

深圳市曼恩斯特科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市曼恩斯特科技股份有限公司（以下简称“公司”）为认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，积极响应深交所关于“质量回报双提升”专项行动的倡议，基于对新能源行业及公司未来持续发展前景的信心，结合自身发展战略、经营情况以及财务状况，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，以期促进公司长期健康可持续发展，增强投资者获得感。具体内容如下：

一、聚焦主业，全力打造先进涂层技术应用平台型企业

自2014年成立以来，公司始终精耕主业，积极推动涂布技术的产业化应用，并致力于打造国际先进的涂层技术平台型企业。作为具备工业通用特征的表面处理工艺技术，涂布技术的应用场景极其广泛。公司将牢牢抓住能源技术变革的发展趋势，以先进的涂层技术工程应用能力作为底层依托，努力构建“新能源+泛半导体”多头并行的产业布局，坚定落实平台型技术企业的战略定位。目前，公司业务主要包括涂布应用类和能源系统类，涵盖锂电池、泛半导体、储能及氢能等应用场景；其中在锂电池板块，公司核心涂布产品已成功打破国外厂商在国内的垄断地位，实现了进口替代。

未来，公司将充分把握新技术、新业务的发展机遇，通过“横向拓展+纵向延伸”的策略，以推动新型材料的产业化应用为目标，持续深耕微米和纳米量级的涂层工艺及装备能力，推动多元产品矩阵的迭代升级和市场应用，努力构建“新能源+泛半导体”多头并行的产业布局，坚定落实平台型技术企业的战略定位。

二、坚持创新驱动，增强核心竞争力

公司深耕新能源行业十余年，始终贯彻创新驱动发展的长效机制，坚持以工艺引领装备的研发模式，搭建不同应用领域的涂布工程中心及各类实验室，形成了从需求想法、结构设计、产品打样、产品性能验证一体化自主研发的成熟可靠机制。公司先后获得国家专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业、广东省制造业单项冠军示范企业等荣誉称号，并拥有国家 CNAS 认可检测实验室、广东省新能源智能高精密涂布装备工程技术研究中心、深圳市博士后创新实践基地等科研载体。经过多年持续研发投入，公司在材料处理技术、新型陶瓷材料应用、多层涂布技术、全自动闭环控制技术、干法制膜工艺、泛半导体涂层工艺等关键技术均取得竞争优势。截至 2025 年底，公司旗下拥有 11 家国家高新技术企业、3 家“专精特新”企业；共拥有 607 项专利授权，其中发明专利 69 项，实用新型专利 490 项，此外拥有软件著作权 141 项和多项专有技术。

未来，公司将在以市场需求为导向的基础上，坚持加大对前瞻性技术的研发投入，积极引进高端专业科研人才及产业链精英，并优化人才激励机制，确保研发团队的稳定性与创造力。同时，公司将着力夯实基础技术研究，构建产品研发的梯次发展模式，确保技术创新与产品迭代可持续推进，以新质生产力驱动公司业务实现可持续、高质量的增长。

三、持续完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、部门规章和规范性文件的最新要求，及时健全相关治理制度和内部控制制度，完善公司法人治理结构，搭建由股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层组成的治理体系，规范各层级履职行权，形成了科学有效的职责分工和权力制衡机制。2025 年，公司完成监事会改革、职工代表董事选举、董事会战略与可持续发展委员会等公司治理改革工作，不断提升公司治理及规范运作水平。

未来，公司将面向高质量发展和治理效能提升的需要，不断完善公司法人治理结构和内部控制制度，保障独立董事、职工代表董事及董事会各专门委员会充分行使职权，积极发挥作用，确保股东会、董事会等机构合法运行和科学决策，为保护公司股东的合法权益提供有力保障。公司经营管理层将进一步提升治理水

平和运营效率，不断提高公司核心竞争力、盈利能力、全面风险管理能力和可持续发展能力，实现长期稳健的发展目标，切实保障公司和全体股东权益。

四、强化信披质量，高效传递公司价值

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，不断强化信息披露质量，保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；同时以合规性、平等性、主动性、诚实守信为原则，积极开展投资者关系管理工作，通过业绩说明会、接待现场调研、策略会、网上互动平台、投资者热线、邮箱等多种渠道和资本市场保持畅通的信息沟通，高效传递公司的投资价值。2025年，公司通过线上+线下相结合的方式组织调研活动9场（其中业绩说明会1次，投资者接待日1次），通过“互动易”平台回复问题232条。公司积极响应监管机构号召，开展“5.15全国投资者保护宣传日活动”投资者教育活动，积极运用长图海报在公司官方公众号宣传引导投资者保护自身权益。

未来，公司将持续提高信息披露质量，不断提升信息透明度，保障投资者的合法权益，多元化提升投资者关系管理工作质量，拓展投资者关系管理工作的广度与深度，高效传递公司内在价值，为投资者决策提供依据。

五、重视股东合理回报，构建共赢发展局面

公司在注重企业自身发展的同时，高度重视投资者的合理回报，坚持价值创造与价值实现，与投资者分享经营发展成果。结合公司实际发展、未来发展规划等情况，公司研究制定了《首次公开发行股票并上市后三年股东分红回报规划》及《未来三年股东分红回报规划（2026-2028年）》。自上市以来，公司严格执行《公司章程》及股东分红回报规划文件中的利润分配政策，积极推动对股东的利润分配，通过现金分红、转增股本等方式积极回馈广大股东，公司累计现金分红金额8,980.63万元（含税），并以资本公积金转增股本共计2,389.266万股。公司已实施完成两期股份回购方案，累计回购股份数量为258.68万股，并将在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励计划。2025年4月，公司制定了《市

值管理制度》，进一步加强和规范公司市值管理工作，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，通过落实该制度，将不断提升公司价值和股东回报能力，切实与投资者分享公司成长和发展成果。

未来，公司将综合考虑行业特点、发展阶段、盈利水平及现金流状况等因素，制定科学、合理的利润分配政策，统筹好公司发展与股东回报的动态平衡，持续提升股东回报水平，切实增强投资者获得感。

特此公告。

深圳市曼恩斯特科技股份有限公司董事会

2026年4月29日