

证券代码：002598

证券简称：ST 章鼓

公告编号：2026027

债券代码：127093

债券简称：章鼓转债

## 山东省章丘鼓风机股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年度权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），不转增不送股，留存未分配利润结转下一年度，以满足未来公司日常经营资金的需求。

自本次利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，若公司总股本因新增股份上市、股权激励授予行权、可转债转股、股份回购等事项发生变化，公司将按照分配比例不变的原则对分配总额进行相应调整。根据本次利润分配预案，若以截至 2025 年 12 月 31 日公司总股本 312,047,145 股测算，预计派发现金股利 31,204,714.5 元。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	山东章鼓	股票代码	002598
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈超	张红	
办公地址	山东省济南市章丘区明水经济开发区世纪大道东首	山东省济南市章丘区明水经济开发区世纪大道东首	
传真	0531-83250085	0531-83250085	
电话	0531-83250020	0531-83250020	
电子信箱	sdzg@blower.cn	sdzg@blower.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司紧密围绕董事会制定的发展战略，将业务聚焦于智能制造、环保水处理、新材料开发应用这三大核心板块。凭借自身独特的核心优势，公司进一步加大在研发领域的投资力度，持续激发创新活力，为长远发展筑牢根基。公司借助可转换公司债券成功融资的契机，全力推进三大重点募投项目。

在智能制造领域，公司深入践行精益生产模式，对生产流程进行全面且细致的优化。通过引入先进的生产管理理念和技术手段，公司大幅提升了生产效率，实现了生产周期的缩短和生产成本的降低。同时，严格的质量管控体系确保了产品质量的稳步提升，产品合格率显著提高，为公司赢得了良好的市场口碑，也为公司的稳健发展奠定了坚实而可靠的基础。

针对环保水处理领域，公司积极响应国家环保政策号召，充分认识到环保产业的重要性和发展潜力。为此，公司加大了对水处理技术的研发投入与应用推广，为改善环境质量做出了积极贡献。

在新材料开发与应用方面，公司密切关注市场动态和行业发展趋势，紧跟市场脉搏，以市场需求为导向开展创新活动。公司不断加大在新材料研发上的投入，鼓励科研人员勇于探索、敢于创新，推出了一系列具有强大竞争力的新材料产品。这些新产品不仅性能优异，而且能够充分满足市场的多元化需求，广泛应用于多个领域，赢得了客户的广泛认可和好评，进一步提升了公司在市场中的份额和影响力。

公司在数字化转型方面取得了实质性进展。通过将智能化改造与数字化转型进行深度融合，公司引入了先进的信息化管理系统和智能化设备，实现了生产过程的自动化控制和数据的实时采集与分析。显著提升了内部运营效率，减少了人为误差，为公司的决策提供了科学依据。数字化转型为公司的发展注入了新的活力，确保公司在激烈的市场竞争中更具优势。

报告期内，公司不仅深入推进精益管理理念，将精细化管理贯穿于生产经营的各个环节，还加大市场开发力度，积极拓展国内外市场，提升品牌知名度和市场占有率。同时，持续加大研发投入，推动技

术创新和产品升级。随着可转换公司债券发行的三大募投项目产能的逐步释放，公司的生产经营状况总体平稳，生产规模不断扩大，产品质量稳步提升。为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

### （一）智能制造板块

1、罗茨鼓风机：作为国内罗茨风机的第一品牌，公司非常注重和支持罗茨鼓风机新产品的研发工作。2025 年，完成了 10 余项罗茨鼓风机重大新产品的开发，授权了 35 项专利，其中 7 项发明专利。完成了新型立式大风机六种机型的开发；完成了永磁直驱高效鼓风机和 ZG 永磁直联高效鼓风机的开发；完成了特殊密封、特殊涂层、特殊材料的 ZR 系列大型罗茨鼓风机的开发；完成两种智能真空机组的开发。成立了优化项目部，对大型鼓风机叶轮进行了优化，降低了制造成本。募投项目核电研发中心和核电车间已建成并投入使用，首批三台套自主研发的“华龙一号”三代压水堆核电站硼回收系统（TEP）蒸汽压缩机正式下线发运，标志着我国核电设备国产化又迈出了关键一步。持续推进精益生产，强化 PMC 计划指挥，深化产销研协同，优化质量控制，持续降本增效，实现精准投入与按时产出，全面提升订单准交率，打造敏捷高效的生产体系。

2、透平产品：报告期内，公司聚焦产品升级与结构优化，全新开发 CD 系列、A 系列、CG 系列、S 系列多级离心鼓风机，产品谱系进一步完善，综合性能大幅提升，可广泛适配煤化工、二氧化硫及各类特殊气体输送等高端应用场景，为行业绿色高效发展提供核心装备支撑。

生产制造端，持续深化精益化管理理念，以质量、货期、成本为核心改善方向，全面推行小批量、多批次柔性生产模式。经过体系化优化，机加工现场全面取消线边库，实现工件即时流转、即时下转、即时入库，物料周转效率显著提升，车间现场实现整洁规范、安全高效。

同时，深度推进信息化与工业化深度融合，已实现 PLM、ERP、MES 系统数据互联互通，全面推行图纸无纸化与信息线上传递，为产品质量一致性、稳定性提供坚实保障，系统二期建设正有序推进。MBD 产品模型完成系列化产品基础模型搭建，大幅提升研发设计效率，为后续产品数字化、全生命周期管理奠定坚实基础。

未来，公司将继续以技术创新为驱动，以精益生产与数字化建设为抓手，不断提升产品竞争力与运营效率，为客户提供更可靠、更高效、更具价值的透平装备与系统解决方案。

3、磁悬浮产品：现已形成涵盖磁悬浮鼓风机、磁悬浮真空泵及磁悬浮压缩机等高端智能设备的深度研发、精益制造与全球销售。功率谱系覆盖 37kW 至 1000kW 全场景需求，依托自主研发的磁悬浮轴承、高速永磁同步电机、高效三元流叶轮及智能控制四大关键核心技术，实现设备能效较传统产品提升 30% 以上，运行噪音降低至 80 分贝以下，凭借“零摩擦、免润滑”的技术特性，产品全生命周期运维成本

较传统设备下降约 40%。目前，磁悬浮产品已广泛应用于环保水处理、电力能源、石油化工、钢铁冶炼、造纸工业、食品加工、制氧工程等多个关键领域，为客户提供了一体化、高效能、节能环保的定制化解决方案。在市场拓展方面，实施了一系列精准而高效的营销策略，不仅优化了销售网络布局，还与经销商、代理商建立了更加稳固的战略伙伴关系，从而推动磁悬浮产品迅速占领市场，精准满足多样化客户需求。不仅在国内市场拓展，还在海外市场拓展方面取得了良好业绩。在技术创新方面，我们持续加大研发投入力度，聚焦于产品的智能化升级与自动化转型，通过集成尖端传感器、智能控制器及高效执行机构，成功赋能磁悬浮产品以在线监控、故障预警及远程调试等先进功能，使客户能够随时随地通过智能终端掌握设备运行状态，预见并排除潜在故障，极大提升了设备的运行可靠性与操作便捷性。此外，我们在产品设计与制造工艺上不断探索与优化，采用前沿制造工艺与严苛的质量控制流程，全方位提升磁悬浮产品的综合性能，确保其在各类复杂应用场景中都能表现出色。

4、力魄锐产品：主要产品有单级高速离心鼓风机（真空泵）、多级高速离心鼓风机（真空泵）、直驱式高速离心鼓风机（真空泵）、蒸汽（乏汽加压）压缩机（单级、多级）、热泵精馏压缩机、高速离心压缩机、工艺气体高速离心压缩机、螺杆鼓风机及真空泵。高速产品，运行稳定、安全可靠。高转速箱传动形式，采用滑动轴承，刚性强，承载力大，可以在变负荷的工况中稳定运行，调节范围宽。采用先进的航空气动三元流设计技术进行气动设计，气动效率高；并配置定制永磁同步变频电机，提高整套设备效率；采用变频调速、进口导叶等模式调节，调节应用范围宽；高速离心产品在存量市场节能改造项目中广泛应用，替换多台传统形式水环真空泵、罗茨产品，实现更节能、更低的消耗、更低噪声，更智能的特点，节约空间，便于现场布置，便于维护，易操作。产品广泛应用于蒸汽（乏汽）加压、化工热泵精馏工艺、碳捕集、氧化铝、有色冶炼、新材料、医药、电力等市场及节能、技改项目中。

5、通风机产品：公司通风机产品是本着经济性与性能最大程度匹配的产品定制理念设计开发的低、中、高压离心风机，以“高效节能+场景定制”为核心竞争力，构建覆盖全生命周期的通风机解决方案体系。公司依托国内风机行业知名专家及名牌大学科研技术，采用“量体裁衣”模式，研制设计生产动叶可调轴流式风机、静叶可调轴流式风机、工业用离心式风机，为工业领域各行业提供高效节能、环保、低噪、运转平稳的风机及配套产品，并为已应用的风机提供技术改造，优化风机性能，提高风机运行的经济性和可靠性。与国内同类风机相比，具有设计效率高，调节范围广等特点。产品广泛应用于电站、环保、矿山、冶金、石化、地铁、隧道、和风洞等行业。

报告期内，通风机事业部依托产学研协同创新，应用有限元仿真与模块化设计技术，实现风机系统能效大幅提升，形成“研发-生产-改造”的闭环服务能力。在节能改造领域，建立风机效能诊断数据库，针对电站、冶金、石化等存量市场推出气动系统优化、智能变频改造等专项服务，帮助客户实现能耗降

低 15%-30%的节能效益。行业拓展方面，实施“基础行业+新兴领域”双轨策略：一方面巩固电力、冶金、环保等传统优势市场，深化客户场景需求挖掘；另一方面重点布局外贸出口、高端化工、新能源材料、环保治理等战略新兴领域，针对性开发适配复杂工况的定制化解决方案。技术研发方面，公司持续强化技术迭代机制，完成重点客户回访机制，构建行业痛点图谱，针对性研发多项革新技术。同时公司大力推进数字化服务升级，搭建风机智能运维平台，实现远程能效监控与预测性维护，有效延长设备寿命，形成“硬件销售+节能服务”的双轮驱动模式。

6、考拉机器人：主要产品涵盖智能重载非标 RGV、重载 AGV、桁架机械手三大类。

经过近年多个项目的持续交付，智能重载 RGV 已衍生出四大类、二十多款细分产品，广泛服务于工程机械自动产线、冶金自动化产线、智能仓储物流、机械加工自动化产线、管材专业加工产线、军工防爆智能运输线等多个行业，且产品矩阵仍在不断丰富。该产品不仅具备承载能力强、智能化程度高、机构运行稳定、停车精度高等优势，还能充分满足与客户其他设备及系统的对接需求。在推进非标项目的同时，公司加速标准化进程，针对常用动作机构按承载分档，避免设计重复劳动，保障项目按时交付。

公司紧跟市场动态，2022 年到 2023 年抓住工程机械自动焊接及装配线改造机遇后，2024 年在铜冶炼板块崛起时，凭借技术创新攻克客户痛点，成功研发大负载小转弯半径的弯轨 RGV，测试稳定后收获行业头部企业订单。2025 年，公司进军军工行业，与多家专业防爆机构合作，拓宽了产品应用领域。

重载 AGV 是考拉三大核心产品之一，与重载 RGV 形成互补。在路线柔性要求较高的应用场景中，重载 AGV 凭借线路灵活、现场施工便捷的优势，为客户提供了更多优质选择，尤其适用于空间和条件受限的场景。

作为物流自动化行业的关键设备，桁架机械手也是考拉的核心产品。从公司成立初期新能源壳体焊接产线用的悬臂桁架机械手，到如今各类自动产线中的重载龙门式桁架机械手，随着项目要求与难度不断提升，公司技术也持续升级。2025 年桁架市场需求快速增长，公司承接了煤机重载液压立柱装配线、电力行业重卷输送等多个桁架机械手项目，在重载桁架领域积累了丰富经验。

## （二）环保水处理板块

公司环保水处理的战略计划是以服务存量客户为核心，以“让环保成为生产力”为使命，通过建设一个中心三个平台（大数据中心，技术平台，工程平台和运营平台）打造一站式的工业水处理服务平台。现已形成集“水系统平衡+给水预处理+污水处理+中水回用+近零/零排放+全流程精益化运营+节水降碳”的一站式工业水环境服务商。所谓“让环保成为生产力”是指通过使用先进的技术工艺设备和完善的运营维护服务，最大可能地降低工业废水处理的成本，具体来说，利用运营服务过程中积累的经验数据，

通过云计算用更精确的药剂投放为客户节约成本，同时，使用更先进的设备及工艺，从工程上实现更新换代，更大程度降低客户废水处理成本。

报告期内，在以运营为核心的基础上，进行客户挖潜（给水、污水），产品从工程转向运营、技术服务加药剂等，并开拓制药等行业的水处理项目，积极整合各项资源，为目标达成提供支持与保障。成功拓展了兴柏制药、东海新能源等新运营或长期技术服务加药剂企业。

坚持以工业水 3Q 优化法为核心纲领，聚焦全系统稳定、全流程节水降碳、平台化智能运营三大独有技术特色，打破传统分段治理、经验运维、高耗低效痛点，构建“设备—药剂—工艺—管理—数据—智能”一体化闭环体系，以数智化技术赋能工业水系统安全、高效、绿色、低成本运营，形成行业差异化核心竞争力。

坚持以运营项目为主要抓手，在现有运营项目基础上，通过对重点项目、重点客户的深耕细作，提升与客户粘性，在原有项目基础上深度挖掘客户需求，以工程保运营、以改造拿运营、以服务实现持续运营，通过资源整合实现制药厂运营项目零的突破。

整合供应链，以药剂为切入点，进入大型集团性项目，为实现后续运营打造可靠基础。

优化部门结构，以市场为导向，重塑事业部结构，以运营项目为开拓重点，将工程部、运营部及部分技术人员分配到各事业部，更加贴合市场及客户生产现场，集中力量跟踪重点客户和重点项目，在市场开拓上实现更大突破，实现公司合同额、销售收入和利润的同步增长。同时，实行业务部项目负责制，由事业部主导项目签订与推动，节省沟通成本，提高过程效率，并由各事业部对项目回款负责，提高项目回款率。

加强外部合作，在市场上寻找具有先进技术或者优势技术的企业，通过资源整合与项目合作等方式，形成紧密的利益联合体，共同开拓行业市场，承接工程项目建设及运营项目，降低工程建设风险，为新行业项目运营提供技术支持和技术保障。

### （三）新材料开发应用板块

新材料事业部以陶瓷渣浆泵为核心，围绕“研发+制造+服务+智能+市场”五大业务形式，构建覆盖产品全生命周期的综合服务体系，推动传统煤炭行业泵送设备向高端化、智能化、绿色化升级。

#### 1、高端泵制造：以陶瓷泵为核心，打造差异化产品矩阵

耐磨是陶瓷泵最大的卖点，客户的要求是“既耐磨又好用”。事业部依托多年“傻瓜渣浆泵”成功应用经验，结合陶瓷泵特点持续优化，形成产品特色优势。联合战略合作伙伴，结合双方优势，共同开

发自成体系的陶瓷泵新产品系列，并持续开发能完美替换国内外主流厂家的陶瓷泵型号，用于快速开拓新市场。重点推进复合陶瓷材料及大口径陶瓷泵研发，填补国内空白，性能实现对国际品牌的超越。

## 2、全生命周期服务：从项目跟踪到落地运维一体化

事业部紧抓传统煤炭行业渣浆泵市场，密切跟踪重点项目进展，发挥“项目立项—初步设计—方案论证—设计总包—采购落地—安装调试”一条龙跟踪服务模式的优势，确保业主方、设计方、总包方三方业务动态无缝对接，提升项目成功率。同时，开展旧件修复业务，降低客户运维成本，形成标准化修复流程，兼具环保与经济效益。

## 3、配件销售与修复业务：长寿命配件盈利，修复业务增效

以长寿命陶瓷配件为核心盈利来源，持续推进配件销售与旧件修复协同发展，形成“主机引流+配件盈利+修复降本”的良性循环。

## 4、智能运维：打造“智维”一体化服务平台

事业部联合科技合作伙伴，创新研发智能渣浆泵，集应用场景、边缘计算、数据积累与高效算法于一体，赋予传统设备智能感知、预警与诊断能力，助力煤矿企业智慧化升级。依托智能设备云平台，与客户合作开展承包运营维护，实现零库存、易损件及时更换，降低全生命周期成本。智能运维平台有效减少人工巡视时间，降低工作强度，全包式服务模式深受客户欢迎。

## 5、国内外市场拓展：国内深耕+海外突破，提供定制化一体化解决方案

国内聚焦煤炭、矿山、冶金等高磨损工况行业，以标杆项目为引领，复制推广成功经验，快速响应客户需求，提供从产品选型到运维服务的定制化、一体化解决方案。

海外市场方面，报告期内先后在多个国家和地区开展具体业务与参与国外展会，并在重点市场进行驻地式业务及提供当地服务，尝试本地化仓储销售新模式，实现新突破。新一年度，事业部将进一步聚焦澳洲、非洲、南美等重点市场，以既有海外标杆项目为起点，持续推动国产高端陶瓷泵出海，加快海外渠道布局与本地化服务能力建设，提升国产高端泵类产品的国际竞争力。

## 6、管理提升与精益运营：导入自主精益，构建持续改善内生动力

报告期内，新材料事业部认真践行“市场第一、效率第一、成本第一”三大理念，系统导入精益管理体系，按照市场需求编制计划，坚持以计划管理为中心，按照交期与质量两个原则，践行精益“同步、均衡、一个流”三大思想，依据需求拉动生产、计划指挥生产、工艺指导生产、改善优化生产四大原则开展精益工作。

在此基础上，事业部大力推行自主精益，将精益理念深植于日常管理与一线作业中。形成“人人参与精益、事事可以改善”的良好氛围，为事业部高质量发展注入持久动能。

2025 年度，新材料事业部国际市场开拓重心是，立足俄罗斯、蒙古、东南亚、土耳其、智利、巴西等矿产资源大国和地区重要国际展会，继续加强在全球重要矿山领域知名度和影响力，依托刚果金、俄罗斯、东南亚等海外综合服务中心成功模式，继续在南美洲、澳大利亚、等地建设海外综合服务中心，全面提高章鼓泵产品全球服务、运维、保障能力，实现以中国为中心，全球各区域独立开发、本地化运营的高效拓展及服务格局。

#### （四）公司主要经营模式：

随着国家发展，技术革新，现在的市场对产品的诉求也日益提升，公司提出“四更”的产品研发思路，即更智能、更节能、更低消耗、更低的声音，满足客户对节能、环境、控制等方面的诉求。依托新产品新应用的不断突破提升，公司产品一直保持着较高的市场占有率。另外在要求高、原依赖进口的行业或工艺中章鼓产品实现了很多的进口替代。体现了产品质量与卓越品牌形象，对重视节能降耗、智能运营的客户群体进行“量体裁衣”设计。

随着国家在区域经济方面先后做的几个板块划分，比如：京津冀经济圈、长三角经济带、粤港澳经济圈、成渝经济圈等，公司跟随国家大方向，先后进行了区域管理的范围调整，如京津冀区办、西南区办、西部特区、泰山区办、东北区办、苏皖区办、晋陕豫区办等等，对经济重点发展的区域重点调整助力，以近几年的运营情况看，现在办事机构和售后服务的设立的区域，都成了经济的中心地区。基于“国内、国际双循环”及“一体化”的发展规划，公司建立了东南亚国际事业部及俄罗斯国际事业部和中东及多边国际事业部，拓宽了销售渠道。渠道的设立一是符合国家经济战略路线，二是响应及满足了客户的真实需求，达到了第一时间与客户形成交流对接，第一时间响应服务的目的。

同时各大区销售战略充分发挥区长的带头作用，资源共享，优势互补，以区域块带动业绩的提升，实现了市场信息的有效转化和充分利用及公司全系列产品的全面销售。根据公司自有产品在各行业中的独有优势，一人同时具备罗茨风机、透平风机、通风机、悬浮风机等产品的综合技能，根据客户的真实需求，结合公司多元的产品线为客户选择最优方案。服务人员同时具备这多项职能，以服务人员“1+3”素质理念为指引，强化专业服务技能，使工作效率最大化，这是这支团队中最具有竞争优势所在，也是同行业中不具备的。

公司最新打造的气体输送的产品图谱，是目前较全面的产品线布局，实现流量压力等性能范围的无缝衔接。以通风机、罗茨鼓风机、多级离心鼓风机、单级高速离心鼓风机、磁悬浮鼓风机、空气悬浮鼓

风机、真空泵产品为组合的产品线，压力范围可以覆盖 $-85\text{KPa}\sim+800\text{KPa}$ ，流量最高达  $30000\text{ m}^3/\text{min}$ 。

可以实现绝大多数企业的“气体输送”解决方案，根据客户的根本需求，章鼓总有一款产品能与客户需求进行完美对接。

在国家大力推进制造业智能化、数字化转型的背景下，公司紧跟发展大势，及时引进数字化、智能化的产品线，致力于为制造业客户提供全方位的设备管理解决方案。我们通过智能化技术赋能设备全生命周期管理，为设备的健康运行保驾护航，助力企业实现提质增效、节能降碳的目标。

通过参加行业展会增加企业、产品的宣传力度，先后在北京、上海、广州等地参加环博会和国际环保展览会，并参加了炭黑、热电、煤化工、空分、气治理、焦化、工业烟气污染治理、烟气余热回收等行业年会及专业技术交流会议。针对性和专业性较强的展会，行业相关参展商和参观人员更加专业，也可以使公司的有效宣传更为精准。通过参加相关会议，公司进一步了解和掌握了行业发展动态，收集更为精准的行业数据，为公司经营决策提供了重要依据。

通过采取一定的措施加强对于公司的内部控制，进一步构建和完善系统，充分管理与发挥好信息资源，为公司的销售管理提供支持，与公司销售政策互为补充，带动销售工作实现销售的总体提升。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年末 增减	2023 年末
		调整前	调整后	调整后	
总资产	3,067,502,969.76	3,147,723,781.86	3,155,826,830.42	-2.80%	2,846,980,015.23
归属于上市公司股东的净资产	1,298,866,197.32	1,274,686,872.25	1,281,520,513.72	1.35%	1,227,442,798.38
	2025 年	2024 年		本年比上年增减	2023 年
		调整前	调整后	调整后	
营业收入	1,938,725,136.72	2,086,560,715.38	2,086,560,715.38	-7.09%	2,004,609,911.07
归属于上市公司股东的净利润	63,114,977.61	71,535,336.81	78,368,978.28	-19.46%	106,550,122.94

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,505,588.56	65,138,488.93	71,972,130.40	-24.27%	96,497,332.57
经营活动产生的现金流量净额	199,680,582.46	27,748,636.60	27,748,636.60	619.61%	-40,606,853.32
基本每股收益 (元/股)	0.2023	0.2293	0.2512	-19.47%	0.3415
稀释每股收益 (元/股)	0.2023	0.22460	0.2452	-17.50%	0.3415
加权平均净资产收益率	5.17%	5.71%	6.25%	-1.08%	9.51%

#### 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司于 2026 年 4 月 24 日收到中国证券监督管理委员会山东监管局（以下简称“山东证监局”）出具的《行政处罚决定书》（〔2026〕20 号），根据《行政处罚决定书》认定的情况，公司披露的 2024 年年度报告存在虚假记载，具体内容详见公司于 2026 年 4 月 25 日在《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的披露的《关于收到〈行政处罚决定书〉的公告》（公告编号：2026016）。

《行政处罚决定书》指出：2024 年，在未真实发生接受维修、技术服务等业务的情况下，山东章鼓确认相关销售费用、管理费用共计 846.27 万元，导致山东章鼓 2024 年年度报告存在虚假记载，虚减利润总额 846.27 万元，占当期对外披露利润总额的 10.37%。

上述行为构成信息披露违法违规，相关财务数据存在虚假记载。公司依据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》及 19 号编报规则等有关规定，对 2024 年度财务报表进行追溯调整。

#### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	469,910,321.49	498,676,164.09	490,175,250.99	479,963,400.15
归属于上市公司股东的净利润	20,829,197.62	17,193,561.78	23,936,005.82	1,156,212.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,501,671.49	16,824,317.94	20,397,502.21	-217,903.08
经营活动产生的现金流量净额	73,277,864.06	78,279,022.30	-24,840,226.52	72,963,922.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,978	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,921	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
济南市章丘区国有资产经营有限公司	国有法人	29.80%	93,000,000	0	质押	16,952,900	
方润刚	境内自然人	9.85%	30,737,450	23,053,087	不适用	0	
王崇璞	境内自然人	0.85%	2,657,900	2,537,925	不适用	0	
许春东	境内自然人	0.79%	2,475,400	2,475,400	不适用	0	
#张秀	境内自然人	0.72%	2,260,100	0	不适用	0	
牛余升	境内自然人	0.60%	1,881,400	1,881,400	不适用	0	
LIU JUN	境外自然人	0.54%	1,700,000	0	不适用	0	
周建华	境内自然人	0.38%	1,180,000	0	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.34%	1,074,801	0	不适用	0	
#陈培中	境内自然人	0.32%	1,006,800	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东以及前十名无限售流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东张秀通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,260,100 股，合计持有公司股票 2,260,100 股；股东陈培中通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,006,800 股，合计持有公司股票 1,006,800 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

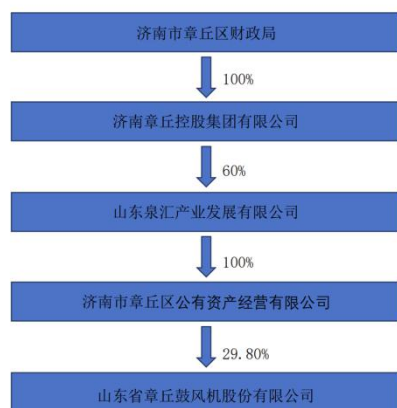
适用 不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

##### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
山东省章丘鼓风机股份有限公司可转换公司债券	章鼓转债	127093	2023年10月17日	2029年10月16日	242,517,200	0.45%
报告期内公司债券的付息兑付情况	根据《山东省章丘鼓风机股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称“《募集说明书》”）和《山东省章丘鼓风机股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书》的有关条款的规定，在“章鼓转债”的计息期间内，每年付息一次，公司将于2025年10月17日支付2024年10月17日至2025年10月16日期间的利息。具体内容详见公司于2025年10月10日刊登在《证券时报》《中国证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于可转换公司债券2025年付息公告》（公告编号：2025058）					

### (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中诚信于2026年4月13日出具了《中诚信国际关于调降山东省章丘鼓风机股份有限公司主体及相关债项信用等级并将其撤出信用评级观察名单的公告》（信评委公告[2026]120号），评级结果如下：将公司主体及相关债项信用等级撤出信用评级观察名单，将山东章鼓的主体信用等级由A+调降至A，将评级展望调整为稳定，将“章鼓转债”的债项信用等级由A+调降至A。

中诚信国际出具的《中诚信国际关于调降山东省章丘鼓风机股份有限公司主体及相关债项信用等级并将其撤出信用评级观察名单的公告》具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

### (3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	55.08%	57.38%	-2.30%
扣除非经常性损益后净利润	6,096.16	7,827.62	-22.12%
EBITDA全部债务比	7.99%	8.15%	-0.16%
利息保障倍数	3.56	4.58	-22.27%

### 三、重要事项

2025 年 12 月 18 日，公司收到中国证券监督管理委员会山东监管局出具的《关于对山东省章丘鼓风机股份有限公司及相关责任人员采取责令改正措施的决定》（〔2025〕110 号），根据《上市公司信息披露管理办法》《上市公司现场检查规则》等相关规定，山东证监局决定对公司及方树鹏、高玉新、赵晓芬、陈超采取责令改正的行政监管措施，并记入证券期货市场诚信档案数据库。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 19 日刊登在《证券时报》《中国证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于收到山东证监局行政监管措施决定书公告》（公告编号：2025067）。公司就《决定书》所提出的问题进行了整改，具体内容详见公司于 2026 年 1 月 24 日刊登在《证券时报》《中国证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于山东证监局对公司采取责令改正措施的整改报告》（公告编号：2026006）。

公司于 2025 年 12 月 31 日收到中国证券监督管理委员会下发的《立案告知书》（编号：证监立案字 0042025026 号）；于 2026 年 4 月 3 日，公司及相关当事人收到山东证监局出具的《行政处罚事先告知书》（〔2026〕3 号）；于 2026 年 4 月 24 日，公司及相关当事人收到山东证监局下发的《行政处罚决定书》（〔2026〕20 号），以上具体内容详见公司在《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。公司于 2026 年 4 月 26 日召开第六届董事会第六次会议审议通过了《关于前期会计差错更正及追溯调整的议案》，并对《行政处罚决定书》所述事项进行前期会计差错更正及追溯调整。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年度出具了否定意见的内部控制审计报告，具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《山东省章丘鼓风机股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》（众环审字〔2026〕3700032 号）。

山东省章丘鼓风机股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

2026 年 4 月 29 日