

华谊兄弟传媒股份有限公司
Huayi Brothers Media Corporation

2025 年 社会责任报告

H.BROTHERS
華 誼 兄 弟

股票简称：华谊兄弟

股票代码：300027

二〇二六年四月二十八日

目 录

第一节 公司介绍	1
第二节 党建引领发展	2
一、锚定红色坐标，厚植爱国情怀	2
二、强化政治引领，夯实发展根基	3
三、打磨党建品牌，筑牢先锋堡垒	4
四、深化融合赋能，多维助推发展	6
第三节 股东和债权人权益保护	7
一、不断完善公司治理，提升公司规范运作	7
二、依法合规召开股东会，充分保障股东权益	8
三、着眼公司长远发展，注重合理回报投资者	8
四、公平信息披露，保障广大投资者知情权	8
五、保护债权人的合法权益	9
第四节 员工权益保护	9
一、员工权益	9
二、员工关爱	10
三、员工发展	12
四、员工凝聚	17
第五节 供应商、客户和消费者权益保护	17
第六节 环境保护与可持续发展	18
第七节 创造企业社会价值	18
第八节 社会责任展望	22

第一节 公司介绍

华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“华谊兄弟”或“公司”）是中国大陆知名的综合性娱乐集团，由王忠军、王忠磊兄弟在 1994 年创立，华谊兄弟在 1998 年正式进入影视界，开发、制作及发行了众多广受欢迎的影视作品；2009 年 10 月率先登陆创业板，成为中国影视行业首家上市公司。2019 年，中共华谊兄弟委员会正式成立，华谊兄弟成为中国首家成立党委的民营影视公司。

2025 年，公司继续集中全部资源贯彻“影视制作+IP 运营”的新商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。公司积极优化资产结构，持续整合优化资源配置，集中优质资源巩固和提升公司主营业务核心竞争力。

作为以内容生产为核心竞争力的综合性娱乐集团，华谊兄弟目前已建立了包括王忠军、王忠磊、冯小刚、管虎、田羽生等在内的一批优秀的影视业经营管理和创作人才队伍，并通过多种形式扶持青年导演，为影视娱乐行业储备新生代人才。作为中国历史悠久的民营电影公司之一，华谊兄弟不但屡创票房佳绩，也多次获得国际、国内各大电影奖项，先后推出了百余部深受观众喜爱的优秀电影作品，其中包括《天下无贼》、《宝贝计划》、《集结号》、《非诚勿扰》系列、《风声》、《唐山大地震》、《画皮》系列、《一九四二》、《十二生肖》、《西游降魔篇》、《私人订制》、《狄仁杰》系列、《芳华》、《前任》系列、《八佰》、《金刚川》、《侍神令》、《盛夏未来》、《铁道英雄》、《狗阵》等影片，商业成绩位于国内民营影视公司前列。

在剧集领域，从 1998 年投拍第一部电视剧《心理诊所》，到陆续出品《士兵突击》《我的团长我的团》《唐山大地震》《无贼》等，华谊兄弟始终坚持聚焦现实主义题材，推出了多部贴近时代脉搏、弘扬社会正气的作品。其中《士兵突击》《我的团长我的团》等现象级剧作，不仅在播出时引发全民收看热潮，即便在十几年后的今天仍以其“不抛弃不放弃”等精神信念与时代共鸣，打动亿万观众。

发展至今，华谊兄弟一直致力于依托原创能力与作品储备，创新探索 IP 价值与生命周期的最大化路径，不断为内容行业可持续发展开拓更多可能。自 2010 年开始，华谊兄弟联

手游戏产业头部企业，打通“研发-发行-电竞”的产业全链条，并成功打造《魔兽》《幻城》《侍神令》等多个影游联动项目；2011年，华谊兄弟率先布局电影实景娱乐，致力于打造以华语电影 IP 和地方文化历史为内核、属于中国人的电影文旅民族品牌，同时也为华语电影 IP 多元延展与价值衍生开创了先河。其后 12 年间，华谊兄弟以亲身实践为中国影视行业拓展电影实景娱乐业务树立模板、积累经验，在海口、苏州、长沙、郑州、济南等主要城市先后落地了 5 个大型实景项目，华谊兄弟也因此成为国内文旅项目落地效率和完成度最高的影视公司；2016 年，华谊兄弟设立品牌管理公司，建立行业内首个版权资产管理系统，以延长 IP 价值生命周期。与此同时，华谊兄弟始终立足内容优势，积极探索创新娱乐内容形态，开展短剧业务，助力短剧市场内容提质升级、创造全新价值；同时持续深化“文化+科技”融合，以创新科技赋能 IP 多元化开发，为行业创新发展开拓更多可能。

如今，伴随公司整体布局日益完善、各业务稳定发展，华谊兄弟秉承三大发展战略：强内核战略、大娱乐生态战略、全球化战略，始终以“提供优质娱乐内容”为立足根本，以领衔打造“文化赋能全新消费场景”的大娱乐生态为运营之道，以助力文化自信、争当文化强国建设排头兵、不断提升中国文化的全球影响力为公司发展的最高使命，致力于成长为中国血统的世界级娱乐集团，将精彩的娱乐内容和产品呈现给全球受众。

第二节 党建引领发展

2025 年，华谊兄弟党委在朝阳区委组织部、朝外街道工委的坚强领导下，始终坚守“党建引领文化赋能”核心导向，以政治建设为统领，以品牌创建为抓手，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，在开展爱国主义教育、筑牢政治根基、打磨党建品牌等方面取得显著成效，为企业高质量发展注入强劲红色动力。

一、锚定红色坐标，厚植爱国情怀

2025 年 9 月 3 日，在朝外街道工委的指导和带领下，华谊兄弟党委代表受邀出席纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵活动。对华谊兄弟来说，这不仅是中国影视行业首个非公企业党委的至高荣誉，更是对影视行业民族品牌未来发展的信任与鼓舞。当人民军队光荣接受中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平检阅，接受党和人民检阅，现场庄重威严的氛围、铿锵有力的步伐、昂扬向上的精神风貌，不仅让现场参与

者感受到无比的荣耀与自豪，也让华谊兄弟党委的每一位党员同志接受了一次深刻的党性淬炼与精神洗礼，深刻感悟革命先辈为国家独立、民族解放付出的巨大牺牲，进一步坚定了“铭记历史、珍爱和平、开创未来”的信念，为践行文化使命、勇担行业责任筑牢思想根基。

以参加阅兵活动为契机，华谊兄弟党委持续深化爱国主义教育，组织公司全员开展系列学习活动。通过观看阅兵回放、举办观后感分享会等形式，推动爱国情怀在全员范围内层层传递、入脑入心。引导全体员工从历史中汲取精神力量，将爱国热情转化为坚守文化阵地、创作优质红色作品、践行社会责任的实际行动，凝聚起全员铭记历史、砥砺前行、共筑影视事业新发展的强大合力。

二、强化政治引领，夯实发展根基

（一）深化理论武装，凝聚思想共识

华谊兄弟党委始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，紧扣文化强国建设战略要求，聚焦行业发展使命，持续推进学习型党组织建设。围绕习近平总书记给田华等 8 位电影艺术家的回信精神，第一时间举办了“学习总书记回信精神，共筑影视事业新发展”专题学习活动，通过党委领学、支部研学、骨干导学的多元形式，组织党员干部和业务骨干开展多轮集中学习与深度研讨，推动党的创新理论与影视创作实践深度结合，将学习成果转化为打造优质影视内容、坚守文化阵地的行动指南，凝聚起全公司深耕主业、践行文化责任、推动行业高质量发展的思想合力。



（二）压实党建责任，完善组织体系

严格落实党建工作责任制，建立“党委统筹、支部落实、党员带头”的工作机制，将党建考核与业务绩效紧密挂钩，形成一级抓一级、层层抓落实的闭环管理格局。2025年，党委全年召开党建专题党委会12次，聚焦党员发展、阵地建设、品牌创建等关键议题，系统破解党建工作重点难点问题；优化党组织设置，确保党建工作与业务推进同频共振，构建起责任清晰、落实有力、保障到位的党建组织体系，为各项工作开展提供坚实组织保障。

三、打磨党建品牌，筑牢先锋堡垒

（一）打造特色党建品牌，增强组织凝聚力

以党建品牌创建为抓手，丰富党员教育管理形式，提升党组织向心力。七一建党节前夕，华谊兄弟党委举办“铭记政治生日，传承红色初心”党员集体“政治生日”活动，通过重温入党誓词、分享入党初心、赠送生日贺卡等庄重环节，搭建党员情感交流与思想共鸣的平台。这一创新实践不仅为党的生日献上诚挚祝福，更建立起党员常态化教育管理的新形式，让党员在仪式感中回望初心、牢记使命，有效激发了干事创业的责任感与使命感，显著提升了党组织的凝聚力和战斗力。



（二）筑牢党建阵地，强化活动保障

在朝外街道党群服务中心的支持下，华谊兄弟党建活动室文化主题宣传墙于 2025 年上半年如期完工。宣传墙涵盖入党誓词、党的纪律、党员权利、党员义务、党员之家等核心内容，设计庄重醒目、主题鲜明，为党员开展组织生活、强化理论学习提供了富有仪式感与归属感的专属阵地，让党建阵地成为凝聚人心、锤炼党性、赋能发展的重要平台，为党建工作常态化、规范化开展提供了坚实保障。



（三）积极响应号召，彰显先锋本色

华谊兄弟党委主动融入属地党建工作体系，全力响应朝外街道党工委各项工作部署，组织党员深度参与各类主题实践活动，以实际行动彰显非公企业党委的责任与担当。在朝外街道“初心映党徽 奋进新征程”主题征文比赛中，党员干部结合工作实际与思想感悟撰写稿件，最终荣获二等奖 1 名、优秀奖 1 名、参与奖 4 名，充分展现了过硬的政治素养和良好的精神风貌；针对《中华人民共和国民族团结进步促进法（草案）》征求意见工作，第一时间组织党员代表深入研讨、建言献策；同时积极参与街道组织的演讲、座谈、观影、线上线下培训等各类活动，在支持区域党建工作开展的过程中深化政企联动，实现资源共享、优势互补。

四、深化融合赋能，多维助推发展

2026 年，华谊兄弟党委将持续以党的二十届四中全会精神为指引，聚焦“党建强、产业兴”目标，深化党建与企业发展、文化创作、社会责任的深度融合，持续打造具有影视文化行业特色的创新党建品牌。

一是持续深化政治建设。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，重点学习贯彻总书记关于文化建设的重要论述，创新学习形式、丰富学习载体，提升理论学习的针对

性与实效性。

二是持续擦亮党建品牌。进一步优化党员“政治生日”等特色活动，融入影视行业特色元素，培育具有华谊辨识度的党建品牌，不断增强党组织凝聚力和战斗力，为文化强国建设和企业高质量发展提供坚强政治保障。

三是推动党建与业务深度融合。华谊兄弟党委一直致力于开放资源与更多各具特色的优秀党组织开启共建合作，构建服务于高品质联合党建的“党组织社群”平台，并依托党建平台，为公司业务端的跨界合作与创新发展创造更多可能，目前已在四川遂宁建立红色主题影视文化共创合作。2026年，华谊兄弟党委将继续深入发掘党建平台的聚合赋能效应，在吉林长春等地推进探索红色主题文化共创合作的落地；通过推进实施“党建+项目”“党建+创作”“党建+服务”三大系统工程，以红色主题微短剧、特色文化活动等文化产品为载体，积极对接各地大力发展文化产业的需要，弘扬红色文化、践行文化使命，打造党建与业务融合发展的标杆。

第三节 股东和债权人权益保护

一、不断完善公司治理，提升公司规范运作

2025年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，切实履行信息披露义务，切实维护广大投资者的合法权益，促进公司规范运作。

公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》为主要架构的规章体系，公司股东会、董事会、审计委员会及经营管理层之间权责明确、各司其职、有效制衡、科学决策、规范运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作细则的规定行使职权。

2025年，公司召开了2次股东会，8次董事会会议，根据相关事项及职权范围，严格履行了审议程序，独立董事对有关事项发表了独立意见。

二、依法合规召开股东会，充分保障股东权益

为了充分保障广大股东，特别是中小股东的合法权益，公司严格依照《公司法》《上市公司股东会规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的规定，严格规范股东会召集、召开和表决程序等，召开股东会的通知均在证监会指定信息披露网站单独发布。每次股东会都由律师出席见证，并对股东会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见。股东会均采取了现场表决和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够有效参与并充分行使表决权利。

三、着眼公司长远发展，注重合理回报投资者

公司着眼于长远可持续发展，综合考虑公司实际情况、发展目标、经营状况及盈利能力、股东意愿和要求、外部融资成本和融资环境等因素，建立持续、稳定、科学的投资者回报规划与机制，对公司利润分配做出明确的制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的长期战略发展目标，不损害公司持续经营能力。

公司 2025 年度实现的可分配利润为负值，根据公司章程，未达到现金分红的条件。同时公司业务受经济形势影响仍需逐步恢复，为保障公司正常的生产经营和未来发展，本年度公司计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。

四、公平信息披露，保障广大投资者知情权

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息的披露。公司指定信息披露媒体为深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体，确保公司广大投资者能够以平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。

公司还积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系，与投资者形成了良好的双向互动，使广大投

资者，特别是中小投资者更深入地了解公司的经营发展情况，保障了广大投资者的知情权。

五、保护债权人的合法权益

在公司不断发展壮大的过程中，债权融资进一步满足了公司日常经营的资金需求。公司在经营决策过程中，严格遵守相关合同及制度，充分注重保护债权人的合法权益，按照相关要求及时通报财务报告、定期报告及重大信息。

第四节 员工权益保护

一、员工权益

规范用工制度：公司严格遵守《劳动法》等法律法规，密切关注政策更新，确保人力资源政策与法律要求保持一致。在劳动合同管理方面，公司遵从平等自愿、协商一致、诚实守信的原则与员工签订劳动合同，明确双方权利义务，劳动合同签订率为 100%；依法建立健全社会保险管理体系，依法足额为员工缴纳社会保险费，建立规范的劳动用工关系，切实维护双方合法权益，促进劳资关系和谐稳定。

保障合法权益与多元化附加福利：公司规范落实员工节假日、带薪年假、产假哺乳假、育儿假、婚丧假等休息休假权利。高度重视员工健康，定期提供健康体检，并不断优化体检方案，让员工可选满意的套餐；为员工及子女购买补充医疗保险，降低就医压力，在保障内容、额度及健康管理服务（如挂号、重疾就医）上持续提升。此外，公司还提供福利年假、带薪公益假期、生日假期等附加福利，提升员工幸福感。

不断优化薪酬激励体系：公司根据自身经营情况和市场环境，持续优化薪酬与绩效考核体系，注重成本效益平衡。在薪酬激励方面，坚持绩优导向，对表现优秀的员工提供晋升机会，确保薪酬与贡献紧密挂钩。除基本薪酬外，公司还设立了项目分红、目标奖金、年终绩效奖金、特别贡献奖金等多样化激励方式，严肃绩效考核结果应用，保障绩优员工获得更具竞争力的回报。

持续赋能员工发展：公司结合战略目标和市场环境，不断完善人才标准体系，定期开展岗位评价、人才盘点等项目，深入识别人才队伍能力结构与发展需求。通过搭建员工快速发展通道、培训项目、个人发展计划等，针对不同需求提供个性化培养与发展机会，为员工提

供丰富的学习发展空间和晋升机会，持续赋能，助力员工价值实现。

二、员工关爱

光影筑梦，以人为本。华谊兄弟深知，每一部触动人心的影视作品，不仅源于银幕前的璀璨星光，更源于幕后每一位员工对艺术的执着与热爱。作为中国影视行业的一员，我们始终将员工视为公司最宝贵的‘剧本’与最核心的‘资产’。在过去的一年里，我们致力于构建一个有温度、有情怀的职场环境，不仅关注员工职业发展的‘高光时刻’，更悉心守护他们在生活中的‘柴米油盐’，让每一位‘华谊人’在追逐光影梦想的路上，感受到归属感与幸福感。

为此，我们不断深入挖掘年轻一代员工的日常点滴需求，整合挖掘公司周边资源，通过“小而美”的商务能量加油站福利“精准击中”年轻一代员工，提供健康、快捷、高品质的午餐为员工蓄能；过敏季更是关注员工们的特殊需求，“小药箱”及时上新了缓解过敏症状的辅助药品，提升幸福感与归属感指数。

同时，结合实际情况不定期举办员工关爱活动，如三八妇女节举办【“艾”在身边“锤”出健康】活动，为女性员工送上艾草养生锤；小满节气推出【小满至，清凉与健康同享下午茶】活动；【职场养生局】更是为脆皮青年提供自救指南，把中药变成艺术品，定制专属的“人生处方”；冬至时节送上暖心水饺等，在点滴中打造有温度的职场环境，暖心关爱员工。未来公司将会继续深度挖掘并关注年轻一代员工的点滴需求，从点滴关爱提升员工幸福感，持续打造有温度的职场环境。



员工关爱活动--三八妇女节送艾草养生锤



员工关爱活动--清凉
与健康同享下午茶



员工关爱活动—冬至暖心水饺

三、员工发展

员工是华谊兄弟最大的资产，公司高度重视员工发展，并将人才发展作为公司战略的重要组成部分，建立了完善的培养和选拔体系。公司以岗位职级体系作为人力资源管理的重要基础，运用岗位评估专业方法，根据岗位价值将岗位划分成不同的层级，根据职位不同职责

属性和职能特点将岗位划分管理（M）、专业（P）、营运（X）等不同职业发展路径，拓展员工职业发展路径并促进人才的职业规划与成长，鼓励员工结合业务需要选择适合自身的职业发展路径，从而使员工获得更多的发展机会。

人力资源部全力打造了人才发展 ETC（Evaluation、Learning & Development、Coach）通道。帮助每一位员工在职业发展 Map 中，了解自己，看到优势和差距，做出个人发展计划，有效的实现自身发展。

测评（Evaluation）可以帮助员工清晰的认知自我制定发展计划，为公司人才选用育留提供专业化建议、个性化实施人才培养。通过几年的积累，华谊兄弟已经建立了专业化并较为完善的人才测评体系。2025 年，人力资源部持续做招聘及晋升类专业测评，测评报告使员工清晰的看到能力区和潜能区，在工作中更加积极发挥自己的优势，如发现员工有情绪低落或压力大等情绪问题，人力资源部也会及时对员工进行 1V1 疏导、谈话，并为员工保守秘密。

公司积极响应国家创新驱动发展，人才强国战略，将员工培训及发展（Learning and Development）作为积极践行国家战略的关键举措，履行企业使命，承担社会责任。培训应与公司的战略一致，一主两翼，迎接“科技+影视”时代到来，并确保培训内容提升公司在行业中的竞争力和创新能力。

新员工培养 Day1：文化融入、制度学习与导师带教相结合，帮助新员工了解公司历史、核心价值观、行为准则及行业定位，确保新员工快速融入企业文化。

专业技能与通用技能培养：随着市场环境的不断变化，影院早已不在局限于传统的“影票+爆米花”经济，多元化的收入模式快速入侵整个业务体系，影院在快速适应新业务模式的同时，对于团队和伙伴有了更新更多的要求。华谊兄弟影院投资有限公司的业务部门快速响应，启动“苗圃 2025”计划，用时 6 个月，用学习地图构建新的知识体系，用线下训练营夯实知识内容，通过系统化、目标化的训练过程，实现市场对人员的结构化调整和团队的多样性发展需求。



苗圃人才赋能训练营开营



苗圃人才赋能训练营—管理沟通—内训课程



苗圃人才赋能训练营—内容讨论

2025 年，公司隆重推出人工智能培训计划：在人工智能技术迅猛发展的浪潮中，AI 工具凭借其行业垂直化、场景深度化的独特优势，正在重塑职场效能，变革影视行业生态，重构影视生产效率，并引发一系列关于艺术价值的重新思考。为帮助大家认识并了解 AI 工具，公司重磅推出三场 AI 类内部培训：1) AI 基础认知及普及 - 从实验室到茶水间 2) 职场常用 AI 工具指南 3) DeepSeek 大模型：开启个人本地化部署新征程。公司始终鼓励员工拥抱新技术，一直倡导“学习型组织”，从“人才消耗型”转向“人才增值型”，始终坚持“人”为核心的创作本位。



人工智能培训 - AI 发展及工具应用

员工辅导（Coach）是人力资源部的常规性项目。通过对员工进行 1V1 辅导，帮助员工提升自信、培养希望感、做职业规划、提升乐观水平、发展韧性等。管理者在辅导下属前，通过了解员工的测评数据，发现员工的优势和职业发展规划对下属进行一对一的辅导。

针对员工胜任力的培养和提升始终作为企业文化的重要支点，向全体员工进行胜任力宣讲与行为指引。倡导每一位华谊人要肩负起责任，努力超越每一个目标，在工作领域力争深耕专业，追求创新，持续学习，帮助员工实现自我价值，拥抱未来多样性，公司与员工共同成长，构建长久的和谐共生的劳动关系和社会发展形态。



胜任力解读

四、员工凝聚

公司持续通过制度与文化建设提升员工向心力，打造独特的“谊家人文化”，引导员工深入认同核心价值观，实现个人成长与公司发展的有机统一，构建“共建共享、共创共荣”的管理机制。

强化价值观教育，培育责任感：公司将价值观建设贯穿始终，在新员工入职培训中设置企业文化专题，利用内部宣传平台、团队建设活动等渠道定期宣导，通过表彰优秀员工、分享成功案例，使价值观深入人心。

优化制度建设，明确贡献路径：每年发布战略地图，明确经营目标与工作重心，帮助各部门及员工清晰理解自身工作对公司战略的贡献，增强岗位价值感与影响力。同时，持续完善员工权益、发展及人才管理机制，确保员工在为公司发展做出贡献的同时，获得公平且具竞争力的回报。设计多元化激励机制，物质奖励与精神激励、职业关怀并重，有效激发积极性与创造力，提升凝聚力，形成核心竞争力。

深化文化建设，增强归属感：公司始终视员工为最宝贵的财富。在重大决策中推行民主决策机制，广泛征求员工意见，让员工充分参与公司决策，表达诉求与建议。这不仅提高了决策的科学性，更让员工感受到主人翁地位，激发归属感与责任感。

荣誉认可：2025 年度，公司凭借以“人”为中心、面对行业挑战，不惧困难，积极转变思维模式，不断优化组织结构，升级人才队伍，荣获“猎聘 2025 客户成功奖”。

第五节 供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉持诚信经营、互利共赢的原则和理念与供应商和客户建立长期友好的合作关系，努力维护供应商、客户及消费者的合法权益，在业内赢得了良好的信誉和口碑。

公司建立了公平、公正的供应商管理制度，实现和供应商合作关系的稳定和发展，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等行为，为供应商创造良好的竞争环境，严格遵守合同约定，按时支付款项，保障供应商的合法权益，促进供应商效益提升，与供应商建立长期稳定的良好合作伙伴关系。设立年度供应商评价管理制度，定期与公

司关联供应商沟通和交流，致力于打造更加及时高效的沟通与合作环境。同时对内不断地强化廉政工作，优化工作制度，加强自我管理，加大审查力度，努力营造优良的企业作风。

公司注重满足和提升客户和消费者需求，不断致力于创造优质的娱乐内容，为观众输送更多“触动人心”的影视剧、网剧及网络大电影、短剧等作品；公司运营的位于北京、上海、深圳等共 27 家影院（含参股 1 家）严格按照当地要求协调运营时间，严格遵守当地要求对营业中的影院进行管理，致力于为消费者创造更加安全舒适的观影环境。今后，公司也将致力于不断提升企业竞争力，提高工作效率，为客户和消费者提供稳定、品质可靠的影视作品和文娱服务。

第六节 环境保护与可持续发展

光影艺术承载着人们对美好生活的向往，而这份美好离不开地球家园的永续共生。华谊兄弟深刻认识到，作为内容创作者，我们不仅肩负着讲述中国故事的文化使命，更承担着守护绿水青山的社会责任。公司始终将绿色发展理念融入影视制作与日常运营的各个环节，致力于在“光影”与“绿色”之间寻找平衡点。我们坚信，可持续发展的影视产业才是具有生命力的产业——唯有以敬畏之心对待自然，才能以真诚之作回馈观众。

本年度，公司从影视制作减碳、办公节能降耗、绿色理念倡导三个维度系统推进环保工作，以实际行动践行对地球未来的庄严承诺。办公区域内大力宣传“资源共享”及“节能减排”的企业文化，坚持遵循“协同共享”“低碳差旅”等减碳措施；在日常运营中，持续优化能源管理，推进办公数字化与无纸化；不断投入完善信息系统建设，通过信息化手段，以信息技术为支撑，使用电子签批方式；强化员工环境保护意识，加强环保宣传教育工作，培养员工环保责任和实际行动能力。

第七节 创造企业社会价值

2011 年，华谊兄弟的明星和员工共同发起了一项专注于“创造力公益”并倡导教育公平的专项基金——华谊兄弟公益基金。有别于以往公益项目中简单直接的物质馈赠形式，华

谊兄弟公益基金一直坚信精神的滋养对于孩子们的成长来说尤为重要。华谊兄弟公益基金希望通过推动儿童电影教育与艺术教育的普及发展，开拓孩子们的视野、提升孩子们的审美能力，丰富孩子们的的生活，让他们获得更多的精神财富从而受益终生。

创立华谊兄弟公益基金的初心来源于华谊兄弟的两位创始人——王忠军先生和王忠磊先生对“创造力公益”概念的探索与实践，他们希望发展出一种不断创新、可持续的公益模式，通过推动电影教育的普及发展，倡导并践行教育公平理念。王忠军作为华谊兄弟公益基金的创立者和强有力的支持者，通过义卖画作为公益事业累计捐款逾三千万元；王忠磊作为华谊兄弟公益基金理念的倡导者和实践者，不辞辛劳多次远赴偏远地区了解公益项目进展，身体力行倡导公益理念。



王忠军与孩子们



王忠磊与孩子们

目前，华谊兄弟基金共有四个核心项目：“零钱电影院”项目、幼儿园项目、公益放映项目，及“非遗创生”计划，与此同时，华谊兄弟公益基金还在融合教育、重大灾害援助等领域积极参与。



华谊兄弟公益基金“创造力公益”生态

十余年来，从第一所“零钱电影院”到如今遍布全国十余个省市的多所“零钱电影院”及同梦幼儿园，从“零钱电影院”桌椅和电脑等硬件升级到国内领先的儿童电影教育课程落

地，华谊兄弟公益基金的脚步从未停歇，旗下各项目已惠及 16.9 万人，捐款 3500 万元。华谊兄弟公益基金的“创造力公益”生态已涵盖儿童电影教育、美术教育、非遗保护传承、公益放映等诸多领域，并不断探索更多可持续发展的公益模式，推出了形式丰富的项目与活动，让更多的人参与到公益项目中去。

2018 年，华谊兄弟公益基金推出“我要陪伴”公益行动，以多种形式的公益项目与互动活动促进社会加强对留守儿童生存、教育现状的关注和了解。十年间华谊兄弟举办了六届征集展览贫困地区儿童画作的“小小画展”，在展示创造力公益价值与成果的同时，提高社会对贫困地区儿童美育的关注和了解。同年，华谊兄弟公益基金推出“非遗创生”计划，让零钱电影院所在地区的非遗文化得到更多关注，为传统文化的创新传承注入新生。2020 年，华谊兄弟公益基金通过“有一天·创艺汇”打破传统公益活动的参与形式壁垒，激发更多人关注并积极参与公益事业，连接城乡，为需要帮扶者提供实实在在的帮助。

自 2019 年开始，华谊兄弟公益基金陆续推出“零钱电影院”儿童电影教育课程，是国内首套由专项基金推出的针对贫困地区儿童电影教育的系统性教材，也是公益基金在多年践行“创造力公益”的过程中，在儿童电影教育领域所积累知识和经验的提炼总结，对推动国内中小学电影教育的普及发展有积极意义，截至目前，华谊兄弟公益基金先后设计制作了 100 节儿童电影教育课程，包括 40 节儿童电影党课以及 60 节美育课程，并在“零钱电影院”所在学校落地。



“零钱电影院”互动课堂

自 2022 年开始，华谊兄弟公益基金推出了“零钱电影院”互动课堂系统，在北京搭建教学直播间，由主讲老师在教师端通过音视频场景交互技术进行教学，同时学生端助教老师负责维护课堂秩序，指导并帮助学生开展课堂活动，主讲老师与学科老师双师配合打造高品质课堂。“零钱电影院”互动课堂以互联网+教育创新教学模式为主旨，以拓展优质教育资源，均衡教育发展为目标，未来可开展专业课程、课后服务、校内晚自习、教师培训、公开课等多种应用场景，支持不设上限的超大规模教室同时在线，不受时间地区限制，可同时带不同地区多个班级。截至目前，华谊兄弟公益基金联合华谊兄弟党委、携手合作伙伴，设计完成了 16 节共享直播课程的讲授，包括电影党课、美术课、音乐课等等。

华谊兄弟一直相信电影的力量，也相信电影能够更好地激发孩子们的想象力和创造力，丰富孩子们的精神世界、点燃孩子们探寻更广阔天地的梦想。华谊兄弟公益基金继承了华谊兄弟的产业基因，开创了“创造力公益”模式。激发人、产业与社会的创造力，在创造中培育发展动力，是华谊兄弟公益基金的独特价值所在。

华谊兄弟公益基金将继续秉持“启迪创造力，培育发展力，践行素质教育，助力教育公平”的价值定位，在人、产业和社会三个层面呼应时代要求与社会需要，结合华谊兄弟自身优势，以实际行动践行社会责任。

第八节 社会责任展望

作为中国最早成立的民营影视公司，华谊兄弟始终致力于传承优秀传统文化，以电影为载体，向世界传播中华文化。2026 年是“十五五”规划谋篇布局之年，习近平总书记强调，要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。坚持党的领导，提升信息化条件下文化领域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。坚持以社会主义核心价值观为引领，不断构筑中国精神、中国价值、中国力量，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。华谊兄弟也将继续紧跟党的领导、把握新时代内涵，自觉担负起新的文化使命。以坚持文化自信为契机，坚守从业初心，继续努力创作出弘扬正能量、满足人民文化需求，增强人民精神力量的高质量内容。与此同时，华谊兄弟也将继续聚焦新技术、拥抱新变化，在坚持高质量发展的目标方向上，大力推进影视与科技的创新融合发展，深入实施创新驱动

发展战略。积极履行社会责任，把公司发展和社会责任、文化使命紧密结合，努力做到取之于社会，奉献于社会，为股东、社会和国家创造更多价值和回报。