

Jiujiuwang Food International Limited

久久王食品国际有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1927



2025

環境、社會
及管治報告

目錄

報告期間及框架	2
我們的業務、對環境、社會及管治的態度及環境、 社會及管治報告	2
持份者參與及重要性	3
重要性評估	3
我們的環境、社會及管治報告回饋	5
A. 環境	6
A1 排放	6
A2 資源利用	9
A3 環境及自然資源	10
A4 氣候變化	10
以人為本，關懷社會	12
B. 社會	12
B1 僱傭及勞工常規	12
B2 健康與安全	15
B3 發展及培訓	16
B4 勞工準則	18
B5 供應鏈管理	18
B6 產品責任承諾	19
B7 反腐敗	20
B8 社區投資	21



報告期間及框架

久久王食品国际有限公司(「久久王」、「本公司」及「我們」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然呈列我們環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」)，旨在提呈及披露環境、社會及管治相關事項，該等事項有關本集團業務並對截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)的環境及社會有重大影響。

本集團環境、社會及管治報告乃遵照香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則附錄C2「環境、社會及管治報告指引」及根據本公司實際情況而編製。透過審查業務及舉行內部討論，我們已確認相關環境、社會及管治事項並評估該等事項對我們業務及股東的重要性。按照重要性、量化、平衡及一致性等報告原則，本環境、社會及管治報告旨在提供我們於截至2025年12月31日止年度在遵守有關各種可持續發展問題的法規、政策及指引方面的可持續發展表現的年度最新情況。

我們的業務、對環境、社會及管治的態度及環境、社會及管治報告

久久王專注於在中華人民共和國(「中國」)生產及銷售甜食產品，包括膠基糖果、壓片糖果、充氣糖果及硬糖。本集團以我們中國及海外國家的OEM客戶透過電子商務渠道所擁有或獲授權的品牌銷售甜食產品。久久王已建立全面銷售網絡，在中國共有73家分銷商。其業務覆蓋11個省級區域，當中包括21個省份(經調整至準確數據)：安徽、北京、福建、廣東、廣西、湖北、湖南、江蘇、山東、上海及雲南。我們的產品亦在多種線下零售渠道出售，例如大賣場、超市及雜貨店。

可持續發展對本集團戰略及業務的發展至關重要，本集團在參與社區及提倡融入社會的同時，致力透過維持良好的企業管治標準、保護環境(包括減少溫室氣體排放、減少能源消耗、保護環境及自然資源和為僱員提供良好及安全的工作環境)，藉以提升在環境、社會及管治方面的表現。

本集團董事會(「董事會」)負責審閱及監察與本集團的環境、社會及管治事宜有關的評估及管理事宜。為貫徹環境、社會及管治相關目標及指標，董事會繼續監督與環境、社會及管治相關的進度及表現。根據董事會及本集團制定的方向及文化，鼓勵本集團僱員參與環境、社會及管治計劃，將環境、社會及管治政策納入業務慣例的不同方面，為社區活動作出貢獻，並與利益相關方建立聯繫。

為使我們的業務與環境、社會及管治相關事宜及目標保持一致，本集團遵循行業標準並遵守法律及法規。達成環境、社會及管治目標可為客戶提供更優質的產品。除了支持環保，本集團旨在減少甜食產品生產過程中的污染，以提供更好的生活環境。

董事會負責監督本集團的環境、社會及管治策略及表現，包括與氣候相關的風險及機遇。董事會定期審議環境、社會及管治事項，並確保重大議題已納入本集團的整體風險管理及業務規劃流程中。

持份者參與及重要性

本集團重視持份者的意見及反饋，因為本集團旨在為彼等創造長期價值。為開始價值創造過程，本集團識別不同持份者，如僱員、客戶、投資者、供應商及承包商以及社區。本集團透過各種溝通渠道讓利益相關方參與，分享對於本集團運營及行為的意見，包括本公司網站、股東週年大會、年報及中期報告、員工會議、客戶及供應商會議。

因此，該等溝通渠道不僅有助本集團發掘未來業務方向的機會，亦履行對社區的責任及承諾。透過持份者提供的意見，本集團可收到重要性評估的重要反饋及意見。

重要性評估

本集團根據本集團主要業務評估環境、社會及管治相關議題進行重要性評估。在外部環境、社會及管治報告專業顧問的指示下，我們已根據持份者的意見、行業報告、市況及環境、社會及管治相關風險選擇我們的重大環境、社會及管治議題。為進行內部重要性評估，我們的管理層及本集團董事會評估環境、社會及管治相關議題的影響程度及控制程度之間的關係。本集團其後根據與持份者的持續討論，進一步選定重大環境、社會及管治相關議題。

本集團已考慮環境、社會及管治相關議題對達致重大環境、社會及管治相關議題的重要性。重要性評估的結果列示如下：

環境

廢氣及溫室氣體排放
資源消耗
抗御氣候變化
廢棄物管理

社會

僱傭及培訓
僱員福利
多元化及平等機會
勞工準則
職業健康及安全
反貪污
客戶投訴管理
供應鏈管理

本集團定期接獲及記下股東意見。下列描述各利益相關方的期望及需求以及應對彼等的行動。

利益相關方	期望	行動
政府	遵守稅務及業務經營法律	遵守法律及法規 向政府納稅 支持地方政府經濟發展 應對公共衛生事件
投資者	穩定的投資回報	維持穩定合理的回報 追求資產保值及增值 優化企業管治 加強風險管理
客戶	優質服務	提供安全與健康產品 提供優質客戶服務 多樣的產品選擇
業務夥伴	持續業務合作	擔當承諾 共建發展 長期穩定的關係
員工	具有競爭力的薪酬及福利 公平的晉升和事業發展 安全的工作環境	權益保障 職業健康及安全管理系統 員工權利 員工培訓及發展
社會	企業社會責任	慈善捐贈 促進當地就業 志願者活動

匯報原則	詮釋	匯報原則的應用
重要性	本集團應重點報告對本集團及其利益相關方有重要影響的環境、社會及管治問題。	本集團通過重要性評估確定各種環境、社會及管治問題對本集團營運的影響。根據評估結果，本集團確定重大環境、社會及管治問題，並在本環境、社會及管治報告中進行關鍵披露。
量化	關鍵績效指標必須是可衡量的，並明確說明計算標準及方法。	本環境、社會及管治報告根據《環境、社會及管治報告指引》編製，並以量化方式披露關鍵績效指標。關鍵績效指標由解釋性註釋補充，以在可行的情況下建立基準。
平衡	本集團應客觀、真實地報告其於報告期間的環境、社會及管治表現。	本環境、社會及管治報告以客觀公正的方式為基礎，以確保披露的資料忠實反映本集團在環境、社會及管治方面的整體表現。
一致性	本集團應使用一致的披露統計方法，幫助利益相關者分析及評估組織過去及現在的表現。本集團亦應解釋該方法的任何變動。	除另有說明外，本集團的披露及統計方法與過往（例如截至2023年12月31日止年度）一致，以作有意義的比較。倘有任何可能影響與過往報告比較的變動，將在本環境、社會及管治報告中提供解釋。

我們的環境、社會及管治報告回饋

本環境、社會及管治報告的內容已經董事會批准。有關環境及企業管治的詳情請參閱本集團官方網站 (<http://www.jiujiuwang.com/index.html>) 及年報。我們重視 閣下的評語及對我們整體可持續發展工作的意見。 閣下可將意見電郵至 jiujiuwang@jiujiuwang.com.cn。

A. 環境

A1 排放

管理廢氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放

作為甜食產品的製造商，本集團強烈致力於我們營運所在地的環境及社區的長期可持續發展。因此，本集團知悉商業活動將如何影響環境及瞭解如何以我們的知識及技能減低對環境的影響。本集團已制定相關程序，以監測及防止任何可能於我們業務營運過程中出現並影響周圍環境的污染事件。截至2025年12月31日止年度，我們透過營運的多方面對環境表現進行評估及管理。

就本集團的甜食產品業務而言，我們理解業務有環境排放(如廢氣排放、溫室氣體排放、廢水排放及一般廢物)。所產生的排放及廢物透過實施以下措施妥善管理：

- 離開工作場所前關閉所有電氣設備(電腦、風扇、空調等)；
- 將辦公室空調設定在恆溫 26°C；
- 採用高效節能燈具；
- 避免無人時長時間開啟辦公室照明；
- 鼓勵員工在非必要時開窗通風以代替開啟空調；
- 鼓勵僱員在不使用時關燈；
- 推廣合理用水，培養全體員工良好的用水習慣。

根據香港及中國法律，我們的工作場所須遵守若干環境規定。對本集團有重大影響的若干法律及法規如下：

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

於2025年度，本集團致力透過嚴格遵守法律及法規不斷改善其環保表現。因此，本集團並無違反任何有關環境問題的法律及法規。

本集團鼓勵並且要求員工透過有效管理排放廢氣並確保符合相關規則及規定實行以下環保措施：委託專業機構分別制訂水土保護計劃並且監察過程，亦進行驗收；堅持綠色發展，並且通過科學管理和先進技術，減少耗用資源對環境的影響；認真開展節能節水專案；減塑工作；建立可持續供應鏈；降噪和採用降噪設計以及採用防塵材料。

廢氣排放

遵循環境相關法律及法規，本集團能夠識別、評估及減低生產活動對環境的影響。由於空氣污染物可能難以觀察及需要嚴格監控，本集團亦委派員工對生產場地進行檢查。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度的空氣排放及空氣污染物排放的關鍵績效指標載列如下。

廢氣排放	單位	2025 年
氮氧化物(「氮氧化物」)	排放噸	2.41
硫氧化物(「硫氧化物」)	排放噸	0.45
顆粒物(「顆粒物」)	排放噸	0.20

溫室氣體排放及節能

於報告期間，本集團的工作場所配備不同的電力設施，導致大部分溫室氣體排放。本集團產生的溫室氣體(「溫室氣體」)排放於下文直接、間接及其他間接部分概述。直接排放來自本集團車輛消耗的汽油，而間接排放通過使用外購電力產生，其他間接排放則由僱員商務航空差旅產生。下表顯示報告期間本集團溫室氣體排放數據。

溫室氣體排放	單位	2025 年
溫室氣體直接排放	每噸二氧化碳當量	12.33
溫室氣體間接排放	每噸二氧化碳當量	4,647.22
溫室氣體其他間接排放	每噸二氧化碳當量	131.13

於報告期間，本集團業務經營排放 4,790.68 噸二氧化碳當量(「二氧化碳當量」)溫室氣體(主要包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮)。年度溫室氣體排放密度為 0.000016 噸/收益。

此外，本集團宣導減排及致力促進可持續運營。本集團已設定未來五年將溫室氣體排放密度降低 5% 的目標。本集團致力透過以下節能措施減少溫室氣體排放：

- 鼓勵召開視頻會議及電話交談，以進行員工交流；
- 為不可避免的商務旅行安排直航

廢棄物管理

為減低廢棄物的負面影響，本集團已制定多項廢棄物管理常規並已認識到廢棄物減排的重要性。就無害廢棄物而言，本集團已實施其廢棄物管理措施，以確保妥為管理建設階段產生的所有廢棄物，並以環保的方式進行運輸及處置。

此外，本集團已為處置設施採納系統分類廢棄物至處置設施。於廢棄物到達堆填區或公共填料區時，促進循環再造程序及對廢棄物進行記錄，以盡量減低廢棄物與其他廢棄物的交叉污染及潛在交叉感染。本集團不僅可以量化及監察所產生的廢物，亦可透過減少生產活動所產生的廢物，以環保方式保護環境。

由於無害廢物對環境並無重大影響，故此本集團投放更多精力及資源於有害物料管理。因此，對於被認為有害的廢物，本集團將委聘相關專業人員處理，確保妥善管理。

在辦公室，本集團鼓勵員工在廢紙管理方面考慮環保措施：

例如，本集團提醒員工「節省紙張、能源及其他資源」，以張貼告示及發送電郵方式傳遞此類信息。於進一步落實下列措施及行動，本集團持續為社區致力營造最佳環境：

- 採用雙面打印及複印；
- 重用紙張；及
- 使用電子文件及檔案作儲存

於報告期間，本集團透過有效的減量、重用及回收措施，產生極少量的無害廢棄物。概無產生任何有害廢棄物。此持續改善的情況與2024年12月31日的結果一致。

噪聲管理

本集團已採納有關生產設施的隔音及消音材料，以減少設備可能產生的噪音污染。本集團遵守「工業企業廠界環境雜訊排放標準」所載的標準。

於報告期間，概無發生有關廢氣及溫室氣體排放、於水域及土地排放污染以及產生有害及無害廢物且對環境及自然資源有重大影響的違法、違規事件。

A2 資源利用

減少能源消耗

本集團致力減少各個運營層面的各種能源消耗。本集團所消耗的該等能源主要為天然氣、電力及自來水。於2025年，使用天然氣產生的直接能源總耗用量約為0.834百萬立方米，用電產生的間接能源總耗用量約為7.617百萬千瓦時。另一方面，本公司用水主要用於(i)辦公室用途；及(ii)生產工地。於報告期間，本集團的日常營運及辦公室管理活動的用水量約為145,098噸。

本集團已推出辦公室及生產設施的節能政策，以提醒員工減少使用能源。例如，本集團刊發有關資源使用的提示。

下文為消耗天然氣量、電量及水量的主要表現指標：

資源類別	單位	2025年
天然氣	立方米	0.834百萬
外購電力	千瓦時	7.617百萬
自來水	噸	145,098

於報告期間，年度能源消耗密度及水消耗密度分別為0.05千瓦時／收益及0.0005噸／收益。於仔細審閱當前業務運營後，本集團倡導並發佈公告，要求僱員節約用電用水。

本集團所用資源主要來自天然氣、電力及日常營運用水。為更好管理資源利用效率，本集團致力改善及開發實現資源高效利用的措施。

截至2025年12月31日止年度，我們的日常業務並無取水問題。

本集團特別注意有效使用包裝材料。包裝材料不僅吸引潛在客戶，亦維持製成品質量。我們已與包裝材料供應商建立緊密合作關係。透過定期反饋及溝通，我們致力使用確保產品質量及減低環境影響的包裝材料。於報告期間，本集團已在確保產品質量不受影響前提下優化使用包裝材料。本集團所用的包裝材料主要為紙箱及塑料。

為削減包裝材料用量，本集團已利用各類包裝材料將更多產品裝入更大包裝盒內。此外，本集團已重新利用廢棄包裝材料作其他用途。

於報告期間，所用總包裝材料數量為2,248噸。

A3 環境及自然資源

保護環境影響及自然資源

本集團的業務活動對環境及自然資源並無直接／重大影響。儘管如此，本集團仍致力於高效使用自然資源並鼓勵於日常運營中重複利用及回收材料。此外，本集團致力於應用行業最佳慣例及遵守法規、設定及檢討安全、保障及環境目標及指標、有效利用能源及原料、減少廢棄物及排放並堅持遵守我們的環境保護政策。

為減少污水所產生的環境影響，本集團透過科學及技術實踐及閉環污水系統防止污水流入海洋及河流。

本集團考慮資源節約型設計，如使用LED燈及採用能源節約型設備。同時，本集團認為，企業必須就環境可持續性承擔責任，成為行業的榜樣，而本集團承擔責任並履行保護環境的責任。

A4 氣候變化

本集團意識到，氣候變化為對其糖果製造及銷售業務同時帶來風險與機遇的重大議題。作為在中國經營的食品製造商，本集團面臨實體風險（例如影響原料供應及生產連續性的極端天氣事件）及轉型風險（包括法規變更、碳定價、能源成本波動及消費者對可持續產品需求的轉變）。於報告期間，本集團並無受到氣候相關議題的重大影響。本集團致力將氣候相關考量納入其業務策略、風險管理流程及營運中，以建立長期韌性並支持向低碳經濟的轉型。

管治

董事會作為其環境、社會及管治的管治框架不可或缺的一部分，對監督本集團的氣候相關風險與機遇負有整體責任。董事會由高級管理層協助，評估氣候相關事宜、檢視環境目標的進展，並確保分配充足資源有效管理氣候風險。在董事會層面定期討論氣候相關議題，並納入本集團的年度環境、社會及管治審查流程中。

策略

本集團已評估與其營運相關的氣候相關風險與機遇：

- 物理風險：颱風、洪水或乾旱等極端天氣事件可能中斷糖、澱粉等關鍵原料的供應，並影響生產設施。
- 轉型風險：環境法規更趨嚴格、能源成本上漲及對低碳包裝的需求不斷上升，可能對營運成本及市場競爭力造成影響。
- 機遇：消費者對環保產品的偏好日益增長，於開發可持續包裝解決方案及提升製造流程的能源效益方面創造潛在機會。

為應對上述挑戰，本集團的策略包括：

- 在各生產設施及辦公室實施節能與資源效益措施；
- 透過優化流程及設備減少溫室氣體排放；
- 探索低碳包裝替代方案及負責任的採購實踐；
- 持續關注監管發展，並據此調整商業實踐。

風險管理

本集團透過現有的環境、社會及管治的風險管理流程及年度重要性評估，識別、評估並管理氣候相關風險。相關部門(包括採購、生產及品質團隊)評估潛在影響，並將評估結果呈報高級管理層及董事會。緩解措施包括供應商多元化、極端天氣下的業務連續性規劃，以及持續提升能源效益。本集團將在未來的報告期間進一步加強氣候風險評估框架，包括納入情境分析(例如1.5°C及2°C情境)。

指標及目標

本集團追蹤以下關鍵氣候相關指標：

- 溫室氣體排放：範疇1(天然氣及車輛的直接排放)及範疇2(購電產生的間接排放)每年於A1「排放」一節中報告。
- 能源消耗：總能源消耗量及能源強度於「A2資源使用」一節中披露。
- 目標：本集團已設定目標，透過持續實施節能措施、流程優化及提升資源效益，於未來五年內將溫室氣體排放強度降低5%。

本集團將持續完善氣候相關披露，遵循新興標準，並與持份者互動，以確保穩健管理氣候相關風險與機遇。

以人為本，關懷社會

B. 社會

B1 僱傭及勞工常規

平等僱傭常規

本集團非常重視僱員的發展，視其為本集團最寶貴的資產。因此，本集團招聘及挽留人才，並平衡經濟方面的目標與福祉，以增強人力資本的滿意度、忠誠度及投入。在本集團的工作場所，始終鼓勵僱員保持昂揚鬥志，同心前行。

本集團已採納全面的人力資源手冊，當中包括適用於員工的使命、政策及程序。為每個人的未來發展創造一個愉快和諧及健康的工作及生活環境是本集團僱員的使命。人力資源政策概述以下七項管理僱員的核心原則：

1. 考慮組織、制度、策略及機構方面的人性化；
2. 所有管理者的培訓及發展；
3. 促進溝通及團隊精神；
4. 獎勵雙贏的夥伴關係；
5. 建立有凝聚力的團隊；
6. 突破個人限制；及
7. 提供足夠的獎勵

在本集團的人力資源手冊中，本集團為僱員制定以下三個價值觀：

1. 人才是關鍵資源；
2. 企業價值高於個人價值；及
3. 做一個有道德之人

嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，所有僱員在招聘、培訓及發展、工作表現評估、晉升、假期、薪酬及福利等方面均獲公平對待。本集團致力於消除可能存在的歧視，並營造多元化的企業文化。本集團確保所有僱員享有同等待遇，不分性別、年齡、種族、民族、疾病、婚姻狀況、家庭狀況或宗教信仰等。

招聘

本集團一直強調人力資源政策在提升勞動力素質及穩定性方面的作用。為確保為所有僱員提供一個公平制度，本集團為合適的人才提供具競爭力的薪酬及福利待遇，並根據表現、資歷、相關工作經驗、態度、工作知識、工作職責、守時、職位及本集團的營運調整彼等的薪金及機會。於招聘過程中，本集團秉持平等、正直及客觀的信念，為候選人提供平等的機會。其後，所有僱員均須通過試用期，在此期間，本集團可監察及評估新僱員於正式任職前的表現。

晉升及解僱

根據本集團的政策及程序，設立內部晉升可提高僱員的積極性。如有可能，在公開發布職位空缺前，我們會首先考慮有才能的僱員。我們亦歡迎僱員與彼等各自的部門主管或人力資源部討論彼等的職業發展。新僱員通過試用期後，薪金及福利可因表現出色而作出變動。

解僱員工乃基於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》或相關的當地法律法規以及僱傭合約所規定的要求。僱員如欲辭職，應按照其委任書所規定書面通知本集團。在辭職過程中，本集團將審慎結清餘下薪金及假期，以確保制定公平的待遇。本集團將始終尊重僱員的辭職決定。

僱員利益及福利

透過獎勵及表現方式，表現優秀者可獲發更高的花紅及加薪幅度。同時，部門主管會定期檢討其表現。可能需要就表現與高級管理層及人力資源部進行進一步討論。

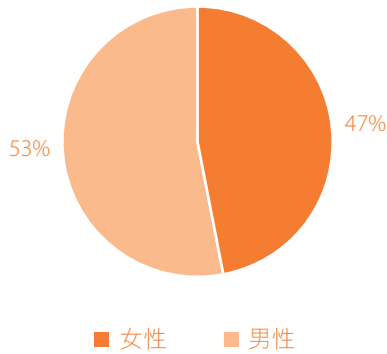
本集團為所有員工設定適當及定期的工作時間及休息時間。標準工時為每日約8至10小時（包括90分鐘午餐時間）及每週40至50小時。除政府規定的法定假期外，本集團亦提供帶薪年假及公眾假期。就中國僱員福利而言，本集團已參與保險及住房福利，包括養老保險、醫療保險、失業保險、就業保險、生育保險及住房公積金。

在本集團的整個營運過程中，所有僱員均享有5天基本年假（就工作1年以上的僱員而言）、法定假日、7天婚假、產假、3天喪假。

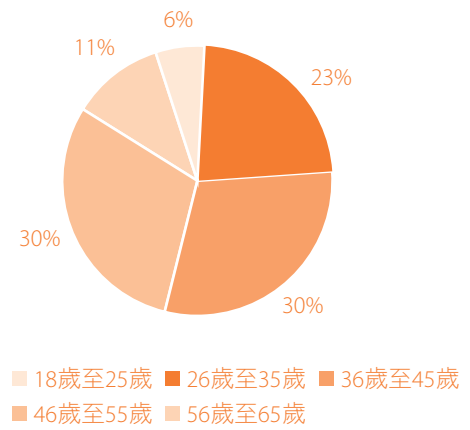
於2025年12月31日，本集團合共僱用382名員工。全體員工均根據全職僱傭合約在中國受僱用。謹此說明，按性別、年齡組別、受僱組別及地理區域劃分的勞動力統計數字以餅狀圖表示：

性別及年齡分佈

按性別劃分的僱員明細

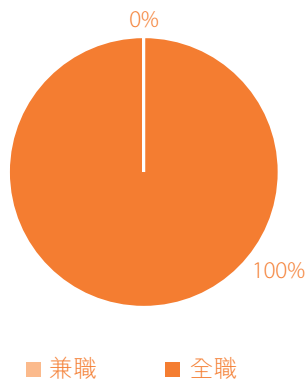


按年齡劃分的僱員明細

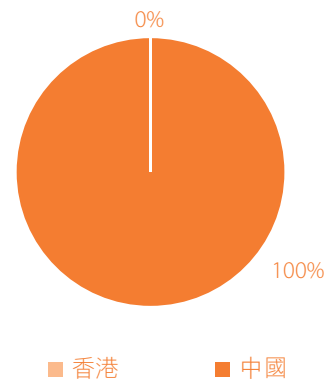


受僱組別及地理分佈

按受僱組別劃分的僱員明細



按地理區域劃分的僱員明細



按性別、年齡組別及地理區域劃分的僱員流失比率如下：

性別分佈

性別	僱員流失比率
女性	1.30%
男性	3.91%

年齡分佈

年齡組別	僱員流失比率
18歲至25歲	0.00%
26歲至35歲	1.56%
36歲至45歲	1.56%
46歲至55歲	1.30%
56歲至65歲	0.78%

地理分佈

地區	僱員流失比率
中國	5.21%
香港	0.00%

於報告期間，本集團的總流失比率為5.21%。

由於本集團逾一半勞動力為男性，而29%勞動力年齡小於35歲，本集團致力於將性別多元化與更年輕的勞動力作為核心優勢之一，以新穎的視角為各組別員工推動平等機會，實現更有活力的環境。

本集團致力遵守適用於其業務的相關勞工準則以及僱傭法律及法規。於報告期間，本集團並無重大勞資糾紛，亦無違反僱傭相關法律法規。

B2 健康與安全

促進健康與安全

安全是生產中的主要動力之一。僱員的職業健康與安全始終是我們日常生產的重點工作。本集團將僱員的健康與安全視為首要職責之一。因此，本集團致力透過有效的職業健康與安全程序及慣例，提供免受傷害及疾病的工作環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《職業健康檢查管理辦法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》及《職業健康監護技術規範》等有關法律及法規。

所有僱員均被要求接受適當培訓，時刻保持警惕，讓彼等了解任務中的任何潛在危險。本集團已提供作緊急用途的急救箱，以防發生任何傷害。此外，本集團已制定一系列安全措施如下：

- 僱員應立即報告任何傷害及事故；
- 僱員應立即從任何危險場所撤離；
- 僱員須參加安全培訓課程；
- 僱員須進行身體檢查；
- 僱員不得在無健康證明的情況下工作；及
- 成立安全生產委員會

就營運過程中造成的任何傷害，本集團將向僱員補償薪金及其他補貼。因此，受傷的僱員能夠獲得更好的治療或療法。此外，本集團已為每位僱員購買工傷保險。倘僱員因工受傷，本公司將積極為該僱員申請工傷證明。

在COVID-19疫情期間，工作場所嚴格執行健康及安全措施。本集團已採取預防措施，以盡量降低冠狀病毒傳播的風險。有關措施現已應用於高風險疾病爆發期間：

- 在辦公室佩戴外科口罩；
- 鼓勵保持社交距離；
- 更頻繁地清潔及消毒；
- 為僱員量度體溫；及
- 減少面對面會議

為實施職業健康與安全措施，本集團已嚴格監控所採取措施的有效性，並向僱員分發有關職業健康與安全重要性的明確訊息。於報告期間，本集團已確保全面遵守香港、中國相關職業健康與安全法例及其他相關法例。於過去三年各年(包括報告期間)，概無嚴重工傷或死亡報告。此外，於整個報告期間，亦無因工傷而損失工時。

B3 發展及培訓

人才管理

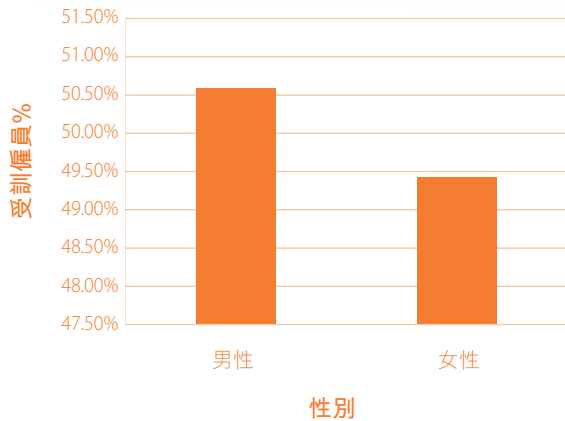
本集團視員工為最寶貴的資產，並相信持續發展與培訓對於維持其在糖果業的競爭力至關重要。本集團致力於提供有系統的培訓，以提升員工的專業知識、技術技能及整體能力。

本集團根據實際業務需求及不同員工類別，組織針對性的培訓計劃。該等培訓包括新進員工的入職培訓(涵蓋企業文化、行為準則、商業道德及職場安全)以及專業技能培訓(包括生產設備操作、品質控制、食品安全標準、生產流程及管理技能)。本集團亦鼓勵並支持員工參加外部培訓課程，以取得相關專業資格。

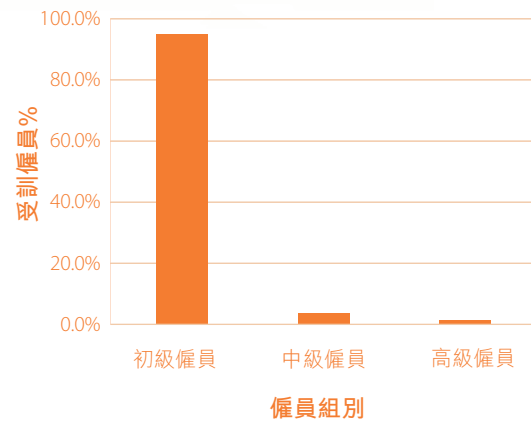
於報告期間，本集團持續增加對員工培訓的投資。培訓課程總數及培訓時數較往年顯著增加。本集團透過評估及員工回饋，定期監測培訓成效。

報告期間的員工培訓數據概述如下：

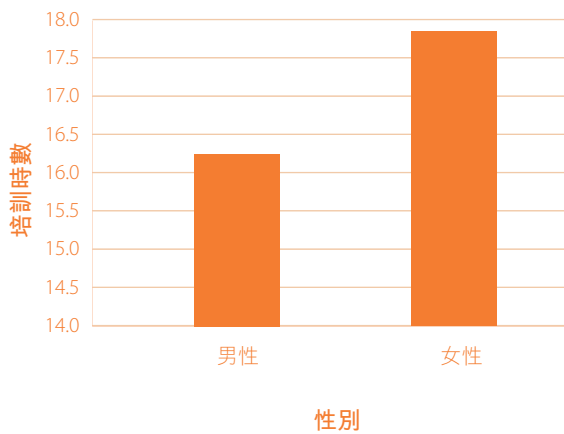
按性別劃分的受訓僱員



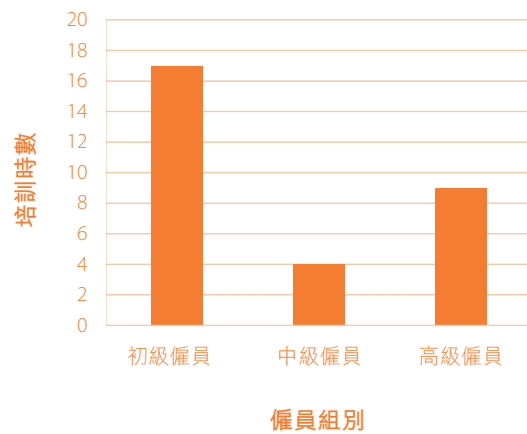
按僱員類別劃分的受訓僱員



按性別劃分的每名僱員所完成平均培訓時數



按僱員類別劃分的每名僱員所完成平均培訓時數



B4 勞工準則

禁止強制童工及勞工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》以及《禁止使用童工規定》及中國其他適用法律及法規，並完全明白僱用童工及強制勞工屬禁止事項。本集團禁止各單位及供應商使用童工及強迫或強制勞動。概無僱員違反意願工作，或被強迫勞動，或因工作而承受任何類型的體罰或壓迫。

此外，本集團全面遵守中國《禁止使用童工規定》，將不會僱用有未滿16周歲未成年人的公司。為防止使用童工，本集團於招聘過程中審查求職者的身份信息，並要求求職者提供學歷及工作經驗的文件證明以供核實。當發現童工或強制勞工時，本集團將展開調查，並暫停相關員工的所有工作職責。使用童工或強制勞工的情況一經核實，勞動合同將予以終止。

實施標準工作時間，明確不同崗位的工作職責，確保工人知悉本公司的工作時間、工作職責及工作條件。倘需要額外工作時間，本集團將提早通知僱員並徵求其同意。根據本集團與僱員訂立的勞動合同，倘本集團使用暴力、威脅或非法限制個人自由迫使僱員工作，或倘本集團管理層非法指揮、強迫冒險操作，甚至危害僱員個人安全，僱員可立即終止勞動合同，而本集團可能須向相關僱員作出賠償。

截至2025年12月31日止年度，本集團並無發現任何涉及使用童工及強制勞工的違規案例且遵守所有有關僱傭及勞工常規的相關法律及法規。

B5 供應鏈管理

保持高採購標準

本集團設有嚴格執行的合約政策及相應的評估程序，強調供應鏈管理的重要性。經與包括糖、澱粉、食用膠、木糖醇、香精、香料及包裝盒在內的多家供應商磋商後，本集團致力確保原材料及製成品的質量。為管理供應鏈中的環境及社會風險，本集團僅聘用經認可名單上的供應商，該等供應商已通過本集團的質量控制測試且質量及準時交付記錄令人滿意。強烈推薦持有相關監管機構或政府機構授予許可證的供應商。供應商於環境保護及遵守相關安全法律及法規方面的責任已於簽署的合約中明確規定。

全國共有73家供應商。其中32家供應商位於福建省，15家位於廣東省，其餘供應商則分佈於廣西以及中國其他省市，包括浙江、山東、上海、江蘇、安徽、北京、湖北、湖南及雲南。

於甄選供應商時，本集團探索高效嚴謹的管控方式，不斷完善供應鏈管理並針對不同類型的供應商採取不同的管理策略，以優化供應商資源及結構。同時，我們持續支持戰略供應商，並與上下游合作伙伴共同構建優質及可持續的食品供應鏈。

此外，本集團已對供應商進行大量的調查研究。供應商的所有相關文件(即資質、供應商評分及供應商風險管理)均納入數據庫，作為供應商評估及供應商社會責任評估及調查機制的證明。同時，本集團旨在透過審計、培訓、諮詢及其他活動提升供應商的社會責任水平，並採取積極措施鼓勵供應商履行社會責任。本集團每年組織各部門討論及分析供應商的漏洞記錄。本集團可能要求檢查供應商的生產廠房或委託第三方機構定期評估及審閱供應商履行社會責任的情況，而審閱結果可作為甄選供應商、增加訂單及獎懲的重要依據。

B6 產品責任承諾

產品質量

生產及銷售甜食產品十分注重質量，故本集團秉持良知，對生產過程保持高度嚴格控制，從而打造值得信賴的品牌及獲得消費者信賴。本集團持續提升食品衛生、安全及質量管理體系，嚴格控制產品開發、生產、產品測試、運輸及存儲、產品銷售等整個過程。以下為本集團實施的質量控制措施：

- 創建質量控制團隊；
- 定期監察質量；
- 建立質量控制管理及流程；
- 測試獲國際標準認可的質量保證產品；及
- 定期模擬產品召回程序及流程

本集團的產品質量享有盛譽，並獲多個機構認同。過往，本集團獲授ISO 9001、ISO 14001、HAACP、出口食品衛生企業等認證。此外，本集團擁有專門的質量管理部門及人員，以及質量管理體系及程序，且亦通過了ISO22000、HACCP及其他質量及食品安全體系。本集團亦設立召回程序，並每年組織模擬召回。為持續改善其食品安全管理，本集團制訂國家及地方監管機構頒佈的法律及法規，並嚴格遵守適用於本集團的品質及食品安全相關法律及法規，例如《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國產品質量法》、《食品安全法實施條例》、GB 14881-2013 食品安全國家標準《食品生產通用衛生規範》及《中華人民共和國食品衛生監督程序》。

於截至2025年12月31日止年度，本集團並無因質量及安全不過關而接獲任何重大投訴或被要求終止生產。本集團並無任何產品因安全及健康問題而須召回。倘發生投訴事件，本公司將立即評估投訴及就相關事宜開展內部調查，以識別問題的根源。若投訴有效，本集團將立即提供相關的解決方案以盡快解決問題。

本集團亦深知知識產權的重要性，並在保障知識產權方面採取合理的謹慎態度。管理層及有關部門檢討與客戶及供應商訂立的合約，以確保正確使用知識產權。本集團亦遵守《中華人民共和國著作權法》。

另一方面，本集團十分注重保障其知識產權。為保護本集團的知識產權及商業秘密，我們的技術研發部門制定了一項政策，每名僱員於保留技術文件及保密時均應遵守該項政策。據該項政策，僱員於任職期間創造的所有知識產權均歸本集團所有，未經我們批准，僱員不得轉讓、出售、使用或挪用知識產權。為建立本集團的品牌及專利，本集團將註冊版權、商標及專利。本集團採取多項措施保障知識產權免受侵權，例如加強對該領域僱員的培訓及提供保障意識。就本集團整體而言，已建立完善的專利及商標申請系統及程序。在違反情況下，將採取法律措施進行反擊。

所有客戶的保密資料僅可由負責項目的員工為相關客戶進行評估。此外，本集團已為所有僱員採納保密資料慣例，以防止機密技術及數據被濫用。就消費者數據及私隱相關事宜而言，本集團已聘請資訊科技人員及外部資訊科技專家負責保存客戶相關資料及材料。同時，其對相關人員實施嚴格的審批及登記制度，以檢索及查閱客戶資料。同時，本集團偶爾組織僱員舉辦個人隱私法保障講座，提升員工保障客戶私隱意識，提升員工職業道德，有效保障客戶資料安全。

B7 反腐敗

反腐敗承諾

本集團致力於以最高標準的誠信、正直及透明度開展業務。本集團對一切形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗錢行為採取零容忍政策。

本集團已依據《中華人民共和國刑法》、《反不正當競爭法》、《反洗錢法》及其他相關法規，制定了全面的反賄賂及反貪污政策。主要措施包括：

- 禁止接受可能影響商業決策的餽贈、利益或好處；
- 建立明確的舉報管道，讓員工能保密地舉報疑似不當行為，且無須擔心遭到報復；
- 定期為員工及董事進行誠信與反貪污培訓；及
- 採取嚴格的紀律處分，包括解僱，並在必要時向相關主管機關通報。

本集團透過持續溝通、政策提示及年度培訓，致力推廣誠信文化。截至2025年12月31日止年度，本集團或其員工並無涉及貪污行為的已結案法律訴訟。

B8 社區投資

為社會福利作貢獻

本集團鼓勵員工參與社區福利及志願工作，而董事則積極與非政府組織保持溝通，了解社區需求，以履行責任及回饋社會。

截至2025年12月31日止年度，儘管處於全球疫情的情況下，本集團仍作出捐款以支持中國的非營利組織及政府安排的社區服務及慈善活動。於報告期間，本集團的貢獻主要集中在關愛老人及婦女、支持教育、促進社區發展等方面。於報告期間，本集團進行的捐贈及社會公益活動合共人民幣260,000元，金額於下表概述：

活動	組織	性質	捐贈金額 (人民幣元)
古坑(許坑)小學六一 兒童節贊助費	古坑(許坑)小學	關愛兒童身心健康	5,000.00
付季延中學基金會捐款	季延中學	關愛兒童身心健康	250,000.00
付缺塘老人會重陽節	缺塘老人會	關愛老人	5,000.00

獎項與認可

多年來，本集團已獲多個獎項。該等事件證明本集團通過其服務致力於履行社會責任及支持社區發展。於報告期間，本集團榮獲的獎項與認可於下表概述：

榮譽名稱	頒發單位	認證日期
副會長單位	中國食品工業協會糖果專業委員會	2025年3月21日
2024年度納稅超1000萬元企業	晉江市人民政府	2025年4月1日
泉州市農業產業化龍頭企業協會會員單位	泉州市農業產業化龍頭企業協會	2025年7月1日
晉江市民營企業誠正守護協會會員單位	晉江市民營企業誠正守護協會	2025年2月1日
2025年晉江市創新型民營企業100強	中共晉江市委 晉江市人民政府	2025年4月1日
工匠型班組	泉州市總工會	2025年12月1日

結論

根據我們獲得的資訊，我們為久久王食品国际有限公司的環境、社會及管治報告提供了諮詢服務。我們已審閱 貴公司提供的輸入資料和相關資料。

我們的諮詢服務以香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則附錄27為基礎，並符合該附錄的規定。雖然我們在提供諮詢服務的過程中已作出專業判斷，但建議 閣下審慎考慮本報告所披露的該等資料的性質，並在解釋本報告時謹慎行事。

環境、社會及管治報告僅對所述目的有效。我們不對市況的任何變化承擔責任，也不承擔修訂本報告以反映本報告日期之後可能發生的事件或政府政策或狀況變化的義務。

我們謹此證明，我們對 貴公司或所報告的資訊既無當前利益，也無未來利益。

由以下人士代表

泓亮諮詢及評估有限公司

簽署



執行董事

陳永挺

CFA ACCA FRM MRICS

認可 ESG 策劃師 CEP®

皇家特許測量師學會註冊評估師



董事總經理

張翹楚

BSc(Hons) MBA FHKIS FRICS R.P.S.(GP)

MCIREA MHKSI MISCMI MHIREA FHKIoD

皇家特許測量師學會註冊評估師

中國註冊房地產估價師及經紀人

認可 ESG 策劃師 CEP®