围绕改善经营、提质增效，采取以下应对措施：

一是深化“一店一策”精准治理，提升存量资产运营质量。在2025年分类施策的基础上，2026年一季度继续对控股子公司实施动态分类管理，针对望海国际、顾客隆等重点企业逐店诊断经营堵点，优化调改方案。持续推进民生百货“星悦MALL”品牌效应释放，巩固业态创新成果。同时，将“跑冒滴漏”专项治理成果固化为常态化管控清单，持续推动降本增效，从制度层面堵塞管理漏洞。

二是加速存量资产盘活与业态创新，增强资产运营效能。依托“优化存量+拓展增

量”双向发力，分类推进天津宁河、湘中物流园等存量项目的处置与开发方案，积极探索合作开发、以房抵债、全员营销等多种去化路径。在业态创新方面，继续推广顾客隆“门店转营为租”及内部创业模式，激发一线经营活力；深化陕西大区经营调改工作，系统梳理头部品牌引入、培育及运营的成熟调改经验，以标杆引领、经验赋能，激活存量商业资产活力，推动存量商业项目业态升级、客群提质、效益提升，持续挖掘存量商业价值潜力，实现各大区经营质量与资产价值的双重提升。同时，积极拓展“星悦茂”品牌轻资产输出，扩大商业管理规模。

三是强化供应链与流通网络建设，构建城乡双向流通新格局。围绕“工业品下行、农产品上行”战略，持续优化顾客隆供应链平台，扩大生鲜直采基地，提升商品竞争力。团购板块深耕学校、企事业单位等稳定渠道，拓展增量市场。商贸物流板块稳步推进县域集采集配物流园建设，完善县、乡、村三级流通节点。借助海南自贸港政策优势，推动望海国际跨境电商等创新业务落地，培育新的增长点。

特此公告

供销大集集团股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月二十九日