

2025

# 荣盛发展

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT  
企业社会责任报告



# 关于本报告

## 报告介绍

《荣盛房地产发展股份有限公司2025年企业社会责任报告》是荣盛发展自2011年以来发布的第十四份企业社会责任报告。

本报告涉及本公司、公司控制的组织及与公司有重要联系的组织并从经济、社会、公益环保等维度全面、立体地展现公司在践行企业公民责任方面的价值与收获，是对2025年度公司履行社会责任的回顾与总结。可通过浏览荣盛发展官方网站、深圳证券交易所网站等途径获取本报告。

## 报告主体

荣盛房地产发展股份有限公司

## 报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2025年1月1日至12月31日，为保证事件、叙述的连续性、完整性，报告时间会适当向前或向后延伸。

## 报告参照标准

本报告以《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》为指南，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》并注重突出所处行业特点和公司自身特点。

## 报告原则

真实性 准确性 完整性

## 数据来源

本报告引用数据来自本公司2025年所披露的定期报告与临时报告及公司各部门，各分（子）公司的统计。（如本报告所引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准）

# 目录

<b>关于本报告</b>	<b>01</b>
报告介绍	01
公司概况	03
<b>经营责任</b>	<b>05</b>
责任引领未来	07
住宅业务	11
客户服务	25
幸福社区	27
<b>社会责任</b>	<b>33</b>
致力社会公益	35
员工共同发展	41
携手伙伴共赢	47
安全生产	49
<b>环境责任</b>	<b>53</b>
绿色建筑	55
被动式住宅	57
六恒科技住宅	59
绿色发展	61
<b>荣誉奖项</b>	<b>63</b>
<b>读者反馈</b>	<b>64</b>



# 公司概况

## 公司简介

荣盛房地产发展股份有限公司（简称“荣盛发展” 股票代码：002146,SZ）始创于1996年，2007年8月8日，荣盛发展成功登陆深圳证券交易所，成为河北省首家通过IPO上市的房地产企业。公司凭借稳健的发展理念，形成了以地产为主业，贯穿康旅、物业、产业园、设计、实业、酒店、商管等业务为一体的全方位、综合性的全产业链条，并成长为全国性知名大型多产业集团公司。

荣盛康旅是荣盛发展“大健康”板块的承载者，以现金流为核心，品质为保障，文旅为主线，践行盛行天下模式，助力开发主业”指导思想下，前瞻布局，深化“内容+文化+场景组合”战略，推动AI+运营场景深度融合，持续升级“一店一特色、一店一视界”品牌形象。

荣万家作为全国性战略服务网络的综合性物业管理服务提供商，以社区服务为基础，持续夯实服务品质；近年来，不断开拓进取，非住业务逐年增加，非住业务占比不断增加，形成社区服务、商企服务、城市服务及服务周边四维发展的服务矩阵，实现对业主的全龄关怀和业主资产的全生命周期服务。

公司坚定落实“一个中心、两个重心”，积极保资产、控风险、破难题，维护了公司的正常经营。坚持以“现金流和净资产”为主线，在资产和负债两端齐发力，“保交楼”工作稳步推进，各项工作取得一定成绩，最终通过全体员工的共同努力，持续向“受人尊敬的企业”伟大目标迈进。



## 公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，建立并完善公司治理结构和制度规则。

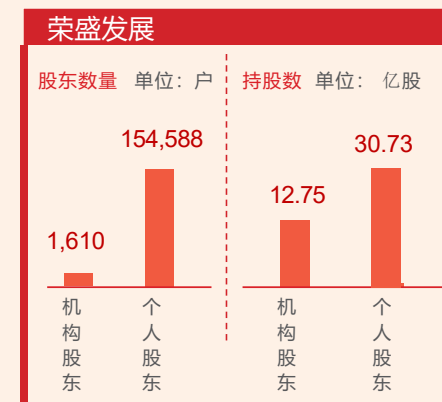
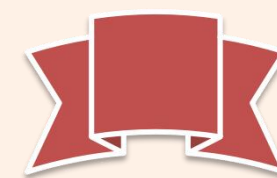
公司股东会、董事会、管理层，依法独立行使决策权、执行权及监督权，权责分明、相互促进，确保各项工作有序开展。

### 股东会职责

股东会享有法律法规和公司章程规定的决策权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

### 董事会职责

董事会对股东会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计监督委员会、薪酬与考核委员会，确保公司决策高效、科学。



截至2025.12.31

2025年度，公司共组织召开董事会会议13次，股东会会议8次。在会议组织过程中，公司及相关部门严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《股东会议事规则》的规定，保证各次会议均在符合相关规定的基础上，高效、顺畅地召开。

# 经营责任

## OPERATIONAL RESPONSIBILITY

责任引领未来

住宅业务

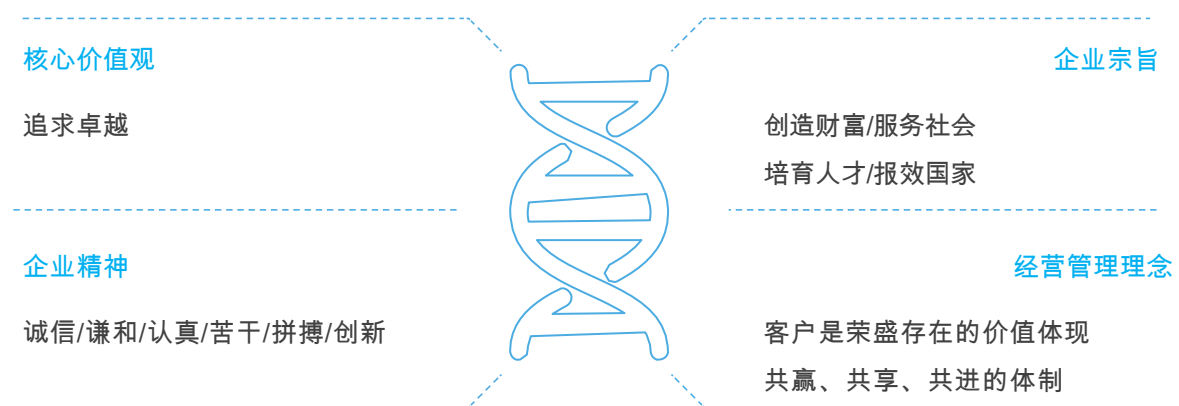
客户服务

幸福社区

## 责任引领未来

荣盛一直积极践行可持续发展理念，不断推进、优化环境、社会及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）管理。同时，注重社会责任信息披露，已发布14份企业社会责任报告。

### 企业文化



荣盛发展一直致力于品牌化房地产开发，以做最好的房地产企业为目标，通过专业经营与精品项目阐释现代人居理念。

**“好”主要体现在三个方面**：要确保公司运营安全、高效；要为客户提供一流的产品和服务；要努力打造一支优秀的团队。

**公司愿景**：打造成为全国具有知名品牌，行业内具有崇高声誉和领导地位的，受人尊敬的企业。

2025年，面对错综复杂的市场环境与前所未有的经营压力，公司在政府及专班的关心与支持下，公司各大区、各板块坚决贯彻执行战略部署和重大决策，紧密贴合形势变化，动态调整工作举措，各项工作稳步推进并取得一定成绩。团队对新形势的适应能力和主观能动性有所增强，组织运营效能得到一定提升，成本费用得到有效控制，债务规模有所下降，风险防控意识不断增强，消除危机的办法不断改进。

报告期内，公司持续提升经营质量，物业、酒店、商管等业务得到稳步提升，为公司升级转型打下坚实基础。

## 利益相关方沟通

我们定期与利益相关方开展沟通，全面了解和收集政府、股东、员工、客户等各方观点以及对公司的意见反馈，并在报告中重点披露，有效提升报告的针对性和回应性。

利益相关方	我们的愿景	沟通交流方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻宏观政策</li> <li>带动本地经济发展</li> <li>依法纳税，遵纪守法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极执行国家政策</li> <li>主动纳税</li> <li>合法经营</li> <li>吸纳就业</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营，完善公司治理</li> <li>持续价值创造，提升管理水平</li> <li>防范经营风险，良好投资回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范的信息披露</li> <li>良好的投资者关系管理</li> <li>业绩持续增长</li> <li>持续高比例分红回报股东</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守合同约定</li> <li>提供优质的产品和服务</li> <li>为客户创造价值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>丰富的业主活动</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供合理薪酬福利</li> <li>促进技能提升和职业发展</li> <li>创造良好的工作环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入职引导，文化培训</li> <li>团队建设，提供宽广发展平台</li> <li>按时足额缴纳社保</li> <li>员工食堂、员工体检</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平、公开采购制度</li> <li>诚信经营、拓展产业服务</li> <li>推进合作共赢</li> <li>注重安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平招投标</li> <li>严格履行合同约定</li> <li>推动行业健康发展</li> <li>开展安全教育与培训</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持社会发展</li> <li>关注扶贫公益</li> <li>关注环境治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极慈善捐赠</li> <li>关注雾霾治理</li> </ul>

## 审慎经营

公司始终将强化风险防控作为企业经营发展的重中之重，建立起规范有效的风险防控机制，确保企业安全、稳健、高效运营。

### 内部审计与风险管理

充分发挥内部审计作为企业治理“度量衡”的基石作用，以精准监督、闭环管理推动各环节规范化、制度化建设，持续营造风清气正、公平公正的发展环境。始终坚持严的基调不动摇，以零容忍态度正风肃纪，重点聚焦新型腐败与隐性腐败问题深挖彻查，严厉惩治群众身边的“蝇贪蚁腐”。通过深化以案促改、以案促治，推动制度完善、机制优化与思想淬炼同频共振，从根源上铲除腐败问题滋生的土壤与生存条件，为企业和社会筑牢廉洁自律的坚实屏障。

### 法律风险防控

2025年，面对行业下行与风险持续出清的外部环境，荣盛法务中心在集团统筹安排下，在严控新增风险的同时，持续推进存量债务的实质性化解，坚持事前预防与事后应对并重，深度参与重大谈判与争议处置，为公司依法合规运营提供了有力支撑，实现风险控制的同时，切实维护了广大股东及投资者的合法权益，并积极履行了对员工、客户、合作伙伴等利益相关方的责任，以实际行动践行企业社会责任。

### 反腐败和反舞弊

持续完善全方位、一体化的纪律审查体系，坚持“抓早抓小”和“切毒瘤”两手抓、两手硬的执纪方式，坚信没有纪律就没有战斗力，坚信没有规矩就没有领导力，时刻把守纪律、讲规矩摆在突出的位置，时刻把纪律和规矩挺在前面。第一，教育在前，做到新员工岗前培训覆盖率100%，老员工任中培训覆盖率100%，核心关键岗位重点培训覆盖率100%，不让员工带病上岗，不让员工有侥幸心理。第二，挽救及时，做到认错给机会，改错给通道，引导员工回归正确的轨道上来。第三，科学惩处，做到准确性、人性定量，制定三级惩处机制和问责机制，严格落实不诚信职员制裁举措，严格落实领导干部主体责任，坚决维护正义、弘扬正气。

## 高质量信息披露

2025年度，公司共发布公告**168**则，其中临时公告**120**则。2025年公司在做好常规强制性信息披露的基础上，积极挖掘公司各板块业务活动亮点，基于利好性原则进行自愿性的信息披露，为公司品牌形象、市值管理、股东价值的提升做出贡献。

## 多元投资者沟通

### 互动平台

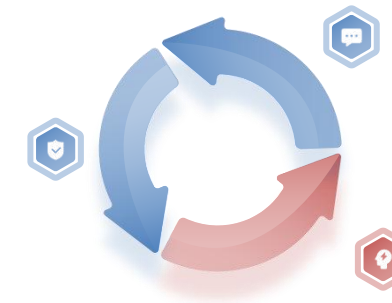
2025年，投资者通过深交所投资者互动平台向公司提问128条，内容涵盖财务数据、经营情况、股价市值、行业政策等。

### 投资者调研及电话会议

2025年公司接待投资者来访和电话会议90余次，与来访投资者进行了良好的交流沟通。

### 热线及邮箱

认真接听投资者咨询电话，根据中国证监会及交易所相关规定对投资者问题进行解答、跟踪。

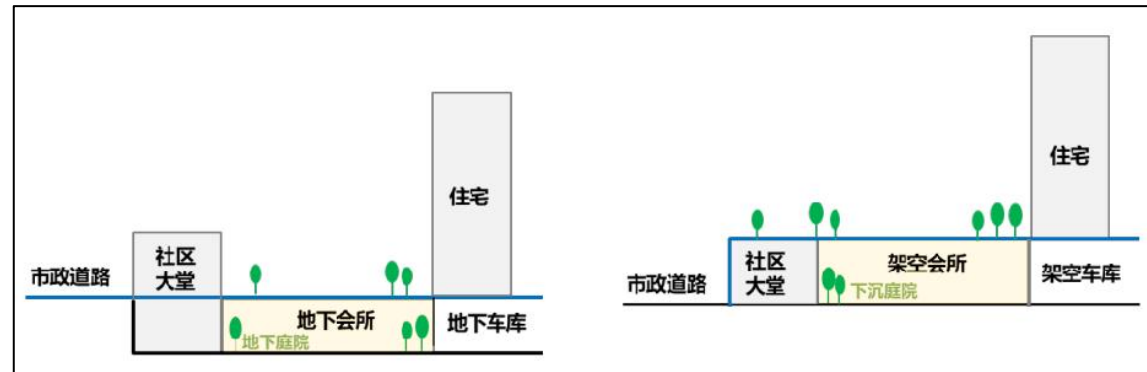


# 住宅业务

荣盛将对生活的领悟和尊重融入产品，专注产品的每一处细节，在景观、设计、服务等方面精益求精，以匠人之心打造精品。每个产品的精彩呈现，都是荣盛多年来对工匠精神的坚守与执着。

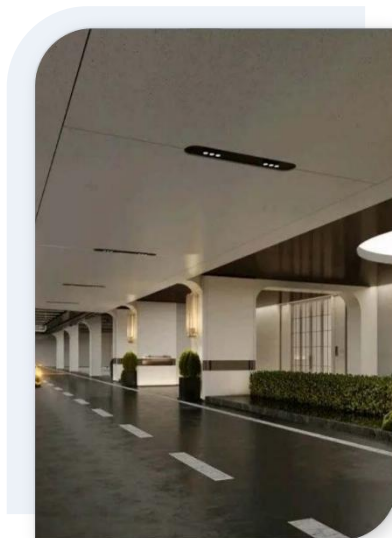
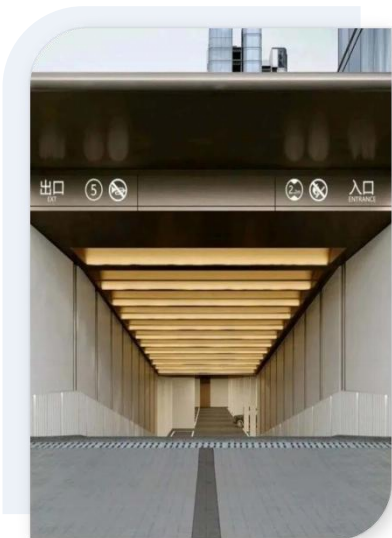
## “好房子”时代——“全首层架空”新模式项目研究

荣盛设计积极响应“好房子”政策，新建住宅设计进行场地整体抬高，不仅改变了传统住宅的空间形态，更重新定义了“好房子”的核心标准，让居住回归以人为本的本质，让客户在荣盛设计的作品中不断体会优秀品质与良好服务的共存。



传统模式—下一层

架空模式—平进平出



核心变化点：地库整体抬高为地面架空车库，从而带来车行、人行交通组织、归家动线、沿街界面、居民生活体验等模式变化。

## 交通组织模式的变化

外卖是目前小区生活不可或缺的组成部分，传统小区外卖一般平进小区送达。架空模式下外卖流线主要有两种，一是先进入架空层车库，再由车库抵达各住户单元，二是从地面进入架空层顶部，再由小区内抵达各住户单元。



## 车库环境改善

架空车库可直接采光和通风，改善了传统地库的阴冷、潮湿、昏暗、闭塞等问题。



## 未来绿洲—第四代绿色生态住宅

住宅形式的不断变迁，其核心是人的需求在不断提升。荣盛立足低碳环保的理念，秉持健康、绿色、宜居的设计理念推出创新的第四代绿色生态住宅产品系。



### 第四代院子设计原则

有效院子——与公区相连的院子才是“好院子”，强调空中院子与户内餐客厅的互动关系，提供更多生活场景的可能性。



采光院子——通过“空中院子 + 次要功能房”的组合，“角厅 +”错层院子“保证了室内至少一侧的正常采光，减小空中院子对下层的采光影响。



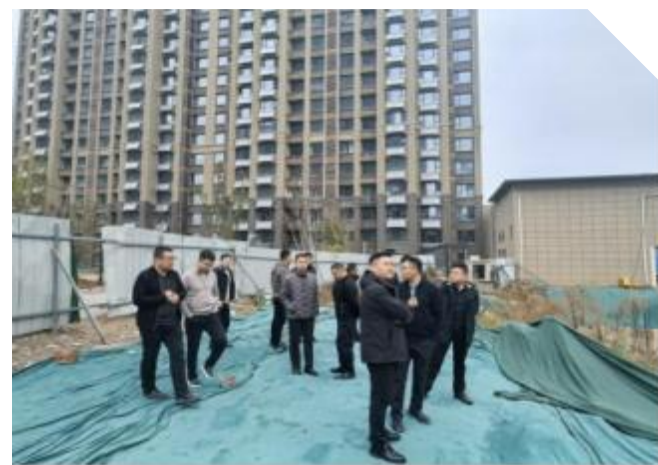
私密院子——通过“花池、飘窗、水平格栅、竖向格栅”等措施，保证院子的私密性。



## 强化品质细节

品质是企业的立足之本，是企业生存和发展的根本命脉。公司各项目始终把工程品质放在第一位，汲取多项目交付经验，建立了科学的管理架构，从业主敏感点为抓手，严格落实公司“质量100点”、强制性做法，确保结构安全和使用功能，规避业主敏感点问题发生，努力为业主交付一份满意的答卷。

### 定期巡盘，及时纠偏管理漏洞



总经理、生产副总带队定期对各项目进行巡盘，同时针对项目管理中出现的问题定期组织总结复盘，不断提升项目管理水平。

### 工程质量达到行业领先

2025年6月1日荣盛廊坊华府二期南区项目荣获河北省工程勘察设计项目成果认定三等奖。



## 素境凝光，生活启雅--荣盛鹿山府三期交付

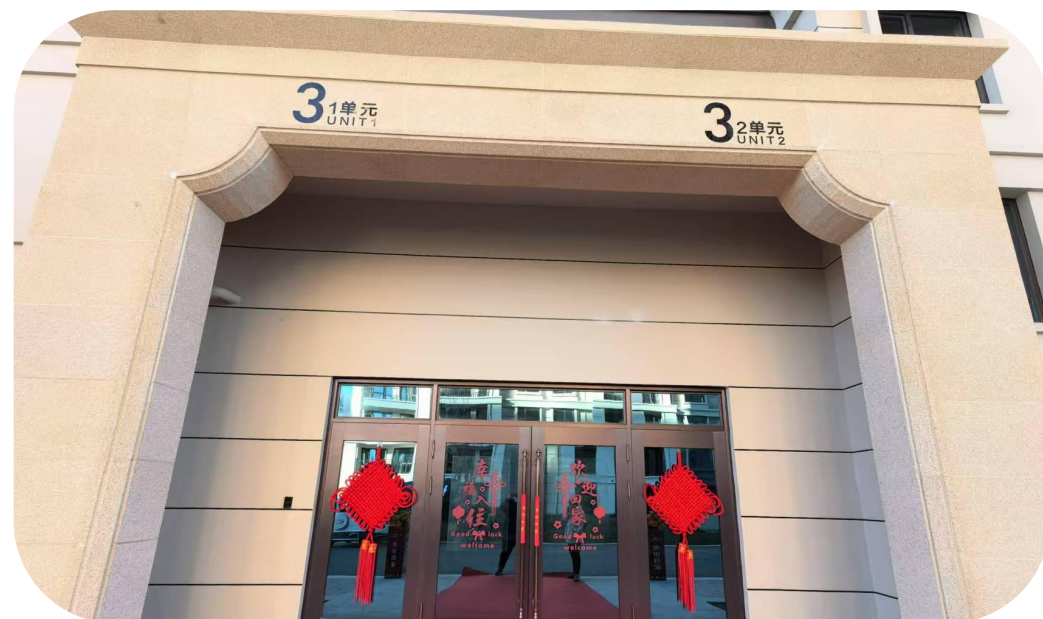
2025年年中荣盛发展重庆·鹿山府三期交付，业主迎来期待已久的“归家时刻”。交付现场，红毯铺就，鲜花争艳，现场弥漫着喜悦与期待的氛围，人们的脸上满是兴奋与憧憬。为确保交付流程高效顺畅，川渝大区提前开展周密的部署：一方面严格执行安检工作，对设施设备和各个环节进行全面排查，以消除潜在的安全隐患；另一方面精心布置现场环境，从细节处彰显服务温度，充分展现专业与热忱。公司以实际行动兑现承诺，不辜负每一位业主的殷切期待。



## 高标准交付

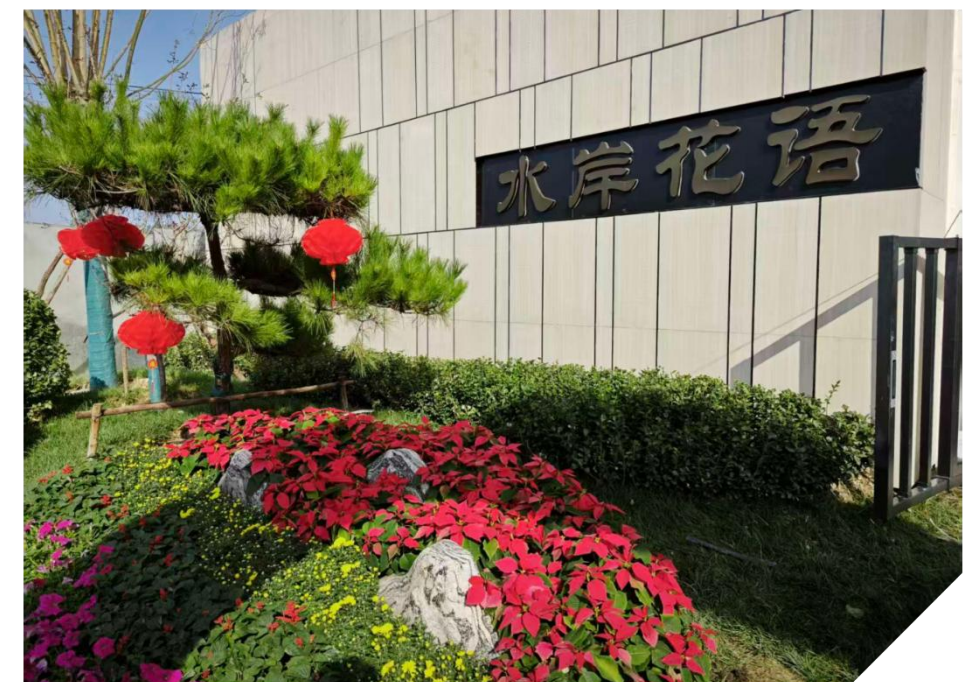
### 案例 精研造物，方寸归心--廊坊锦绣书院一期二批项目交付

2025年1月2日，廊坊锦绣书院一期二批盛大交付，面对寒冷冬日、荣盛人热情丝毫不减，争抢施工进度、雕琢施工品质，只为交付品质呈现，用实力和坚守把控每个细节，以高标准的交付品质，为业主呈现最完美的归家体验。



### 风华筑境，雅韵自成--香河水岸花语项目交付

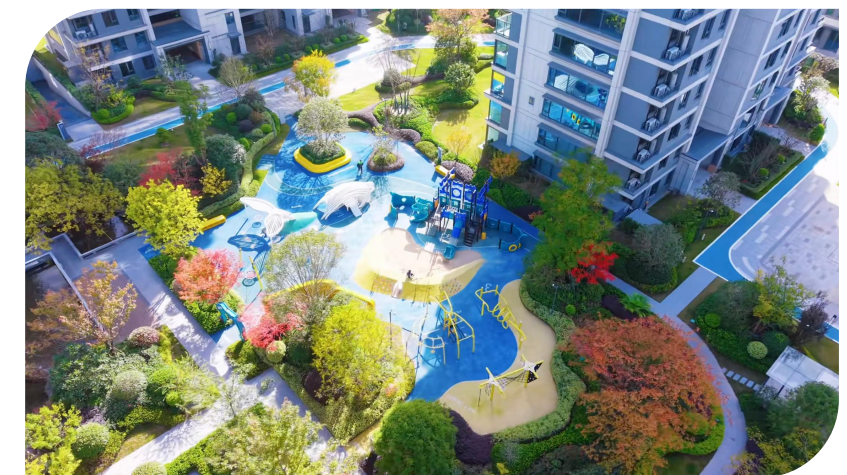
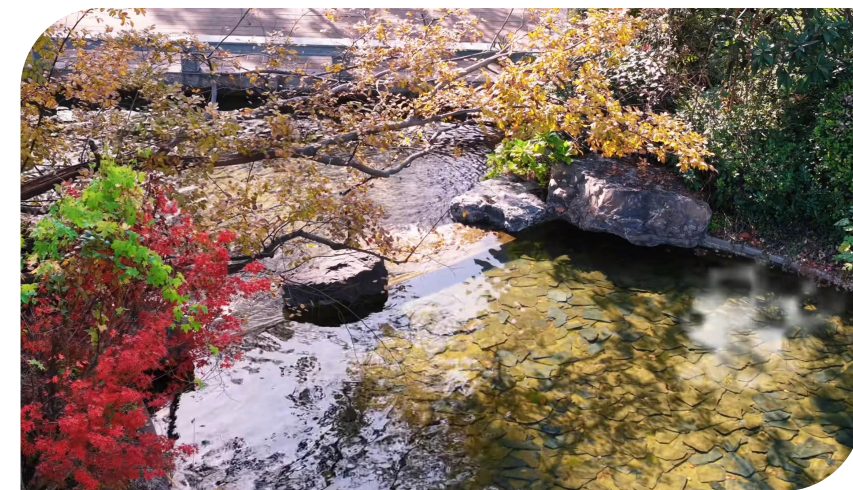
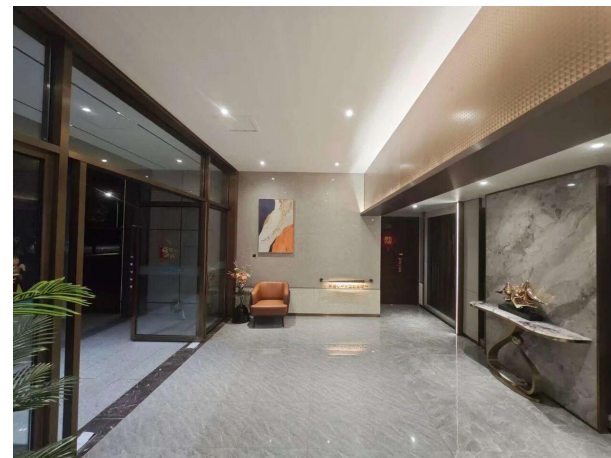
2025年9月25日，香河水岸花语项目迎来交付，本次共交付12栋楼，交付面积8.26万㎡，753户业主踏上归家旅程。交付当天，各部门精心准备，张灯结彩，用心为业主装点归家之路。匠心品质、贴心服务，为每一户业主的新房开启新篇章。



案例 品质提升工程 --杭州江荣府

杭州江荣府项目，在交付后仍心系业主居住品质、项目口碑，对各楼栋入户门头进行了品质提升工程，从设计方面即遵循标准化工艺、标准化效果及标准化材料，色彩搭配延续项目整体风格，材料采用石材与金属搭配，最大化保障完成后的效果与品质。施工过程中严格要求，精益求精，良好地协调了幕墙、泛光、土建等不同专业施工交圈，达成较好的落地效果，对项目整体品质有了进一步的提升。

针对交付后项目，江浙大区投入大量人力和资金，对杭州江荣府整体环境、品质做精细化维护、养护，区内园林景观效果较比交付阶段不降反提，植物丰茂、造型优美，区内各个活动区使用频繁，公司持续关注其维修维护，保证其安全性，让业主使用起来更加放心安心，享受生活，其乐融融。



案例 石家庄大区靶向攻坚促竣工，全力以赴保交付

2025年石家庄大区以“保交付、保民生”为指导思想，积极推进卡点问题解决，精准工程投入，实现连续生产，全年完成邢台锦绣观邸一期、邯郸金科雅苑二期二批、石家庄荣盛中心3个项目3个批次的交付，交付面积20.5万㎡，共计交付1000余户。



案例 精研造物，方寸归心--廊坊荣盛尊府项目交付

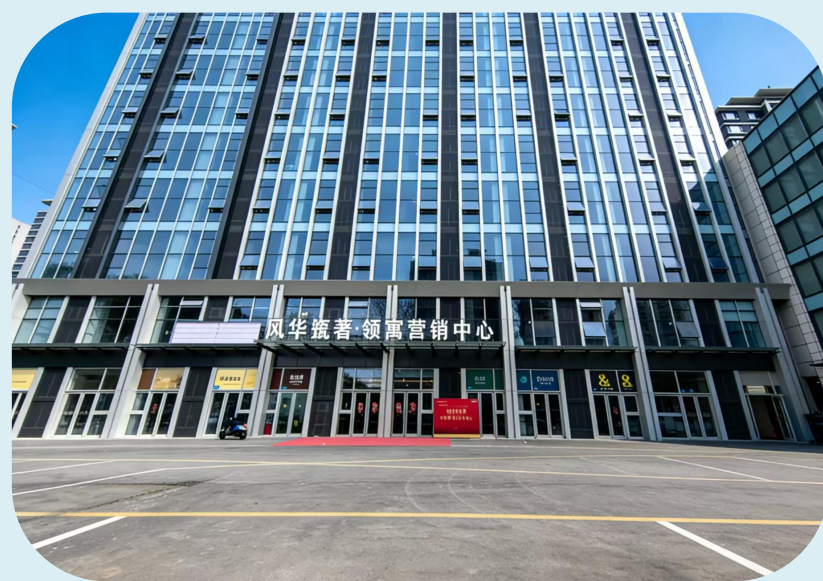
2025年1月6日，荣盛尊府高层13#、14#、15#、16#楼集中交付，共计292套，新年迎新家，业主怀着激动的心情收房，满意率较高，也为尊府项目1#楼销售奠定了良好基础。



## 高标准重执行，勇当品质先锋

### 案例 常州风华领著项目公寓及商业交付

2025年，风华领著项目在住宅全面收官的基础上，持续推进多元业态的交付兑现，顺利完成了17#楼公寓及S1#楼商业的工程交付备案。其中17#楼S1#公寓共177套全部达到交付条件，商业约1659平方米亦同步完成竣备，标志着项目办公、商业配套的首次落地。公司以扎实的工程实力完善社区功能，为片区注入新的活力。未来，随着商业配套的逐步完善，风华领著将更好地服务于居民生活，展现责任房企的担当。



## 聚力攻坚，硬核保交

2025年是冀中公司的归心交付之年，在国家保交付方针的指引下荣盛冀中公司不等、不靠，多方筹集资金保交付。截至今日，荣盛冀中公司已高品质交付涵盖沧州、邹平、衡水的5个批次，已交付10.31万㎡（衡水君悦学府一期三批，5月30日交付；墨香山南二期二批2，5月30日已交付；荣盛名邸一期三批，10月30日交付；衡水君悦学府一期四批，12月30日交付；荣盛和府一期一批，12月31日交付；）。每一次交付，都是一次又一次的自我超越。



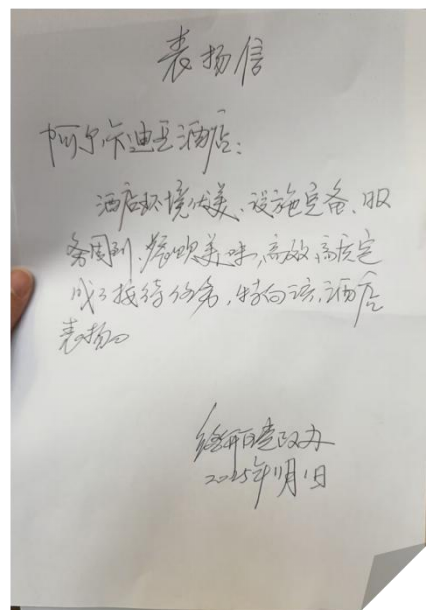
# 客户服务

2025年，荣盛江浙大区始终秉持客户至上的理念，各项目围绕二十四节气与重要节庆，定期开展各类主题沙龙手作、茶歇晚宴品鉴等活动，通过点滴细节传递关怀温度，有效丰富业主精神文化生活，构建有温度、有活力的品质社区。



## 成功接待河南省应急管理局会议

2025年10月29日至11月1日，濮阳阿尔卡迪酒店成功接待河南省应急管理局会议；会议期间，酒店就人员分工、菜单确认及全程管家式服务等环节实施逐项跟进，整体接待工作有序开展，获得党政办的一致好评；党政办还特别撰写表扬信一封，对酒店的服务品质表示高度认可与诚挚感谢。



# 业主活动

## 王牌争霸、“贯”绝群雄！业主贯蛋大赛活动

2025年8月16日、17日初赛，8月23日决赛，风华瓴著项目特邀100组业主参与本次贯蛋大赛活动，活动邻里欢聚，贯蛋争锋，不仅让业主们共享竞技乐趣，更增强我们与业主之间的维系。



## “周末盛荟，悦享时光”业主邻里生活节

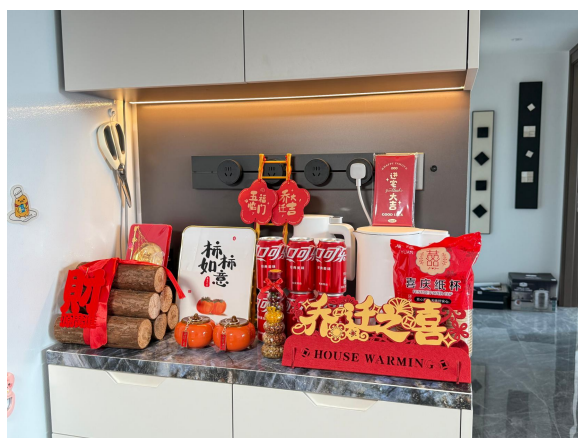
2025年8月16日江浙公司组织风华瓴著业主邻里生活节活动，现场设置泡泡海洋狂欢、西瓜大作战、冰饮烧烤派对、邻里旧物市集、盲盒互动游戏等业主专属福利活动，通过搭建邻里互动平台，打破都市隔阂，重建温情社群。



## 幸福社区

### 暖心归家服务

杭州江荣府业主入住新家前免费进行全屋除甲醛炭包赠送服务，并为业主定制专属“暖房活动”，营销人员上门进行现场乔迁布置对联、气球、福字以及各类喜庆挂件、摆件等，让每一位家人真切感受“选荣盛，即是选一生之居”的美好承诺。



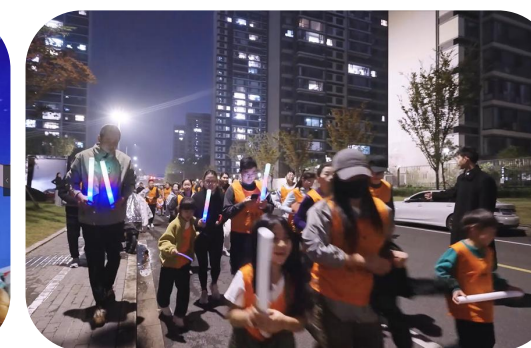
### 园区节日氛围打造

为了增强园区凝聚力，提升业主的幸福感和归属感，为渲染欢乐祥和、庄重大气的节日气氛，全力打造环境优美、和谐文明的城市环境，各项目在春节、元宵、中秋、国庆期间，小区物业服务中心、园区、楼栋、出入口等归家动线上，悬挂绒布灯笼、中国结、对联、小红旗、玻璃贴等进行节日气氛布置。



### “荧光闪耀，夜不可挡”业主欢乐荧光夜跑活动

2025年11月9日组织岭著业主欢乐荧光夜跑活动，特邀100组业主参加。活动设置5公里社区荧光赛道，装备荧光背心、荧光手环、发光发饰.....从入门到精通，所需物料贴心准备，并配备专业指导与贴心服务，让业主没有后顾之忧，只管发光！用一场奔跑，点亮万家灯火。



### 荣情共享，感恩相伴

2025年10月15日，廊坊荣盛尊府项目特定制一批农科院新品种“燕窝雪糯玉米”赠送业主，让业主感受家的温暖。



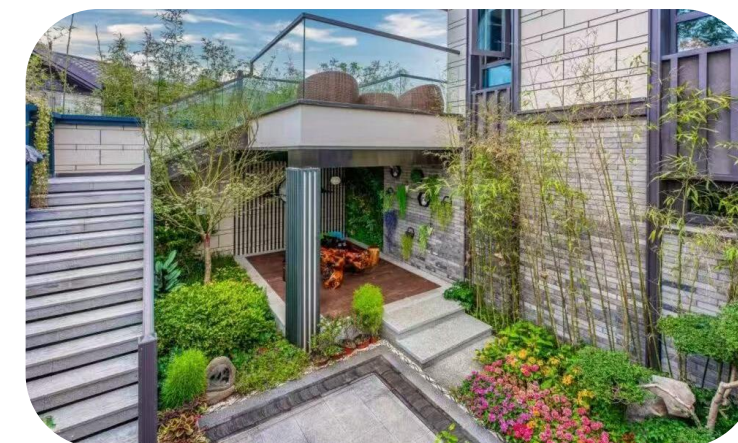
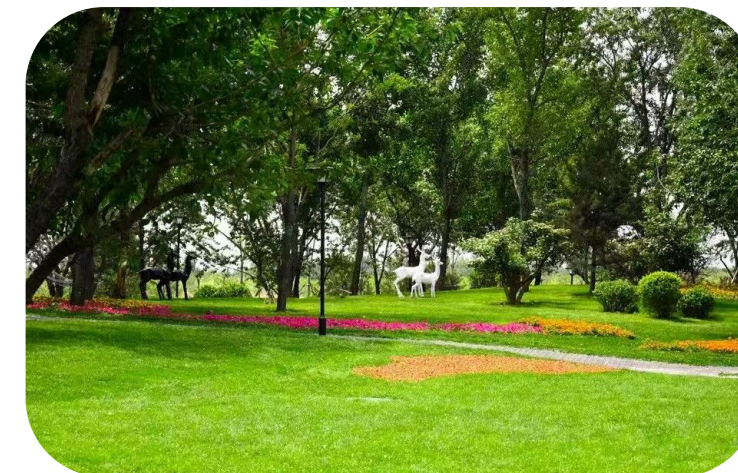
### 悦己生活场露营音乐趴活动

2025年6月21日，荣盛尊府首场悦己生活场露营音乐趴活动落地，活动现场气氛轻松愉悦，业主及客户开心畅玩，活动期间多有未能参加的洋房及高层业主主动联系物业、置业顾问等，积极表示希望持续组织此类活动，能够有机会参与，整体活动效果甚好。



### 秦皇岛一杯澜项目8-9月开展“乐享海居”活动月

2025年8-9月荣盛秦皇岛一杯澜项目精心策划“乐享海居”活动月。园区采摘，邂逅自然野趣，亲手撷取新鲜果蔬感受丰收喜悦；院落露营下午茶伴着清风惬意畅谈，定格温馨瞬间；泳池泡泡秀，无数泡泡飞扬，笑语不断；童趣手工绘画，孩子们尽情发挥创意；手工糕点制作环节暖意满满，邻里携手解锁美味。系列活动共计130余位业主参与，活动让情谊在互动中升温，既为业主勾勒出温馨的海居生活图景，有效提升了公司品牌形象，又为项目增加人气，积累了良好口碑，得到业主和客户高度认可。



### 案例 挥墨留香，楹联送福——新年主题社区活动

荣盛江浙大区春节前邀约业主在社区内开展新年写对联，邀请书法老师现场指导，并安排送福抽奖活动，尽享浓浓年味。



### 案例 春游踏青、邻里文化节铸造生活温度

为提升荣盛业主幸福感，营造温馨和谐的社区氛围，中南大区组织业主春游踏青-云台山活动，邀请百余户家庭共同感受春日山林的清新与生机；举办“邻里文化节”，设置亲子手工、美食分享、才艺展演等环节，促进邻里间的互动与交流。通过多元化的服务举措，持续增强业主的归属感与满意度。



### 匠心赋能，擦亮宜居底色

荣盛京北大区拥有数万业主及客户，广大的业主及客户在感受到品牌房企的可持续高品质服务，同时也通过一场场亲子活动、集体观影、民俗文化活动的举办，极大地增进了邻里关系，营造有温度的社区氛围，助力形成了更加和谐的社会环境。



### 爱你不止520——520主题社区活动

2025年5月20日，荣盛江荣府邀约业主在社区内开展520甜蜜蛋糕主题手作活动，并邀请专业老师现场指导。



# 社会责任

SOCIAL

RESPONSIBILITY

致力公益慈善

携手伙伴共赢

员工共同发展

安全生产



# 致力社会公益

## 爱心捐款



2025年11月15日荣盛首府、尊府业主前往廊坊社会福利院慰问，携带满满爱心的围巾、牛奶、酸奶、水果、小面包、小零食、桶装水等物资，探望慰问福利院小朋友，福利院高院长热情接待，与我们分享了孩子们的近况，以及对大家善举的诚挚感谢，此次献爱心活动圆满完成。

## 爱心助农促发展

中南大区在谋求自身经营发展的同时，也积极反哺当地，为助农事业做贡献。黄山项目公司坚持深耕当地，依托当地优势资源，全年先后开展了30余场业主活动。围绕当地特色景点、特色文化、特色产品等展开，包括联动当地农户的采茶、采梨、采桑葚、雷笋节等活动，参与当地文旅部门的文化节活动，在推动当地农民收入提升、旅游和文化推广、邻里和谐上做出积极贡献，获得当地文旅部门的认可。



## 守望相助，同心护安

2025年7月28日，兴隆县遭遇自建县以来最强连续降雨灾害，本次灾害造成严重的生命及财产损失。京北大区所属的青松岭项目处于灾害的核心区域，除财产损失外，项目周边所有道路损毁无法通行，手机信号、网络光纤全断，无饮用水无电，处于彻底失联状态。事发时间为夏季，项目业主较多，青松岭团队第一时间对业主进行安抚，联动酒店、物业即刻成立联合小组，全面救灾抢险。保障业主的基本安全后，积极联系外部救援，随着政府救援的快速反应道路逐步恢复，联合小组立即盘点手头物资并大批量开始采购，为业主提供应急饮用水和食物，全力保障业主基本生活需求。最终与政府、业主共度难关，取得政府的高度好评，也获得广大业主的赞誉，良好地展示了企业形象，强有力地履行企业的社会责任。



### 廊坊阿尔卡迪亚国际酒店与“朝辉大剧院”携手带动廊坊文旅

2025年11月21日，廊坊阿尔卡迪亚国际酒店与“朝辉大剧院”合作开业，开业后日均客流稳定在300+人次。此次合作是廊坊酒店经三年与环京周边剧院资源多次沟通洽谈，盘活闲置资产的成果。合作突破单一资产租赁传统模式，以“业态补位+客流带动+收入联动”为目标，通过多元经营实现与竞对酒店差异化经营。合作使酒店借助剧院引流廊坊本地及北京周边市场客户，为廊坊酒店业、旅游业的发展增砖加瓦。



### “梦回百年 运河夜宴”暨首届星厨盛宴客户答谢会

2025年元旦佳节，聊城阿尔卡迪亚国际温泉酒店举办了首届星厨盛宴暨客户答谢会，答谢会邀请了陪伴和支持阿卡14载的众多合作伙伴，一同随着大运河波光回溯，穿越百年，感受元明清时期聊城运河的繁华盛景，并邀请了运河沿岸的四位大师级主厨掌勺，给宾客呈现了一场精致诱人的美食盛宴，光影沉浸式的宴会厅、百年市井文化游园会、运河主题的精致茶歇以及元、明、清代的精彩节目演出，每一处细节都经过精心雕琢，旨在为宾客营造难忘的盛会体验。



### 案例 高效保障安徽省司法局专项会议

2025年4月28日，滁州阿尔卡迪亚酒店成功承接安徽省司法局培训会议接待。针对政务会议合规性、保密性核心需求，酒店提前优化会场专业布局、配齐高清会务设备，组建专属对接小组实现闭环分工，定制符合规范的简餐与茶歇，全程提供“一对一”即时响应服务，高效保障会议流畅推进并获参会领导高度赞誉。此次接待凸显了酒店政务会务合规运营能力与细节把控水准，深化政企协同互信，夯实了其在安徽区域高端政务接待市场的核心地位，为后续拓展多元政企合作场景筑牢口碑根基。



经度: 118.420552  
 纬度: 32.144115  
 坐标系: WGS84坐标系  
 地址: 安徽省滁州市南谯区康庄路滁州阿尔卡迪亚酒店  
 时间: 2025-04-28 11:41:47  
 海拔: 0.0米  
 天气: 🌤️ 24~28°C 东北风  
 备注: 长按水印编辑备注

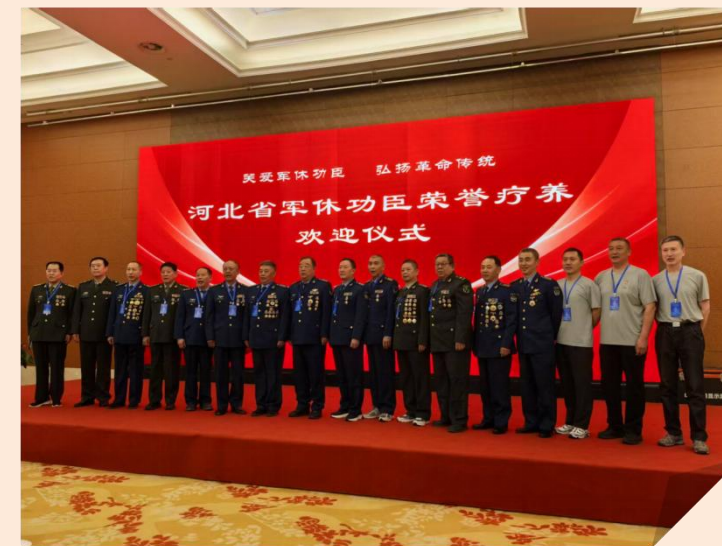
### “芙洛拉的花园”主题春季婚博会

2025年3月30日沧州阿尔卡迪亚酒店于三楼宴会厅召开“芙洛拉的花园”主题春季婚博会，本次邀请嘉宾50对，活动提前通过微信公众号、抖音快手及小红书等多个平台同步推广。酒店以漫天星辰为幕布，用梦幻空间为笔触，为新人勾勒出理想婚典的模样。



### 接待退役人事局一等功臣

沧州阿尔卡迪亚酒店于2025年5月9日-5月13日接待退役人事局组织的河北省军休功臣疗养综合性会议，嘉宾全部为一等功退役军人，本次接待以VIP接待标准来呈现，表达了酒店对退役军人崇高的敬意，也充分彰显了公司“服务社会、报效国家”的社会责任。



### 弘扬沧州武术文化

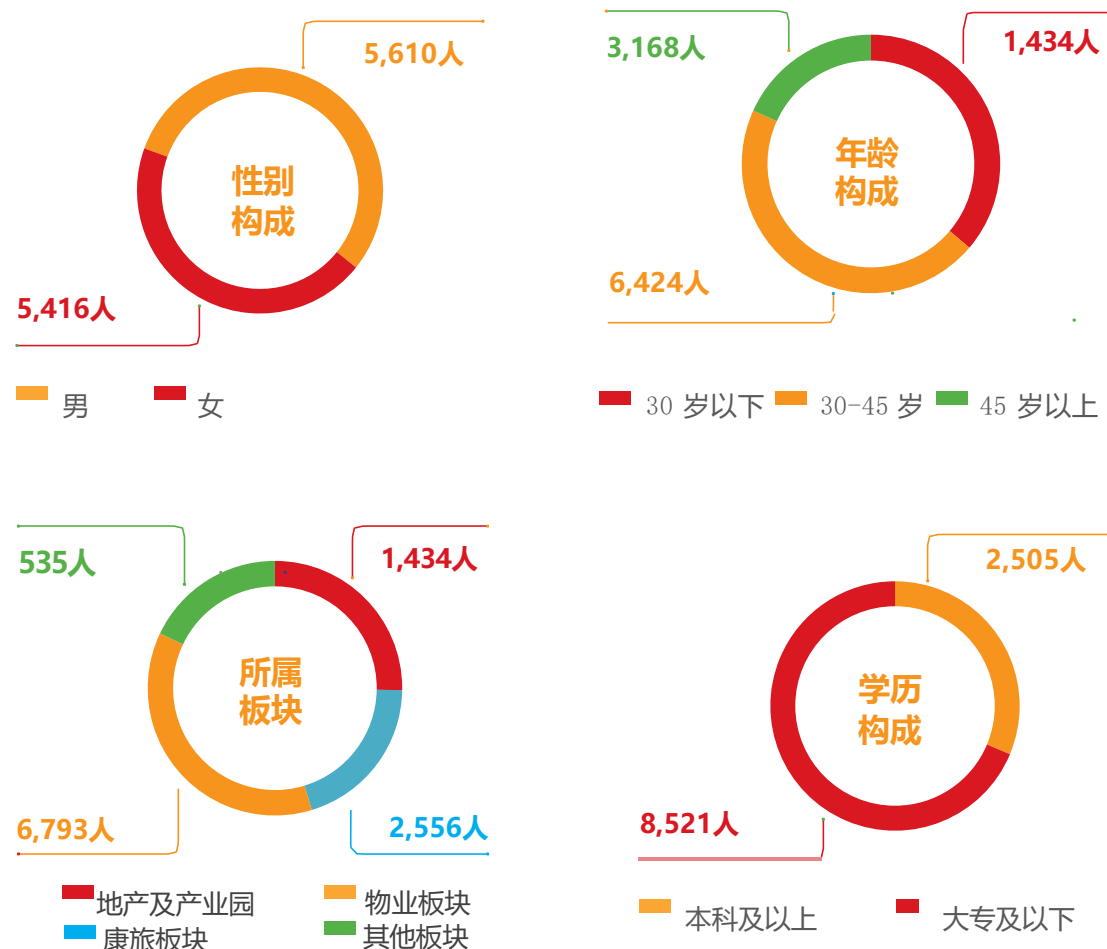
2025年7月份开始，沧州阿尔卡迪亚酒店积极响应政府号召，开展实施“武术杂技进宾馆”活动，利用暑期开展对武术之乡、杂技之乡的名片宣传，丰富了游客们的入住体验，弘扬了沧州的文化底蕴。



## 员工共同发展

2025年，公司积极推动地产、物业、酒店、商业及相关产业公司的属地化用工，全年纳新总人数3390人，为有效履行稳就业社会责任提供保证。全集团女性员工占比达到49.1%，真正“顶起半边天”。

### 员工构成



## 员工权益

### 坚持本地雇佣政策

公司遵循国家法规政策，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》等相关法律、法规和制度。结合自身发展需要，全国性布局的荣盛发展始终坚持本地化雇佣的原则。通过稳健的发展持续提高本地化雇佣量，作为当地吸纳就业的主要渠道和创造就业岗位的主力军，切实推进当地就业水平的稳定与提升。

### 薪酬与福利

严格遵守国家法律法规要求，全体员工入职即签订劳动合同，为全员合规缴纳五险一金，并按规定享有法定节假日、年休假、婚丧假、产假、陪护假等带薪假期。尊重男女平等就业的机会和权利，实行同工同酬。持续优化完善绩效和薪酬制度，将干多干少不一样、干好干坏不一样落到实处，让高绩效、优绩效员工获得更多回报。

- 法定福利**
  - 国家规定五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金）
  - 法定节假日、婚丧假、病假、产假、哺乳假等
- 额外福利**
  - 每年安排员工体检
  - 根据工龄年限享受相应带薪年假
  - 公司为异地就职的高管人员提供探亲假及探亲福利
  - 公司配有员工食堂

## 员工发展

业务系统赋能

2,791场

受训人员

47,073人次

全集团各类培训  
员工覆盖率

96%

### 向内求索

春季干部培训紧扣“两净”核心主线，通过外部专家分享房企案例与内部优秀实践交流，统一思想、明确路径。各级干部履新与新员工培训持续迭代，确保人员交替中工作不断、文化不散、能力速达。专业学院培训聚焦业务，进行深度案例教学与技术赋能。积极推进财务、法务、营销、人力等各专业人才队伍建设与能力升级。



### 向外洞察

紧密追踪宏观政策与市场趋势，及时解读两会精神、研判经济形势，学习最新劳动争议司法解释，在新形势下保障运营底线。同时，引入数字营销、AI应用等新型课题，推动营销数字化应用落地。



## 员工关怀

### 聚焦精神内核，全年贯穿弘扬战时精神气

设置“星火闪动”文化故事专栏，通过滚动挖掘、肯定鼓励、传播一线攻坚克难中的闪光人物与事迹，让文化之火在实战中续燃。通过组织集中观看九三阅兵、高管领读《苦难辉煌》等活动，激发集体荣誉感与奋斗使命感。



### 周年活动

以“高频小胜”和“真情实意”的文化活动激发团队活力。在公司成立三十周年之际，以“光影三十年”主题互动展与员工共同回顾奋斗征程，重温初心。通过各类有温度的节日活动持续润滑员工关系，增强员工归属感、幸福感。



## 多元文化活动

践行“培育人才”的企业宗旨，2025年组织各部门培训百余场，内容涵盖领导力培训、管理技能、廉政规范、工程技术、营销技能、财务税务等，给予员工成长提升的机会，全面提高员工的专业技术与综合素质，提升员工自身的竞争力，让人才更好地发挥自身价值，更好地应用新技术，促进个人与企业的共同进步。

### 行而不辍，履践致远

2025年8月8日，公司上市18周年之际，各公司组织多种形式的主题庆祝活动，更有纪念勋章、周年蛋糕等多种形式的主题物品.....丰富多彩的活动形式和内容，展现了荣盛良好的团队风貌。荣盛作为责任房企，上市18年来肩负时代使命的初心不改，为缔造新型生活而奋斗。

各下属公司定期开展团建活动，以“乐动俱乐部”为品牌形象，组织员工参与集团金秋运动会及登山、足球、篮球、羽毛球等文化体育竞技活动，让员工感受到荣盛大家庭的快乐与温暖。



2025年3月20日，为建设“幸福型”公司氛围，山陕大区组织开展了司庆活动，有效提升了公司组织氛围，增强团队凝聚力，提升了员工幸福感和归属感。



节假日一线员工慰问及福利发放，给广大员工送上暖心的关怀，将节日的祝福与关爱传达至每一位奋战在一线的京北荣盛人，“小家”更温暖“大家”更开心，充分履行社会责任。



三八女神节这天，中南大区为每位女性员工准备下午茶和鲜花、春节举行团拜会并发放新春福利等。用细致的关怀温暖人心，提升员工幸福感。



荣盛北京大区公司从员工实际需求出发，用餐补贴、项目慰问、免费体检、节假日福利等让员工真正感受到大家庭的温暖。

## 携手伙伴共赢

为面向“最好的房地产企业”目标迈进，公司发起“同舟计划”。与合作方同舟：坚持透明、公正原则，鼓励公平、充分竞争，遵守契约精神，建立长期稳定的合作关系，走“合而求同”之路，互惠共赢。

### 供应商管理

#### 责任采购原则

##### 阳光采购

所有的招标严格执行公司三级采购决策制度（考察决策会、采购决策会、施工策划会），充分发挥招标决策小组的全程参与及监督作用，杜绝出现围标、串标等违规现象，实现阳光采购。

招标小组成员宣贯并切实遵守公司“廉政守则”，使各项要求内化于心、外化于行，从源头上实现正能量传播，杜绝任何违规操作，保证阳光采购。

##### 廉政采购

深入贯彻落实《廉政守则》，组织《廉政守则》培训、考试等活动，让员工从心理上敬畏廉政红线。主要包括“倡导简单的工作和生活方式”、“倡导简单而真诚的人际关系”、“严控单一来源采购”等。

#### 责任采购方式

##### 议标及询价

因技术、市场原因造成实质性垄断，投标单位不足3家，且标的物无替代性的工程或因不具备招标条件或其他因素影响导致无法实现有效竞争的工程，可采用议标的形式进行采购，参与议标的单位原则上不得少于2家，常规工程应选择至少3家参与议标。询价采购。采购金额在10万元以下的材料设备采购供应商及零星工程可采用询价采购的方式。

##### 邀请招标

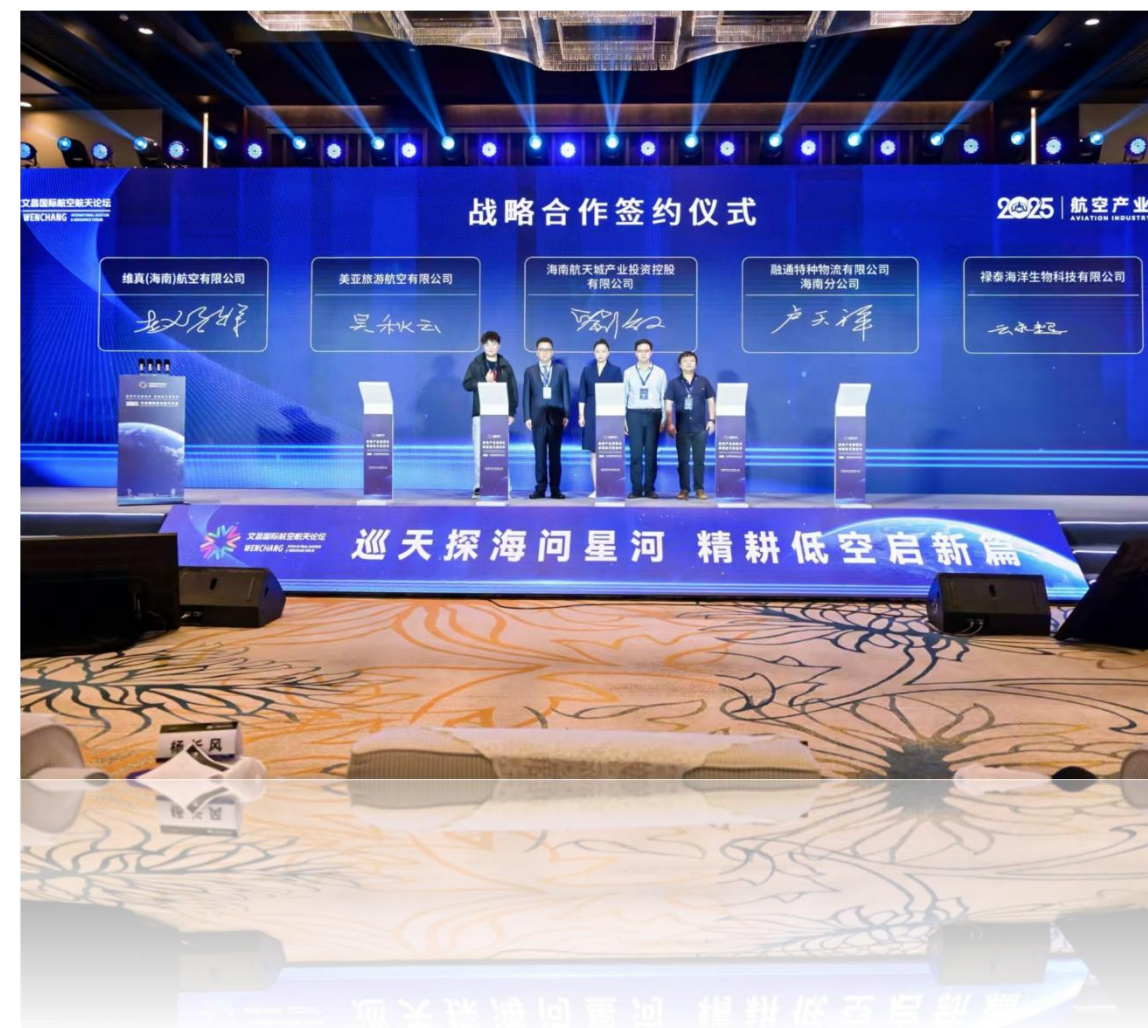
邀请招标为公司工程项目的主要采购形式，特殊项目经地产事业部招标领导小组审批同意后，可实施公开招标。严格禁止将统一招标的工程肢解或化整为零，规避招标。原则上邀请招标必须保证每标段供应商的数量 $\geq 5$ 家，且供应商总数量和标段数量的比值 $\geq 3$ 。

### 合作共赢

荣盛力求通过企业合作，在城市建设、区域经济发展、资源利用、健康医药、海外市场拓展等方面实现优势互补，互利共赢。

#### 案例 航空产业高峰论坛 擘画低空经济新蓝图

2025年9月29日美亚旅游航空有限公司（简称“美亚航空”）与海南航天城低空产业发展有限公司（简称“海南航天城”）签署合作备忘录。双方将携手推动水上飞机通航产业高质量发展，支持低空旅游项目开发，依托本地丰富旅游资源共同设计特色低空旅游航线，打造空中观光旅游品牌。



# 安全生产

## 安全生产方针

### 安全生产管理体系

公司始终贯彻“安全第一，预防为主”的方针，强化安全管理，确保安全生产，将安全文明作为月度联查、巡查的重中之重，把安全工作落到实处，要求项目部根据安全生产管理目标将责任落实到人，做到每个过程每个环节都责任到人，确保项目的安全生产。

#### 制度完善

《荣盛项目安全文明施工现场实施标准》、《安全文明、扬尘治理要求》、《安全生产标准化管理手册》、《重大危险源强制性管理规定》、《建筑工程安全文明施工管理办法》和《超高层建筑安全文明施工指引》。

#### 责任到人

分公司生产团队是安全文明施工管理的实施主体，其项目经理、生产副总在安全文明管理方面负有重要责任。

#### 控制高温作业时长

严格落实高温天气劳动保护办法，合理调配高温天气下施工人员的作业时间，积极为从业人员创造良好的作业和休息环境，预防中暑、食物中毒等安全事故。

#### 应急管理

公司各项目在安全生产方面实行“日查、周检、月检”制度：每日对塔吊等大型机械日检；制定安全检查表，每周进行安全检查，针对雨季制定专项施工方案，对存在问题及时下发工作联系单，跟进整改落实情况确保整改及时。

## 安全文明施工

公司始终贯彻“安全第一，预防为主”的方针，强化安全教育与考核，完善设备设施，严抓安全管理，要求各项目部根据安全生产管理目标将责任落实到人，同时将安全文明作为日常检查的重中之重，确保安全生产。



## 定期安全培训

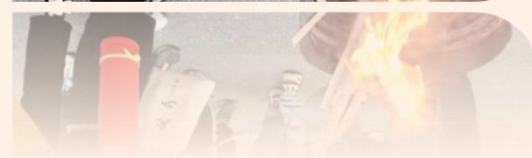
公司各项目定期组织安全生产月，对工人实打实地进行安全知识普及、岗前组织安全考核，管理人员定期开展施工现场、生活区安全检查，确保工地无安全事故发生。



# 安全生产

## 认真排查，消除隐患

为保障业主安全，公司每月组织安全大检查，针对办公区域、车库、设备房等重点部位进行安全检查，及时发现并限期处理安全隐患，各项目全年开展专项工作：冬季防护、井盖安全、消防知识、应急培训、春季焕颜等确保项目每个员工在紧急情况下能够迅速、有效地应对，减少事故造成的损失和危害。



## 安全文明施工

霸州枫林苑、桃李观邸项目临建板房采用玻璃幕墙形式，相比原先彩钢板房，在防火性能、能源消耗等方面更加安全、节能。



## 安全生产，文明施工

公司狠抓工程质量和生产安全，坚持执行样板引路及交底制度，落实中间交接、工序验收、材料验收等标准动作，做好全过程工程质量、安全管控，确保工程品质不打折扣和安全生产零事故。



# 环境责任

## ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

绿色建筑

被动式住宅

六恒科技住宅

绿色发展

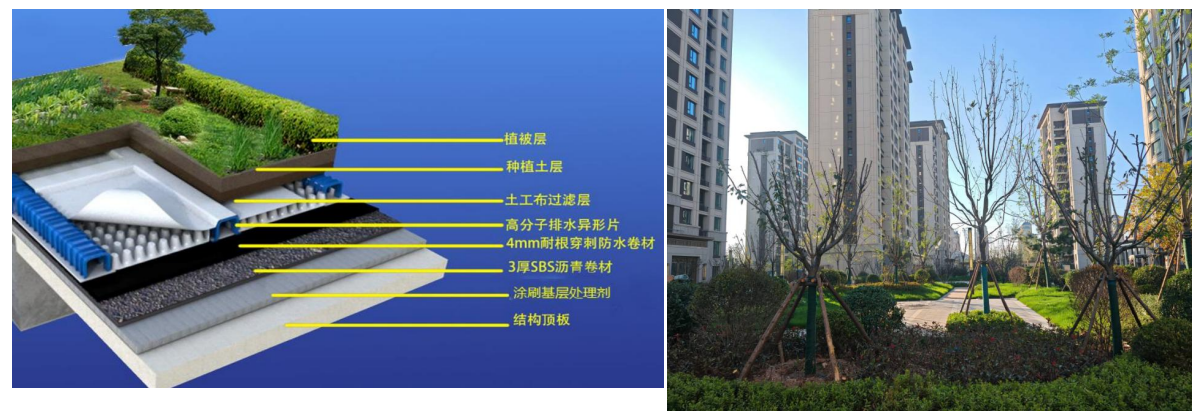


# 绿色建筑

## 海绵城市

虹吸排水收集系统是将虹吸原理用于车库顶板上的排水系统，排放地下车库顶板多余的渗透水。

案例：即墨荣盛锦绣学府——与传统车库顶板做法相比，该系统可降低车库顶板防水跑冒滴漏现象；避免植物根系长期浸泡死亡；降低物业的后期维保费用；虹吸排水替代原车库顶板防水的隔离层、保护层、排水板、滤水层，单平米造价降低24元/m<sup>2</sup>，工期缩短；降低水资源流失，有效进行水资源再利用等。



## 强化扬尘治理，改善空气质量

全场区部署智能化喷淋系统，场地裸土百分百覆盖或硬化，土方作业面雾炮喷水，道路每天洒水保持湿润，现场砂浆搅拌设置封闭式搅拌机棚，多元化防止扬尘产生，严格文明施工，主动控制扬尘污染源，对改善空气质量意义重大。



场地绿化覆盖



道路每天洒水保持湿润

项目严格落实六个“百分百”，施工场地裸土百分百覆盖，场区定时洒水降尘，主要道路保持湿润，场区出口设置洗车池冲洗车辆，避免产生扬尘问题。



高压雾炮喷射降



场区严格覆盖

# 被动式住宅

被动式住宅：不通过传统的采暖方式和主动的空调形式，靠建筑物本身的蓄热蓄冷隔热保温的措施，来实现舒适的冬季和夏季室内环境的建筑。

## 被动式低能耗住宅简称“被动房”

### 被动房能效指标标准

①供暖需热量 $\leq 15\text{kWh}/(\text{m}^2\text{a})$ ，或楼宇热负荷 $\leq 10\text{W}/\text{m}^2$	②有效制冷需求 $\leq 15\text{kWh}/(\text{m}^2\text{a}) \geq 30\%$	③总一次能源需求 $\leq 120\text{kWh}/(\text{m}^2\text{a})$	④楼宇气密性 $\leq 0.6/h$	⑤超温频率 $\leq 10\%$
--	--	--	---------------------	-------------------

注：超温频率是指建筑室内温度超过过热温度的总时间与一年时间的百分比。

围护结构	做法说明	传热系数K	传热系数限值K
外墙	180mm厚加气混凝土砌块+250mm厚石墨聚苯板	0.13	0.15
屋面	120mm厚钢筋混凝土板+220mm厚高容重石墨聚苯板	0.15	0.15
一层地面	120mm厚钢筋混凝土楼板+220mm厚挤塑聚苯板	0.14	0.15
分户墙	30厚无机轻集料保温砂浆+180mm厚加气块+30厚无机轻集料保温砂浆	1.0	1.0
供暖与非供暖隔墙	200mm厚加气混凝土+20mm厚真空绝热板	0.26	0.30
外窗	框料：铝木复合型材 5 low-e+16Ar暖边+5 low-e+16Ar暖边+5；	玻璃： $\leq 0.8$ 整体： $\leq 1.0$	玻璃： $\leq 0.8$ 整体： $\leq 1.0$
外门	各层通往室外的门、地下通往储藏间的门	$\leq 1.0$	$\leq 1.0$

“缔造新型生活”是荣盛发展的品牌理念，坚持打造“自然的园，健康的家”，在绿色节能建筑方面起步较早，荣盛发展从2010年开始就对绿色建筑进行研究，沧州阿尔卡迪亚芳菲苑一期和临沂花语馨苑分别于2012年和2014年获得绿色建筑二星设计标识，2017年荣盛花语城荣获绿色建筑标识二星级证书。2025年推出的廊坊荣盛首府、石家庄荣盛和府项目，在绿色节能设计上进一步升级为“被动式住宅”，引领节能设计新标准。

廊坊荣盛首府

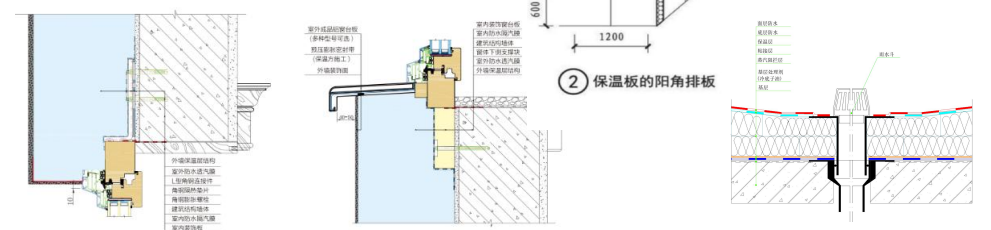


石家庄荣盛和府



安装说明：

- ① 采用膨胀螺栓于墙体表面固定，保证传热系数 $U_{\text{inst}} \leq 0.05\text{W}/(\text{m}^2\text{K})$ 。
- ② 墙体表面及上部采用专用，如角板进行多点固定，满足防水的防水要求。
- ③ 墙体下部采用膨胀螺栓固定，起到辅助支撑墙体自重时，减少因墙体自重产生的热桥。
- ④ 室内侧防水层应连续设置，并保证防水层厚度 $\geq 2\text{mm}$ ，且防水层应连续设置。
- ⑤ 室内侧防水层应连续设置，并保证防水层厚度 $\geq 2\text{mm}$ ，且防水层应连续设置。
- ⑥ 专用，如角板膨胀螺栓，置于附件与墙体间，减小热桥，起到了辅助支撑的作用。



# 六恒科技住宅

辐射换热是目前世界上公认的最舒适的温度调节方式。

恒温	恒湿	恒氧	恒洁	恒静	恒智
自由调节, 可实现夏季 $\leq 26^{\circ}\text{C}$ , 冬季 $\geq 20^{\circ}\text{C}$	自由调节, 可实现夏季 $\leq 70\%$ , 冬季 $\geq 30\%$	换气次数可达0.5-1次/小时	PM2.5过滤效率90%以上	白天 $\leq 40\text{db}$ (A) 夜晚 $\leq 35\text{db}$ (A)	智慧屏集成控制 远程预约



风华瓴著采用的是六恒科技系统, 屋内四季如春, 新氧过滤循环, 屋内湿度也是智能把控, 业主平时在家做一些简单的瑜伽, 有氧运动, 完全不会有不透气的不适感, 非常舒适。



# 绿色发展

## 多家酒店获“中国饭店协会”认证，引领住宿业绿色发展

公司各酒店积极响应中国商务部、国家发改委等多个部门联合提出的绿色饭店评定标准，将节约资源、保护环境、安全健康作为核心理念融入酒店的每一个角落。从科学的设计布局到高效的管理运营，从技术革新到员工培训，每一步都旨在实现资源利用的最大化与环境影响的最小化。

2025年1月与12月，濮阳阿尔卡迪亚酒店以及聊城河阿尔卡迪亚酒店，凭借其在环保、节能与健康安全方面的卓越表现，分别通过了“中国饭店协会”的严格评审。荣获“中国绿色饭店领跑者TOP100”、“2025绿色饭店领跑者G200企业”等荣誉称号。



# 绿色办公

## 荣盛发展绿色办公政策或措施

### 办公区节能灯使用及节约资源绩效

公司倡导“人走灯熄”、“人走水断流”，使员工自觉做好节约一度电，节约一滴水，并建立每月不定期检查制度，对浪费者进行罚款。



### 低能耗办公

公司积极践行无纸化高效率办公，将大部分的审批流程设置到OA网络系统,减少纸张使用及浪费。同时，通过多种办公软件沟通交流工作事项，以提高工作效率。严格执行办公用品每个月申请一次，并控制使用数量，打印纸双面打印及二次利用，避免浪费。



## 荣誉奖项

序号	奖项	颁发单位
1	2024年度文旅集团MBI百强品牌	迈点研究院
2	2024年度抖音年度突破品牌	抖音生活服务
3	2024年度中国酒店集团规模60强	中国旅游饭店协会
4	中国饭店协会副会长单位	中国饭店协会
5	中国绿色饭店领跑者TOP100	中国饭店协会
6	年度甄选美好生活方式酒店	《酒店新榜》评审委员
7	年度旅行口碑推荐酒店	《酒店新榜》评审委员
8	钻级酒家	全国酒家酒店等级评定委员会
9	年度标杆品牌	抖音生活服务
10	2024年度美团酒店人气度假酒店	美团
11	2024年度美团酒店影响力酒店	美团
12	旅行口碑推荐酒店大奖	中国酒店新势力传媒大奖
13	中国酒店业杰出总经理	中国酒店新势力传媒大奖
14	年度度假酒店奖	环旅世界
15	年度总经理奖	环旅世界
16	2025年度CHBA住宿业旅游目的地首选酒店	2025第九届CHBA住宿业大奖
17	最佳度假酒店	2025第十五届酒店风尚榜
18	年度卓选地标酒店	甄悦旅行大奖
19	年度尊品亲子度假酒店	尚旅尊品大奖
20	2025酒店品质服务S100企业	中国饭店协会
21	抖音生活服务2025心动榜	抖音
22	2025年度受欢迎旅游目的地酒店	《酒店新榜》评选组委会
23	2025年度受欢迎亲子主题酒店	《酒店新榜》评选组委会
24	年度美团酒店影响力酒店	美团
25	携程优质合作酒店	携程
26	年度评先创优金钥匙	金钥匙
27	年度网红打卡目的地酒店	酒店新媒体联盟
28	2025酒店品质服务S100企业	中国饭店协会
29	2025酒店品质服务S100企业	中国饭店协会
30	2025年携程年度口碑榜	携程
31	2025绿色饭店领跑者G200企业	中国饭店协会
32	中国酒店新势力传媒大奖推荐旅游目的地酒店大奖	中国酒店新势力传媒联盟
33	中国绿色饭店领跑者G200企业	中国饭店协会
34	2025酒店品质服务S100企业	中国饭店协会

## 读者反馈

首先，真诚地感谢您利用宝贵时间读完这篇报告，希望此番阅读能让您对公司有更深入地了解。本篇报告可能存在诸多缺点与不足，为了持续改进荣盛发展社会责任工作及社会责任报告的编制工作，我们希望倾听您的意见和建议，这将成为我们以后努力的方向。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并发邮箱至 zhengquanbu2146@163.com，您也可以直接拨打电话 0316-5909688 与我们交流。

### 1、报告整体评价

### 2、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

### 3.您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

### 4. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果您方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 职业：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

e-mail:\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

我们的联系方式：荣盛发展董事会办公室

河北省廊坊市经济技术开发区祥云道 81 号荣盛发展大厦

邮政编码：065000 联系电话：0316-5909688

邮箱：zhengquanbu2146@163.com