

# 2025 浙江海翔药业股份有限公司

## 环境、社会及治理 (ESG) 报告

Zhejiang Hisoar Pharmaceutical Co., Ltd.  
Environmental, Social and Governance (ESG) Report 2025

地址：浙江省台州市椒江区外沙支路100号  
工作时间：周一至周五，AM8:00-PM5:00

采购中心：0576-89088829  
染料营销：0576-89065252  
医药营销：0576-89088170  
投资者热线：0576-89088166



海翔药业  
HISOAR PHARMA

ESG <sup>2025</sup> REPORT

<http://www.hisoar.com>



# CONTENTS

## 目录

<b>01 / 关于本报告</b>	<b>01</b>	<b>04 / 党建引领</b>	<b>17</b>	<b>07 / 产业价值</b>	<b>49</b>	(三) 依法纳税	82
1. 报告说明	01	<b>05 / 公司治理</b>	<b>21</b>	(一) 研发创新	51	<b>附录</b>	<b>83</b>
2. 时间范围	01	(一) 治理架构	23	(二) 产品质量管理体系	54	指标索引	83
3. 报告范围	01	(二) 投资者关系	26	(三) 客户权益保护	56	反馈意见表	85
4. 编制依据	01	(三) 合规运营	27	(四) 可持续供应链	57		
5. 资料来源及可靠性保证	01	(四) 商业秘密安全保障	28				
6. 称谓说明	02	(五) 风险管理	28				
7. 报告获取	02	(六) 廉洁管理	30	<b>08 / 员工权益</b>	<b>61</b>		
8. 意见反馈	02	(七) 社会责任管理体系	32	(一) 员工权益与保护	63		
				(二) 人才招聘与雇佣	65		
<b>02 / 管理层致辞</b>	<b>03</b>			(三) 员工发展与培训	66		
				(四) 守护员工健康	68		
<b>03 / 走进海翔药业</b>	<b>05</b>	<b>06 / 环境保护</b>	<b>33</b>	(五) 员工关怀	75		
(一) 2025年度经营成果	07	(一) 环境管理体系	35				
(二) 关于公司	07	(二) 践行低碳运营	39	<b>09 / 社会责任</b>	<b>79</b>		
(三) 可持续发展管理	15	(三) 清洁生产	40	(一) 社会公益事业	81		
		(四) 绿色生态	47	(二) 乡村振兴	82		

# 关于本报告

About report



## 报告说明

本报告是浙江海翔药业股份有限公司向社会公开发布的第四份环境、社会及治理（Environmental, Social&Governance，以下简称ESG）报告，本报告结合2025年度加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、促进安全生产及助力社会公益等具体实践编制，旨在全面展示公司在ESG方面的表现及其为可持续发展而做出的不懈努力。



## 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。



## 报告范围

本报告以“浙江海翔药业股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。



## 编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》



## 资料来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自海翔药业正式文件、统计报告及财务报告，经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入，以年报为准。



## 称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）：

简称	指	释义内容
海翔药业、外沙厂区、公司、我们	指	浙江海翔药业股份有限公司
川南药业	指	浙江海翔川南药业有限公司
上海海翔	指	上海海翔医药科技发展有限公司
香港港翔	指	港翔国际控股(香港)有限公司
台州前进	指	台州市前进化工有限公司
台州振港	指	台州市振港染料化工有限公司
台州金泮	指	台州金泮医药化工有限公司
奇联环保	指	浙江奇联环保科技有限公司



## 报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在公司网站（<http://www.hisoar.com>）、深交所网站（<http://www.szse.cn>）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。



## 意见反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚冰	蒋如东、童心怡
联系地址	浙江省台州市椒江区海虹大道71号	浙江省台州市椒江区海虹大道71号
电话	0576-89088166	0576-89088166
传真	0576-89088128	0576-89088128
电子邮箱	stock@hisoar.com	stock@hisoar.com

## 二、管理层致辞

天行健  
君子以自强不息



### 天行健，君子以自强不息。

我们选择了一项最具有挑战性的事业，也选择了最有意义的生产方式。我们正面临着一个真真切切千载难逢的历史机遇，这更加需要我们以敏锐的眼光和不断创新的努力，以锲而不舍、超越自我的实干精神，去迎接制药行业波澜壮阔的灿烂前景。

我们响应时代号召，紧抓环保管理工作，强化环保投入，投入环保资金11,086.22万元用于污水站工艺升级、排污处理设施升级等环保设施项目；通过废弃分质分类、喷淋吸附等方式，落地废水调节池、无机废气处理设施自动控制等设施，优化甲醇废气预处理工艺及生化池废水降温工艺，厂区实现voc巡航达标，环保检查恶臭改善。此外，公司多产品通过环保生产批复，多项目通过环保竣工验收，多设施通过环保验收，从制造源头确保环保生产，赋能助力绿色中国早日建成。

我们始终坚持企业合规治理，对内，我们顺应时代潮流，强化企业数字化建设，并提升管理效率与企业软实力，现已实现集团ERP系统统一管理，OA协同系统实现升级优化，公司信息化管理全面建成。对外，我们保持真挚、详实的沟通态度，秉持诚信对外界披露企业经营情况，接听投资者热线千余次，始终保持企业透明，成为值得消费者信任的公司。

我们将公司打造成一个追求共同理想的温馨家园，力行“敬业、高效、创新、超越”的企业精神。公司是展现人生价值的事业舞台，为了一个共同理想走到了一起，我们实践“追求卓越、做中国广受信赖的医化企业”的愿景，积极调整企业发展战略，提升企业管理水平和员工专业能力，力争打造全球知名的制药行业平台，最大限度地为顾客创造价值，最大限度的保障员工、供应商、股东等群体的利益实现客户综合满意度98%，员工福利支出达1,389.21万元。迎朝阳，乘长风，破巨浪，直挂云帆济沧海。海翔药业将敞开胸怀，拥抱所有热情的朋友，继续秉承一贯的价值理念，给客户和合作伙伴带去价值，并实现自身价值。

筑毕生发展平台，取未来生存席位。是强者，就要一展雄姿，万事从现在开始！从自己做起！九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。坐而言，不如起而行，路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。海翔药业的发展和革新之路，将是一条梦想与辉煌并存的探索之路。成功与梦想将铸就海翔药业。我们将一如既往，坚持“以市场为导向、以产品质量为生命、以现代化管理为驱动”，兢兢业业地工作、孜孜不倦地学习，与时俱进，开拓进取，精诚团结，齐心协力，立足中国、布局全球、高端合作、中外联动，不断提高企业竞争优势，将企业发展为中国最受信赖的医化企业。

与时俱进！勇争天下先！我们深切地感受到一种创建历史的豪迈，以及能够让每个人都为之自豪的紧迫感和使命感！我们有成功的喜悦，也有失误的迷惘，在企业的发展道路上，写下独特的历史探索篇章。“海纳百川，展翅翱翔！”我们的未来更美好！



# 走进海翔药业

HISOAR PHARMA



## 三、走进海翔药业

### （一）2025年度经营成果

经济绩效	
营业收入	1,860,693,572.54元
其中：医药业务收入	1,280,609,491.58元
染料业务收入	563,571,128.45元
其他业务收入	16,512,952.51元
总资产	7,333,103,787.55元
归属于上市公司股东的净资产	5,039,603,956.64元

### （二）关于公司

#### 1. 公司简介

浙江海翔药业股份有限公司（简称：海翔药业，证券代码：002099.SZ）位于浙江台州，建有“国家企业技术中心”“国家级博士后工作站”和海翔药业、台州前进两个省级企业研究院，是全国医药工业企业创新能力百强企业、国家火炬计划重点高新技术企业。



公司业务涵盖医药、染料全产业链，医药板块业务涉及特色原料药及医药中间体、仿制药的研发和商业化生产销售，染料板块业务涉及染颜料中间体及环保型活性染料的研究、生产及销售。

公司医药产品出口欧美等海外市场，培南系列产品获得多项国家发明专利，是全球最大生产厂家之一；克林霉素系列国内产量和出口量领先；氟苯尼考产品在高端市场占有率领先。生产基地多次通过美国FDA、欧盟EDQM、日本PMDA、德国BJV、巴西ANVISA、中国NMPA和MOA官方认证。染料产品出口欧美亚等三十多个国家和地区，主导产品活性艳蓝KN-R全球市场占有率领先，获得国家“制造业单项冠军产品”“浙江制造标准起草者”称号。互惠

双赢、共同发展，多年来我们与辉瑞、勃林格殷格翰、默沙东、赛诺菲、诺华、杨森、住友化学、德司达、昂高、科莱恩等全球知名医化公司建立了重要的战略合作伙伴关系。

我们的发展战略是：立足中国、布局全球、高端合作、中外联动，发展成为卓越的涵盖医药和染料的全产业链经营、产业价值链竞争的医化高端企业。

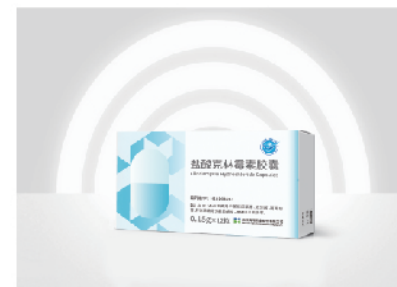
#### 2. 主要业务

公司主要业务	
<b>一、医药业务</b>	
特色原料药及中间体业务	公司是国内最早实现原料药出口欧美高端市场的特色原料药企业之一，以外沙厂区和川南药业两个核心厂区为基点，建有通过中国、美国、欧盟、日本等官方GMP认证的现代化医药生产基地。
CMO/CDMO业务	公司拥有高难度化学合成、酶生物化学、生物发酵、多肽等特色平台，具备毫克级到吨位级甚至百吨级的合同定制生产能力，能够为客户提供全方位的解决方案。
制剂业务	公司建有固体制剂生产线和无菌注射剂生产线，其中固体制剂生产线通过了欧盟和中国官方GMP检查，自主产品盐酸克林霉素胶囊、泮托拉唑钠肠溶片、伏格列波糖片通过一致性评价，其中伏格列波糖片首次参与国家集采竞标并中标，另有多品种报CDE评审中。
<b>二、染料业务</b>	
公司染料业务主要由全资子公司台州前进公司为主体开展，台州前进公司主要从事高性能环保染料及相关中间体的研发、生产与销售。高性能环保染料包括活性艳蓝KN-R系列、活性蓝P-3R系列、活性蓝KE-GN系列等，主要以蒽醌活性蓝色为主，相较于其他染料具有性能好，用途广，染色时亲和力大，匀染性能优良等优势。公司作为细分蓝色系列市场的佼佼者，持续加大研发投入，积极布局数码印花、高性能颜料、新材料等，不断拓展新领域和发展空间。	

2023年11月6日，海翔药业参加了国家组织药品集中采购办公室组织的第九批全国药品集中采购的投标工作，公司产品伏格列波糖片中选本次集中采购。医疗机构将优先使用本次药品集中采购中选药品，并确保完成约定采购量。公司本次集采中选，将有利于该产品打开国内销售市场，实现公司制剂业务质的突破，同时公司将持续加大制剂研发投入，推进“中间体-原料药-制剂”一体化战略，优化产品序列，进一步提升公司品牌影响力。

序号	通用名	剂型	规格包装	计价单位	中选企业	中选价格 (元)	供应省份
10	胰岛素精注射液	胰岛素制剂	3% (5ml:150ug) *1瓶/盒	盒	北京福惠三德生物技术有限公司 (北京福惠三德制药有限公司委托生产)	13.88	天津, 内蒙古, 山东, 河南, 贵州, 甘肃
11	盐酸多巴胺注射液	注射液	2.5ml:5mg*10支/盒	盒	江苏邦泰医药股份有限公司	16.0	山东, 辽宁, 江西, 重庆, 福建, 湖南, 陕西
11	盐酸多巴胺注射液	注射液	5ml:200mg*2支/盒	盒	湖北康弘(中国)药业公司	12.9	湖北, 安徽, 广东, 云南, 宁夏
11	盐酸多巴胺注射液	注射液	2.5ml:50mg*10支/盒	盒	江苏康弘(中国)药业公司 (海南康弘制药有限公司委托生产)	14.9	北京, 山东, 福建, 安徽
11	盐酸多巴胺注射液	注射液	5ml:100mg*10支/盒	盒	湖北神州华康医药有限公司 (山西新泰泰德制药有限公司委托生产)	28.7	湖北, 湖南, 贵州
11	盐酸多巴胺注射液	注射液	5ml:200mg*10支/盒	盒	海南康弘医药股份有限公司	52	吉林, 江苏, 安徽
11	盐酸多巴胺注射液	注射液	5ml:100mg*10支/盒	盒	北京康德仁牛物医药科技有限公司 (山西成德制药有限公司委托生产)	31.7	上海, 浙江, 新疆 (含兵团)
11	盐酸多巴胺注射液	注射液	2.5ml:50mg*5支/盒	盒	安徽长江药业有限公司	9.75	天津, 江西, 四川
11	盐酸多巴胺注射液	注射液	2.5ml:50mg*5支/盒	盒	江苏康弘医药有限公司	11.82	广东, 安徽, 宁夏
11	盐酸多巴胺注射液	注射液	5ml:100mg*10支/盒	盒	合肥康弘医药有限公司	37.9	河北, 内蒙古, 湖南
12	伏格列波糖片	片剂	0.2mg*10片/板*10盒/盒	盒	江苏普德药业集团有限公司	3.81	吉林, 上海, 湖南, 广东, 四川, 云南
12	伏格列波糖片	片剂	0.2mg*10片/板*10盒/盒	盒	北京中翔普光教育科技有限公司	8.22	内蒙古, 江苏, 浙江, 湖北, 湖南
12	伏格列波糖片	片剂	0.2mg*10片/板	盒	浙江普德药业集团有限公司	4.5	广东, 福建, 江苏, 湖南, 新疆 (含兵团)
12	伏格列波糖片	片剂	0.2mg*10片/板	盒	北京康德仁牛物医药科技有限公司	3.85	天津, 山西, 安徽, 江西, 宁夏
12	伏格列波糖片	片剂	0.2mg*10片/板*10盒/盒	盒	江苏康弘医药集团有限公司	4.85	河北, 广西, 湖南, 湖北, 甘肃
12	伏格列波糖片	片剂	0.2mg*10片/板*10盒/盒	盒	石家庄中华医药药业有限责任公司	11.21	北京, 内蒙古, 湖北, 西藏, 甘肃
12	伏格列波糖片	片剂	5ml:0.5mg*10支	盒	南京药业集团宁国大康制药有限公司	24.8	山西, 黑龙江, 安徽, 山东, 广东, 重庆, 四川, 陕西, 宁夏

制剂中标



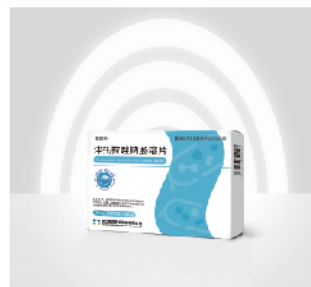
### 盐酸克林霉素胶囊 Clindamycin Hydrochloride Capsules

本品主要用于敏感厌氧菌、链球菌、葡萄球菌、肺炎球菌等引起的感染。



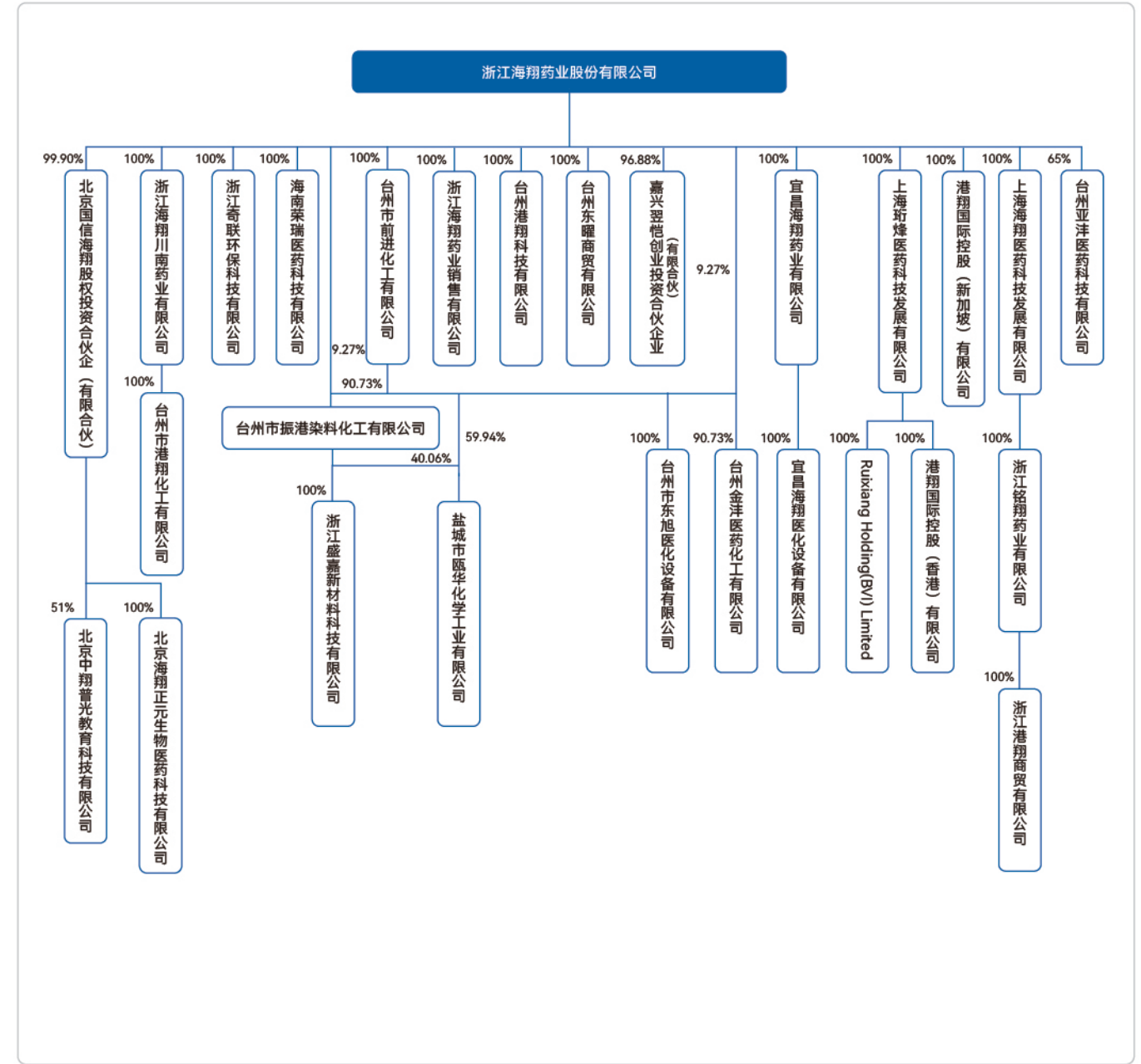
### 伏格列波糖片 Voglibose Tablets

用于改善糖尿病餐后高血糖，II型糖尿病患者首选用药，有效改善餐后高血糖。2023年伏格列波糖片首次集采中标



### 泮托拉唑钠肠溶片 Pantoprazole Sodium Enteric-Coated Tablets

用于治疗轻度反流性食管炎及其伴随症状（如烧心、反酸、吞咽疼痛）。用于反流性食管炎的长期维持治疗，防止复发。



### 3. 发展历程

时间	重要事件
海翔创建	1966年 黄岩县海门镇日用化工厂成立;
	1979年 黄岩县海门镇日用化工厂划分为黄岩县海门日用化工厂和黄岩县日用玻璃厂;
	1980年 海门特区设立, 黄岩县海门日用化工厂更名为浙江省海门区化工二厂;
	1981年 浙江省海门区化工二厂更名为台州椒江市化工二厂;
	1998年 台州椒江市化工二厂由集体企业改制为有限责任公司, 并更名为浙江台州海翔医药化工有限公司;
海翔成长	2001年 公司注册资本增加至3000万元, 并更名为浙江海翔医药化工有限公司;
	2004年 浙江海翔医药化工股份有限公司成立, 公司更名为浙江海翔药业股份有限公司;
海翔上市	2006年 公司在深圳证券交易所上市, 股票名称为海翔药业, 代码为002099.SZ;
海翔发展	2008年 公司与德国B勃林格殷格翰建立合作伙伴关系;
	2010年 浙江海翔川南药业有限公司全资子公司成立;
	2011年 浙江普健制药有限公司成立;
新的篇章	2014年 东港工贸集团控股浙江海翔药业股份有限公司;
	2017年 前进化工《活性艳蓝KN-R》浙江制造标准发布;
	2018年 前进化工成为蓝标体系合作伙伴;
	2019年 前进化工发布国家行业标准:《染料产品中甲醛的测定》(GB/T23973-2018);
	2020年 浙江奇联环保科技有限公司成立。
	2023年 勃林格殷格翰与海翔药业战略合作十五周年。
	2023年 伏格列波糖片首次集采中标。
2025年 公司全资子公司川南药业荣获辉瑞颁发的“全球安全和可持续发展明星大奖”。	

### 4. 年度大事记

时间	重要事件
2025年1月	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 川南药业顺利完成ISO年度监督审计</li> <li>· 川南药业顺利完成药品生产许可证到期前的换证工作, 取得新的《药品生产许可证》</li> <li>· 振港染料完成安全生产许可证换证审查</li> </ul>
2025年2月	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 川南药业温室气体减排近期目标通过全球权威“科学碳目标倡议”(Science Based Targets initiative, SBTi) 的严格审验, 正式获得认证</li> <li>· 金洋医化年产1310吨医药中间体及配套仓储技改项目通过入园审查</li> </ul>
2025年4月	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 海翔药业四月推出回购方案, 计划使用1.5-3亿资金回购公司股份</li> <li>· 川南药业取得重新申请的美罗培南出口欧盟原料药证明文件</li> <li>· 川南药业顺利完成克林霉素磷酸三合一检查</li> </ul>
2025年10月	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 前进化工顺利通过安全生产许可证变更换证审查</li> <li>· 川南药业取得AMR认证证书</li> <li>· 川南药业零483顺利通过美国FDA检查</li> </ul>
2025年11月	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 海翔药业完成新一届董事会的换届选举, 选举了第八届董事会成员及聘任相关高级管理人员等</li> </ul>

## 5. 企业文化

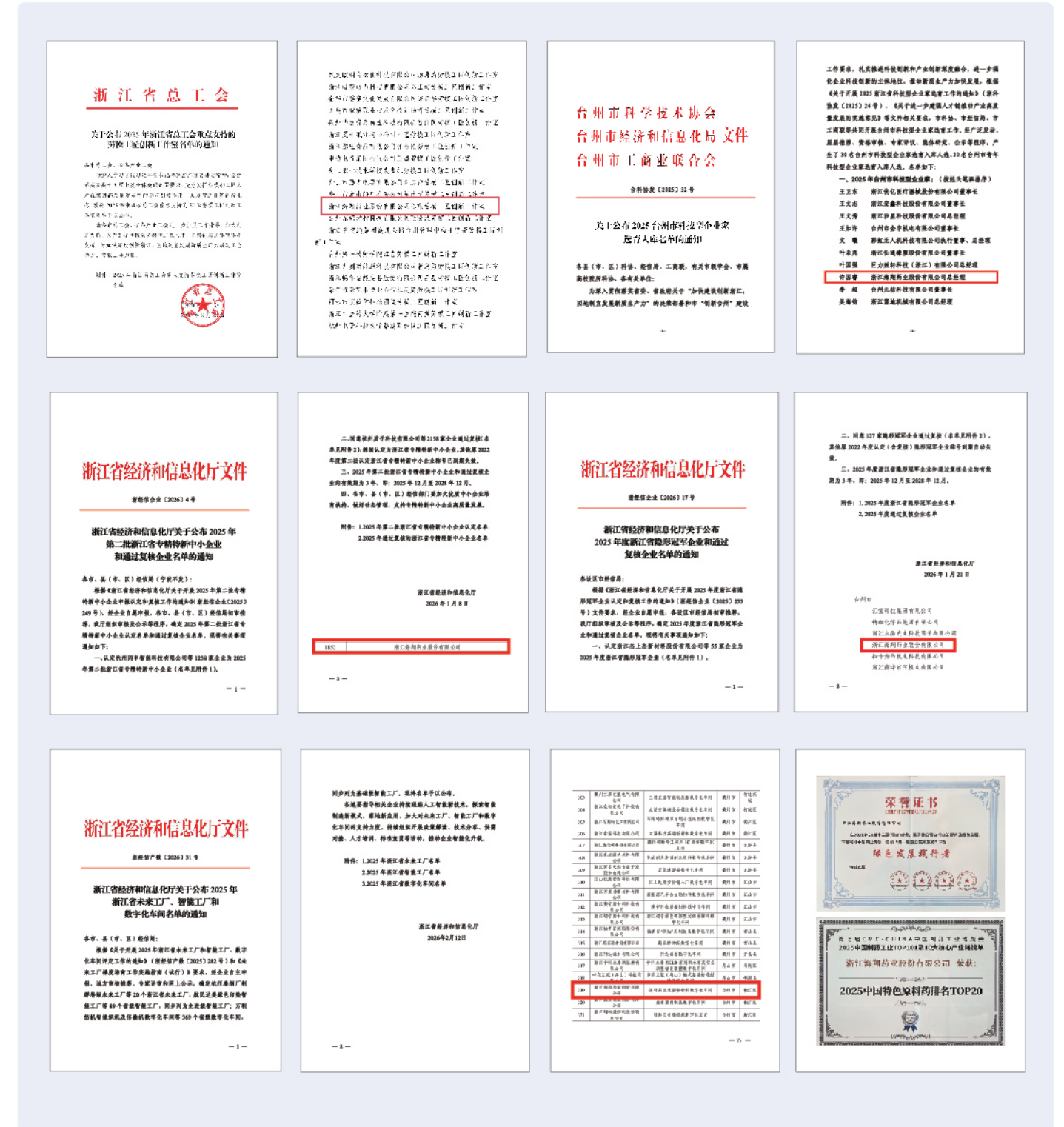
核心文化	文化内容
愿景	追求卓越、做中国广受信赖的医化企业
精神	敬业、高效、创新、超越
文化	海纳百川 展翅翱翔
目标	成为中国医药行业的奔跑者，世界制药业的贡献者

## 6. 年度企业荣誉

获奖时间	荣誉名称	颁发单位
2025年2月	川南药业被评为2024年度台州湾经济技术开发区工业骨干企业	
2025年2月	川南药业被评为2024年度临海市五十强企业	
2025年8月	海翔药业荣获2025中国特色原料药TOP20	CMC-CHINA
2025年8月	海翔药业获评重点支持陈重劳模工匠创新工作室	浙江省总工会
2025年9月	公司总经理许国睿入选2025年台州市科技型企业企业家	台州市科学技术协会 台州市经济和信息化局 台州市工商业联合会
2025年12月	海翔药业被评为上规模民营企业调研优秀企业	浙江省工商业联合



企业荣誉



企业荣誉

### （三）可持续发展管理

#### 1. ESG管理体系

公司积极响应“双碳”发展理念，建设公司ESG品牌形象，完善ESG策略体系，将公司发展与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密结合，确立起公司整体ESG管理理念，建立起ESG整体治理架构，针对公司各个发展层面制定ESG发展目标，全面助力公司ESG发展。



#### 2. 利益相关方沟通

公司坚持环境保护理念，承担企业应有的社会责任，不断提高资源综合利用效率水平，推进企业与环境的和谐、可持续发展。公司关注投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的ESG议题。

利益相关方	期待与诉求	做出回应
政府	合规经营 依法纳税 环境保护	遵守法律法规 主动纳税 绿色管理
客户	保障客户权益 提升客户满意度	坚持诚信经营 客户权益保障
员工	搭建职业发展通道 丰富的薪酬福利 保障职业健康 维护职工权益	完善内部管理制度 员工工作生活保障 加强职业健康建设 员工沟通反馈机制
社区	积极融入社区 开展志愿活动	开展公益项目

环境	节能减排 保护生态	能源节约 绿色办公
供应商	供应链管理 互利共赢 共同发展	打造责任供应链 坚守商业道德 合作与交流
投资者	完善公司治理 及时的信息披露 公司持续盈利	提升内控水平 定期信息披露与临时信息披露 保障股东权益

#### 3. 实质性议题分析

公司关注资本市场ESG评级指标，兼顾国家政策，行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，对ESG实质性议题进行了识别和重要性评估，梳理了ESG重要议题，并根据议题重要性程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。

非常高		产品质量保障 投资者关系管理 研发创新 知识产权保护 客户满意度 负责任营销 员工权益与保障 人才培养 环境管理体系 客户隐私保护 合规经营 风险管理
对利益相关方的重要性	平等雇佣 员工福利 乡村振兴 社会责任 投资者教育 完善客户服务 供应链管理	温室气体排放 应对气候变化 生物多样性保护
高	对公司的 重要性	文化建设 廉洁建设 水资源管理 污染物管理
		非常高



# 党建引领

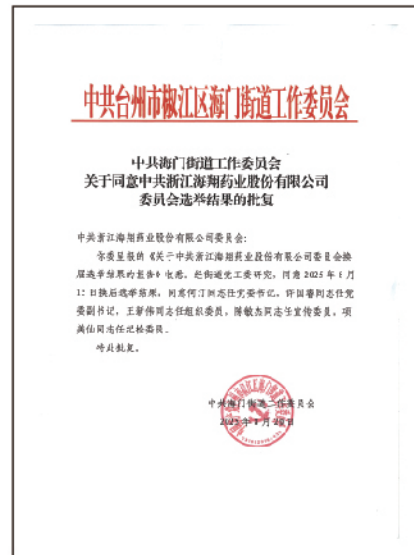
## HISOAR PHARMA

---



## 四、党建引领

公司始终坚持将党建工作融入公司生产经营的方方面面，坚持党建引领不动摇，不断加强党组织建设，推动党组织的各项工作与公司经营管理深度融合，将党员职工群众团结引领到为公司高质量发展的中心上来，用党的思想为公司发展不断注入强大动力。公司党组织自成立以来不断发展，党员队伍不断壮大，逐渐建设起完善的党建管理体系，目前为党委建制，下设四个基层党支部。2025年8月顺利完成党委换届，依法选举产生公司党委第五届委员会。



换届选举



党员学习教育



“以史促进”观影活动



党员红色教育

报告期内，公司党委部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想融入到党员日常工作生活的实践中来。公司党委被上级党组织评定为五星级党组织，在党支部和党员层面持续深入开展“党员先锋工程”，大力推动建设工匠型、黄牛型、攻坚型党员先锋团队和EHS、研发、生产、销售等4个党员先锋岗，推动党员在项目攻坚、技术攻关、节能降耗、安全生产等方面当先锋，立足岗位建功绩，使公司党建全面融入公司生产经营管理，有力地促进公司高质量发展。每个季度在党员先锋岗和先锋团队中评选“明星旗手”和“明星队员”，并将他们的先进事迹汇编成册，达到以先进典型促进和带动整个公司形成学先进、当先进的目的和氛围。



# 公司治理

## HISOAR PHARMA



## 五、公司治理



★ 关键绩效

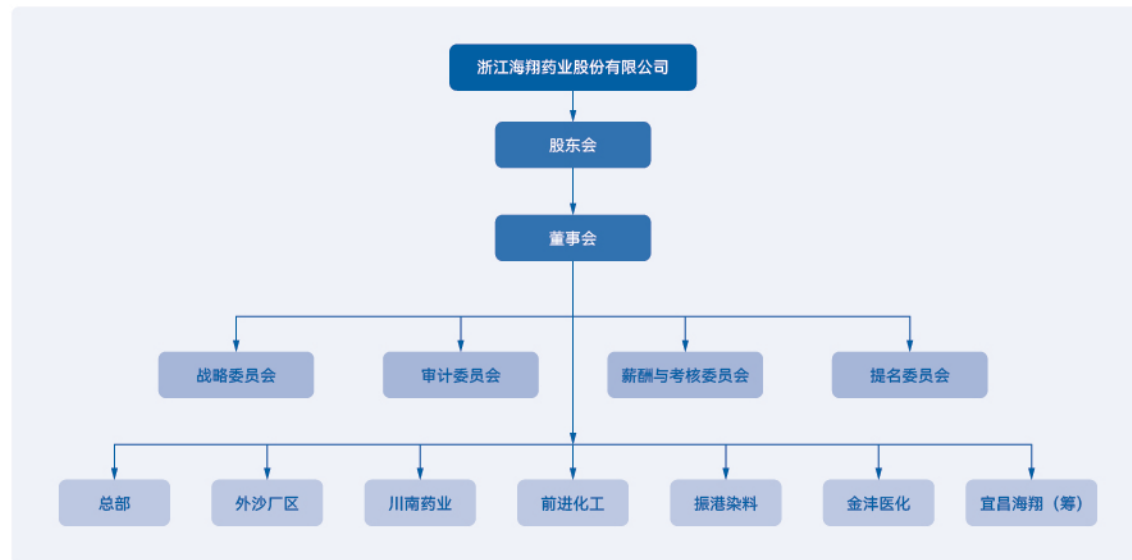
报告期内，公司共召开股东会2次，审议共通过了21项议案。

### 2. 董事会及专门委员会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。董事会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的要求，出席董事会，认真审议各项议案，勤勉尽责地开展各项工作；独立董事构成多元化，分别由会计专家、行业专家、管理专家组成。独立董事独立履行职责，积极维护公司及股东整体利益，对相关事项发表独立意见。

### （一）治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和监管要求，规范优化公司治理制度，持续健全由股东会、董事会和经营管理层组成的公司治理架构，不断完善信息披露和投资者关系管理工作。公司股东会、董事会与经营管理层职责明晰、各负其责、协调运作、有效制衡，确保公司规范运作以及公司治理的科学、规范、透明。



组织架构图

### 1. 股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》及《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开及议事程序，充分保障所有股东享有平等地位并在报告期内有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等权利。报告期内，公司董事会召集并组织了股东会，采用了现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东会表决提供便利，所有议案均对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。

董事会成员		9人
按职务划分	董事长	1
	董事	5
	独立董事	3
按年龄划分	30-40岁	2
	41-50岁	2
	51-60岁	3
	61岁及以上	2
按性别划分	男性	8
	女性	1
按专业背景划分	管理	3
	化工	1
	工业电气自动化	1
	政工	1
	会计	1
	医药	2

★ 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议5次，通过董事会决议73项。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会四个专门委员会。各委员会成员依据相关委员会工作细则的规定履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

	独立董事（位）	非独立董事（位）	独董是否担任召集人
战略委员会	2	1	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

★ 关键绩效

报告期内，召开专门委员会会议11次，累计审议议案30项，其中：

- 审计委员会5次，审议议案20项；
- 薪酬与考核委员会2次，审议议案5项；
- 战略委员会1次，审议议案1项；
- 提名委员会3次，审议议案4项。

## （二）投资者关系

### 1. 信息披露

公司严格按照中国证监会及交易所的相关法律法规和公司《信息披露管理制度》的规定，加强信息披露事务及内幕信息管理，履行信息披露义务并做好信息披露前的保密和内幕知情人登记备案工作，确保所有投资者公平地获取公司信息，维护投资者的合法权益。董事会指定以董事会秘书为核心的信息披露团队负责日常信息披露工作，接待股东来访及咨询，在指定媒体和网络上真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并指定《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的报纸和网站。

★ 关键绩效

报告期内，公司共对外披露公告及各类材料133份。

### 2. 投资者交流

公司历来重视投资者权益保护，特别是中小投资者的权益保护，公司在对利润分配政策的决策和论证过程中充分考虑独立董事和中小投资者的意见；股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票，并将单独计票结果及时公开披露。公司制定了《投资者关系管理制度》，加强投资者关系管理，维护投资者的合法权益。公司持续开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线、公司网站投资者关系专栏等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。其中，公司尤其重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东的疑问。本年度公司积极参与浙江证监会全国投资者保护宣传日、浙江上市公司协会国家安全日等活动6场，并提交活动总结及数据统计4份，努力提升公司保护投资者权益的意识。

## 3. 架构调整

### 3.1 取消监事会，审计委员会承接职权

依据新《公司法》第一百二十一条的相关规定，公司启动组织架构优化工作，2025年11月18日经股东会审议通过《关于变更经营范围、取消监事会并修订<公司章程>的议案》，正式决定不再设立监事会，其法定职权已由公司董事会审计委员会承接，通过提前梳理职权清单、优化工作流程，实现监督职能无缝衔接与平稳过渡。

### 3.2 增设职工董事，优化董事会结构

通过职工代表大会民主选举程序，选出既代表职工利益、又具备行业专业素养的职工董事。职工董事的增设，进一步完善了董事会多元治理结构，打通了职工参与公司重大决策的渠道，提升了决策的科学性与民意基础。

### 3.3 系统修订治理制度，形成闭环管理

依据新《公司法》、深交所上市规则等法律法规和规范性文件，结合公司经营发展实际，全面梳理现有制度的合规性与适用性。2025年，公司累计完成治理制度修订及新增共37项，其中包括《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度。同时废止了7项制度，提升了公司的规范运作水平。





**关键绩效**

- 报告期内，接听投资者热线超**1,000**次；
- 举办投资者接待日活动**1**次，网上业绩说明会**2**次，累计接待投资者现场调研、电话会议及反路演等活动超**16**场，累计接待机构投资者超**40**人次。同时积极参加各类机构策略会。

### 3. 股东回报

2025年公司披露并实施了股份回购方案，本次回购实际回购区间为2025年4月10日至2026年4月9日。

截至2025年12月31日，公司回购公司股份4,410,000股，占公司总股本的0.27%，成交总金额为26,090,960.52元人民币（不含交易费用）。

截至2026年4月9日，公司本次实际回购股份22,734,000股，占公司总股本的1.40%，成交总金额为151,137,750.96元人民币（不含交易费用），有效的维护了公司价值及广大股东利益。

### (三) 合规运营

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，构建由不同层次相互衔接协同运行的制度体系，制定了《大股东、实际控制人行为规范及信息问询制度》《防范控股股东及关联方资金占用管理办法》。通过合规管理体系的制定、各部门合规系统维持与管理、提供合规培训。同时组织各级企业开展经营合规问题专项治理，全面排查安全生产、招标采购、节能环保等重点领域合规风险，加强风险隐患整改，牢牢守住不发生重大风险底线，确保公司商业活动合法化、规范化。为强化公司治理，公司定期组织董高及财务部门开展专项合规培训。重点围绕董高增减持、独立董事履职、短线交易、财务造假等相关内容，结合新规中关于股东权益保护、信息披露细化要求及内幕交易防控等关键条款，并通过案例解深化理解。培训明确履职红线，确保治理水平与监管要求同步提升，防范经营风险。

**★ 关键绩效**

修订、完善及制定制度**37**项。



### (四) 商业秘密安全保障

公司深刻理解客户隐私信息保护的重要性及需求，为保护公司商业秘密，维护公司合法权益，依据相关法律法规，结合公司实际情况，制定《商业秘密管理制度》《商业秘密应急处理机制》等信息安全保障制度，建立并持续完善信息安全管理与秘密保护机制，进而将信息安全和保密管理要求贯穿至整体业务活动之中，保护公司的权益不受侵犯。

**商业秘密管理工作:**

- (1) 研究制定商业秘密管理的计划，并有计划地组织实施；
- (2) 制定并完善商业秘密管理标准、办法、规则制度和流程，建立商业秘密保护责任制；
- (3) 组织开展商业秘密管理的宣传、培训、考核工作；
- (4) 落实商业秘密管理及防范措施，负责信息技术与物理保密手段的落地与支持；
- (5) 检查、指导、监督、审核各部门商业秘密管理工作的开展和执行；
- (6) 协同人力资源部门根据商业秘密管理与保护情况进行奖惩；
- (7) 对商业秘密管理体系进行检查与改进，根据公司发展或组织调整，对管理工作进行及时优化和完善，总结商业秘密管理工作的经验；
- (8) 定期组织开展商业秘密管理会议，对商业秘密信息的识别与分级、管理制度的修订、信息技术的实施等重大事项进行决策；
- (9) 处理泄密事件的法律纠纷；
- (10) 与公司商业秘密管理相关的其他工作任务。

## （五）风险管理

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定了《内部审计制度》《授权管理制度》等一系列风险防范制度，规范公司内部审计，监督公司内部控制制度运行情况，防范投资风险，强化风险控制，保护投资者的权益和公司利益。公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司财务报告内部控制的有效性进行了审计并出具《内部控制审计报告》，天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。《社会责任影响及风险评估》建立并保持程序，对公司的社会责任管理体系的存在或潜在的风险定期辨识评估，进行有效管理，预防并降低公司道德风险，维护体系持续改进。

社会责任影响及风险评估程序	
风险识别的依据及时机	依据：相关法律法规及标准、客户的社会责任行为准则。
	方法：通过查核表、访谈、直接检查与量测、以往的稽查结果、危害与可操作分析、假设状况分析、失误模式与影响分析等方法对所面临的以及潜在的风险加以判断、归类整理，并对风险的性质进行鉴定。
	风险评估时机：公司社会责任管理体系更新换代时；管理评审会议召开之前时；影响社会责任管理体系的法律法规有重大的改变，或客户提出相关要求，需要对体系的政策、手册或程序进行较大修订时；有关公司的生产工艺流程、设备、产品、材料、设施等进行重大的改变，影响到人员健康安全、环境破坏等事项，需要重新对体系的“健康与安全”方面的风险重新辨识与评估的，依据“E2-A0-015”文件编号中的“4.4辨识或评价的频率”进行。
	风险评估等级标准：从风险发生的严重度(S)、发生频度或概率(O)、发现或探测度的可能性(D)，采用10分制予以评分。
风险评估	风险关键系数 (RPN) =S*O*D。 根据风险评价的结果，对降低或消除危险采取不同的措施。
风险管控与追踪	公司STP针对评估出的不同风险系数制定风险控制措施或方案，提交总经理或管理代表批准并实施后，监督相关责任职能部门落实状况与效果。 体系内部稽核与风险辨识评估结合进行，每年定期对公司社会责任管理体系的有效性、及时性与充分性予以查核，查核结果分析原因并制定改善对策。

## （六）廉洁管理

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，对贿赂、不正当竞争等不法行为零容忍。公司始终秉承诚信经营的工作理念，恪守商业道德操守，制定了《反商业贿赂和反贪污控制程序》《廉洁从业协议》等相关规章，建立健全反舞弊机制，在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，不定期开展法律培训，多方位预防和规范员工的道德行为，坚决防范舞弊、贪腐行为发生。报告期内，公司未发生任何重大违反诚信经营事件，未发生任何腐败行为，全年无涉及违反任何国内外不正当行为的法律诉讼事件。

举报流程	
举报制度	SA-2-1200申诉与投诉、举报管理程序
举报人保护	禁止打击报复，对举报人信息严格保密
举报渠道	电话、邮箱、意见箱、直接向部门管理人员举报

### ★ 关键绩效

报告期内，公司开展反腐倡廉培训1次，累计参与培训645人次；



廉洁宣传 1



廉洁宣传 2



廉洁宣传 3

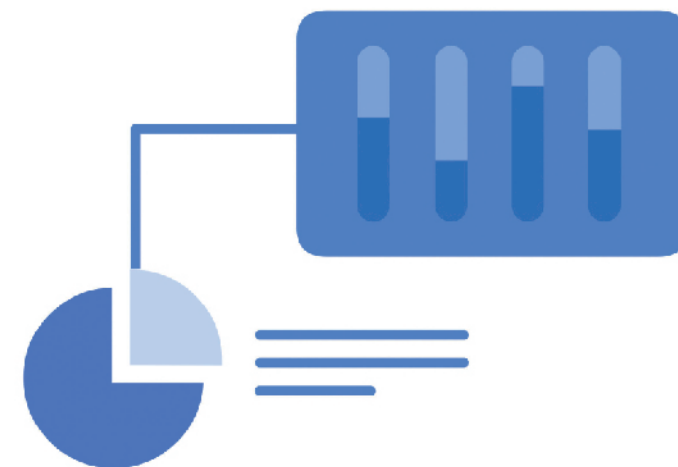
## (七) 社会责任管理体系

公司依据SA8000标准和PSCI原则，严格遵守中华人民共和国法律和台州市人民政府地方法规，结合公司实际情况，建立了《社会责任管理手册》，阐明了公司社会责任管理体系的政策和目标，做出了对社会责任的承诺，是公司在日常管理工作中的法规性文件，也是向利益相关方公开承诺本企业社会责任的展示性文件。

公司严格遵守国家劳动法律法规、国际公认的劳工标准、以及其他适用的行业标准和国际公约，持续改善工作条件和员工福利。

### 社会责任政策：

- 禁止和不支持使用童工，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商或分包商；
- 尊重员工自由，禁止任何形式的强迫或强制劳动；
- 提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康；
- 推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权；
- 提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为；
- 尊重员工的基本人权，禁止和不支持任何形式的侮辱人格的行为；
- 合理安排生产计划，合理安排员工的工作时间和休息休假；
- 提供合理的工资福利，至少满足员工的基本需要；
- 提倡商业廉政，杜绝贪污腐败。



# 环境保护

## HISOAR PHARMA

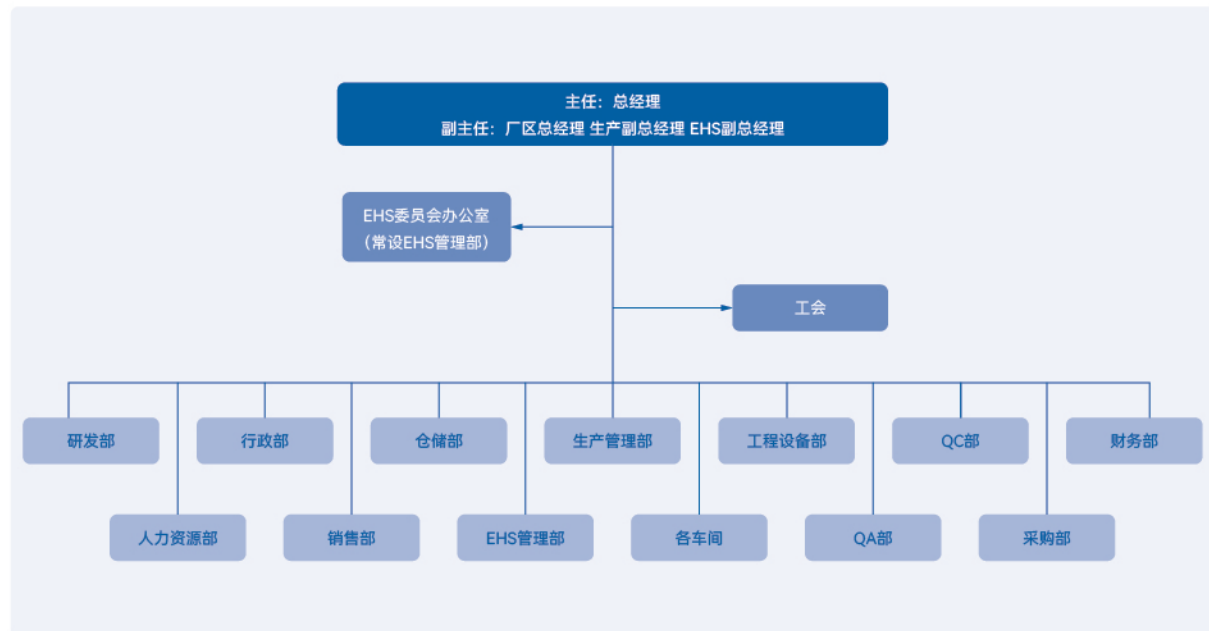


## 六、环境保护



### (一) 环境管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护法律法规，持续加强环境管理，建立环境健康安全 (EHS) 管理体系，持续加大环保投入，建立和运行ISO 14001环境管理体系。报告期内，公司未发生任何突发环境风险事件，无重大环境违法违规行。



EHS管理组织结构图



绿色低碳工厂认证

环境管理机制				
体系及制度建设	环境影响评估	环境应急预案	环保日程监管	环境绩效管理
建立EHS管理体系和ISO 14001环境管理体系，认真贯彻执行国家及地方有关环境安全的法律法规。	在进行新建、改建或扩建项目时，必须进行环境评估和申报，并严格监督设计和施工单位，确保其认真执行环境评估和批复要求。	严格按照计划组织开展应急预案演练。报告期内，公司实施了环境突发环境事件应急演练，不断完善环保应急物资及装备，提升环境突发事件应急响应和处置能力。	规范排污许可管理，做好环境指标常规核算和监测工作，持续开展环保专项检查，推进环保设施稳定运行。	定期开展环保工作的监督检查，将环境保护工作纳入绩效考核中。

★ 关键绩效 2025年环境保护投入**11,086.22**万元。

## 1. 环境信息披露

我们制定了完整的环境管理体系，并取得了认证证书。公司披露的环境信息包括：企业基本信息、环境管理信息、污染物产生和治理与排放信息、碳排放信息、生态环境应急信息、生态环境违法信息、本年度临时环境信息依法披露情况、法律法规规定的其他环境信息。

公司主要通过三方面开展环境信息披露工作：一是通过污水在线监测系统向环境管理部门实时报送污水排放情况；二是通过定期开展废水、废气、噪声的检测工作，向环境管理部门披露环境信息；三是通过社会责任报告对外披露环境信息，社会责任报告中包括环境信息、环境保护措施、碳排放情况。

## 2. 提升环保意识

我们致力于提升员工和社会公众的环保意识，定期开展环保宣传和教育活动，积极参与各种环境保护活动，并定期邀请环保专家进行培训。通过不断增强环保意识和能力，更好地保护环境，促进可持续发展。

★ 关键绩效

- 环保培训**47**次
- 环保培训参加**1514**人次
- 环保培训**90**小时



环保培训



环保宣传



## （二）践行低碳运营

我们节约能源资源，减少温室气体排放，把低碳运营理念融入生产经营当中。

### 1. 节能降耗

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定了《能源绩效参数、基准控制程序》《能源目标、指标、管理实施方案控制程序》《能源监视、测量与分析控制程序》等程序文件。公司努力实施技术节能、管理节能，不断降低能源消耗，提高能源利用效率，不断完善企业能源管理体系，夯实能源管理基础工作。

能源管理机制	
重点项目推进	信息化系统建设
通过技术改进与设备优化，报告期内，公司实施了培南母核MAP催化剂研究、中间体EDX-05的新工艺研究等节能优化项目。	建立EMS能源管理系统，加强能源信息化管理水平，强化日常能源监察和工序能耗分析预警机制。

### 2. 水资源管理

我们高度重视水资源的节约和管理，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，制定了厂区雨水管理、土壤和地下水管理等制度，加强节水管理。报告期内，公司未涉及因取水、排水、耗水或储水量变化而对水资源产生直接或间接的重大影响。

#### 节水管理：

对水资源采取精细化管理，对现有工艺进行节水优化改造，各子公司通过收集回用、设备回用、废水再生等方式实现水资源的重复利用。同时，也开发替代水源项目，不断提高水资源的回收利用率。



### 3. 绿色办公

绿色办公是节能减排的重要组成部分，也是践行绿色发展理念的重要举措。我们始终坚持简约适度的工作理念，深入开展绿色办公工作，推行低碳生活、绿色改造，节约能源资源，降低办公费用，让绿色办公成为新常态。

类型	具体措施
无纸化办公	对办公用纸进行管控，推广鼓励双面打印，采用第三方文印服务公司提供的智能文印服务，比传统打印设备更节省用纸；公司各类业务运作管理流程依托OA办公系统平台，大部分实现无纸化办公；
用水管理	改造冷却水系统，安装节水、防溢装置，践行节约用水，挖掘节水潜力；
用电管理	实施集中用能计划，推进峰谷用电管理，淘汰高耗能落后机电设备；
低碳出行	鼓励员工上下班选择步行、骑行或搭乘公共交通工具，减少废气排放；
节能宣传	以海报、节能主题小活动等无纸化宣传方式开展节能宣传，增强员工节约能源意识，培养节能习惯。

## （三）清洁生产

公司不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。

#### 清洁生产措施：

- 采用无毒、无害或者低毒、低害的原料，替代毒性大、危害严重的原料；
- 采用资源利用率高、污染物产生量少的工艺和设备，替代资源利用率低、污染物产生量多的工艺和设备；
- 对生产过程中产生的废物、废水和余热等进行综合利用或者循环使用；
- 注重源头控污，加强精细化管理，提倡废水分类收集、分质处理，采用先进、成熟的污染防治技术，减少废气排放，提高废物综合利用水平，加强环境风险防范；
- 采用先进的生产工艺和设备，提升污染防治水平；淘汰高耗能、高耗水、高污染、低效率的落后工艺和设备；
- 提高制水设备排水、循环水排水、蒸汽凝水、洗瓶水的回收利用率。



无废工厂

## 1. 废气管理

我们根据《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规开展废气治理工作，规范废气处理工艺流程，加强废气治理设施优化，并定期委托第三方开展废气检测，严格控制废气污染物排放。报告期内，公司废气排放达标率100%。

管理制度	《废气管理》《废气处理设施维护保养制度》等
检测指标	VOCs、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、烟尘
工作职责	<p>环保部：负责监控全公司生产、作业过程中废气的收集处理；负责废气处理设施的落实和日常运行管理，确保处理达标排放；负责废气处理方面各文件的制订与管理；</p> <p>生产车间：负责对本区域内生产作业各环节中废气的产生源进行评估，并根据相关要落实废气收集和设施运行的管理；负责落实新、改建项目建设中废气收集装置及废气预处理装置的规划；负责项目生产中有关废气预处理装置的规划建设，及车间废气预处理设施运行管理；</p> <p>仓储部：负责本区域的化学品储存库的废气吸收装置的管理；</p> <p>工程部：负责废气处理设施的建设和维护、维修；</p> <p>机电车间：负责计划检修、故障抢修等，确保设施的正常运行；</p> <p>其他部门：负责本辖区的各类废气的收集管理。</p>
控制管理	<p>各项目生产部门对工艺产生的废气进行识别，根据工艺条件和化学品特性，落实废气冷凝回收装置或碳纤维回收装置等，对生产装置、储罐的排空口产生废气接入废气处理系统，必要时采用呼吸阀、氮封阀或冷凝装置；</p> <p>在公司生产、实验区域范围内的关键部位、区域的废气安装引风装置集中收集；</p> <p>车间、仓库和其他部门在生产流转过程中按照《EHS-3-701化学品管理》的规定执行，做好防止泄漏的措施；</p> <p>生产、分装过程中可能产生有毒、有害气体，作业人员按照操作规定采取减少废气挥发的措施，并根据物质特性，加以健康防护，禁止在未加防护时作业；</p> <p>公司建有一套10,000m<sup>3</sup>/h蓄热式热力焚化炉系统（RTO1）与一套15,000m<sup>3</sup>/h蓄热式热力焚化炉系统（RTO2），必要时相互备用。</p>
检查报告	<p>环保部负责全公司产生废气的区域进行检查并责令限期整改；</p> <p>环保部定期对废气系统统计监测数据汇总分析并定期开展监测。</p>
应急响应	废气处理设施发生故障等情况无法运行时，环保部及时通知车间采取应急措施，必要时暂停生产待处理系统恢复正常后复产。



废气处理设施

## 2. 废水管理

我们根据《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，规范废水处理工艺流程，具有针对性采用废水防治工艺，定期检测维护污水处理站，搭建废水在线监测系统，并定期委托第三方开展废水检测工作。

管理制度	《废水控制程序》《废水处理工艺作业规程》等
管理原则	清污管网分流、污污分流、雨污分流
排放来源	生产性废水、生活废水、初期雨水
检测指标	pH值、COD、总铜、三氯甲烷、悬浮物、氨氮、总磷
控制管理	公司区域范围，实行清污管网分流、污污分流、雨污分流，废水不可进入雨水系统，初期雨水经过转向进入废水系统，管网具体分为高浓度废水管网、低浓度废水管网、雨水管网三个管网，各管网独立互不影响；
	对属于固废的液体废物进行集中收集，按照WSEHS-3-716《固体废物控制程序》进行处理，尽可能的二次利用资源和减少废水排放，确保公司环境目标的实现；
	各车间单独设置污水收集池，并单独计量高架管网输送至污水处理站，各车间及其他产生生产性废水的部门，根据实际情况将污染因子及废水量，报给EHS管理部，对于废水处理站能处理的废水，排入废水处理站，不能处理的，应进行预处理，符合标准后进入废水站或者单独进行处理；
	食堂生活废水将固体废物过滤后进入污水管网，厕所、浴室和其他工作清洗等生活废水产生的污水集中进入污水处理。

处理运行	废水总处理由废水处理站按《废水处理工艺作业规程》进行处理，废水处理站24小时轮班作业、观测、记录；
	根据生产情况和污染因素的差异，污水处理站根据工艺要求进行作业控制，对于特殊的污染因素，报告EHS管理部，由EHS管理部组织分析并通知污水处理站执行，有利于污水处理的特殊物质，综合作为处理的原料使用，不能通过综合处理的污染物，做出工艺分析作预处理或焚烧处置；
	废水处理站负责设施的运行管理，工程部负责设施的维护、检修保证正常运行；
应急响应	废水收集、处理过程和设施的异常情况，各部门及时向EHS管理部做出报告。

## 3. 固体废弃物管理

我们根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，严格规范危险及无害废弃物的分类收集和处置流程，并在生产中采取了多项减量化、资源化、无害化的举措。鼓励技术创新及工艺改进，有效减少废弃物的排放，实现源头治理，并严格落实危险废物管理计划备案、危废台账登记、转移联单及危险废物经营许可证等管理制度，设置危险废物贮存场所，要求工作人员在实验室便根据危险废物特性进行分类收集、贮存，实现废弃物的科学分类处理，提高废弃物转化与再利用率，落实污染防治责任制。

管理制度	《固废控制程序》等
工作职责	EHS管理部：负责指导和监督固废收集、储存和处置工作，做好对外衔接工作；
	其他各部门：负责管理本部门固废的标识、分类收集、暂时存放和集中转送，填写好WSEHS-4-716-03《危险固废（液）内部移交记录》；负责本车间或本部门溶剂的暂时保管、协调使用；
	工程设备部：负责废弃设备的收集、保管和回收利用；
	生产管理部：负责回收溶剂使用的安排；负责废弃设备等固废再利用的安排；
	采购部：负责联系有资质的固体废物处置单位并办理相关协议；
	行政部：负责生活、办公废物的收集，一般固废的厂内存放、安全处置管理。

固废收集	危险废物	各部门产生的危险废物液体的必须用容器装置，固体的要用包装袋装好扎紧，进行统一收集、储存和处置；
		各部门均须设置危险废物的存放点和收集容器，并按照危险废物的类型张贴不同的标识，做好危险废物的分类收集；
危险废物收集容器的配备考虑危险废物特性与盛装容器的化学相容性。		
一般废物	各部门、车间设置固定的一般废物存放点，并进行相应的包装密封。	
固废处理	危险固废	各车间、部门内部转移至固废仓库，进行数量的登记，存至一定数量后，由EHS管理部转移至有资质的单位进行处理，转移危险废物时要填写《危险废物转移联单》，并报环保部门批准；
		危险固废的储存量、转移量、产生量形成《危险固废台账》，记录存EHS管理部。
	一般固废	各车间、部门内部转移至固废堆场，进行分类的存放后，统一纳入市政垃圾转运中心处理；
		一般固废的储存量、转移量、产生量形成《一般固废台账》，记录存EHS管理部。
可回收废物	可回收一般固废，由有资质的单位进行回收。	
固废管理	固废产生部门严格区分一般固废和危险固废，分类进行收集和管理，并做好标识；	
	危险固废仓库分类分区分库，库房有安全防护和环保措施，如围堰、防雨、防渗、防腐和废气收集等措施，以预防因泄漏引起的污染事故和其他事故；	
	一般固废也专门分类收集，集中送至固废堆场，可回收的进行回收处理，不可回收的送环卫部门进行处理；	
	危险固废内部转移时，做好相应的移交记录；	
	固废堆场保持整洁，操作人员工作时穿戴好相应的防护用品，固废堆场有固废的危害告知，告知卡和应急措施明确地张贴在墙上。	

固废利用	利用最新的技术，尽可能的回收、套用有机溶剂和生产的副产品，并做好防治污染的措施；
	废旧设备、管件由工程设备部进行处置，如要出售，必须经过安全处置后采购部才能出售。
应急响应	固废收集、处理过程的异常情况，各部门应向EHS管理部报告，遇到紧急情况，按应急预案进行处理。

#### 4. 噪声管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规的规定，加强噪声管理，定期开展噪声监测，并有针对性采取降噪措施，确保昼夜间噪声排放均符合执行标准，为员工及周边社区营造和谐舒服的环境。

管理制度	《噪声控制程序》《噪声管理》等
工作职责	环保部：负责作业场所的显著噪声的工程控制和改善，并负责噪声测定；
	其他各部门：负责本车间内部作业场所的噪声管理。
处理方式	设备科负责优化选用低噪声机械设备，特别是真空泵、风机、离心机等，采用低噪声的风机并配合消声器通风换气，并做好设备保养工作，确保设备无事故；
	工程部在安装真空泵、风机、离心机等设备时，修建单独的隔音间，在机械设备安装时，基底应加厚，振动机械应铺垫减振垫，以防振动产生二次噪声；
	基建科负责厂区周围建设绿化带，达到隔音降尘；
	各设备使用部门负责机械、设备每天加润滑油，减少机械噪声。

噪声监控	环保部每年定期委托有合格监测能力的单位进行现场作业场所和厂区周界的噪声测定，并记录归档；
	作业区的噪声管理依据国家有关规定不超过85分贝（8小时接触）；
	厂区环境噪声依照管理区域划分的有关规定，噪声标准（GB3096-93中三类区要求）音量白天：65分贝，晚上：55分贝；
	工作区超过85分贝时，操作人员配戴有效的噪声护具，当作业场所超过90分贝时，采取设备上的控制或减少工作人员的接触时间；
噪声监控	厂区显著噪声源设置变更或增添设备时，安全环保部测定厂区周界和作业场所的噪声情况，且厂界噪声在符合管理标准后，才可投入运行；
	对噪声超标的设备、设施、场所，安全环保部同相关部门提出技术措施，降低减少危害。
监测计划	厂界噪声源检测频率：3月/次。

公司积极开展环境恢复与重建工作，明确环境恢复对象（土壤、大气、水体），确定系统边界；诊断分析环境损害系统，确定恢复目标，进行环境恢复的自然-经济-社会技术可行性分析，制定环境修复方案，使污染环境（土壤、水体）恢复至其原有属性；提出环境重建实施方案，后续进行监测、评价与反馈。现场清洁净化和环境恢复是为了防止危险物质的传播，去除暴露有毒、有害化学品环境场所的污染，对事件现场和受影响区域的个人、救援装备、现场设备和生态环境进行清洁净化和恢复的过程，包括人员和现场环境的净化，以及对受污染环境的恢复。

海翔川南公司为了保护生物多样性，建有《生物多样性》管理程序，采取各项措施减少生产过程对周围环境生物多样性的影响。

报告期内，我们未发生任何损害生物多样性事件。

#### （四）绿色生态

公司积极配合有关部门开展环境污染损害鉴定评估工作，对环境污染损害进行量化评估，将污染修复与生态恢复费用纳入环境损害赔偿范围，科学、合理确定损害赔偿数额与行政罚款数额，有助于真实体现企业生产的环境成本，强化企业环境责任，增强企业的环境风险意识，从而在根本上有利于解决“违法成本低，守法成本高”的突出问题，改变以牺牲环境为代价的经济增长方式。



浙江省固废利用处置与土壤修复行业协会会员单位

# 产业价值

## HISOAR PHARMA



## 七、产业价值



### （一）研发创新

海翔药业高度重视企业自主创新能力，为保障公司高端自研能力，公司建有“国家企业技术中心”“国家级博士后工作站”“浙江级院士专家工作站”“省级院士专家工作站”和海翔药业、台州前进两个省级企业研究院，助力赋能企业高端研发能力持续强化。截至报告期末，公司研发人员共计360人，占总人数的13.14%，其中，本科及以上学历人员共220人，占研发人员总数的61.11%。

学历分布	
本科	191人
硕士及以上	31人

年龄分布	
30岁（不含）以下	115人
30-40岁（不含）	112人
40岁以上	133人

### 1. 研发投入

海翔药业创新是全国医药工业企业创新能力百强企业、国家火炬计划重点高新技术企业。为巩固公司持续创新能力，不断提升公司各类工艺自主研发能力，海翔药业大力投入研发，为旗下产品注入强劲动力，为公司高质量、可持续发展奠定坚实技术基础。

## 产业价值

★ 关键绩效 报告期内，公司研发投入总额达**1.17亿元**，占营业收入的**6.28%**。

### 2. 研发平台

为规范公司专利管理工作，激励发明创造，强化核心竞争力，公司特依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规，制定并实施《浙江海翔药业股份有限公司专利管理制度》等内部专利制度指引，充分利用专利及专利制度的特性和功能，调动员工积极性，防范知识产权风险，促进科学技术成果的转化应用。

此外，公司高度重视各类无形资产的权益保护，为强化公司商标管理，强化员工商标意识，持续提高公司商标价值，特依据《中华人民共和国商标法》的规定，制定《浙江海翔药业股份有限公司商标管理制度》并严格执行，建立规范的公司商标管理制度，确保商品服务信誉和商标专用权不受侵犯及其价值不断增值。

2025年推进开展了一系列项目开发研究，重点项目如下：

#### 阿维巴坦钠

阿维巴坦钠是一种重要的β-内酰胺酶抑制剂，常与其他抗生素联合使用以增强抗菌效果。阿维巴坦钠通过与β-内酰胺酶发生亲核进攻，形成共价的酶-抑制剂复合物，该复合物不会发生水解，而是经过环合反应形成内酰胺环，最终重新生成阿维巴坦钠。由于亲核进攻导致开环的速率远远大于环合的速率，因此β-内酰胺酶基本处于被抑制的状态，从而保护与之联合使用的抗生素不被酶降解，发挥抗菌作用。目前已完成验证生产，已完成注册申报文件递交。

#### 普瑞巴林

商品名为乐瑞卡，由辉瑞制药研发的用于治疗外周神经痛、带状疱疹后神经痛以及辅助性治疗局限性部分癫痫发作。经工艺开发及相关质量研究，正在进行验证生产。

### 药用辅料沙波立沙钠

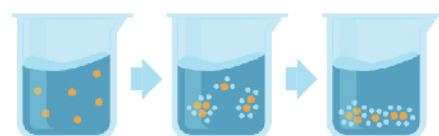
沙波立沙钠，简称SNAC，由美国Emisphere公司在20世纪90年代，是从众多渗透促进剂中筛选出来的高效载体分子。作为目前先进的肠渗透促进剂，被广泛用作口服药物制剂的递送剂。同时作为重磅“明星”减肥药---司美格鲁肽的完美“伴侣”。SNAC不仅保护司美格鲁肽不被蛋白酶降解，还能促进司美格鲁肽跨细胞转运来增强胃内吸收，使得口服途径给药也能达到疗效。经工艺开发及相关质量研究，并完成验证生产。目前已完成美国及国内注册申报文件递交。

### 美罗培南

碳青霉烯类（培南类）药物俗称“人类抗感染的最后一道防线”，是抗菌谱最广的一类β-内酰胺类抗生素，具有抗菌谱广、抗菌活性强的特点，在控制耐药菌、产酶菌感染和免疫缺陷感染方面发挥了极其重要的作用。目前，我公司有美罗培南、厄他培南、替比培南及相关中间体等多个产品。美罗培南及中间体是公司的主要创利点之一。本年度，公司已建成无菌美罗培南生产线，并对全线设备和工艺进行了无菌调试，调试结果符合预期。后续，无菌美罗培南将是公司长期业绩的另一个增长点。

### 研发绩效

2025年度研发投入	1.17亿元
2025年度新专利申请数	4项
2025年度国内新专利授权数	4项
其中：发明专利	3项
实用专利	1项



## 3. 知识产权保护

为规范公司专利管理工作，激励发明创造，强化核心竞争力，公司特依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规，制定并实施《浙江海翔药业股份有限公司专利管理制度》等内部专利制度指引，充分利用专利及专利制度的特性和功能，调动员工积极性，防范知识产权风险，促进科学技术成果的转化应用。

此外，公司高度重视各类无形资产的权益保护，为强化公司商标管理，强化员工商标意识，持续提高公司商标价值，特依据《中华人民共和国商标法》的规定，制定《浙江海翔药业股份有限公司商标管理制度》并严格执行，建立规范的公司商标管理制度，确保商品服务信誉和商标专用权不受侵犯及其价值不断增值。

## (二) 产品质量管理体系

海翔药业高度重视产品质量，始终以产品质量为关键，精益求精，致力于为客户制造高质量产品。按照相关法律法规，结合公司实际情况，制定《质量管理手册》并严格规范执行，涵盖顾客需求确定、设计研制、生产、检验、销售、交付的全过程策划、实施、监控、纠正与改进活动的要求，以文件化的方式，成为工厂内部质量管理工作的要求。公司建立了产品的追溯和召回体系，从记录和批次管理上实现产品的完全可追溯。每年根据监控数据分析，科学的对可能出现的问题进行预警，提前制定应急预案，对易出现问题的时间段加强控制，以实现商业持续性。通过完善的药品安全应急机制进行应对，确保公司药品安全出现问题时可以快速响应。公司通过GMP认证，开展医药行业质量管理体系认证工作，每年通过质量体系认证，获得相应的质量认证相关证书。

### API质量体系介绍

根据国内外药政GMP相关法规的要求，川南厂区建立了质量管理体系，包括建立质量手册、管理评审、内审、质量风险管理、产品质量回顾、研发管理、产品检测管理、放行管理、变更控制、文件管理、客户投诉和召回、满意度调查等等相关体系文件约一千份，并运行良好。

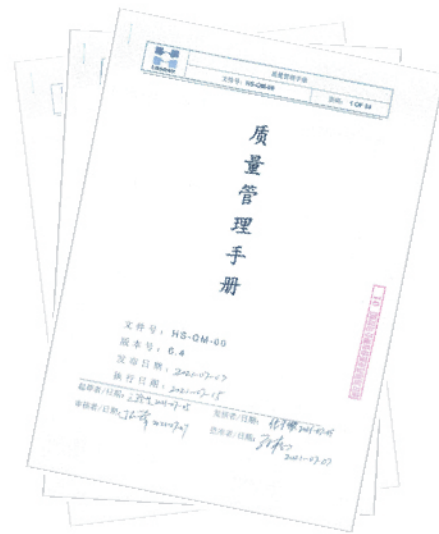
同时，公司重视质量文化建设，每年根据培训计划，对员工进行定期或不定期的培训，确保员工能熟悉、掌握GMP法规，并进行考核以评估培训效果。同时，定期不定期更新公司的宣传栏，制作宣传标识，举办GMP竞赛活动等，以进一步强化员工的GMP意识，确保质量体系良好有效运行。

2025年，川南厂区一共接待药政部门现场GMP检查9次，包括克林霉素磷酸酯P-289-A的三合一检查、出口欧盟证明文件的现场检查、药品出口销售证明的现场检查和FDA的现场检查，均顺利通过。向国内人药和兽药药政部门申报16份材料，获取或更新了15张药政证书，出口销售证明、委托备案表等；协助客户向客户所在地药证当局递交GMP证书更新相关资料11次；向日本官方更新场地注册资料1次，均已受理并批准。除上述药证部门的检查外，还接受了55次客户审计，均顺利通过。

### 制剂质量体系介绍

外沙厂区建立了健全的覆盖药品生产全过程的质量体系，设立了职责清晰的部门，配备与药品生产经营规模相适应的人员，设置了独立的质量管理部门，履行全过程质量管理职责，参与和监督所有与质量有关的活动，从研发、注册到采购、生产，从检测、包装到仓储、流通，每一个环节都切实按照国内外GMP标准，严格管理，确保所生产的药品符合预定用途和注册要求。质量控制配有齐全、先进的检测仪器及符合数据可靠性要求的网络版数据处理系统等，建立了检验管理和产品质量检验规程，配备了经培训、考核符合要求的检验队伍，规范有序的组织原辅料、包装材料、中间产品、成品的检验工作，确保产品质量检验数据的准确可靠。公司建立了药品电子监管码追溯体系，对药品实施电子监管，为每件药品赋予标识，从而实现对药品生产、流通、消费等过程的全程监督，实现对药品的完全可追溯。公司建立了质量风险管理流程，基于风险实行分类分级管理，对产品全生命周期中的产品质量、安全和合规等风险进行充分的评估、控制、沟通和审核，使风险降低至可接受范围。

公司建立了药物警戒体系，按照药物警戒质量管理规范等要求开展药物警戒工作，进行药品不良反应及其他与用药有关的有害反应监测、识别、评估和控制等活动，最大限度地降低药品安全风险。公司倡导质量文化建设，从员工的观念入手，从细节入手，强化员工的质量意识，把“呵护健康，造福人类”的理念贯穿到整个药品质量管理过程中。



质量管理手册

### (三) 客户权益保护

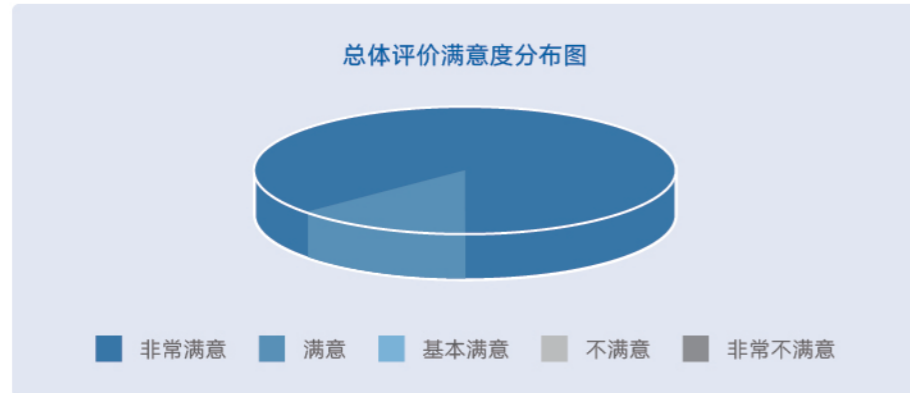
2025年，公司参加了数场国内外医药展会，足迹遍布欧洲、美洲、日本等地，不断拓展新的客户群。通过对老客户的拜访以及展会参与，有效推广了海翔品牌与知名度。



2025年9月9日，辉瑞公司与浙江海翔川南药业召开辉瑞-海翔2025年度业务回顾会议。辉瑞公司恭贺浙江海翔川南药业在2025年2月达到辉瑞的“温室气体排放与净零项目”要求。



公司高度重视客户对于产品的各方面反馈，为理解客户需求，保障客户权益，提高产品市场满意度，公司依据自身情况，制定客户满意度控制和评审程序，制作客户满意度调查表并以抽样11%的方式向客户发放问卷，收集客户对产品质量、价格、包装等各方面服务的反馈和评价，并向每位客户提供产品MSDS，如实告知所有信息。报告期内，客户综合满意度为98%，同比基本持平。



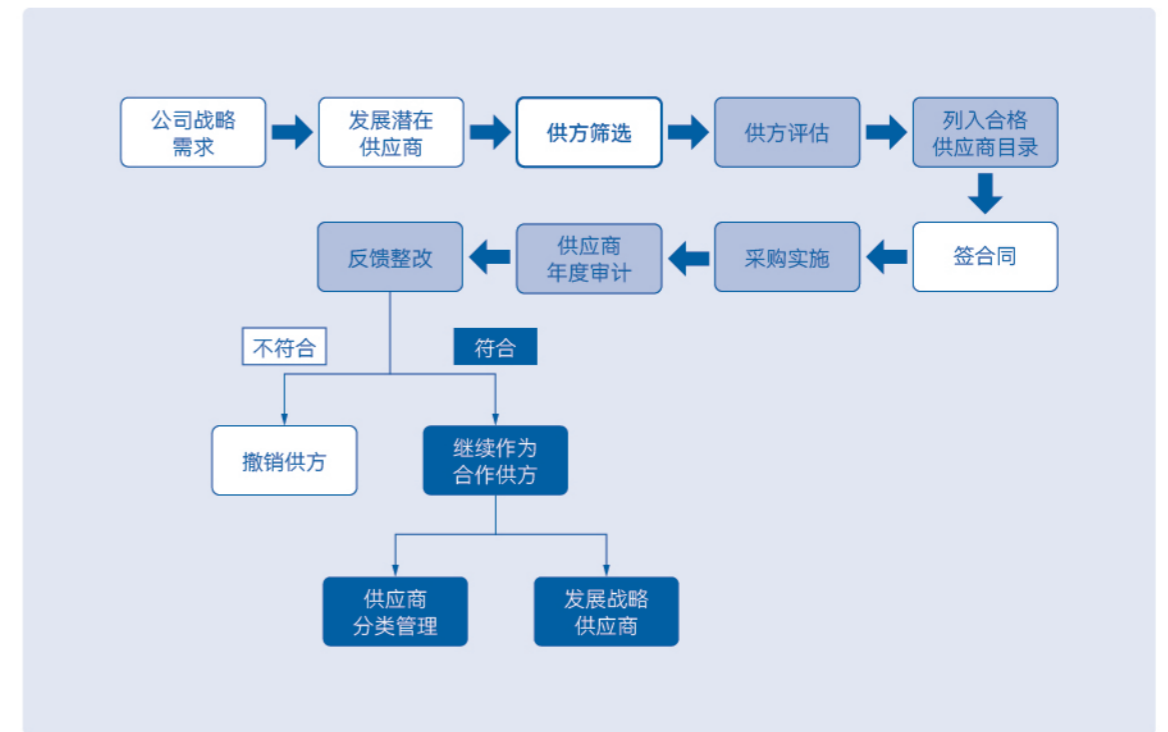
此外，为完善公司各项服务，公司针对客户各项投诉进行及时处理，并在事后将处理记录成表，对反馈内容进行调查并提交给客户，形成完善投诉处理机制，报告期内共发生5起客户投诉，投诉处理率100%。

投诉分类	有效投诉个数	无效投诉个数	总计
质量投诉	2	1	3
非质量投诉	1	1	2
合计	3	2	5

#### (四) 可持续供应链

公司坚持“稳定、及时、发展”的供应管理目标，为实现供应商管理与采购高效，提升供应商产品品质，打造可持续供应链，公司严格按照药品GMP的要求对供应商分类管理、潜在供应商开发、供应商遴选、采购标准等方面进行管理，设立供应部明确公司供应采购管理职责，记录形成《供应商管理台账》。为与时俱进，持续提升供应链质量，公司对于行业供应商进行SWOT分析，以采取高效、环保、安全采购方式，保障公司产品质量。

## 产业价值



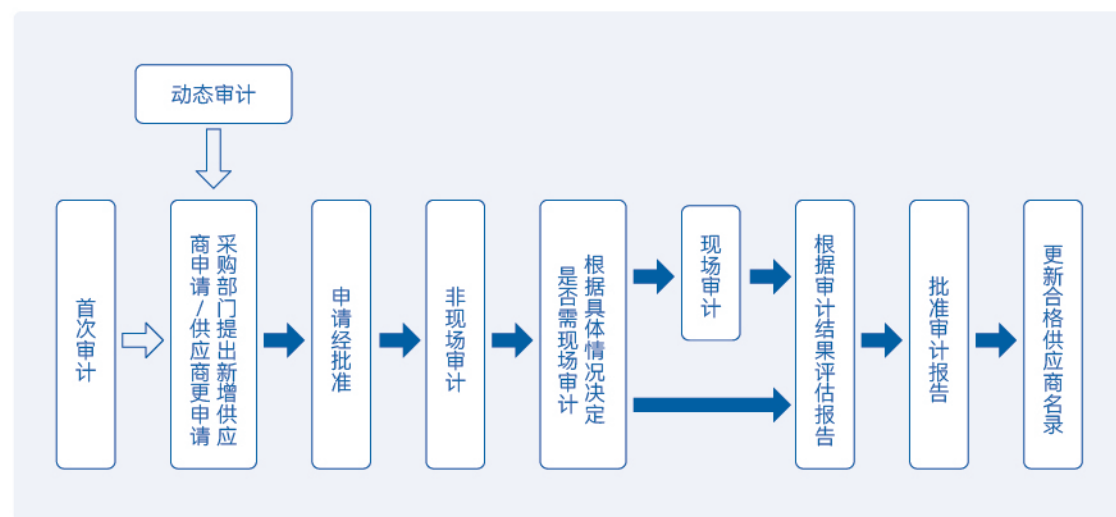
## 1. 供应商审查

为保障供应链稳定性、降低质量安全风险，公司积极呼吁供应商关注环境、职业安全的控制，自觉遵守国家和地方的环保和职业安全法律法规，坚持将绿色思维融入到供应链管理中，持续提升供应商环保合规能力，并严格按照相关管理办法审核供应商资质。公司依照相关法律法规，结合自身实际情况，制定《供应商评审和监督程序》并严格执行，按照供应商类型，就质量、EHS、企业社会责任等多方面内容对供应商进行问卷审计和现场审计，并对于供应商整体物料供应表现进行打分，依据得分情况进行年度评级。对于评级低的供应商进行反馈整改，如整改效果不达预期，则取消悬挂资格，移除出供应商名单；符合条件者加入合格供方名单，其中合适者发展为战略供应商，采取优先采购、应用技术支持、入股参股等互惠举措，助力供应商成长，努力打造长效、高效、绿色的供应商队伍，对于公司发展形成有力战略保障。

2025年度公司供应商等级情况				
A级供应商	B级供应商	C级供应商	D级供应商	未参加评级
82	2	0	0	0

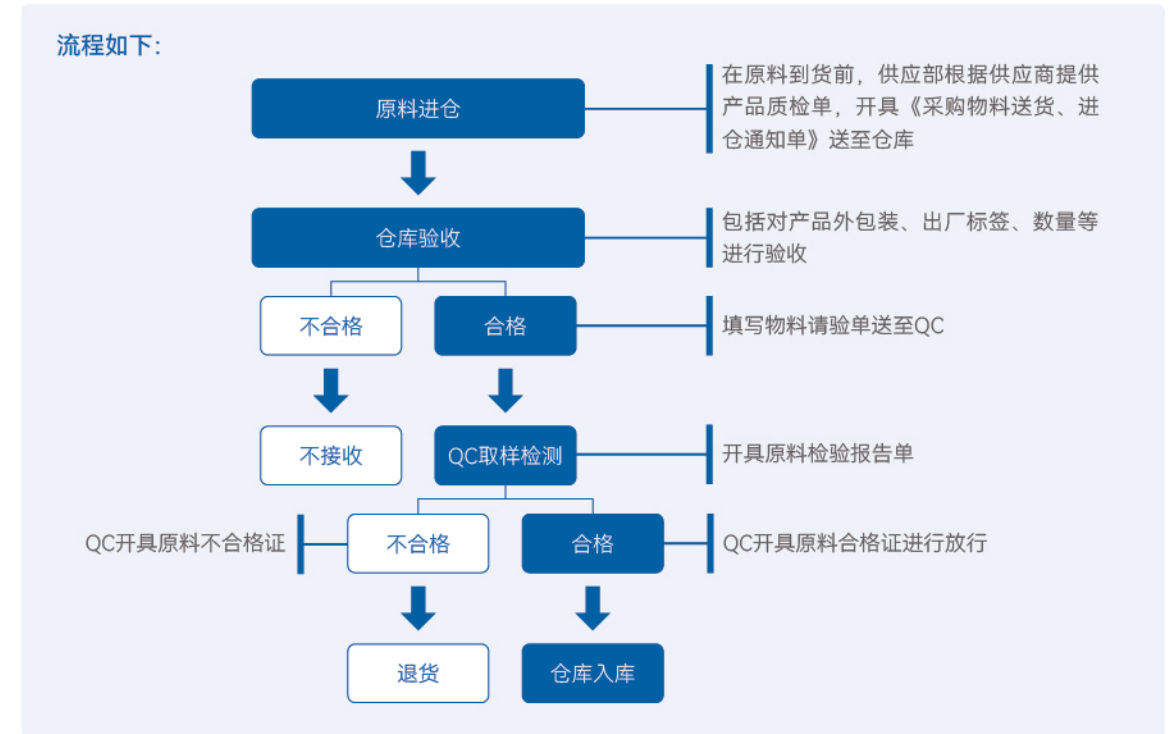
2025年度公司供应商审计情况				
现场审计	非现场审计	供应商审计率	现场审计同比	非现场审计同比
16 (100%)	68 (100%)	100%	14%	-7%

注：括号内为审计通过率。



## 2. 责任采购

公司重视供应商社会责任，积极采取“阳光采购”的可持续采购、道德采购方式，对于采购供应商限制其使用有害物质，倡议使用可回收材料，助力供应商环保举措，并制定《物资采购管理程序》等物料采购制度，评估供应商CSR状况，明确相关主体责任，建立健全责任采购管理体系，审计回顾供应商履责情况，通过专业展览会、市场走访、电话问询等方式拓宽供应商渠道，强化公司议价能力；采取采购质量管理措施，将可持续采购归划为采购员绩效考核，进行质检单校对、开具《采购物料送货、进仓通知单》、开具原料检验报告单等措施以不断提高采购质量，保障公司负责任采购，提升公司可持续采购综合水平。



公司为保证可持续采购，在员工招聘程序与培训发展中采取严格的审查及监督措施，加强人力资源服务供应商培训，并根据法律法规或内部制度严肃处理相关违规行为。

# 员工权益

## HISOAR PHARMA



## 八、员工权益



### （一）员工权益与保护

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，为尊重员工人格，关注员工健康安全，保障员工合法权益，提升员工满意度，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关规定，在诚实守信、平等自愿、协商一致的基础上与员工签订劳动合同，为员工提供具有竞争力的薪酬和完善的福利体系，保障员工依法享有法定休假的权力，以多层次的培训、完善的晋升机制助力员工发展，切实保障员工的合法权益，实现员工与企业共同成长。报告期内，公司劳动合同签订率为100%。



公司职工代表大会

#### ★ 关键绩效

- 公司劳动合同签订率为**100%**;
- 五险一金覆盖率**100%**;
- 员工平均带薪假天数**8.7天**;
- 员工福利支出**1,389.88万元**;
- 员工培训投入**14.46万元**。

### 1. 民主管理

公司高度重视员工民主管理，根据《中华人民共和国工会法》《全民所有制工业企业职工代表大会条例》等法律法规，制定《浙江海翔药业股份有限公司职工代表大会工作制度》，推行建立职工群众审议重大决策、行使民主管理的权力机构，拓展员工与企业之间的交流平台，强化员工参与度，保障员工知情权、参与权、投票权等相关合法权益，使得公司管理更加民主化、现代化。

### 2. 女性员工关爱

公司始终关注女性员工平等权益，推行企业人性化管理，尊重男女性员工平等地位，深刻体谅女性需要，在公司管理层面与设施层面采取行动，努力为女性创造更好的职场。



妇女节关爱活动

### 3. 薪酬待遇

为规范公司员工薪酬管理，建立与公司战略发展相适应的薪酬体系，公司结合实际情况，制定了《绩效管理制度》等员工薪酬激励制度，不断完善公司薪酬管理体系，构建了以战略为导向、以业绩与能力为重心、以市场化与专业化为基础的激励约束机制，为员工提供具有公平性、竞争性、激励性的薪酬。

在福利方面，公司为员工提供了一系列实用的福利措施。在春节、端午、中秋等节日发放补贴；为符合条件的员工提供宿舍或租房补贴；提供免费的班车服务；为外地及外籍员工报销探亲回程车票。

## (二) 人才招募与雇佣

### 1. 人才招募

海翔药业及其子公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律规定，通过制定一系列员工招聘制度规范员工招聘流程在进行员工招聘时，公司遵循“公开、公平、公正”的原则，不强迫招聘、不歧视；员工入职后，不强迫劳动、不歧视；在需要加班时，公司遵循员工自愿的原则，并按法规规定支付加班工资；且公司明确禁止使用童工。公司在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上，严禁任何在性别、民族、宗教、政治或其他见解上的歧视。截至报告期末，公司不存在童工雇佣、歧视性雇佣，有残疾员工32人，少数民族员工106人。

### 2. 人才结构

截至报告期末，公司员工总人数为2,736人。新入职人数为343人，其中女性人数为110人，男性员工为233人；通过社会招聘人数为225人，校园招聘人数为118人。

员工结构	
员工总人数 (人)	2,736
本地员工占比	41.46%
按专业划分	
生产人员	1,342
销售人员	74
技术人员	575
财务人员	54
行政人员	691
按学历划分	
硕士及以上	50
本科	710
大专	515
其他学历	1,461

## (三) 员工发展与培训

公司高度重视人才队伍建设，畅通职业发展通道，完善人才培养体系和职业技能培训制度，促进人才培养，为公司可持续发展提供坚强有力的人才支撑。为不断完善公司的人才战略机制，保障公司人才的发展可持续性，以及打破公司人才晋升屏障，公司制定并执行《公司师徒传帮带管理制度》《储备干部选拔培养管理办法》《职业生涯与培训管理》《大学生培养方案》等员工晋升发展管理制度，为员工设立系统化晋升机制，有效激励员工成长，保障企业发展的根基质量，助力赋能公司可持续、高质量发展。

储备干部选拔管理:	
选拔原则	坚持“年轻、专业、务实”的原则； 坚持“德才兼备、群众公认、择优竞争、注重实绩”的原则； 坚持“注重发展潜力、注重学习能力”的原则； 坚持“能者居上，打破排资论辈思想束缚”的原则。
选拔程序	个人自荐→初审评定→签订考核协议→第三方评定→纳入储备干部人才库

公司建立并保持对员工职业生涯管理的发展及部署，提高员工的技能和经验，对公司各职能和层次的人员进行相关的培训，提高企业社会责任意识，并使其具备相应的能力，确保企业社会责任管理体系的有效运行。

员工培训内容	
高级管理人员	·SA8000标准、社会责任管理手册； ·职责和资源配置、领导者在培训中的作用； ·适用于公司的法律与其他要求； ·公司重大SA8000因素和重大风险； ·公司目标、指标及SA8000管理方案。
管理者代表	·社会责任手册； ·职责和资源配置、领导者在培训中的作用； ·国家和地方的适用法律与其他要求； ·公司重大SA8000因素和重大风险及相应的管理方法； ·SA8000各要素在实施中的要求。
中层管理人员	·职责和资源配置、领导者在培训中的作用； ·本部门的SA8000因素和风险源； ·本部门有关的重大SA8000因素和重大风险的管理或控制方法；

员工培训内容	中层管理人员	· 本部门适用的法律与其他要求； · 有关的运行控制程序。
	内部审核员	· 内审员进行专门的培训和考核； · 全公司SA8000因素及重大风险的控制方法； · SA8000社会责任管理体系程序文件。
	一般员工	· 本岗位的SA8000因素和风险源； · 本部门适用的法律与其他要求； · 有关的运行控制程序和作业文件。
	SA8000影响关键岗位和风险岗位员工	· 本岗位的SA8000因素和风险源； · 本部门适用的法律与其他要求； · 熟悉有关的运行控制程序和作业文件中所规定的工作要求和管理； · 本岗位紧急情况下的响应措施。



2025年7月，海翔药业开展“新生力·青藤班”培训营，培训营的课程安排丰富多彩。包括安全与环保、GMP、质量文化与职业健康、从业者基本素养与要、制度学习与成长分享、组织人员行为规范及前景展望、业务理论技能培养与提高，以及知识竞赛等。通过参观台州博物馆与台州府城了解台州历史文化。



#### (四) 守护员工健康

保障员工健康是企业发展的根本。我们不断完善职业健康管理体系，强化安全生产责任，为员工及社会营造安全、健康的环境。

##### 1. 职业健康管理

为保障公司“以人为本，安全第一”的EHS管理方针，公司严格按照GB/T45001-2020/ISO 45001:2018要求建立职业健康安全管理体系，识别存在于公司产品、服务、活动、工作环境中的危险源，针对不可接受的危险源和风险制定并执行适宜的控制计划。报告期内，公司已经通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

## 2. 安全生产管理

公司始终将安全作为生产的前置条件，高度重视生产安全管理。依照ESH理念制定EHS管理体系方针，设立EHS管理委员会，明确各级管理职责，高效高质量管理公司安全。始终秉持“以人为本，安全第一”的安全原则，持续强化工艺安全管理、生产过程管理，并以多样化的安全环保职业健康宣传教育活动，增强员工安全意识，保障公司安全生产。报告期内，公司安全生产整体情况良好，重大安全事故发生率0%（各厂区均为0%）。

### ★ 关键绩效

2025年度总计安全生产投入金额**3,792.95**万元。

### 2025我的安全承诺

2025年1月，为丰富公司安全文化，强化安全生产宣传教育，公司组织各部门、车间做出安全承诺，保障生产安全运行；并在年底进行总结，树立员工安全意识，促进企业安全生产。

### 安全主题宣传活动

2025年6月，各厂区厂区开展了“安全主题宣传活动”，厂区总经理带头参加，承诺“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”的安全主题。



### 安全生产月事故案例警示教育

2025年6月，公司组织观看“安全生产月”主题宣传片、警示教育片、事故警示教育片、典型案例解析片。“班前会”“班组安全活动”等形式开展活动交流学习体会。



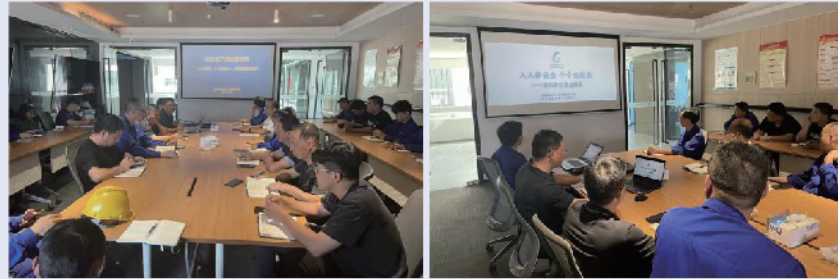
### 厂级综合应急预案救援疏散演练

2025年6月，公司举行了厂级综合应急预案救援疏散演练。通过演练，使员工进一步熟悉、了解危化品发生火灾事故时的应急处置方式和消防灭火应急救援实战能力，增强了公司应急救援指挥和各应急小组，对突发事件应急响应及救援的处置能力。



### 安全生产月事故案例警示教育

2025年6月，公司组织观看“安全生产月”主题宣传片、事故警示教育片、典型案例解析片。“班前会”“班组安全活动”等形式开展交流活动学习体会。



### 厂级综合应急预案救援疏散演练

2025年6月，公司举行了厂级综合应急预案救援疏散演练。通过演练，使员工进一步熟悉、了解危化品发生火灾事故时的应急处置方式和消防灭火应急救援实战能力，增强了公司应急救援指挥和各应急小组，对突发事件应急响应及救援的处置能力。



### “安康杯”知识竞赛及“隐患排查”合理化建议颁奖

2025年6-7月，开展了“隐患排查”合理化建议征集和评比活动；

2025年7月23日，海翔川南党支部、工会、安全生产委员会联合举办了第十二届“安康杯”安全知识竞赛活动。通过本次安全知识竞赛活动，进一步提高了员工安全文化知识，增强员工安全法制意识。同时，对“隐患排查”合理化建议活动获奖的员工进行颁奖。



### 3. 安全隐患预防

公司以将安全事故防患于未然为目的，按照《EHS管理手册》相关管理规范，积极进行各部门安全隐患自查，尽可能降低安全事故的发生概率，将一切生产安全措施前置落实，持续强化安全投入，为生产安全奠定底层基础。

安全隐患检查	
综合&节前检查	38次
专项检查	69次
反三违检查	46次
部门、车间自查	48次
总计	201次
隐患整改	
整改率	98.7%

#### 4. 安全应急预案

为提升员工安全素养，培养员工应对安全事故能力，有效降低安全事故损伤，公司及旗下子公司结合自身实际情况，制定《生产安全事故综合应急预案》《爆炸专项安全应急预案》《泄露安全专项应急预案》《重大危险源专项应急预案》等应急事故预案并定期进行演练。

严格规范执行各类预防性安全措施，形成完善的安全保障机制，持续强化公司安全建设，保障公司安全、员工安全、设施安全与社会安全。

#### “安全生产月”厂级综合应急预案救援疏散演练

公司为应对生产事故紧急状况，组织员工进行预案实景演练，演练流程顺畅，各环境反应高效，经过本次演练熟练员工应急情况对策，提升了员工安全能力，保障公司生产安全。

为提升员工安全素养，培养员工应对安全事故能力，有效降低安全事故损伤，公司及旗下子公司结合自身实际情况，制定了《生产安全事故综合应急预案》《危险化学品事故专项应急预案》《重大危险源事故专项应急预案》等事故应急预案并定期进行修订。

为应对生产事故紧急状况，公司定期组织员工进行应急预案培训和实景演练，2025年度各生产车间或部门共组织开展实景演练136次（其中前进厂区厂级综合暨专项演练2次、现场处置方案演练38次；振港厂区厂级综合演练4次，综合演练2次、现场处置方案演练1次、防台演练1次；金泮厂区组织2起厂级处置方案应急演练，17次车间级应急演练；川南厂区厂级综合演练2次，专项演练21次、现场处置方案演练39次，包括夜间演练6次；外沙厂区厂级综合演练2次，车间和实验室现场处置方案演练5次），演练流程顺畅，各参演应急小组成员及相关人员熟悉应急预案，响应迅速、职责明确，人员疏散高效有序。经过定期的实景演练，提高了员工在紧急情况下妥善处置事故的能力和协调配合能力，保障公司生产安全。

严格规范执行各类预防性安全措施，形成完善的安全保障机制，持续强化公司安全建设，保障公司安全、员工安全、设施安全与社会安全。

#### 5. 化学品管理

为防范厂区外发生的灾害影响，公司建立厂级、车间（部门）级化学品清单和禁忌表，强化一线员工的化学品使用和应急处置培训，采用密闭化、管道化输送，减少暴露和泄漏风险。对所有进出公司的车辆、司机和押运员进行门检表登记，同时培训门检人员，对车辆和人员的合规性进行检查，并对进入工厂的人员进行必要的安全培训，合格后入场。车辆进入现场装卸货物（产品或原材料），培训仓储人员，按不同车辆及货物填写装卸货检查表，对所有发现的问题进行跟踪，并对重要问题及时反馈。对于进入工厂的车辆随行人员，需要穿戴符合工厂安全要求的劳动防护用品。

为防范厂区外发生的灾害影响，公司与国家化学事故应急中心签署应急电话委托协议，保证所有产品在运输途中出现异常情况时给以24小时快速和专业的应急指导，具备应急咨询通道（电话：+86-532-83889090）。此外，公司建立厂级、车间（部门）级化学品清单和禁忌表，强化一线员工的化学品使用和应急处置培训，采用密闭化、管道化输送，减少暴露和泄漏风险。对所有进出公司的车辆、司机和押运员进行门检表登记，同时培训门检人员，对车辆和人员的合规性进行检查，并对进入工厂的人员进行必要的安全培训，合格后入场。车辆进入现场装卸货物（产品或原材料），培训仓储人员，按不同车辆及货物填写装卸货检查表，对所有发现的问题进行跟踪，并对重要问题及时反馈。对于进入工厂的车辆随行人员，需要穿戴符合工厂安全要求的劳动防护用品。

#### 6. 安全生产培训

公司重视安全文化建设，依照公司《ESH管理手册》中对员工安全的管理孤帆，积极组织全体员工开展各类安全生产的培训，包括不限于医化生产安全培训、安全责任制培训、消防安全培训等各项安全培训。夯实员工个人安全意识，大幅促进公司安全文化建设，形成安全生产风尚，保障公司生产安全。

指标	2025年
安全教育培训投入（万元）	11.81
安全教育培训人数（人次）	20,059
安全教育培训次数（次）	88
安全教育培训时长（小时）	158.8
安全教育覆盖率	100%

### (五) 员工关怀

前进厂区依据“科学规划、注重实效”原则，向区政府部门申请安装自动体外除颤器（AED）。配置后建立日常巡检制度，指定专人负责设备维护与保管，组织员工参加应急救护培训及演练，相关人员已取得应急救护员资格证书，大大提高院前急救的成功率，切实保障员工生命安全。



公司通过组织各类员工活动，强化公司文化建设，巩固公司凝聚力，持续加强公司与员工的交流，使得员工在工作与生活之间有更好平衡。报告期内，产假返岗率100%。

公司对在岗残疾职工每年给予一定金额的生活补助。职工家属中如有身患残疾，公司根据其身体状况、劳动能力程度等，尽力为其安排合适的工作岗位。

开启暖心工程，工会为员工送去关怀，爱心基金慰问10人，共发放爱心基金18,905元。2025年度医疗互助申报342人，共计18,810元，截止现在医疗互助报销15人次，累计报销费用14,660元。



区总工会给企业夏日送清凉、公司食堂免费提供绿豆汤、银耳汤



退休员工慰问

2025年11月份，公司举办职工运动月系列体育活动，包括正赛运动项目与趣味运动项目两个部分，比赛历时一月，港翔运动会展示了东港海翔人不断进取、勇争第一、活泼向上的良好精神风貌，激励着我们不断进取，勇攀高峰。



职工运动会

公司成立各大文体社团，目前有飞盘社、羽毛球、乒乓球社、马拉松社、艺术团、篮球社、户外社、桌游社、网球社、足球社、爱宠社共11支社团在开展相应的活动。助力员工之间的沟通交流，营造积极健康的团队氛围，让新老员工通过社团活动更好的融入公司。



社团活动



公司每年举办元宵节活动，2025年举办了“港翔元宵迷你庙会”活动。港翔迷你庙会，充满欢乐和惊喜，这里香气四溢，光彩夺目，让人目不暇接。员工们品南北风味小吃，赏精美艺术饰品，体验浓浓元宵风情。



# 社会责任

## HISOAR PHARMA



## 九、社会责任



### (一) 社会公益事业

公司始终坚持合法经营、依法纳税，重视企业的社会责任，付诸实际行动，共创和谐社会，大力支持地方经济建设，积极做好社会治安综合治理工作，维护和保障正常的生产经营秩序，投身社会公益事业，以温暖贴心的善举，践行企业良心。报告期内，公益投入20.00万元。

★ 关键绩效

· 对外捐赠、公益项目总投入：**20.00**万元



向受灾地区捐款



临海市丁公园小学重点帮扶

### (二) 乡村振兴

产业兴旺、生活富裕是乡村振兴的重要目标。公司坚决响应国家及各级政府号召，发挥自身在产业链中的优势作用，在全面推进乡村振兴战略阶段做好规划衔接，形成多渠道的帮扶策略，为国家乡村振兴战略添砖加瓦，推动地区全面发展。报告期内公司积极向招聘困难地区劳动者提供就业机会，总计招募54人，深入贯彻落实国家“全面推进乡村振兴”的战略部署，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，持续推动乡村振兴工作。

### (三) 依法纳税

诚信纳税是每一个纳税主体应尽的义务和责任，海翔药业严格遵守国家各项税收法律法规规定，始终坚持企业合规治理，诚实、及时、足额依法缴纳税款，履行公司社会责任，为地方发展经济贡献力量。报告期内，公司入库税款9,557.06万元。

## 附录

### 指标索引

一级标题	二级标题	GRI指标	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
关于本报告		102-1/102-45/102-46/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
管理层致辞		102-14/102-15	P2.1/P2.2
走进海翔药业	2025年度ESG关键绩效	201-1	A2
	关于公司	102-1/102-2/102-3/102-6/102-10/102-16	P4.1/P4.2/P4.3
	可持续发展管理	102-40/102-44/102-47	G3.2/G3.5/G3.6
党建引领		\	\
公司治理	治理架构	102-18/102-22/102-24/102-26/102-34/405-1	G1.1/G1.2
	投关管理	102-43/102-44	G1.10/G1.11
	合规运营	102-15	G1.3/G1.4
	商业秘密安全保障	418-1	S4.6
	风险管理	102-30	G1.3
	廉洁管理	205-2/206-1	G1.5/G1.6/G1.7/G1.8/G1.9
环境保护	环境管理体系	307-1	E1.1/E1.3/E1.4/E1.6/E1.7
	践行低碳运营	303-1/303-2/303-3/306-2	E2.1/E2.9/E2.14
	清洁生产	303-2/305-6/305-7	E2.4/E3.1/E3.3/E3.5
	绿色生态	304-1/304-3	E4.1/E4.2/E4.3

一级标题	二级标题	GRI指标	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
产业价值	研发创新	203-2	V2.2/V2.3/V2.4
	产品质量管理体系	417-1	S4.1
	客户权益保护	416-1	S4.5/S4.7/S4.8
	可持续供应链	102-9/414-1/414-2	S5.1/S5.2/5.3
员工权益	员工权益与保护	401-2	S1.2/S1.4/S1.6/S1.7/S1.8/S1.9/S1.10
	人才招聘与雇佣	102-7/102-8/401-1/405-1	S1.1/S1.2/S1.3
	员工发展与培训	404-2	S2.1/S2.2
	守护员工健康	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.9
	员工关怀	401-2	S1.10
社会责任	社会公益事业	203-1/203-2	V3.4/V3.6
	乡村振兴	203-1/203-2	V3.1/V3.2
	依法纳税	203-2	V1.1
附录	指标索引	102-55	A4
	意见反馈	102-53	A5

### 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？