

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（ ）</u>
参与单位	长江证券、东方基金、华宝基金、景顺长城、JPMorgan AM、前海开源、博远基金、巨杉资产、厚瞻资产、港丽投资、上海启泰私募基金管理有限公司、阳光资管、创金合信、光大证券（自营）、勤辰资产、天治基金、上海鹏山资产管理有限公司、双安资产、淳厚基金、国信证券、东方财富证券、国海证券、浙商证券、广发证券、光大证券、天风证券、华安证券、国金证券、方正证券
时间	2026年4月28日 21:00
地点	长江证券电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：2025年和2026Q1的简单回顾。</p> <p>答：2025年公司实现营业收入35.52亿元，2026年第一季度实现营业收入5.98亿元。受房地产市场持续低迷的传导效应拖累，家居行业整体需求端持续承压。面对行业下行压力，公司主动出击、积极破局，在AI技术深化应用、门墙柜一体化布局、渠道结构优化升级、整装业务模式革新、海外市场加速布点等关键领域持续发力，同时坚定不移推进降本增效与费用精细化管控，以一系列务实举措稳步积蓄发展动</p>

能。此外，公司紧抓行业发展新趋势，积极布局 AI、3D 打印、适老家居三大新兴赛道，携手生态合作伙伴深度探索家居消费新场景，加速向科技家居生活方案提供商转型升级。

问：2025 年主要经营工作。

答：2025 年主要经营工作包括：1、AI 技术研发创新突破，提升设计与智能制造核心能力；2、门墙柜一体化打造品质家居，3D 打印创新拓展定制边界；3、深耕渠道升级招商模式，生态赋能构建加盟新生态；4、稳步拓展海外市场，以 Sunpina 夯实海外业务根基，2025 年海外区域营收同比增长 21.62%；5、数智赋能深耕品质，圣诞鸟整装升级整装服务体验；6、数智赋能整家布局，BIM 整装大家居稳健提质；7、全链路赋能+双闭环驱动，领跑家居内容电商赛道；8、深化秒住房平台，打造第三代甄选好房赋能存量房市场；9、人才战略焕新聚力，AI+年轻化激活组织效能。

问：2026 年的经营计划。

答：2026 年经营计划的核心关键词是“远见驭新机 AI 赢未来”，重点开展如下工作：1、坚守定制主业，赋能多元场景生活；2、借力数字技术，卡位智能生态入口；3、焕新市场状态，构建新型加盟关系；4、做强自营城市，打造加盟城市标杆；5、优化组织管理，推动一线赋能增效；6、提升产品品质，优化交付流程效率；7、强化经营能力，深耕存量客户价值。

问：2025 年公司在 AI 技术及应用研究上有什么进展吗？

答：2025 年，公司持续迭代优化自研“AI+尚品宅配”多智能体平台，深化业务技能库扩容、真实方案库更新、知识库与记忆管理建设，升级动作编排引擎，大幅提升内部 AI 应用开发效率。平台向空间智能与世界模型方向探索，成功打通设计方案转化为三维物理空间数字孪生场景的全链路，实现虚拟设计与真实家居精准映射，为施工模拟、生

产适配、效果落地提供高精度数字支撑，筑牢技术研发底层根基。

问：2025 年，加盟模式同比增长的原因？华南、华中营收同比增长的原因？

答：2025 年，公司持续深耕国内市场渠道布局，创新招商策略、优化门店结构，在自营城市稳步推进“1+N”渠道模型落地。通过举办专题“游学会”开展精准招商，设置门墙柜一体商业模式与运营工作法研讨环节，结合工地实地考察、展厅沉浸式体验、专题交流及洽谈对接等形式，向意向加盟商直观呈现一体化解决方案的实操价值；依托装配式干法施工与 BIM 技术精准管控，实现高效净装交付，大幅提升加盟商合作意愿，同时优化加盟商整体质量，推动 2025 年加盟模式营收实现同比增长。华南、华中区域 2025 年营收同比增长，核心得益于两地国补政策力度加持，带动区域市场需求释放。

问：3D 打印是如何跟公司业务相结合的？

答：2025 年，公司着力突破 3D 打印家居入户应用的核心壁垒，跳出传统货架思维，以家居场景思维重构 3D 打印应用逻辑，让技术真正落地日常家居生活。依托自研设计系统与 AI 技术，实现设计方案与 3D 打印无缝协同，无需开模即可完成小批量个性化生产，打造专属家徽、定制收纳组件、创意摆件等特色产品，推动家居消费从“选家居”向“造家居”转变。公司还打造 3D 打印实景体验展区，构建从创意构思到实物成型的全流程体验场景，推出适配家居场景的打印设备、定制配件及场景模型等成熟产品。全屋星级定制为 3D 打印提供成熟落地场景，3D 打印则为门墙柜一体化注入专属个性与创意。二者深度融合，持续夯实产品研发核心竞争力，为万千家庭打造更具品质与温度的家居体验。

附件清单（如有）	无