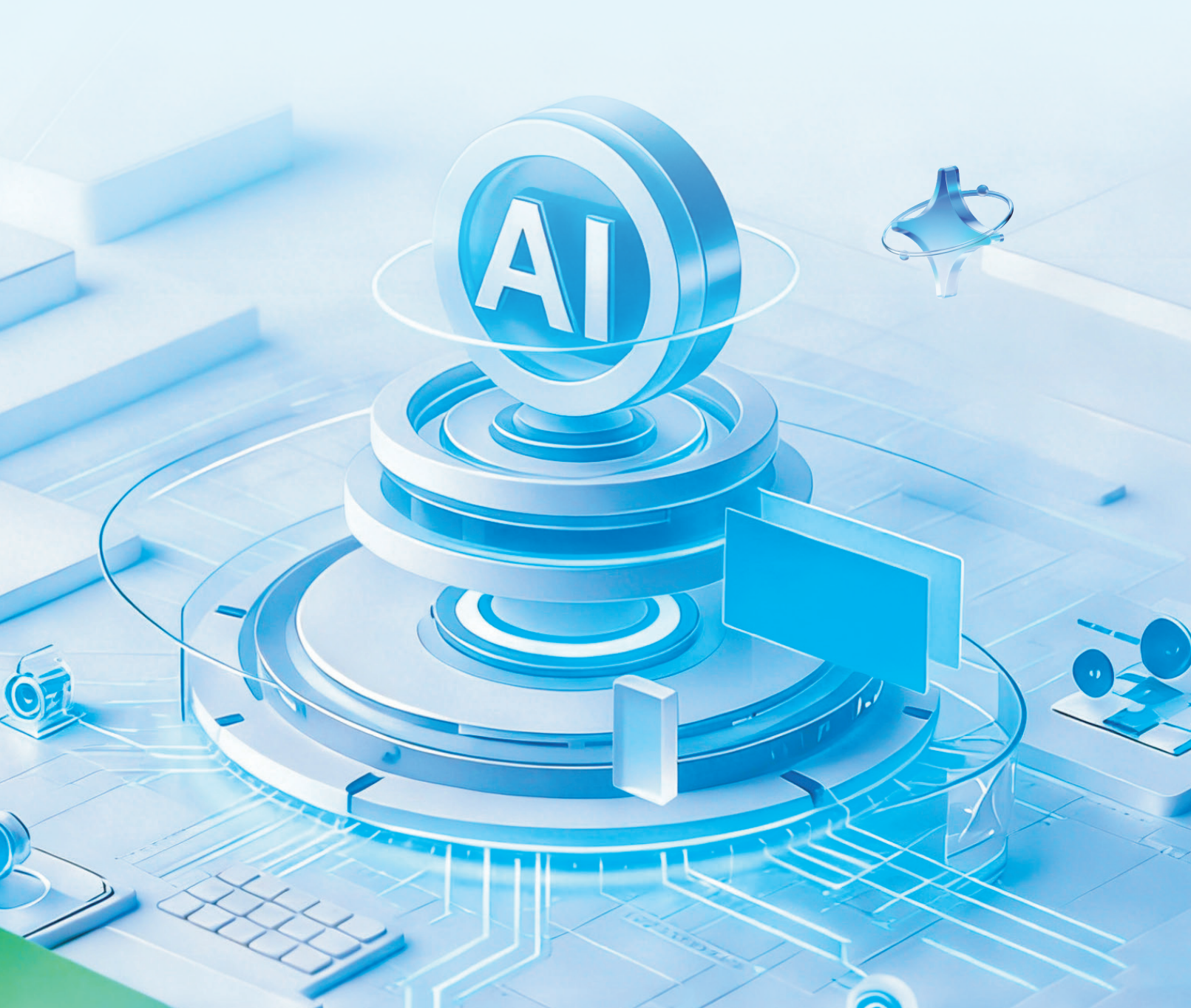


# 2025年 環境、社會及管治報告

範式智能技術集團股份有限公司



# 目錄

## 關於本報告

報告概覽	01
報告範圍及邊界	01
編寫依據	01
稱謂說明	01
數據說明	01
匯報原則	02
報告版本與獲取	02

## 走進範式集團

關於範式集團	03
發展歷程	05
榮耀2025	07

## ESG管理

董事會聲明	08
聯合國可持續發展目標響應	08
ESG治理架構	09
持份者溝通	09
重要性議題分析	11

## 附录

附錄一 ESG關鍵績效指標表	64
附錄二 《ESG報告守則》指標索引	67
讀者反饋表	73

## 1 穩健治理 固本強基



公司治理	14
合規內控	17
信息安全與隱私保護	19
商業道德	21

## 2 數智創新 價值賦能



智慧創造未來	24
技術研發創新	31
強化質量管理	36
維護科技倫理	38
踐行責任採購	39

## 3 科技向善 智慧利民



保障員工權益	42
守護安全健康	45
聚焦人才發展	46
提供多元福祉	48
支持公益慈善	51

## 4 綠色生態 永續發展



強化環境管理	53
優化資源使用	53
加強污染治理	56
應對氣候變化	58

# 01 關於本報告

## 報告概覽

本報告為範式智能技術集團股份有限公司的第三份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），全面詮釋了本集團2025年度在ESG方面的管理方針及績效表現。有關公司管治常規建議與年報所載《企業管治報告》一節共同閱讀。

本集團及其董事會全體成員保證本報告內容的真實性、準確性、完整性，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## 報告範圍及邊界

考慮到本報告與業務經營活動相關，且本集團業務運營地集中在國內，本報告所載政策文件、聲明及數據涵蓋範式智能技術集團股份有限公司及其擁有實際業務運營的國內子公司。本報告涵蓋本集團2025年1月1日至2025年12月31日期間（「報告期」）的ESG進展，為了增強闡釋的完整性和連續性，部分描述超出上述期間。

## 編寫依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）頒佈的《上市規則》附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》（「ESG報告守則」），並參考聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals, 「SDGs」）。

## 稱謂說明

為了方便表述和閱讀，如無特別說明，本報告中的「公司」指範式智能技術集團股份有限公司，「範式集團」、「本集團」及「我們」均指代公司及其擁有實際業務運營的國內子公司。

## 數據說明

本報告內所涉及的數據及案例引用均來自本集團的正式文件、統計報告、公開數據及內部匯報文件。本集團承諾不存在任何虛假記載或誤導性陳述，對其內容的真實性、準確性和完整性負責。如無特殊說明，本報告中所提及貨幣單位均以人民幣為基本計量。



## 匯報原則

本報告撰寫過程中，本集團力求報告涵蓋的信息滿足香港聯交所對本報告重要性、量化、平衡、一致性的原則要求。我們將持續加強報告信息收集工作，以提高本集團在可持續發展事項上的表現和披露情況。

### 重要性原則

本集團按照ESG報告指引等相關監管要求，參考同行業企業的關鍵議題，與各類持份者開展不同形式的溝通與交流，並結合公司亮點與特色，對ESG相關議題進行重要性評估以最終篩選關鍵議題。這些議題已由董事會審閱確認，並作為編寫本報告的重要披露方向。

### 量化原則

本集團制定覆蓋各個部門的ESG指標管理工具，不僅依照ESG報告指引中的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年末匯總、披露，還制定了ESG關鍵指標績效表，可被評估及驗證。

### 平衡原則

本報告力求以準確、客觀的態度描述每項議題，公正披露本集團在報告期內在ESG方面的管理措施及績效表現，以確保內容平衡且讓持份者合理評估範式集團的整體表現。

### 一致性原則

本報告的披露範圍相較於往年並無重大調整，且計算量化關鍵指標均採用一致的口徑、方法，以保證報告內容的可比性。相關假設或計算方法的任何變動均明確予以披露，以知會持份者。



## 報告版本與獲取

本報告分別以中文及英文編制。如英文文本有任何歧義，概以中文文本為準。本報告以電子版形式發佈，欲獲取報告電子版，請瀏覽香港聯交所網站（[www.hkexnews.hk/index.htm](http://www.hkexnews.hk/index.htm)）或公司官網（[www.phancy.ai](http://www.phancy.ai)）瀏覽和下載報告。

## 02 走進範式集團

### ◇ 關於範式集團

範式集團（股票代碼：6682.HK）成立於2014年9月，於2023年在香港聯交所主板上市，是企業級人工智能領域的行業先驅者，也是中國智能決策市場的領導者。範式集團提供以平台為中心的人工智能解決方案，並運用核心技術開發了端到端的企業級人工智能產品，致力於解決企業智能化轉型中面臨的效率、成本、價值問題，提升企業的決策水平。

範式集團堅持多元業務發展，以AI平台業務、API業務、Agentic AI業務為「三駕馬車」。其中，AI平台業務以先知AI平台為核心，涵蓋PhanthyCloud、HAMi vGPU、ModelHub XC（信創模盒）、先知SageAIOS、先知Ontology、先知SHIFT、先知AIGS等全棧式端到端產品矩陣，覆蓋AI模型開發、部署落地、算力支撐全流程；API業務以Phanthy萬神殿平台為核心載體，加速技術能力的場景化變現；Agentic AI業務深耕高價值行業，為各行業提供落地的AI解決方案，賦能千行百業的數字化、智能化轉型。

#### 截至報告期末

範式集團累計簽約客戶超過1000家，深度覆蓋能源、製造、金融、零售、運營商等20多個行業。範式集團在北京、上海、深圳、香港、新加坡等地擁有員工超過600人，深耕AutoML、強化學習、遷移學習及生成式AI等幾大核心技術方向，持有專利及軟件著作權共825件。憑藉卓越的技術實力，範式集團連續7年穩居國際數據公司（IDC）中國機器學習平台市場份額第一。

簽約客戶超過

**1000**家

員工超過

**600**人

持有專利及軟件著作權

**825**件



使命 

助力每個客戶夥伴成為數字化與智能化時代的領軍者，護送立志成功的企業，走過進化轉型的旅程。

願景 

讓每個人都享受到AI的紅利。



## ◇ 發展歷程

### 2014年

- 9月：第四範式成立

### 2015年

- 8月：AI+銀行，服務招商銀行智能反欺詐系統
- 千億維數據機器學習框架GDBT
- 開始研究AutoML
- 8月：首個萬億維特徵參數服務器

### 2016年

- 7月：發佈首個企業級AI應用開發平台「先知」平台
- 12月：先知獲「吳文俊獎」一等獎

### 2017年

- 3月：AI+證券，中信建投，最早AI+證券行業應用
- 3月：開始研發機器學習專用數據庫OpenMLDB
- 8月：獲首屆遷移學習算法大賽冠軍
- 11月：最高性能的AI網絡通信框架

### 2018年

- 3月：AI+保險，PICC，最早AI+保險行業應用
- 7月：AI+銀行，工行，首個AI驅動的銀行核心系統
- 8月：AI+醫療，為瑞金醫院打造AI慢病預測與管理解決方案
- 9月：發佈全球首個AutoCV產品
- 10月：AI+零售，以個性化推薦解決方案服務百勝中國，是首個AI驅動的覆蓋全場景的線上化轉型

### 2019年

- 3月：AI+媒體，人民日報，打造主流媒體智能化轉型新範式
- 3月：AI+能源，以油氣管道智能維護解決方案落地中石油，是AI在油氣管道的首次應用
- 3月：Kaggle大賽中，AutoML打敗85.7%以上的人類科學家
- 5月：刷新世界OCR標準ICDAR世界紀錄
- 5月：首個面向AI應用全生命週期加速卡
- 6月：連續兩次刷新世界物體識別標準PASCAL VOC世界紀錄
- 6月：發佈AI算力平台 SageOne
- 8月：SageOne獲選WAIC SAIL獎
- 8月：奪得IDC中國機器學習平台市場份額No.1，並持續蟬聯

## 2020年

- 1月：首個針對AI優化的資源調度核心
- 2月：先知平台通過GDPR認證
- 3月：編寫機器學習系統相關標準
- 3月：提名「國家科學技術進步獎」
- 3月：入選Gartner2020十大戰略技術趨勢報告
- 6月：AI+製造，與寧德時代合作AI電芯檢測解決方案，以AI平台優化製造流程與質量
- 8月：發佈首個AI操作系統Sage AIOS
- 8月：發佈自動機器學習決策平台HyperCycle
- 8月：發佈數智化流量運營平台天樞
- 8月：KDD CUP 2020世界冠軍
- 12月：基於強化學習的「疫情推演系統」獲工信部表彰

## 2021年

- 1月：AI+體育，NBA，AI驅動的全面化D2C轉型
- 4月：AutoKG刷新Open Graph Benchmark (OGB)世界紀錄
- 6月：推出企業級人工智能應用商店Sage APP Store
- 6月：AI+電信，中國移動，AI驅動的全渠道供應鏈轉型
- 6月：開源技術組件OpenMLDB及Open AIOS

## 2022年

- 5月：斬獲圖學習「世界杯」OGB兩項冠軍
- 8月：推出企業轉型平台及服務SageSHIFT
- 11月：獲國家製造業單項冠軍

## 2023年

- 2月：推出多模態大模型產品「式說」SageGPT
- 6月：AI+運營商，為中國聯通打造一線員工賦能解決方案
- 9月：在香港聯交所主板上市（6682.HK）
- 11月：發佈「範生態」，涵蓋40+面向北極星指標提升的軟硬一體解決方案

## 2024年

- 1月：「式說」大模型正式通過國家《生成式人工智能服務管理暫行辦法》備案許可
- 3月：發佈先知AIOS 5.0，新增Model Hub平台
- 10月：發佈大模型工具鏈產品，加速企業大模型應用落地
- 11月：發佈AI應用套件SageSuite
- 11月：發佈「範生態」，涵蓋40+面向北極星指標提升的軟硬一體解決方案

## 2025年

- 3月：成立範式集團，秉持實現「AGI」的理想，通過「Agent+世界模型」的技術路徑賦能產業，加速「AI for Everyone」時代的到來
- 3月：增加消費電子的新業務板塊Phancy，定位是向市場提供基於AI agent的軟硬件一體解決方案
- 3月：推出大模型推理一體機解決方案SageOne IA，進一步減低大模型推理成本
- 9月：發佈「Virtual VRAM」可插入式虛擬顯存擴展卡，大幅提升GPU算力資源利用率

## ◆ 榮耀2025

作為中國智能決策市場的領軍企業，範式集團憑藉出色的技術創新力與企業綜合競爭力，贏得行業內廣泛認同。報告期內，範式集團榮獲以下榮譽和獎項：

時間	獎項及榮譽	獎項及榮譽介紹
2025年5月		範式集團憑藉在成長性、研發創新能力等多維度的出色表現，在「2024新財富雜誌最佳港股公司」榜單一舉橫掃「最具成長性港股公司」、「港股最佳IPO」及「最具創新能力港股公司」三項大獎，成為本屆榜單中少數實現多維度領先的AI科技企業。
2025年5月		範式集團榮登「2025福布斯中國人工智能科技企業TOP50」榜單，從逾4,500家企業中脫穎而出。作為AI領域極具份量的年度評選，本次從技術創新、市場表現及場景應用等六大維度進行嚴格篩選，旨在遴選代表中國AI核心競爭力的標桿。此次入選不僅是對範式集團深耕AI賽道的權威認證，更彰顯了其在推動產業變革中的領導地位。
2025年7月		範式集團憑藉AI技術在生態保護與災害防治領域的創新實踐，榮獲2025年金格獎「ESG可持續發展卓越企業」獎項。該獎項旨在表彰透過環境責任、社會責任與企業管治的深度融合，引領行業可持續發展、助力「雙碳」目標的標桿企業。
2025年8月		範式集團在IDC發佈的《中國人工智能軟件2024年市場份額：智能體是未來》報告中，蟬聯中國機器學習平台市場份額第一，自2018年起已連續七年穩居榜首，彰顯了本集團在技術領域的長期領導力與核心競爭力。同時，在《中國大模型開發平台2025年廠商評估》中，範式集團憑藉領先的技術實力位列領導者類別，與百度、阿里、商湯等頭部廠商共同引領大模型技術前沿。
2025年10月		在中國計算機學會「CCF」主辦的2025年度CCF科技成果獎中，由範式集團聯合上海交通大學、清華大學共同完成的「OpenMLDB：企業級機器學習數據庫關鍵技術與系統平台」項目，憑藉其在企業級機器學習數據管理領域的重大技術突破及規模化產業應用，榮獲「科技進步二等獎」。

# 03 ESG管理

## ◇ 董事會聲明

董事會高度重視企業可持續發展能力，深信完善的ESG管理體系是企業高效履行環境與社會責任的內部基礎，並將可持續發展管理理念與集團發展戰略緊密融合。本集團定期審視ESG工作進展並檢討其有效性，持續加強可持續發展風險管理，以滿足氣候變化、技術進步及營運成本不斷上漲帶來的業務需求變化。本集團亦透過多種形式持續加強其員工對在策略及營運中踐行ESG的重要性的認識。為了管理我們在ESG方面的表現和甄別潛在風險，協助董事會開展ESG方面的工作，我們已成立環境、社會及管治工作小組（「ESG工作小組」）。

本集團極為重視各持份者的期望和訴求，積極拓展持份者的溝通渠道並保持緊密溝通，透過訪談與問卷調查識別和評估ESG重要議題，重要性議題評估結果交由董事會進行審閱，具體評估結果請參閱本報告「持份者溝通」和「重要性議題分析」小節。

董事會全面負責制定ESG管理方針、策略、行動優次及目標。基於外部宏觀環境、行業發展趨勢以及企業發展戰略規劃，董事會討論並確定本集團在ESG相關議題方面的風險與機遇，對年度重要ESG管理工作和項目進行決策。報告期內，我們分析討論了公司治理、業務營運、研發創新、綠色發展、員工權益、社區投資等領域的舉措和成效。同時，我們積極響應國家碳達峰碳中和（「雙碳」）戰略，結合行業及自身業務特性，不斷完善低碳環保措施。未來，本集團會堅持將可持續發展作為企業發展目標，鼓勵持份者為範式集團ESG建設建言獻策，持續監督與審閱目標的合理性及策略的可執行性，並基於國內外可持續發展趨勢，及時調整可持續發展行動重點，不斷提升本集團ESG建設水平。

## ◇ 聯合國可持續發展目標響應

 <p><b>穩健治理 固本強基</b></p>	<p>以誠信合規的經營管理實踐構建信任，致力於發展負責任的人工智能，助力AI產業的健康可持續發展。</p>	<p>聯合國可持續發展目標 (SDGs) 響應</p> 
 <p><b>數智創新 價值賦能</b></p>	<p>推進技術創新與產品研發，為客戶數字化轉型進程創造價值，為行業升級賦能。</p>	<p>聯合國可持續發展目標 (SDGs) 響應</p> 
 <p><b>科技向善 智慧利民</b></p>	<p>打造平等及包容的職場環境，為員工提供多樣化福利政策，共築多元化職場。投身公益慈善，透過資金、人力與物資，服務社會民生，促進公平普惠。</p>	<p>聯合國可持續發展目標 (SDGs) 響應</p> 
 <p><b>綠色生態 永續發展</b></p>	<p>踐行綠色發展理念，以實際行動守護綠色未來。</p>	<p>聯合國可持續發展目標 (SDGs) 響應</p> 

## ◇ ESG治理架構

範式集團就ESG事宜採取自上而下的管理方法，已於2024年建立了ESG治理體系，構建了由董事會、ESG工作小組及業務部門組成的三級治理架構，以適應可持續發展的需要，加強可持續發展戰略的研究和規劃工作，提高ESG風險應對及管理能力。



董事會是本集團ESG相關事宜的最高決策機構，對本集團的ESG政策、舉措及成效負有全面責任，負責指導ESG相關事宜的管理及監察。董事會亦支持本集團履行環境及社會責任相關事宜，其中包括但不限於：(i)密切關注及監控有關ESG的監管合規要求和發展趨勢，制定並適時更新本集團的ESG政策，監督該等政策的實施過程；(ii)定期評估本集團ESG相關風險及機遇識別過程及應對措施的有效性，特別是與氣候變化有關的風險；(iii)採納及審閱本集團的ESG組織架構；(iv)檢視ESG議題的重要性評估以及優先級判定結果，並就ESG相關目標檢討本集團表現；(v)制定ESG策略及目標，確保其與本集團的營運及業務實踐的一致性；及(vi)審閱和批准ESG公開披露資料，確保始終與監管機構和投資者的要求和期望保持一致。









ESG工作小組由首席財務官，以及行政、人事等部門負責人共3名成員組成，主要負責協助董事會執行制定的ESG政策、目標及策略，其職責權限主要包括：

- (i) 定期評估ESG相關風險及機遇（包括氣候相關風險及機遇）重要性，並根據評估結果制定應對措施；
- (ii) 制定本集團ESG相關管理制度；
- (iii) 定期對集團ESG工作的成果及有效性進行客觀的評估，並向董事會進行建議與匯報。

各業務及職能相關部門負責根據制定的ESG管理方針及目標，分別制定及執行各自領域內的有關策略，確保將各項工作落到實處，並定期向ESG工作小組匯報。

## ◇ 持份者溝通

範式集團高度重視持份者的參與，致力於與內外部持份者保持密切、良好的交流。我們建立常態化的溝通機制，暢通多種有效溝通渠道，傾聽和回應股東及投資者、政府及監管機構、媒體及非政府組織、供應商、合作夥伴、用戶、員工，以及社會與公眾等不同持份者的合理期望和訴求，作為我們開展ESG工作的重要參考，並將其融入至本集團日常運營和未來規劃中，攜手持份者實現共贏與綜合價值最大化。

持份者	期望與訴求	溝通與回應
 股東及投資者	投資回報 合規運營 風險管控 信息披露 業務發展	股東大會 官方網站及投資者關係郵箱 定期報告及公告
 政府及監管機構	合規經營 信息安全 數據與隱私保護 AI倫理與治理	信息披露 日常溝通與回報 監管檢查 來訪接待
 媒體及非政府組織	產品及服務質量 推動行業發展 企業社會責任	社交媒體 官方網站 新聞發佈會 會議溝通
 供應商	誠信經營 信息分享 互利共贏 商業道德與信譽 供應商賦能	項目採購 合同與協議 供應商管理大會 供貨商篩選、評估及管理 日常溝通
 合作夥伴	技術創新 合作發展 產品與服務質量 企業社會責任	企業論壇 項目合作 技術交流
 用戶	用戶體驗提升 產品與服務質量 信息安全 數據與隱私保護	用戶反饋渠道 負責任的宣傳 產品調研與反饋 社交媒體
 員工	維護員工權益 職業發展平台 職業健康與安全 員工福利 平等機會與多元化	內部會議 管理委員會 員工培訓 社交媒體 平等、包容的職場環境
 社會及公眾	公益慈善 社區參與 環境保護	投身慈善事業 官方網站 社交媒體

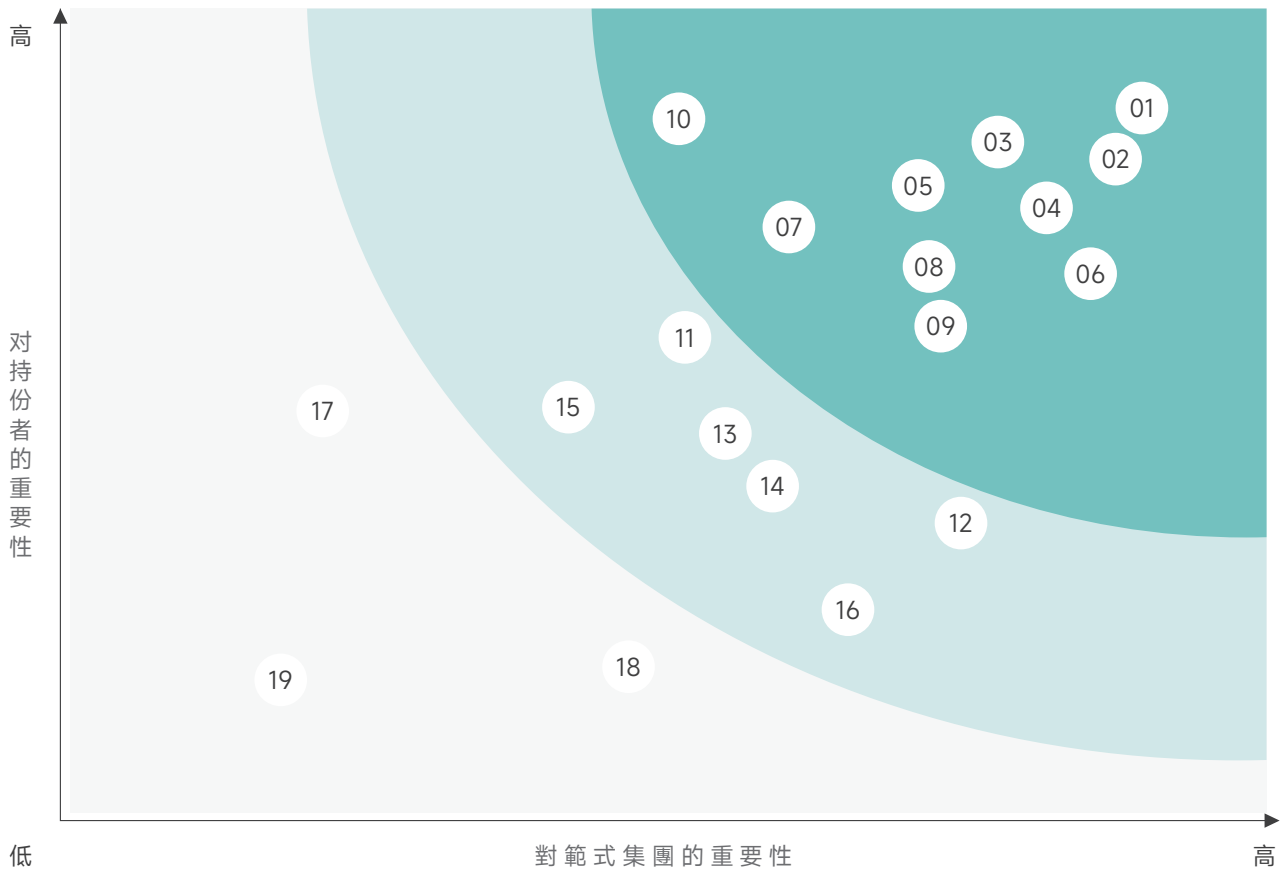
## ◇ 重要性議題分析

為精準定位ESG管理實踐的重點，全面深化ESG議題管理實踐，我們建立了重要性議題評估流程，以界定與本集團和持份者可持續發展切實相關的重要性議題。



2024年，本集團通過開展政策研究、企業訪談、問卷調查、行業對標，審視評估各持份者關注的ESG議題，從對本集團運營以及持份者的重要性兩個維度，對議題的重要程度進行分析與排序，為制定長遠的ESG發展戰略提供依據。綜合考慮到本集團業務板塊和所處行業發展情況，我們認為相關變化未對已識別的ESG議題產生實質性影響，故於2025年度未對重要性議題矩陣圖作出調整。2024年識別出的19項重要性議題以及其優先排序仍然高度相關，並持續為本報告重點披露內容提供了指引。

-----● 2025年重要性議題分析 ●-----



**高度重要議題**

- ① 賦能企業數字化轉型
- ② 優質客戶服務
- ③ 產品可靠與安全
- ④ 產品研發與技術創新
- ⑤ 人才培養與發展
- ⑥ 信息安全與隱私保障
- ⑦ 風險管理
- ⑧ 合規經營
- ⑨ 反貪污與商業道德
- ⑩ 知識產權保護



**中度重要議題**

- ⑪ 促進行業發展
- ⑫ 員工權益保障
- ⑬ 員工健康與安全
- ⑭ 供應鏈管理
- ⑮ 科技倫理
- ⑯ 公益慈善與社會服務



**低度重要議題**

- ⑰ 資源合理利用
- ⑱ 污廢治理
- ⑲ 應對氣候變化

# 1

# 穩健治理 固本強基



範式集團堅持以「誠信合規」理念構建信任，逐步健全和完善合規管理體系及反舞弊體系，透過不斷優化升級合規制度、開展管理層合規培訓、健全舉報人保護措施、強化信息安全與隱私保護等方式，持續提高員工合規意識。本集團營造內部廉潔文化，構建權責分明、相互制衡、高效運轉的現代企業治理體系，推動本集團各項業務的健康、穩定發展。

響應的聯合國可持續發展目標 (SDGs):



## **公司治理**

### ◆ 管治架構

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》及香港聯交所相關規定，建立完備的企業管治架構。董事會負責指導及監督本集團事務，透過制定策略和監督其實施情況，直接及透過其委員會間接領導及指導管理層、監察本集團的營運及財務表現，並確保內部控制及風險管理系統健全。

報告期內，為進一步優化管治體系，本集團對章程進行修訂，以確保其符合最新的監管要求及公司業務發展需求。董事會下設審計委員會、薪酬委員會及提名委員會，並於報告期內同步更新了《董事會審計委員會職責和議事規則》、《董事會薪酬委員會職責和議事規則》及《董事會提名委員會職責和議事規則》等制度，旨在進一步釐清不同決策主體權責邊界，夯實本集團高質量、可持續發展根基。

● ----- ● **本集團管治架構圖** ● ----- ●





- 風險管理及內部監控系統的有效性；
- 就任何懷疑不誠實行為或不合規情況或涉嫌違反法律、規則及規例情況審查內部調查結果及管理層的回應；
- 評估本集團是否存在重大內部監控失誤或弱項；
- 評估上一年度後本集團面臨的重大風險的性質及嚴重程度的轉變，以及應付其業務轉變和外環境轉變的能力；
- 內部審計職能和人員的工作表現；
- 外部審計師的聘任及其資格、獨立性和工作表現的評估；
- 本集團財務報告的定期審閱和年度審計；
- 處理董事會授權或涉及相關法律法規的其他事項。



- 制定董事及高級管理人員的考核標準並進行考核；
- 制定、審查董事、高級管理人員的薪酬決定機制、決策流程、支付與止付追索安排等薪酬政策與方案、績效評估及激勵機制及其他與薪酬相關的事宜，並向董事會提出建議；
- 監督本集團薪酬計劃的落實情況；
- 處理董事會授權或涉及相關法律法規的其他事項。



- 根據本集團經營活動情況、資產規模和股權架構，至少每年檢討董事會之架構、人數、組成及成員多元化（包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期等方面）；
- 協助董事會編製董事會技能表，並就任何為配合本集團的策略而對董事會作出的變動提出建議；
- 進行廣泛調查及向董事會提供董事、總經理及高級管理層其他成員的合適人選；
- 確保董事會持續做好企業管治職責；
- 協助董事會評核和重檢獨立非執行董事的獨立性；
- 每年審查獨立機制的實施情況和有效性；
- 處理董事會授權或涉及相關法律法規的其他事項。

**報告期內**

本集團股東大會、董事會及委員會均遵守法律法規、嚴格按照規範性運作和內部制度進行管理決策和監督，共同促進規範運行。本集團共計：

召開股東大會	審議議案	召開董事會	審議議案	召開審計委員會	審議議案
<b>2</b> 次	<b>16</b> 項	<b>9</b> 次	<b>35</b> 項	<b>3</b> 次	<b>7</b> 項
召開薪酬委員會	審議議案	召開提名委員會	審議議案		
<b>7</b> 次	<b>11</b> 項	<b>3</b> 次	<b>4</b> 項		

## ◇ 董事會多元化

範式集團致力於促進本集團的多元化文化，以提升本集團企業管治的整體成效。我們制定了《董事會多元化政策》，並透過提名委員會的協助，每年對《董事會多元化政策》的執行情況進行審查及評估。這一舉措旨在確保董事會中能夠聚集各種專業經驗、教育背景、知識、年齡和性別的代表，提升董事會工作效率以及確保決策科學性。

### 截至報告期末

本集團共有：

董事

**11**名

執行董事

**3**名

非執行董事

**3**名

獨立非執行董事

**4**名

職工代表董事

**1**名

本集團董事來自不同行業，具備均衡的知識及技能組合，符合本集團《董事會多元化政策》。

董事會中女性董事占比為9%，本集團將繼續採取措施促進各層級的性別多元化，包括但不限於董事會及高級管理層。

董事年齡範圍：34—64歲。

### 董事會多元化

董事專業背景涵蓋業務管理、計算機科學、人工智能技術、大數據管理及分析、法律、經濟、投資及會計等。

董事學位包括計算機科學與技術、計算機系統結構、法律、經濟學、數學、天體物理學、金融數學、工商管理、國際經濟與貿易等。

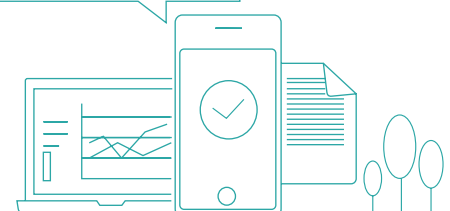
## ◇ 投資者關係管理

範式集團高度重視與投資者的溝通交流工作，持續細化工作業務職責及實施規範，為投資者溝通工作的有序開展提供了制度保障。報告期內，本集團真實、準確、完整地履行信息披露義務。

本集團在履行信息披露義務的基礎上，積極透過多渠道、多方式開展投資者溝通工作，及時、全面地回應中小投資者問詢，全面保障中小投資者的權益，以確保與投資者之間的緊密聯繫和相互信任。

### 聯繫我們

地址：中國北京市海淀區上地西路弘源新時代A座  
 電子郵件：IR@4paradigm.com



## **合規內控**

### ◇ 內控管理

範式集團注重內控管理，設立內控內審部門負責本集團內部審計及內部控制工作，並建立以各業務職能規章制度為指引、線上系統為流程工具的內控管理機制，持續監控各條業務線內控責任落實情況，動態開展風險排查，用技術賦能企業內控合規管理工作，持續提升本集團合規運行效能。本集團重視內控體系建設，根據需要不定期與下屬公司開展線上交流及進行線下走訪，瞭解下屬公司內控體系的情況。

本集團對重點業務職能流程的實施過程進行嚴格監督，從執行的一貫性、準確性、合理性及完整性等角度，在流程的關鍵節點設置內控檢查關卡。報告期內，本集團對涉及銷售、採購及財務等重點領域線上流程的執行情況進行了監督檢查，檢查比率達到45%以上。

本集團對業務及職能流程新增或調整的變動需求，從流程設計合規合理、效率效果的角度，進行日常審核把關。報告期內，本集團對線上流程的新增或調整變動，全部進行了內控審核，覆蓋率100%。



本集團不定期對已經執行完畢的重點流程進行複查，以查找識別可能遺漏的有效性、合理性及合規性問題，督促整改落實，實現流程管理閉環。報告期內，本集團對採購申請、到貨審批及付款審批等線上流程進行了抽樣複查，複查比率達到35%以上。

此外，本集團不定期對運營過程中的風險和關鍵流程進行專項評價，提出改進建議，並跟蹤相關責任部門制定和執行改進措施的情況。

#### **報告期內**

本集團對財務會計科目及賬套管理、信息系統災難恢復、業務連續性管理以及離職流程管理等重點流程開展了相關專項評價工作。

為建立健全內部監督機制，防範經營管理風險，維護企業合法權益與正常經營秩序，保障員工合法權益，報告期內，本集團設立安全監察部，作為獨立行使監察職能的常設機構，不隸屬於其他任何部門，直接向董事長負責並報告工作，並根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國審計法》等相關法律法規及公司《員工手冊》等內部規定，制定並發佈《公司內部監察管理制度》，涵蓋內部監察職責權限、工作流程、員工配合義務、線索受理與核査、責任追究等核心內容，適用於本集團全體員工、合作方以及相關持份者。

## ◇ 風險管理

### 風險管理流程

範式集團持續關注業務職能流程中可能存在的風險隱患，明確了風險識別與管理流程，以及時識別、監控本集團潛在風險及其發生概率，提前採取必要的預控措施或採取補償措施降低風險損失。本集團在線上系統做到內控流程管理全覆蓋，實現生產經營、投資管理、財務管理等方面的風險數字化管控。

#### 風險識別與評估流程



##### 風險識別

基於本集團戰略目標和經營目標，識別本集團各業務職能流程可能存在的風險信息。

##### 風險評價

就識別出來的各項風險信息進行監控和評價。

##### 風險應對

提示涉及該風險信息的部門完善管理制度、加強流程節點管控。

##### 風險監控

對所關注風險可能涉及的流程進行節點強化設置、重點監控或專項檢查，實現事前、事中、事後全方位管控。

##### 風險匯報

定期召開會議，與歸口責任部門同步重要風險信息或事件，提前制定類似風險應對措施。

## ESG風險管理

範式集團致力將可持續發展因素全面融入業務營運，並將ESG風險（涵蓋氣候相關風險）納入本集團整體的風險管理框架。為有效防範各類風險，本集團ESG工作小組定期評估各類ESG風險的發生概率及影響程度，並向董事會匯報最新趨勢、風險與機遇，據此制定相應的應對措施與戰略建議。

範式集團根據氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, 「TCFD」）的建議，對本集團面臨的物理風險與轉型風險進行了全面摸排與識別。隨著外部環境演變，我們同步加強對新興風險的監督與審查，通過系統性的緩解與控制機制，持續提升本集團的氣候韌性與防禦能力。有關氣候風險管理的詳細分析與應對措施，請參閱本報告「應對氣候變化」章節。



### 報告期內

本集團未發生關於ESG方面的任何重大危機事故。



## 信息安全與隱私保護

範式集團將信息安全視為企業發展的重要基石，持續保護用戶的隱私及本集團信息資產的數據安全。本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息法》及《個人資料（私隱）條例》（第486章）等法律法規。

### ◇ 完善信息安全管理體系

本集團從頂層架構開始設計，成立了數據和信息安全委員會。該委員會由CTO負責管理，由IT、研發、人力資源和合規等多個部門的負責人組成，負責制定數據和信息安全策略及重大數據和信息事件決策，確保數據及信息安全，保障用戶、業務合作夥伴、員工及其他第三方利益。

本集團制定了《範式集團數據保護政策》及《範式集團保密信息管理制度》等專項制度，系統性完善信息及數據安全防護機制。本集團信息系統應用多重保障（包括內部及外部防火牆）以識別安全攻擊及保護本集團免受侵害。此外，本集團完成了多種信息安全、隱私及合規認證/驗證。



#### 截至報告期末

公司已通過ISO27001（信息安全國際標準）認證，獲得《信息安全管理體系認證證書》。同時，我們的產品先知平台，也獲得ePrivacyseal認證，展示了我們對遵守《通用數據保護條例》（GDPR）的承諾。



## ◇ 落實保護舉措

範式集團持續提升安全運營能力，採取多元舉措保障信息及數據安全，並在《員工手冊》中明確了信息安全規範及保密要求，嚴格規範員工行為。本集團制定《商業秘密管理制度》，明確商業秘密定義、保密負責人、保密級別及洩露商業秘密的處罰規定等，並將商業秘密的管理納入新員工入職培訓之中，要求全體員工遵守商業秘密相關規定，充分保護各持份者的信息和隱私數據安全。

商業秘密 保密級別		文件資料	閱讀權限	調用複製 批准權限	保管方式 及年限
A級	絕密	即最重要的商業秘密，洩露會使集團的安全和根本利益遭受特別嚴重的損害；包括重大合作項目書或合同、集團經營決策資料、集團特聘人員保密合同、有關財務方面的報表資料等。	副總經理以上人員	總經理或其指定人員	總經理或指定人加密封，保險櫃保存 保密年限為10年
B級	機密	即重要的商業秘密，洩露會嚴重損害集團安全和利益；主要包括科研、開發、工程技術文件資料、集團的重要指示、命令、決議、決定請示、報告等、公司級、主管級會議記錄、採購合同、銷售合同、合作協議書、集團工作計劃、總結、匯總統計報表、集團人事檔案、集團審計報告等。	部門主管以上級別人員	總經理、副總經理或指定人員	文件櫃加鎖 保密年限為5年
C級	秘密	即一般商業秘密，洩露會損害集團安全和利益；主要包括一般部門運作方面的文件資料、部門的年度、季度計劃、總結、報告、部門會議記錄等。	經部門主管同意的人員	部門主管以上級別人員	文件櫃加鎖 保密年限為3年

本集團建立了清晰嚴格的授權與驗證機制，確保機密及重要數據僅限授權人員訪問。透過實施最小權限原則，員工僅可獲取與其職責直接相關且必要的數據，並僅限於指定用途；每次訪問數據時均需通過權限驗證。本集團持續完善數據安全防護體系，研發部門採用雲桌面解決方案，並透過數據隔離技術加強信息安全保障。

### 截至報告期末

本集團沒有發生數據洩露事件，未涉及任何針對本集團或員工有關信息安全的法律訴訟。

## **商業道德**

### ◇ 誠信經營

範式集團堅持誠信經營，弘揚廉潔文化，對任何形式的貪污腐敗秉持「零容忍」態度。本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等國家法律法規，制定了《範式集團反腐敗反賄賂政策》，並透過《員工手冊》強調反貪腐要求，加強全體員工意識，約束員工行為。本集團透過在合同模板中加入「反舞弊」條款，並要求供應商簽署《公平競爭承諾書》和《供應商合規承諾函》等方式，為本集團廉潔建設提供有力支持。此外，本集團作為「陽光誠信聯盟」會員，積極開展與外部機構的交流溝通，透過行業論壇、培訓等活動進行聯動和資源共享，堅決打擊商業賄賂、勒索、欺詐等舞弊違法違規行為，提升企業反腐治理水平。

#### **報告期內**

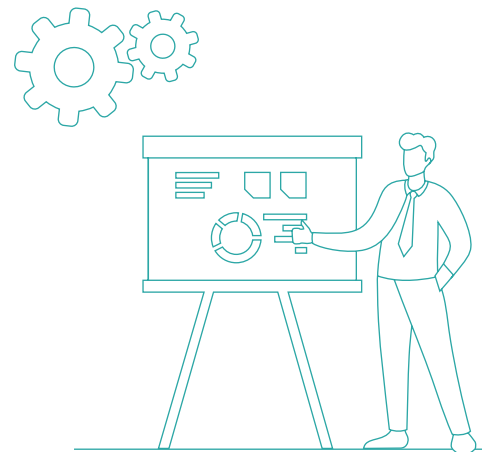
本集團未發生涉及賄賂、舞弊、敲詐、欺詐和洗錢等違反商業道德的違法行為。

### ◇ 合規培訓

範式集團持續強化合規文化建設，每年定期開展2次法律及合規相關的宣貫活動，確保全體員工在日常工作中堅守廉潔自律的原則。

#### **報告期內**

本集團透過內部廉潔教育系統及線下合規培訓，為全體員工（包含董事）提供反貪污和廉潔建設的相關培訓。同時，本集團還設置了知識測試，考試通過率達到**100%**。



範式集團內部廉潔教育系統

指標	單位	2025年
董事接受反貪污培訓人數	人	11
中高層員工接受反貪污培訓人數	人	82
基層員工接受反貪污培訓人數	人	534
反貪污培訓覆蓋的董事會成員比例	%	100
董事接受反貪污培訓平均時數	小時	5.7
中高層員工接受反貪污培訓平均時數	小時	2.1
基層員工接受反貪污培訓的平均時數	小時	4.2

## ◇ 舉報渠道

範式集團建立投訴舉報機制，設置專用的公開反貪腐舉報渠道，及時處理舉報信息。此外，本集團也建立了舉報人保護程序及相關政策，並採取一系列嚴格的措施來保護舉報人的身份和隱私，以確保舉報人不會因為舉報行為而受到任何形式的報復。



### 報告期內

本集團未收到任何有關腐敗或不當商業行為的報告。



舉報電話：010-82482372



舉報郵箱：report@4paradigm.com



舉報平台：廉潔教育-投訴舉報



# 2

# 數智創新 價值賦能



範式集團作為企業級人工智能的領導者，始終以賦能企業人工智能轉型、推動人工智能為企業服務為使命，致力於解決企業智能化轉型中面臨的效率、成本、價值問題，提升企業的決策水平。我們透過加快科技創新和人才隊伍建設，加強知識產權保護，推動科技創新成果轉化；透過對產品質量全生命週期的精細化管理，著力提升企業核心競爭力，為客戶提供優質產品與服務。我們亦致力於發展負責任的人工智能，助力AI產業的健康可持續發展。同時，我們協同供應鏈管理、加強行業技術交流合作，凝聚業務鏈外部持份者，助推人工智能產業高質量發展。

響應的聯合國可持續發展目標 (SDGs):



## **智慧創造未來**

人工智能作為新型生產力，正成為推動企業高質量發展與社會變革的核心引擎。範式集團緊抓「一帶一路」及多邊國際合作機遇，堅持「技術落地 + 市場開拓」雙輪驅動戰略，加速構建覆蓋亞洲、非洲及拉丁美洲的全球化業務網絡。

範式集團聚焦智慧能源、智慧金融及智慧製造等關鍵賽道，通過設立新加坡等海外分支機構，推動AI技術、產品與服務的本土化落地。在非洲，我們推動智慧水電系統應用，助力資源管理更加精準有序；在拉美和東南亞，我們拓展智慧金融與消費電子業務，提升商業發展效率；同時面向全球企業提供穩定幣資產管理、AI視覺識別及企業級AI等定制化解決方案。

憑藉領先的AI技術與產品服務，集團已賦能金融、零售、製造、醫療、通信、法律等20多個領域的企業實現智能化轉型與質變。我們致力於讓商業更高效、讓城市管理更有序、讓人民生活更便利，以創新技術激發社會效率提升潛能，共創智慧可持續未來。

### 案例

#### 以「AI Agent + 世界模型」為核，構建「AI + X」產業新生態



2025年，範式集團完成集團化轉型，在延續「第四範式」的toB業務線同時，拓展了消費電子、能源等新業務方向，明確將「AI Agent + 世界模型」作為未來技術演進的核心路徑。

2026年1月，範式集團正式推出萬神殿（Phanthy）平台——一款基於「生成式AI+垂直世界模型」的人工智能平台，旨在通過垂直世界模型的建立，最終推動通用人工智能（「AGI」）的實現。本集團同時推出Phanthycloud——一套「開箱即用、持續進化」的企業AI基礎設施，面向企業級大模型應用的智能雲平台。Phanthycloud以「雲+算力+能力」三層架構，為企業提供從基礎設施到行業智慧的一站式AI解決方案。



隨着組織架構的成熟，範式集團已形成清晰的「AI + X」戰略佈局，各板塊既獨立發展，又共享底層技術底座，實現協同共振：

企業服務 (第四範式)	大模型與 AGI (萬神殿)	消費電子	智慧能源 (範式方舟)	智慧體育 (範式網動)
透過AI基礎設施即服務，幫助企業實現轉型升級。	基於「AI Agent + 世界模型」，持續推進本集團的AGI路線。	採用「2+X」品牌戰略——以Phancy 錨定極致體驗的市場，「微克科技」主攻極致性價比的市場，並持續孵化與拓展品牌市場。	基於範式在能源行業的世界模型，助力綠色能源的發展。	基於AI技術，讓運動、健康更加觸手可及，探索智能體育新範式。

## ◇ AI賦能金融

傳統銀行的風控與行銷體系，多依賴靜態規則和人工經驗，難以應對日益複雜和多樣化的金融場景。隨著新型電信詐騙、洗錢手法和高頻個性化客戶需求的出現，傳統模式面臨兩大挑戰：一是風控滯後，靜態規則難以及時捕捉瞬息萬變的欺詐模式與異常交易；二是行銷效率低，人工審核和客戶管理成本高，無法快速回應個性化需求。

### 目標

透過AI實現從精準行銷、智慧風控到合規監管的全業務鏈條升級，全面提升金融服務的安全性與響應效率。

### 解決方案

「AI Agent+銀行業模型」：透過不斷進化的 AI Agent 理解用戶需求，並調用豐富細分的銀行業垂直模型，使銀行服務具備持續進化的智慧，如同為每位客戶配備專屬的智慧金融顧問。

「風控哨兵」大模型：透過動態決策架構、自主進化能力和可解釋決策機制，提升了即時風險識別、欺詐模式適應和合規溯源能力，推動金融風控從被動防禦向主動預判升級。



#### 「AI Agent+銀行業模型」

欺詐防控準確率提升

**316%**

信用卡行銷效率提升

**3倍**

某金融機構APP商城推薦效果提升

**400%**

客戶經理人均服務客戶數提升

**2-5倍**

銀行客戶滿意度提升

**40%**

單個支行收益提升達

**2,200萬元**

#### 「風控哨兵」大模型

異常交易識別準確率達行業平均水準的

**3倍**

誤報率下降

**57%**

有效降低合規成本與客戶摩擦

每日可處理超過

**20億筆交易**

毫秒級回應保障業務流暢性

## ◇ AI賦能製造

傳統製造業受限於傳統精益生產模式的瓶頸，普遍面臨管理決策效率低且不精準、跨業務部門協作溝通有效性低、資料獲取繁瑣以及信息孤島等難題，導致企業業務發展速度緩慢，難以應對現代化生產對柔性化與智慧化的極致要求。

## I 目標

透過構建全鏈路智慧化升級方案，連通銷售、計畫、物流、製造、品質等全過程業務協同，實現管理精益化、製造柔性化、過程視覺化及決策智慧化，並通過整合全工廠的運行數據，實現「工廠級-產綫級-設備級」模型的穿透式訪問與智能化的管理。

## I 解決方案

範式集團發布「AI Agent+工業垂直模型」，精準洞察工業場景需求，構建工業細分場景領域垂直模型：

### 行業資料查詢

透過製造領域與企業內部知識，構建企業級數據知識庫。支援多格式企業文件智能解析，提供7×24小時自然語言交互服務，快速響應內部及客戶各類問題查詢。

### 3D設計

透過3D零件設計大模型，可由2D圖片快速精準關聯相似零件，縮短研發週期，並可對不同3D零件進行模擬裝配組合。

### 良率數據分析

基於多模態大模型構建產綫良率診斷系統，建立工廠級數據全景視圖。支援語音交互式分析，極大提升問題定位速度，縮短異常響應時效。

### 設備預測性維護

透過部署智能感測網絡，即時採集振動、溫度等多維設備參數，結合深度學習算法構建故障預測模型，提前對設備故障進行預警，減少非計劃停機。

### 供應鏈智能決策

透過供應鏈優化模型，AI智能體動態分析市場需求、物流成本及供應商風險，生成採購計劃與庫存策略。支援突發事件的即時模擬推演（如缺料、交付延遲），提升供應鏈韌性。



### 生產效率提升

助力某重型發動機製造基地整車下綫效率提高至分鐘級（平均每 **4-5** 分鐘下綫一輛整車）；

某半導體企業通過智慧排產使產能提升 **13%**。

### 成本與品質優化

某飛機製造集團應用3D零件管理系統，將零件生命周期成本降低 **上億元**；

某動力電池頭部企業實車電池異常檢測召回準確率達 **93.4%**。

### 賦能精專特新

助力某專精特新企業提升專家支援效率 **30%**。

## ◇ AI賦能醫藥

傳統醫療機構面臨非結構化病歷處理效能低、慢性病早期預警精度有限、以及醫療資源配置效率不均等問題。

### I 目標

為醫療機構提供從診療服務到運營管理的全方位智能升級，透過不斷進化的AI Agent理解醫患需求，並鏈接豐富細分的醫療行業垂直模型。

### I 解決方案

範式集團發布「AI Agent + 醫療行業模型」，通過AI Agent理解醫患需求，並將其鏈接到豐富細分的醫療行業垂直模型，覆蓋臨床與運營核心場景：

#### 智能慢病預測與管理

透過慢病健康管理大模型，基於患者歷史病歷、檢測指標與生活方式數據，AI智能體能夠預測慢性病（如高血壓、糖尿病、心血管疾病）發展風險，提供個性化健康干預建議。

#### 醫學知識問答

透過醫學領域知識庫與大語言模型，提供7×24小時自然語言交互服務，快速響應患者與醫護人員關於疾病、用藥、檢查等問題的諮詢。

#### 智能病歷處理

透過病歷結構化與關鍵信息抽取模型，AI智能體自動解析電子病歷、檢查報告等非結構化文本，提取關鍵信息，助力科研分析與臨床決策。

#### 患者服務優化

透過患者畫像與導診推薦模型，AI智能體能夠實現患者智能分診、預約推薦與健康管理提醒，優化患者就醫體驗，提升滿意度。

#### 智能輔助診療

透過疾病診斷與輔助決策模型，AI智能體基於病歷數據和醫學文獻，輔助醫生進行初步診斷與治療方案推薦，提高診療效率與準確率。

#### 醫療質控管理

透過醫療質控與風險監測模型，基於診療記錄、手術操作與用藥流程，AI智能體實時監控醫療流程與關鍵環節，自動識別潛在風險與不規範操作，提升醫療安全與質量管理水平。



### 醫療資源配置質效雙增

助力某醫院構建智能手術室系統，實現資源利用率提高

**60%**

年總手術量提升

**14.5%**

平均每台手術節省

**0.25**小時

並實現毛利增額

**500**萬元

### 精準醫療與預測精度突破

慢性病風險篩查與預測精度較專業醫生標準提升

**300%**

新生兒體重預測誤差精確控制在

**205.3g**以內

## ◇ AI賦能儲能

隨著風電、光伏等新能源裝機規模持續攀升，其發電出力的隨機性與間歇性成為制約能源轉型的核心痛點。新能源的「不穩定性」不僅給電網調度帶來巨大壓力，導致電力供需失衡，更造成「棄風棄光」與「電力短缺」並存的困境，難以實現新能源價值的最大化消納。

### I 目標

透過智能算法實現風電、光伏等新能源的動態調配，將其隨機性與間歇性轉化為可控、可調度、可增值的優質能源。

### I 解決方案

以智能交易為紐帶，打通「源—網—荷—儲」全鏈條的動態協同，將AI打造為貫穿全流程的「交易決策中樞」，以及新能源動態調配的「智能大腦」。

#### 精準預測與預判

精準預測風光發電的出力波動，提前預判電力供需缺口，為穩定調度提供數據支撐。

#### 動態優化與分配

實時優化電網調度與儲能充放電節奏，將不穩定的新能源電力合理分配至各類用電負荷。

#### 智能交易與消納

AI自動參與電力市場交易，根據實時出力與電價動態調整交易策略，協同數據中心等高載能負荷實現綠電就地消納，確保每一度電在最適當時機、以最優價格發揮價值。



#### 技術預測領先

發電功率預測準確率超行業

**10%**

電價預測精度超行業

**20+%**

#### 即時風控響應

風險響應時間縮短至

**3**分鐘內

#### 資產與交易回報

發電功率預測收益提升

**20%**

量化交易策略單場站收益增收

**2.78%/日** (相當于1個場站1天的總收入)

## ◇ AI賦能體育

大眾體育面臨供需錯配的瓶頸，用戶常遭遇場地預約難、對手水平不匹配及缺乏科學指導等痛點；而傳統場館則存在能耗高、營運效率低下且體驗單一等問題，難以滿足日益增長的智慧體育消費需求。

### I 目標

圍繞「智能匹配、智能運營、智能裝備」三大路徑，打造線上線下融合的立體化解決方案，助力競技體育訓練模式創新及全民健身的數字化升級。

### I 解決方案

#### 智能匹配

自研AI智能匹配算法，精準理解用戶運動水平、偏好與時間安排，在「人、場、時、技」之間實現最優匹配與預測優化，有效提升場地利用率與運動體驗。

#### 技術提升

系統基於歷史運動數據與即時回饋，對用戶的擊球技術、跑動軌跡、對抗表現等多維度進行分析，精準推薦教練、訓練內容與對手組合，幫助用戶實現科學訓練。

#### 智能裝備

透過個人穿戴端（如AI運動手錶、智能眼鏡及耳機等）協同，實現全方位數據采集、反饋與方案輸出。結合場地端AI鷹眼系統、高速攝像頭矩陣與邊緣計算，達成球場毫米級精度的「實時數字孿生」，精準識別擊球參數與技術動作，成功構建「場地端—對抗端—個人端」的全場景數據閉環。



### 北京「範式超級網球中心」已成為首個標杆項目

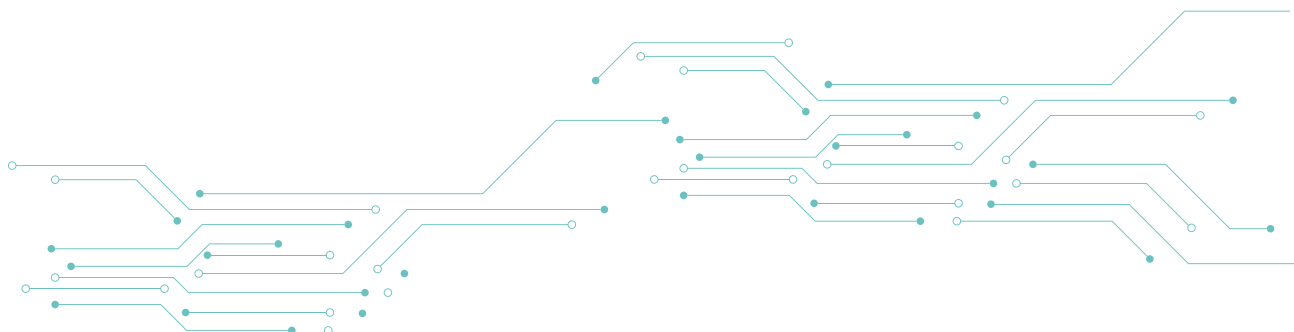
海淀**60**畝(約4.0公頃)，全國最大單體網球中心

**120+** 智能硬件項目從中試走向市場

**15萬**人次/年/全齡段覆蓋·區域體育惠民中心

**50+** 體育科技獨角獸/領軍企業入駐

**36億**預計年帶動體育產業經濟產值



## ◇ AI賦能水利

傳統模式下，堤防巡查高度依賴人工徒步與肉眼觀測，效率低下且易遺漏隱患；基礎設施維護多為「故障後修理」，難以提前預警；同時，在應對洪水等突發水災時，缺乏精準的實時模擬與決策支持，制約了水利系統的韌性與安全保障能力。

### 目標

推動水利行業從經驗驅動向數據驅動轉型，實現從監測、調度、運維到防災的核心業務智能化升級。

### 解決方案

#### 水利知識問答與智能決策輔助

透過融合水利專業知識圖譜與大語言模型，AI智能體能夠理解用戶在調水政策、工程標準、預案執行等方面的諮詢需求，提供自然語言問答、方案參考與法規檢索支持，助力提升管理決策的效率與準確性。

#### 巡檢圖像識別分析

透過圖像識別與缺陷檢測模型，AI智能體自動分析無人機與現場圖像，智能識別堤壩裂縫、滲漏、植被破壞等隱患，輔助精準排查與分類管理。

#### 即時水文監測

透過水文異常檢測與預測模型，AI智能體能夠對感測器數據進行異常判斷，並整合遙感、物聯網與歷史數據，實現流域等級的動態水情監測與趨勢預判。

#### 洪水預警與應急響應

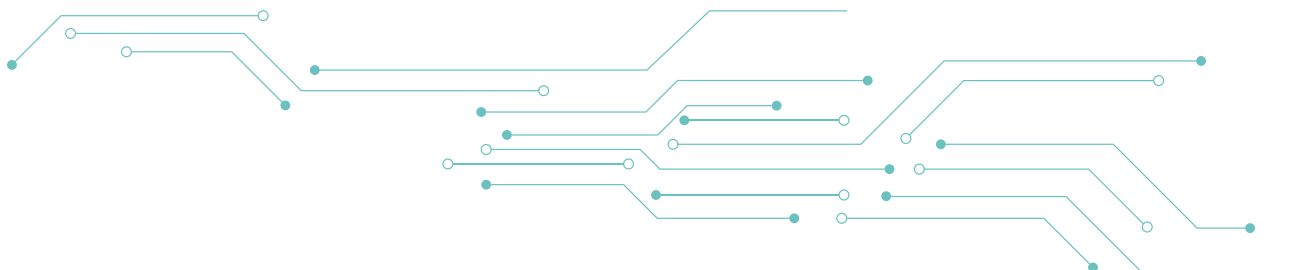
透過洪水演進模擬模型，AI智能體理解管理人員對突發水災風險評估與應對方案的需求，融合即時水文數據與地形信息，提供精準預警與科學決策支持。

#### 基礎設施智能運維

透過設備狀態監測與故障預測模型，AI智能體識別對泵站、閘門、堤壩等設施穩定運行的保障需求，即時感知運行狀態並提前預警，降低突發事件發生率。



解決方案顯著提升了水利管理效能與社會安全感。透過對設備「心跳」的 **24** 小時監控，實現故障前預警與及時維修，有效避免意外停水；同時助力堤防巡查從人工徒步向無人機智能巡檢跨越，自動標注隱患並按嚴重程度分類處理，極大提升排查覆蓋面與精準度，強化了流域整體的防災減災能力。



## 技術研發創新

範式集團堅持技術創新驅動的核心戰略，以自動機器學習（AutoML）為核心，圍繞多技術領域持續投入並深入探索，持續AI的技術研究與應用落地。依託核心技術優勢，範式集團已建立起以AI平台業務、API業務、Agentic AI業務為三大核心支柱的業務格局，實現技術研發與產業價值的深度融合。

### AI平台業務

以先知AI平台為核心，持續迭代Phanthycloud、HAMi vGPU、ModelHub XC（信創模盒）、先知SageAIOS等全棧式產品矩陣，實現對華為昇騰、寒武紀等主流國產AI芯片的全面适配，打造自主可控的AI算力生態，為企業數智化轉型提供低門檻、高效率的基礎支撐，並通過算力資源優化技術助力客戶提升能效表現。

### API業務

以Phanthycloud萬神殿平台為核心載體，構建開放式AI能力生態，加速技術能力的場景化變現；同時依託完善的技術體系，為中小微企業提供普惠化AI服務，推動AI技術的廣泛普及與包容性增長。

### Agentic AI業務

基於「AI Agent + 世界模型」的技術架構，為各行業提供端到端的AI解決方案，助力傳統產業提質增效、降碳減排，實現商業價值與社會價值的雙贏。



2025年，本集團研發投入約**23.37**億元，研發費用率**32.8**%。高技術投入高效支持企業競爭力的持續提升。

2025年，本集團研發人員的數量**392**人，占員工總人數的比例為**63.3**%。

## ◇ 共建行業生態

範式集團在自主研發的基礎上，積極攜手各方夥伴開展合作，依託資源整合的勢能驅動，充分發揮互補優勢，實現互利共贏。本集團在平台戰略的基礎上著力構建「範生態」，以開放合作的原則，與各行業合作夥伴緊密協作，共同打造一系列具有示範意義的行業AI大模型。

## 標準制定

本集團深耕人工智能底層技術，透過深度參與產學研協同創新，將深厚的學術積累轉化為推動行業進步的規範準則。本集團不僅與西安、上海、浙江、河南等多地智能計算中心及高精尖企業達成戰略合作，更積極主導並參與國際與國家級技術標準的編製，致力於構築國產化AI生態與大模型研發體系。藉由建立完善的國際人才培養機制與行業協會交流平臺，本集團成功將前沿技術轉化為可落地的工程化標準，為行業提供堅實的體制保障與技術指引。

### 案例

#### 引領全球標準，編製首個聯邦學習國際規範



範式集團作為參編單位之一，深度參與了《聯邦機器學習架構框架與應用指南》（IEEE Guide for Architectural Framework and Application of Federated Machine Learning）的制定工作。本集團結合自身在隱私計算與分布式機器學習領域的研發實踐，為標準提供了關鍵的技術參數與實務參考，助力構建權威的框架性指導體系。該標準作為全球聯邦學習領域的首個國際標準，為系統架構設計、功能模塊及應用部署提供了權威的框架性指導。



《聯邦機器學習架構框架與應用指南》

### 案例

#### 賦能產業落地，主導異構算力與核心技術標準



隨著人工智能邁入大規模應用階段，如何有效管理多元異構算力（如GPU、NPU等）成為行業發展的關鍵痛點。為此，本集團聯合同步中石油（北京）數智研究院、國家電網信息通信中心等頭部機構，共同起草並促成中國電子工業標準化技術協會於2026年1月正式發布《信息技術智算服務異構算力虛擬化及池化系統要求》團體標準。該標準解決了資源調度效率低下與標準缺失的難題，極大釋放了算力效能。此外，本集團還參與制定了涵蓋機器學習框架、數據標注、小樣本學習算法及深度學習服務器規範等一系列標準（如T/CESA 1037等），為AI的研發與工程化落地提供了具體且可操作的技术指引。

## 行業交流

本集團秉持相互尊重、誠信合作的理念，積極參與產業交流與溝通，攜手夥伴共同促進產業進步。此外，本集團亦積極參與經濟、社會及可持續相關主題的高層對話平台的建設。

### 案例

#### 範式集團創始人戴文淵先生作為中國企業家代表團成員隨行參加APEC



2025年10月，亞太經合組織（「APEC」）第三十二次領導人非正式會議在韓國慶州舉行。本次高峰會以「橋梁、商業、超越」為主題，聚焦全球供應鏈重組與數字化轉型。範式集團創始人戴文淵先生作為中國企業家代表團成員隨團出訪，並在接受《人民日報》、CGTN等媒體採訪時，分享了「AI Agent+世界模型」賦能全球產業的技術構想。

峰會期間，戴文淵先生還與APEC中國工商理事會及五糧液、星動紀元、樂華圓娛等多家領軍企業負責人及美國工商界代表，圍繞人工智能產融合作、跨界創新與亞太區域協作等議題展開熱烈交流，進一步拓展國際合作網絡。



戴文淵先生在 APEC 現場接受媒體採訪



亞太可持續商業領袖之夜年度盛典現場

### 案例

#### 參與金磚多邊對話，推動人工智能向善發展



在巴西里約熱內盧舉行的金磚國家領導人第十七次會晤期間，範式集團受中國國際商會之邀，作為中國科技企業代表參與相關論壇活動。本次會晤以「加強全球南方合作，促進更加包容和可持續的治理」為主題，範式集團緊扣議程，就「人工智能創新與合規平衡」、「技術引導社會共益」等議題參與高層對話，分享中國科技企業在算法倫理、隱私保護與技術普惠方面的實踐經驗，倡導以負責任的創新推動全球數字治理體系完善。



金磚活動討論現場

## 生態融合

範式集團秉持「開放協同、價值共創」理念，集團在持續迭代自身技術能力的同時，積極整合行業前沿的技術，致力於推動AI在多維場景下的深度融合與應用。通過構建互聯互通的技術架構，範式集團打破場景與設備間的壁壘，促進資源高效配置與價值共享，以負責任的創新驅動產業可持續發展。

### 案例

#### 深化技術協同，構建普惠互聯生態



針對智能穿戴設備（包括AI智能眼鏡、AI耳機等）長期面臨的功能碎片化、多模態數據割裂等痛點，範式集團在消費電子板塊持續探索AI技術應用，構建全場景協同生態。

首先，本集團採用MCP（Model Context Protocol）技術，統一「模型—硬件—服務」交互標準，實現AI能力「一次開發、全域複用」。該技術有效打破端雲語義鴻溝，使語音、視覺等多模態信息得以高效協同，賦予設備真正的場景理解能力，讓AI智能眼鏡邁入「一次適配、多場景複用」的新階段。

2026年3月，範式集團將智能穿戴設備接入開源AI代理框架OpenClaw，實現語音或文字指令對遠程桌面端任務的自動調用，解決了「設備在手、文件在家」的遠程辦公痛點。同時，將複雜計算任務轉移至桌面端執行，不僅釋放穿戴設備算力負載、優化使用成本，更確保隱私敏感操作在本地完成。通過MCP與OpenClaw的結合，範式集團成功打造了AI智能穿戴設備的全場景協同與普惠生態，大幅提升使用者體驗，實現多模態數據的高效協作與跨場景應用落地。

## ◇ 知識產權管理

### 知識產權戰略

範式集團高度重視知識產權工作，制定與自身經營發展及科技發展情況相匹配的知識產權戰略和有效的運行機制，覆蓋企業知識產權的創造、管理、應用保護等過程的全生命週期管理，強化知識產權保護，推動本集團專利、商標和著作權等知識產權組成部分的全面、協調發展。

本集團已設立知識產權短中長期目標，並透過「保護、創新、運用、管理」四大策略，以政府產業規劃為指導、企業發展規劃為依託，產學研相結合，整合內外創新資源，實現市場主體和創新主體聯動；透過開展知識產權內部培訓、專利申請、專利挖掘、專利預警、數據庫建設、專利無效、專利訴訟、商標預警、提高員工知識產權意識等工作，持續提高本集團自主創新能力和水平。

## 知識產權管理體系

範式集團秉持「激勵創造、有效運用、依法保護、科學管理」的知識產權管理方針，嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他相關法律法規的最新規定。

本集團頒佈《知識產權管理工作手冊》各項管理程序，將知識產權工作深入到本集團立項、研發、採購、生產、銷售和售後等各环节，搭建並逐步完善知識產權管理體系，設置知識產權部作為知識產權管理機構，以本集團總經理作為知識產權管理的第一責任人，並配備專職工作人員，落實知識產權管理工作。

### 報告期內

本集團通過了知識產權管理體系認證（依據 GB/T 29490-2023），向知識產權管理標準化與規範化邁進。

同時，為激發全員創新活力，本集團對《知識產權獎勵辦法》進行了修訂，明確在專利申請的不同階段給予發明人相應的獎勵及報酬，鼓勵員工發揮智慧與才能，營造尊重知識、崇尚創新的企業文化。

## 知識產權風險管理

範式集團構建知識產權風險防控體系，制定《知識產權風險管理制度》、《知識產權風險管理控制程序》、《知識產權風險評估報告》及《知識產權事項驗收標準》等政策，建立知識產權風險分析和預警機制，對知識產權實施市場監控，以預防和應對知識產權糾紛。本集團各部門如發現任何侵犯知識產權的行為，應及時向上呈報書面報告，並由知識產權部跟蹤和調查相關知識產權被侵權行為，依法維權。同時，本集團尊重他人知識產權保護，透過檢索、查新等開展侵權的可能性調查，並出具調查報告，採取措施防範侵犯他人的知識產權。

### 報告期內

本集團未發生知識產權侵權或被侵權事件。

## 知識產權保護

範式集團注重知識產權保護，持續完善知識產權保護長效機制，透過對全體員工開展商標、專利、版權保護等培訓，不斷提高員工的知識產權保護意識；透過劃定科技開發區域、商業秘密保護區域，限制涉密人員的接觸；在勞動合同中制定保密條款和競業禁止條款，明確規定任何人不得利用職務、工作之便或採用其他不正當手段，擅自發表、洩漏、使用、許可或轉讓本集團的知識產權，全方位加強知識產權保護工作。

### 報告期內

本集團重點推動該保護體系的深化落實，圍繞技術創新與品牌戰略，優化專利佈局與風險防控流程，通過強化全流程合規管控與內部記錄歸檔，確保管理可追溯、合規可控，實現知識產權工作從「制度建設」向「效能提升」轉變。

此外，本集團積極為客戶提供知識產權專業支持，報告期內客戶訴求回應率及問題解決率均達100%。未來，集團將持續加大研發投入，深化知識產權戰略管理，為技術創新提供堅實保障。

專利申請情況	單位	2025年
持有專利總量	件	610
持有專利數量		
持有實用新型專利數量	件	32
持有發明專利數量	件	388
持有外觀設計專利	件	190
持有版權數量	件	35
持有商標和文字註冊權數量	件	763
持有軟件著作數量	件	215
年度新申請專利數	件	34
年度授權專利	件	65

## 強化質量管理

範式集團致力於維持高水平的AI產品及解決方案質量，秉持「準確定位，精心設計，持續改進，顧客滿意」的質量管理方針。本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，制定《技術規範服務體系建設》、《產品管理機制》、《軟件開發控制程序》、《系統集成控制程序》、《內部審核控制程序》及《風險和機遇控制程序》等內部管理程序，不斷完善產品質量內部審核的流程和方法，嚴格保障軟件產品的信息和隱私安全，持續推動產品質量提升。

### 報告期內

本集團未發生任何因健康和安全性問題而召回產品的事件。

為貫徹落實質量方針，公司制定以下質量目標和部門質量管理指標，以持續改善產品與服務質量。

### 報告期內

公司已完成質量相關目標。

代碼千行錯誤率小於 <b>3</b> 條	項目各階段一次驗收合格率 <b>98%</b> 以上	技術方案評審一次通過率 <b>98%</b> 以上	採購產品一次驗收合格率 <b>98%</b> 以上
售後服務顧客滿意率 <b>98%</b> 以上	文件控制差錯率低於 <b>5%</b>	認證機構初次審核、每年監督審核及複評 不出現嚴重不合格項	

## 質量管理體系建設

範式集團高度重視產品質量管控，制定了明確的管控辦法，並針對產品邊界、交互體驗、服務能力、命名定價等維度設置專門的審核機構，嚴格規定產品審核通過標準及產品質量紅線。



### 產品審核通過標準

**產品邊界、產品交付、服務保障能力：** 產品要求標準全部通過，範式標準全部通過

**產品命名：** 符合範式集團產品命名規範

**產品定價：** 符合內部供貨價要求



### 產品質量紅線維度

數據安全

鏈路完整

平穩運行

平滑升級

範式集團已建立覆蓋軟件開發、計算機系統集成服務、銷售、採購、技術服務、檢驗等產品與服務全流程管理的質量管理體系。本集團透過監視和測量相關績效指標，確定和應用所需的準則和方法，制定全流程管理中應對風險和機遇的措施，並定期開展專業技能培訓、質量管理體系培訓等改善活動，以確保質量管理體系的有效運行和控制。

### 截至報告期末

本集團相關公司已通過ISO20000、ISO9001等管理體系認證的外部審核，並獲得GB/T 27922售後服務五星級認證證書。



## 回應客戶訴求

為充分保障客戶權益，持續提升客戶滿意度，範式集團建立了完善的客戶投訴處理體系。透過制定《不合格品控制程序》及《糾正和預防措施控制程序》等管理制度，本集團統籌指導和監督管理產品質量投訴工作，確保投訴處理的規範化與高效性。投訴處理流程涵蓋接收投訴、分類評估、調查分析、制定解決方案、溝通反饋、實施方案以及確認解決並關閉投訴等環節，確保投訴處理的全流程閉環管理。

針對平台類缺陷，本集團依據事故的重要性和緊急性原則，對不同等級的故障事件明確解決方法及響應時限，力求在最短時間內恢復業務系統，降低客戶損失。

### 報告期內

本集團共收到客戶投訴 **8** 起，均在 **48** 小時內及時處理，最終投訴處理率達 **100%**。

此外，我們於2025年度透過批量發送問卷、一對一電話及線下訪談等形式，開展客戶滿意度調查212次。調查對象涵蓋金融保險、零售能源等不同行業的客戶群體。透過調查，我們及時發現潛在問題，推進在建項目的順利執行，並在溝通中與客戶建立友好合作關係，進一步提升客戶滿意度。未來，我們將重點覆蓋關鍵客戶群體，深化合作，助力業務可持續發展。

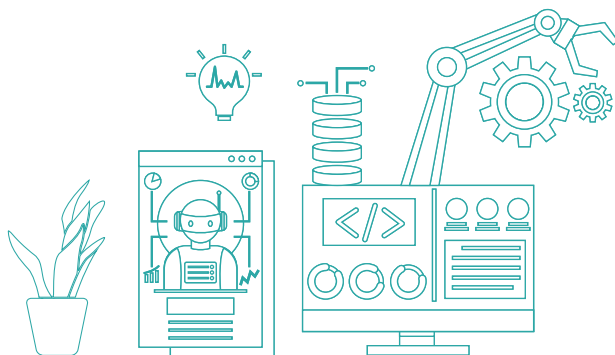
## 維護科技倫理

在人工智能驅動新一輪科技革命與產業變革的進程中，範式集團堅持以道德和安全的方式開發和部署人工智能技術，嚴格遵循《新一代人工智能倫理規範》及全球隱私保護框架，確保技術應用始終符合法律規制與人類共同價值準則。

此外，在負責任宣傳管理方面，範式集團始終秉持誠信透明的原則開展產品宣傳與市場推廣活動，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理辦法》等法律法規，將負責任宣傳理念貫穿於AI產品全生命週期。本集團嚴格禁止虛假、誇大或誤導性宣傳表述，確保技術性能、應用場景及服務承諾的披露真實、準確、完整，持續維護企業品牌公信力與行業良性競爭生態。

### 報告期內

本集團未發生任何因宣傳失實導致的監管處罰或客戶投訴事件，亦未出現涉及算法歧視、數據濫用等倫理合規風險事件。



案例

踐行AI安全承諾，築牢安全底座



2026年2月，中國人工智能產業發展聯盟第十六次全會在北京召開，範式集團作為人工智能領域優秀企業代表受邀會。人工智能安全是科技倫理建設的核心，更是產業高品質發展的底線。2025年7月，範式集團主動簽署《人工智能安全承諾》，並嚴格按照要求開展安全實踐披露，順利通過中國信息通信研究院依據《人工智能安全可信基本要求》開展的專業評測。該評測覆蓋風險管理、資料安全、模型透明度等6大類17項要求，全面驗證了本集團的AI安全治理能力。憑藉扎實的實踐表現與突出的治理成效，範式集團榮獲聯盟授予的《人工智能安全承諾》踐行表彰，充分彰顯了本集團在守護AI安全、踐行科技倫理、引領行業規範治理方面的責任與擔當，也推動了AI安全承諾從自律披露走向實質落地。



範式集團榮獲《人工智能安全承諾》踐行表彰

## 踐行責任採購

### ◇ 供應商管理

範式集團嚴格遵守有關法律法規，制定《供應商管理辦法》、《採購管理辦法》及《招標管理辦法實施細則》等內部管理細則對供應商進行規範化管理，明確採購主體責任，規避採購風險，並積極敦促供應商行為陽光清廉、履行環保及社會責任，與供應商共建完整、高效、可持續的供應鏈管理體系。

### 供應商准入管理

範式集團嚴格實施供應商准入管理，根據相關流程對供應商企業資質文件、質量保障、生產與交付、社保繳納等方面進行准入審核，對可能影響產品質量、安全的各種因素進行重點考核。此外，本集團還根據物料不同品類，制定不同的供應商資質要求、評審標準與條件，旨在對供應商實施全面、科學、嚴謹的准入考核，以保障供應商服務質量。

### 供應商評估管理

範式集團每年根據資源及技術支持力度、響應及時度、服務態度、交期及時性、產品質量、交付滿意度等維度對合作供應商開展評估，根據評估結果定期更新《供應商名錄》及供應商系統庫中供應商狀態，實施分類分級管理。對於本集團長期合作的供應商，考慮優先簽署戰略框架合作協議；而對於年度綜合評估分數低於60分的供應商，將被納入供應商灰名單，並暫停投標活動12個月。2025年，本集團共評估供應商346家，評估結果80分及以上的供應商占比100%，且未出現納入灰名單供應商。

## 供應商風險管理

範式集團持續提升供應鏈響應速度，降低供應鏈成本與運行風險，對物資供應全過程實施質量管理和監督管理，透過有效開展定期供應質量管理專項檢查、質量巡查、定期審計和動態管理，積極打造數字化供應鏈管理平台，持續提高物資安全、及時、綠色、經濟供應和質量管理水平。

### 截至報告期末

本集團共有**346**家供應商，其中新增供應商**268**家。

供應商管理	單位	2025年	
按地區劃分的新增供應商總數	中國大陸新增供應商	家	258
	中國港澳台及海外新增供應商	家	10
本集團內部通過採購專業培訓的採購員比例	%		100

## ◇ 供應商廉潔建設

為進一步推動廉潔建設，範式集團在《招標文件》中制定了嚴格的廉潔條款規定，在合同中制定反舞弊及反洗錢條款。同時，本集團與入庫供應商簽署商業《合規承諾函》，明確要求所有供應商嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國招標投標法》及國家關於反舞弊、反洗錢適用的相關法律法規，杜絕商業賄賂行為，禁止透過（包括但不限於）贈予禮物、報銷費用、給與好處費或回扣、提供旅遊和娛樂、有價證券、禮品卡等各種形式的利益輸送，共同構建公平公正的競爭環境。

### 報告期內

供應商簽署《合規承諾函》的百分比為**100%**。

如發現違反誠信經營的行為，本集團接受供應商透過實名舉報方式進行投訴，並設置舉報部門及舉報郵箱。

## ◇ 供應商交流與溝通

範式集團定期對長期合作的重點供應商進行實地考察，瞭解其辦公環境、生產情況、倉儲物流、庫存周轉情況等，透過與供應商的走訪、交流，進一步判斷其業務發展及運營情況，以評估供應商的穩定性和可持續性。

2025年，為與供應商保持長期、穩定、可持續的合作關係，本集團透過面對面會議、視頻會議等多種形式組織多次供應商交流會議，重點傾聽供應商的意見和建議，瞭解供應商在合作中遇到的困難和挑戰，並共同分析市場走向，尋找潛在合作機會，探討技術創新、研發合作、成本控制和優化供應等事宜，推動雙方在人工智能行業的可持續發展與建設。

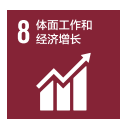
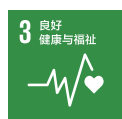


# 科技向善 智慧利民



範式集團致力於打造平等及包容的職場環境，為員工提供多樣化福利政策，共築多元化職場。本集團持續保障員工各項合法權益，落實員工福利與關懷，關愛員工職業健康，注重人才培養，努力營造公平、和諧的工作環境，助力企業高質量可持續發展。同時，我們承擔社會責任，積極回饋社會，利用資金、人力、物資及人工智能技術，解決社會問題，促進公平普惠，助力社會可持續發展。

響應的聯合國可持續發展目標 (SDGs):





## 保障員工權益

### ◆ 遵守勞工準則

範式集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《世界人權宣言》及《國際勞工公約》等有關法律法規及規定，嚴禁僱傭童工、強迫勞動、限制員工自由及任何形式的招聘歧視等行為。本集團在招聘過程中嚴格審查應聘者的身份信息，以確保錄用過程依法合規，避免錄用童工。報告期內，本集團未發生僱傭童工或強制勞工等違法違規的用工情況。

本集團制定並嚴格執行勞動者全生命週期管理體系，並針對各項制度流程定期反饋與優化，包含但不限於《員工手冊》、《轉崗管理辦法》、《激勵管理辦法》、《薪酬管理制度》、《假期管理辦法》及《培訓管理制度》，確保勞動用工合規落實，切實保障員工合法權益。

本集團設立道德委員會，設有專人針對反性騷擾、反腐敗及反賄賂等行為進行監督管理。員工可透過專門郵箱、信件等方式舉報違規違紀行為，本集團按照規定針對此類行為及時調查與處理。

指標		單位	2025 年
員工權益	勞動合同簽訂比例	%	100
	社會保險覆蓋率	%	100

### ◆ 拓展多元化招聘渠道

範式集團積極探索並拓展多元化的招聘渠道和去層級化的人才激活機制，在傳統招聘方式基礎上，本集團不斷探索創新型人才選拔機制，擴充自身的人才隊伍，為AI技術發展注入新生力量。

#### ● 範式集團的多元化招聘渠道 ●



#### 自研創新型招聘體系

本集團開發自研面試評估體系，透過真實工作場景模擬，客觀評估候選者的技術能力與崗位适配度，為科學、高效地選拔人才提供支持。



#### 長期穩定的校企合作

本集團持續推進校企合作，並面向高校在校學生推出技術競賽項目，培養並儲備優秀人才。



#### 殘疾人群體就業扶持

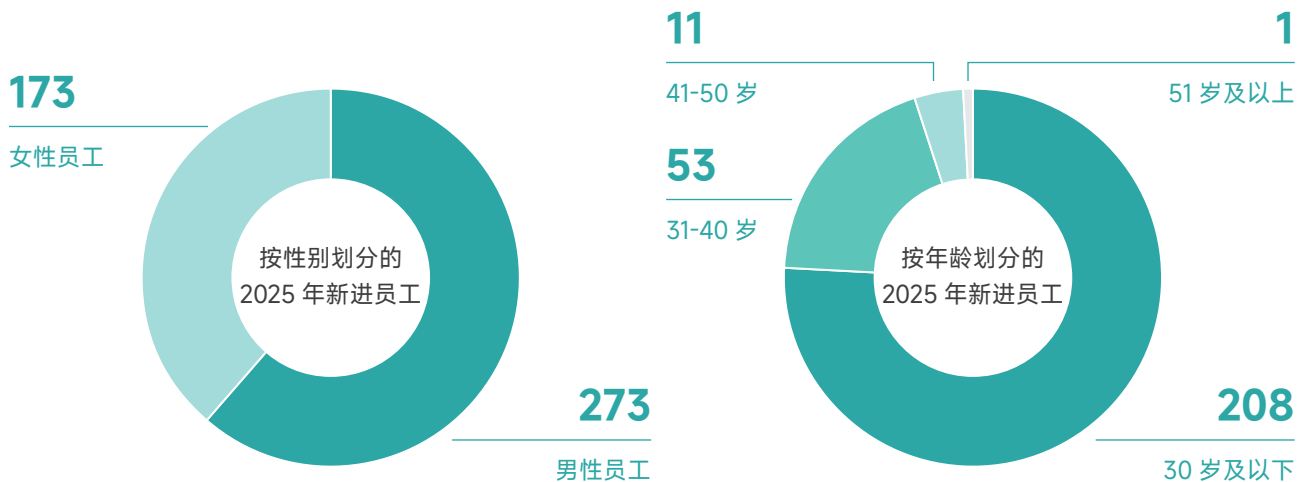
本集團響應殘疾人就業扶持相關政策要求，為殘疾人群體拓展就業機會。報告期內，本集團共計聘用殘疾員工3人。



員工僱傭		單位	2025 年
員工總人數 <sup>1</sup>		人	619
按性別劃分	男性員工	人	395
	女性員工	人	224
按僱傭類型劃分	勞動合同制	人	451
	勞務派遣制	人	0
	其他 <sup>2</sup>	人	168
按年齡劃分	30 歲及以下	人	336
	31 至 40 歲	人	224
	41 至 50 歲	人	55
	51 歲及以上	人	4
按地區劃分	中國大陸	人	613
	中國港澳台	人	1
	其他國家和地區	人	5
按職級劃分	基層員工總數	人	501
	中高級管理層員工總數	人	118

<sup>1</sup>員工人數統計口徑為截止報告期結束日的員工人數。

<sup>2</sup>其他類型員工包括外包員工、兼職員工以及實習生。



範式集團致力於吸引並留住不同背景的人才,截至 2025 年 12 月 31 日,本集團員工流失率如下:

員工流失比率		單位	2025 年
離職員工總數 <sup>3</sup>		人	252
員工總流失率 <sup>4</sup>		%	20.6
按性別劃分 <sup>5</sup>	男性員工	%	19.8
	女性員工	%	22.3
按年齡劃分	30 歲及以下	%	16.6
	31 - 40 歲	%	24.8
	41 - 50 歲	%	29.3
	51 歲以上	%	28.6
按地區劃分	中國大陸	%	20.8
	中國港澳台	%	0
	其他國家和地區	%	0

<sup>3</sup>該指標僅包含全職員工。

<sup>4</sup>本報告中2025年度的員工流失率 = 報告期內離職員工人數 / (報告期初員工人數 + 報告期內新進員工人數)。

<sup>5</sup>本報告中2025年度按類型劃分的流失率=該類別離職人數 / (該類別報告期初員工人數 + 該類別報告期內新進員工人數)。



 守護安全健康

範式集團高度重視員工職業健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，持續完善企業職業健康安全管理体系。其中，北京職場已通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證，全方位守護員工健康與安全。

本集團始終將員工的身心健康視為企業發展的動力，積極倡導健康工作理念，全力營造健康、安全的工作環境。在設備配置方面，本集團配備了必要的健康安全設備，並組織急救培訓及現場模擬演練，全方位打造安全、可靠的職場環境。本集團在辦公區域配備了完善的安全設備，如消防器材、AED（自動體外除顫器）急救設備，並張貼醒目的安全提示語，全方位保障員工的日常安全。本集團配置符合人體工程學原理的優質人體工學座椅，減少員工長時間坐姿對身體的不良影響，提高員工辦公舒適度和工作效率。

 報告期內

本集團組織了一場消防演練活動，旨在進一步提升員工的消防安全意識與應急自救能力，強化辦公場所的安全管理水平。



消防演練活動

在健康關懷方面，本集團制定了「有范健康計劃」，透過一系列創新舉措，全方位關注員工身心健康，包括組織員工參與體育運動、開設內部體育社團、舉辦主題健康沙龍以及每週固定的企業健身課程等。同時，本集團提供年度體檢、心理諮詢和按摩服務等福利項目，並為全體員工購置補充商業醫療保險。此外，本集團高度重視辦公環境健康，開展辦公區域空氣質量檢測，確保工作場所安全舒適。

 截至報告期末

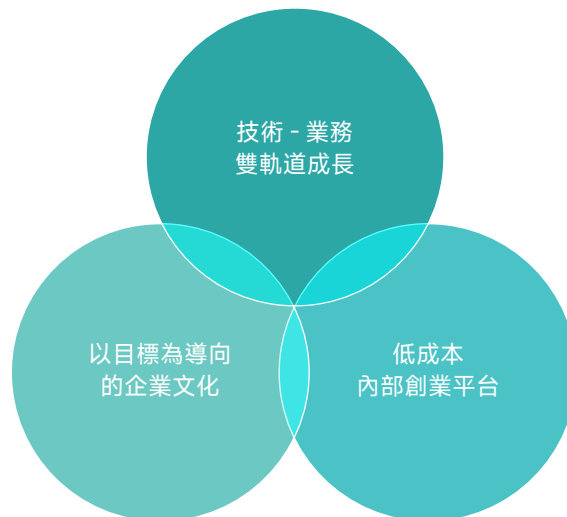
本集團未發生任何工傷事故；過去三年（含報告期）亦未發生因工亡故事件。

## **聚焦人才發展**

### ◇ 暢通職業發展通道

範式集團全面打開上升通道，給予員工足夠的自由度和創新空間，幫助員工釋放更多潛能。公司打造「北極星指標工作體系」，在明確、客觀的北極星指標的指引下，技術員工可以根據對客戶當前及未來潛在需求的判斷，結合當前前沿的技術方向，以及個人興趣、長項提出技術課題。公司充分尊重員工的個人意願，員工可以選擇在技術體系下不斷進階，實現技術深耕；也可以在範式孵化體系下成立新的事業單元或子公司，晉升為CTO或CEO。同時，本集團致力於建構開放型人才生態，亦建立崗位流動機制，技術序列員工可依個人發展規劃申請跨職能轉崗（如營銷序列），全面賦能員工職涯成長。

#### -----● 三位一體的職業發展體系 ●-----



### ◇ 建立員工激勵機制

為促進集團的可持續發展，激發並調動起員工的創造性與積極性，範式集團制定了《員工激勵管理辦法》。同時，本集團亦建立了股權激勵計劃及購股權計劃，透過授予特定激勵對象激勵股權，在提升本集團價值的同時為員工帶來增值利益，實現共同發展。

### ◇ 構建員工培訓體系

範式集團從提升員工核心競爭力出發，根據不同崗位員工的職業發展路線，量身定制專屬培養計劃，包括課程豐富的新員工培訓、通用力培訓、針對核心崗位的專業技能培訓。同時，針對本集團發展與培訓管理方法，建立培訓有效性評估機制，透過培訓滿意度調查、員工訪談、效率評估等方式來評估培訓效果，並根據員工反饋及時調整優化培訓方案。

## 範式集團培訓體系

**針對校招新人**


推出「校招生專屬培訓」計劃，開展脫產課程自主學習；為新入職員工配備至少3個月的mentor輔導期，由資深工程師和部門經理雙重導師做職場的引路人，順利度過從校園到職場的適應期。

**針對技術人才**


設置有技術負責人進行指導的coach體系，並建立完善的產學研體系，與多所國內外頂級院校、知名外部導師合作開展人才培養。

**部門專項培訓**


依據不同部門核心職能，建立業務單元主導的培訓機制，每年動態開展專項培訓，確保員工專業能力與業務發展需求動態契合。

**提升員工通用能力**


提高工作效率，開展通用力培訓，內容包括《邏輯思考與表達》、《問題分析與解決》、《遊戲化思維》等。

員工發展及培訓		單位	2025年
受訓員工百分比		%	82.2
按職級劃分	基層員工	%	86.4
	中高層員工	%	13.6
按性別劃分	男性員工	%	61.1
	女性員工	%	38.9
員工平均培訓時長		小時	6.6
按職級劃分	基層員工	小時	6.6
	中高層員工	小時	6.4
按性別劃分	男性員工	小時	7.1
	女性員工	小時	6.3

## ◇ 完善人才交流機制

範式集團積極構建開放多元的人才交流機制，透過產學研深度融合，打通人才培養與技術創新的雙向通道。本集團與清華大學、北京郵電大學、北京航空航天大學、上海交通大學、南京大學、香港科技大學微軟研究院及 ChaLearn 學術組織等高校及科研機構保持長期合作關係。透過校企聯合研發及公開技術競賽項目，本集團將技術優勢轉化為社會價值，同時搭建青年人才成長平台，有效培養並吸納優秀技術人才。

## 提供多元福祉

範式集團構建了極具競爭力的薪酬與激勵體系，薪酬結構靈活多元，涵蓋一年兩次的調薪機會，確保員工的付出得到合理回報。同時，我們為員工提供完善的五險一金保障，並額外配備補充商業保險，全方位守護員工的權益與福祉。

在福利與文化建設方面，本集團精心打造了全面的員工福利體系，涵蓋豐富多樣的企業文化活動和社團組織。從專業培訓到興趣拓展，從團隊建設到休閒娛樂，透過一系列有趣且有意義的活動，為員工創造輕鬆愉悅的工作氛圍。透過持續優化薪酬福利體系、豐富企業文化內涵，本集團致力於讓每一位員工在追求職業發展的道路，感受到成長的獲得感、團隊的歸屬感以及工作的幸福感，共同書寫企業與員工的雙贏篇章。

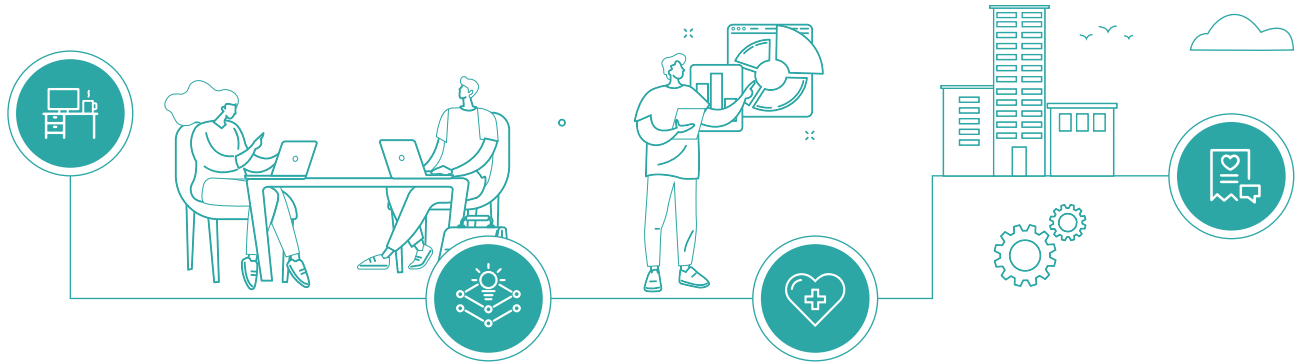
### ◇ 薪酬福利體系

本集團致力於打造公平、合理且極具競爭力的薪酬體系，旨在吸引並留住優秀人才，為企業發展注入強大動力。員工薪酬結構由基本工資、福利/補貼、獎金以及績效獎金等多元部分組成。其中，基本工資是本集團基於崗位分類、工作性質以及市場動態等多維度因素綜合評估後，制定的職務薪資指導範圍，並結合員工的知識技能、實踐經驗等條件精準確定薪資幅度，確保與市場薪酬水平對標，時刻保持行業競爭力。此外，本集團還設立了與戰略目標緊密掛鉤的股權激勵計劃，作為長期激勵機制，旨在激發員工的長期貢獻與對本集團的忠誠承諾，攜手員工共築美好未來。



## ◇ 工作環境與民主溝通

範式集團致力於為員工提供安全、舒適、輕鬆的工作環境，關心員工訴求及意見，暢通溝通渠道。



開放式工位、多元化人才背景、扁平化團隊塑造平等坦誠的溝通氛圍。

打造人性化環境、滿足員工的日常需求，設置健身室、冥想室、母嬰室、遊戲室、睡眠室、圖書館、茶水區等。

於辦公區域配備基礎藥箱，確保員工在遇到輕微創傷或突發不適時能得到及時處理，切實守護員工健康。

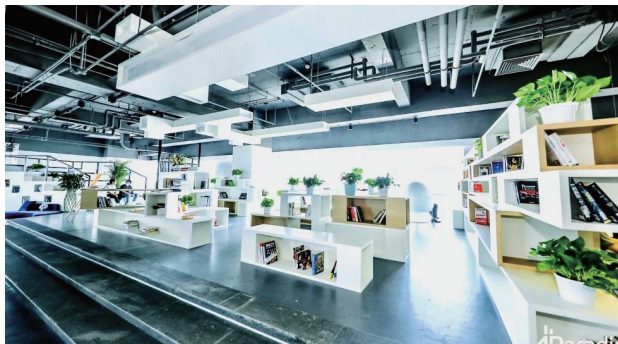
積極回應員工提交問題，並建立完善的業務通報內宣機制，響應員工對企業發展的每一份關心。



健身房



茶水區



圖書區



急救藥箱

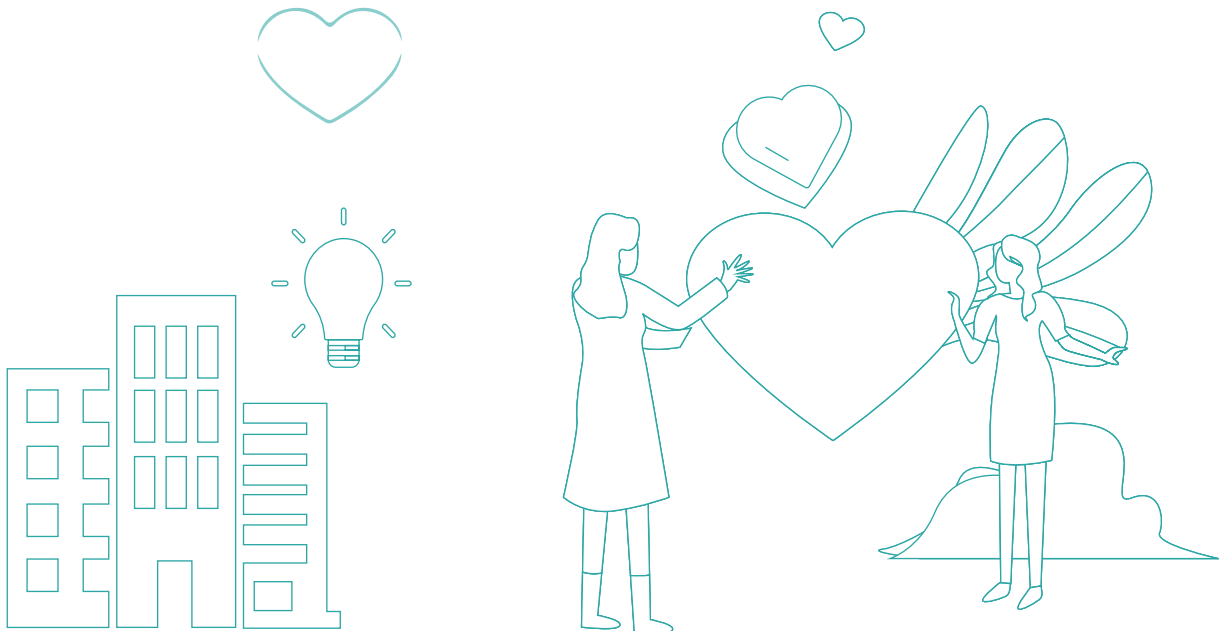
## ◇ 女性員工關愛

範式集團為女性員工提供貼心關懷，從細節出發，全方位營造一個安全、舒適且充滿尊重的工作環境。本集團根據各運營辦公地物業條件，選取合適空間精心打造了母嬰室，配備冷藏冰箱、圖書指南、收納架和遮光簾等設施，從員工的實際使用體驗出發，增加母嬰清潔用品，為哺乳期員工提供便利。於婦女節等節日，本集團開展主題活動，為女性員工準備養生限定禮盒、伴手禮等女性專屬禮物，增強員工歸屬感。



私密性和舒適度兼具的母嬰室

本集團致力於保障女性員工的安全與權益，對職場性騷擾採取零容忍態度，設立道德委員會，專門受理相關投訴，並透過明文規定和獨立郵箱通道，為女性員工提供堅實的權益保障。此外，本集團特別推出女性員工加班專車福利，透過滴滴企業版平台提供專屬用車服務，乘車費用由集團全額承擔，確保女性員工在夜晚加班後的出行安全。



## ◇ 員工活動

範式集團透過高管共創、員工調研、開展文化價值觀workshop等多種形式，精心確立並正式發佈了全新的企業文化理念，並透過全員信、各部門企業文化研討會、內部宣傳以及文化評優活動等多種渠道，將企業文化的核心理念深度融入員工的日常工作與生活。本集團高度重視員工關懷，緊密結合企業文化內涵，主導並開展了一系列豐富多彩的文化與關懷活動，致力於打造充滿幸福感、和諧且可持續發展的企業氛圍，為員工提供更加美好的工作環境。

### 發放節日禮物

包括新春禮盒、範式家庭日禮物、新生寶寶禮，以及節日特色周邊等；

### 組織多元活動

包括司慶、年會、團建、喬遷儀式、生日聚會、職場紀念日、範式家庭日，以及「舊物奇遇節」、「開門利是」、職場安全、消防安全等豐富多彩的活動；

### 組建興趣社團

包括弓箭社、飛盤社、桌遊社、足球社、乒乓球社、籃球社、機車社等，並為興趣社團提供從場地到資金的全類支持。



年會活動



中秋節定制禮品冊關懷員工

## 🤝 支持公益慈善

範式集團在保障自身發展的基礎上，積極承擔社會責任，在鄉村振興、文化教育、環境保護等方面投入大量資金、人力與物資，服務社會民生；立足主業，透過科技助力社區發展，解決社會問題，保護瀕危動物，以實實在在的行動回饋社會。

### 案例

#### 範式集團愛心捐款馳援北京暴雨災區



2025年7月，北京密雲等區發生極端強對流天氣，強降雨引發洪水和山體滑坡，多個村莊受災。範式集團緊急響應，通過北京光彩公益基金會捐贈人民幣200萬元，用於支援受災地區緊急救援、群眾生活物資保障及災後基礎設施修復等迫切需求，助力災區人民渡過難關、重建家園。

# 4 綠色生態 永續發展



範式集團建立並不斷完善環境管理體系，在資源使用、廢棄物管理方面持續開展相關工作，透過優化管理體系、推行綠色辦公、加強人員節能環保意識等舉措，提升本集團綠色運營水平。我們亦深知AI技術對於推動社會低碳化轉型、可持續發展的重要意義，致力於助力能源、工業、交通等碳密集型企業實現綠色轉型，以數據為驅動，以綠色為底色，共同推動經濟社會的低碳轉型和高質量發展。

響應的聯合國可持續發展目標 (SDGs):





## 強化環境管理

範式集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，並嚴格遵循本集團運營所在地適用的環保相關政策，持續優化環境管理體系，築牢綠色治理基石。作為人工智能領域的行業先驅者，範式集團在以科技造福社會的同時，亦將環境友好的價值主張深度植入企業戰略，用心打造環境友好型企業。本已通過ISO14001環境管理體系認證並獲得證書，並將不斷提升環境管理水平。



### 報告期內

本集團未發生任何環境污染事件及其他環境違法違規事件。



## 優化資源使用

範式集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國循環經濟促進法》等環保相關法律法規，不斷加強對能源、水資源及其他資源的日常管理。由於本集團專注於人工智能技術研發，且無自建食堂，日常營運主要資源消耗類型為辦公區的外購電力與生活用水。本集團用水來源均由市政供水保障，經評估在獲取適用水源方面不存在任何風險。同時，基於純技術研發的業務模式，我們在生產運營中不涉及大量實物產品產出，故無顯著的包裝材料使用。

本集團致力將綠色低碳的可持續發展理念深度融入日常經營管理，透過精細化管理體系推動能源使用效率最大化。我們以2023年為基準年，明確設定戰略性環境目標：承諾在未來5年內，持續降低能源消耗密度及耗水密度，以實際行動踐行節能環保承諾。



## ◇ 築牢資源節約意識

範式集團致力於構建綠色企業文化，積極開展節能低碳相關宣傳活動，增強全員綠色環保與資源節約意識。本集團鼓勵員工主動參與資源管理，從被動遵守轉向主動踐行，旨在將節約資源的理念根植於每位員工的職業素養之中，將「綠色辦公」的價值理念轉化為員工的日常行為準則，營造深厚的節約氛圍。

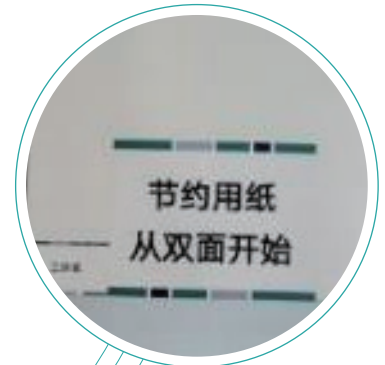
本集團在各個公共區域設置節約資源標識，包括在茶水間、衛生間等用水區域張貼「節約用水」等標識，在能耗設備上張貼節能標誌，並提倡辦公室、會議室等場所優先充分利用自然光。同時，本集團亦安排專人進行巡檢，及時引導並糾正資源浪費行為。



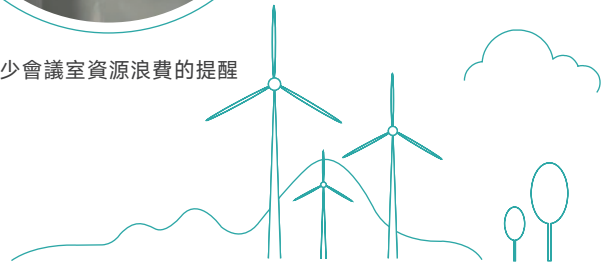
新增衛生間節約用紙標識



減少會議室資源浪費的提醒



節約用紙標識



## ◇ 深化綠色辦公實踐

為有效將環保理念轉化為具體的營運準則，本集團透過基礎設施優化及日常節能措施，有效降低資源消耗。

### 選取綠色辦公環境

範式集團積極推進辦公場地的可持續發展，將建築物的環境表現納入選址核心考量，提升環境效益。

#### 截至報告期末

本集團上海辦公室所在建築獲得美國能源與環境設計先鋒（Leadership in Energy and Environmental Design, 「LEED」）、金鑰匙國際聯盟（the Golden Key International Alliance, 「GKIA」）、上海市水務局頒發的「上海市節水型企業」等評級認證。

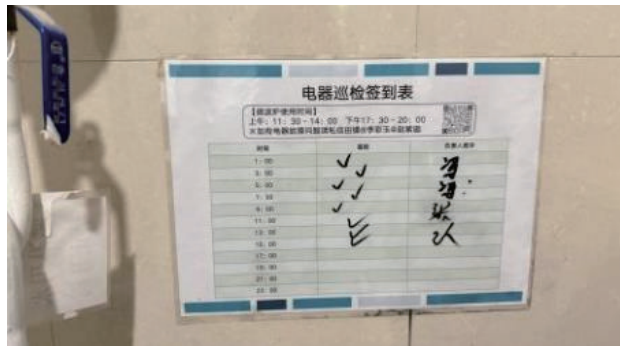


上海辦公建築環境相關獎項認證

## 精細化能源與水資源管理

本集團積極實施節能減排專項措施。在水資源保護方面，透過採購節約型水龍頭並加強管道巡檢，從源頭杜絕「跑、冒、滴、漏」現象。在照明管理上，我們提倡辦公室與會議室優先使用自然光照明，並嚴格落實「人走燈滅」政策，動態調整非必要照明時間。針對空調的使用管理，我們配置了智慧按鍵機器人，透過設定精確的開關時間，有效避免無人空開造成的能源浪費，並嚴格執行空調溫度標準（夏季24°C-26°C，冬季20°C-22°C），確保能源利用效率最大化。

此外，本集團制定了小物業（保安、保潔）考核制度，明確各物資補充數量與設備運行時段。我們透過精細化的監督與評分機制，對資源使用情況進行實時追蹤，並將執行成果納入獎懲考評，針對未達標行為執行扣分或扣款處理，藉此強化節能減排責任落實。



電器巡查簽到表



空調智能按鍵

## 推行無紙化與循環辦公

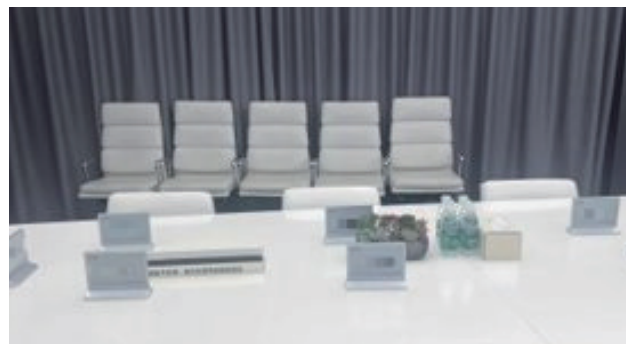
本集團深耕無紙化辦公模式，全面推廣電子化會議，將紙質名牌升級為電子名牌。在必須的打印場景下，我們要求優先使用黑白及雙面打印以減少墨盒消耗。我們亦在辦公室各樓層打印區一複印紙領取處設置二次紙回收處，員工將廢棄單面紙張均投放至二次紙櫃中，有需要的員工可隨時領取用於貼票、打印不重要文件或用作草稿紙等。

### 報告期內

本集團全年消耗硒鼓墨盒 **56** 個，回收紙張約 **5,500** 張。



二次紙回收處



無紙化會議


**報告期內**

本集團外購電力及水資源數據績效如下：

	指標	單位	2025 年
水資源使用	總耗水量	噸	2,128
	耗水密度	噸 / 萬元	0.0030
能源消耗	外購電力	千瓦時	1,021,134.00
	綜合能耗 <sup>6</sup>	噸標煤	126.04
	能源消耗密度	千瓦時 / 萬元	1.4311


**加強污染治理**

範式集團始終嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》等各項法律法規。基於人工智能研發的業務特性，本集團運營過程不涉及工業廢水或廢氣排放，主要的環境影響集中於辦公期間產生的廢棄物，包括辦公垃圾、生活垃圾及廚餘垃圾等。

◇ **垃圾分類**

本集團遵循運營所在地的垃圾分類要求，實施規範化收集與處置流程。妥善進行收集分類，將其運送至指定的廢棄點交由物業統一處置。我們在辦公室各樓層設置集中垃圾分類處，並針對廚餘及外賣垃圾增設專門投放區，由專業物業團隊統一運送至指定廢棄點進行無害化處理，確保辦公環境的衛生、健康與舒適。

為強化員工垃圾分類意識，我們在工位處不設置個人垃圾桶，引導員工前往集中區域分類投遞。同時，我們透過企業公眾號宣傳、職場環境海報等多元化渠道，將分類知識植入日常辦公文化，培養員工自發自覺的環保習慣。



垃圾分類桶及標語

<sup>6</sup>綜合能耗依據國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會刊發的《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）進行核算。

## ◇ 有害廢棄物管理

本集團在日常運營過程中產生的有害廢棄物主要來源於硒鼓墨盒、廢舊乾電池及廢舊電腦。對於危險廢棄物，本集團交由有資質的第三方處置，防止造成環境污染。本集團在前台設置有害垃圾回收處，員工在領取電池時應將使用過的電池提供至前台，由行政提供以舊換新服務，將廢舊電池進行回收處理，有效優化電子廢棄物的管理。



廢舊電池存放點

本集團致力於每年廢棄物實現100%合規處置。

### 報告期內

本目標已達成，本集團產生的廢棄物相關數據如下：

指標	單位	2025 年
有害廢棄物總量 <sup>7</sup>	千克	15.79
有害廢棄物密度	千克 / 萬元	0.00002
無害廢棄物總量 <sup>8</sup>	千克	2,617.36
無害廢棄物密度	千克 / 萬元	0.00367

## ◇ 循環利用

本集團踐行循環經濟理念，推動源頭減量，建立回用、回收及資源化利用過程，努力降低廢棄物對環境的影響。我們優先考慮對廢舊設備進行內部再利用，針對閒置家具（如人體工學椅）及庫存禮品組織員工內購；對於電腦等辦公電子設備，在一定使用期限後員工可以申請回購後歸屬個人，提升了電子設備再利用率並盡量減少廢棄物的產生。



<sup>7</sup>報告期內，本集團在日常運營過程中產生的有害廢棄物主要為硒鼓墨盒、廢舊乾電池。

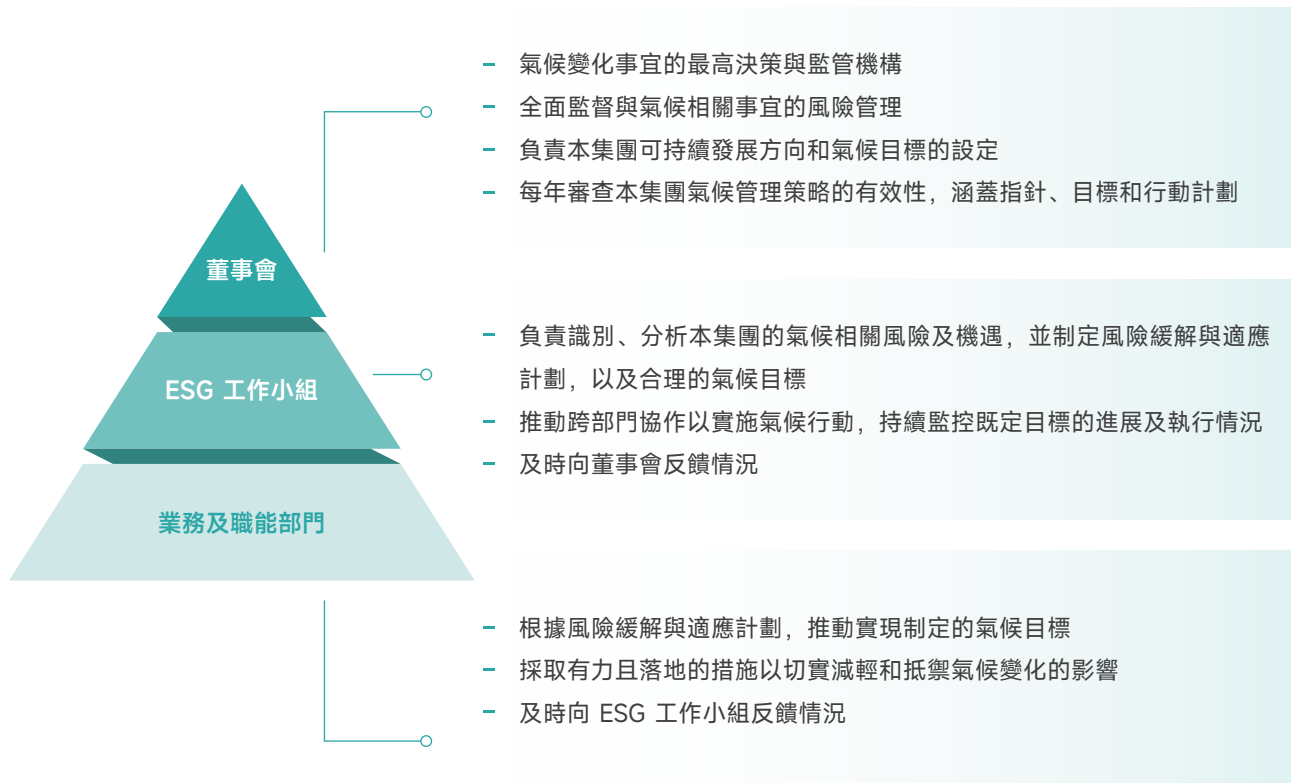
<sup>8</sup>本集團運營產生的環境影響較小，生活垃圾和廚餘垃圾量少，經分類收集後由物業統一處理，對運營無實質影響，因此暫未進行專門數據統計。未來隨著業務擴展，如垃圾產量增加，將逐步完善數據統計流程。報告期內，本集團的無害廢棄物主要為辦公用紙及因辦公室搬遷需處置的閒置物品。

## **應對氣候變化**

面對21世紀全球氣候變化的嚴峻挑戰，範式集團秉持與環境共生的發展理念，將應對氣候變化視為企業長期戰略的重要組成部分。身處AI科技前沿，我們始終將國家「雙碳」目標視為發展的戰略導航，動態追蹤氣候趨勢對核心業務的潛在影響，以確保應對策略的時效性與前瞻性。本集團嚴格參照TCFD建議框架及聯交所《氣候信息披露指引》的相關要求，從管治、策略、風險管理、指標及目標四大維度，系統性地將氣候治理融入集團運營管理。

### ◇ 管治

為有效應對氣候挑戰，範式集團依託ESG管理體系，構建了自上而下的氣候相關風險和機遇管理機制。基於此，本集團建立了科學的風險和機遇識別與管理流程，制定針對性應對策略，以降低業務運營中的潛在風險。同時，本集團致力將氣候治理理念融入營運管理的各個環節，透過持續優化管理體系，全面提升氣候韌性。



為確保決策層具備充分的專業素養以監督氣候戰略的執行，本集團透過內部專項培訓與參與外部專業研討相結合的方式，持續強化董事會及管理層的氣候相關專業知識與履職能力。報告期內，董事會及管理層已完成由外部專業機構提供的ESG專項培訓，重點涵蓋氣候風險管理及國際可持續披露準則等前沿趨勢。

現階段，本集團暫未將氣候相關因素與管理層薪酬政策直接掛鉤。未來，我們將結合行業發展趨勢、監管要求及業務營運實質，適時評估並研究建立科學合理的氣候績效激勵機制，以強化氣候戰略的長期落實。

## ◇ 策略

本集團參照政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）及國際能源署（「IEA」）提出的氣候情景，構建了低排放及高排放兩種氣候情景，用以評估業務運營及價值鏈中的氣候風險與機遇，從而進一步制定和調整氣候風險應對舉措，以增強我們的氣候韌性。



### 物理風險

#### 低排放情景

SSP<sup>1</sup>-2.6:

該情景假設全球社會經濟朝著可持續及低碳方向，溫室氣體排放大幅削減，到2100年全球升溫控制在2°C以內。

#### 高排放情景

SSP5-8.5:

該情景假設全球未採取有效的減排行動，社會經濟高度依賴化石能源，溫室氣體排放持續上升，到2100年全球平均氣溫可能超過4°C。



### 轉型風險

#### 低排放情景

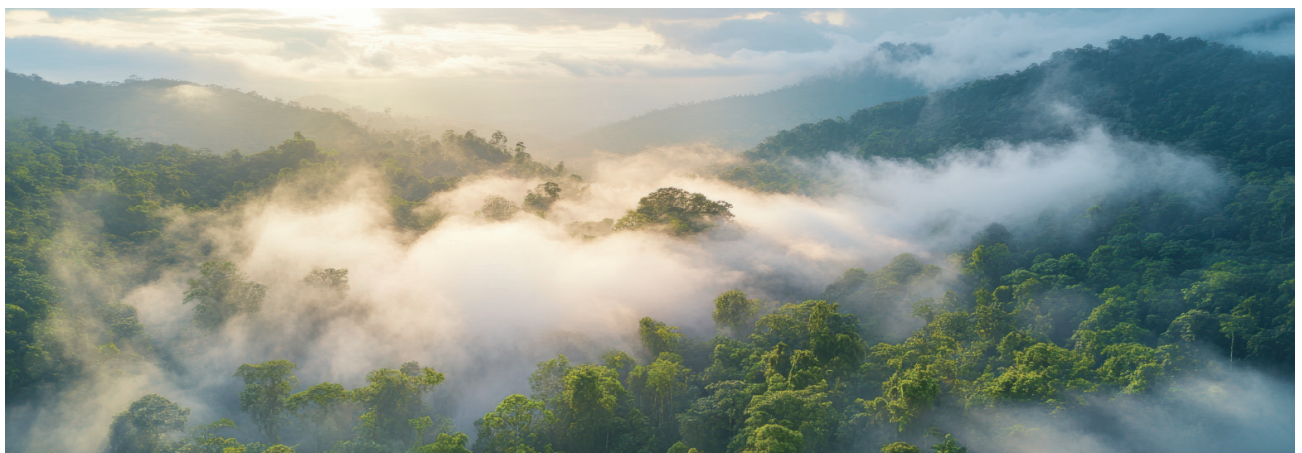
2050年淨零排放情景（「Net Zero by 2050, NZE」）：

該情景假設全球通過嚴格的氣候政策和創新，將全球變暖限制在1.5°C以下，在2050年實現淨零排放。

#### 高排放情景

既定政策情景（「Stated Policies Scenario, STEPS」）：

該情景反應當前的政策環境，基於目前已實施和已宣佈的政策進行評估，以反映當前政策的有效性和可行性。



<sup>1</sup>SSP: 共享社會經濟路徑，情景來源於IPCC第六次評估報告（「AR6」）。

通過情景分析定性評估，結合本集團的業務特性和行業特徵，我們形成了以下氣候相關風險及機遇清單，並釐定其對業務模式、價值鏈及財務狀況的傳導路徑。

氣候變化風險及機遇	潛在業務模式與價值鏈影響	潛在財務影響 <sup>10</sup>	時間範圍 <sup>11</sup>	應對措施
<b>物理風險</b>				
<b>急性風險</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣事件（如颱風、暴雨、洪澇、高溫、嚴寒等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣可能影響用電設施的連續運營，造成公司日常運營業務中斷。</li> <li>極端天氣可能給員工帶來潛在的安全和健康風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資產價值降低</li> <li>運營成本增加</li> <li>營業收入降低</li> </ul>	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展事前預防和天氣監測，密切關注經營場所及用電設備所在地的天氣變化情況。</li> <li>積極制定各項企業經營連續性預案（BCP），建立高效、有序的預防措施及救災運行機制。遇到惡劣天氣，行政部將及時推送安全提示，動態調整居家辦公或緊急撤離策略，同時聯動物業提前部署防護設施，並強化物業安全巡查。</li> </ul>
<b>慢性風險</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候和降水模式發生極端變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續性的高溫、乾旱可能導致嚴重缺水或影響製冷，從而影響數據中心等運營效率，並對其製冷及節水技術提出更大的挑戰。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運營成本增加</li> <li>資本支出增加</li> <li>營業收入降低</li> </ul>	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升設備管理水平，倡導節約用水，並提升水資源利用效率。</li> <li>在數據中心選址過程中考慮氣候影響，並儘量利用自然條件幫助設備降溫。</li> </ul>

<sup>10</sup>在財務影響量化方面，鑑於氣候風險具備長期性與非線性的特徵，且將氣候因素從整體財務波動中進行獨立量化剝離存在一定的技術不確定性。因此，範式集團現階段暫無法提供關於氣候風險對資產受影響百分比或現金流量影響的具體定量預測。未來，我們將結合數據積累進程與風險影響程度，適時考慮納入更深層次的量化分析。

<sup>11</sup>氣候相關風險的時間框架為短期（0-2年）、中期（2-5年）、長期（5-10年），以評估在不同時間範圍內多種氣候情境下風險的影響及變化趨勢。

氣候變化風險及機遇	潛在業務模式與價值鏈影響	潛在財務影響	時間範圍	應對措施
<b>轉型風險</b>				
<b>政策及法律風險</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候信息披露監管要求收緊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府在碳排放、環境信息披露等相關政策、法律法規趨嚴，或交易所出台有關ESG和氣候信息披露相關新指引要求，增加合規壓力。</li> <li>全國碳排放權交易市場建設正積極推進，碳稅、碳價等政策會給企業帶來額外的成本壓力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運營成本增加</li> <li>資本支出增加</li> </ul>	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切關注政府在氣候變化方面的政策和法規，持續跟蹤全球氣候變化趨勢。</li> <li>密切關注香港聯交所政策變化趨勢，針對新發佈政策召開政策解讀分享會，積極響應新政策並提升員工對ESG的認知及抵禦氣候變化風險的意識。</li> <li>積極響應國家能耗雙控政策，透過AI賦能企業逐步實現節能，減少碳排放。</li> </ul>
<b>市場風險</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>市場低碳偏好的變化</li> <li>能源價格波動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著氣候意識提升與監管政策轉變，客戶在選擇供應鏈夥伴時，愈發重視服務商的綠色及可持續發展表現。</li> <li>能源價格的波動與可再生能源供需不平衡會導致能源價格的上漲。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運營成本增加</li> <li>營業收入降低</li> </ul>	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>為客戶提供數智化低碳轉型解決方案，賦能產業轉型。</li> <li>透過AI節能提效，並倡導節約用電。</li> </ul>
<b>聲譽風險</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>持份者對企業氣候表現的關注度提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著外部對氣候變化的關注度攀升，可能需要付出更多減排努力，承擔更高的披露和溝通成本，以增強持份者的信息透明度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運營成本增加</li> <li>融資渠道減少</li> </ul>	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據廣泛使用的氣候信息披露框架，及時披露氣候對本集團的影響及氣候應對措施，回應持份者關切。</li> </ul>

氣候變化風險及機遇	潛在業務模式與價值鏈影響	潛在財務影響	時間範圍	應對措施
<b>機遇類型</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資源效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過綠色算力基礎設施佈局，降低運營過程中的能源依賴。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 運營成本降低</li> </ul>	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化數據中心選址策略，優先選取具備自然冷源優勢或採用可再生能源的供應商，旨在提升算力能效並降低製冷系統的碳足跡。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品和服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 隨著全球低碳轉型的推進，客戶的綠色相關需求日益增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營業收入增加</li> </ul>	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 利用本集團AI核心技術優勢，攜手多方合作夥伴共同構建綠色AI生態體系，尋求開發多元化的可持續轉型服務。</li> </ul>

經評估，本集團氣候相關風險主要集中於價值鏈中的數據中心等核心資產與設施，易受極端天氣影響，可能導致運行中斷、設備損壞及業務連續性壓力。本集團現有的營運模式及管理體系具備應對氣候相關風險的基礎能力，整體風險可控。

氣候相關機遇主要集中於綠色產業浪潮與數字化轉型趨勢，聚焦綠色算力、節能技術與低碳解決方案所帶動的業務拓展領域。本集團具備良好的市場洞察與資源整合能力，依託 AI 核心技術，共建綠色產業生態，拓展可持續解決方案服務。

### 報告期內

本集團的業務運作、經營業績及財務狀況並未受到任何氣候相關事件的重大不利影響。

## ◇ 風險管理

範式集團已制定全面的氣候風險識別、分析與評估程序。在收集和匯總與本集團風險及管理相關信息的基礎上，本集團識別出可能阻礙各部門目標實現的潛在氣候風險，並評估其對業務發展和財務的影響及發生的可能性與程度。針對已確定的重大風險，本集團在評估現有內部控制體系有效性的基礎上，制定應對策略和風險解決方案，並研究確定合理的風險控制目標，以此作為開展氣候相關風險管理工作的依據。



## ◇ 指標及目標

範式集團在業務營運中產生的溫室氣體排放主要來自外購電力間接產生的範圍二排放。由於本集團業務運營特性，暫不涉及導致重大溫室氣體排放的活動，但本集團深知應對氣候變化對企業長期發展及保護地球的重要性，因此我們制定了如下目標，並採取措施推進目標達成：

### 目標

以2023年為基準年，至2028年，本集團溫室氣體排放密度下降**5%**<sup>12</sup>。

2025年，本集團的溫室氣體排放<sup>13</sup>情況如下：

指標	單位	2025年
溫室氣體直接排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	不適用
溫室氣體間接排放量(範圍二) <sup>14</sup>	噸二氧化碳當量	541.81
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	541.81
溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.0008



<sup>12</sup>本集團溫室氣體排放密度目標目前主要涵蓋二氧化碳。目標本身及設定方法暫未經第三方驗證，但相關排放數據已經過內部嚴格核實。未來，本集團將結合業務發展情適時評估引入第三方驗證的可行性。

<sup>13</sup>本集團範圍三類別主要涉及類別 1 (外購商品和服務)、類別 6 (商務旅行)、類別 7 (僱員通勤) 以及類別 11 (售出產品的使用)。鑑於供應鏈數據核算體系仍在完善中，暫未進行量化披露。未來本集團將逐步建立範圍三數據管理體系，加強與上下游供應商、合作方的數據協同對接，適時新增範圍三量化披露，以提升信息透明度。

<sup>14</sup>範圍二排放量依據中華人民共和國生態環境部於2025年12月31日刊發的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》進行核算。

# 附录

## ◇ 附錄一 ESG關鍵績效指標表

ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
<b>A 環境</b>				
<b>A1 排放物</b>				
<b>A1.1 排放物種類及相關排放數據</b>	/	不適用	不適用	不適用
<b>A1.2 直接(範圍一)及間接(範圍二)溫室氣體排放量及密度</b>				
直接溫室氣體排放量(範圍一)	/	不適用	不適用	不適用
間接溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	541.81	535.55	527.21
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	541.81	535.55	527.21
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.0008	0.0010	0.0013
<b>A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度</b>				
有害廢棄物總量	千克	15.79	28.80	114.68
有害廢棄物密度	千克 / 萬元	0.00002	0.00005	0.00027
<b>A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度</b>				
無害廢棄物總量	千克	2,617.36	23,414.80	26.20
無害廢棄物密度	千克 / 萬元	0.00367	0.04451	0.00006
<b>A2 資源使用</b>				
<b>A2.1 按類型劃分的直接及間接能源總耗量及密度</b>				
一、直接能源				
直接能源消耗量	/	不適用	不適用	不適用
二、間接能源				
外購電力	千瓦時	1,021,134.00	998,045.50	924,447.16
能源消耗總量	千瓦時	1,021,134.00	998,045.50	924,447.16
綜合能耗	噸標煤	126.04	122.66	113.61
能源消耗總量密度	千瓦時 / 萬元	1.4311	1.8972	2.1989
<b>A2.2 總耗水量及密度</b>				
市政購水量	噸	2,128	3,965	2,623

ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
循環水 / 再生水總量	噸	/	/	2,921
耗總水量	噸	2,128	3,965	2,623
耗水密度	噸 / 萬元	0.0030	0.0075	0.0062
<b>A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量</b>				
產品所用包裝材料	/	不適用	不適用	不適用
<b>B 社會</b>				
<b>B1 僱傭</b>				
<b>B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別劃分的員工總數</b>				
員工總人數	人	619	967	1,801
按性別劃分	男性員工	人	395	1,314
	女性員工	人	224	487
按職級劃分	基層員工	人	501	1,508
	中高層員工	人	118	293
按年齡劃分	51 歲以上	人	4	16
	41-50 歲	人	55	146
	31-40 歲	人	224	742
	30 歲及以下	人	336	897
按地區劃分	中國大陸	人	613	1,787
	中國港澳台	人	1	4
	其他國家和地區	人	5	10
<b>B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率</b>				
離職員工總數	人	252	506	956
員工總流失率	%	20.6	25.5	35.6
按性別劃分	男性員工	%	19.8	51.6
	女性員工	%	22.3	57.1
按年齡劃分	51 歲以上	%	28.6	37.5
	41-50 歲	%	29.3	44.5
	31-40 歲	%	24.8	41.6
	30 歲及以下	%	16.6	64.2

ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年	
按地區劃分	中國大陸	%	20.8	25.5	53.2
	中國港澳台	%	0	25.0	25.0
	其他國家和地區	%	0	30.0	40.0
<b>B2 健康與安全</b>					
<b>B2.1 過去三年因工亡故的人數及比率</b>					
因工亡故人數	人	0	0	0	
因工亡故比率	%	0	0	0	
<b>B2.2 因工傷損失工作日數</b>					
因工傷損失工作日數	天	0	330	81	
<b>B3 發展及培訓</b>					
<b>B3.1 按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比</b>					
受訓員工百分比	%	82.2	86.7	38.7	
按性別劃分	男性員工	%	61.1	65.7	54.1
	女性員工	%	38.9	34.3	45.9
按職級劃分	基層員工	%	86.4	85.7	90.5
	中高層員工	%	13.6	14.3	9.5
<b>B3.2 按性別及員工類別劃分的員工受訓平均時數</b>					
員工平均受訓時長	小時	6.6	6.3	8.3	
按性別劃分	男性員工	小時	7.1	6.2	9.0
	女性員工	小時	6.3	6.5	7.5
按職級劃分	基層員工	小時	6.6	6.2	7.7
	中高層員工	小時	6.4	7.0	15.4
<b>B5 供應商管理</b>					
<b>B5.1 按地區劃分的供應商數</b>					
供應商總數	家	346	416	426	
按地區劃分	中國大陸供應商	家	334	399	411
	中國港澳台及海外供應商	家	12	17	15

ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
<b>B6 產品責任</b>				
<b>B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比</b>				
該類產品占已售／或已運送的總數的百分比	%	0	0	0
<b>B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目</b>				
產品投訴數量	次	8	10	0
<b>B7 反貪腐</b>				
<b>B7.1 於彙報期內對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果</b>				
已審結的貪腐訴訟案件數量	個	0	0	0
<b>B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓</b>				
基層員工接受反貪腐培訓人數	人	534	725	528
基層員工接受反貪腐培訓平均時數	小時	4.2	4.0	4.5
中高層員工接受反貪腐培訓人數	人	82	103	56
中高層員工接受反貪腐培訓平均時數	小時	2.1	2.0	6.0
董事接受反貪腐培訓人數	人	11	9	10
董事接受反貪腐培訓平均時數	小時	5.7	5.5	6.5
<b>B8 社區投資</b>				
<b>B8.2 在專注範疇所動用資源</b>				
公益慈善捐贈總投入	萬元	200	20	25

## ◇ 附錄二 《ESG報告守則》 指標索引

範疇、層面及關鍵績效指針	內容及指標	對應章節
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1</b>	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	7.1 強化環境管理

範疇、層面及關鍵績效指針	內容及指標	對應章節
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	7.3 加強污染治理、 7.4 應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.2	(於 2025 年 1 月 1 日刪除)	/
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	7.3 加強污染治理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	7.3 加強污染治理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.3 加強污染治理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.3 加強污染治理
<b>層面 A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7.2 優化資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	7.2 優化資源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	7.2 優化資源使用
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.2 優化資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.2 優化資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位占量。	不適用
<b>層面 A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	7.3 加強污染治理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	7.3 加強污染治理
<b>層面 A4</b>	<b>氣候變化</b>	
一般披露	(於 2025 年 1 月 1 日刪除)	/
關鍵績效指標 A4.1	(於 2025 年 1 月 1 日刪除)	/
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1</b>	<b>僱傭</b>	

範疇、層面及關鍵績效指針	內容及指標	對應章節
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	6.1 保障員工權益、 6.4 提供多元福祉
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別劃分的員工總數。	6.1 保障員工權益
關鍵績效指標 B1.2	按年齡組別及地區劃分的僱員流失比例。	6.1 保障員工權益
<b>層面 B2</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	6.2 守護安全健康
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	6.2 守護安全健康
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失的工作日數。	6.2 守護安全健康
關鍵績效指標 B2.3	描述所採購的職業健康安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.2 守護安全健康
<b>層面 B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.3 聚焦人才發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	6.3 聚焦人才發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	6.3 聚焦人才發展
<b>層面 B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	6.1 保障員工權益
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.1 保障員工權益
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.1 保障員工權益
<b>層面 B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.5 踐行責任採購
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.5 踐行責任採購

範疇、層面及關鍵績效指針	內容及指標	對應章節
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應鏈的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	5.5 踐行責任採購
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.5 踐行責任採購
關鍵績效指標 B5.4	描述在選擇供應鏈時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.5 踐行責任採購 7.4 應對氣候變化
<b>層面 B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	5.3 強化質量管理
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比。	5.3 強化質量管理
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.3 強化質量管理
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.2 技術研發創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	5.3 強化質量管理
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	4.3 信息安全與隱私保護
<b>層面 B7</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	4.4 商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其他僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	4.4 商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施有舉報程序，以及相關執行及監察方法。	4.4 商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	4.4 商業道德
<b>層面 B8</b>	<b>社會投資</b>	
一般披露	有關以小區參與來瞭解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	6.5 支持公益慈善
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.5 支持公益慈善
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所運用的資源(如金錢或時間)。	6.5 支持公益慈善

範疇、層面及關鍵績效指針	內容及指標	對應章節
<b>D. 氣候相關披露</b>		
<b>(I) 管治</b>		
	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。	7.4.1 管治
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	7.4.1 管治
<b>(II) 策略</b>		
氣候相關風險和機遇	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	7.4.2 策略
業務模式和價值鏈	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	7.4.2 策略
策略和決策	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。	7.4.2 策略
氣候韌性	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人需披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。	7.4.2 策略
<b>(III) 風險管理</b>		
	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	4.2.2 風險管理 7.4.3 風險管理
	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程。	4.2.2 風險管理 7.4.3 風險管理
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	4.2.2 風險管理 7.4.3 風險管理
<b>(IV) 指標及目標</b>		
溫室氣體排放	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為(a)範圍1溫室氣體排放；(b)範圍2溫室氣體排放；及(c)範圍3溫室氣體排放。	7.4.4 指標及目標

範疇、層面及關鍵績效指針	內容及指標	對應章節
氣候相關轉型風險	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	7.4.2 策略
氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	7.4.2 策略
氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	7.4.2 策略
資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	7.4.2 策略
內部碳定價	發行人須披露如下 (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價 (例如投資決策、轉移定價及情景分析); 及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價; 或適當的否定聲明, 確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	7.4.2 策略
薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策, 或提供適當的否定聲明。	7.4.1 管治
行業指標	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標, 或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	/
氣候相關目標	發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標; 及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標, 包括任何溫室氣體排放目標。	7.4.4 指標及目標

# 讀者反饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您抽出時間閱讀本報告。為了改進我們在可持續發展方面的能力和水平，以及進一步提高 ESG 報告質量，我們誠摯地邀請您協助完成反饋表中的相關問題。我們十分期待聽到您的意見和建議！

1. 您認為本報告的整體印象是否滿意？

是  一般  否

2. 您認為本報告是否能反映了範式集團在環境、社會及管治方面的各項工作和重大影響？

是  一般  否

3. 您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？

是  一般  否

4. 您認為本報告是否披露和回應了持份者所關心的問題？

是  一般  否

5. 您認為本報告的整體設計是否滿意？

是  一般  否

6. 歡迎提出您對《範式集團 2025 年環境、社會及管治報告》的其他意見與建議。

---

您可以選擇以下方式告知我們您的寶貴意見：

地址：中國北京市海淀區上地西路弘源新時代 A 座

電話：400-898-7788


郵箱：IR@4paradigm.com



## 範式智能技術集團股份有限公司

---

 地址：中國北京市海淀區上地西路弘源新時代A座

 電話：400-898-7788

 郵箱：[IR@4paradigm.com](mailto:IR@4paradigm.com)