



苏宁环球股份有限公司

2025 年度社会责任报告

## 关于本报告

本报告是苏宁环球股份有限公司（以下简称“苏宁环球”、“公司”）向社会公开发布的 2025 年度企业社会责任报告，期限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与《苏宁环球股份有限公司 2025 年年度报告》同时披露。本报告为公司发布的第十六份社会责任报告。

本报告旨在真实反映公司 2025 年度社会责任的发展与实践，总结了 2025 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献。向股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

报告编写过程中，公司遵循深圳证券交易所公布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》，并认真落实《公司法》第二十条关于“公司从事经营活动，应当充分考虑公司职工、消费者等利益相关者的利益以及生态环境保护等社会公共利益，承担社会责任”的相关要求。本报告经公司 2026 年 4 月 28 日召开的第十一届董事会第十一次会议审议通过。

## 目录

一、公司概况 .....	3
二、公司治理 .....	5
三、股东和债权人权益保护 .....	7
四、持续完善职工权益保护 .....	10
五、供应商、客户和消费者权益保护 .....	11
六、环境保护与可持续发展 .....	14
七、公共关系和社会公益事业 .....	16
八、社会责任实施展望 .....	18

## 一、公司概况

苏宁环球股份有限公司（以下简称“苏宁环球”）历经三十余年风雨征程，始终秉持稳健经营的发展战略，通过房地产开发与医疗美容双主业协同发展，在巩固传统优势的同时加速产业转型升级，于稳健经营中实现高质量、可持续发展。

作为国内优秀的房地产开发企业，公司坚持将卓越品质与服务作为核心竞争力，已在全国各地开发近百个地产项目，开发面积超千万平方米。从南京到无锡，再到上海、安徽、吉林等多个省市，苏宁环球的优质产业项目遍布全国，硕果累累。“苏宁·天润城”、“苏宁·威尼斯水城”、“苏宁·城市之光”、“苏宁·天御国际广场”等多个经典口碑之作，凭借前瞻规划与精工品质先后斩获国家级产业殊荣，成为区域城市地标；并以优良的业主满意度树立行业口碑，构建起涵盖地产开发、建筑配套、商业运营等全产业链生态体系，为千家万户提供优质的居住空间。

医疗美容和生物医药产业是公司重要的战略转型方向。公司持续加大对生物医药和医美产业的投入力度，重点培育产业新增长极，推动其快速发展壮大。公司旗下“苏亚医美”品牌已形成“六城七院”业务布局，公司将聚焦产业链中上游板块，围绕再生医学和抗衰领域投资布局，从下游优质医美医院资产向中上游医疗美容产品延伸，着力打造医美全产业链闭环。

在战略愿景层面，公司将“企业发展以人为本，参与竞争以信为本，文明经商以诚为本，服务报国修身树人”的企业宗旨深度融入发

展实践，通过锻造“责任担当、奋斗拼搏、开拓创新、高效协同”的企业品格，建立起文化战略与业务发展双轮驱动机制，深筑企业长期、可持续发展的底层基座。

## 二、公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求，进一步完善公司法人治理结构，积极履行信息披露义务，规范公司运作。

### 1、控股股东与公司

公司具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五独立”，公司董事会和内部机构能够独立运作。公司通过《股东会议事规则》《公司章程》《关联交易决策制度》《防止控股股东及其他关联方占用上市公司资金管理制度》等制度设立相关条款，建立了防止控股股东及其他关联方占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。控股股东严格规范自己的行为，与公司的关联交易公平合理，未发生过大股东占用上市公司资金和资产的情况。

### 2、股东和股东会

公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东会议事规则》的要求召集、召开股东会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，使其对重大事项享有知情权和决策权。

### 3、董事及董事会

公司根据《公司法》和《公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》及《董事会专门委员会工作制度》，并在报告期内进行了修订。公司严格按照规定的选聘程序选举董事，公司董事会的人数和人

员构成符合法律法规的要求。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律法规的规定。报告期内，公司修订了《独立董事工作制度》，独立董事严格遵守《独立董事工作制度》的规定，对重大事项均能发表独立意见。董事严格遵守作出的董事声明和承诺，认真履行公司章程赋予的权利义务，忠实、勤勉、诚信地履行职责。

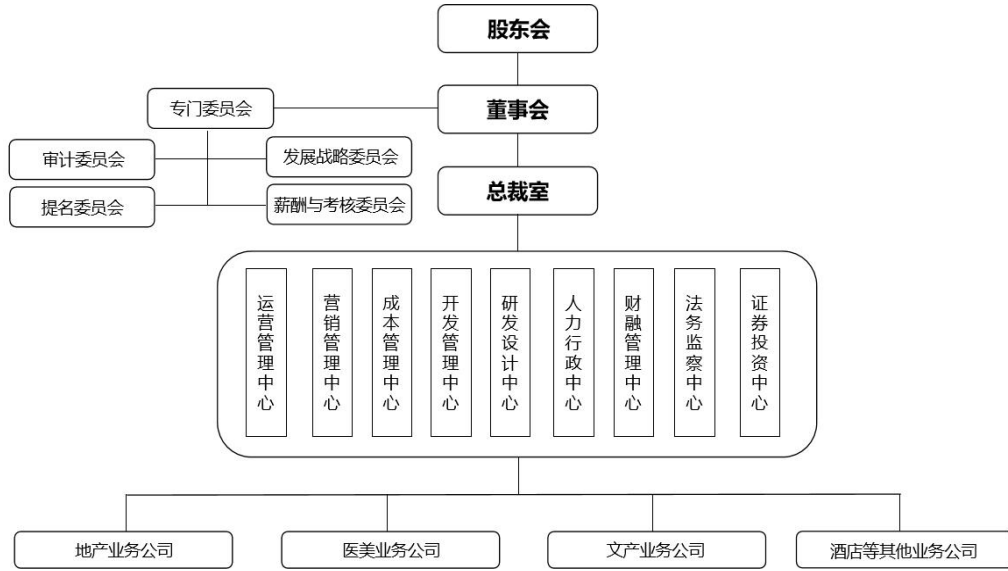
#### 4、信息披露

报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》的有关规定，全面、及时、真实、准确、完整、公平地向投资者披露了公司的财务状况、经营成果、战略规划、重大事项进展及潜在风险提示等重要信息，无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，确保了公司重大信息的公开透明，充分向投资者展现了公司的真实情况及投资价值，切实保障了广大投资者的知情权，最大程度保护了投资者利益。公司董事、高级管理人员及其他相关人员严格遵守内幕信息知情人登记制度，未发现内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况，未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询；并指定《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

#### 5、组织架构

公司目前组织架构情况如下：



## 6、企业文化

公司始终践行“企业发展以人为本，参与竞争以信为本，文明经商以诚为本，服务报国修身树人”的宗旨，持续深化企业文化与品牌战略体系。历经数十年风雨征程，公司在稳健发展中形成了以责任担当、奋斗拼搏、开拓创新、高效协同为核心的企业精神，并恪守“向企业奉献忠诚、向事业奉献智慧、向客户奉献诚信、向社会奉献爱心”的价值导向。通过凝练企业精神内核，构建发展蓝图，公司在传承中不断拓展文化外延、强化品牌价值。这种文化基因持续激发组织凝聚力与向心力，铸造面向未来的企业韧性基石。

### 三、股东和债权人权益保护

#### 1、保障权益筑根基，完善治理固根本

公司严格遵循《上市公司治理准则》和《公司章程》规范要求，建立了覆盖战略决策、风险控制、运营监督的全流程管理体系，建立健全了法人治理结构及行之有效的内部管理和控制体系。通过修订核

心治理文件，形成权责明确、制衡有效的治理机制。在经营实践中，始终将服务实体经济、践行社会责任、维护投资者与债权人合法权益纳入战略发展目标，切实保障全体股东和债权人的各项合法权益。

## 2、强化债权人权益保护，严守财务合规底线

基于《公司章程》的规定，公司构建垂直管控的财务治理体系，制定并完善了《财务会计制度》《资金管理办法》等一系列规章制度。建立了权责分明的财务管理体系和运行机制，对资金收支和保管业务建立了严谨的授权审批流程，保证了资金和资产的运营安全，保障了债权人的利益；建立分级授权、双向稽核的资金管控机制；定期开展流动性压力测试及偿债能力评估。报告期内，公司未发生债务违约或损害债权人合法权益的情形。

## 3、优化信息披露治理体系，提升信息披露工作透明度

公司严格遵循证监会“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，根据证监会《上市公司信息披露管理办法》和深圳证券交易所《股票上市规则》等相关规定，在报告期内修订了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记制度》，确保信息传递及时有效，并通过建立信息披露多级复核机制，保障公司信息披露的完整性、准确性；对内幕信息知情人加强管理，严格执行信息保密制度，防范内幕信息泄露风险。公司严格遵循信息披露时效性要求，注重规范化运作与准确性把控，坚持质量与效率并重原则，持续增强公开透明度，保障利益相关方对公司重大事项的知情权与监督权。

#### 4、深化投资者关系管理，保障股东合法权益

公司修订了《投资者关系管理制度》，明确规定了投资者关系管理的基本原则、目的、投资者关系管理的工作对象、内容和方式等，保证与投资者建立良好的互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司积极开展包括投资者交流会、现场调研、业绩说明会等多种方式，以及电话、网站、媒体等多种沟通渠道的投资者关系活动，与投资者进行便捷有效的沟通，公平公正的对待所有投资者，切实保障其合法权益。同时，高度重视投资者的意见和建议，积极回应投资者关切，构建了与投资者之间的双向良性互动关系。公司在接待投资者的现场调研后，及时编制《投资者关系活动记录表》，并在巨潮资讯网刊载，供投资者阅读。

#### 5、健全股东价值回报机制，践行长期主义发展理念

公司始终恪守资本市场“共建共享”原则，将投资者权益保护纳入战略治理顶层设计，构建股东价值回报与资本效能提升双轮驱动机制。通过持续稳定的现金分红政策与投资者共享发展成果。在平衡股东回报与企业可持续发展的基础上，健全长效利益共享机制，切实维护全体股东的合法权益。

公司高度重视投资者权益，始终秉承科学、持续、稳定、透明的分红理念和监督机制。根据《公司法》、中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、深圳证券交易所《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的

规定，并经独立董事专项论证及股东会审议通过，公司董事会制定了《未来三年（2023-2025）股东分红回报规划》，建立并实行科学、连续的现金分红政策，积极践行股东回报，促进公司可持续发展。

公司最近三年已实施分红情况见下表：

年度	每 10 股派息（含税）（元）	现金分红的总额（含税）（元）	占归属于当期上市公司普通股股东的净利润的比率
2025 年半年度	0.30	91,039,091.52	66.30%
2024 年年度	0.40	121,385,455.36	73.49%
2024 年半年度	0.60	182,078,183.04	72.25%
2023 年年度	0.20	60,692,727.68	33.33%
合计	-	455,195,457.60	-

#### 四、持续完善职工权益保护

##### 1、完善制度体系，守护职工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，建立了一系列全面的劳动管理制度，从制度上和组织上为维护职工权益做出了保障和制度准绳。公司建立健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，对职工进行劳动安全卫生教育。重视项目施工安全，全年未发生重大劳动安全事故。

##### 2、优化激励机制，共享发展成果

公司根据《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规规定，实行全员劳动合同制，秉持公平性、激励性和市场化的原则，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利，并建立了科学完善的绩效考核体系，以绩效为导向，基于岗位职责、个人能力、业绩贡献和市场水平，确定相应的薪酬标准，并适时动态调整，按绩效分配，按贡献回报，确保

员工的薪酬与其价值贡献相匹配，使得每一位职工都能得到公正平等的发展机会。公司已根据国家和地方政府的有关规定，为员工办理并缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金等薪酬福利，同时通过实施员工持股计划，进一步健全公司中长期激励约束机制，强化员工与股东的利益共享，推动员工与公司共同成长及可持续发展。

### **3、赋能成长通道，激发人才活力**

公司高度重视员工培训工作，通过持续的员工培训提升员工整体业务能力及团队素质。公司制定有完善的培训制度及系统的培训计划，从员工入职伊始即开展系统的培训，不断提供多样性、专业性的培训活动，培训内容涵盖岗位知识、专业技能、领导力发展等多个方面，并注重培训过程中的评估与反馈，确保达到培训效果。公司不断加强培训管理工作规范化建设，通过各项培训为员工的个人及职业成长提供积极支持，为公司实现高质量、可持续发展提供人才保障。

### **4、坚守安全底线，护航平安发展**

2025 年度，公司系统开展了一系列安全生产培训活动，合计共 10 次安全生产培训或演练，涉及日常应急、消防培训、防暴应急和员工安全等方面内容，全年未发生重大安全事故，切实保障了员工生命安全与企业经营安全。

## **五、供应商、客户和消费者权益保护**

### **1、构建全周期质量管控体系，筑牢产业价值根基**

公司严格执行阳光招标机制，构建覆盖供应商准入评估与履约评

价的双维管理体系，致力于与合作伙伴建立透明、公平、共赢的可持续供应链生态。在供应商准入环节，公司建立标准化审核机制，对药品及医疗器械厂商实施严格的资质审查程序，要求供应商提供《医疗器械注册证》《药品生产许可证》等完整法定资质证明文件，并通过官方渠道核验设备授权信息，确保供应商资质合规、渠道正规。在合作过程中，公司与优质供应商建立长期稳定的战略合作关系，严格执行合同约定，保障付款及时性，报告期内无拖欠供应商货款情况，切实维护供应商合法权益，实现互利共赢。同时，公司建立多维供应商评价体系，定期从产品质量、供货效率、售后服务等维度进行综合评估，持续优化供应商结构，及时淘汰不合格供应商，切实保障供应链安全稳定运行。

## **2、深化合规治理体系，严守商业伦理和自律防线**

在管理层面，公司构建了覆盖财务合规、监察审计、招标采购等关键领域的制度体系。通过建立岗位权责清单与履职评估机制及审计全覆盖，形成权责明晰、制衡有效的监管架构，持续加强对相关人员的管控和监督。在日常工作中，公司不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，通过开展廉洁从业培训、典型案例警示教育等专项活动，培育“崇廉拒腐、阳光从业”的企业文化，系统性构建商业伦理风险防控机制，切实筑牢全员思想道德与职业操守双重防线，在公司内部树立正气，弘扬自律精神，坚决抵制歪风邪气，筑牢员工的思想道德防线。

## **3、消费者权益保障为先，勇挑责任重担**

公司房地产开发业务板块始终秉持初心，致力于为消费者打造优质产品，坚守精品营造标准，聚焦产品品质。公司秉持“全周期品质管控”理念，建立从规划设计、施工建造到交付运维的全流程质量标准体系。通过优化设计方案评审机制、强化隐蔽工程多方联验制度、完善服务质量评估标准，持续提升产品力与服务能级。同时为保证在建项目工程进度和质量，对各个项目的现场作业和内业工作定期进行检查，严格考核。

公司楼盘在大型社区开发过程中，充分体现“以人为本、以客为尊”的服务体系，注重人文关怀与城市功能融合，统筹配置教育配套资源与生活服务设施，着力打造品质居住与城市发展相协调的标杆项目，矢志打造人居典范项目。标杆项目如北外滩水城以数十万人居的吸引力，有效带动南京江北区域经济与城市界面的全面提升，成为区域发展的重要引擎。

公司医疗美容业务板块贯彻“医疗本质与合规经营”原则，以“品质为核、责任为本”为核心战略，把坚守“正规机构、正规医生、正规产品”作为一项重要责任，系统构建了涵盖机构资质审查、医师执业认证、产品溯源管理的医疗合规管理体系。

**正品保障：**实现仪器、药品全链路一物一码验真溯源，顾客可通过扫码查询产品生产批次、运输记录、正品验证信息；实行当面验药、可视化配药，让消费者全程参与，保障消费者知情权与选择权。

**服务保障：**建立 24 小时服务投诉热线、客诉 48 小时处理机制，快速响应消费者诉求，客诉解决率 100%；制定标准化服务流程，保

障诊疗服务的专业性与规范性，提升消费者全流程体验。

**权益保障：**严格遵守《消费者权益保护法》及行业相关规定，禁止虚构医生荣誉、虚假宣传等行为，切实维护消费者合法权益。

**安全保障：**严格执行医疗操作标准化手册，建立医疗事故应急预案，最大限度保障消费者诊疗安全；为消费者提供术后护理指导与跟踪服务，及时处理术后问题，保障诊疗效果；所有医疗操作均由具备相应资质的执业医师完成，杜绝无证行医。

**隐私保障：**建立消费者隐私保护制度，对消费者的个人信息、就诊记录、消费信息等进行严格保密，严禁泄露消费者隐私，违规者按公司制度严肃处理。

## 六、环境保护与可持续发展

公司作为一家具有历史使命感、社会责任感和人性关怀的企业，积极响应国家关于绿色发展、低碳经济和生态文明建设的政策号召，始终将“绿色发展”融入战略核心，践行“绿色、环保”的发展理念，坚定走生态优先的可持续发展道路。本年度公司严格遵循国家环保法规与标准开展经营活动，实现环境零处罚记录，未发生因破坏环境、污染环境等受到政府处罚的事件，切实履行企业环保主体责任。

### 1、践行绿色建筑理念，推动低碳发展与节能减排

公司在房地产项目开发过程中，始终践行“绿色建筑”理念，严格遵守国家环保法规及绿色建筑标准，以实际行动推动绿色建筑的普及与发展。在项目规划和设计阶段，坚持绿色、节能、环保的设计理念，选用高效节能的环保建筑材料，优化建筑结构和外立面设计，提

升建筑物的隔热及保温性能，增加自然采光及通风等功能，加强可再生能源利用，从而降低能源消耗，采用低碳建筑技术，降低建筑碳排放。在工程施工阶段，践行绿色安全施工，严控施工现场的环境影响，合理安排施工程序和时间，对施工现场采取有效措施进行隔离防尘，降低和控制噪音污染，同时，减少施工废料和污染物的排放，对废弃物进行无害化处理，确保符合环保标准，并优化施工工艺，提高资源利用率，减少施工过程中对水源及其他能源的消耗，不断提升建筑能效和环境效益。

## **2、推行绿色运营，减少资源消耗**

报告期内，公司在运营过程中积极采用可再生能源，持续推进能源需求管理、建筑物电气化、制冷剂管理、适应气候变化能力评估及避免浪费回收和节水措施等环保举措。公司内部所有办公区域均配备了高效节能的照明设施，照明系统按照环保标准设计，确保能源的高效使用；在空调使用方面，倡导并鼓励员工在保证舒适度的前提下，合理调节温度，避免不必要的资源浪费；在办公设备方面，公司采用节能高效的办公设备，并定期进行设备检查和维护，确保设备高效运行。此外，公司大力推行无纸化办公，通过使用电子邮件、文件共享平台、在线协作工具、线上审批流程以及推行数字化档案管理等措施，减少纸张的使用及浪费。

## **3、关注员工健康与福祉，践行可持续发展理念**

公司高度重视员工健康、客户和员工福祉，将可持续性、包容性和多样性纳入企业发展战略，不断塑造员工环保理念，推动公司全员

积极参与环保行动，向员工普及环保法规、节能减排和绿色办公理念，持续提升员工的环境保护意识。

## 七、公共关系和社会公益事业

### 1、积极参与社会公益，奉献爱心力量

公司在深耕实业、稳健经营、创造经济效益的同时，始终秉持商业价值与社会价值并重的发展理念，积极践行企业社会责任，广泛投身社会公益与慈善事业，坚持以产业之力反哺社会、以实业之心回馈民生，为构建和谐社会、推动时代进步持续贡献坚实力量。

**社区公益活动：**北京、唐山、石家庄等地医美机构每月组织员工投身门前三包责任制落实、生活垃圾分类引导及社区环境清洁整治等志愿服务。同步开展“医美科普进社区”系列活动，全年累计举办二十余场，向社区居民普及医美安全知识及科学皮肤护理理念，切实提升公众医美安全认知与风险防范意识。

**健康公益活动：**公司旗下北京医美机构发起“为爱奔跑”健康健身公益活动，凝聚员工、顾客及周边社区居民共同参与，倡导科学运动与健康生活方式。“三八”国际妇女节及母亲节，旗下各机构面向女性群体推出免费皮肤健康检测、美容护理科普等专属公益服务，全年累计服务逾千人次，以专业之力传递人文关怀。

**行业公益倡导：**公司于“3·15”国际消费者权益日期间，联合国内外正品医美产品厂商共同发起“正品联盟”公益倡议，面向广大消费者普及正品医美产品辨识知识，坚决抵制“三非”（非法机构、非法医生、非法产品）与“四黑”（黑机构、黑医生、黑产品、黑场所）乱象，

为净化医美市场环境、促进行业规范化与可持续健康发展贡献积极力量。

## 2、诚信纳税履责，彰显企业担当

报告期内，公司继续秉承依法纳税、回馈社会的企业责任，严格按照国家相关法律法规和税收政策进行税务缴纳工作，确保税务申报准确无误，并及时缴纳各项税款，认真履行纳税义务，为国家财政收入提供支持。

## 3、深化多方协同，构建和谐生态

公司高度重视与政府部门、监管机构及媒体的沟通与合作，积极加强各方交流，建立开放、透明、高效的互动机制。公司与地方政府部门保持密切沟通，遵纪守法，主动配合及支持政府部门各项政策要求，推动地方经济繁荣发展；在经营活动中，遵循自愿、公平、诚实守信的原则，遵守社会公德和商业道德准则，主动接受政府部门和监管机构的监督检查，严格按照相关规定进行自我约束，确保透明、公正、合规运营。

## 4、弘扬优秀传统文化，传承中华精神财富

公司将发扬中华优秀传统文化视为荣耀，更是责任。文产板块业务下辖苏宁艺术馆和苏宁环球博物馆，馆藏量大质精且成体系，包含中西方藏品、器物精品等众多珍品。在呈现手段上打破传统的固态展陈模式，充分利用多媒体手段，呈现特殊的多元化展陈方式，配合现代化、多方位，立体式的展陈空间与渠道，实现馆藏资源社会效益与经济效益的最大化释放。苏宁文产致力于打造国内非国有博物馆的标

杆，以历史文化为根基、以创意产业为延伸、以教育服务为底色，弘扬并传承中华民族文化精神财富。

## 八、社会责任实施展望

2025 年是“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇的关键之年。面对新质生产力发展要求与行业深度变革的双重机遇，公司持续深化房地产与医疗美容双主业协同发展格局，不断提升公司的市场竞争力，促进公司健康发展。

作为一家致力于为社会打造优质地产项目的知名房地产企业，公司将继续贯彻稳健经营的发展基调，持续深化“地产+医美”双轮驱动的战略布局，遵循科学、持续、健康的发展观，大力倡导低碳经济，践行绿色环保理念，积极履行企业社会责任，依规而治、守法经营，对内重视员工素养提升，关注员工身心健康，对外积极参与社会公益慈善事业，践行企业公民责任。

### 1、坚持绿色建筑与可持续发展

公司坚持绿色发展，将可持续理念贯穿于开发全程。秉持匠心精神，为广大居民提供更加舒适、安全的居住环境，提升生活质量。聚焦消费者需求，运用前沿建筑科技与环保建材，打造舒适宜居的高品质住宅产品。公司将稳步推进生态城市建设，落实节能减排，最大限度减轻环境负担，实现公司经济效益与生态效益的双赢。

### 2、弘扬中华传统文化瑰宝

公司积极响应国家文化强国战略，充分发挥苏宁艺术馆与苏宁环球博物馆的双馆联动优势，构建“典藏—研究—展示—传播”全链条

文化服务体系，致力于让沉睡的文物活起来，让古老的技艺传下去，让深厚的文化自信树起来。公司坚信，文化是企业最深沉、最持久的力量。未来将持续加大投入，以双馆为支点，撬动更广泛的社会资源参与传统文化保护，让苏宁艺术馆与苏宁环球博物馆不仅成为收藏历史的宝库，更成为连接过去与未来、沟通中国与世界的文化桥梁，为文化强国贡献力量。

### 3、加强员工关怀与发展

员工是企业持续发展的基石，公司高度重视员工的职业发展与身心健康，致力于打造公平、公正、富有活力的工作环境。未来，公司将进一步优化员工培训体系，提升员工的专业技能与综合素养。

### 4、强化客户满意度与品牌塑造

公司始终坚持以客户为中心，关注客户核心需求，不断提升产品和服务质量。在地产板块，公司将持续优化住宅和商业地产结构设计，注重项目细节和品质提升。在医美业务板块，公司将围绕“医疗安全、业务专业、服务个性化”构建整体服务框架。

### 5、支持社会公益与回馈社会

公司将持续关注社会公益及慈善事业，积极参与扶贫、教育、医疗等领域的公益活动，关注弱势群体，积极发挥企业和社会公益中的作用，努力回馈社会，促进社会的和谐与进步。

2026 年，公司将继续秉承“怀慈善之心，兼济天下”的社会责任使命和“承担社会责任，努力回馈社会”的经营理念，在不断提升公司自身经营业绩的同时，将社会责任与公司经营活动紧密结合，响

应国家号召，坚守诚信经营底线，完善公司治理体系，以稳健业绩回报股东，强化供应链责任管理，保障员工利益，维护消费者合法权益，热心社会公益事业，主动回馈社会，为股东、员工、客户及社会创造更大的长期价值，促进经济效益、社会效益、环境效益的和谐统一，共建企业和社会可持续发展生态。

苏宁环球股份有限公司

2026 年 4 月 29 日