

# 天邦食品股份有限公司

## 2025 年度财务决算报告

2025 年度公司在董事会的正确领导以及管理团队和全体员工的共同努力下，紧紧围绕公司董事会确定的经营目标开展工作。截至 2025 年 12 月 31 日公司资产总额 1,206,300.15 万元，负债总额 963,105.65 万元，归属于上市公司股东的净资产 236,588.25 万元；2025 年度实现营业收入 868,894.70 万元，利润总额-131,811.44 万元，归属于上市公司股东的净利润-130,929.08 万元。

### 一、2025 年度公司财务报表审计情况

#### （一）审计情况

公司 2025 年度财务报表经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告。会计师认为，公司的财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，公允地反映了公司 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的经营成果和现金流量。

#### （二）主要会计数据和经营指标（金额单位：万元）

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减%
营业收入	868,894.70	964,370.56	-9.90%
归属于上市公司股东的净利润	-130,929.08	145,852.87	-189.77%
经营活动产生的现金流量净额	91,088.72	-96,408.59	194.48%
基本每股收益（元/股）	-0.59	0.66	-189.39%
稀释每股收益（元/股）	-0.59	0.66	-189.39%
项目	2025 年	2024 年	本年末比上年末增减%
总资产	1,206,300.15	1,366,491.01	-11.72%
归属于上市公司股东的净资产	236,588.25	367,524.12	-35.63%

### 二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

(一) 资产负债主要数据情况 (金额单位: 万元)

项目	2025 年末		2025 年初		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	22,474.51	1.86%	15,043.31	1.10%	0.76%
存货	178,019.15	14.76%	187,243.40	13.70%	1.06%
长期股权投资	57,673.63	4.78%	57,043.76	4.17%	0.61%
固定资产	642,202.26	53.24%	666,848.96	48.80%	4.44%
在建工程	79,389.88	6.58%	140,991.02	10.32%	-3.74%
生产性生物资产	69,409.30	5.75%	92,541.79	6.77%	-1.02%
使用权资产	121,063.01	10.04%	147,742.08	10.81%	-0.77%
短期借款	309,157.31	25.63%	278,843.47	20.41%	5.22%
长期借款	42,142.09	3.49%	52,795.76	3.86%	-0.37%
租赁负债	101,042.64	8.38%	113,799.59	8.33%	0.05%

1、固定资产比重增加 4.44%，主要系固定资产同比减少幅度小于总资产同比减少幅度，导致固定资产占总资产的比例同比增加；

2、在建工程比重减少 3.74%，主要系报告期内在建工程转固及计提减值准备所致；

(二) 所有者权益重大变动情况 (金额单位: 万元)

项目	2025 年末	2024 年末	增减比率
股本	222,193.38	222,193.38	0.00%
资本公积	415,647.70	415,647.70	0.00%
其他综合收益	-378.86	-372.06	-1.83%
盈余公积	30,437.27	30,437.27	0.00%
未分配利润	-431,311.25	-300,382.17	-43.59%
归属于母公司股东权益合计	236,588.25	367,524.12	-35.63%
少数股东权益	6,606.25	7,153.51	-7.65%
股东权益合计	243,194.50	374,677.63	-35.09%

未分配利润同比减少 43.59%，主要系报告期亏损所致；

### （三）经营情况分析（金额单位：万元）

项目	2025 年度	2024 年度	增减比率
营业收入	868,894.70	964,370.56	-9.90%
营业利润	-126,941.27	152,432.53	-183.28%
利润总额	-131,811.44	145,896.43	-190.35%
净利润	-131,806.34	145,885.05	-190.35%
归属于上市公司股东的净利润	-130,929.08	145,852.87	-189.77%
加权平均净资产收益率	-43.35%	49.51%	-92.86%

1、报告期内，公司 2025 年度实现营业收入 86.89 亿元，同比降低 9.90%；实现归属于上市公司股东的净利润-13.09 亿元，全年扣除非经常性损益后的归母净利润为-13.70 亿元，相比去年均有较大幅度下降。业绩亏损主要系报告期内公司生猪价格同比下降 17.85%，但出栏规模增加 11.21%，同时公司根据《企业会计准则》及会计政策的相关规定，为真实、公允地反映公司截至 2025 年 12 月 31 日的财务状况及经营成果，本着谨慎性原则，对存在减值迹象的资产进行分析、评估并进行减值测试。报告期内对可能发生资产减值损失的相关资产计提资产减值准备减少当期利润总额 9.66 亿元。

2、报告期内，2025 年全年实现商品猪销售 666.35 万头，其中仔猪 239.36 万头，销售头数同比增长 11.21%，剔除仔猪后头数增长 8.7%。报告期内，公司持续推进各项降本增效举措，有效降低了生产成本，但由于市场下行，2025 年商品猪销售均价仅为 14.65 元/公斤，较去年同期销售均价 17.84 元/公斤下降 17.85%，同时公司根据《企业会计准则》及会计政策的相关规定，报告期内对生猪养殖业务可能发生资产减值损失的相关资产计提资产减值准备 9.62 亿元，全年生猪养殖业务累计亏损 9.56 亿元。

3、报告期内，2025 年公司猪肉制品加工业务共屠宰生猪 160.12 万头，同比略有增长，营业收入 27.81 亿元，同比下降 10.07%。其中生鲜业务实现营业收入 26.86 亿元，同比下降 10.51%，食品深加工业务实现营业收入 0.95 亿元，同比增长 4.56%。但产能利用率不足仍是制约猪肉制品加工业务盈利的主要因素，扣除非经常性损益后亏损 0.96 亿元，同比减亏 33.62%。公司将通过产销联动、打造大单品、拓展价值客户等方式持续提升销量和盈利能力。

4、报告期内销售费用 0.47 亿元，同比减少 11.51%，主要系本报告期猪肉制品加

工业业务销售人员结构变动，销售人员薪资同比下降所致；

5、报告期内管理费用 7.61 亿元，同比减少 23.44%，主要系本报告期内通过清理低效租赁产能、降租、提高自育肥栏位利用率等措施，降低空栏费用所致；

6、报告期内财务费用 3.61 亿元，同比减少 10.22%，主要系本报告期清理低效租赁产能，经营租赁摊销的利息减少所致；

7、报告期内研发费用 0.36 亿元，同比减少 14.14%，主要系报告期内研发项目直接投入费用减少所致。

#### （四）现金流情况分析

经营活动产生的现金流量净额 9.11 亿元，同比增加 194.48%，主要系购买商品、接受劳务支付的现金同比大幅减少所致；

投资活动产生的现金流量净额-3.07 亿元，同比减少 122.93%，主要系去年同期收到史记生物股权处置款所致；

筹资活动产生的现金流量净额-5.64 亿元，同比增加 54.11%，主要系报告期内偿还债务支付的现金同比大幅减少所致。

#### （五）主要财务指标分析

项目	2025 年度	2024 年度	同比增减
流动比率	0.28	0.28	0.00
速动比率	0.05	0.04	0.01
资产负债率	79.84%	72.58%	7.26%
销售平均毛利率	8.56%	16.50%	-7.94%
加权平均净资产收益率	-43.35%	49.51%	-92.86%

公司流动比率、速动比率变化较小，主要系公司处于预重整阶段，短期偿债能力尚未改善。

公司销售毛利率同比减少 7.94%，主要系 2025 年商品猪销售均价仅为 14.65 元/公斤，较去年同期销售均价 17.84 元/公斤下降 17.85%所致。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十九日