

证券代码：000796

证券简称：凯撒旅业

公告编号：2026-027

凯撒旅业集团股份有限公司 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

凯撒旅业集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月28日召开了第十一届董事会第三十二次会议，会议审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，本议案尚需提交2025年年度股东会审议，现将有关情况公告如下：

一、情况概述

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，截至2025年12月31日，公司合并报表未分配利润为-113,423.61万元，实收股本为160,378.89万元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额达到实收股本总额三分之一时，需提交公司股东会审议。

二、亏损原因

受外部经营环境等多重因素影响，公司旅游及航食、铁路配餐两大主营业务收入在2020-2022年大幅下降，导致公司该期间持续大额亏损。2023年，受益于重整计划完成所形成的债务重组收益，公司扭亏为盈，但2024年公司因资产减值、对海航的债权继续计提坏账，以及业务整合过程的影响，未实现持续盈利，当期仍亏损。2025年实现扭亏为盈，主要由于相关诉讼案件达成和解，公司相应冲回前期已计提的坏账准备并确认债务重组收益；同时，因参与张家界旅游集团股份有限公司重整投资，标的股价变动而形成公允价值变动收益。但尚不能弥补前期累计亏损。

三、应对措施

公司将紧跟宏观政策导向与市场变化趋势，坚持稳中求进、提质增效、聚焦主业、协同发展的工作基调，立足文旅消费复苏与产业升级趋势，围绕旅游、食品、海洋文旅三大业务板块，推进业务结构优化、资源整合与模式创新，持续提升公司盈利能力与市场竞争力。公司已采取或拟采取的应对措施如下：

1、优化业务布局，提升盈利能力。旅游业务将围绕产品升级、渠道拓展与科技赋能，聚焦出境游、入境游、国内游三大市场，优化产品结构，巩固邮轮包船、包机、研学、康养等业务，线下推进全国门店布局，线上强化新媒体（小红书、抖音）与 OTA 平台运营，借助 AI 及大数据优化客户体验，并拓展海外渠道。食品业务将在稳固航空、铁路配餐核心业务的基础上，向食品综合服务平台方向延伸，推进航食基地智能化升级和餐食产品研发，拓展地面团餐、活动餐饮等 B 端场景，通过规模化采购提升成本控制能力，优化饮品与铁路餐饮产品结构，拓展多元销售渠道。海洋文旅业务将以青岛、海南为核心，聚焦海上业务、文商旅业务与旅游业务协同发展，推进重点项目建设运营，深化“海洋旅游+体育/文化/康养”等多元业态融合，强化海洋文旅品牌 IP 打造，拓展业务增长空间。

2、强化内控管理，提升运营效率。一是完善决策流程与权责体系，提升决策效率与规范性。二是健全覆盖财务、资金、合同、运营、信息披露等关键领域的内部控制体系，构建全方位风险管控机制。三是推进全面预算管理、成本管控与绩效考核，优化成本结构，以正向激励驱动增量业务效益提升。四是推进数字化与信息化建设，统一数据管理，推动核心业务上云与容器化部署，实现流程标准化与可视化。

3、加强人才建设，激发组织效能。完善人才引进、培养、激励与退出机制，引进创新业务及新媒体人才，打造专业化、市场化团队。坚持诚信合规、客户至上、协同共赢的价值理念。优化组织架构与管控模式，强化总部统筹与一线执行能力，提升跨部门、跨板块协同效率。

四、备查文件

第十一届董事会第三十二次会议决议。

特此公告。

凯撒旅业集团股份有限公司董事会

2026年4月29日