

证券代码：000796

证券简称：凯撒旅业

公告编号：2026-028

凯撒旅业集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

鉴于公司母公司报表未分配利润为-76,134.63 万元，合并报表未分配利润为-113,423.61 万元，暂不具备利润分配条件。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	凯撒旅业	股票代码	000796
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜群	余晴雨	
办公地址	北京市朝阳区东三环中路 24 号乐成中心 B 座 17 层	北京市朝阳区东三环中路 24 号乐成中心 B 座 17 层	
传真	/	/	
电话	18518400796	18518400796	
电子信箱	duqun@caissa.com.cn	yuqingyu@caissa.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）旅游业务

公司旗下凯撒旅游作为中国领先的旅游综合服务商，面向政府、企业、个人三大类客户，坚持出境游、入境游、国内游协同发力，提供覆盖全球 120 余个国家和地区的全品类旅游服务，打造“从中国到世界，从世界到中国”的旅游体验，构建了覆盖团队游、定制游、自由行及邮轮游的多元化服务矩阵，同步整合航空票务、入境接待、旅游客运、企业会奖和商务交流等专业服务板块。凯撒旅游一直秉承“服务无界，创新无限”的发展理念，以用户为中心，以文化、亲情化旅游为特色，通过产品、服务质量和品牌价值，将凯撒旅游打造成中国消费者最信任的品质旅游品牌。

2025 年，公司旅游业务以渠道体系重建为核心突破口，稳步推动全域旅游业务复苏，逐步构建起覆盖全国、线上线下一贯通、多元业态互补的渠道网络格局。报告期下半年，公司通过收购福建凯撒，快速补齐华南区域渠道短板，全国门店总数恢复至 330 余家，业务覆盖华北、东北、西南、西北、华东、华南等全国重点区域。同时，公司持续深化线下场景运营，通过地推推广、会员体验活动、旅游博览会、同业渠道推介会，以及联合境外旅游局开展 B2B 专项促销等多形式线下场景，实现线下销售渠道稳步扩张。线上渠道方面，公司在小红书、OTA 平台、抖音及海外社交媒体等新媒体渠道运营取得阶段性成果，线上引流与转化能力持续提升。公司亦不断深化同业渠道拓展与异业商务合作，坚定实施线上线下协同发展策略，渠道体系的完整性、覆盖面与运营效能持续优化。

同时，在供应商资源恢复与渠道拓展稳步推进下，以用户为中心紧跟市场需求，不断创新推出体验度更高、主题化更强的特色独家产品；将服务标准明示及透明化，提升“一价全含”式产品比例；在细分产品中推出拒签全退、24 小时管家等直接满足用户痛点的增值服务，进一步提升客户满意度。此外，重点结合“一老一小”、周边游、轻度假等需求，扩充产品团队，持续完善产品体系。本年度打造研学子品牌“凯撒童行”，完成从“单点产品”向“系列化产品+稳定执行体系”的升级，构建文史博物、自然户外与科普、素养提升及异业合作三大研学方向；凯撒康养从概念探索迈向产品落地，形成休闲度假型、功能型、舒享优护型三大产品线，快速补齐老年康养产品供给；凯撒邮轮持续深化运营、航线开发与目的地服务生态建设，与多家国际邮轮公司达成合作，推进“海神号”北极四岛、南极半岛等特色包船项目，巩固高端邮轮旅游优势，同时推动国内邮轮业务复苏扩容，助力“爱达·魔都”号、“蓝梦之歌”号等国内重点邮轮包船项目顺利启航，完善邮轮产品系列，夯实行业领先地位。

公司入境旅游业务布局初见成效，客源覆盖俄罗斯、爱尔兰、法国、越南、阿塞拜疆、日本、韩国、美国、伊拉克、迪拜、泰国、印度及“一带一路”沿线多个国家，产品体系覆盖国内多个重点入境城市。期间，公司与韩国可依航空（AERO-K AIRLINES CO., LTD.）达成合作，共同开通“清州=青岛”全新航线，并围绕该航线打造特色入境旅游产品与服务，有力推动中韩旅游文化交流。另外，公司积极孵化“文旅+演艺”产业，推动文旅融合发展，聚焦文化空间运营、文旅综合体打造、演艺项目策划三大核心赛道，进一步丰富文旅业态、提升市场影响力。

（二）食品业务

公司旗下凯撒易食是国内少数业务范围同时覆盖航空配餐、铁路餐饮、社会化团餐及食品饮料等领域的综合食品服务企业之一。公司食品业务以航空配餐、铁路餐饮及饮品业务为基础，围绕食品安全、产品研发、生产组织、采购协同和综合保障能力持续推进业务发展，逐步形成覆盖航空配餐、铁路餐饮、地面餐饮保障、食品饮料研发、制造及销售的综合食品业务体系。

在航空配餐领域，公司通过 5 家航食配餐企业，为国内外众多航空公司提供餐食及相关配套服务，持续保持较强的市场基础和综合保障能力。在铁路餐饮领域，公司通过相关经营主体开展高铁餐饮、餐车商品供应、商务座餐食及冷链餐食配送等业务，拥有 4 个铁路配餐运营基地，是国内较具规模的高铁餐饮综合服务运营主体之一。此外，在保障日常航空配餐和铁路餐饮业务运行的同时，公司积极开展重大活动和地面餐饮保障服务，持续向社会化团餐、活动配餐及综合食品服务等领域延伸。饮品业务方面，公司通过相关经营主体围绕热带特色果蔬饮品持续开展产品研发、生产与销售，推动椰子水、椰浆饮品、果汁饮料等产品创新和市场拓展。

报告期内，公司持续深化食品业务战略布局，加快拓展多元市场，进一步夯实安全生产体系，推动业务结构优化和创新发展。航空配餐业务继续围绕客户结构优化、服务品质提升和产品研发创新推进经营改善，相关经营主体持续推动换季餐谱更新、特色餐食开发及多场景保障能力提升；铁路餐饮、团餐、活动配餐及相关地面业务继续拓展，食品服务场景进一步丰富。与此同时，公司完成对青岛凯撒食品有限公司的收购交割与投产，开始形成冷冻盒餐、调理制品、烘焙品等产品生产能力，食品板块由传统航空铁路配餐保障进一步向标准化食品饮料制造和食品综合服务平台方向延伸。总体来看，公司食品业务在保持航空配餐和铁路餐饮等核心业务基本盘总体稳定的同时，持续推进食品饮料研发、制造及销售业务布局，板块整体呈现核心业务稳步运行、业务结构持续优化、新业务逐步培育的运行态势。

（三）海洋文旅业务

公司旗下凯撒海湾确立“海洋生活方式服务商”战略定位，以海上业务、文商旅业务、旅游业务为三大协同引擎，打通“资源获取-产品研发-场景运营-品牌输出”全链条价值体系，构建覆盖滨海目的地全生命周期的整合服务能力。空间布局上，以青岛、海南为南北双核，依托海域资源禀赋、国资协同优势与轻资产复制能力，推动凯撒海湾向海洋文旅目的地综合平台升级；创新打造“海·滩·宿·娱”全场景沉浸式滨海文旅目的地产品模型，以标准化产品体系为支撑，实现跨区域规模化复制输出。

在青岛，依托青岛目的地平台，海上业务推进青岛小港湾码头规范提升与渔旅融合示范项目落地，牵头成立青岛市休闲海钓产业协会，并试运营小管岛海岛游项目，逐步构建码头运营、休闲海钓、海上运动等多元收入来源；文商旅业务深度参与台东、大鲍岛、信号山等历史文化休闲街区及青岛国际邮轮港区的招商运营与物业管理，计划运营“青岛山一战遗址公园景区”“青岛大鲍岛里院记忆博物馆”等文化体验景区项目，住宿将以“凯撒红圈”为核心 IP，推进信号山青年社区改造与开业筹备，打造青年社群化住宿产品，验证单店模型并探索连锁化复制路径，旅游业务承接多项政府及企业会展活动，积极拓展入境游与跨境文化交流。在海南，以海南目的地为核心平台，聚焦陵水、三亚、万宁等优质海洋文旅景区目的地，通过收购三亚扬帆游艇俱乐部成立凯撒扬帆，聚焦游船游艇全链条运营，推出夜游三亚湾、环凤凰岛、海钓、商务会奖、公司团建、私人定制及海上私厨等多元化出海产品，并布局酒店运营管理与康养旅居等住宿业态，形成“海上+岸上”服务闭环，深度融入海南自贸港“海洋强省”战略。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,925,458,629.93	1,841,008,174.21	4.59%	2,357,726,271.68
归属于上市公司股东的净资产	897,856,448.80	747,622,738.97	20.09%	1,028,182,189.91
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	799,361,159.99	653,349,730.65	22.35%	582,070,643.36
归属于上市公司股东的净利润	28,001,316.02	-103,040,412.72	127.18%	607,442,126.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-143,814,887.74	-85,326,752.77	-68.55%	-350,312,217.11
经营活动产生的现金流量净额	-94,322,270.39	-177,115,773.14	46.75%	392,591,254.83
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.07	128.57%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.02	-0.07	128.57%	0.38
加权平均净资产收益率	3.40%	-12.06%	15.46%	-88.99%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	140,625,954.33	176,438,755.07	223,573,825.74	258,722,624.85
归属于上市公司股东的净利润	-4,541,622.20	-19,740,762.68	-2,494,480.39	54,778,181.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,244,102.64	-24,570,102.98	-18,896,128.90	-95,104,553.22
经营活动产生的现金流量净额	-40,109,829.47	16,689,214.39	-100,004,645.12	29,102,989.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	139,329	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	115,457	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份	质押、标记或冻结情况		

				数量	股份状态	数量
青岛环海湾文化旅游发展集团有限公司	国有法人	14.74%	236,420,249	218,416,070	不适用 ¹	0
海航旅游集团有限公司	境内非国有法人	10.93%	175,295,608	0	质押	175,290,045
中国金谷国际信托有限责任公司	境内非国有法人	5.23%	83,815,144	0	不适用	0
青岛鲁创私募基金管理有限公司—青岛鲁创卢比孔河产业投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	3.40%	54,604,018	54,604,018	不适用	0
凯撒同盛发展股份有限公司破产企业财产处置专用账户	境内非国有法人	2.21%	35,489,496	0	不适用	0
陕西省民营经济高质量发展纾困基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.96%	15,382,221	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.87%	13,922,801	0	不适用	0
青岛吉瑞佳和企业管理有限公司（有限合伙）	境内非国有法人	0.62%	10,000,002	0	不适用	0
海航航空集团有限公司	境内非国有法人	0.48%	7,751,975	0	不适用	0
海南航空食品有限公司	境内非国有法人	0.47%	7,484,209	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、青岛环海湾文化旅游发展集团有限公司与青岛鲁创私募基金管理有限公司—青岛鲁创卢比孔河产业投资基金合伙企业（有限合伙）为一致行动人关系。 2、海南航空食品有限公司系凯撒旅业集团股份有限公司间接控股子公司。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

注：1、截至本报告期末，环海湾文旅不存在股份被质押、标记或冻结的情况。于 2026 年 2 月 9 日，质押 109,208,035

股股份，具体内容详见公司披露的《关于控股股东部分股份质押的公告》（公告编号：2026-015）。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

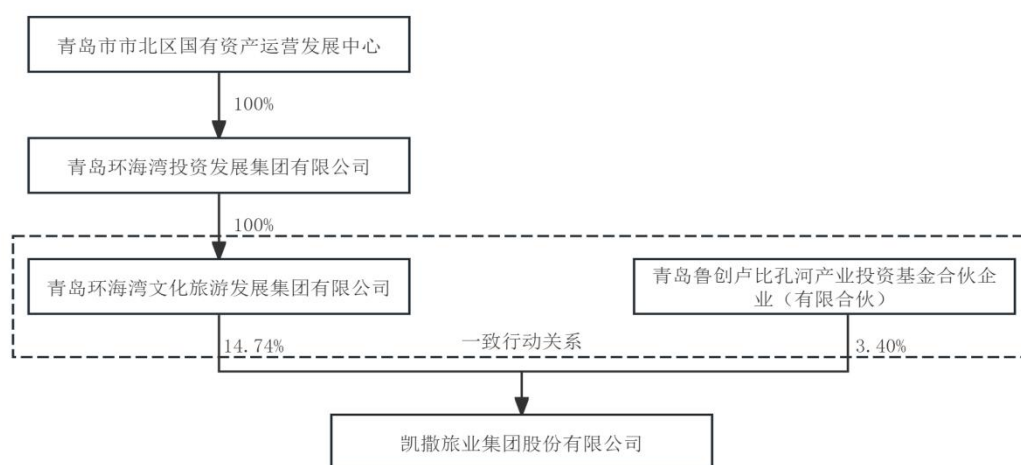
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：上图环海湾文旅所持公司股份比例14.74%系截至本报告期末的情况。环海湾文旅已进行增持，截至本报告披露日，环海湾文旅所持公司股份比例为15.10%。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司分别于 2025 年 12 月 17 日、2026 年 1 月 5 日召开第十一届董事会第二十七次会议、2026 年第一次临时股东大会，审议通过《关于拟变更公司名称暨修订〈公司章程〉的议案》，同意公司名称（中文）由“凯撒同盛发展股份有限公司”变更为“凯撒旅业集团股份有限公司”，公司名称（英文）由“CAISSA TOSUN DEVELOPMENT CO.,LTD.”变更为“CAISSA TOURISM GROUP CO.,LTD.”，并已于 2026 年 1 月 9 日完成公司名称变更登记。

2、公司于 2025 年 3 月 24 日召开第十一届董事会第十四次会议，审议通过《关于处置公司股票资产的议案》，公司董事会同意处置子公司因重整计划中以股抵债持有的公司股份 3,744.12 万股，并授权子公司按照其公司章程约定履行相

关程序。具体内容详见《关于处置公司股票资产的公告》（公告编号：2025-009）。截至本报告披露日，公司部分子公司已通过大宗交易、集中竞价方式累计出售子公司持有的公司股票 2,992.90 万股。