

Hisense

2025

海信家電集團股份有限公司 環境、社會與管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目錄 | CONTENTS

前篇

關於本報告	02
走進海信家電	03

後篇

法律法規及主要內部政策	101
聯交所指標索引	103
深交所指標索引	110
GRI指標索引	113
SASB指標索引	117
UN SDGs索引	117
讀者意見回饋	118

06 2025里程碑掃描

ESG戰略	07
獎項與榮譽	08

81 ESG風險與機遇

內控合規	82
風險管理	84
氣候風險與機遇	86

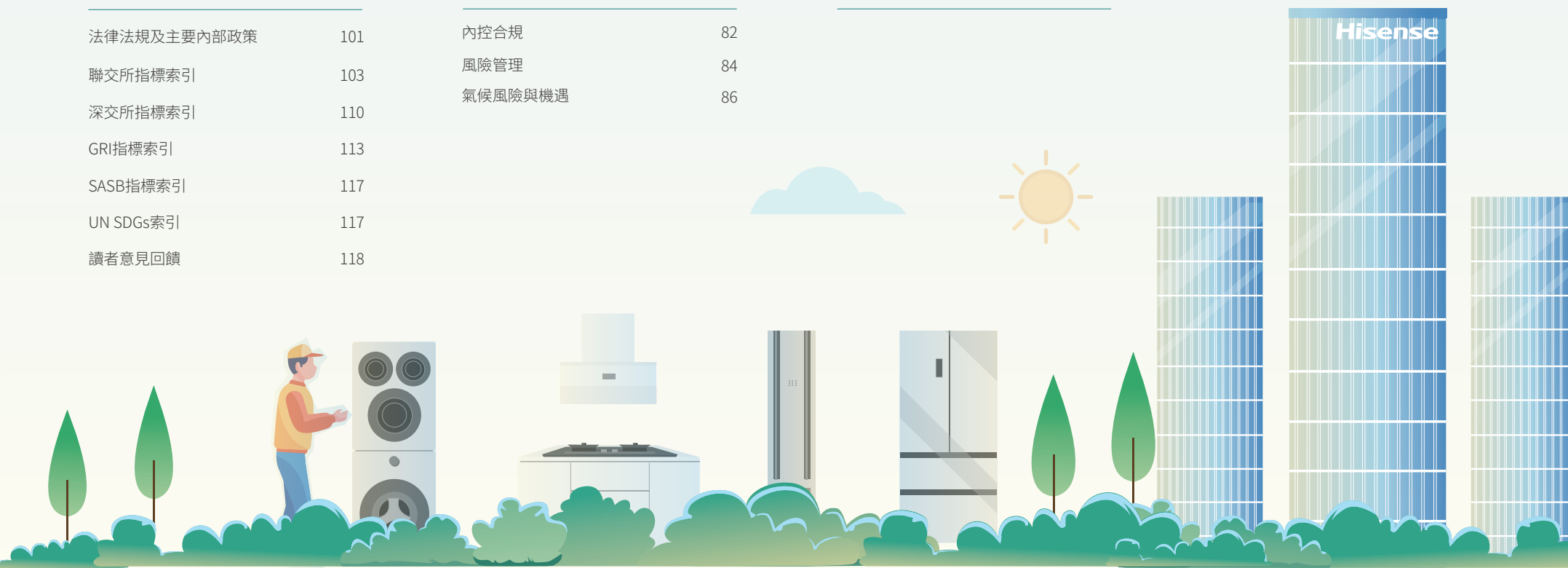
10 ESG治理基石

夯實公司治理	11
引領永續發展	15
重要性議題管理	21

91 ESG指標與目標

28 ESG戰略行動

商業向善·卓越治理	29
科技向善·技術立企	34
智造向善·永續發展	44
生態向善·同創未來	55
夥伴向善·攜手共贏	66



致利益相關方的信

“ 2025年，全球家電行業深刻重構：人工智慧從技術探索走向規模化應用，綠色低碳從企業選修變為市場准入門檻，全球化競爭從成本優勢轉向技術品牌與ESG綜合實力的較量。站在這一歷史交匯點，海信家電沒有選擇觀望，而是以更果敢的行動、更扎實的投入，將「技術立企、長期主義、價值共用」的信念，融入國家戰略與全球責任，交出了一份沉甸甸的年度答卷。 ”

這一年，我們以AI重塑全場景智慧生活，讓技術服務於人。

我們深知，真正的智能不是冰冷的功能堆砌，而是對人心的溫柔體察。2025年，海信家電將AI深度融入家的每一個角落，AI空氣管家憑藉多感測器與大模型的協同，即時感知全屋環境與用戶偏好，在睡眠、看球、除醛等場景中主動調節，讓「千人千面」的空氣需求悄然實現。AI美食管家可智能識別800餘種食材，臨期主動提醒，依託20萬+個性化菜譜實現從儲存、規劃、推薦到採買的全場景貫通。AI洗護管家則通過語音與文本交互，精準識別衣物材質與污漬，智能推薦洗護程序，解決用戶「不會洗、不會調控」的難題，為用戶升級「一呼即應」的智慧洗護體驗。三大智能體，讓家電從被動回應走向主動服務，讓科技回歸人本，讓每一刻居家生活都充滿溫度與智慧。

這一年，我們以綠色智造鍛造新質生產力，錨定碳中和未來。

應對氣候變化，我們不僅有承諾，更有路徑與行動。2024年，我們正式發佈《碳中和白皮書》，明確不晚於2050年實現自身運營碳中和，較國家目標提前十年。海信日立黃島工廠入選全球「可持續燈塔工廠」，成為全球空調行業唯一的「雙燈塔工廠」。目前，我們已擁有11個國家級「綠色工廠」、2個「零碳工廠」。我們積極回應國家「以舊換新」政策，將其升級為「品質換新」，全年回收廢舊家電超130萬臺，有力推動綠色消費擴容提質。從綠色設計到綠色回收，我們正在構建一條貫穿產品全生命週期的低碳閉環，為家電行業綠色轉型提供「海信樣本」。

這一年，我們以全球化視野構建共贏生態，與世界共用價值。

面對全球供應鏈重構與貿易規則變革，我們堅持「Local for Local」的全球化理念，融入當地、服務當地、貢獻當地。依託Hisense、KELON、Ronshen等八大品牌矩陣，我們加速研產銷本土化佈局，全球品牌知名度提升至56%，連續9年入選BrandZ中國全球化品牌十強。我們連續贊助歐洲杯、世界盃，讓世界看見中國智造的實力與溫度。作為A+H上市企業，我們連續5年獲深交所信息披露A級評價，持續提升分紅比例，與股東共用發展成果。我們將ESG深度融入全球供應鏈，供應商行為準則簽署率達100%，與全球夥伴共建負責任、有韌性的產業生態。

展望未來，海信家電將緊扣國家「十五五」規劃關於擴大內需、科技自立自強、全面綠色轉型的戰略部署，以AI為核心驅動力，以綠色為新質生產力底色，持續深耕智慧生活領域。我們將堅定不移地推進全球化、高端化、品牌化、綠色化戰略，以共創促共贏，以共用促共生，向著「建設世界一流企業、成就世界一流品牌」的目標奮力前行，為全球可持續發展貢獻中國企業的智慧與擔當。



關於本報告

報告範圍

本報告披露內容覆蓋海信家電集團股份有限公司及其下屬公司。時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，為增強報告可比性及前瞻性，部分內容適當追溯以往年份或具有前瞻性表述。

報告編制依據

本報告編制參照香港聯合交易所有限公司（簡稱「聯交所」）上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》、深圳證券交易所（簡稱「深交所」）《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》，並參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《可持續發展報告標準》（GRI Standards）、可持續會計準則委員會（SASB）準則、國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》（簡稱IFRS S2）框架建議、聯合國可持續發展目標「UN SDGs」。

稱謂說明

為便於表述，報告中的：

▶ 公司、本公司、我們、海信家電	指代	海信家電集團股份有限公司	▶ 山東廚衛	指代	海信（山東）廚衛有限公司
▶ 山東空調	指代	海信空調有限公司	▶ 揚州冰箱	指代	海信容聲（揚州）冰箱有限公司
▶ 成都冰箱	指代	海信（成都）冰箱有限公司	▶ 浙江空調	指代	海信（浙江）空調有限公司
▶ 廣東空調	指代	海信（廣東）空調有限公司	▶ 科龍模具	指代	廣東科龍模具有限公司
▶ 廣東廚衛	指代	海信（廣東）廚衛系統股份有限公司	▶ 容聲冷櫃	指代	海信容聲（廣東）冷櫃有限公司
▶ 海信日立	指代	青島海信日立空調系統有限公司	▶ 容聲冰箱	指代	海信容聲（廣東）冰箱有限公司
▶ 海信模具	指代	青島海信模具有限公司	▶ 容聲塑膠	指代	佛山市順德區容聲塑膠有限公司
▶ 山東冰箱	指代	海信冰箱有限公司	▶ 三電公司	指代	三電株式會社

匯報原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》中的重要性、量化、平衡和一致性四項報告原則進行編制，以及「強制披露」「不遵守就解釋」條文層面的披露責任。海信家電承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。海信家電持續優化完善自身ESG數據管理能力，不斷提升數據準確性和可靠性，為利益相關方提供更可信的信息。



重要性

本公司每年開展利益相關方溝通及重要性議題評估，以識別重大的ESG議題，並對重要性程度較高的議題進行重點回應和披露。



量化

本報告採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量，並披露計量方法、依據及口徑。



平衡

本報告透明地披露本集團於各ESG議題的工作與表現，以供利益相關方客觀地檢閱。



一致性

除特別說明，本報告採用與往年報告相一致的披露統計方法，確保本報告期的ESG數據與歷史數據及未來數據具有可比性。若指標統計口徑發生變化，將在報告中進行注釋說明。

報告獲取

本報告以電子版形式發佈，提供簡體中文、繁體中文、英文三種版本。

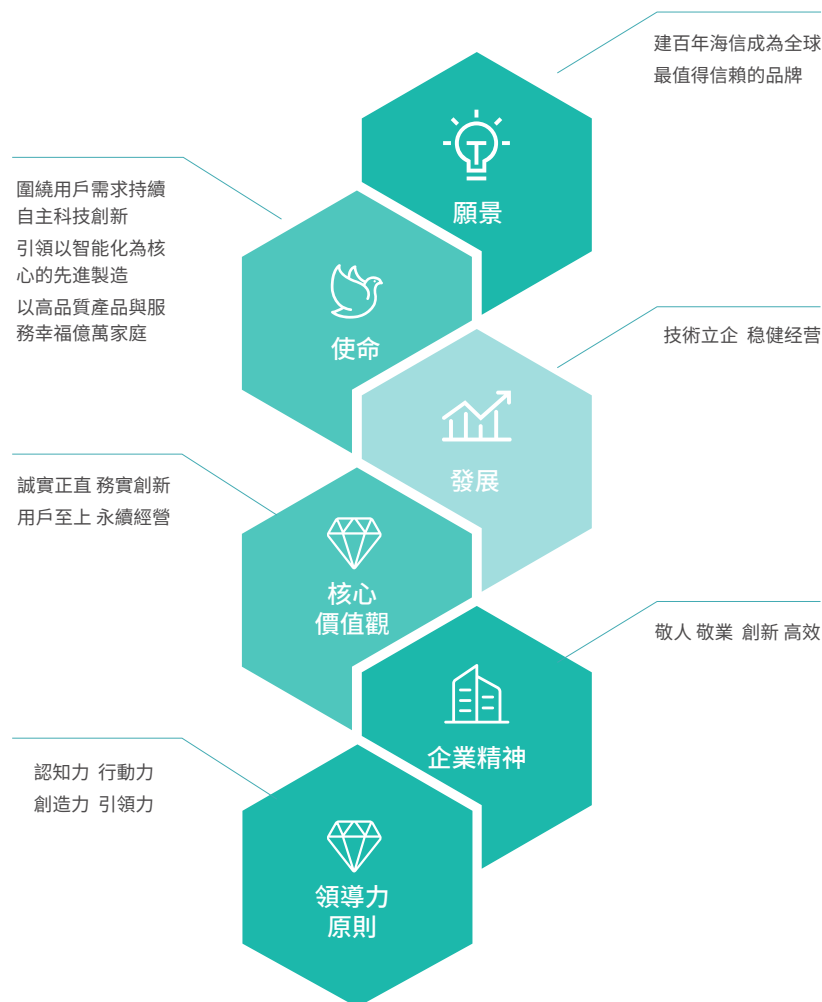
查閱本報告請登錄網站 www.cninfo.com.cn、www.hkexnews.hk 或 hxjd.hisense.cn。

走進海信家電

海信家電集團股份有限公司始創於1984年，1996年和1999年分別在香港聯合證券交易所（股票代碼：00921）和深圳證券交易所（股票代碼：000921）主板發行上市，主要從事暖通空調、電冰箱、洗衣機、廚房電器、環境電器、商用冷鏈、模具、汽車壓縮機和綜合熱管理系統等領域產品的研發、製造、營銷和售後服務，並提供圍繞家電智能化升級為核心的全場景智慧家庭解決方案。

公司聚焦長期能力建設，深入貫徹高質量發展的轉型升級要求，堅持以用戶為中心，持續深化研發、生產、銷售渠道的全球化佈局，強化研、產、銷協同效能。同時，積極拓展全球客戶與渠道網路，並深度應用AI技術賦能產品創新，不斷推出高端化、套系化、智能化、家居化的產品組合，顯著提升市場競爭力，致力於為全球用戶創造舒適、智能、可持續的美好生活，並打造多元化、穩健增長的全球業務版圖。

企業文化



2025年

營業收入

879.28 億元

2020年至2025年營業收入複合增長率

13%

歸屬於上市公司股東的淨利潤

31.87 億元

2020年至2025年歸母淨利潤複合增長率

15%

總資產

699.84 億元

歸屬於上市公司股東的淨資產

174.69 億元

淨資產收益率

19.36%

基本每股收益

2.33 元/股

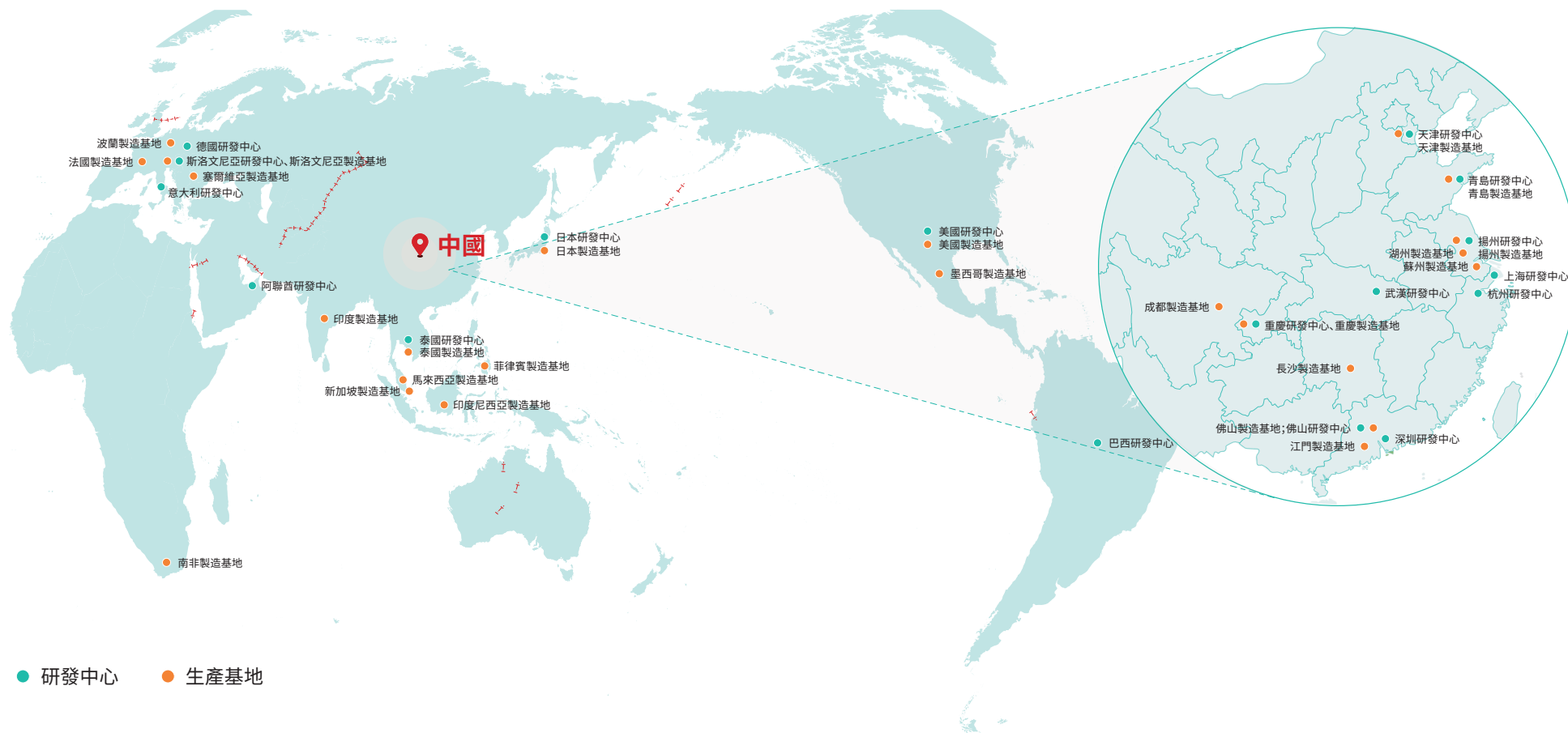
每10股分紅提升至

12.65 元

核心業務

海信家電堅定不移走全球化發展道路，增強全球品牌影響力，並深化「世界管理世界」模式，2025年泰國智能製造工業園正式開工、長沙家電產業園按期建成投產，進一步深化「全球7+1」（亞太、東盟、北美、中南美、中東非、歐洲、印度+中國區）區域運營中心建設。目前，海信已在全球佈局37個工業園區和生產基地，分佈於墨西哥、泰國等多個海外國家以及青島、佛山、江門、揚州等多個國內城市；在美國、日本、義大利、泰國等海外區域及國內青島、佛山等城市擁有30所研發機構、64家海外公司和辦事處，產品遠銷海內外160多個國家和地區。

海信家電以用戶需求為中心，通過高端化、套系化、智能化、家居化產品組合持續提升市場競爭力。中央空調業務在多聯機領域持續鞏固領先優勢，以節能低碳整體解決方案助力新產業高速發展；家用空調業務深度融合健康、舒適、智能技術，持續引領新風賽道；冰箱業務聚焦健康養鮮與真空科技，拓展品質生活場景；洗衣機業務以技術創新突破行業紀錄，刷新洗護體驗新高度；廚電業務持續完善產品矩陣，深化智慧廚房生態佈局；汽車熱管理業務加速佈局新能源賽道，服務全球客戶。公司致力於為全球客戶創造舒適、智能、可持續的美好生活，持續構建高質量產品與解決方案體系。

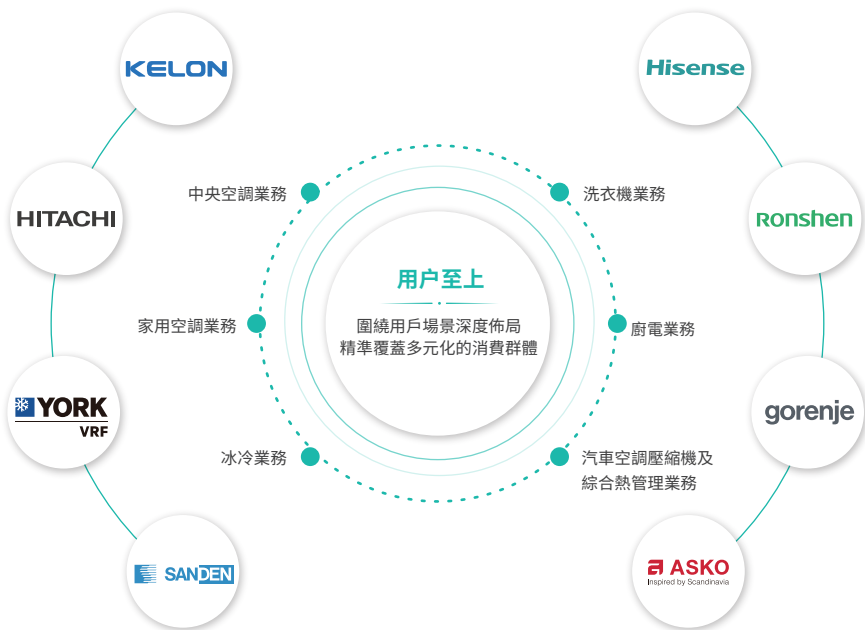


八大品牌

公司產品涵蓋「Hisense」、「Ronshen」、「KELON」、「HITACHI」、「YORK」、「gorenje」、「ASKO」、「SANDEN」八大品牌，擁有良好的品牌美譽度和市場基礎。公司借助不同品牌覆蓋的產品範圍和產品特性，滿足不同用戶的差異化需求。

公司不斷推進國際化戰略，持續加碼體育營銷，品牌海外知名度和影響力不斷提升，已連續參與贊助 2016 年歐洲杯、2018 年世界盃、2020 年歐洲杯、2022 年世界盃、2024 年歐洲杯、2025 年世俱杯等世界頂級體育賽事，也正式官宣成為 2026 世界盃全球官方贊助商。

報告期內，海信品牌資產與認知度保持穩步提升。益普索2025年調研數據顯示，海信品牌資產指數較上年實現增長，品牌認知度亦同步提升。在年輕消費群體和新一線城市中，海信品牌資產指數均呈現出較為顯著的增長態勢。同時，在穀歌與凱度聯合發佈的《2025 BrandZ中國全球化品牌50強》榜單中，海信連續9年位居中國全球化品牌十強。



產業佈局

技術創新是企業發展的核心驅動力，海信家電始終堅持以用戶為中心，持續通過創新驅動產品升級，將核心技術落地於AI生活管家體系，打造空氣、美食、洗護三大智能體，根據用戶的使用習慣和環境變化，自動調整設備的工作模式，讓技術真正融入生活場景，為用戶提供更加便捷、智能的生活服務。

業務	內容	增速
中央空調業務	家裝領域聚焦「功能集成、智能交互、節能高效」，推出日立「全屋全感3.0」、海信「ThinkAir主動健康管理系統」、約克「六維九恆」全空氣系統；工程領域深耕高端樓宇、醫療潔淨、更新改造等場景，推出SET-FREE RIII系列更新機等；新業務領域拓展水機及智慧暖通ECO-B 2.0系統，落地富士康華中五區工業園、濰柴弗迪電池、中鋼低碳冶金高溫熱泵等標杆項目。	國內多联机市場份額超23%，持續引領行業前行；日立精裝市場占有率30.2%排名第一；水機數據中心行業業績同比增长69%，工業行業業績同比增长15%。
家用空調業務	聚焦海信、科龍雙品牌升級。海信強化新風智能空調，推出X3Pro、X7Pro、大力神U6等產品，構建「家庭空氣智能管理中樞」；科龍專注磁懸浮技術，推出靜省電Max、Ultra套系，能效比突破6.26，入選「2025年度中國消費名品時代優品」。	內銷銷量同比增长9.6%，高於行業增幅8.9個百分點；海信新風空調零售額佔比44.5%，同比高速增长11.0%。
冰冷業務	依託容聲與海信雙品牌戰略，以健康養鮮和真空科技為核心競爭力。容聲推出曦望650養鮮冰箱、雙淨方糖系列，搭載WILL自然養鮮系統和i-Smell智感雙淨Max技術；海信推出565系列真空頭等艙全嵌冰箱，真空保鮮技術達行業領先，璀璨系列份額連續6年提升。	海信系冰箱零售額佔有率17.0%，中高端+高端佔有率大幅提升2.8個百分點；海信真空保鮮國內銷量第一；8個海外國家的銷量佔有率第一。
洗護業務	推出棉花糖Ultra全家筒——全球首臺4合1熱泵洗烘一體機，模組化分體設計，支持多筒組合；搭載宙斯熱泵烘乾系統、AI洗護管家，實現智能識別與精準洗護。	全球主營業務收入快速增長，全球TOP10品牌中增速最快（歐睿國際2021-2025認證）；棉花糖系列上市半年銷量突破10萬臺，登頂京東熱泵洗烘品類TOP1；3個海外國家銷量佔有率第一。
廚電業務	以中高端與創新為雙輪驅動，煙機攻克大風道技術，推出風眼U5靜煙機（45dB柔聲，靜音淨煙雙一級認證）；洗碗機打造S7、W8零菌產品，獲德國IF、紅點及AWE艾普蘭獎；牽頭制定《頂側雙吸吸油煙機技術規範》行業標準。	內銷收入同比增长31%，線下收入增幅達43%；中高端產品收入佔比提升至60%；廚具市場佔有率位居歐洲第四。
汽車空調壓縮機及綜合熱管理業務	堅持新能源電動化產品策略，拓展熱管理集成化解決方案。完成新一代ITMS高度一體化集成模組平臺，冬季續航里程衰減降低25%；第五代電動壓縮機平臺實現多冷媒相容；空調箱技術在靜音、溫控、能效方面取得突破。	新增商權金額和新增訂單均增長30%以上；歐洲市場獲核心戰略客戶機械壓縮機大額訂單；美洲突破性地獲得汽車空調訂單，成為該客戶汽車空調業務第一供應商。

02

2025里程碑掃描

2025年，海信家電入選國家第九批製造業單項冠軍企業名單；海信日立、山東冰箱、山東空調入選工信部品質管理能力高等級企業；海信、容聲、科龍入選工信部2025年度中國消費名品名單；容聲冰箱、廣東廚衛獲評國家知識產權示範企業；山東空調獲得青島市科技進步獎、中國輕工業聯誼會科學技術獎一等獎。三電公司和海信日立兩家子公司已加入科學碳目標倡議（SBTi），3家工廠獲評國家級智能製造四級工廠，1家工廠獲評國家級5G工廠，1家工廠獲評國家級卓越工廠。同時，山東冰箱、容聲冷櫃、三電公司正式加入聯合國全球契約組織（UNGC），以實際行動踐行人權、勞工、環境、反腐败四大領域的十項全球公認原則，承諾以可持續發展目標為導向開展經營，並通過年度進展通報持續披露履約情況，彰顯企業在可持續發展領域的責任擔當。

ESG戰略	07
獎項與榮譽	08



ESG戰略

Hisense

海信家電集團

以AI科技，重塑理想品質生活

· 激發內生髮展動力，培育新質生產力，以共創促共贏，以共用促共生



戰略定位

商業向善

- 構建權責清晰、公開透明、廉潔高效的企業治理架構，將ESG風險管控融入企業現有風險管理體系，以卓越治理保障企業行穩致遠。

智造向善

- 積極承擔氣候變化企業責任，構建清潔低碳高效能源體系，將綠色理念融入價值鏈各環節，錨定2050年碳中和與100%綠電目標，以綠色智造引領行業低碳轉型。

科技向善

- 關注創新技術研發，以智能創新賦能產品實力，引領家電產品綠色低碳轉型，強化全生命週期品質管控，力爭實現產品「零召回」，打造出海企業標杆。

生態向善

- 將負責任理念貫穿企業價值鏈，打造負責任供應鏈，杜絕環境污染，攜手利益相關者搭建價值共生生態圈，持續為客戶和社區創造價值。

夥伴向善

- 構建公平、包容的夥伴關係，保障員工權益與福利，構築全方位、多層次的人才培訓體系與創新機制，以「0」違規僱傭事件和「0」安全事故為目標，構建包容多元、健康安全的職場環境。



2025年
亮點績效



- 連續5年獲深交所信息披露A級評價
- 《廉潔從業承諾書》簽署率100%
- 0起重大商業道德違法違規事件
- 0起重大信息安全事件
- 0起因信息披露違規事件



- 光伏總裝機規模達86.08兆瓦，可再生能源消耗占總耗電量27.32%
- 循環用水1,172,707噸，佔比34.9%
- 11個國家級「綠色工廠」、4個國家級「綠色供應鏈管理企業」、2個「零碳工廠」
- 全年回收廢舊家電超130萬臺
- 廢水、廢氣達標排放率100%



- 39家公司獲得GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 質量管理體系認證
- 研發投入34.42億元，占主營業務收入3.91%
- 研發人員3,323人，佔比8.8%
- 新增被鑑定為「國際領先」的科技成果數量21項，獲政府與行業重要科技獎項35項
- 新申請專利3,314項（發明1,403項），新獲得專利授權2,404項（發明711項）
- 主導或參與標準修訂共122項（國家標準60項、行業標準18項、團體標準44項）



- 客戶滿意度98.4%；客戶投訴率0.36%，投訴解決率100%
- 0起產品和服務信息違規事件
- 0起客戶隱私洩露事件
- 供應商《供應鏈行為準則》簽署率100%
- 供應商《不使用衝突礦產承諾書》簽署率100%；原材料來源可追溯產品佔比100%
- 教育幫扶、抗災捐贈、無償獻血等公益活動覆蓋全國



- 社會保險覆蓋率100%
- 支付員工薪酬87.68億元
- 0起強制勞動、童工、歧視事件
- 工會員工覆蓋率100%，集體協議覆蓋率100%
- 員工培訓總投入3,192.18萬元
- 因工亡故人數0，職業健康體檢覆蓋率100%，合格率100%

海信全球化佈局：37個工業園區和生產基地，30所研發機構，64家海外公司及辦事處，覆蓋「全球7+1」（亞太、東盟、北美、中南美、中東非、歐洲、印度+中國區）區域。

八大品牌矩陣：Hisense、Ronshen、KELON、HITACHI、YORK、gorenje、ASKO、SANDEN，滿足差異化用戶需求。

AI技術底座：自研星海大模型與DeepSeek深度融合，推出家電垂類智能體，構建「可感知、能理解、會決策、能執行」的智能家電系統。

體育營銷：連續贊助歐洲杯、世界盃、世俱杯等頂級賽事，全球知名度提升至56%，連續9年位居BrandZ中國全球化品牌十強。

戰略支撐體系

獎項與榮譽

公司領航力



中國輕工業二百強企業
位居第七



中國輕工業科技百強企業
位居第四



2025中國上市公司
年度品牌出海標杆大獎



2025中國上市公司品牌
價值榜海外榜TOP50



2025中國上市公司
品牌價值榜總榜TOP100



2025中國上市公司品牌
價值榜活力榜TOP100榜



國家製造業單項冠軍



金牛獎最具投資價值獎



ESG領導力



MSCI
海信家電
MSCI ESG評級
BBB



Wind ESG
海信家電
Wind ESG評級
AA



CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION
海信日立
CDP 評級
A-

海信家電榮登福布斯中國ESG 50 強

海信家電入選標普全球
《可持續發展年鑒（中國版）2026》併被評為行業最佳進步企業



輕工業
綠色製造標杆企業



山東空調等公司3項成果
入選節能低碳先進技術目錄



2025年上市公司可持續
發展優秀實踐案例



2025年度最佳
A股ESG實踐獎



科技企業ESG先鋒獎



大灣區ESG披露優秀榜單



2025年度（行業）
ESG新標杆企業



2025中國工業碳達峰
「領跑者」企業



2025年EPR
履責創新先鋒力量企業

企業創新力



青島市科技獎一等獎、
中國輕工業聯合會科技獎一等獎等35項



艾普蘭金獎1項、
優秀獎5項



iF獎、紅點獎等18項工業設計大獎



海信日立、山東空調2項成果入選
輕工業「十四五」先進科技創新成果目錄



新京報2025智慧生活
「年度家電智能體創新案例」

03

ESG治理基石

公司治理是海信家電ESG戰略框架中的重要支柱，共同為企業的可持續發展奠定堅實基礎。公司治理是企業可持續發展的基石，通過優化治理結構、強化風險管理、提升決策效率，確保企業穩健運營；ESG管理體系則是企業踐行可持續發展理念的戰略工具，通過系統規劃與有效執行，將環境、社會和治理因素深度融入企業運營的各個環節。兩者相輔相成，共同推動海信家電在「向善」的道路上不斷前行，實現企業與社會、環境的和諧共生及長遠發展。

夯實公司治理	11
引領永續發展	15
重要性議題管理	21



夯實公司治理

海信家電始終秉持合規性與高效性原則，持續構建高效且富有活力的現代企業治理體系。公司「1+2+N」制度體系穩健運行，決策透明性、合規性得到有力保障，確保公司在複雜多變的競爭環境中穩健前行。

公司治理架構

海信家電嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規要求，着力構建以公司章程為核心、以股東會、董事會工作制度為綱領，其他配套制度為落地的「1+2+N」制度體系，搭建起科學決策、權責清晰、有效制衡的內部控制與治理架構，保障公司規範、穩健、可持續運營。

海信家電董事會下設審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會、ESG委員會五大專業委員會對董事會負責，並依照章程和董事會授權履行職責，提案提交董事會審議決定。董事會負責制定專門委員會工作規程，規範專門委員會的運作。其中，審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會中獨立董事占多數並擔任召集人，審計委員會的召集人為會計專業人士，深度參與公司財務審計與內控評估。

姓名	職務	年齡	任期	專業委員會任職				
				審計	提名	薪酬與考核	戰略	環境、社會和公司治理(ESG)
高玉玲女士	執行董事（董事長）	44	2		✓		✓（主席）	✓（主席）
賈少謙先生	執行董事	53	11		✓	✓	✓	✓
于芝濤先生	執行董事	49	3			✓	✓	✓
方雪玉女士	執行董事	52	1				✓	
代慧忠先生	執行董事	60	10					✓
殷必彤先生	職工代表董事	57	1				✓	✓
李志剛先生	獨立非執行董事	50	3	✓	✓	✓（主席）		
蔡榮星先生	獨立非執行董事	63	2	✓	✓（主席）	✓		
徐國君先生	獨立非執行董事	63	2	✓（主席）	✓	✓		

注：殷必彤先生於2025年7月30日起擔任公司職工董事，方雪玉女士於2025年9月18日起擔任公司執行董事。

董事任期年限按報告發佈年度（2026年）減去董事任職起始年份計算。

董事會會議原則上由董事本人出席，因故無法出席的，可書面委託其他董事代為出席，並在委託書中明確授權範圍，受託人在授權範圍內行使權利。無法委託出席時，董事會將通過電子通訊方式保障董事履職。依據《公司章程》董事連續兩次未能親自出席，也不委託其他董事出席董事會會議，視為不能履行職責，董事會應當建議股東會予以撤換。

姓名	職務	董事出席董事會及股東會的情況						
		本報告期應參加董事會次數	現場出席董事會次數	以通訊方式參加董事會次數	委託出席董事會次數	缺席董事會次數	是否連續兩次未親自參加董事會會議	實際平均出席率
高玉玲女士	執行董事（董事長）	9	5	4	0	0	否	100%
賈少謙先生	執行董事	9	5	4	0	0	否	100%
于芝濤先生	執行董事	9	5	4	0	0	否	100%
方雪玉女士	執行董事	2	1	1	0	0	否	100%
代慧忠先生	執行董事	9	5	4	0	0	否	100%
殷必彤先生	職工代表董事	4	2	2	0	0	否	100%
李志剛先生	獨立非執行董事	9	5	4	0	0	否	100%
蔡榮星先生	獨立非執行董事	9	5	4	0	0	否	100%
徐國君先生	獨立非執行董事	9	5	4	0	0	否	100%

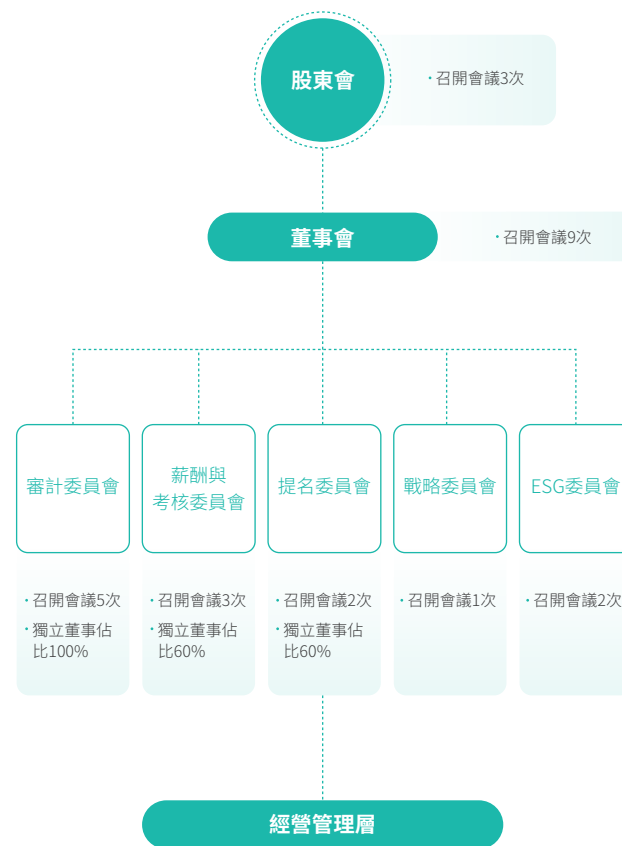
未經《公司章程》規定或董事會合法授權，任何董事不得以個人名義代表公司或董事會開展活動。董事應當遵守法律、行政法規及本章程，對公司負有勤勉義務，在執行職務時以公司最大利益為出發點，盡到管理者通常應有的合理注意與審慎管理責任。

董事核心勤勉義務

- 謹慎、認真、勤勉行使職權，確保公司經營合法合規、不超營業範圍
- 公平對待公司所有股東
- 及時掌握公司經營管理狀況
- 簽署定期報告確認意見，保證信息披露真實、準確、完整
- 如實向審計委員會提供資料，不阻礙其履職

2025年，公司根據《上市公司章程指引》《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》及中華人民共和國其他有關法律法規，完成了對《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》等核心制度的系統性修訂。報告期內，海信家電取消監事會，由審計委員會行使《公司法》規定的監事會的職權。

海信家電治理架構



多元化與獨立性

推行多元化

公司已制定《董事會多元化政策》，以性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、地區和行業經驗、種族、知識及服務年期等多維度為董事遴選核心標準，綜合考量多元化要素，推動董事會性別、專業與背景多元化，保障治理結構均衡、治理效能提升，支撐公司可持續發展。

目前公司董事會含2名女性執行董事，公司將持續把握機會提升董事會女性成員比例，結合股東期望與行業最佳實踐，優化性別多元化水平，完善董事會多元化結構

提名委員會作為董事會下設專門機構，負責董事及高級管理人員人選、遴選標準與程序的建議及審議，董事最終由股東會選舉產生；公司人力資源部協助開展人員遴選、提名等日常工作。提名委員會定期檢討董事會多元化組成，全程監察政策實施效果，確保政策持續有效落地，持續優化董事會治理結構。



審計專家

獨立非執行董事徐國君先生

中國人民大學經濟學(會計學)博士，非執業註冊會計師，具備深厚的會計審計理論功底與豐富的實務管理經驗。曾長期擔任青島國信發展(集團)有限責任公司總會計師、副總經理及總經理，積累了大型國有企業審計與財務管理經驗。此外，徐先生曾任中國海洋大學會計學教授、博士生導師及人本價值管理研究所所長(已退休)，兼具會計審計領域的學術研究與教學經驗。



行業專家¹

獨立非執行董事蔡榮星先生

深耕可選消費品(非必需消費品)鞋服紡織全產業鏈逾30年，為該領域資深實業家。其核心管理經驗源自實體企業全職運營：1992年創業，通過與沃爾瑪合作成為鞋類(典型可選消費品)核心供應商，歷任及現任常州啟發鞋業有限公司等鞋履製造企業董事，全面主導鞋服研發、生產、供應鏈及全球分銷全流程，是鞋服行業資深管理者。蔡榮星先生現任應星控股集團有限公司執行董事、啟星實業(國際)有限公司等多家董事，同時擔任港區全國政協委員、莆田市政協委員，深度參與粵港澳大灣區及福建地區可選消費品(鞋服、消費)行業的產業規劃、政策諮詢與招商引資工作，在政府層面具備豐富的可選消費品行業經驗，持續推動行業高質量發展與政策落地。

保障獨立性

董事由股東會選舉或更換，任期三年。董事任期屆滿，可連選連任。公司制定《獨立董事工作制度》，出任的獨立非執行董事原則上最多在三家境內上市公司擔任獨立董事，並確保有足夠的時間和精力有效地履行獨立非執行董事的職責。在本公司連續任職獨立非執行董事已滿六年的，自該事實發生之日起三十六個月內不得被提名為本公司獨立非執行董事候選人。

海信家電控股股東不得直接或間接干預公司的決策及依法開展的生產經營活動，損害公司及其他股東的權益。在公司控股股東單位擔任除董事、監事以外其他行政職務的人員，不得擔任公司的高級管理人員，避免決策權過度集中。

獨立非執行董事們嚴格遵守相關法律法規及公司治理準則，發揮在各自領域的專業知識與豐富經驗，秉持客觀、公正、獨立的態度履行職責，為公司重大決策事項提供專業建議與獨立判斷。獨立非執行董事均未在公司關聯方兼任職務，且外部任職數量符合監管上限，有效保障決策獨立性。獨立非執行董事通過定期專項調研與獨立董事專門會議，對關聯交易定價等關鍵議題發表意見，並監督內控體系合規運行。

2025年關鍵績效

董事人數

9 人

女性董事人數

2 人

佔比

22.22%

獨立非執行董事

3 人

佔比

33.33%

1:行業根據GICS一級分類。

薪酬激勵機制

公司董事會薪酬委員會由2名不參與日常經營的執行董事及3名獨立非執行董事構成，全體委員均未在公司經營層任職，從治理架構上實現考核決策的獨立性，確保激勵機制與公司長期價值創造、全體股東利益高度協同。

薪酬委員會以「長期導向、公平透明、可持續發展」為核心，構建「固定薪酬 + 績效薪酬 + 中長期激勵」的全維度薪酬與考核體系



薪酬原則

- 按勞分配與責、權、利相結合；
- 薪酬與公司長遠利益相結合；
- 收入水平與公司效益及工作目標掛鉤；
- 薪酬標準公開、公正、透明。



薪酬體系

- 基本工資、績效獎金基於崗位責任、風險、貢獻、行業對標及個人業績綜合核定，保障薪酬的公平性與競爭力；
- 經營獎金與公司年度經營業績及ESG指標表現深度綁定，強化激勵與公司戰略、可持續發展目標的一致性。

高級管理人員實行年度績效考核，其中績效薪酬佔比原則上不低於基本薪酬與績效薪酬總額的50%，由薪酬委員會對其崗位勝任力、工作任務完成度等進行全面評價，考核結果直接決定薪酬發放。高級管理人員的基本薪酬按月發放，一定比例的績效薪酬在年度報告披露和績效評價後支付，績效評價應當依據經審計的財務數據開展。公司總裁業績年薪實行「業績+ESG」雙維度考核，以收入、利潤增長為核心增量激勵來源，同時將ESG指標（環境績效、生產安全、產品品質、商業道德及反貪腐等）設為激勵否決項。若當年收入、利潤同比無增長或下降的、ESG指標不達標的，業績年薪為0；若當年收入、利潤實現增長的、ESG指標達標的，則視收入、利潤的增量情況，結合其業績得分兌現業績年薪。

公司建立健全薪酬追回機制，對經審計確認的指標故意造假行為，全額追回當年全部浮動薪酬並依規處罰；對審計後指標調整的情況，全額追回超額發放的薪酬，強化管理層誠信與長期責任。同時，公司通過核心人才引進、股權激勵等長效激勵工具，綁定員工與公司長期利益，打造利益共同體，支撐公司可持續發展。



引領永續發展

海信家電構建了系統完善的ESG管理架構，以保障公司ESG工作的有序開展。該架構由決策機構、管理機構和執行主體三個層級構成，各層級職責明確、相互協作，共同推動公司ESG戰略的實施與落地。

董事會ESG聲明

海信家電董事會作為公司環境、社會及管治 (ESG) 策略與管理的最高權責機構，全面負責ESG事宜的監督、管理與決策，統籌部署公司ESG全流程管理工作，切實履行ESG監管職責。

董事會制定並持續優化ESG管理方針與策略，建立健全ESG治理體系。通過ESG委員會牽頭，結合公司發展戰略、生產經營實際及利益相關方溝通結果，動態開展ESG重大性議題再評估，系統識別、評估並優先排序ESG相關風險與機遇，針對性制定管理措施，將ESG理念深度融入公司核心業務與長期發展戰略，保障ESG管理實踐與公司可持續發展目標高度協同。

董事會定期檢討ESG相關目標的推進進度，將ESG績效與公司經營業績、戰略落地深度綁定，持續完善ESG管理機制，動態優化ESG管理方針與策略，確保ESG管理與時俱進，切實推動公司環境、社會及管治水平持續提升，為全體股東及利益相關方創造長期價值。

董事會定期聽取公司已訂立的年度ESG策略及目標制定和達成進展方面的匯報，推動將ESG目標達成情況融入績效考評體系，將對產品品質與安全、職業健康與安全、電子廢棄物回收、供應鏈可持續建設等方面的進展及對業務的促進作用予以檢討、提出改進意見，推動ESG績效表現持續提升。

▸ 2025董事會與ESG委員會重點決策事項

- 審議通過《2024年度環境、社會及管治報告》；
- 重選ESG委員，調整ESG領導架構。



本報告詳盡披露海信家電2025年ESG工作進展與成效，並於2026年4月28日由董事會審議通過。

ESG管治架構

海信家電構建了系統完善的ESG管理架構，以保障公司ESG工作的有序開展。該架構由決策機構、管理機構和執行主體三個層級構成，各層級職責明確、相互協作，共同推動公司ESG戰略的實施與落地。

• ESG治理架構





層級類型	機構 / 主體名稱	核心組成	職責內容	匯報 / 會議要求
 決策機構	ESG委員會	由公司董事長牽頭，主要成員為公司董事	<ul style="list-style-type: none"> 牽頭制定公司ESG戰略規劃 識別並評估與公司業務密切相關的ESG風險與機遇 跟蹤檢查ESG工作進展情況 審閱公司ESG相關披露檔及其他重要事項 	每年至少召開一次會議，會議通過的提案提交董事會審議決定
 管理機構	ESG領導層	由公司各主要部門負責人共同組成	<ul style="list-style-type: none"> 識別ESG風險及議題 推動ESG工作落實 	每年向ESG委員會匯報至少兩次
 執行主體	ESG執行工作組	各小組組長由具有關鍵職能的負責人和一線管理層共同擔任	<ul style="list-style-type: none"> 協同推進重要ESG議題工作 確保ESG理念融入公司運營的各個環節 推動可持續發展理念的落地執行 	相關工作結果由各小組負責人每季度向ESG領導小組匯報

ESG管理方針

在「向善」ESG策略模型的引領下，海信家電對ESG治理流程提出了更高的要求，與負責部門對相關議題形成了全面系統、切實有力且領先同業的ESG管理體系，將利益相關方的期望內化成為公司自我管理的約束，推動公司高質量發展。

• 商業向善 | 樹立全球現代企業治理的卓越標杆

核心議題	價值承諾	ESG管理體系建設
 企業管治	<ul style="list-style-type: none"> 公司堅守合規高效的治理原則，以公司章程為核心構建「1+2+N」現代治理體系，通過五大專門委員會協同賦能，全面覆蓋風險管控、戰略規劃與績效評估各維度。嚴格遵循監管法規，動態優化制度體系，權責清晰、制衡有力。以股東會、董事會為決策中樞，保障董事履職規範，確保公司治理結構科學、運作有序，以高質量治理支撐長遠可持續發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司構建了由股東會、董事會及經營管理層組成的治理架構，下設審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會及環境、社會及公司治理（ESG）委員會五個董事會級專門委員會，協同推進企業規範治理。報告期內通過《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》等核心制度的系統性修訂，進一步完善依法合規、科學治企的制度保障。
 合規運營	<ul style="list-style-type: none"> 秉持「合規經營、誠信發展」的合規理念，堅持「落實全面合規，建設可創造價值的合規管理體系」的合規管理方針，嚴格遵守所在國的法律法規與商業道德，營造誠實正直的合規文化。按照全面性、重要性、制衡性和分級負責原則，在全面風險管理控制、關注重點領域和高風險的基礎上，將內部控制貫穿決策、執行和監督的全過程，確保公司整體控制目標的實現。 	<ul style="list-style-type: none"> 搭建了「由董事會全面負責內控制度的落實、完善與檢查評估，經營層組織領導企業內控日常運行，審計委員會監督」的內部控制架構，保障合規運營。

核心議題

價值承諾

ESG管理體系建設

風險管控

• 致力於將ESG風險管理融入現有風險管理體系，實現常規經營風險、新興不確定性風險與ESG專項風險的一體化統籌管控。公司既常態化築牢生產經營、財務合規、運營管理等常規風險防線，也主動前瞻研判地緣經濟、行業變革、供應鏈波動等新興風險，同步系統性識別環境、社會及治理相關潛在隱患；以風險研判賦能科學決策、優化整體治理效能，保障企業穩健經營、可持續發展戰略落地及長期運營目標穩步達成。

• 建立了由各業務部門、職能部門和審計部門三道防線組成的風險管理防線，將風險管控融入運營全過程。各子公司業務部門作為內控第一道防線，依據授權範圍、職責分工與經營目標，設計並執行業務所需的制度、流程與標準；總裁辦、證券部、經營與財務管理部、人力資源部、法務部等職能部門通過持續風險監控與評估，協同開展內控建設與評價，維護內控體系有效性；審計部通過監督評價與審計報告，對內控實施獨立監督。

商業道德

• 以零容忍態度堅決杜絕貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內幕交易等一切違反商業道德的行為，通過開展常態化審計監督、加強內部合規能力建設、暢通內外舉報渠道等一系列前置性防控舉措，持續完善商業道德風險防範機制，強化可持續發展相關風險的全流程管理與監督，保障公司合規經營與長遠發展。

• 建立了完善的商業道德治理體系，以《商業道德準則》為制度核心，由董事會審計委員會統籌監督反腐敗、反賄賂工作，總裁辦公室負責違規舉報承接與查實，各業務部門承擔主體推進責任。制度全面覆蓋集團全體員工、董事及第三方合作方，以權責清晰的治理架構、全流程風險管控機制，有效管理商業道德相關風險與機遇，保障公司合規經營與可持續發展。

信息安全管理

• 以「0重大信息安全事故數量」為核心目標，系統推進網路安全管理計畫，通過構建完善的信息安全管理體系、深化信息安全文化建設，全方位保障數據的安全性與合規性。

• 構建了權責清晰、分層協同的信息安全與數據合規治理架構。2025年，集團成立隱私保護與數據安全合規管理委員會，負責統籌隱私保護與數據合規戰略、方針及政策，全面指導集團隱私保護與數據合規管理工作。旗下各公司設立合規工作小組，配置合規工作小組組長、隱私保護代表、數據安全代表及流程體系代表，負責隱私問題的日常管理與落地執行，對涉及隱私數據的業務開展風險評估，及時發現並組織整改不合規問題。集團首席信息官（CIO）參與信息安全與網路安全戰略制定及審查，統籌監督集團網路安全工作。海信家電執行董事高玉玲擔任集團隱私保護及數據安全合規管理委員會副主任，直接負責監督與信息安全相關的重要事項，確保治理層面對數據安全與隱私保護的高度重視與有效推動。

• 智造向善 | 錨定2050年碳中和與100%綠電目標，以綠色智造引領行業低碳轉型

核心議題

價值承諾

ESG管理體系建設

能源與水資源管理


• 持續完善能源與水資源管理體系，推動能源結構優化與資源循環利用，提升用水效率，助力2050年碳中和目標實現。

• 構建能源管理體系，深化數位化能源管理平臺應用，通過節能技改與清潔能源應用持續優化能源結構，強化取水、用水、排水全流程管控，不斷提升資源利用效率。

核心議題

價值承諾

ESG管理體系建設

 產品全生命週期綠色管理

- 以材料升級、結構優化、能效提升、回收再造為着力點，持續優化產品全生命週期綠色管理，從源頭降低生態環境影響，推動綠色低碳產品普及。

- 持續完善涵蓋戰略決策、研發設計、綠色採購、生產運營、品質認證、倉儲物流與回收再造的產品全生命週期綠色管理架構，持續推進綠色產品、碳標籤、能源之星等綠色產品認證，帶動供應鏈協同推進綠色轉型。

 排放與廢棄物管理

- 秉承「源頭削減、過程控制、末端治理、回收利用」原則，推動排放物與廢棄物減量化、無害化、資源化，築牢綠色運營根基。

- 建立健全環境管理體系，各工廠安全環保部門負責排放物與廢棄物的合規處理，報告期內組織各工廠開展環境風險辨識並修訂應急預案，依託數位化監測平臺強化預警能力，持續推進廢棄物資源化利用，確保廢水、廢氣、廢棄物排放合規率100%。

 應對氣候變化

- 圍繞2050年自身運營碳中和目標，持續推進碳管理體系建設與綠色低碳轉型，強化氣候風險應對能力，助力全球氣候治理。

- 依託ESG管理架構，持續完善「決策層—領導層—執行層」三級碳中和管理體系，應用CMS碳管理平臺實現組織碳、產品碳、碳減排、碳資產等業務模塊線上管理與模擬分析，持續開展產品碳足跡核算，推進綠色電力採購與分佈式光伏建設，構建氣候風險與機遇評估機制，推動全價值鏈協同減排。

• 科技向善 | 持續加大研發創新投入；強化全生命週期品質管控，力爭實現產品「零召回」

核心議題

價值承諾

ESG管理體系建設

 產品品質與安全

- 始終堅守產品品質與安全核心底線，嚴格遵循國家及行業標準，構建覆蓋研發、生產、質檢、售後的全流程管控體系。

- 構建品質管理體系，各子公司落實品質安全主體責任監督管理規定，嚴格對標國家及行業合規標準，排查產品品質安全問題。

 產品研發與創新

- 聚焦低碳節能、品質升級與技術突破，以用戶需求與綠色可持續為核心導向，打造綠色高效、安全可靠的產品。

- 以標準化體系驅動低碳、安全、高效的研發創新落地，推進綠色產品開發與設計，涵蓋產學研合作、校企合作、聯合實驗室建設等工作方向。

核心議題

價值承諾

ESG管理體系建設

知識產權保護

- 建立健全知識產權全流程保護機制，強化專利、商標等權屬管理與風險防控，嚴格保護自主及他人知識產權。

- 建立了知識產權管理體系，包括知識產權的策略規劃、知識產權的申請、維護和管理、知識產權的評估和交易等環節。

• 生態向善 | 與客戶、合作夥伴、社區公眾共建責任生態圈，推動供應商行為改善，持續為客戶和社區創造價值

核心議題

價值承諾

ESG管理體系建設

客戶體驗與滿意度

- 始終堅持以客戶為中心的服務理念，持續優化服務流程與產品品質，以卓越品質贏得客戶信賴與滿意。

- 建立健全客戶服務體系，定期組織開展售後服務技能培訓，全面提升服務團隊的專業素養與回應效率；完善售後服務流程，建立客戶回訪機制。

客戶隱私保護

- 嚴格遵守國家數據安全與個人信息保護相關法律法規，建立健全數據安全管理體系，採用先進的技術手段與嚴格的許可權管控，確保客戶數據與員工信息的保密性。

- 建立了嚴格的客戶信息管理機制，通過CRM系統實現用戶信息規範化管控，營銷端採用VPN內網方式訪問客戶數據數位化平臺，生成表單均實施加密軟體加密保護，保障客戶信息隱私保護。

衝突礦產

- 堅決抵制衝突礦產的採購與使用，制定嚴格的供應商管理制度，要求所有供應商簽署衝突礦產合規承諾書，推動構建可持續的供應鏈體系。

- 大力加強供應鏈管理工作，制定並執行嚴格的相關管理制度和規定，建立完善的甄別和追溯機制，確保原料來源的合法性，堅決杜絕衝突礦產進入生產環節。

可持續採購

- 堅持負責任採購原則，建立健全可持續採購管理體系，將ESG戰略深度融入採購全流程，構建與消費者、社會及環境的可持續關係。

- 將道德準則與商業價值深度融合，構建可持續發展的品牌競爭力，將負責任營銷貫穿產品全生命週期，通過系統化制度建設和創新實踐，實現企業價值與社會價值的統一。

社區參與和投資

- 深入踐行企業社會責任，強化校企協同育人機制，以實際行動回饋社會，與社區共建共用發展成果。

- 構建完善的社會責任管理體系，通過捐資助學、鄉村振興、環境保護等多種形式參與公益事業。

• 夥伴向善 | 以「0」違規僱傭事件和「0」安全事故為目標，構建包容多元、健康安全的職場環境

核心議題	價值承諾	ESG管理體系建設
員工權益保護與薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 充分保障員工的合法權益，堅持按勞分配原則，確保員工享有應得福利。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立和維護適應社會責任和符合法律的勞動制度，始終尊重並保護員工的基本人權，營造良好工作環境，為員工提供應有的薪酬福利，提高員工工作積極性。
創造就業與平等僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 積極創造多元化就業崗位，堅持平等僱傭原則，尊重個體差異，保障所有員工在招聘、晉升、薪酬等方面享有同等權利。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實同工同酬原則，定期開展薪酬公平性審查，確保員工在同等條件下享有相同的薪酬待遇；建立公平透明的晉升機制，以能力與業績為導向，確保員工享有平等晉升機會。
員工發展與培訓	<ul style="list-style-type: none"> 高度重視員工的專業成長與職業發展，通過構建系統化、多層次的培訓體系與發展平臺，為員工實現個人價值提供堅實支撐。 	<ul style="list-style-type: none"> 構建「集團-公司-部門」三級培訓體系，分層賦能員工成長，並建立全球化儲備人才池，為員工拓展海外發展通道。培訓內容涵蓋企業文化、職業素養、通用知識與專業技能四大類，通過崗位輪換、導師帶教、專業課程等多種形式，助力員工持續提升職業素養與綜合能力。
員工安全與健康	<ul style="list-style-type: none"> 堅持以人為本的安全理念，建立健全職業健康安全管理制度，強化風險防控與應急管理能力，為員工的生命安全和身心健康構築堅實屏障。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的職業健康與安全體系，在內部有效運行 EHS 管理體系，持續為員工提供安全、舒適的工作環境。

• 有效期内管理体系证书



重要性議題管理

利益相關方溝通

海信家電將利益相關方的期望與訴求，作為ESG風險管理的基石。我們主動傾聽各方聲音，以此精準指引可持續發展實踐。基於業務特性與運營實際，公司識別出八類核心利益相關方，並持續構建多元、暢通的溝通體系。我們鼓勵各方就潛在或已發生的負面影響提出申訴，並通過公開郵箱(hxjdiwei@hisense.com)、投訴熱線等多種渠道，確保回饋直達、專人跟進、妥善處置。同時，我們依託ESG報告、官方公眾號等平臺，定期向利益相關方同步改善進展，以透明、高效的補救機制，踐行負責任的企業承諾。

利益相關方	政府及監管機構	投資人及股東	客戶 / 消費者	員工	合作夥伴	行業	媒體	社區
期望及訴求	<ul style="list-style-type: none"> • 合規運營 • 依法納稅 • 反貪腐 • 產品責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治 • 合規運營 • 風險管控 • 信息披露 • 商業道德 • 股東權益 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品品質與安全 • 產品服務可及性 • 信息與隱私保護 • 責任消費理念 	<ul style="list-style-type: none"> • 權益保護 • 薪酬福利 • 平等僱傭 • 員工培訓及發展 • 員工安全與健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 知識產權保護 • 可持續採購 • 綠色產品與包裝 • 產品品質與安全 • 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品研發與創新 • 產品責任 • 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 污染排放 • 產品責任 • 員工權益保障 • 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 • 公益慈善 • 促進就業
溝通及回應	<ul style="list-style-type: none"> • 座談會 • 現場訪談與調研 • 工作報告 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會 • 投資者交流會 • 現場調研 • 電話會議 • 電子郵件 • 線上互動平臺 • 財務報告 • ESG報告 	<ul style="list-style-type: none"> • 在線客服熱線 • 社交媒體平臺 • 用戶回訪 • 用戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 工會 • 員工座談會 • 員工培訓 • 日常訪談 • 員工滿意度調查 • 員工意見回饋平臺 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作會議 • 業務往來 • 供應商大會 • 供應商評估 	<ul style="list-style-type: none"> • 行業交流會 • 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞發佈會 • 社交媒體平臺 • 現場訪談 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期回訪 • 公益活動 • 公益活動

重要性議題分析

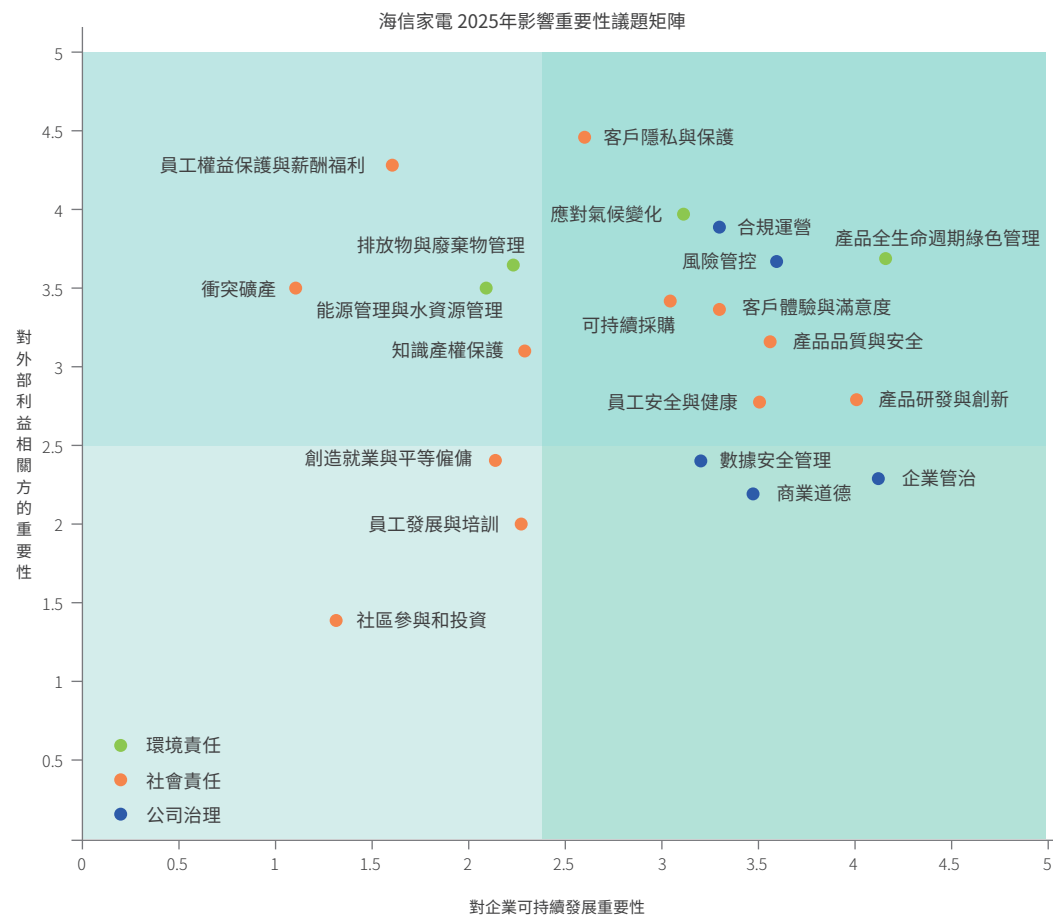
雙重重要性評估流程

海信家電以雙重重要性評估作為量化ESG風險與影響的核心工具，統一維度統籌衡量ESG風險與機遇，為企業風險應對與科學決策提供關鍵支撐。在影響重要性評估基礎上，公司融入財務視角，嚴格遵循「議題識別—議題評估—議題確認」的評估流程，系統審視各重要性議題在財務、經濟、環境及社會層面的多維影響，有力提升了ESG治理的科學性與實效性。



重要性議題評估結果

公司結合業務發展現狀及利益相關方關注重點的變化，對ESG重要議題開展重新評估與篩選，旨在進一步聚焦當期核心關鍵議題，提升ESG信息披露的針對性與有效性，切實回應利益相關方關切。¹



¹在2025年ESG議題庫優化調整中，公司圍繞環境、社會及治理三大維度，對原有議題進行了拆分與更名，以進一步聚焦核心議題、優化資源配置，推動關鍵領域取得突破性進展。其中，原「能源管理與水資源管理」簡化為「能源與水資源管理」；原「數據安全與隱私保護」議題拆分為「信息安全」與「客戶隱私保護」兩個獨立議題，實現精細化管理；原「公益慈善與志願服務」議題更名為「社區參與和投資」，並拓展納入更全面的實踐內容，持續深化社會責任落地。

• 影響重要性

公司以「五大向善」為頂層框架，全面覆蓋報告期內識別的ESG重要議題，並從供應鏈、生產 / 運營、產品、員工、社會參與五大關鍵維度，系統評估各議題的業務影響範圍與程度。通過維度分層、利益相關方導向的矩陣式評估法，公司完成ESG議題影響重要性的系統性分析，為可持續發展戰略落地提供支撐。

維度	重要性議題	供應鏈	生產/運營	產品	員工	社會參與
ESG治理基石	合規運營	●	●	●	●	●
	企業管治		●	●		
ESG風險機遇	風險管控	●	●	●	●	●
商業向善	商業道德	●			●	
	信息安全管理		●		●	
智造向善	應對氣候變化	●	●	●	●	●
	產品全生命週期綠色管理	●	●	●	●	●
	排放物與廢棄物管理	●	●	●	●	
	能源與水資源管理	●	●	●	●	
科技向善	產品品質與安全	●	●	●		
	產品研發與創新		●	●	●	
	知識產權保護		●	●	●	
生態向善	客戶體驗與滿意度		●	●	●	
	客戶隱私保護		●		●	
	衝突礦產	●	●	●		
	可持續採購	●	●	●		
	社區參與和投資					●
夥伴向善	員工權益保護與薪酬福利		●		●	
	員工安全與健康		●		●	
	創造就業與平等僱傭		●		●	●
	員工發展與培訓		●		●	

• 財務重要性

公司採用多維度、量化分級的矩陣式評估方法，對ESG議題的財務重要性開展系統性分析。結合實地訪談調研及第三方專業意見，公司對已識別的ESG風險因數影響進行預評估，相關分析結果經董事會審議確認後，形成議題財務重要性的評估等級判定標準，並據此對2025年ESG議題識別結果予以優化調整。

公司將持續依據年度議題重要性評估結論，制定並落地內部專項行動計畫，同時在ESG報告中充分披露相關信息，積極回應利益相關方對海信家電可持續發展工作的關注與期待。

重要性議題	風險因子	衝擊環節	衝擊對象	財務影響指標	影響衝擊評估（優化版）	影響程度	可能性	影響等級
ESG治理基石								
合規運營	腐敗與合規問題發生	<ul style="list-style-type: none"> 企業運營 政策監管 投資者關係 	<ul style="list-style-type: none"> 運營環節 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌價值 運營成本 融資成本 	腐敗、合規違規將引發高額訴訟投入，違反法律法規更可能導致巨額罰款，造成直接財務損失	2 ● ● ● ● ○	2 ● ● ● ● ○	2 ● ● ● ● ○
企業管治	治理流程架構運行合理性	<ul style="list-style-type: none"> 企業運營 政策監管 投資者關係 	<ul style="list-style-type: none"> 運營環節 	<ul style="list-style-type: none"> 營業淨利 利潤成本 	治理層級冗餘、決策流程冗長將推高運營成本，拖慢市場回應效率；治理權責邊界模糊易引發管理漏洞，對業務持續發展造成阻礙	4 ● ● ● ● ●	1 ● ● ● ● ○	2 ● ● ● ● ○
ESG風險機遇								
風險管控	未妥善識別與評估所有潛在風險	<ul style="list-style-type: none"> 企業運營 投資者關係 	<ul style="list-style-type: none"> 運營環節 企業融資 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本 品牌價值 融資成本 	全環節風險識別與應對不足，將提升突發事件發生概率，對企業正常運營造成衝擊	4 ● ● ● ● ●	1 ● ● ● ● ○	2 ● ● ● ● ○
商業向善								
商業道德	腐敗與不正當競爭問題發生	<ul style="list-style-type: none"> 企業運營 政策監管 投資者關係 	<ul style="list-style-type: none"> 運營環節 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌價值 運營成本 融資成本 	腐敗、不正當競爭事件將引發投資者對公司經營穩定性的質疑，損害企業聲譽，削弱融資能力	2 ● ● ● ● ○	2 ● ● ● ● ○	2 ● ● ● ● ○
信息安全	內部數據違規使用、越權訪問導致數據濫用	<ul style="list-style-type: none"> 企業運營 	<ul style="list-style-type: none"> 員工 客戶 監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本 品牌價值 營業外支出 	內部數據濫用將引發客戶信任危機、監管處罰，推高合規審計與整改成本，同時破壞內部管理秩序，滋生廉潔風險，損害企業內部治理有效性	2 ● ● ● ● ○	2 ● ● ● ● ○	2 ● ● ● ● ○
智造向善								
應對氣候變化	氣候災害導致企業營業中斷	<ul style="list-style-type: none"> 企業運營 上游採購 生產製造 	<ul style="list-style-type: none"> 運營環節 製造環節 	<ul style="list-style-type: none"> 營業淨利 運營成本 	極端天氣將造成企業資產受損、生產中斷，大幅推高運營成本，影響盈利水平；為回應全球減碳政策、控制產品碳排放，公司將強化環保工藝開發、應用新技術、更新清潔生產設備，以滿足低排放產品生產要求，短期內或推高運營成本	2 ● ● ● ● ○	2 ● ● ● ● ○	2 ● ● ● ● ○

重要性議題	風險因子	衝擊環節	衝擊對象	財務影響指標	影響衝擊評估 (優化版)	影響程度	可能性	影響等級
智造向善								
產品全生命週期綠色管理	監管趨嚴及客戶對綠色產品的需求增加	<ul style="list-style-type: none"> 上游採購 生產製造 產品研發與設計 末端處置 環境影響 	<ul style="list-style-type: none"> 政府 客戶 採購與供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 研發費用 生產成本 營業淨利 	不符合綠色採購要求將導致訂單流失，同時面臨監管處罰；客戶綠色需求提升，要求企業投入更多資源完成綠色轉型			
排放物與廢棄物管理	排放物與廢棄物處理不當	<ul style="list-style-type: none"> 生產製造 社會聲譽 環境影響 	<ul style="list-style-type: none"> 政府 運營環節 	<ul style="list-style-type: none"> 運營與管理成本 營業外支出 營業收入 	廢棄物處理不當將引發環境違規，面臨罰款、停產整頓等處罰，同時損害企業聲譽，推高合規成本、造成收入損失			
能源與水資源管理	能源與水資源價格上漲或供應異常，影響企業運營	<ul style="list-style-type: none"> 生產製造 社會聲譽 環境影響 	<ul style="list-style-type: none"> 運營環節 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本 	能源、水價上漲將推高運營成本，倒逼企業投入節能技術研發；資源長期供應異常則可能導致產能下滑，影響生產連續性			
科技向善								
產品品質與安全	產品出現品質與品質問題	<ul style="list-style-type: none"> 生產製造 客戶使用 社會聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> 用戶 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 營業淨利 	產品品質問題將引發法律責任、客戶流失，嚴重損害品牌形象，造成營收損失			
產品研發與創新	同行提前佈局新產品搶佔市場	<ul style="list-style-type: none"> 市場競爭 產品研發與設計 	<ul style="list-style-type: none"> 運營環節 製造環節 	<ul style="list-style-type: none"> 研發費用 生產成本 營業淨利 	未能及時推出適配需求的新產品，將導致客戶流失、市場份額被搶佔，影響企業盈利			
知識產權保護	失去專利保護	<ul style="list-style-type: none"> 市場競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 友商 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本 	知識產權訴訟將增加運營成本，缺乏系統性維護更可能導致技術、品牌被盜用，阻礙業務發展			
生態向善								
客戶體驗與滿意度	未及時提供客戶所需的產品與技術服務	<ul style="list-style-type: none"> 客戶使用 社會聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> 用戶 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 營業淨利 	無法滿足客戶需求將降低滿意度，引發客戶流失，損害品牌口碑			
客戶隱私保護	客戶隱私信息洩露	<ul style="list-style-type: none"> 企業運營 客戶使用 社會聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> 用戶 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本 品牌價值 	客戶隱私洩露將引發大量投訴，破壞客戶信任，損害企業品牌形象			

重要性議題	風險因子	衝擊環節	衝擊對象	財務影響指標	影響衝擊評估 (優化版)	影響程度	可能性	影響等級
生態向善								
衝突礦產	爭議採購產生訴訟案件	<ul style="list-style-type: none"> 生產製造 社會聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> 製造環節 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 營業淨利 運營成本 	爭議採購將引發訴訟造成財務損失，同時無法滿足客戶准入要求，導致市場份額下滑	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○
可持續採購	供應鏈不穩定、供應鏈合規風險	<ul style="list-style-type: none"> 生產製造 環境影響 社會聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> 製造環節 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 營業淨利 運營成本 	原材料斷供將導致關鍵零部件短缺、生產中斷，需投入額外人力、資源降低影響，推高運營成本	③ ● ● ● ● ○	① ● ○ ○ ○ ○	② ● ● ● ● ○
社區參與和投資	社會輿情	<ul style="list-style-type: none"> 社會聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> 社區 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌價值 	積極參與公益將強化企業負責任形象，穩步提升品牌價值，增強社會認可度	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○
夥伴向善								
員工權益保護與薪酬福利	員工流失	<ul style="list-style-type: none"> 企業運營 	<ul style="list-style-type: none"> 員工 運營環節 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本 	員工權益受損、薪酬福利缺乏競爭力，將推高員工離職率，增加招聘與人才重置成本	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○
員工安全與健康	發生員工工傷或工亡事件	<ul style="list-style-type: none"> 企業運營 	<ul style="list-style-type: none"> 製造環節 員工 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本 	安全生產體系落實不到位，將威脅員工人身安全，引發工傷事故與合規風險	② ● ● ● ● ○	② ● ● ● ● ○	② ● ● ● ● ○
創造就業與平等僱傭	員工流失	<ul style="list-style-type: none"> 企業運營 社會聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> 員工 運營環節 製造環節 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本 品牌價值 	強迫勞動、童工使用等違規事件，將導致合作夥伴終止合作，損害企業社會聲譽	② ● ● ● ● ○	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○
員工發展與培訓	員工流失	<ul style="list-style-type: none"> 企業運營 	<ul style="list-style-type: none"> 員工 運營環節 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本 	強迫勞動、童工使用等違規事件，將導致合作夥伴終止合作，損害企業社會聲譽	③ ● ● ● ● ○	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○

重要性議題管理

公司持續強化對關鍵ESG議題的統籌管理，充分依託內部風險管理與內部控制體系，精準識別並管控潛在風險，積極把握可持續發展機遇，以深化議題管理賦能公司長期穩健經營，助力可持續發展目標落地。

為體系化推進ESG議題持續改進與提升，公司構建了三級ESG管理指標體系，結合指標屬性實施分類管理，明確差異化管控策略。同時將各項指標分解至ESG執行工作組，結合外部監管要求與自身業務實際，持續推動指標優化與績效提升。報告期內，各重要議題的提質增效舉措詳見本報告對應章節。

重要性議題2025	財務重要性	影響重要性	ESG執行工作組	回應章節
合規運營	●	●	風險治理組	商業向善·卓越治理
企業管治	●		風險治理組	商業向善·卓越治理
風險管控	●	●	風險治理組	ESG風險與機遇
商業道德	●		風險治理組	商業向善·卓越治理
信息安全管理	●		技術創新組	商業向善·卓越治理
應對氣候變化	●	●	綠色製造組	智造向善·永續發展;特別專欄：氣候風險與機遇
產品全生命週期綠色管理	●	●	綠色製造組、銷售/回收組	智造向善·永續發展
排放物與廢棄物管理		●	綠色製造組	智造向善·永續發展
能源與水資源管理		●	綠色製造組	智造向善·永續發展
產品品質與安全	●	●	品質保障組	科技向善·技術立企
產品研發與創新	●	●	技術創新組	科技向善·技術立企
知識產權保護		●	技術創新組	科技向善·技術立企
客戶體驗與滿意度	●	●	品質保障組	生態向善·同創未來
客戶隱私保護	●	●	品質保障組	生態向善·同創未來
衝突礦產		●	供應鏈共融組	生態向善·同創未來
可持續採購	●	●	供應鏈共融組、倉儲物流組	生態向善·同創未來
社區參與和投資			社會公益組	生態向善·同創未來
員工權益保護與薪酬福利		●	員工權益組	夥伴向善·攜手共贏
員工安全與健康	●	●	員工權益組	夥伴向善·攜手共贏
創造就業與平等僱傭			員工權益組	夥伴向善·攜手共贏
員工發展與培訓			員工權益組	夥伴向善·攜手共贏

04

ESG戰略行動

海信家電立足「向善共贏」核心ESG戰略框架，結合常態化ESG風險評估成果，構建定制化專項實踐行動體系。以合規規範運營為基礎、以長效價值共創為目標，深度推動ESG理念融入主營業務經營，積極回應並解決社會關切議題，持續夯實與各利益相關方的信任紐帶，實現穩健可持續發展。

商業向善·卓越治理	29
科技向善·技術立企	34
智造向善·永續發展	45
生態向善·同創未來	56
夥伴向善·攜手共贏	67



商業向善·卓越治理

海信家電立足規範治理、嚴控經營風險，把可持續發展融入治理體系，堅守商業向善初心。依託高質量信息披露保障中小股東權益，恪守商業道德、維護公平營商環境；全方位強化信息安全與隱私保護，築牢信息安全屏障，夯實企業長遠穩健發展根基。

投資者權益保護

公司建立健全投資者關係管理機制，旨在持續增進投資者認知與信任、夯實優質穩定的投資者基礎、培育尊重並服務投資者的企業文化，秉持兼顧公司整體利益與股東價值增長的理念，不斷提升信息披露透明度、優化公司治理水平。

投資者關係管理

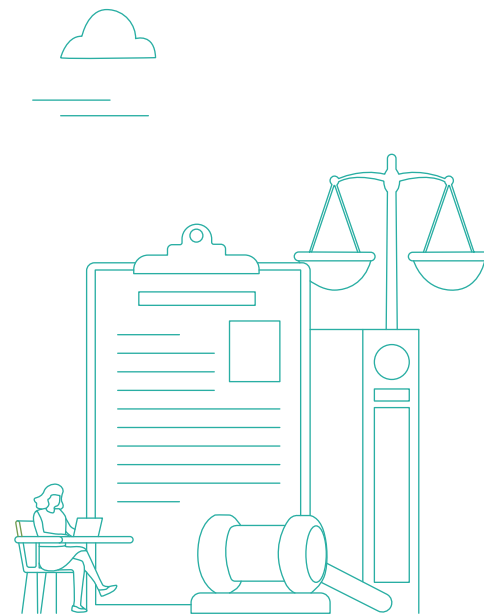
海信家電以「合規、平等、主動、誠實守信」為原則進行投資者關係管理工作。公司明確投資者關係管理的工作對象與內容、管理部門與職責，以促進公司投資者關係管理規範化。

公司通過多種渠道與投資者開展溝通，對公司財務表現、業務板塊情況、未來戰略、渠道建設、研發投入以及技術優勢等相關問題予以說明，在積極履行披露義務的同時，充分聽取投資者意見和建議。

投資者溝通渠道



公司通過接待投資者調研、參加線下及線上反路演、券商策略會、舉辦業績說明會、安排投資者渠道調研及工廠參觀等方式與內外資券商、各類型投資者密切交流，在堅定現有投資者信心的同時吸引更多長期投資者關注，對公司財務表現、業務板塊情況、未來戰略、渠道建設、研發投入以及技術優勢等相關問題予以說明，增進投資者對公司的瞭解。



2025年關鍵績效

深交所互動易平臺
回答投資者提問

79 餘次

組織投資者交流活動

300 餘場

券商輸出公司研報

101 篇,均維持買入或增持評級

投資者熱線回答投資者疑問

200 餘次

覆蓋機構投資者

1,100 餘家

A/H股價折價率較去年改善

7% H股獲得銀河國際等大型外
資投行的首次深度覆蓋

股東權益保護

公司高度重視股東權益保護，平等對待全體股東，尤其注重維護中小股東合法權益。公司持續完善股東投票機制，健全中小投資者單獨計票機制、網路投票制度，為股東參與股東會提供便利；在股東會審議影響中小投資者利益的重大事項時，將對中小投資者的表決情況單獨計票，且單獨計票結果會及時公開披露，保障中小股東的表決權益。同時，公司通過互動易平臺、投資者熱線、專屬郵箱等多種渠道，及時回應中小投資者的問詢，充分聽取並參考中小股東的意見建議，切實保障中小股東的參與權、知情權與監督權，確保中小股東的合法權益得到有效維護。

信息披露

公司信息披露需嚴格遵循真實、準確、完整、簡明清晰、通俗易懂的原則，嚴禁虛假記載、誤導性陳述及重大遺漏；公司董事、高級管理人員應忠實勤勉履職，保障信息披露及時、公平，嚴格管控內幕信息，嚴禁內幕交易與非法信息索取，依法在指定渠道發佈披露信息、置備相關檔，明確披露範圍涵蓋對投資者決策有重大影響的全部信息，同時規範披露檔類型，確保信息披露合規有序。

亮點案例

作為投資者關係管理與合規治理領域的標杆實踐，海信家電憑藉在信息披露品質、投資者溝通效率、市場表現、合規治理規範性等方面的傑出表現，成功斬獲2025年「金曙光投資者關係獎」，再度榮登金曙光獎榜單。這是公司繼2024年獲評該獎項「最佳ESG實踐之光」後，再次獲得金曙光獎殊榮，彰顯了公司在投資者關係管理、合規治理及可持續發展領域的持續深耕與突出成效。

2025年關鍵績效

因信息披露違規事件

0 起

海信家電連續第5年
獲評深交所評級信息披露A級

連續 5 年 A 級水平

公平運營實踐

海信家電踐行公平運營，恪守商業道德準則，誠實守信、依法經營，積極承擔與各方互利共贏、共同發展的道義和責任。公司嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》及其他運營所在地法律法規，堅決抵制傾銷和壟斷行為，自覺維護公平競爭環境，反對任何形式的不正當競爭，規範市場運作。

關聯交易

海信家電遵循「公正、公平、公開」等原則，嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規，以及本公司《公司章程》的規定進行關聯交易管理，公司明確股東會為關聯交易的最高決策機構，對於金額在3000萬元以上且占公司最近一期經審計淨資產絕對值5%以上的關聯交易（獲贈現金資產及提供擔保除外），須經股東會審議批准，並實行關聯股東回避表決機制。

在進行確有必要且無法規避的關聯交易時，確保關聯交易在不損害本公司及其獨立股東利益的情況下，公平、公正及公開地進行，保證按市場化原則和公允價格進行公平操作，並遵循從嚴要求、兩地交易所同時披露的原則和本公司《公司章程》的相關規定履行關聯交易決策程序及其信息披露義務，確保公司股東及時知悉相關情況，保護股東的權益。

在開展交易前，公司業務部會隨機選取至少三個獨立三方對比類似交易價格，在確保關聯交易價格不低於第三方報價的情況下再進行交易，以保證公平合理。同時，公司證券部和經營與財務管理部對該關聯交易的必要性和合理性進行審核，確保交易合規性。如關聯交易須經股東批准，公司會按照香港聯交所上市規則要求，成立獨立董事委員會並委任獨立財務顧問，獨立董事委員會經考慮獨立財務顧問的建議後，必須就關聯交易的條款是否公平合理、關聯交易是否在公司的日常業務中按一般商務條款或更佳條款進行、關聯交易是否符合公司及其股東的整體利益等事宜給予公司股東意見，以保障關聯交易價格的公允性和本公司及股東的整體利益。

負責任納稅

本公司秉持合法合規、誠信納稅的核心稅務原則，將稅務治理融入公司整體戰略與運營管理體系，致力於構建穩定、透明、可持續的稅務管理框架。公司始終將稅務合規作為企業社會責任的重要組成部分，承諾嚴格遵守國家及上市地各項稅收法律法規，自覺履行納稅義務，積極推動稅收治理的透明化與規範化。公司承諾在開展業務的每個司法管轄區內，嚴格遵循當地稅法的規定與立法精神，不僅依法履行納稅義務，更尊重法律制定的初衷，堅決杜絕任何形式的稅收逃避、避稅籌畫及不符合稅法精神的稅務安排。

公司已制定《稅務管理辦法》《海外稅務管理辦法》等制度檔，全面規範稅務核算、納稅申報、稅款繳納全流程操作，建立多層級復核、內部審計與常態化稅務自查機制，確保稅務處理全面符合境內外上市地法律法規及監管要求，持續提升稅務合規水平。

稅務治理核心內容

以合規為底線，平衡業務發展與稅務成本，審慎開展符合監管導向的稅務籌畫，堅決杜絕激進避稅行為；

規範稅務核算、申報、繳納全流程操作，建立多層級復核與內部審計機制，確保稅務處理符合國家及上市地法律法規要求；

定期開展稅務風險排查，對重大交易、跨區域業務、稅收優惠適用等事項進行專項風險評估，其中關聯交易定價作為重點識別風險點；

公司總裁、總會計師作為稅務事宜的最高決策人，審議批准公司稅務戰略、重大稅務政策及風險應對方案。

2025年關鍵績效

稅務違規事件

海信家電已連續多年

0起

獲得 **A** 級納稅人信用級別

商業道德

海信家電建立健全全流程商業道德行為監控與處置機制，通過內部常態化監控、全員商業道德準則簽訂、暢通舉報申訴渠道等多元舉措，積極防範貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內幕交易等一切違反商業道德的負面行為。針對發現的不當行為，嚴格落實處置、整改全流程閉環管理，將反貪腐要求深度嵌入各業務與運營環節，全面夯實企業合規經營根基。



內部監控

公司每年開展廉潔從業檢查等內部商業道德檢查工作，對所有業務與運營環節進行檢查，並針對重點事項開啟專項檢查工作。

- 審計委員會負責統籌、監督反腐敗及反賄賂工作，明確商業道德管理目標；
- 總裁辦公室為違規違紀舉報的承接、匯報、查實的主要管理部門，受廣大員工、外部客戶的監督、舉報；
- 業務部門承接商業道德工作推進的主體責任。



申訴舉報

公司鼓勵全體員工及外部其他利益相關方對違規違紀行為進行匿名或實名舉報，並設置舉報獎勵機制，根據實際查處情況給予舉報人員一定的獎勵，並視情況對違規違紀人員主動檢舉揭發同類案件人員給予減輕或免予處罰

- ✉ 舉報郵箱：hxdjjiwei@hisense.com
- ☎ 舉報電話：0757-28361512



舉報人保護

公司嚴格依規處理舉報事件，全面落實舉報人保護機制，嚴格保密舉報人信息與舉報內容，嚴禁打擊報復，保障調查公平安全。對惡意捏造事實、誣告陷害、借舉報滋事洩憤的，一經查實嚴肅處理；涉嫌違法犯罪的，依法移送司法機關。



準則簽訂

針對海信家電集團所有員工和合作方，公司通過制定並組織商業道德準則的簽訂，規範員工和合作夥伴的商業行為，對商務招待、禮品饋贈、供應商管理等方面的商業行為均作出嚴格規定，避免任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內幕交易事件發生。



違規處置

公司紀委受理舉報後，經初步審查認為需立案調查的，形成調查請示報告，報分管領導批准後開展調查。對查實的違法違規、違反工作風紀事項，由相關部門依規嚴肅處理責任人；構成犯罪的，依法移送司法機關。

商業道德培訓

海信家電針對不同崗位人員進行定期識別，有重點地開展商業道德文化貫宣，覆蓋反賄賂、反貪污、反洗錢、反欺詐、公平交易等主題。

公司不斷推進廉潔文化建設，每年通過全員培訓、案例倡導等形式面向全體員工（包括臨時工、合同工、承包商）不定期開展廉潔教育；新員工入職前，公司會開展崗前廉潔培訓；針對財務、採購、銷售等重點、敏感部門人員，公司還會針對性開展反不正當競爭、公平交易等專項培訓，深化全員商業道德底線意識。

2025年關鍵績效

《廉潔從業承諾書》《反商業賄賂承諾書》簽署率

100%

廉潔從業檢查與內部審計覆蓋業務與運營環節

100%

任何形式的貪污賄賂、利益衝突、欺詐、洗黑錢和不正当競爭等商業道德相關的重大違法違規事件

0

起

• 反腐倡廉建設

2025年，持續深化反腐倡廉建設，圍繞宣傳教育、風險防控、機制強化三大維度系統推進。全年開展反腐敗反賄賂相關宣傳7期，依託辦公會、月度經營分析會等會議常態化部署反腐倡廉工作，強化典型案例宣貫與反思。8月召開反腐問題專項大會，覆蓋全體製造幹部及一線管理者；10月公司紀委就發現的反腐問題及通報進行宣貫；11月全體營銷返青會議面向營銷端幹部宣講「分公司政策費用風險防控」；12月公司經營會議上再次強調工作作風問題。公司領導層對反腐倡廉工作保持高度重視，明確紅線問題必須「從嚴、從重、從快」處理。

- 在培訓教育方面，上半年組織全員「廉潔從業」制度考試，重申《節日十嚴禁》《廉潔從業承諾書》等管理規定；配合集團紀委安排2名員工參演年度反腐教育片《貪念起、底線失，「獵物」流下悔恨淚！》；邀請集團紀委在「公司年度市場工作大會」上對200餘名營銷骨幹開展《營造風清氣正文化氛圍，護航企業長期健康發展》專題培訓。下半年結合集團「反腐風暴」專項行動，組織150餘名風險崗位人員參觀青島警示教育基地，舉辦黨紀廉潔知識競賽，並編撰形成系統化案例集，有效助力各部門自查及宣教。
- 在風險防控方面，結合集團風險崗位主動排查機制，公司制定管理辦法，以項目形式開展排查工作，通過全面排查、AI風險分析、幹部訪談等方式，共計梳理156個中高風險崗位，輸出風險崗位清單及崗位監管措施，12月前完成20個高風險崗位員工談話。同時，公司紀委聯合人力資源板塊開展外部親屬關係排查，共計排查備案72個親屬關係，未發現違紀風險崗位關聯，有效築牢廉潔防線。

2025年關鍵績效

員工、承包商商業道德培訓覆蓋率

100%

商業道德專項培訓

17

場次

信息安全管理

海信家電不斷完善信息安全管理體系，建立健全信息安全合規內控審查機制，開展從數據收集、存儲、處理、傳輸、刪除等多環節的全生命週期信息安全管理，積極落實數據管理、網路安全、個人信息保護等相關工作要求和治理流程。

築牢安全防線

公司以「0重大信息安全事故數量」為核心目標，構建覆蓋全球、貫穿AI時代的安全合規體系。通過完善制度標準、獲取國際認證、創新管理機制，全方位保障數據安全與隱私合規，築牢數位化發展根基。

全球合規體系建設

- 新增及修訂數據安全制度8項，形成《人工智能安全管理辦法》《個人信息保護影響評估管理規範》等完整制度體系，建立新建信息系統「事前預防」機制
- 獲取全球CBPR（跨境數據隱私規則）認證，覆蓋日本、美國、澳大利亞等主要市場

管理機制創新

- 成立隱私保護與數據安全合規管理委員會，建立「集團—子公司」二級合規管理架構
- 完成22家單位合規評估全覆蓋，實現數據資產盤點與跨境傳輸合規管控

數據安全防護

- 依據內部數據分類分級標準及風險評估工具，規範信息系統使用與管理
- 部署防火牆、防病毒軟體、入侵檢測系統等多重技術手段，開展數據洩露預防自查
- 對涉及高度機密數據的環節與設備實施重點監控，嚴防核心數據外泄

AI安全能力建設

- 構建「1+3+N」AI安全策略框架（1項總體策略、3項基礎策略、12項專項策略），建立三級AI安全管理機制（決策層—執行層—落地層）
- 創新研發「干預—檢測—代答」三層防護體系的AI安全防火牆，實現用戶輸入至模型生成內容的全過程安全管控

保障業務連續性

組建Hisense安全運營中心，引入第三方專業技術團隊，常態化開展網路攻防演練、網路安全預警監測、漏洞排查等專項工作。針對釣魚攻擊、終端病毒、數據洩露等不同場景，公司制定網路安全應急預案，構建覆蓋預防、檢測、回應與恢復全過程的綜合管理機制，確保信息安全事件（含數據洩露等隱私事件）得到有效應對，關鍵業務在中斷後能夠快速恢復。同時，公司採取桌面推演與技術演練相結合的方式，每季度組織開展應急演練，持續提升應急回應能力。

事件級別：I 級

- 響應時限要求：10分鐘
- 處置時限要求：2小時

事件級別：II 級

- 響應時限要求：30分鐘
- 處置時限要求：8小時

信息安全事件 響應及處置

事件級別：III 級

- 響應時限要求：2小時
- 處置時限要求：2個自然日

事件級別：IV 級

- 響應時限要求：4小時
- 處置時限要求：3個自然日

2025年關鍵績效

開展全員信息安全與保密培訓及考試，
組織全員釣魚演練

2 次（覆蓋全員）

發生重大信息安全事件

0 起

科技向善·技術立企

海信家電以「技術賦能ESG，品質守護可持續」為核心導向，深耕技術創新與品質管控雙主線，構建全球化協同研發生態，加大研發投入與知識產權佈局力度，以高端化突破、智能化升級、綠色化轉型引領產品迭代，將品質理念貫穿全價值鏈，讓科技創新紮根民生需求、助力低碳發展，實現企業發展與環境、社會價值的同頻共振。

激發創新動能

海信家電積極整合全球研發網路，在世界各地設立研發中心與製造基地，持續加碼科技創新投入，深化本土化運營能力，構建具有行業競爭力的技術生態系統，推動產品創新與用戶體驗同步升級。

開放創新聯動研發

公司以「三代四級」為支撐，分層佈局、精準發力，明確各層級研發定位，實現技術領先性與市場適配性的雙向兼顧，為產品創新提供堅實支撐。

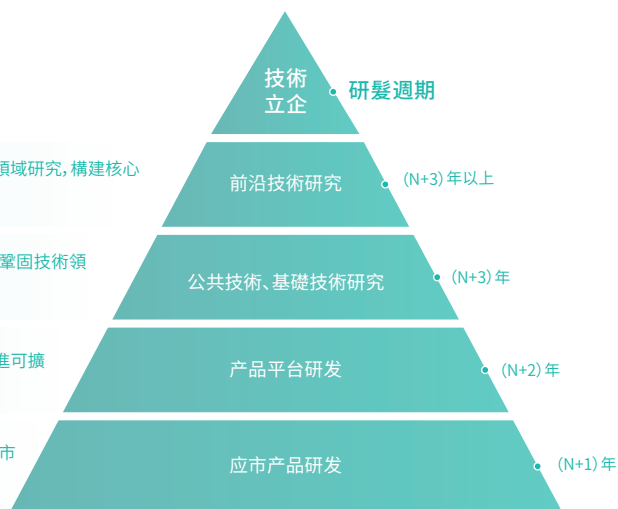
◊ 職能定位

聚焦跨代產品與顛覆性技術創新，佈局前沿領域研究，構建核心技術壁壘，搶佔行業先機

針對下一代產品核心技术開展前瞻性研究，鞏固技術領先優勢，為平臺升級儲備動能

聚焦產品平臺及CBB共用模組研發，打造先進可擴展的技術底座，支撐多品類產品迭代

依託現有產品平臺進行迭代優化，快速回應市場需求，保障產品及時交付，提升市場適配度



全鏈協同融合創新

公司秉持「開放協同、全員創新」理念，構建覆蓋全球、全鏈貫通的創新生態，多維度激發創新活力。

全球研發佈局深化

公司研發中心佈局覆蓋北美洲、南美洲、歐洲、中東非洲、亞太、東盟等區域，全球化研發佈局持續完善，深度觸達全球終端用戶市場。

創新文化氛圍營造

公司以創新設計大賽、專利大賽、科技創新月、工程師文化節、研發成果創新展等方式，營造持續創新氛圍。

產學研用協同創新

公司深化產學研融合與產業鏈協同，聯合清華大學、天津大學、中國石油大學(華東)等高校共建重點實驗室，承擔「十四五」國家重點研發計畫；與10家供應商建立聯合實驗室，推進30個聯合開發項目，打造從技術研發到產業應用的協同創新生態。

• 打造創新實踐標杆

第六屆 Hi-Club 暖通空調系統創新設計大賽：賦能技術成果轉化

2025年11月，承辦「第六屆 Hi-Club 暖通空調系統創新設計大賽」，圍繞行業領先創新技術與低碳智能化解決方案搭建專業交流平臺，推動技術成果轉化與落地。



第九屆研發創新成果暨第二屆數位化及AI成果展

2025年12月，舉辦第九屆研發創新成果展及第二屆數位化及AI成果展，集中展示近一年前沿代表創新產品、創新技術方案和設計創意，以及數位化轉型、AI賦能成果與用戶價值。



健全創新激勵措施

公司堅守「技術立企」核心戰略，建立「培養+激勵」雙驅動人才機制，依託數位化管理手段，推出多元化激勵措施，充分調動研發人才的創新熱情和創造性，打造一支高素質、專業化的創新人才隊伍。



創新人才培養

雙通道晉升機制：搭建任職資格體系，設置管理序列與專業序列雙通道晉升路徑。

系統化專業培訓：開設創新人才專項培養項目，依託「海信學院」及外部資源提供專業培訓，覆蓋技術研發、專利管理等核心領域，提升人才專業能力。

多元化競技平臺：定期舉辦創新競賽、創新提案及優秀設計成果評選活動，提供創新成果展示與推廣平臺。



創新激勵措施

績效導向薪酬體系：實行「基本薪資+績效獎金+專項獎金/經營獎金」的薪酬結構，將研發創新成果、技術突破貢獻與薪酬直接掛鉤，精準激勵核心價值創造。

長效股權激勵計畫：為核心研發人員提供長效增量激勵和股權激勵。

全維度專項激勵行動：設立研發增量獎勵、重大項目專項激勵、知識產權專項獎勵，針對前沿技術攻堅、專利申請、標準化研製等領域給予重點激勵，激發全員創新動力。

報告期內，海信洗衣機發放科技創新獎勵197.3萬元，覆蓋科技創新獎、技術研究獎、專利獎等領域，激勵人員超360人次。

2025年關鍵績效

研發投入金額	研發投入金額占主營業務收入佔比	研發人員數量	研發人員數量占全體員工比例
34.42 億元	3.91%	3,323 人	8.80%
近7年研發投入金額	近7年研發投入複合增長率	專利獎勵激勵金額	專利獎勵激勵金額同比增加
169.04 億元	19.18%	511.95 萬元	6.37%
專利激勵人次	「國際領先」的科技成果數量	政府與行業重要科技獎項數量	
2,500 人次	21 項	35 項	

強化知識產權管控

公司高度重視知識產權保護，兼顧對他人知識產權的尊重與侵權風險的防範，將知識產權理念融入企業發展各環節，健全管理體系、強化合規管控、推動價值轉化，為技術創新築牢保障，助力企業可持續發展。

<p>創新成果培育</p> <p>建立市場知識產權檢索與跟蹤機制，精準把握行業技術趨勢與專利動態；在技術研發、平臺建設、產品開發全流程挖掘創新成果，圍繞核心技術系統佈局專利，構建專利池，強化技術壁壘。</p>	<p>知識產權保護</p> <p>對重點研發項目、新產品開展專利檢索與風險排查，加強核心市場知識產權風險監測；建立侵權預警系統，通過PCT國際專利申請實現多國佈局，擴大保護範圍，防範侵權風險。</p>	<p>標準化管理運營</p> <p>構建完善的知識產權管理制度，設立專職管理部門、明確崗位職責；推進知識產權信息化建設，實現專利申請、評估、維護全流程數位化管理，提升管理效率與標準化水平。</p>	<p>價值深度轉化</p> <p>以專利共用、技術聯盟等形式開展協同創新，整合行業資源、實現優勢互補；探索專利許可、轉讓、質押融資等商業化路徑，推動知識產權從「創新成果」向「價值資產」轉化</p>
---	---	---	---

報告期內，新增容聲冰箱、廣東廚衛兩家「國家知識產權示範企業」。海信家電始終保有該資質，進一步印證公司在知識產權管控與可持續發展領域的行業標杆地位。

2025年關鍵績效

新申請專利數量

3,314 項

新獲授權專利數量

2,404 項

其中，新申請發明專利數量

1,403 項

新獲得發明專利授權數量(應用於主營業務)

711 項

其中，新申請發明專利數量

3,314 項

開展專利申請宣傳培訓場次

40 場

專利申請宣傳培訓參與人次

1,423 人次

截至報告期末，擁有商標數量

602 項

截至報告期末，擁有有效發明專利數量(應用於主營業務)

4,010 項

截至報告期末，擁有有效專利數量

15,021 項

- 截至報告期末，海信日立與廣東空調均持續保持GB/T 29490-2023知識產權合規管理體系認證並按規定完成年度審核。



GB/T 29490-2023知識產權合規管理體系認證證書

驅動產品革新

海信家電緊扣綠色消費發展趨勢，以「高端化、智能化、綠色化」為核心方向，構建覆蓋技術研發、產品設計、場景服務的全鏈條綠色價值體系，打造全品類、全場景、全智能的產品矩陣，兼顧用戶多元需求與低碳發展目標，推動產品從「功能滿足」向「價值創造」升級，助力實現綠色轉型升級。

高端化

技術創新升級、場景化高端體驗、藝術化高端設計、全球化與本土化融合

智能化

個性化智能產品開發、人工智能技術突破、多場景智慧生活解決方案

綠色化

低碳技術、綠色產品、綠色材料、結構優化、能效升級、低碳解決方案

攻堅核心技術瓶頸

依託本土化創新與全球化佈局的雙向賦能，公司推動品牌競爭力向產業鏈高端延伸，融合東方美學與全球頂尖工業設計理念，聚焦空氣處理、智能控制等核心領域，突破多項關鍵技術，推出一系列具有行業引領性的技術成果。

全球首創磁吸光幕門板

2025年10月，推出全球首創的磁吸光幕門板，通過在特種玻璃內層植入磁性介質，在不影響美觀度和隔熱性能的前提下賦予門板磁吸功能，解決玻璃門板冰箱「美觀卻無法吸附」的用戶痛點。該技術入圍並榮獲2025國際CMF設計獎，將應用於2026世界盃定制產品。



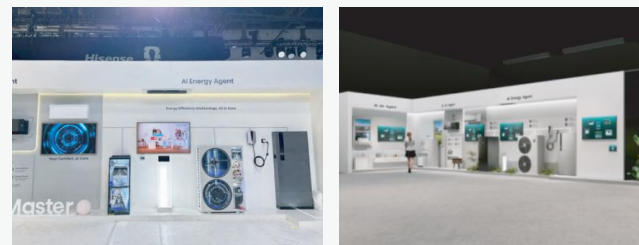
新一代溫濕雙控技術

2025年10月，推出新一代溫濕雙控內機採用三根冷媒管+雙換熱器特殊設計，實現溫度、濕度獨立控制，體感涼而不寒，全年無障礙除濕。PE+純淨生態模組再升級，有效去除PM2.5顆粒物、細菌病毒、異味，降解甲醛、花粉等污染，淨化室內空氣，打造健康呼吸新標準。



科技與空氣溫柔共振

2026年1月，參與國際消費電子展(CES2026)，以「AI Air Agent」為主題，展出Hi-Comfort系列室外機、單向出風室內機及AI智控屏等創新成果，面向全球發佈AI智慧空氣解決方案，展示方案落地的多元場景應用。此次展出呈現人工智慧技術與暖通空調領域融合的創新實踐，實現對多元生活場景的精準賦能，為用戶提供高效、舒適、綠色的全維度智慧空氣解決方案，彰顯品牌在暖通智能化賽道的技術實力。



促進產品智能升級

公司圍繞「健康、舒適、節能、智能」四大方向持續加碼AI技術佈局，加速數智化轉型，聚焦智能廚房、智能能源、智能空淨、智能洗護等核心場景，打造一體化智慧生活解決方案，推動智能家電從「功能疊加」向「無感智能、主動服務」跨越。

AI家電重新定義主動服務

2025年3月，海信AI家電展區以「無感智能，主動服務」為主題，推出生成式洗護、生成式保鮮、主動空氣管理三大核心技术方案，通過空調主動空氣調節、冰箱生成式保鮮、洗衣機生成式洗護的場景化落地，精準解決用戶使用痛點，回歸產品核心價值。

ASKO JUNG A系列石墨黑色洗衣房四件套憑藉洗滌、烘乾、護理和整理的全套洗護解決方案，斬獲艾普蘭金獎，海信小氧吧X7空調、璀璨C3藝境家用中央空調、璀璨真空頭等艙全嵌冰箱、ASKO平嵌式冷藏冷凍冰箱組合、日立智墅全感AI地面調溫系統等榮獲艾普蘭創新獎，以硬核科技升級用戶居住體驗，充分彰顯出眾的產品實力與行業領先優勢。



全球首臺4合1熱泵洗烘一體機重塑洗護新體驗

針對用戶「一機多能、省心高效」的洗護需求，推出全球首臺4合1熱泵洗烘一體機，將洗衣、烘乾、護理、除菌四大功能融於一體，一臺即可滿足全流程洗護。搭載熱泵低溫烘乾技術，42°C低溫精護烘，不傷衣物纖維；配合智能除菌系統，有效去除細菌蟎蟲，提供專業級衣物護理。產品打破傳統設備功能單一、佔用空間大的局限，為現代家庭提供高效、省心、不占空間的洗護解決方案。



全屋全感3.0系統：實現從單品智能到系統聯控

2025年6月，發佈全屋全感3.0智慧空氣定制系統，集成中央空調、地暖、熱水等核心模組，可靈活搭配新風、調濕、全屋水系統及智能光電等拓展模組，實現單一模組升級、全系統聯動，一套系統滿足家庭多元舒適需求，推動智慧家居進入系統協同新時代。



風眼U5靜煙機引領健康廚房新範式

山東廚衛針對傳統煙機「噪音大、吸力弱、清潔難」的痛點，海信風眼U5搭載自研風眼引擎系統，最大風量28m³/min、最大靜壓1200Pa，爆炒瞬間吸淨油煙，油煙不過臉。運行噪音低至45分貝，高檔模式僅55.5分貝，讓廚房告別「噪音重災區」。

AG膚感玻璃搭配AF荷葉仿生納米塗層，油污一抹即淨；配合無水熱溶技術，實現終生免拆洗。產品整合45項專利，獲中家院靜音、淨煙雙一級認證，打造安靜、乾淨、省心的健康廚房。



推動低碳綠色轉型

公司聚焦基礎性、原創性、顛覆性綠色創新技術，構建覆蓋研發、生產、銷售全鏈條的可持續發展模式，推進可再生原料、生物降解材料應用及節能減排技術升級。

綠色製造標杆企業建設

海信家電圍繞長期主義踐行低碳發展，聚焦生產製造全流程，加速向綠色化與智能化轉型。海信日立空調入選中國輕工業聯合會「2025年度輕工業綠色製造標杆企業」名單，深度融合AI、IoT、數字孿生等先進技術，降低產品全生命週期碳排放，實現運營優化與節能減排的雙贏。



空調節能技術創新

三項成果入選中國輕工業聯合會《輕工業重點領域節能降碳先進技術目錄(2025版)》。

- ▶ 超低溫冷媒循環與壓比動態協同節能控制技術。通過雙閥耦合控制、智能除霜策略及智慧能源管理平臺，實現超低溫制熱不衰减；
- ▶ 整體式空調節能降碳關鍵技術。利用強化傳熱與冷凝水高效利用技術，保障極限高濕工况下連續運行；
- ▶ 多場景下環境參數智能解耦與氣流自適應協同調控技術。解決低溫高濕區域除濕與節能難以兼顧的問題，在精準控溫控濕基礎上實現節能18.5%。

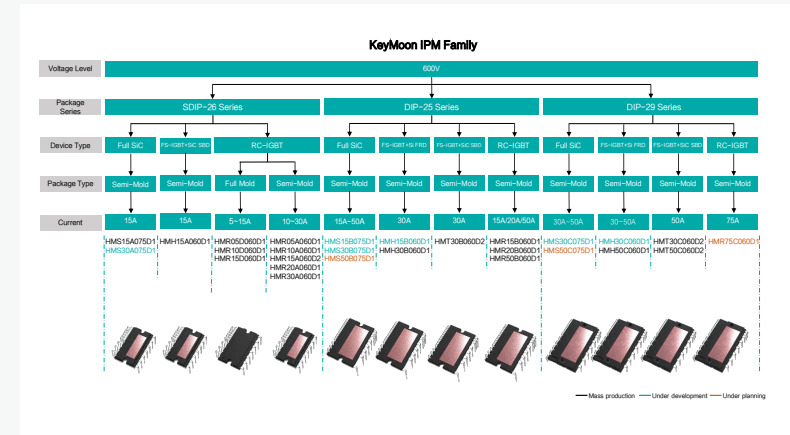


同時，兩項成果榮獲「十四五」輕工業先進科技創新成果，分別是「多聯機待機能耗降低及風能捕捉供電技術」和「全域柔感送風與熱濕氣協同控制技術及產業化」。



綠色材料與核心器件革新

2025年9月，海信家電功率半導體多款前沿產品亮相PCIM Asia上海展，涵蓋國內首款SDIP-26封裝的750V Full SIC IPM模組、搭載新一代RC-IGBT技術的650V superHTIM智能功率模組及1200V RCIGBT PIM模組。海信功率半導體最新推出的DIP-25系列和SDIP-26系列封裝的750V電壓平臺Full SIC IPM產品，依託碳化矽器件高結溫、低導通電阻、低損耗等特性，顯著降低模組整體功率損耗，轉化為更高的家電運行效率，為家電能效躍升提供核心驅動力。



海信功率半導體 Full SIC IPM 產品圖

數位化測試降碳成效顯著

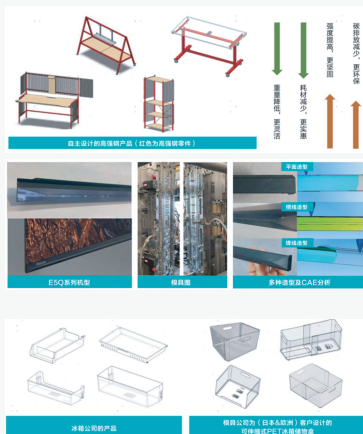
海信日立通過自主研發的Dilab智能化實驗室，實現從測試計畫生成、測試項目排序、測試計畫排產到檢測執行調優的全流程數位化管理。借助AI賦能，新品單機型測試週期縮短20.3%，排產容量係數降低19.3%，新品測試總碳排放量下降31.7%，有效降低隱性碳排放。



模具降耗量產創新突破

廣東廚衛全新開發書桌、桌邊架、落地電視支架等產品，90%的金屬材料採用高強鋼，實現節材降耗約20%。通過金屬粉塑膠開發、新模具結構及量產工藝研究的全流程系統性創新，以注塑工藝直接實現塑膠表面的金屬質感。

在模具開發方面，成功開發K系列數十套電視前殼模具並快速轉入量產，單件降本8.3元。與冰箱公司合作研究材料、新模具結構及工裝夾具，開發10餘款PET材質冰箱透明件，產品具備高光澤、強抗衝擊及良好通透性。



世界首創結構電動壓縮機

憑藉「世界首創結構」徹底摒棄傳統渦旋式壓縮機的「固定渦旋+旋轉渦旋」啮合設計，採用壓縮機、電機與逆變器一體化封裝的模組化思路，實現零部件數量從約150個銳減至50個以下。該技術方案實現噪音減半、COP提升8%（助力整車冬季續航提升5%-8%）、單臺成本降低20%以上，同時相容環保冷媒。項目已獲NEDO支持，計畫於2026年底完成開發、2029年實現量產。



實現品質突破

海信家電將產品品質與安全作為首要關注點，持續健全品質安全風險防控機制，把「品質第一」的經營方針貫穿於產品研發、生產、運輸、銷售的全生命週期，強化產品全過程的品控能力。

得益於全鏈條品質管控與先進製造能力的持續提升，公司在品質管理與製造領域收穫多項權威認可，入選國家第九批製造業單項冠軍企業。海信日立、山東冰箱、山東空調榮獲工信部品質管理能力高等級企業稱號。

■ 構建全鏈品質體系

公司以「全流程、全覆蓋、全協同」為原則，構建「四維交付」品質管控體系，結合基礎品質管理工具，強化生產過程監控，優化過程能力，降低品質波動，實現產品交付品質持續提升，滿足全球市場合規性需求



完善四維管控體系

- **研發端交付管控**：依託公研與CBB共用基礎模組，支撐產品線快速回應市場；嚴格管控新產品合格交付，高效釋放研發資源；針對不同區域市場特點，採用差異化出貨方式，保障產品適配性。
- **物料端交付管控**：建立物料批量採購許可機制，強化爬坡期物料供應管理，保障批量供應穩定性；加快定制物料技術資源釋放，提升供應鏈協同效率。
- **製造端交付管控**：強化5MIE（人、機、料、法、環、測）穩定性管理與變更管控；針對不同生產基地、不同出貨方式，提升基礎管理能力；重點保障定制件等核心物料供應穩定性，降低製造過程品質風險。
- **市場端交付管控**：將倉儲、運輸環節納入品質管控體系，針對不同市場、不同銷售渠道實施差異化產品防護；精準識別產品規格與用戶需求的差距，持續優化產品交付體驗。



強化基礎品質管理

- **綜合品質評價**：聚焦質量骨幹培養、各環節品質評價、質量改善項目、QC課題攻關、質量信息精準性、基礎能力建設，全方位提升品質管理水平。
- **品質體系優化**：通過流程裁剪、品質保障項目落地、流程與業務精準匹配、多形式審核等舉措，持續優化品質管理體系，確保體系適配企業發展與全球市場合規需求。

公司立足業務實際，持續健全品質管理體系。公司尖端實驗室集群已獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)的認可資質。公司依託TÜV萊茵、TÜV南德等國際權威機構完成海外產品品質安全認證，向全球用戶輸出安全可靠的高品質產品與服務。同時，公司不斷完善產品召回機制，針對已識別的品質問題產品及時啟動召回程序，並開展全過程問題追溯與分析，有效防範同類問題重複發生，切實維護客戶及用戶的合法權益。

加速品質改善閉環

公司圍繞用戶需求，制定年度品質改進計畫，對全鏈路品控流程進行動態優化，持續提升產品品質與市場需求的契合度。依託標準化流程與異常溯源機制，確保產品交付品質及終端使用體驗。

各子公司聚焦品質提升，推進數位化管理系統迭代，強化智能檢測平臺應用，規範能效認證操作流程，實現產品品質與安全管理效率的有效提升。

• 海信家電各業務板塊2025年品質改善重點工作及成果

產業名稱	改進措施	改善成果
洗滌業務	升級《洗衣機部品有害物質管控制清單(RSL)》，納入歐盟REACH高關注物質與中國新污染物管控制清單新增項，覆蓋塑膠、密封膠、油墨等12類核心部品；優化供應鏈准入流程，新增有害物質管理能力審核環節；建立月度抽檢機制	對38家核心供方完成複評；抽檢覆蓋率從65%提升至100%；異常批次處置時效縮短至24小時內。
空調業務	制定品質改善重點項目40個，涵蓋電控板IGBT擊穿改善、電機耐壓能力提升、壓縮機噪音改善、黃銅納子焊點洩漏、廠外維修冷媒充注標準化、ATE/ATH匝改善、線上解決率提升、換熱器異味/送風噪音改善等。	內銷家空不良率同比改善1%；商空不良率同比改善47%；出口不良率同比改善21%；降低外損1035萬元；產品不良率目標值0.221%，實際達成0.213%，同比改善4%。
模具業務	QCC改善項目、PSP改善周、QEP改善周，提升加工一次合格率、減少錯漏、加強包裝防護等。	降低損失128萬元。
冰冷業務	制定內銷公司級質量改善項目8個、外銷公司級質量改善項目2個，涵蓋電控板、壓縮機、商用冷櫃、海外重點市場、散件品質、運輸損壞、焊接、噪聲、內銷退換機損失、風冷製程等。	電控板、壓縮機、商用冷櫃、海外重點市場、散件品質等5個項目實現同比改善且達標；累計提交措施347項，完成310項，完成率89%；固化標準/流程69項，同口徑降損2298萬元。
廚電業務	制定洗碗機漏水改善、開關門不良改善項目；通過對標行業競品，優化水路接口結構、密封圈壓縮量，更改門鎖結構等。	品質改善項目收益204萬元。

2025年關鍵績效

洗衣機通過母嬰用洗衣機優品認證；39家公司獲得GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 品質管理體系認證，實現認證覆蓋範圍

21家公司獲得ATF 16949:2016(第1版, 2016-10-01) 國際汽車行業品質管理體系認證，實現認證覆蓋範圍

100%

53%

截至報告期末，洗衣機公司通過CQC24SH10021R0L/46500商品售後服務認證(服務認證I型)。



2025年關鍵績效

因安全和健康問題而召回的產品總數 公司已售產品總件數 產品召回的事件數

0 件 5,568 萬臺/套 0 件

培育全員品質文化

公司以「全員參與、全程管控、全面提升」為核心，推進品質文化建設，建立從決策層到執行層的全員品質體系，結合各子公司業務特點，開展多樣化品質提升活動，將品質理念融入員工日常工作，推動品質文化落地生根。

圍繞產品全生命週期，明確各環節職責分工，構建覆蓋新品立項、研發設計、測試驗證、進貨檢驗、工藝管控、現場檢驗及成品抽檢等關鍵節點的品質安全管控體系，確保品質要求貫穿於產品實現全過程。

品質管控體系



构建全週期品質管控防線

常態化開展QC、SQE及六西格瑪專項培訓，夯實全員品質管控能力；建立周度品質安全排查治理機制，精準統計、即時整改、靶向施策，全方位築牢品質防線。



品質管理(QC)培訓、供應商品質工程師(SQE)培訓

QC攻關強化品質管控

海信日立組織QC小組專項活動，圍繞產品品質與生產管控核心環節，針對降低商檢報錯、改善室內機噪音、優化冷媒音、提升產品檢測合格率等課題開展攻關。全員協同發力，精準推進各項舉措，通過降低W24線商檢報E21問題、降低室內機噪音不合格率、提高W8線H+系列檢測合格率等課題均有效落地並取得良好成效，進一步夯實產品品質基礎。



質量月活動推動品質升級

2025年4月，山東廚衛以「強化責任意識，預防批次風險，優化品質體系」為主題，啟動廚電事業部質量月活動。各部門組織開展品質工具應用、管理體系檔案宣貫、產品及部品專業知識等培訓十餘次，持續提升品質意識，落實品質責任，完善品質體系，夯實基礎能力。海信山東廚衛遵循「三不接受、四不放過」原則，堅決防範批次性質量事件。

質量月期間，山東廚衛低級錯漏裝環比改善27.7%，人崗符合度環比提升11.6%。

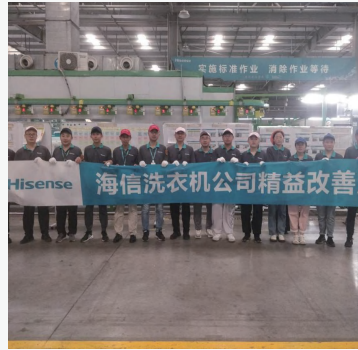


山東廚衛圍繞質量月主題開展內部啟動會

多維舉措築牢品質根基

洗衣機公司開展D線精益提升改善周、現場品質雷區宣貫大會、產審員技能大賽等系列活動，建立部品有害物質月度抽檢機制，聚焦洗衣機內桶、電機、控制板、密封件等關鍵部件。

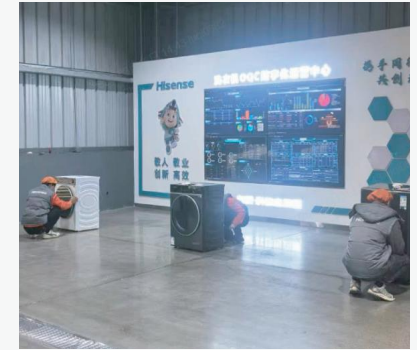
報告期內，洗衣機公司抽檢覆蓋率由65%提升至100%，異常批次處置時效控制在24小時以內。



精益改善周



現場品質雷區宣貫大會



產品評審技能大賽

報告期內，公司在品質培訓、文化建設及改善推進等方面取得一系列扎實成果，為企業高質量、可持續發展奠定堅實基礎。



培訓與人才建設

- 累計組織品質培訓超110場，覆蓋約4,000人次
- 通過外部六西格瑪培訓，累計培養綠帶13人



技能提升與品質文化

- 全年舉辦崗位技能競賽19場、技能比武21項
- 開展品質文化宣傳活動75次
- 推選25位「品質先進人員」
- 累計發佈主題推文近40篇



改善成果與貢獻

- 提交改善提案118項，輸出專項改善37個
- 組織品質改善活動及改善周超43場，參與近280人次

得益於全鏈條品質管控與先進製造能力的持續提升，公司在品質管理與製造領域收穫多項權威認可，入選國家第九批製造業單項冠軍企業。海信日立、山東冰箱、山東空調榮獲工信部品質管理能力高等級企業稱號。



智造向善·永續發展

綠色智造是海信家電踐行長期主義的行動座標。公司以2050年自身運營碳中和為戰略錨點，將低碳理念貫穿綠色設計、生產運營及回收處置全過程，系統推進生態環境、循環經濟、能源水資源、生物多樣性及氣候行動五大領域，以全流程綠色轉型夯實可持續發展根基

生態環境文化建設

海信家電持續強化環境風險源頭管控，培育全員參與的文化氛圍，並通過標杆創建引領綠色製造實踐。

環境風險源頭預防

公司定期組織開展環境因素識別與評價工作，識別範圍覆蓋生產、運輸、儲存等各環節，並對重要環境因素控制措施有效性進行點檢。

2025年，公司組織各工廠重新開展環境風險辨識，針對識別出的風險點修訂完善突發環境事件應急預案，並依據《突發環境事件應急管理辦法》等法規要求，完成應急預案編制及生態環境局備案。同時，建立兼職應急隊伍，定期組織應急演練。

通過數位化監測平臺、定期內審、第三方管理評審、員工賦能培訓等舉措，形成對環境管理的持續改進與閉環。



開展環保培訓



開展ODS氟化氣體培訓

全員環保理念宣貫

公司持續加強環境保護文化建設，通過多元化培訓與主題活動提升全員環保意識。2025年，各工廠结合自身業務特點，組織開展環保專項培訓，覆蓋法律法規解讀、政府部門環境系統操作、危化品管理、危廢處置、廢氣治理設施運行、ODS等重點領域。同時，各工廠積極開展世界環境日主題宣傳活動，營造全員參與的良好氛圍。

指標	單位	2025年
環保及污染防治培訓次數	次	38
環保及污染防治培訓員工人數	人	18,055
環保及污染防治培訓總時長	小時	15,646

綠色製造標杆樹立

海信日立黃島工廠入選全球「可持續燈塔工廠」

2025年9月，海信日立黃島工廠入選世界經濟論壇全球「可持續燈塔工廠」，成為全球空調行業首座。繼2024年獲評「燈塔工廠」後，海信日立成為全球唯一的空調行業「雙燈塔工廠」。工廠對空調、空壓機、乾燥爐三大重點能耗設備實施精細化節能智控，通過物聯網、大數據、AI技術實現從「被動回應」到「主動管控」的轉變。在供應鏈碳管理領域，已合作315家綠色供應夥伴，簽署55項綠色協議，達成新品開發碳排放降低20%、核心供應商綠電使用率達100%等成效。作為國內首家實現冷媒提純回收再利用的企業，海信日立構建了覆蓋全生命週期的智能管控體系，為行業綠色轉型提供標杆示範。



海信日立黃島工廠數位化與智能化生產車間

污染防治與循環經濟

海信家電堅持源頭管控、過程控制與末端治理並重，圍繞廢水、廢氣、固體廢物、噪聲等主要污染物，構建全生命週期的環境管理。2025年，公司聚焦源頭減排與治理升級，通過清潔能源替代、工藝優化、設施提效、資源循環利用等舉措，系統推進污染物減排與環境風險防控，廢水、廢氣排放持續穩定達標，固廢資源化利用水平穩步提升，不斷降低生產經營對環境的影響，實現經濟與環境協同發展。

2025年關鍵績效

超標排放或違規排放的情況發生

0 起

全年廢水達標排放率

100%

全年廢氣達標排放率

100%

2025年關鍵績效

獲得ISO14001:2015環境管理體系認證公司數量

35 個

覆蓋率

90%

國家級「綠色工廠」

11 個

海信日立黃島工廠

「全球可持續燈塔工廠」

海信日立保持廢棄物零填埋管理體系認證

「零廢工廠」

國家級「工業產品綠色設計示範企業」

5 個

「零碳工廠」

2 個

國家級「綠色供應鏈管理企業」

4 個

「無廢工廠」

5 個

環境治理和保護總投入

1,322.45 萬元

發生重大環境污染事件

0

因環境問題受到行政處罰的情況

0

廢水管理

海信家電堅持源頭防控制與系統治理並重，依託線上監控平臺對廢水總排口實施24小時即時監測預警，定期開展水污染物檢測，建設污水處理站統一處理廢水，由專人或有資質的第三方負責運營管理，確保工業廢水與生活污水收集後達標排放。在廢水減排方面，各工廠結合生產工藝特點積極推進源頭治理。

山東冰箱拆除冷櫃廠房噴塗工序，徹底取消該工藝環節廢水排放，年減排廢水20,000立方米。

廣東廚衛優化生產工藝，推行槽液循環利用技術，減少工藝廢水產生量，同時每季度委託第三方開展廢水檢測，確保處理後水質達標排放。

山東空調在污水處理站設置專用廢水檢測處理站，按月度、季度、年度形成監測報告，全面管控廢水排放風險。

海信家電旗下部分工廠2025年水體污染物排放情況¹

指標	容聲冰箱	容聲冷櫃	山東冰箱	山東空調	浙江空調	海信日立	廣東廚衛
氨氮排放量(噸)	2.314	2.479	0.129	0.594	0.148	0.231	0.032
COD排放量(噸)	8.297	13.614	1.571	9.553	2.079	8.653	1.869
BOD排放量(噸)	3.428	4.634	/	/	/	4.323	/
pH排放值(無量綱)	7.2	7.2	6-9	7.2	7-8.5	6-9	/
氟化物排放量(噸)	/	/	0.054	/	/	/	/
石油類排放量(噸)	/	/	0.058	/	/	/	/
總磷排放量(噸)	0.184	0.401	0.007	/	/	/	/
懸浮物排放量(噸)	/	3.665	/	/	0.629	/	/

1: 2025年度下屬：海信容聲(廣東)冰箱有限公司、海信容聲(廣東)冷櫃有限公司、海信冰箱有限公司、青島海信空調有限公司、海信(廣東)廚衛系統股份有限公司、青島海信日立空調系統有限公司、海信(浙江)空調有限公司屬於當地環境風險重點管控單位，其水體污染物排放數據如表所示。

廢氣管理

海信家電持續優化廢氣全鏈條管控措施，通過技術升級、工藝革新與監測強化，確保廢氣處理合規達標。



在源頭減排方面

公司通過工藝優化從源頭削減廢氣產生。平度洗衣機、山東冰箱、容聲冷櫃拆除冷櫃廠房噴塗工序，徹底取消該工藝廢氣排放，年減排廢氣3968萬立方米；在生產環節推廣低揮發性環保原料，擴大光伏等綠色能源應用，降低燃燒廢氣排放。



在監測管理方面

公司實現VOCs處理設備排放濃度線上監測，並將數據即時接入安全生產管理平臺，實現超標報警與24小時專人監控。各工廠均委託有資質的第三方定期開展環境因素檢測，廢氣達標排放率100%。公司根據相關法律法規要求，每年開展兩次廢氣環境監測與影響評估，所有排放口均符合排放標準。同時，公司制定並實施應急響應計畫，確保意外排放時能迅速採取措施，降低對社區的影響。

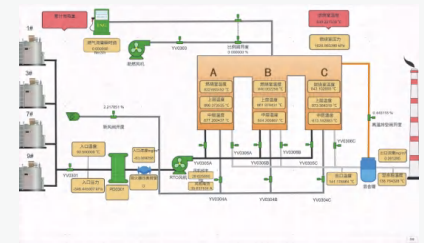


在廢氣治理與設施方面

各工廠結合生產工藝特點推進治理能力提升海信模貝對3臺廢氣處理設施實施升級改造，由UV光解工藝替換為活性炭吸附，並置換1臺石墨除塵器；廣東廚衛對噴粉機優化改造，設置單獨排放口並加裝濾芯，減少無組織排放；容聲膠膠升級集氣罩，提升有組織廢氣收集效率；成都冰箱對B線新增6套廢氣處理設施，排氣筒高度25米，確保達標排放；揚州冰箱對成型廢氣設施實施收集改造，實現有組織達標排放；山東廚衛對烘烤爐加熱區域5颱風機進行改造，增加抽風渠道實現高溫廢氣集中排放，杜絕員工吸入顆粒物的職業健康風險。

RTD設備規範化運維，築牢VOCs長效管控防線

2025年，海信日立持續強化揮發性有機物(VOCs)治理設施的精細化運維管理，確保廢氣處理系統高效穩定運行。公司現有5臺蓄熱式熱氧化(RTO)設備，用於處理生產過程中產生的VOCs廢氣。2025年，設備運行穩定，燃燒室均溫保持在800°C以上，即時監測數據顯示，VOCs排放濃度優於國家排放標準。其中4個排放口已實現排放濃度即時監測，數據接入公司安全信息化管理平臺，實現24小時動態監控。在設備維護方面，公司嚴格按照《RTO設備維保手冊》開展年度檢修與保養。通過規範化、精細化的運維管理，公司持續鞏固VOCs治理成效，確保廢氣處理系統長期穩定運行，為區域空氣品質改善貢獻力量。



廢氣排放口線上監測即時數據界面

• 海信家電旗下部分工廠2025年大氣污染物排放情況¹

指標	容聲冰箱	容聲冷櫃	山東冰箱	山東空調	浙江空調	海信日立	廣東廚衛
二氧化硫 (SO ₂) 排放量 (噸)	/	/	0.043	0.55	0.385	/	0.196
氮氧化物 (NOX) 排放量 (噸)	/	/	0.034	1.862	1.695	/	0.12
揮發性有機物 (VOCs) 排放量 (噸)	0.719	0.849	0.668	0.76	0.254	3.654	0.042
非甲烷總烴 (NMHC) 排放量 (噸)	1.305	1.921	/	/	0.498	3.654	/
食堂油煙排放量 (千克)	/	/	19.3	/	/	/	/
顆粒物質 (PM) 排放量 (噸)	/	/	0.053	/	1.337	0.487	0.315

固體廢棄物管理

公司嚴格遵循「減量化、資源化、無害化」的廢棄物處理原則，建立健全覆蓋一般工業固體廢物與危險廢物的全過程管理體系。針對生產過程中產生的金屬、塑膠、包裝材料等一般固體廢物，以及廢油桶、廢礦物油、廢電路板等危險廢物，公司實施分類收集、分區存放、台賬登記與合規處置。危險廢物產生後及時粘貼危廢標識，暫存於獨立的危險廢棄物暫存庫，在庫內分類分區存放、出入庫登記，暫存庫由專人管理，嚴格禁止不相容廢物混合存放，確保存儲與轉運過程安全可控。

在廢棄物處置方面，一般固體廢物交由廠家進行回收利用或填埋處理，其中部分金屬、塑膠等可回收物實現資源再利用；危險廢物經有資質的危廢處置單位轉運處置。各工廠嚴格執行危險廢物轉移聯單制度，建立危險廢物入庫和出庫台賬，對產生部門危廢入庫時提交的信息進行審核，確保危險廢物從產生到處置的全過程可追溯、信息一致。

公司持續推進廢棄物資源化利用，積極開展廢棄物回收利用項目。2025年，公司積極探索廢棄物資源化路徑，通過危險廢物梯次回收、木質包裝循環複用等實踐，進一步減少廢棄物產生量，推動資源高效循環利用。且各工廠定期開展環境因素檢測，確保廢棄物管理符合國家法律法規及公司ESG目標要求。

1: 2025年度下屬：海信容聲（廣東）冰箱有限公司、海信容聲（廣東）冷櫃有限公司、海信冰箱有限公司、青島海信空調有限公司、海信（廣東）廚衛系統股份有限公司、青島海信日立空調系統有限公司、海信（浙江）空調有限公司屬於當地環境風險重點管控單位，其大氣污染物排放數據如表所示。

類別	單位	2025年數據
有害廢棄物處置情況		
填埋	噸	0
焚燒 (有能量回收)	噸	185.08
焚燒 (無能量回收)	噸	60.97
第三方單位處置	噸	974.49
無害廢棄物處置情況		
第三方單位處置或回收	噸	31,337.90
公司回收	噸	21,117.86
廢棄物填埋	噸	253.00

2025年關鍵績效

注塑廢料回收再利用

16,717.86 噸

循環經濟

公司圍繞廢舊家電回收與綠色包裝兩個環節，系統推進資源循環利用體系。

整合回收渠道

聯合全國海信專賣店、連鎖渠道及主流電商平臺，依託「海信愛家」小程序，為用戶提供舊機評估、換新補貼發放、新機選購及「送新、拆舊、裝新、收舊」一站式服務，實現用戶、商家、回收三方信息閉環管理。

建設逆向物流

以專賣店及社區服務店為基礎，配合巡展及社區活動，直接觸達消費者，提升換新效率。

廢舊電子產品

公司建立覆蓋全國的可追溯廢舊家電回收體系，整合線上平臺與線下網路，打通「用戶—商家—回收」信息流，確保廢舊家電規範處置與資源化利用。

引導消費者參與

運用AI技術在社交媒體平臺倡導老舊家電高能耗、安全隱患等知識；通過零成本回收、以舊換新補貼、會員積分兌換等方式，激勵用戶參與回收。

規範拆解處置

與正規回收商合作，確保廢舊家電全部流向國家認證拆解企業，通過合規拆解實現金屬、塑膠等材料的資源化利用，規避非正規渠道環境風險。

嚴控跨境處置

恪守國際公約要求，未經許可不向非經合組織或歐盟以外國家出口電子垃圾，確保廢棄電子設備在符合國際標準的設施中處理。

設定循環材料提升目標，引領材料循環新潮流

為從源頭減少資源消耗，海信日立制定了明確的循環材料比例提升目標：到2035年，將鋁材循環材料佔比提升至40%，鋼材循環材料佔比提升至40%；到2045年，分別將這一比例提升至60%和50%。為實現該目標，海信日立已與核心供應商成立聯合作小組，在研發創新、供應鏈管理等方面深入合作，推動行業內循環技術進步，在供應鏈內樹立起綠色製造的新標杆。

綠色包裝

公司從材料選用、研發設計到回收循環，系統推進綠色包裝實踐。

選用環保材料

以瓦楞紙、蜂窩紙、鈣塑箱、膠箱等可回收、可再生材料替代塑膠、泡沫等不可循環材料。

優化包裝設計

將綠色包裝要求嵌入產品開發流程，運用仿真技術優化結構，避免過度包裝。

推進包裝回收

建設包裝回收網路，推動包裝材料的循環再利用。

獲評EPR履責創新先鋒力量企業

2025年7月，公司在第十八屆電器電子產品生產者責任延伸制度與回收處理技術大會上，獲評「2025年EPR履責創新先鋒力量企業」，體現了在廢棄電器電子產品回收處置及資源循環利用方面的行業認可。



再生EPS材料在冰箱包裝中的應用

2025年，海海信冰冷業務開展「再生EPS材料在包裝底墊中的應用研究」項目，通過自主研究再生EPS材料的配方設計及擠出工藝，優化EPS製件預發及成型工藝，解決了再生EPS力學性能較差、成型週期長、生產成本較高的問題，實現在冰箱包裝底墊中再生EPS的應用比例達到40%。該技術成果已於2026年在出口歐盟的冰箱產品中搭載應用。

廢舊家電拆解回收廢電路板，實現資源化利用

2025年，公司持續推進廢舊家電回收拆解工作，對回收的廢舊家電進行合規拆解，分離出廢電路板並進行資源化處理。通過專業回收工藝，將廢電路板中的金屬組分（含銅、錫、金、銀等）與非金屬組分進行分離。全年處理廢電路板56.18噸，其中回收金屬組分11.24噸（佔比20%，非金屬組分43.26噸（佔比77%），剩餘其他物質1.69噸（佔比3%），實現資源循環利用。

2025年關鍵績效

全年回收廢舊家電

130 萬臺/套

重大負面影響的電子垃圾處理
與回收事件數量

0 件

能源與水資源

海信家電將能源與水資源管理納入可持續發展核心戰略，通過完善管理體系、優化能源結構、推進節能技改、強化節水措施等舉措，持續提升資源利用效率，助力綠色低碳轉型。

能源管理

我們以AI智能化為核心驅動、生產技術創新為關鍵支撐、節約能源為根本目標，系統推進綠色智造轉型。

ECO-B系統賦能建築綠色低碳轉型

2025年9月，海信中央空調攜ECO-B智慧暖通及能源管理系統2.0亮相德國柏林國際電子消費品展覽會。針對商業建築能耗高、管理分散的痛點，該系統融合物聯網、大數據、人工智慧、5G等新一代信息技術，提供從中央空調、DDC控制器、樓宇網關、自控系統到數字孿生、能耗仿真等一整套智能化設計解決方案。該系統為商業連鎖店、醫院衛生站、企業辦公樓等場景提供空氣管理、能源管理、運維管理一體化服務，讓建築運維更高效節能。



海信ECO-B閃耀柏林

主要舉措

AI智能化

全面部署數位化能源管理平臺，對電、水、氣、熱等能源介質實現集中監控、智能告警與動態優化，推動能源管理從經驗驅動轉向數據驅動。同時，深度融合AI智控系統，應用深層自編碼神經網路生成測試方案，結合DQN智能排產技術，構建能碳綜合管理體系。在冷媒管理領域，我們升級為「控漏—智注—提純」全鏈條智能管控，實現冷媒全生命週期的精細化治理，以智能化手段夯實綠色運營底座。

生產技術創新

持續優化生產工藝，重點推廣餘熱回收技術，將生產過程中產生的廢熱轉化為可再利用能源，顯著降低蒸汽與電力消耗。在冷媒管理方面，突破傳統監測回收模式，構建覆蓋控漏、智能注入與提純的一體化技術體系，推動全鏈條工藝升級。通過持續的技術迭代與行業首創工藝的規模化應用，不斷提升資源利用效率，以技術創新驅動綠色製造能力持續進化。

節約能源

積極應用高效節能設備，結合AI智控即時優化能源使用效率，減少無效能耗。大力改善能源結構，持續建設分佈式光伏發電系統，並結合綠證購買機制，容聲塑膠、容聲冷櫃、廣東廚衛三家工廠實現綠電使用比例100%。通過精益生產管理、餘熱回收與清潔能源替代等多措並舉，將節約能源貫穿於生產全流程，持續降低單位產值能耗，夯實可持續發展根基。

高效機房建設項目

2025年，容聲冰箱高效機房項目引入AI優化控制、磁懸浮變頻技術、智能集控系統，採用磁懸浮變頻離心式冷水機組與變頻螺桿機組組合技術，屬冰箱行業首創。通過安裝末端溫度感測器、建立AI模型智能控制，實現冷凍機組啟停和負載自動調整。項目年節能量283.2萬kWh，支撐1,519.65噸二氧化碳減排。

揚州冰箱分佈式光伏發電項目

揚州冰箱利用園區宿舍、食堂及廠房水泥屋頂，建設「自發自用、餘電上網」分佈式光伏電站。項目採用微型逆變器進行輪配電，提高輸電安全性與發電效率，實際總裝機容量達6.45MW。預計年均發電量604.6萬kWh，相當於節約標準煤743.05噸、減少二氧化碳排放3233.8噸、等效植樹造林18萬棵，每年可節省電費支出206.4萬元。

冷媒全生命週期智能管控項目

針對冷媒供應渠道洩漏定位效率低、充注校準損耗大、回收提純工藝瓶頸等行業共性難題，海信日立構建了覆蓋「監測—預警—定位—處置—回饋」的即時閉環管控體系：

- **物聯網驅動的冷媒逸散閉環管控**：基於數字孿生技術，在23個高風險點部署流量計，實現洩漏精準定位，成功降低洩漏率52%（年減13.53噸），保障生產連續性。
- **基於動態補償演算法的精準智能充注**：通過即時檢測冷媒溫度與壓力，建立密度動態補償演算法模型，賦予冷媒充注機自我校準能力，實現冷媒損失量下降99.9%、設備點檢頻次降低98.9%。
- **一站式冷媒回收及循環利用**：首創回收提純一站式協同系統，通過負壓抽空技術將回收壓力極限突破至80Pa，冷媒一次回收率躍升至99%；通過四級淨化提純（二級濾油+冷幹除濕），驅動綜合複用率躍升至98%。

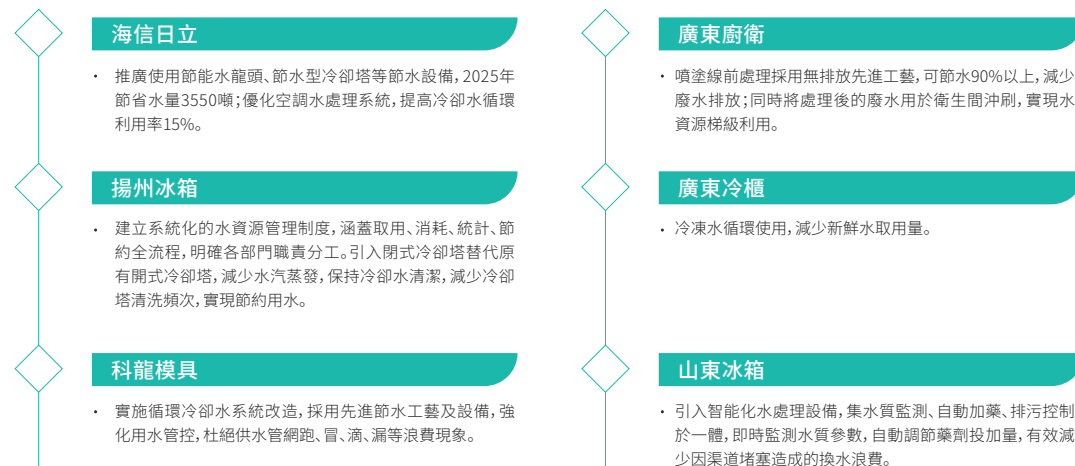
• 重點節能項目



• 水資源管理

海信家電生產運營用水全部依託市政管網供給，主要用水場景覆蓋生產製造、冷卻循環系統、鍋爐運行、環保處理及生活消防等領域。2025年，公司持續推進節水技改與水資源循環利用，部分工廠實際用水量遠低於國家行業用水定額先進值。

海信家電通過系統性技術升級與智能化管理，打造高效節水體系，具體舉措如下：



2025年關鍵績效

獲得GB/T 23331-2020或ISO 5001:2018能源管理體系認證公司數量

15 個

光伏總裝機規模達

86.08 兆瓦

可再生能源消耗占總耗電量

27.32%

覆蓋率

38%

購買綠色電力消費憑證約

55,973 張

循環用水量

117.27 萬噸

循環用水量佔比

34.9%

生物多樣性

海信家電依據《生物多樣性及不毀林承諾與聲明》，致力於保護生態環境和維護生物多樣性，禁止參與導致森林破壞的行為，以「零砍伐森林」為目標，倡導可持續森林經營管理和原始森林保護。公司遵循國際指引並考慮運營所在地的生態特性，在開展業務活動的所有國家和地區管理生物多樣性評估，避免在全球或國家級重要生物多樣性鄰近區域設廠或進行運營活動。2025年，公司無生物多樣性相關風險。

• 生物多樣性保護舉措

持續開展土壤和地下水自行監測，定期評估運營活動對周邊生態的影響

在生產基地周邊種植本土植物，為野生動植物營造良好的棲息環境

持續推廣生物基可降解材料，減少對自然資源的消耗

持續實施水資源循環利用，多舉措控制廢棄物與污染物排放

持續研發低碳低噪音產品，降低對生態系統的干擾

應對氣候變化

為積極應對氣候變化、錨定2050年前實現自身運營碳中和目標，海信家電將綠色低碳理念深度融入企業運營、產品研發、供應鏈管理及社會價值創造全過程。通過強化自身運營減排、帶動價值鏈協同降碳、創新綠色產品與解決方案、培育低碳社會風尚，公司全方位踐行綠色理念，打造綠色低碳生活新範式，持續提升氣候韌性，推動可持續發展。

碳中和行動

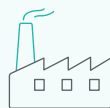
海信家電根據發佈的《碳中和白皮書》，確立了不晚於2050年實現自身運營碳中和的目標。目前公司旗下三電公司、海信日立已加入「科學碳目標倡議」(SBTi)。以此為綱領，公司圍繞「低碳自身運營、低碳價值鏈、低碳產品與解決方案、低碳社會風尚」四大維度持續推進碳中和行動。

• 2025年碳中和行動進展



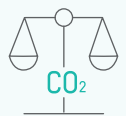
在綠色製造方面

在綠色製造方面，公司新增2座國家級綠色工廠（容聲冷櫃、科龍模具），累計擁有11座國家級綠色工廠；旗下容聲冷櫃工廠獲得零碳工廠認證，工廠100%電力來源於可再生能源電力，覆蓋時段溫室氣體排放量實現100%抵消。



在碳管理工具方面

公司依託CMS碳管理平臺，實現組織碳、產品碳、碳減排、碳資產等業務模組線上管理與模擬分析，為供應鏈碳管理提供數位化支撐。



在碳抵消實踐方面

公司購買綠證及核證碳單位 (VCU)，用於清潔能源使用及碳抵消。



憑藉在「雙碳」領域的前瞻佈局與實踐成果

公司成功入選中國工業經濟聯合會「2025中國工業碳達峰‘領跑者’企業」，並被納入「中國工業碳達峰優秀企業案例」，同時入選中國上市公司協會「可持續發展優秀實踐案例」。

• 溫室氣體排放進展

在產品碳足跡核算方面，公司依據GB/T 24067-2024《溫室氣體產品碳足跡量化要求和指南》，持續開展產品全生命週期碳足跡核算工作。2025年，對旗下冰箱、冷櫃等多款產品完成碳足跡核算。基於核算結果，公司可精準識別各階段的減排潛力，為後續低碳設計提供數據支撐。報告期內，海信日立CDP評級提升至A-級，行業領先。

公司持續推進內部碳盤查工作，依據內部碳盤查工具對2025年碳排放數據進行盤查統計。

類別	碳排放量 (tCO ₂ e)	
	海信家電集團 (中國區域)	
總量	213,409.83	
固定燃燒排放	25,464.00	
移動燃燒	216.41	
範圍一 (直接溫室氣體排放)	逸散排放-工業廢水	2.43
	逸散排放-生活廢水	1,310.48
	逸散排放-製冷劑、滅火器	186,354.51
	製程排放	62.00
	總量	264,079.98
範圍二 (間接溫室氣體排放)	外購電力	245,153.69
	外購熱力	18,926.30
範圍一+範圍二	477,489.82	

類別	碳排放量 (tCO ₂ e)	
	海信家電集團 (中國區域)	
總量	175,580,235.50	
類別1: 外購產品與服務	2,584,421.30	
類別2: 資本貨物	2,130,173.96	
類別3: 燃料和能源相關活動	23,029.23	
類別4: 上游運輸與配送	752,914.02	
類別5: 運營中產生的廢棄物	4,416.84	
類別6: 商務旅行	4,851.29	
類別7: 員工通勤	1,932.32	
類別8: 上游資產租賃	758.97	
類別9: 下游運輸與配送	10,997,562.41	
類別10: 售出產品的加工	0.00	
類別11: 售出產品的使用	158,813,032.78	
類別12: 售出產品的最終處理	82,918.37	
類別13: 下游資產租賃	184,224.00	
類別14: 特許經營	0.00	
類別15: 投資	0.00	
範圍一+範圍二+範圍三	176057,725.31	

2025年關鍵績效

产品获得碳足迹证书

10 款

产品获得碳标签证书

7 款

产品获得绿色低碳产品认证

22 款

綠色產品

海信家電以科技為引擎，以用戶為中心，通過提供綠色、低碳、智能的產品與解決方案，持續加強與用戶及社會的綠色鏈接，推動綠色生活理念普及。集團從運輸、倉儲及辦公等運營環節入手，通過優化物流體系、實施節能管理及數位化辦公等舉措，系統性落實多維度降碳措施，促進低碳發展。

2025年，公司持續推出高能效、低能耗的綠色家電產品，將AI技術深度融入產品設計，實現精準節能與舒適體驗的平衡。多款產品入選國家節能降碳先進技術目錄，以技術創新引領綠色消費潮流。

新風空調璀璨U6搭載星閃人感2.0

2025年，山東空調攜手上海海思，在德國柏林國際電子消費品展覽會上推出首個支持星閃人感2.0的智能空調——新風空調璀璨U6。針對傳統空調「固定風向、無法感知人體」的痛點，該產品以「通感一體」為核心，基於上海海思星閃SLP解決方案，在感知人體狀態的基礎上實現風隨人動、風避人吹、人近柔風、人離節能等多項高精度人感功能。最終依託AI控風演算法實現定制化用戶專屬風感，兼顧清涼體驗與健康守護。

60cm平嵌冰箱獲首款「綠葉標」認證

2025年1月，世界綠色設計組織發佈新一批「綠葉標」產品評定名單，海信60cm平嵌系列冰箱成為冰箱行業首款獲此認證的產品。「綠葉標」強調產品的綠色設計屬性，貫穿全生命週期。該系列冰箱採用變頻壓縮機、高效散熱冷凝器及CS芯材真空隔熱板，減少了硬質PU泡沫用量，降低了發泡厚度，同時提升了產品有效容積。應用小管徑蒸發器及自適應節能製冷控制系統，使產品能效達到新歐標C級水平。在降噪方面，通過吸聲材料、壓縮機轉速優化、化霜降噪改善等技術，實現35dB(A)的低噪音。包裝採用瓦楞紙箱，具有可有限重複使用、可回收利用、可完全降解的特性，並借助CAE仿真分析工具對包裝材料厚度、密度進行優化，實現減薄輕量化。生產端使用R600a製冷劑及環戊烷發泡劑，避免對大氣臭氧層的破壞及溫室氣體的影響。海信作為工信部第一批綠色供應鏈管理示範企業，從設計、生產、物流、回收全流程推進綠色製造。



熱泵產品全量佈局

2025年3月，海信中央空調亮相2025第15屆HPE中國熱泵展，攜家用熱泵領域全系列產品在E8-T11展位登場。針對嚴寒地區、夏熱冬冷地區、夏熱冬冷地區等不同地域氣候特點，提供家庭冷暖、單採暖系統、低碳熱水、集中熱水能源管理、舒適健康、智慧健康等豐富解決方案，以更高效、更智慧、更節能的創新體驗，全面賦能用戶享受因需而適的好空氣。



• 低碳設計

在產品研發設計階段，海信家電將綠色低碳理念融入產品開發全過程。公司圍繞產品全生命週期管理，結合集成產品開發流程與數位化仿真技術，從性能優化、結構精簡、材料選用等維度推進綠色設計。在材料選擇上，持續推進無毒無害、低密度高強度環保材料的應用，研究使用R600a、R134a等低全球變暖潛值製冷劑，並開展減量化設計，從源頭降低資源消耗與碳排放。

海信中央空調日立發佈AI低碳矩陣，引領行業能效新高度

2025年4月，海信中央空調日立發佈AI低碳矩陣，推出全球首臺10kV正壓液浮無油變頻離心機。該產品通過航太級陶瓷軸承、自適應供液技術與軸向載荷AI演算法的三重突破，攻克高壓電機耐高載荷與振動控制難題，填補10kV級無油離心機技術空白，能效比COP達7.23，創行業新高。同時，ECO-B智慧樓宇與能源管理系統2.0榮獲2025年中國製冷展「控制設備與系統」品類唯一「金獎產品」。該系統融合物聯網、大數據、人工智慧、5G等新一代信息技術，支持5000臺設備併發管理，建築能耗預測準確率突破85%，節能效率提升10%以上。

海信日立中央空調發佈SET-FREE系列新品，探索低碳技術新邊界

2025年，日立中央空調海信日立製冷展上全球首發了SET-FREE RIII更新系列與SET-FREE極彙系列新品。SET-FREE RIII針對舊建築改造需求，能大幅降低改造成本與週期；SET-FREE極彙系列搭載冷凝熱回收系統和深度除濕技術，可在實驗室、醫療等高要求場所創造恆溫恆濕的高標準環境。同時，日立展示了其「昱光」光伏多聯機等低碳產品矩陣，通過多能源協同與AI能效管理系統，為工業園區、超高層建築等複雜場景提供全面升級的空氣解決方案。

• 綠色倉儲

2025年，公司持續推進綠色倉儲實踐，在倉儲作業環節取得以下成效：

電子化無紙化交接

在平度基地試點推進短駁無紙化，交接形式從紙質簽字蓋章轉為電子簽署，全年短駁單29,990單，節省紙張近15萬份，實現減碳2.69噸CO₂e。

倉庫作業車輛電動化升級

倉庫作業車輛電動化率提升至99.6%，其中電動夾抱車355臺、電動叉車377臺，燃油車輛僅剩3臺。

立體倉庫應用

在合肥倉推進貨架倉存儲，節約倉儲面積約2,700平方米。



優化後的倉庫

無人叉車在倉儲場景的創新應用

2025年，公司在倉庫內應用無人叉車，採用電力驅動替代傳統燃油叉車，直接消除尾氣排放，實現零尾氣污染。通過智能演算法進行路徑規劃和速度控制，無人叉車以最優路線勻速運行，減少無效行駛和急加速、急停，降低能耗30%以上。同時，24小時連續作業能力提升了倉庫吞吐量，減少了因低效運作導致的照明、空調等額外能源消耗。

• 綠色物流

2025年，公司持續推進綠色物流舉措，在運輸調度、配送車輛、交付體驗等方面取得以下成效：

智能調度優化運距



實現國內幹線全域調度智能化，11個基地調度中心100%上線運行，通過AI模型測算輸出最優發運方案，幹線單方運距同比縮短2.2%，年節省成本250萬元



淘汰全部在用的63臺國三配送車輛，新增新能源車輛40臺，新能源車輛總量提升至170臺，有效減少燃油車輛使用，降低運輸環節碳排放。

海運集裝箱循環利用



持續擴大海運集裝箱循環使用範圍，在推進自有循環使用的同時，進一步實施與其他公司的循環使用，減少空箱運輸。

上線AI智能語音識別，提升物流服務品質

2025年，推進服務數位化升級，在用戶溝通環節，上線AI智能語音識別功能，監控第三方物流預約改約是否為用戶真實訴求，自動化解析4882條/月預約改約錄音，質檢效率提升70%，強化預約環節合規管控，即時洞察用戶個性化需求。在訂單交付環節，B2B訂單實現下單→生產→交付全流程可視，C端體驗方面，海信商城展示預計送達時間，預約精確到上下午，安裝服務準點率提升25%。



綠色辦公

公司持續落實內部檔關於照明、空調、用紙、用水等方面的節約要求，依託用電、用水計量系統對用能情況進行管控，實現日常能耗浪費查處閉環。在此基礎上，2025年從以下方面進一步推進綠色辦公實踐。

• 溫度管控精細化

明確車間及辦公室空調製冷設置溫度不低於26°C，冬季制熱不高於16°C；風扇根據區域溫度標準（26°C-30°C）啟用。所有設備均落實責任卡管理，生產停線、下班或人員離開時須及時關閉。同時，對空調系統搭載分時分區管控演算法，非辦公時段自動休眠。

• 節能設備智能化升級

公共區域、會議室、辦公區燈光聯動人體感應裝置，無人區域自動斷電；推行下班及午休一鍵節能模式。

• 數位化辦公全面推行

搭建線上OA、審批、會議、歸檔一體化系統，內部檔、會議資料、通知公告全程電子化，杜絕非必要紙質列印，同時推行雙面列印、廢紙回收複用機制，從日常辦公細節減少紙張消耗。

• 水資源精細化管控

辦公區域更換節水型水龍頭及衛生間器具，安裝感應式節水裝置，杜絕長流水現象，提高水資源利用效率。

• 綠色出行倡導

園區設置員工電動車充電樁及單車停放區，鼓勵綠色通勤和拼車出行，園區內部公務出行優先使用新能源車輛。

低碳文化建設

公司通過完善管理機制、組織專項培訓、開展主題活動等多種方式，推動低碳理念融入日常工作。2025年，持續開展碳管理與碳核查等專業技能培訓，組織員工參與「碳排放管理」「能源管理」「碳核查內審員」等外部培訓，提升員工低碳知識儲備。同時，結合生產運營實際，通過知識競賽、主題宣傳等形式營造全員參與氛圍。

舉辦雙碳月活動，營造全員低碳氛圍

2025年，公司以「綠色啟航 碳索新程」為主題組織開展雙碳月活動，覆蓋8大平臺部門、6大生產基地，吸引超2,000名員工參與。活動期間，共組織15場特色活動與5次專業培訓，涵蓋技術沙龍、現場改善工作坊、綠色產品推廣等維度。

活動聚焦技術創新、流程優化、管理提升三大方向，累計識別節能機會點136個，沉澱降碳支撐項目109個、流程優化方案20項。在活動收官儀式上，各部門負責人簽署雙碳軍令狀，明確2026年碳排放強度下降10%的攻堅目標，將雙碳指標納入KPI考核體系。



能碳知識培訓



「舊書換新」「能碳知識問答」活動

生態向善·同創未來

海信家電秉持「科技向善、商業向善」的責任理念，將可持續發展融入客戶服務、供應鏈管理與社會責任踐行的全鏈條，以精進服務守護客戶價值，以責任採購重塑供應鏈生態，以公益行動回饋社會期待，攜手利益相關方共建共生共榮的綠色生態。

精進客戶服務

海信家電以客戶權益保障為立足點，打造線上智能服務與線下標準服務相融合的服務體系，不斷提升全渠道回應效率。在營銷環節，公司嚴格把控宣傳內容，通過完善審查機制，確保產品信息真實、透明。同時，公司建設客戶回饋數位化管理平臺，實現投訴處理全程閉環，以高水平服務踐行行業標杆責任。

客戶價值建設

公司圍繞客戶服務體系建設，持續推進標準化、規範化管理，着力提升服務團隊專業水平，保障服務體驗的一致性與高品質。公司依託科學嚴謹的抽查與評估機制，對服務人員的專業素養和服務品質進行考核，及時發現並推動問題改進。公司借助系統化的專業培訓，全面提升服務人員技術能力與業務水平，為客戶提供高效、專業、優質的服務支持。

服務專業性

針對多次維修、技能類投訴及新入職工程師，公司實施抽查面試機制，對服務工程師專業能力進行嚴格把關，未達標者予以淘汰。優化服務人員考核方式，對技能類問題類發人員實行「提醒、警告、淘汰」的分級管理，壓實責任。依託常規培訓、專項培訓及走訪式現場培訓等多種形式，全面提升服務工程師專業素養與实操能力，推動多次維修率有效下降。

服務及時性

公司在全國多地設立服務管理機構，佈局備件儲備中心，憑藉充足的備件儲備與技術支撐，確保隨時回應客戶需求。廣泛設立特約服務網點，形成覆蓋廣泛的服務網絡，有力保障服務回應速度與處理效率。

服務可及性

通過多源渠道收集用戶回饋，公司統一歸集至「信聯心」客戶服務系統，實現信息集中管控。系統根據回饋問題的性質、類型及區域分佈，自動匹配至相應服務中心及專業人員。服務人員接單後主動聯繫用戶，深入瞭解問題詳情並迅速處置，確保問題得到及時妥善解決。

客戶需求洞察與服務優化

公司以客戶價值創造為立足點，綜合運用客戶問卷調研、淨推薦值(NPS)滿意度調查、客訴平臺等多種渠道，定期收集客戶意見與建議，精準把握核心訴求。基於調研結果，持續推進服務改進計畫，不斷提升客戶滿意度與忠誠度。

2025年度用戶焦點小組座談會

報告期內，公司圍繞產品使用體驗、服務觸點感受、品牌情感聯結等維度，組織多場用戶座談會，開展定性研究。秉承「用戶至上」的理念，為產品與服務持續改進提供定性輸入。

2025年關鍵績效

使用線上服務或銷售平臺獲取的收入	收入佔比約 ¹	客戶滿意度調查參與率
104.62 億元	25%	100%
客戶滿意度	客戶投訴率	客戶投訴解決率
98.4%	0.36%	100%
公司涉及產品和服務信息與標識的違規事件數量	涉及營銷傳播的違規事件數量	
0 件	0 件	

1: 計算口徑為暖通空調、冰箱、冷櫃、洗衣機及廚電產品內銷數據。

道德營銷廣告

公司將道德營銷與規範宣傳作為保障客戶權益、踐行商業倫理的根本準則，始終秉持誠信經營理念，嚴格遵守國家法律法規及行業規範，杜絕虛假宣傳與誤導性營銷行為，確保產品與服務信息真實、客觀、合規，切實維護客戶的知情權、選擇權與公平交易權。

品牌運營管理

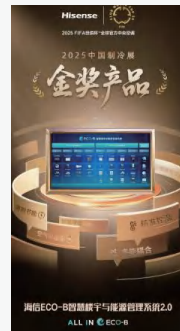
公司將品牌視為與客戶建立長期信任聯結的核心載體，秉承「科技向善、商業向善」的社會責任理念，將ESG戰略深度融入營銷全流程。

公司圍繞誠信立企、品質鑄牌核心理念，構建完善的品牌管理指標體系，從品牌形象維護、合規運營管控、客戶口碑沉澱、品牌責任落實等維度細化管控標準，推動品牌建設與客戶關係協同發展。依託全品類產品創新實力與品牌深耕積澱，容聲塑膠、科龍模具成功入選工信部2025年度中國消費名品名單。

多款产品斩获2025年中国制冷展奖项

2025年4月，海信中央空調攜最新水機、多聯機工裝設備、「2+7」公司戰略內容及家用中央空調等全品類產品重磅參與中國製冷展，與日立中央空調同台亮相。

其中，海信ECO-B智慧樓宇與能源管理系統2.0獲評「金獎產品」；海信10KV正壓液浮無油變頻離心機、海信再生熱源自給型雙轉輪除濕淨化系統、海信M3光合系列混合能源驅動多聯式中央空調、日立SET-FREE RIII更新系列頂出風多聯機榮膺「創新產品」。



2025年關鍵績效

負責任營銷培訓次數

6,400 次

負責任營銷參培人次

745 人次



客戶隱私保護

公司將數據安全與消費者隱私保護納入日常運營，相關要求在員工手冊中予以明確。通過優化內部治理、升級供應鏈管理、強化員工培訓及拓展社區參與等舉措，嚴防合作方隱私與商業信息洩露。在個人信息的收集、存儲及使用環節，公司確保信息的保密性、安全性與完整性，為客戶提供安全可靠的使用保障。

隱私保護政策	
類別	具體內容
組織保障	公司設立專職崗位負責隱私事務管理，統籌隱私規範的制定、實施、監督與優化，保障隱私管理工作有序開展。
風險管理	隱私政策體系已納入公司風險管理框架，通過協同管理機制，實現隱私風險與運營風險的統一評估、監測與防控。
信息收集	在收集客戶信息前，通過書面檔、隱私聲明等正式渠道，向客戶明確披露所收集信息的性質及具體用途，並在獲得客戶明確同意與授權後開展相關操作。
客戶自主權	客戶享有對個人數據收集、使用、保存及處理方式的自主決定權，可隨時退出非必要的數據處理活動。公司收到退出申請後，應在規定時間內終止相關處理，並刪除或匿名化處理對應數據。
客戶權利	客戶有權依法申請訪問公司所持有的其個人數據，亦可提出將數據轉移至其他服務提供商的合理請求；若發現個人數據存在錯誤或不完整，有權要求公司予以更正。
數據刪除	在符合法律法規規定或與客戶約定的情形下，客戶有權要求刪除其個人數據。
數據保存與披露	公司依據信息性質、用途及法律法規要求，合理確定各類信息的保存期限，並向客戶明確告知。向私營及公共機構等第三方披露客戶信息的條件、範圍及審批流程亦予以明確。
違規懲戒	公司對違反隱私政策的行為實行「零容忍」原則，根據違規性質、情節嚴重程度及後果，制定並執行相應懲戒措施，包括但不限於警告、罰款、職務調整、降職、解除勞動合同等；情節嚴重或涉嫌違法犯罪的，依法移交司法機關處理。
審計監督	公司定期開展隱私政策合規性內部審計，審查政策在各部門及業務環節的執行情況，識別潛在問題與風險漏洞，提出整改建議並監督落實。同時，定期委託具有專業資質與獨立性的第三方機構，對隱私政策合規情況進行全面審計。

安全運行體系

類別	具體內容
業務連續性管理	公司制定並持續完善與數據安全相關的業務連續性計畫，明確預防潛在威脅、應急處理及系統恢復的具體流程與措施，確保在數據安全事件發生時，核心業務能夠持續穩定運行。
事件上報機制	公司制定清晰、明確的員工報告安全事件、漏洞或可疑活動的上報流程，確保員工能夠及時、準確地回饋信息安全相關問題。各級管理人員須及時回應並妥善處理上報事項，避免安全風險影響擴大。
投訴舉報渠道	設立違法處理數據、洩露隱私信息的投訴舉報郵箱。

三電公司信息安全管理體系認證證書

2025年關鍵績效

客戶隱私洩露事件發生次數

0 次

負責任供應鏈

海信家電持續打造高效、敏捷、透明、可持續的全球化供應鏈體系，將責任管理與數位化協同融入採購、製造、物流等關鍵環節，不斷提升供應鏈韌性、協同效率和可持續發展能力。

構建綠色鏈條

公司持續推進全球產能佈局優化、屬地化採購和供貨模式升級，並依託跨品類協同網路，推動研發、製造、供應鏈等環節高效聯動，不斷提升供應鏈安全性、協同性與可持續發展能力。

公司立足綠色共贏理念，以「一賦能、二聯動、三共研」推進全鏈減碳。

• 賦能

山東空調賦能源供應商，輸出空壓機熱回收、加熱爐改造等技術，助其能耗直降10%—27.5%。

• 聯動

海信日立聯動315家綠色夥伴，簽署55項綠色協議，推動核心供應商綠電使用率達100%，年減礦產開採4,885萬噸，新品碳排放降低20%，構建「研-采-產-銷-回」全鏈綠色生態。

• 共研

海信家電與陶氏公司設立聯合實驗室，開發環保材料，從源頭削減減碳足跡

舉辦全球供應鏈合作夥伴國際化主題論壇

2025年10月，舉辦全球供應鏈合作夥伴國際化主題論壇，海信家電與河鋼全面深化全球供應鏈戰略合作，提高海外家電用鋼產業鏈供應鏈韌性。



規範准入原則

公司建立系統的供應商篩選標準和準則，涵蓋環境、品質、財務、法務、社會責任等維度。在供應商准入環節，公司組織關鍵崗位人員對供應商進行評估，將資質水平與可持續表現納入考量，確保達到要求後准予入庫。

各子公司依據自身業務特點，在通用標準基礎上細化具體的准入要求。

海信洗衣機

- 在採購合同內簽署安全環保協議，從環保標準、廢棄物處理、溫室氣體排放等維度進行管理；在供應商績效評價標準中增加ESG規則；考察企業規模、發展能力、風險管控、成本交付、社會責任等；對近兩年開展碳盤查或遵循可持續發展要求的供方予以加分。

山東空調

- 優化部品門檻條款，增加環保保證、高污染行業環評等要求；審廠環節增加排污、排廢、綠色供應鏈等評審內容。

青島模具

- 合作方需簽署《安全環保協議》；需滿足註冊資金、品質體系、環保保證、環評報告等17項門檻要求，並通過部品認定測試。

山東冰箱

- 潛在供方門檻包含有害物質及環境保證能力審核，要求提供REACH、ROHS檢測報告及環評證明；組織供應商簽署新版採購框架合同（含《安全環保協議》）；要求供應商通過年度審廠評估排污排廢、綠色供應鏈等；監控供應商範圍一、二、三溫室氣體排放。

三電公司

- 要求供應商建立環境管理體系，採用環保工藝材料，控制「三廢」排放；篩選標準涵蓋基本資質、產品品質、生產能力、財務狀況、商業信譽及環境、社會、治理等維度。

山東廚衛

- 按《供方引入門檻規範》設置篩選標準，包括行業地位、客戶群、環保保證能力（環評報告、環保檢測設備、ROHS/REACH報告、三廢排放報告）等。

分級分類管理

公司以供應鏈價值共創為核心，在供應商管理與採購策略中貫穿精細化、本地化理念，建立覆蓋品質、成本、交付、服務、技術、環保等維度的標準化評估機制，精準匹配供應商能力與業務需求，起草並試運行《供應商黑名單管理制度》，對存在ESG問題的供應商拒絕合作。

山東空調

結合數位化轉型更新供應商分類，細化供應商評價維度，增加ESG維度加分項；新制定供方績效提升檢點機制。

青島模具

已建立供應商分類相關制度，規範供應商開發、認定、選擇、分類等27項流程。

山東冰箱

修訂完善供應商分類、溝通、改進等12個L4流程。

山東廚衛

更新供應商分類、績效、溝通、改進等流程。

2025年關鍵績效

使用環境、社會評價維度篩選並簽訂《安全環保協議》《社會責任協議》的新供應商數量

333 家

占本年度供應商總數量比例

100%

簽署供應商行為準則的供應商數量

3,373 家

占本年度供應商總數量比例

100%

海信家電供應商區域分佈

分類	2023年	2024年	2025年	
總數(單位:家)	2,455	3,386	3,373	
按地區分類	中國大陸	2,151	2,748	2,745
	境外	304	638	628
按層級分類	一級供應商	/	3,280	3,315
	非一級重要供應商	/	106	58

評估處置並行

公司將供應商評估與處置嵌入採購管理全過程，持續把ESG要求納入供應商准入、考核和退出機制，並依託數位化平臺加強對供應商履約表現的動態管理。針對評估中發現的問題，公司督促供應商落實整改，對不符合要求或整改不到位的供應商實施相應處置，不斷推動供應鏈管理提質增效。

2025年關鍵績效

供應商ESG績效季度評估
審核覆蓋率

100%

因不符合准入標準被否決的潛在供應商數量

49 家

供應商現場審核數量

695 家

供應商審核率

20.60%

落實責任採購

公司以最優成本與最高效率為基礎，以負責任採購為供應鏈管理的核心主張，將供應商ESG表現作為合作的關鍵尺規。

公司明確供應商行為底線，圍繞環境保護與安全、勞工、健康與安全到商業道德四大維度，將ESG要求固化於年度採購合同，並推動供應商簽署落地。依託「陽光採購」機制，公司採購全過程透明可溯，定期審查一級供應商廉潔承諾履行情況，必要時開展現場審計。公司引導一級供應商向二、三級供應商逐級傳遞ESG標準，實現全價值鏈責任共擔、價值共創。

報告期內，公司各業務板塊採購與供應商管理情況如下(部分)。

2025年關鍵績效

公司供應商《供應商行為準則》《反商業賄賂協議》簽署率

100%

洗護業務

問題整改

25 項

完成率

68%

空調業務

供應商例行審核完成率

97.3%

外部審核應審

56 次

自查及專項審核發現並整改問題

25 項

三電公司

供應商誠信問卷調查回收

1,140 家

協同權益保障

公司將供應商ESG管理作為負責任採購的核心抓手，圍繞勞工人權、環境保護、健康安全、商業道德、產品品質安全五大維度，構建覆蓋全價值鏈的供應商行為規範體系。公司通過制度約束、過程管控與能力傳導相結合的方式，推動供應商在關鍵議題上持續提升表現，確保供應鏈在合規、綠色、公平、安全的軌道上穩健運行，共同構建可持續的產業生態。

• 海信家電可持續採購關注內容（部分）

勞工人權



- 童工和強迫勞作
- 反歧視
- 反騷擾
- 勞動時間
- 薪資福利
- 工會自由
- 負責任礦物採購
- 員工回饋和申訴

環境保護



- ISO 14001等環境體系建設
- 年度成品RoHS/REACH委外測試
- 環評許可及報告
- 污染預防
- 有害物質
- 固態廢料
- 氣體排放
- 用水管理
- 能源消耗及溫室氣體排放

健康安全



- OHSAS 18001等職業安全體系建設
- 緊急預案
- 工傷和職業疾病
- 勞動衛生
- 設備安全
- 餐飲及住宿安全
- 健康和安全管理

商業道德



- 商業誠信
- 無不正當利益
- 信息披露
- 知識產權
- 公平商業、廣告和競爭
- 身份和隱私保護

產品品質安全



- ISO 9001或TS 16949等質量體系建設
- IQC/IPQC/OQC設置及必備檢驗設備齊全
- 用於生產冰箱與食品接觸材料的零部件需滿足食品接觸材料法規

管理衝突礦產

公司以「零衝突礦產採購及使用」為承諾，堅決杜絕衝突礦產的採購與使用。公司着力辨識衝突礦產關聯採購環節，不斷擴大負責任礦產供應鏈盡職調查範圍，實現供應鏈風險的前置管控。通過培訓賦能與整改推進，提升供應商衝突礦產管理意識及能力，有效規避供應鏈中斷與合規風險。

公司定期對內部採購等重點部門開展衝突礦產識別專項培訓，強化採購人員風險識別、管理與處置能力，持續提升公司衝突礦產風險管控水平。

• 衝突礦產全流程管理

階段	管理內容		
<p>三 准入及信息管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 收集供應商信息，並評估其提供的物料中所含的鈾、錫、鎢和金礦產不涉及童工、強迫勞動、不合理薪酬、歧視等勞工人權問題，且不會以直接或間接的方式為侵犯人權的武裝團體提供利益； 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商簽署《企業社會責任協議》，確保公司衝突礦產管理要求的有效傳達和遵守； 	<ul style="list-style-type: none"> 通過衝突礦產政策倡導和責任協議簽署加強供應商認知，並鼓勵供應商向其上、下游傳遞無衝突礦產原則。
<p>三 風險識別與評估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定識別受衝突影響和高風險地區的程序與供應商評估流程，每年至少一次向一級供應商收集其供應鏈地圖，以識別供應鏈上游地區可能存在的風險； 	<ul style="list-style-type: none"> 推進供方評價標準自動化系統中的供應鏈合規模塊完善，逐步實現原材料全流程數位化追溯和自動化識別，確保衝突礦產風險的有效識別和管理； 	<ul style="list-style-type: none"> 對於識別出涉及3TG（即鈾、錫、鎢和金）等重點材料的供應商，要求其每年提供證明其原材料開採過程中不存在侵犯勞工權益行為的證據。
<p>三 監督審核與整改</p>	<ul style="list-style-type: none"> 採用SMETA（Sedex Members Ethical Trade Audit）等社會責任審核工具定期監測供應鏈環節合規性，對有爭議礦物的來源和產銷監管鏈及時進行現場審核、三方審核等盡調工作； 	<ul style="list-style-type: none"> 針對審核過程中發現的風險點，協助供應商進行整改並追蹤整改情況，必要時輔助供應商展開其對上游的調查、審核工作； 	<ul style="list-style-type: none"> 發現衝突礦產使用情況，視具體情況採取退貨、終止採購或更換合規礦源行動。

2025年關鍵績效

供應商《不使用衝突礦產承諾書》簽署率

100%

涉及3TG（即鈾、錫、鎢合金）材料供應的供應商數量

180 家

違規事件數量

0 件

供應商衝突礦產審核覆蓋率

100%

採購人員衝突礦產識別方法相關內容培訓覆蓋率

100%

採用最嚴格的標準從外部認證產品的相關產品的百分比

100%

發生的爭議性採購事件數量

0 件

下屬三電公司完成供應商衝突礦物 (CMRT) 報告

113 份

原材料來源可追溯的產品百分比

100%

供應商《企業社會責任協議》簽署率

100%

擴展礦物 (EMRT) 報告

109 份

與供應商合作解決原材料的影響

0%

全面賦能夥伴

公司持續將可持續發展理念融入供應鏈管理，通過開展專題培訓、經驗分享與能力建設活動，推動供應商不斷提升在品質管理、綠色低碳和合規經營等方面的管理水平。

2025年關鍵績效

海信家電組織供應商賦能培訓場次

62 場次

同比增長率

210%

累計參與人次

1,469 人次

同比增長率

82%

踐行龍頭責任，推動行業共生發展

海信家電作為廣東省家電商會會長單位，組織調研企業170家，鏈接上下游採購需求30多場，主辦或協辦行業交流活動45場，促進行業可持續發展；2025年協助706家企業辦理10萬餘件產品入庫，推動以舊換新政策落地。



深化供應鏈技術協同，共建聯合研發中心

2025年7月，山東廚衛與尼得科簽署合作協議，共建「洗碗機洗滌動力聯合研究中心」，深化核心洗滌與加熱泵技術的聯合研發，推動供應鏈從採購合作向技術共創升級。



全球供應鏈合作夥伴峰會

2025年10月，海信家電舉行2025全球供應鏈合作夥伴峰會，全球超330家供應鏈合作夥伴參會，圍繞「智鏈全球韌性共生」展開交流。同時，山東冰箱舉辦供應商大會綠色低碳分論壇，達成變頻低能耗節能技術、超高效壓縮機、碳氫工質低沸點發泡技術等多項綠色技術合作。



舉辦空氣源熱泵核心經銷商會推動清潔能源發展

2025年9月，公司舉辦「越山向光 勇立潮頭——海信空氣源熱泵核心經銷商會議」，集中展示空氣源熱泵領域最新技術突破與產品革新，圍繞行業趨勢與發展前景展開深度交流。

公司攜手廣大經銷商，積極回應國家「雙碳」戰略，以清潔能源替代傳統燃煤取暖，持續推動戶水領域技術迭代與市場開拓，引領行業邁向新高度。



踐行社會責任

海信家電持續關注員工發展、社會公益、社區參與與責任治理等議題，推動社會責任理念進一步融入企業經營管理全過程。通過不斷完善責任實踐體系、強化價值共用與協同共建，努力實現企業發展與社會價值創造同頻共振，為構建更加包容、和諧、可持續的社會環境貢獻力量。

責任照亮未來

公司持續關注教育公平、鄉村振興、社區共建、災害回應等社會議題，聯合多方夥伴開展多元社會責任實踐。在教育公益領域，重點推進「雨辰助學」項目，長期深耕偏遠山區教育幫扶；在鄉村振興領域，通過助農惠農與生態修復行動，助力區域可持續發展；同時積極參與抗災救災、社區共建及無償獻血等公益活動，以實際行動持續回饋社會。

• 雨辰助學公益行動

「雨辰助學」項目2017年1月14日發起，目的是為了履行大企業的社會責任，為貧困與留守兒童帶去愛心教育援助。通過多樣化、深度、精準的助學方式，彌補因物質匱乏、教育資源不足而導致的貧困兒童對世界認知的缺失，同時喚起整個社會對於教育扶貧援困的關注和共鳴。8年多的時間，公益助學已經走遍了全國10多個省市地區，捐贈物品超萬件，線上線下授課百次，受益群體超25萬人，受到助學學校和當地政府的肯定，取得了良好的社會效益。



第十五屆公益節暨ESG影響力年會
「2025年度公益項目獎」



「2025年紅頂公益獎」

「雨辰助學」持續發力，用行動點亮希望

2025年，公司持續深化「雨辰助學」公益行動，以「愛心洗衣房」為主線，向三清山學校、康貝托育園、太陽村等地捐贈洗衣機及配套设施，解決留守兒童洗衣難題；同步開展國學課堂，建立長期援助機制。同時，公司通過舉辦「海信杯」高校3D列印設計大賽、向合作院校捐贈教學設備，助力產教融合與科技助學；並以「愛心足球進校園」為載體，走進北川小學捐贈器材，用體育點亮學子成長之路。



• 教育助學行動

公司在教育助學與兒童發展領域，公司通過閱覽室建設、公益夏令營等多元載體，助力山區兒童開拓視野、健康成長。

「海信藍圖閱覽室」研學活動

2025年7月，海信家電與藍圖公益基金會第三十五期藍圖海洋公益研學活動開營儀式上簽署合作協議，捐贈專項基金設立「海信藍圖閱覽室」，專項用於閱覽室基礎設備購置、圖書採購及後續運營維護，為山區兒童打造優質閱讀空間與學習環境。



「讀書看海觀世界」公益夏令營十周年慶典活動

2025年8月，山東冰箱舉辦「讀書看海觀世界」公益夏令營十周年慶典，並與青島科技大學法學院簽署「未成年兒童保護」專項合作協議。

「讀書看海觀世界」公益夏令營覆蓋四川、雲南、貴州等10餘個省份的40餘所學校，累計組織近500名品學兼優的山區學生赴青島參與夏令營，以「海洋探索+科技體驗+文化傳承」核心模組，構建多元化課堂體系，有效拓寬山區學生的認知視野。



抗災幫扶參與

抗震救災愛心捐款活動

2025年1月，公司開展地震災區捐款36.22萬元，以實際行動踐行「一方有難、八方支援」的社會責任與擔當。

馳援香港大浦

2025年12月，公司捐款1,000萬港幣，馳援香港大浦救災及重建工作。

鄉村振興實踐

公司立足產業優勢，通過公益助農、生態修復、原產地品牌聯動等方式，探索鄉村振興的多元路徑。

「尋鮮之旅」助農行動入選可持續發展實踐成果

2025年3月，容聲冰箱聯合多地原產地品牌，啟動「尋鮮之旅」年度助農行動，以「技術助農、品牌興農、增收惠農」為目標，依託WILL自然養鮮等核心技術，通過品牌聯動、產銷對接、原產地尋鮮及線下果蔬巡展等方式，助力地標農產品提升附加值與市場競爭力。



報告期內，該項目案例《「尋鮮之旅」助力原產地特色農業創收增譽》入選第四屆「新華信用金蘭杯」可持續發展實踐成果，成為新華社官方認證的公益助農標杆項目，幫助昌平草莓、羅平小黃薑、中衛硒砂瓜、寧夏枸杞等農產品減少損耗、提升價值。



第四屆「新華信用金蘭杯」可持續發展實踐成果

「碳綠絲路」荒漠綠洲共建行動

2025年4月，在敦煌啟動「碳綠絲路」荒漠綠洲共建行動，於陽關林場種植梭梭樹苗，簽署「碳綠絲路」共建承諾。海信中央空調連續四年在陽光林場區域開展植樹。海信中央空調長期將綠色發展理念融入產品研發、生產製造與公益履責各環節，旨在通過持續植樹公益助力敦煌生態屏障建設、應對當地荒漠化問題。



• 共建溫暖社區

公司通過冠名支持社區體育賽事、攜手社區開展節日關懷活動等方式，積極融入社區發展，傳遞企業溫度。

🏆 連續五年舉辦“海信傢電盃”工會足球賽

2025年9月，海信家電冠名支持容桂工會第五屆「海信家電杯」足球賽，該賽事面向轄區內企業及機構職工隊伍開放，共15支隊伍參賽。海信家電通過冠名支持，助力區域群眾體育活動開展，促進社區體育事業及跨單位交流。



🏠 攜手社區開展「臘八暖意濃」勞動者關懷活動

2026年1月，攜手屬地社區，在海信勞動者驛站（德勝社區愛心飯堂）舉辦「臘八暖意濃」主題活動。活動面向一線勞動者、戶外勞動者及社區居民，提供溫熱飯菜及臘八粥，設置趣味互動遊戲，並由海信門診部醫護人員提供現場義診服務，傳遞企業關懷，增強社區聯結。



• 無償獻血行動

🏆 「嗨森熱血情」無償獻血公益行動

2025年，海信家電在順德、平度、黃島、上馬、江門、湖州、江門等各園區無償獻血活動，累計211人參與，共計獻血76,600ml，以實際行動傳遞熱血真情。



🏆 聚力行業發展

公司以技術創新帶動產品升級，積極發揮標準引領作用，推動行業規範建設和產業生態完善。依託在技術、產品和場景應用方面的長期積累，公司不斷將企業實踐轉化為行業經驗，為構建更加規範、協同、可持續的行業生態貢獻力量。

🏆 牽頭制定《家用電冰箱生鮮肉類鮮度品質評價規範》

2025年12月，由海信冰箱牽頭制定的《家用電冰箱生鮮肉類鮮度品質評價規範》正式通過審定，首次為冰箱行業構建一套科學、完整且量化的肉類保鮮能力評價體系。



🏆 牽頭制定《模具製造數位化車間技術要求》

青島模具作為標準主導制定單位，參加中國模具技術標準化委員會舉辦的《模具製造數位化車間技術要求》國家標準制定工作會議，強化行業話語權。



《家用電冰箱生鮮肉類鮮度品質評價規範》標準證書

2025年關鍵績效

新增標準

122 項

累計參與標準數量

840 項

其中：主導或參與國際標準數量

4 項

參與國家標準數量

258 項

參與行業標準數量

113 項

參與地方標準數量

10 項

參與團體標準數量

455 項

夥伴向善·攜手共贏

海信家電持續關注員工成長、職業發展、權益保障與身心關懷。通過完善人才培養機制、強化員工激勵與溝通協同，不斷激發組織活力與員工潛能，推動員工與企業共同成長、共用發展成果。

員工權益守護

海信家電堅持「敬人」企業精神，致力於構建公平、多元、包容的職場環境。公司嚴格保障員工合法權益，推動多元文化融合，落實性別薪酬平等，暢通工會集體協商渠道，通過女性關懷活動等舉措，持續提升員工歸屬感與幸福感，為企業的可持續發展奠定堅實基礎。

多元就業包容

公司致力於搭建公平、公正的用人機制，嚴禁所有形式的強迫或強制勞動、童工等違規勞動行為。公司建立和維護適應社會責任、符合法律的勞動制度，控制所有員工在聘用階段不受各級組織歧視，為所有員工提供公平的就業環境，避免濫用懲罰措施，保護員工合法權益。

公司秉持平等包容的人才管理理念，聚焦外籍、殘障、女性、少數民族及校招新員工等特殊群體需求，完善就業支持、權益保障、設施服務與專項培訓，營造多元友好、溫暖尊重的職場環境，切實履行社會責任，助力員工與企業共同成長。

專項培訓

山東空調聚焦外籍、殘障、女性及校招新員工等群體，為海外核心人才承擔就業許可費用及入職滿一年安家費實報實銷，依法聘用殘障員工保障其合法權益並設置人才發展科室針對校招新員工開展專項培訓，全方位營造平等包容的職場氛圍。



就業支持

青島模具與政府主管部門、殘疾人聯合會等相關機構合作，共同推動殘疾人就業工作。報告期內，模具公司僱傭7名殘疾人員工。



多元融閤

山東冰箱高度重視少數民族員工的融入與發展，通過特設清真餐飲專窗、尊重居住意願、宣導民族文化、重要節日關懷以及在招聘、培訓、晉升各環節堅持公平公正原則，營造平等、尊重、包容的工作環境，促進多元文化融合與企業和諧發展。



2025年關鍵績效

僱傭員工

37,759 人

社會保險覆蓋率

100%

發生強制勞動、使用童工、歧視和騷擾事件

0 件

歧視和騷擾事件數量

0 件

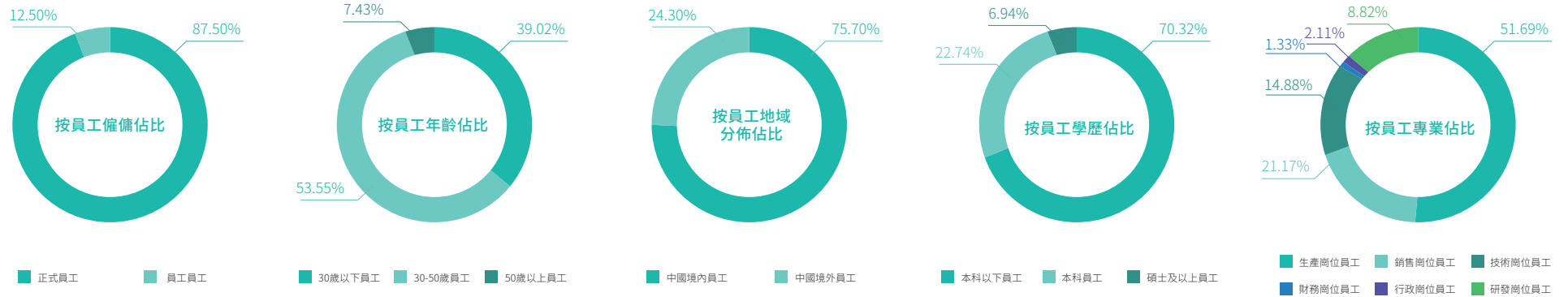
歧視和騷擾事件處理數量

0 件

歧視和騷擾事件處理率

0%

• 僱員人數



文化交匯共生

公司高度重視職場多元包容價值，在運營管理中積極倡導尊重員工個體差異，致力於構建人盡其才、協作共進的組織氛圍。

海外屬地化人才戰略

在海外運營區域，公司推行員工屬地化管理機制，廣泛吸納當地社區人才，充分整合本地人力資源優勢，着力打造具備國際視野與跨國協作能力的專業化團隊。

跨文化融合機制

公司通過組織總部與海外員工的常態化交流活動，促進不同區域間的信息共用與業務協同，有效增強團隊凝聚力，推動多元文化的深度融合與共生髮展。

性別薪酬平等

公司始終堅守平等就業、同工同酬的核心原則，嚴格遵循勞動用工相關法律法規，全力打造無性別歧視、公平發展的職場環境。

工會集體協商

公司尊重員工依法自由集會與自由結社的權利，並借助平等協商和集體合同制度，鼓勵員工參與民主管理和民主監督。報告期內，公司工會覆蓋100%的員工。工會內部設有律師團隊，為員工提供法律諮詢、法律援助和勞動爭議調解支持，切實捍衛員工權益。

2025年關鍵績效

中國國籍 ¹ 員工人數	外國國籍員工人數	中國國籍員工比例	外國國籍員工比例
28,909	8,850	76.56%	23.44%
男性員工人數	女性員工人數	男性員工比例	女性員工比例
24,998	12,761	66.20%	33.80%
工會運營點覆蓋率	工會員工覆蓋率	集體協議覆蓋率	
100%	100%	100%	

1: 中國國籍為「中國、中國香港、中國臺灣」。

溝通申訴渠道

公司重視員工回饋與訴求，打造「線上+線下」多元化溝通平臺及回饋申訴渠道，建立多維度、多層次的員工溝通與申訴機制。公司持續完善 HCI（Hisense Continuous Improvement, 海信持續改進）應用，收集員工創新提案、諫言建議及策論。

	<h3>溝通平臺與渠道</h3> <p>公司搭建「信賴之家」「管理者圓桌派」「信鴻」「微信」等線上溝通平臺，聽取和採納員工建議；通過代會、各委員會讓員工參與公司決策，打破內部溝通壁壘；由部門組織座談會、高層座談會、安全及防護專項職工和員工家書座談會。</p>		<h3>監督投訴渠道</h3> <p>公司內部設置紀委，線下通過「有信」、意見箱、舉報箱等形式接收員工投訴；公司總經理、紀委設立員工投訴專用郵箱，在餐廳、宿舍等公共場所設置投訴箱。</p>
	<h3>申訴處理流程</h3> <p>由專人根據舉報內容組織投訴事件的處理，一周內閉環；對舉報人員實施保密，對查實的酌情進行獎勵；對於查實案件，根據事件性質和保密性，進行公司內部的通報、小範圍案例分享等方式的改善。</p>		<h3>績效溝通機制</h3> <p>對於員工考核考評等，公司定期開展訪談，確保員工考評的公平與合理。</p>

女性權益關懷

公司着力營造包容多元的職業生態，系統性維護女性職工權益，培育女性管理人才成長土壤。

• 維護公平權益

公司保障女職工在各職業階段享有公平機遇，全面執行婚育假期制度，杜絕孕期、產期、哺乳期就業歧視。報告期內，公司開展全崗位薪酬公平性評估，數據顯示不同性別員工收入分佈合理，未呈現系統性偏差。

• 關愛身心健康

公司為女性職工配置專項健康檢查服務，不安排孕期、哺乳期員工從事高溫、高強度工作，週期性組織身心調適活動，切實關注女性特殊需求與身心健康。

- 山東冰箱設立「愛心媽媽小屋」，為孕期、哺乳期女員工提供休息場所。
- 山東空調設有寶媽休息室及心理輔導室，為員工提供關懷支持；搭建線上線下相結合的溝通渠道，線上依託員工心聲平台，線下通過座談會、員工走訪等形式，廣泛聽取員工意見。報告期內，員工心聲月均問題佔比0.3%，問題閉環率達82%。

• 培育女性人才

公司搭建女性管理人才進階培養體系，通過系統性領導力研修項目拓寬女性職業發展通道，持續強化組織多元化能力建設。



組織三八節活動

2025年3月，海信家電結合女性相關節日組織關懷活動，組織全體女職工開展三八節觀影活動。



組織母親節活動

2025年5月，海信家電以「愛在母親節」為主題舉辦座談會，為女職工送上節日禮物，搭建溝通交流平臺。公司開展溫情觀影、賀卡傳情、漆扇製作等主題活動，女職工在觀影中感受親情暖意，在賀卡中訴說心聲，在手工創作中激發想像力與創意，提升動手能力與創新意識。



節日禮品慰問



母親節座談會



賀卡傳情



漆扇製作

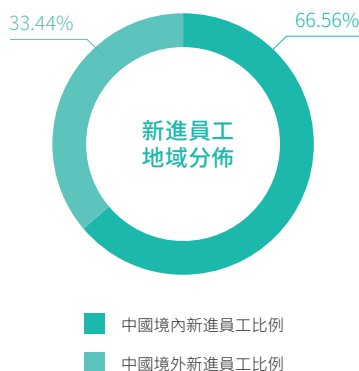
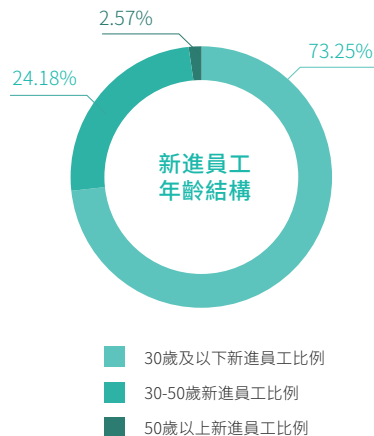
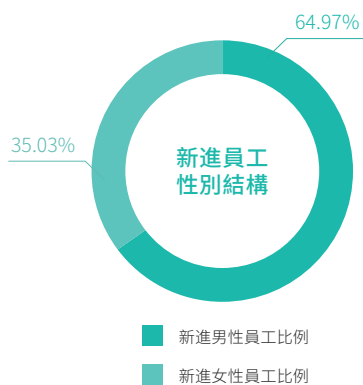
廣納人才吸引

海信家電持續優化人才策略與激勵機制，聚焦崗位需求、能力結構及發展潛力精準引才，吸納專業化、年輕化人才。公司秉持公平開放理念，為各類人才搭建成長平臺，營造多元包容、協同共進的發展環境，為企業高質量發展注入持續動力。

納賢留才

公司持續完善招聘體系，圍繞業務發展和崗位需求，堅持公開、公平、擇優的招聘原則，注重吸引具備專業能力、創新意識和發展潛力的優秀人才，為企業持續發展提供堅實人才支撐。

公司重視人才穩定與隊伍建設，通過完善職業發展通道、優化激勵機制和強化員工關懷等方式提升員工歸屬感與認同感，關注人才流失風險，以良好的發展平臺和組織氛圍增強人才留存能力，保持人才隊伍的穩定性和持續活力。



2025年關鍵績效

員工敬業度分數

4.58

員工敬業度調查參與率

100%

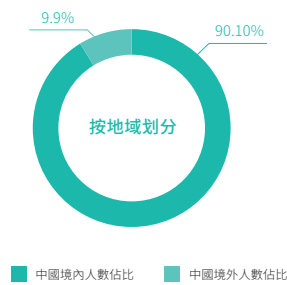
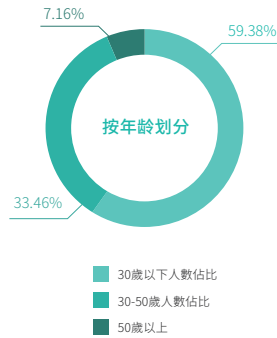
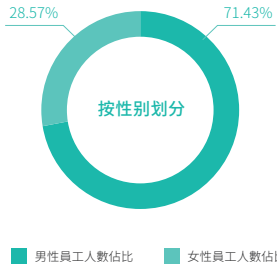
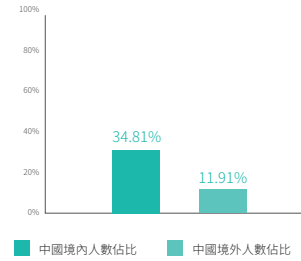
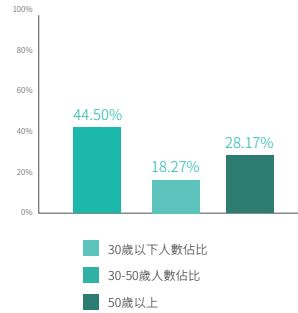
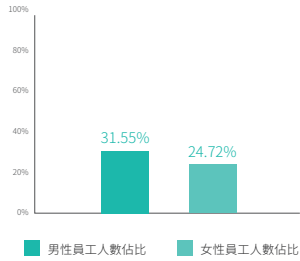
新進員工數量

8,325 人

新進員工比例

22.05%

2025年員工流失情況¹



優厚薪酬福利

公司遵循按勞分配原則及《薪酬管理和發放實施細則》，實行同工同酬、多勞多得，實行按勞分配原則，把員工的勞動量與其所獲報酬緊密聯繫起來，使員工的勞動報酬與其勞動貢獻相符合。



國家級優秀勞動關係與福利企業獎

2025年關鍵績效

支付員工薪酬

87.68 億元

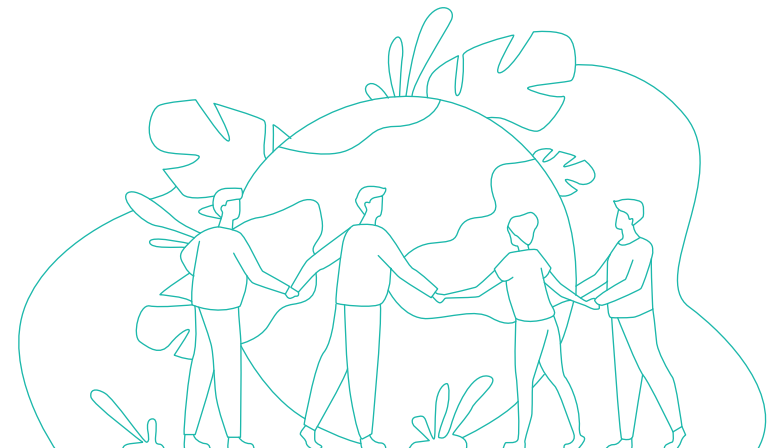
人力資本回報率

54%

員工福利覆蓋率

100%

¹: 報告期內，員工總流失率29.24%，數據口径為員工自願離職情況，覆蓋生產一線與非生產一線全體員工。員工流失率=當期離職人數/報告期末員工總數。



績效考核機制

公司對所有員工定期開展績效考核，並確保員工及時知悉考核結果。公司貫徹執行PBC (Personal Business Commitment) 績效管理工具，借助組織績效等考核指標，層層承接並落地公司戰略，為所有員工提供基於績效的可變薪酬。

海信家電績效考核機制

考核頻次

管理層：年度考核。
 管理類崗位、專業類崗位：季度、年度考核。
 操作類崗位：月度、年度考核。



考核指標

源自戰略指標、戰略解碼、跨組織協同需求、
 崗位職責、團隊目標等。



申訴機制

定期開展績效溝通與輔導，年度開展績效訪談，並設立績效申訴程序，員工存在異議的可回饋績效管理委員會，由其進行調查、核實與糾正。



育才驅動發展

公司持續完善中長期激勵機制，順利完成一期及二期股權激勵解鎖，將核心管理層及骨幹人員利益與企業長期發展深度綁定。公司通過授予激勵權益，充分調動核心團隊積極性與創造力，激發組織創新活力，增強高端人才吸引力，向資本市場傳遞業績穩健增長信心，為公司戰略目標實現注入治理新動能。

報告期內，公司創新推出「數字職級晉級」機制，構建業績導向、能力驅動的人才發展新範式。



業績聯動配置資源

以當期經營成果動態配置晉級資源，收入利潤增幅與晉升空間同頻共振，激勵員工與組織共榮共生。



能力認證解鎖通道

員工通過目標職級任職資格認證，可獲取晉級名額，推動知識技能持續轉化為業績價值。



長效綁定激發活力

將個人成長與企業長期價值深度錨定，點燃內部創新引擎，虹吸高端人才，向資本市場釋放穩健增長信號，為戰略躍遷注入治理新動能。

2025年關鍵績效

員工定期接受绩效和职业发展考核，享有基于绩效的可变薪酬

100%

2025年關鍵績效

員工持股計畫或股票購買計畫覆蓋的員工範圍

2.20%

關愛員工福祉

公司搭建覆蓋全體員工的關愛管理體系，從福利保障、休假制度、文體活動等多維度提供全面支持，幫助員工舒緩壓力、提升幸福感與工作積極性。公司建成綜合職工服務中心，常態化開展員工關愛活動，切實助力員工發展。



● 全員普惠福利

公司提供節假日福利、住房貸款支持、租房優惠、家電內購折扣等多元化福利保障。



● 個性關愛方案

針對不同員工群體，公司制定差異化關懷措施，確保全員感受到企業溫暖與支持。

● 海信家電員工福利體系

★ 福物品

- 在重大節假日為員工提供節日問候和禮品。
- 在炎熱天氣，按照運營所在地標準發放高溫補貼。
- 舉辦員工生日會，讓員工切實融入海信家電家庭中。

📅 休息休假

- 基礎假期：帶薪年休假、婚假、產假、陪產假、育兒假、老人護理假等。
- 特色假期：子女升學陪護假、春節團圓假。

🏠 後勤保障

- 改善園區生活工作環境，提高員工工作生活舒適度。
- 暑假期間，為員工子女提供愛心託管服務，解決員工子女假期看護需求。
- 春運期間，組織春運專車，開展對留廠員工提供年夜飯等關懷活動。

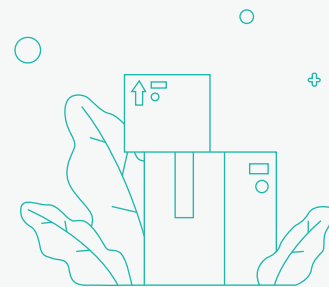
🩺 健康管理

- 為在職員工提供每年至少1次的免費體檢福利，並對體檢異常情況進行跟蹤。
- 對員工身體、心理健康進行有效引導和幫助。

2025年關鍵績效

員工福利(包括法定和非法定)覆蓋率

100%



公司深耕「敬人」文化，以多元舉措傳遞企業溫度，為企業發展注入溫暖動力。

特色醫企融合助力員工健康保障

2025年3月，海信家電在順德區舉行廣東醫科大學順德婦女兒童醫院婦科醫企融合門診啟用儀式，活動現場同步舉辦大型義診活動，「打造健康企業，延伸健康家庭，共創健康社會」進一步升級健康管理體系。



醫企融合門診啟用儀式



專家義診活動

打造勞動者驛站

2025年6月，海信家電結合產改工作規劃，將職工服務中心建設升級為工會驛站，並向社會勞動者和周邊企業開放，提供黨建、工會宣傳等多維度惠工服務，打造深入推進產業工人隊伍建設改革的工作陣地。



勞動者驛站揭牌儀式



勞動者驛站慰問服務

舉辦第四屆「嗨森夏季營」

2025年7月，海信家電以關心下一代成長為初衷，開展第四屆「嗨森夏季營」，有效解決少年兒童暑假「看護難」問題，增強職工幸福感與歸屬感，形成「3+X」特色關愛體系。



「嗨森夏季營」開營儀式



開展《常見傳染病知識講座》

開展文體活動，釋放員工壓力

2025年11月，海信家電舉辦籃球賽、羽毛球團體賽、踢毽子比賽等多項體育賽事，各部門員工積極參與。活動旨在釋放壓力、激發熱情、增進交流，展現團結奮進風貌，踐行「快樂工作、健康生活」理念，增強歸屬感與凝聚力。



羽毛球比賽



職工籃球賽

「春風十里 快樂有你」徒步活動

2025年3月，海信家電組織50公里徒步活動，跨部門員工結伴同行、交流分享。



內外聯動深化員工關懷，多元舉措傳遞企業溫度

2025年9月，海信家電攜手國藥太極集團共同開展「一瓶水傳遞愛」關愛勞動者2025「太極勞動防暑節」公益行動，將員工關懷全方位滲透至健康管理、餐飲服務、節日關愛、職工互助、文體活動等各領域。



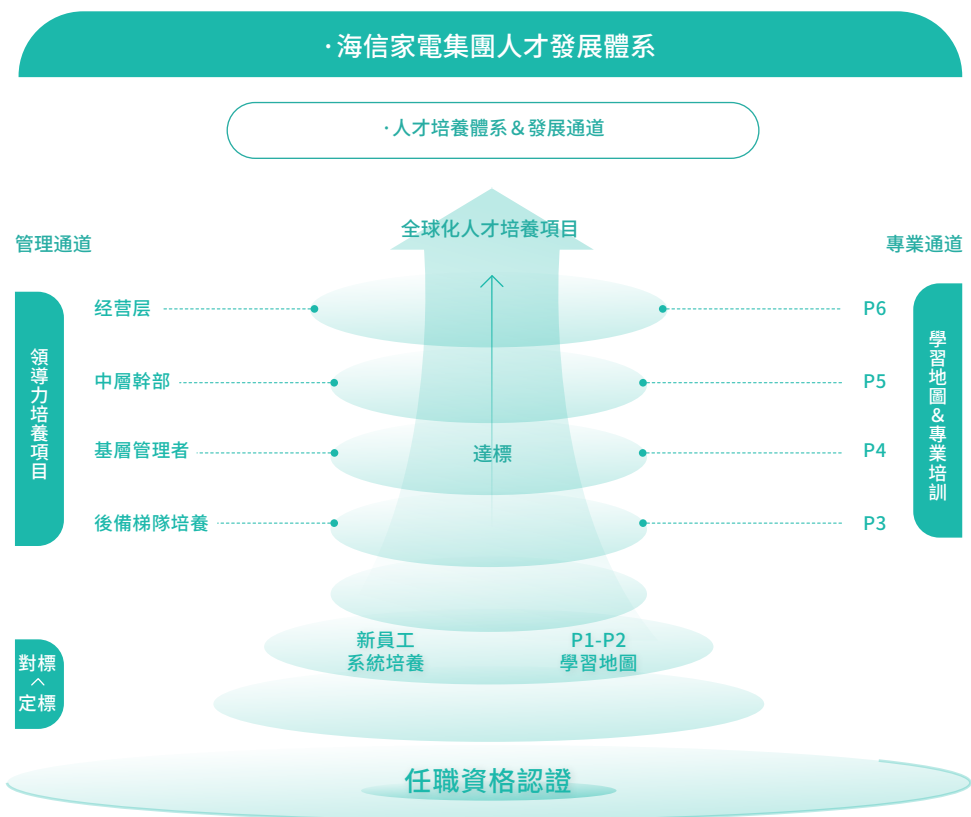
員工成長挑戰

海信家電始終將員工職業發展視為可持續發展的重要驅動力。公司設有完備的人才發展體系，以任職資格標準作為員工發展的參照標準，支持員工發展，助力員工成長。高質量發展注入持續動力。

搭建發展階梯

公司深化崗職體系改革，通過崗位序列梳理、命名規範統一及標準崗位庫搭建，為員工指明職業發展方向、營造公平晉升氛圍，拓寬管理與專業雙通道成長路徑。同時，公司建立業績導向的晉升機制，將經營成果與晉升空間聯動，讓貢獻突出的員工獲得更大發展平臺，實現個人成長與企業發展的雙向奔赴。

公司持續完善任職資格體系，指引員工成長，每年開展任職資格認證，評估能力、識別差距、激勵改進，為認證通過者提供晉升機會，啟動員工發展動力。



人才發展體系

數智人才培育。公司發佈數位化人才培養認證體系，兼顧數位化專項項目組內部、數位化項目組外部，將數位化人才分為應用型、管理型及專業型人才進行培養認證。

· 數位化人才培養體系

應用型	管理型	專業型
<p>初級：基於崗位日常工作，落地數位化改善提案，實現工作效率提升。</p> <p>中級：基於業務重點工作，落實數位化改善課題，帶來實際效益；基於數轉項目規劃，進行子業務流程梳理與優化，推動數位化實現。</p> <p>高級：基於數轉項目規劃，進行業務流程架構梳理，推動數位化實現，促進業務變革。</p>	<p>初級：承接所分管組織內數位化改善任務清單，推動數位化改善提案，培養員工成為數位化人才。</p> <p>中級：制定所分管組織內數位化改善重點工作，推動數位化改善課題，培養員工成為數位化人才；分解數轉項目策略與路徑；管理並推動數轉項目工作。</p> <p>高級：制定輸轉戰略與規劃，管理並推動變革項目，實現變革成功與業務改善。</p>	<p>技術類：基於數轉項目規劃，提供技術、數據等能力支撐，支撐業務構想通過數位化實現。</p> <p>支撐類：應用本領域專業技能，為數轉項目提供HR、財經、內控、項目管理等支撐與保障。</p>

2025年關鍵績效

報告期內，海信家電非一線人員內部招聘比例¹

16.98%

1: 內部招聘比例=公司自身員工填補的空缺崗位總數/報告年度公司的空缺職位總數。

完善培訓體系

公司構建「集團-公司-部門」三級培訓體系分層賦能員工成長，建立全球化儲備人才池選拔與培養機制，為員工拓展海外發展通道

• 海信家電員工培訓概況

培訓類別	特點
企業文化培訓	指對校園招聘或社會招聘的新員工進行包含企業文化、企業人力資源介紹、各部門業務知識介紹、員工發展通道介紹等培訓，使新員工對企業進行初步認知與瞭解，幫助他們快速融入企業。
職業素養培訓	指為提升員工的個人素質、道德修養、形成良好的職業心態與習慣而進行的培訓，包括職業道德、職業技能、職業行為、職業作風、職業意識、職業心態等方面的培訓。
通用知識技能培訓	指為提升員工從事本崗位工作所必須具備的基本知識與技能、提升全體員工的通用管理能力、知識技能水平而組織的培訓，如OFFICE辦公軟體基本操作技巧、溝通技巧、談判技巧、時間管理等通用技能培訓，以及組織各部門相關業務人員對公司管理制度、基本業務流程進行學習。
專業知識技能培訓	指為提升員工從事本崗位工作所必須具備的專業技能而組織的培訓，如工藝品質培訓、財務專業技能培訓、人力資源專業技能培訓、銷售人員專業銷售技巧培訓等。

- 集團級聚焦高潛幹部培養與重大項目攻關
- 公司級由各事業部定制年度培訓計畫
- 部門級針對能力短板開展補足性培訓

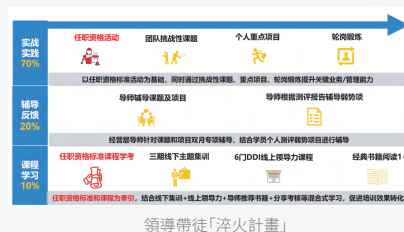
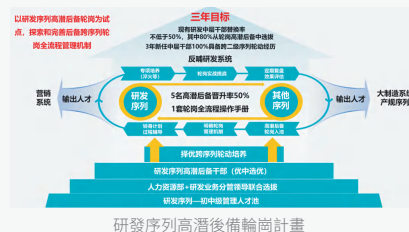
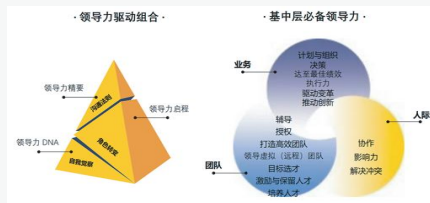
專業能力與綜合素質提昇

青島模具培訓工作圍繞核心技能與知識、行業與市場前瞻、通用能力與素養、公司文化與制度四大維度系統展開，全面提升員工專業能力與綜合素質，為企業高質量發展提供堅實的人才保障。

- 核心技能與知識類：崗位專業技能、產品與解決方案知識、業務流程與工具操作；
- 行業與市場前瞻類：行業趨勢與技術解讀、市場與客戶洞察方法；
- 通用能力與素養類：管理與領導力、辦公與軟技能、職業素養提升；
- 公司文化與制度類：企業文化與戰略解讀、規章制度與合規、安全與健康培訓。

轉身計劃、淬火計劃專項培訓

山東冰箱為提升員工職業素養及專業能力，開展「轉身計畫」「淬火計畫」等專項培訓，推動員工全面成長。



技能人纜培養

2025年11月，山東廚衛啟動「相鄰工位多能工互補」技能提升專項活動，修訂《多能工培養及激勵管理辦法》，增加高崗學習低崗的多能工崗位津貼，12月完成培訓鑒定22人，累計儲備關鍵崗位多能工68人。



數字化人纜培養

海信日立開展數字人才培養、磐石計畫等11項人才培養項目，開展培訓場次245次，總課時達2,481.5小時，人均培訓70.1小時，累計27,196人次參與培訓，提升員工專業素養。

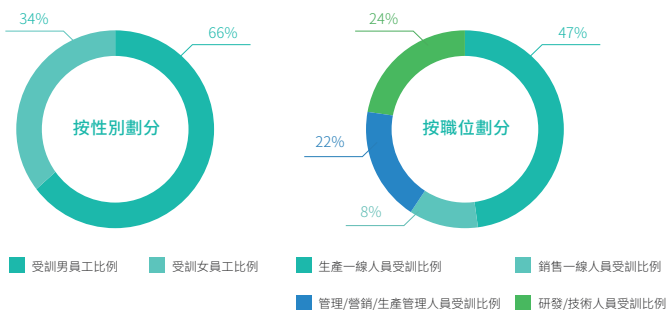
類別	項目	內容/目標
幹部培養	新任幹部輔導	管理職能培訓學習、導師計畫、干部大講堂、進出表
	中層管理人才	專業人才培養、專業人才加速培訓
	基層管理人員	專業人才培養、專業人才加速培訓
員工工作	飛虎化育	磐石計畫、科學實踐、專業素養學習
	磐石計畫	專業素養學習
	飛虎化育	專業素養學習
	飛虎化育	專業素養學習

堅持組織文化氛圍建設，持續解讀與滲透文化，保障組織活力。

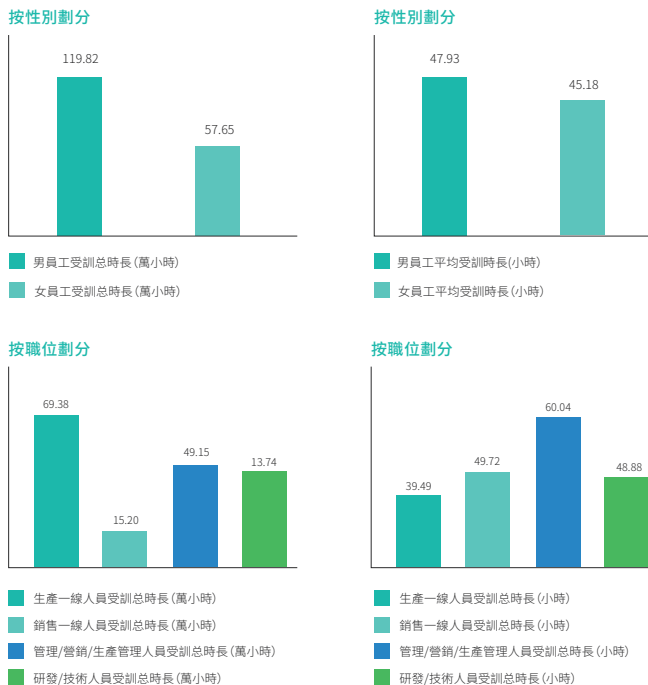
轉化人才價值

公司持續強化人才投入與效能轉化，實現員工培訓全覆蓋，以系統化培訓夯實人才根基，加大薪酬投入力度，人力資本回報率保持穩健水平，彰顯人才投入與經營效益的良性互動。

員工受訓數-33,759人



員工受訓時長-177.47萬小時



築牢安全防線

海信家電堅持預防為主、風險前置的管理理念，持續完善職業健康安全管理體系，將風險管理貫穿生產經營各環節，為員工安全與生產穩定提供有力保障。

海信家電近三年安全生產指標

指標	單位	2023年	2024年	2025年
因工亡故人數	人	0	0	0
因工損失工作日數	天	229	741	365
百萬工時損工事故率 (LTIFR) ¹	/	3.80	0.85	0.40

1: 為提升數據準確性，對近3年數據進行追溯調整

2025年關鍵績效

職業培訓總投入

0.32 億元

員工受訓比例

100%

職業培訓總時長

177.47 萬小時

人均受訓時長

47 小時

員工學歷與資質支持人次

2,635 人次





員工學歷與資質支持投入

6,129,673 元

風險管控實踐

公司圍繞危險源識別、設備升級、信息化監控等維度推進風險壓減，並通過風險應對能力持續開展防護、隱患防治與專項檢查。

安全風險管理措施

	<h4>海信洗衣機</h4> <p>識別危險源3240項並分類管控，通過安全技改、隱患排查等措施，全年風險壓減率10.37%。定期開展機械設備安全防護排查，95臺設備多重防護檢查合格率達100%。特種設備嚴格登記、持證上崗、定期檢驗。</p> <p>2025年，識別接害崗位18個，涉及甲苯、乙酸乙酯等化學物質，檢測結果100%合格，無超標現象。噪聲控制方面，除特定化學品崗位外，其餘接害崗位均通過年度監測達標，並為員工提供防護裝備與培訓。</p>		<h4>青島模具</h4> <p>加大本質安全投入，累計投入800餘萬元，用於淘汰老舊設備、停用高風險設備、改善車間環境等。其中專項投入450餘萬元，實施消防應急電路低電壓改造，更換老舊行車，完善安全聯鎖、三重防護、指紋鎖、安全踏板、防撞系統等本質安全措施，全面推進風險分級管控與隱患排查治理工作。</p>
	<h4>山東冰箱</h4> <p>通過嚴抓「安全紅線」落實各級管理人員安全責任，進行設備本質安全防護升級改造，使用信息化系統；通過現場增加AI攝像頭，使違章無所遁形。</p>		<h4>海信日立</h4> <p>聚焦高風險危險源管控，工作環境風險度同比下降19.08%。在電氣安全方面，完善電氣安全雙體系管理，組織1次外部安全診斷，開展7次電氣安全培訓、6次專項檢查，推進電氣火災監控、老舊設備更新、接地系統升級等3項電氣專項改善。</p>

E線預裝自動打膠機器人改造

山東冰箱E線預裝原採用人打膠密封U殼與內膽，存在膠體120°C燙傷、手持設備漏電觸電、手接觸鋒利邊緣割傷等風險。通過新增自動打膠機器人取代人工打膠，並配置隔離網、安全光柵、安全聯鎖及AI監控，滿足三重防護要求。改善後取消崗位1人，消除原崗位職業健康風險，風險度降低12%，不涉及環境影響。



行車「三重」安全防護管控

行車作為高風險特種設備，原依賴人工核驗操作證及目視觀察，存在資質管理漏洞和人機交互風險。容聲冰箱通過增加防斜拉裝置、AI攝像頭和人臉識別設備，實現人臉識別「專人專崗」、AI感知「人近車停」及吊裝過程「防斜拉」自動停機。風險降低72%，投入成本19,504元，不涉及環境影響。



2025年關鍵績效

安全隱患排查與整治數量

120,958 個

安全隱患排查與整治閉環率

100%

鍛造安全能力

公司持續通過安全培訓、應急演練和責任落實等方式，強化員工安全意識，推動形成全員參與、持續提升的安全管理氛圍，為安全生產和穩健運營奠定基礎。

• 海信家電安全教育體系



• 員工職業健康與安全培訓情況¹

指標	單位	2023年	2024年	2025年
消防演習次數	次	354	378	276
消防演習參與人次	人次	46,998	57,011	37,715
接受安全培訓的總人數	人	56,240	55,670	37,759
員工接受安全培訓的總平均時數	小時/人	28.10	29.66	41.41

1: 2024年，海信家電對安全生產指標的計算方式與範疇進行調整，並基於此重新計算2022年與2023年的相關數據。此處的安全培訓主要指由各業務線開展的以安全生產為主題的培訓。

職業病防治宣傳周

2025年4月，山東空調參加以「關愛勞動者心理健康」為主題的職業病防治宣傳周及職業健康達人大賽(團體賽)，公司展示的情景劇《一切為了勞動者健康安全》榮獲廣東省二等獎，獲評賽事優秀獎。



開展安全月系列活動

2025年6月，海信日立緊扣「查找身邊安全隱患」主題開展啟動儀式、安全諮詢日、知識競賽等系列活動，營造濃厚安全文化氛圍，保障員工生命安全。



開展安全生產管理專題座談會

2025年8月，山東廚衛召開安全生產專題座談會，共同探討生產過程中的安全隱患及改進建議。會上收集到安全改進建議13條，已落實整改12條，剩餘1條正在推進中。



構建矩陣式培訓體系

海信冰箱構建矩陣式安全培訓體系，針對七類專業人群、六類通用崗位，編制44項安全培訓資料，包括法律法規、安全電氣安全知識、機械安全知識等內容，初步搭建起矩陣式安全培訓體系，提升各級崗位員工安全培訓效果、培訓內容更具針對性。

制定2025年職業健康安全與環境專項工作計畫

公司制定2025年職業健康安全與環境專項工作計畫，培訓內容涵蓋新員工三級安全教育、變換工種及「四新」教育、復工安全教育等27個專項。培訓對象包括新員工、特種作業人員、安全管理人員、危險品倉管員及全體員工，培訓方式結合內部授課、外送考證、體驗式培訓及材料下發等多種形式，確保全年安全培訓有序開展，全面提升員工安全意識和應急處置能力。

職業健康護航

公司全方位預防、控制和消除作業環境中的職業病危害，有害作業崗位員工均收到《職業病危害崗位告知書》，並接受「崗前—崗中—離崗」全流程體檢，不適崗者調崗；噪聲、粉塵等崗位配備相應勞保用品，每年檢測車間職業病危害因素並據此改進。

改善員工職業健康與安全的重點工作

海信洗衣機

在定期醫療檢查方面，報告期內共組織98人參加職業健康體檢，接害崗位體檢覆蓋率100%，結果均無職業健康異常。在更新生產安全裝備方面，推進機械防護、作業環境等多類安全改善項目，如爆破機「一體三防」改造、充電房防爆系統升級、AI智能攝像機安裝等，提升設備本質安全水平。

山東冰箱

在定期醫療檢查方面，嚴格執行接害崗位崗前、崗中、離崗體檢，落實職業危害告知和一人一檔管理，2025年職業健康檢查2,224人次，均正常。

在更新生產安全裝備方面，取消單沖設備，引入新清洗線，降低噪聲危害；焊接線自動化上件取代人工，減少焊接煙塵危害；車間增加中央空調，改善崗位送風，降低高溫危害等。

青島模具

在原有的基礎上，追加本質安全投入450餘萬元，全面推進風險分級管控及隱患排查治理工作，加強安全培訓教育與安全創新文化建設。

海信日立

建立完善職業健康防治機制，制定員工關愛「五個一」，從職業健康及健康服務入手，組織完成2,000餘名接害崗位員工體檢，從日常職業健康培訓、健康活動等著手逐步提升各層級職工職業健康安全意識。

山東廚衛

圍繞本質安全提升、信息化賦能、工藝革新等方面開展系統性工作，取得顯著成效。

在安全管理方面，完成9項安環管理辦法修訂，落實35項管理措施改善落地，顯著提升現場基礎管理水平。完成安全信息化平臺版本迭代，全年AI監控預警7,179次，實現安全管理數位化賦能。

在風險壓減方面，推出關鍵安全創新舉措13項，涵蓋防護防護、機器人替代、智能監測等領域，增設鐳射雷達8臺、AI監控9臺，風險值累計壓減16.23%。

在安全文化方面，開展應急演練62次、體驗式培訓8次，覆蓋500餘人，實現高風險人群全覆蓋。淘汰落後人工操作崗位5處，通過設備替代人工，實現全年0機械傷害事故。

三電公司

聚焦安全文化培育，在三地開展職業健康周系列活動，超700名員工參與；日本SDC推進化學品管理，舉辦女性健康支持研討會，並針對歷史風險開展急救培訓；HSAC召開安全委員會會議，明確年度安全目標並舉行責任書簽約儀式。

• 職業健康安全目標

目標 ¹	達成情況
較大及以上事故、較大社會影響違規事件為0	✓
重大安全事故隱患整改率100%	✓
20萬工時可記錄傷害率： 國內工廠目標≤0.1、海外工廠同比下降15%	✓

2025年關鍵績效

獲得GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018
職業健康安全管理体系認證證書公司數量

33 家

職業病風險點整改率

100%

工傷保險投入金額

2,372.55 萬元

安全生產責任險投入金額

901.08 萬元

覆蓋率

85%

工傷保險覆蓋率

100%

安全生產責任險覆蓋率

100%

接觸有害作業崗位的員工參與
職業健康體檢率

100%

接觸有害作業崗位的員工
職業健康體檢合格率

100%



GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證證書

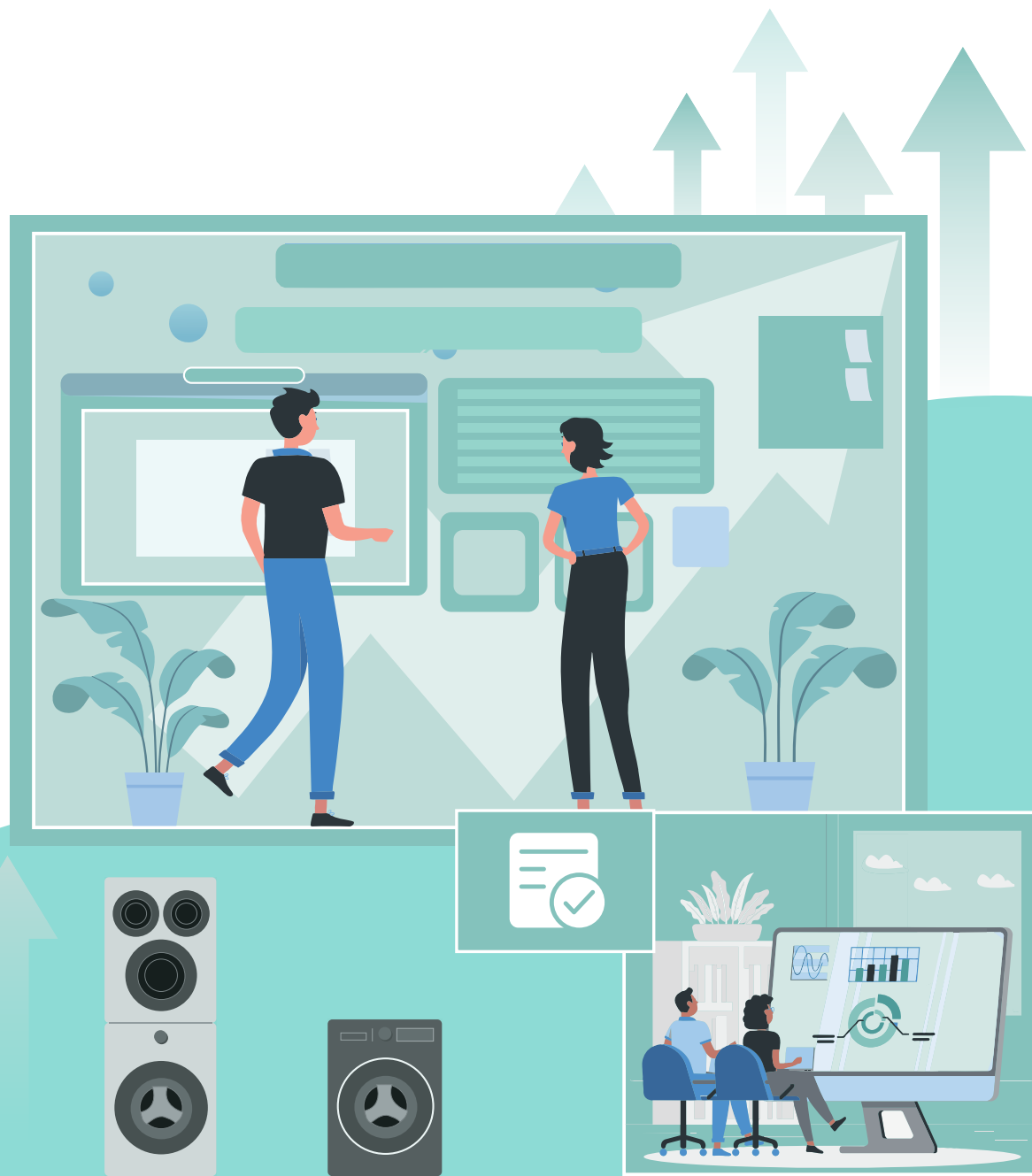
1: 目標僅含洗衣機公司、海信日立、海信模具、海信冰箱。其中，洗衣機公司工作環境風險度下降10.37%、海信日立20萬工時可記錄傷害率實際為0.02、洗衣機公司20萬工時可記錄傷害率實際為0。

05

ESG風險與機遇

充分有效的內控及風險管理系統是實現公司戰略目標的重要保障。海信家電持續強化內控與風險管理，通過健全機制、完善組織、優化流程，科學配置資源，系統推進內控及風險管理工作，推動管理體系持續改進與提升，不斷增強企業經營韌性。

內控合規	82
風險管理	84
氣候風險與機遇	86



內控合規

海信家電遵循全面性、重要性、制衡性及分級負責原則，在全面風險管理框架下聚焦重點領域與高風險環節，將內部控制建設和規範實施作為戰略落地保障的關鍵舉措，持續推進內部控制規範體系建設。

健全內部控制流程

公司依據《企業內部控制基本規範》及配套指引，結合數位化轉型，將內部控制深度融入業務流程，實現關鍵控制點對關鍵風險的100%覆蓋。在製造、物流、計畫與訂單、線索到回款、集成產品開發等領域修訂多項內控手冊，並開展採購、售後、研發、品質等專項內控提升項目，實現運營成本優化與管理標準化。

同時，為使內部控制真正落到實處，公司明確董事會與管理層職責，層層分解內控責任，設立專崗在計畫與訂單、採購、營銷、品質、安全環保等環節開展內控符合性檢查，確保問題及時發現、上報與閉環解決，保障內控流程有令必行、有據必依，有效提升內控執行的有效性。

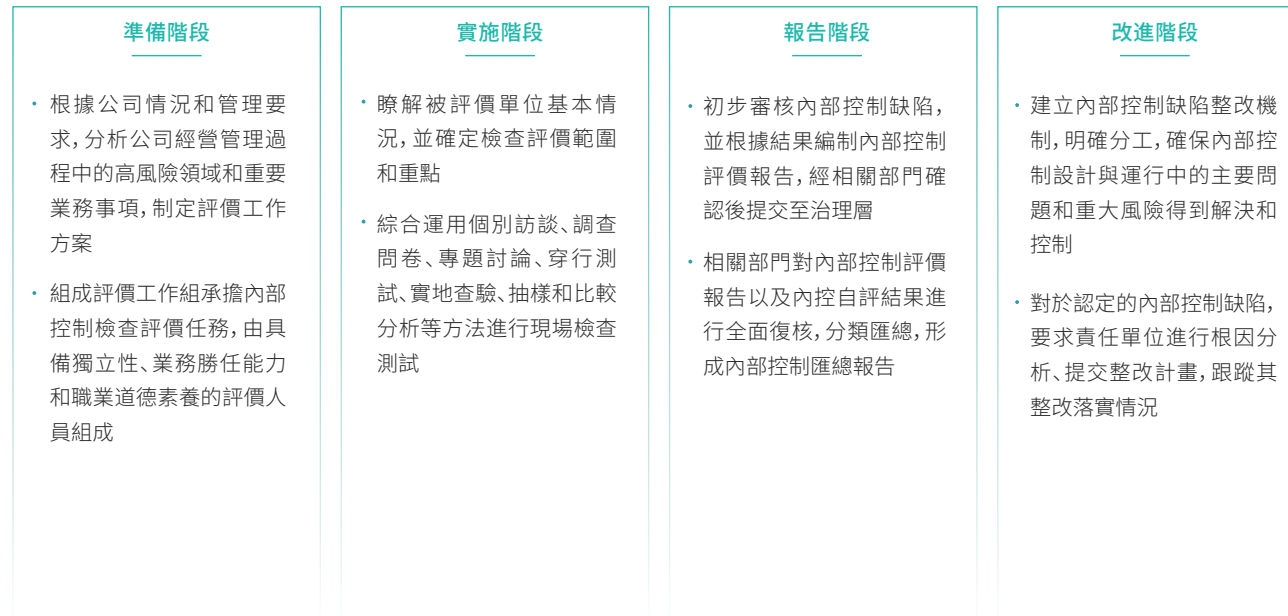
公司已構建集科學決策、權責透明、有效制衡於一體的內控制度體系，將內控責任逐層分解，形成三層防線管理架構：各子公司業務部門作為內控管理第一道防線，依據授權範圍、職責分工與經營目標，設計並執行業務所需的制度、流程與標準；總裁辦、證券部、經營與財務管理部、人力資源部、法務部等職能部門通過持續風險監控與評估，協同開展內控建設與評價，維護內控體系有效性；審計部通過監督評價與審計報告，對內控實施獨立監督。

結合數位化轉型項目，公司將內部控制深度嵌入業務流程，實現關鍵控制點對關鍵風險的100%覆蓋，有效提升風險防控水平與業務支撐能力，為穩健經營奠定堅實基礎。



公司通過設立專崗、定期開展內控符合性檢查，確保問題及時發現、上報與閉環解決，切實保障內控流程的嚴格執行與有據可依，持續提升內控執行的規範性與可靠性。未來，我們將持續優化公司治理機制，完善內部控制體系建設，進一步提高規範運作水平，為公司高質量發展築牢堅實根基。

• 海信家電內控評價實施程序



營造內控合規文化

合規風險評估工作

公司着力營造契合實際的內控文化，促使風險意識與內控文化深入每位員工的思想之中，令內控轉化為每位員工的自發行為，熟知本崗位工作的職責要求，領會並把握內控要點，迅速、盡力察覺問題與風險，保證各項業務健康發展。當前公司推行全員合規和保密培訓學考、全員預防腐敗專項培訓、安全主題月、日常內控文化宣傳貫徹等各類活動，借助常態化培訓與文化浸潤，增強員工風險意識與責任擔當，穩固合規經營基礎，護航業務健康可持續發展，不斷構建全員參與、風險導向、文化引領的內控氛圍。

報告期內，集團審計部針對營銷業務關鍵風險領域，組織開展系列內控專題培訓，覆蓋各產品公司營銷板塊總經理、分公司總經理、營銷板塊財務負責人及分公司財務負責人。同時，公司開展審計相關培訓、邀請中國政法大學孔慶江對關鍵崗位人員進行合規培訓，通過典型案例剖析與實操方法傳授，強化關鍵崗位人員風險識別與合規管理能力，推動內控要求有效落地。

2025年關鍵績效

海信家電共开展审计工作

25次

包括年薪審計、內控專項審計、安全生產專項審計、製造管理專項審計、非生產物資採購審計和戰略執行情況審計等

2025年關鍵績效

共開展內部控制重點培訓，覆蓋所有關鍵和敏感崗位

4次

風險管理

海信集團2025年完成覆蓋46個關鍵國家的合規義務識別，實現關鍵國家合規義務識別率100%，建立了全球化的安全合規風險庫。海信家電通過風險問卷填報形式，輸出家電主要事業部年度風控評估結果。報告期內，公司系統識別並評估了涵蓋戰略、市場、財務、合規及運營五大類別的關鍵風險點，聚焦地緣政治、原材料價格、出口關稅、銷售預測、需求管理及品牌營銷等重點領域。針對各項風險，公司制定了針對性應對措施，通過建立動態監測機制、優化全球佈局、引入數位化預測工具、完善營銷統籌體系等手段，構建起覆蓋風險識別、預警、應對與閉環管理的全流程防控體系，有效提升經營韌性與風險防控能力。

• 各事業部綜合TOP7¹風險應對

一級風險名稱	二級風險名稱	三級風險名稱	風險描述	應對措施
財務風險	稅務風險	出口關稅管理	因貿易摩擦帶來的高額關稅壓力，導致出口業務受到影響，進出口業務成本不確定性增加。	設立關稅政策專項研究團隊，動態跟蹤主要出口國關稅變化；優化全球產能佈局，靈活調整出口基地；利用自貿協定及原產地規則，合理降低關稅成本；加強供應鏈韌性，探索替代市場與替代運輸路線。
市場風險	價格風險	原材料價格上漲風險	公司主要原材料（如大宗原材料、面板、晶片、建築材料等）受市場環境影響價格上漲，導致生產成本上升。	建立大宗原材料價格監測與預警機制，運用期貨套保等金融工具鎖定成本；推進供應鏈多元化與本地化採購，增強議價能力；持續推動技術創新與工藝優化，降低單位產品材料消耗；建立戰略庫存緩衝機制。
運營風險	品牌與營銷管理風險	營銷策略風險	未能迎合用戶需求，或未及時根據市場情況調整產品價格策略、渠道策略和促銷策略失效，導致銷售利潤不達標。	建立市場動態監測機制，即時跟蹤消費趨勢與競品動態；制定差異化營銷策略，針對不同客群精準觸達；強化營銷活動效果評估，實現快速迭代優化；建立價格與渠道聯動調整機制。
運營風險	品牌與營銷管理風險	用戶行為預測風險	對用戶行為分析和預測不到位，投放營銷對象或趨勢有誤，不具備針對性，無法引起消費者興趣，導致銷量低效	搭建用戶行為數據分析平臺，應用AI演算法提升預測精準度；建立用戶畫像與標籤體系，實現精準營銷；強化營銷投放效果跟蹤，動態調整投放策略；定期開展用戶調研與行為洞察更新。
運營風險	品牌與營銷管理風險	整合營銷風險	整合營銷方案各公司內容不一致，目標人群不一致，節奏不匹配，可能造成營銷資源的浪費，無法形成營銷合力。	建立集團層面整合營銷統籌機制，統一營銷策略與節奏；搭建營銷資源共用平臺，實現內容與渠道協同；定期開展營銷效果評估，優化資源配置；明確各品牌定位與協同規則。
運營風險	銷售管理風險	銷售預測風險	銷售預測不准，目標分解落實與考核機制不完善，導致產品結構和生產安排不合理，難以實現企業生產經營的良性循環。	引入大數據分析與AI預測模型，提升銷售預測準確性；建立滾動預測機制，實現產銷協同動態調整；完善目標分解與考核機制，強化過程監控與糾偏；加強銷售與生產、研發部門協同。
戰略風險	政治經濟環境風險	地緣政治風險	國際政治格局的變化，地緣政治衝突等地理因素與政治因素交織而產生的潛在危機，導致公司經濟利益受損。	建立全球政治經濟環境動態監測機制，定期開展地緣政治風險評估；優化海外市場佈局，分散區域集中度風險；強化供應鏈多元化佈局，提升抗風險能力；制定應急回應預案，保障業務連續性。

1: 按照風險發生可能性、發生頻率、嚴重程度進行排序。

ESG風險管理

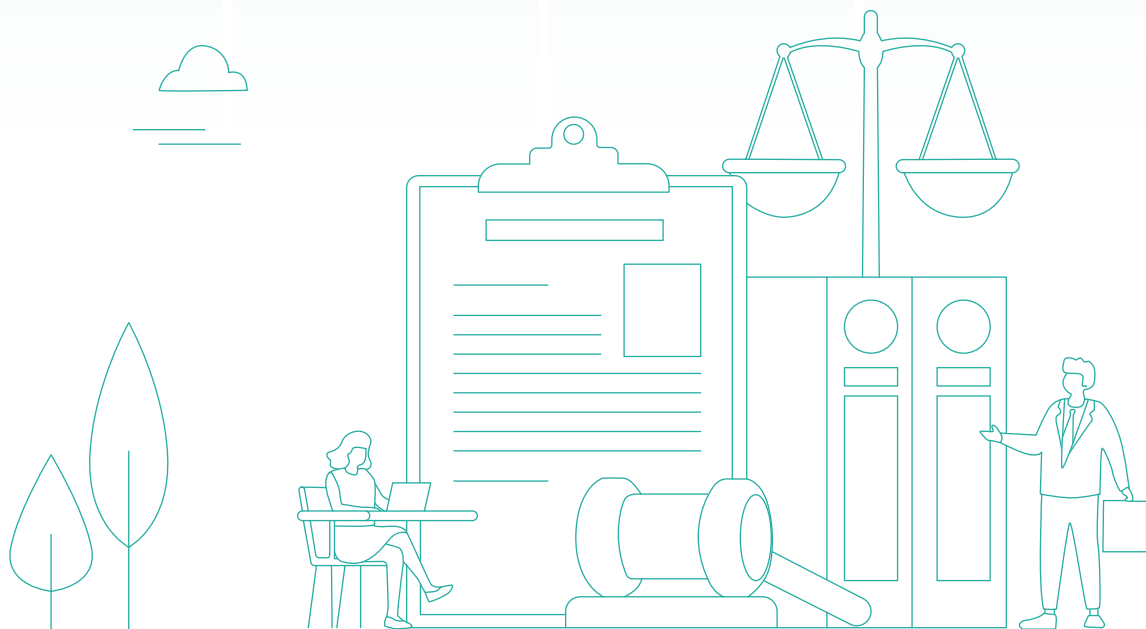
海信家電將ESG風險管理全面融入企業現有的三層風險管理體系，以戰略目標為導向，遵循一致性、全面性、動態性及包容協作的原則，系統識別與評估可能影響經營目標達成的ESG風險事件及相關風險因數。通過定期與不定期的風險評估與分析，公司動態調整應對措施，構建覆蓋全公司、貫穿全流程、全員參與的風險管理環境，持續提升組織決策水平與經營韌性。

ESG風險治理架構

公司已建立覆蓋「治理會—管理層—執行層」的三層ESG治理與風險管理架構，正式明確了董事會層面及高管層面對ESG及可持續發展問題的監督職責與管理責任。



風險管理流程與舉措



特別專欄

氣候風險與機遇

由於氣候變化所產生的影響存在顯著的不確定性，海信家電基於對自身業務模式和價值鏈的梳理，持續識別和評估各業務板塊在短、中、長期受到氣候風險和機遇的影響路徑及潛在財務影響，制定和實施應對方案和舉措，強化公司在各個時期的氣候韌性。

海信家電按照聯交所關於應對氣候變化的建議框架，參考聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的第五次和第六次評估報告，選取了專注於模擬氣候實體風險影響的代表性濃度路徑 (RCPs) 情景數據，並結合對應的共用社會經濟路徑 (SSPs) 情景，進行情景分析，評估從當前氣候狀態到2050年不同氣候情景下，自身可能面臨的實體風險和轉型風險。

實體風險

實體風險情景選擇與假設

情景名稱	RCP4.5 ² (中低排放情景)	RCP8.5 ³ (高排放情景)
情景描述	在此情景下，全球將採取強有力的緩解行動，到2080年將溫室氣體排放量減少到目前水平的一半，2100年地球的輻射強度將穩定在4.5W/m ² 。	該情景以目前的排放速度照常排放溫室氣體，業務照常。在此情景下2100年地球的輻射強度將大於8.5W/m ² 。
預估世紀末溫升	2.5-3°C	>4°C
時間維度	基準年：2023年 ⁴ 	
分析邊界	海信家電青島、佛山、墨西哥三大生產基地/產業園 ⁵ 。	
內部情景假設	假設主營業務、主要生產基地/產業園位置、資產規模、風險應對措施等內部因素不變，僅分析在各情景的災害水平下，公司持有資產面臨的特定實體風險情況。	
數據估算假設	取上述生產基地/產業園2025年12月31日的資產價值 ⁶ 用於分析。	

實體風險情景分析結果

本次實體風險情景分析涵蓋實體資產價值排名前三的生產基地/產業園，分別位於山東省青島市、廣東省佛山市、墨西哥。我們結合風險等級分析出基線、2030年、2050年在RCP4.5和RCP8.5情景下的資產風險敞口。基於內部調研及情景分析結果，我們發現公司大部分資產短、中長期在RCP4.5和RCP8.5情景下未暴露於極高/高風險中，公司整體實體風險可控。



1: 在高排放情景下，極端天氣事件發生的頻率和強度變大的可能性增強，以及基於數據可得性和一致性，選擇 RCP4.5 和 RCP8.5 中高排放情景能更好評估公司氣候韌性。

2: RCP4.5情景是由政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 為第五次評估報告開發的一套情景，假定各主體採取一定的減排措施，以實現相對穩定的溫室氣體濃度水平，從而避免全球氣溫上升超過一定限度。

3: RCP8.5情景是IPCC第五次評估報告中使用的情景之一，是一種「無緩解」或「高排放」情景。它假設未來全球能源需求持續增長，且對傳統化石燃料 (如煤炭、石油和天然氣) 的依賴程度較高，同時缺乏有效的溫室氣體減排措施。

4: 公司依據國內外權威的溫室氣體核對標準，對 2023 年度包括 21 家工廠在內的自身運營與價值鏈中的碳排放進行了全面核算並獲得第三方核對認證。考慮數據可得性與一致性，此次實體風險和轉型風險分析中涉及的基準年財務數據源於 2023 年度，其他財務數據引用2025年年報數據。

5: 該三大生產基地 / 產業園實體資產合計約占公司總實體資產 80%，具有較強代表性。

6: 此次分析的資產包含固定資產、在建工程與工程物資、投資性房地產、無形資產與存貨。

RCP4.5和RCP8.5情景下實體風險的資產風險暴露情況


風險類別1	情景類別	青島			佛山			墨西哥		
		基線	2030年	2050年	基線	2030年	2050年	基線	2030年	2050年
慢性風險	水短缺	RCP 4.5	中	中	中	中	中	中	中	中
		RCP 8.5	中	中	中	中	中	中	中	中
	海平面上升	RCP 4.5	-	低	低	-	低	低	-	低
		RCP 8.5	-	低	低	-	低	低	-	低
	變暖趨勢	RCP 4.5	中	中	中	中	中	中	中	中
		RCP 8.5	中	中	中	中	中	中	中	中
	濕潤趨勢	RCP 4.5	中	中	中	中	中	中	中	中
		RCP 8.5	中	中	中	中	中	中	中	中
	風速趨勢	RCP 4.5	中	中	中	中	中	中	中	中
		RCP 8.5	中	中	中	中	中	中	中	中
乾燥趨勢	RCP 4.5	中	中	中	中	中	中	中	中	
	RCP 8.5	中	中	中	中	中	中	中	中	
急性風險	極端高溫	RCP 4.5	中	中	中	中	中	中	中	中
		RCP 8.5	中	中	中	中	中	中	中	中
	極端降水	RCP 4.5	中	中	中	中	中	中	中	中
		RCP 8.5	中	中	中	中	中	中	中	中
	驟旱	RCP 4.5	中	-	-	中	-	-	中	-
		RCP 8.5	中	-	-	中	-	-	中	-
	熱帶氣旋	RCP 4.5	中	-	-	中	-	-	中	-
		RCP 8.5	中	-	中	中	-	中	-	中
	河流洪水	RCP 4.5	中	中	中	中	中	中	中	中
		RCP 8.5	中	中	中	中	中	中	中	中
沿海洪水	RCP 4.5	中	中	中	中	中	中	中	中	
	RCP 8.5	中	中	中	中	中	中	中	中	

1: 各基地慢性與急性風險分析結果: ■ 表示極高風險 ■ 表示高風險 ■ 表示中風險 ■ 表示低風險 ■ 表示無風險 - 因數據可得性問題未做分析

實體風險影響評估及應對措施

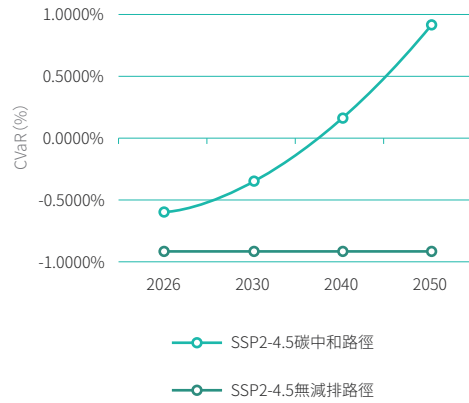
針對上述評估與分析結果，公司進一步探索應對措施，即時監控與預防氣候實體風險對業務的實際/潛在影響，防範重要風險。更多具體應對舉措詳見「ESG戰略行動之 智造向善·永續發展」章節。

海信家電氣候變化實體風險影響評估及應對措施

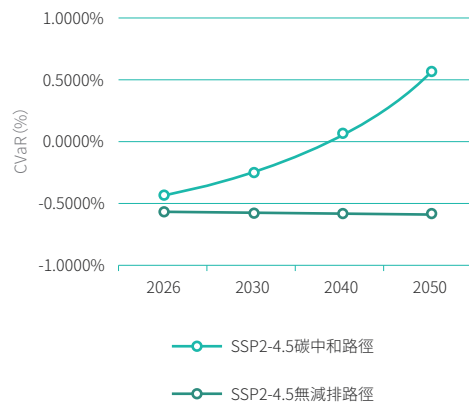
風險類型	潛在風險描述	影響時期	價值鏈影響 ¹	潛在財務影響	應對措施
極端降水 熱帶氣旋 河流及沿海洪水 海平面上升 潮汐趨勢 風速趨勢	<ul style="list-style-type: none"> 可能造成設備、基礎設施、辦公樓損壞以及人員傷亡，導致生產中斷、生產效率下降及維修和更換設備的額外成本 可能導致運輸通道受損或交通基礎設施損壞，造成供應鏈中斷或物流延誤 空氣濕度長期飽和也會造成生產設備、存貨及在產品腐蝕和黴變，也會造成電氣系統故障 暴雨、颱風等災害強度及頻率增加，可能導致涉及的運營基地業務中斷，造成銷售損失 	短期 中期 長期 	生產運營	<ul style="list-style-type: none"> 資產減值損失 生產運營管理成本增加 財產及員工保險支出增加 資本支出增加 營業收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善應急預案，定期組織演練，儲備防汛防臺物資 建立物流應急聯絡機制，規劃備選運輸路線 加強倉儲環境監測，配置除濕設備，定期檢查電氣絕緣 對全球運營基地進行災害風險評估，制定差異化應急預案
極端高溫 乾旱 變暖趨勢 水短缺 乾燥趨勢	<ul style="list-style-type: none"> 可能導致公司需配備更多製冷設備，增加運營成本 可能對員工職業健康與安全造成威脅，需提高企業對員工安全投入，或影響運營生產效率 高溫限電，可能對廠房產能受限和在建工程項目工期調整 水短缺與乾旱可能導致水管和基礎設施建設的外部維護費用，也可能影響生產運營環節穩定性 	短期 中期 長期 			<ul style="list-style-type: none"> 制定高溫應急預案，配備防暑降溫設施，合理安排作業時間 推廣分佈式光伏等清潔能源，提升能源自給能力，降低限電影響 為員工配備防暑降溫物品，開展高溫作業安全培訓，調整戶外作業時段 持續開展節水技改，推進循環水利用，定期排查供水管網洩漏點 謹慎在缺水風險較高的地區建廠，持續開展節水工作

1: 價值鏈影響環節主要涵蓋：生產運營環節，即從產品設計到交付的各個環節；供應鏈上游環節，即從原材料採購到產品製造的各個環節，主要包括供應商和原材料入庫前管理；價值鏈下游環節，即產品製造後的銷售與服務環節，包括分銷、銷售和售後服務等環節。

海信家電2026年至2050年低排放情境下氣候在險價值(CVaR)變化情況



海信家電2026年至2050年中高排放情境下氣候在險價值(CVaR)變化情況



轉型風險/機遇影響評估及應對措施

基於上述評估與分析，公司將系統謀劃應對策略。一方面，持續動態監測氣候轉型風險與機遇，前瞻防範其對業務的實際或潛在影響，切實築牢風險防線；另一方面，精準識別關鍵發展機遇，推動業務的穩健拓展與能級躍升。更多具體應對舉措詳見「ESG戰略行動之 智造向善·永續發展」章節。

海信家電氣候變化轉型風險影響評估及應對措施

風險類型	潛在風險描述	影響時期	價值鏈影響	潛在財務影響	應對措施
政策和法律法規	<ul style="list-style-type: none"> 受歐盟《非零工業法案》、歐盟碳邊境調節機制 (CBAM) 影響，公司相關產品出口可能面臨成本上升的風險 國家氣候標準趨嚴，公司開展相應工作的合規成本增加 中國碳排放交易實施碳定價機制，使得業務運營成本增加 碳稅政策實施將直接增加生產運營及供應鏈碳排放成本，影響產品競爭力 	短、中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈上游 生產運營 價值鏈下游 	<ul style="list-style-type: none"> 生產及管理等合規成本增加 營業外支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 設定科學碳目標，加快減排步伐，降低碳稅風險 跟蹤國內外氣候政策動態，提前佈局合規能力 參與區域碳排放交易，碳定價等試點行動 優先採購溫室氣體排放低、碳稅負擔小的供應商產品，通過綠色供應商管理降低碳稅風險
技術	<ul style="list-style-type: none"> 對於低碳技術研發的投資可能會失敗 未及時識別並應用低碳技術，可能導致產品低碳轉型落後於同業，產品市場份額縮減或遭淘汰 應對汽車電動化轉型滯後，可能造成內燃機用壓縮機銷量下滑，研發投入回報延遲 	短、中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 	<ul style="list-style-type: none"> 研發支出增加 資產減值損失 存貨減值損失 營業收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 加強研發項目管理，建立科技成果轉化評估機制 與高校、科研機構合作，提升關鍵技術攻關能力 強化電動壓縮機及熱管理系統研發，提升產品競爭力，以差異化優勢擴大市場份額
能源結構調整	<ul style="list-style-type: none"> 公司在實現2050年自身運營層面實現碳中和的目標，需持續調整公司能源結構、提升能效，會增加運營和資本支出 為實現公司綠電使用占比在2030/2040/2050年分別提升至30%、60%和100%，需要投資建設綠電項目和購買綠電 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 	<ul style="list-style-type: none"> 資產減值損失 資本支出增加 生產及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 推動新能源或新能源設備的使用，及時優化或淘汰落後的設備及工藝 完善能源管理體系，推進工廠能源審計、能源管理體系認證、綠色工廠認證等工作 建設智慧能源管理平臺，實施精細化用能管控 持續優化能源結構，提高清潔能源使用比例
市場	<ul style="list-style-type: none"> 可能不能有效滿足客戶對綠色低碳的產品的需求 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 價值鏈下游 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入減少 研發支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 加強綠色產品研發，提升產品能效和環境友好性 積極參與產品碳足跡核算，提升產品綠色屬性透明度

海信家電氣候變化轉型機遇影響評估及應對措施

機遇類型	潛在機遇描述	影響時期	價值鏈影響	潛在財務影響	應對措施
循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 《循環經濟促進法》《廢棄物電子產品回收處理管理條例》等法規引導家電行業綠色發展，提供新發展契機並拓展業務邊界，同時可樹立環保負責的品牌形象 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈上游 生產運營 價值鏈下游 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 完善線上線下回收網路，推進以舊換新活動 加強拆解及資源化利用能力，實現材料循環再利用
低碳工藝與技術	<ul style="list-style-type: none"> 客戶或對綠色低碳產品提出更多需求，促進公司加大在節能技改方面的投入，以把握新的業務機遇 環保製冷劑替代加速，帶動適用低GWP製冷劑的產品需求增長 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 生產運營 價值鏈下游 	<ul style="list-style-type: none"> 研發成本增加 營業收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 持續研發高效節能技術，推出更多綠色產品 推進環保冷媒的應用 積極踐行低碳清潔生產
物理機遇	<ul style="list-style-type: none"> 全球變暖導致高溫天氣增多，推動空調在工業機械等傳統非標配領域的安裝需求增長 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 價值鏈下游 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展空調產品在工業機械、農業機械等領域的應用場景，把握市場機遇

ESG指標與目標

議題	能源與水資源管理			
我們的2030目標	致力於通過技術創新與管理優化，持續降低萬元產值水耗量，實現水資源的高效利用及廢水合規排放，達成節水與可持續發展的水資源管理目標，保持污水排放管理 100% 合規。			
對應的SDGs	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div>確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div>為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div>保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div>確保採用可持續的消費和生產模式</div> </div> </div>			
2025年目標	推動能源結構清潔化，逐步提高綠色能源使用占比；加強水循環利用體系建設，提升循環用水總量，合規排放。			
2025年目標進展	容聲塑膠、容聲冷櫃、廣東廚衛三家工廠實現綠電使用比例100% 循環用水量增加至1,172,707噸，循環用水量占比同比上升 廢水 100% 合規排放			
指標	單位	2023	2024	2025
總取水量 ¹	萬噸	/	394.4	336.06
取水強度	噸/百萬營收	/	42.5	38.22
新鮮用水量	萬噸	338.7	353.7	218.78
用水強度	噸/百萬營收	39.5	38.2	24.88
循環用水量 ²	萬噸	/	40.65	117.27
循環用水量占比	%	/	10.30	34.90

指標	單位	2023	2024	2025
替代水源使用量 ³	噸	/	/	103
廢水總排放情況	萬立方米	196.30	217.20	251.55
廢水排放強度	立方米/百萬營收	22.90	23.40	28.61
工業廢水排放量	萬立方米	/	78.70	76.30
生活廢水排放量	萬立方米	/	138.50	175.25
綜合能耗量 ⁴	兆瓦時	833,397.50	861,753.40	769,205.78
綜合能耗量	噸標煤	/	/	94,514.00
單位營收綜合能耗	兆瓦時/百萬營收	9.7	9.3	8.75
直接能源總消耗量	兆瓦時	204,637.50	197,402.50	180,730.21
直接能源總消耗量	噸標煤	/	/	22,193.90
汽油消耗量	噸	3.20	35.30	14.18
柴油消耗量	噸	1,140.00	790.60	646.51
天然氣消耗量	萬標立方米	1,730.70	1,646.10	1,497.37
液化石油氣消耗量	噸	264.00	671.00	767.65
直接能源消耗強度	兆瓦時/百萬營收	/	/	2.06
間接能源總消耗量	兆瓦時	628,760.00	664,351.00	588,475.57
間接能源總消耗量	噸標煤	/	/	72,320.10
外購電力消耗量	兆瓦時	628,760.00	600,608.10	531,735.57
外購蒸汽消耗量	兆瓦時	/	63,742.90	56,740.00
間接能源消耗強度	兆瓦時/百萬營收	/	/	6.69
可再生能源總消耗量	兆瓦時	/	/	128,680
自發光伏電	兆瓦時	47,660	46,164	56,740
外購水電	兆瓦時	/	/	11,120
直購綠電	兆瓦時	/	/	60,820

指標	單位	2023	2024	2025
可再生能源發電量占公司總用電量百分比	%	12	21.5	27.32
光伏總裝機規模	兆瓦	48.6	76.53	86.08
通過能效認證(標誌)的合格產品的百分比(按收入計算)	%	/	/	100

1: 取水量=新鮮用水量+循環用水量+替代水源用量

2: 循環水是指在規定時間範圍內,公司採取各種措施,將廢水或污水進行處理後再次利用的用水量

3: 替代水源是指包含中水、雨水等使用。城市污水經處理設施深度淨化處理後的水(包括污水處理廠經二級處理再進行深化處理後的水和大型建築物、生活社區的洗

4: 綜合能耗包括電力、汽油、柴油、天然氣及其他能源消耗的折算綜合能耗量,折算係數來源:GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》。

議題	排放物与廢棄物管理
我們的2030目標	積極推動廢棄物合規處置與資源綜合利用,致力於實現萬元產值危廢產生量逐年降低的同時提升廢棄物資源化利用率,保持環境控制點100%受控且廢水、廢氣、廢棄物排放合規率100%。
對應的SDGs	 確保採用可持續的消費和生產模式
2025年目標	廢棄物全過程管理、實現污染物排放零違規。
2025年目標進展	排放物超標排放或違規排放的情況發生0起 全年廢氣、廢水達標排放率100%

指標	單位	2023	2024	2025
獲得ISO 14001等環境管理體系認證的公司數佔所有公司數的百分比	%	/	97	90
獲得ISO 14001等環境管理體系認證的公司數量	個	35	34	35
获得环境标识认证的工厂数占所有工厂数的百分比	%	/	/	100

指標	單位	2023	2024	2025
獲得國家級「綠色工廠」的工廠數量	個	7	9	11
獲得國家級「綠色供應鏈管理企業」的工廠數量	個	2	4	4
國家級「工業產品綠色設計示範企業」的工廠數量	個	5	5	5
獲廢棄物零填埋管理體系認證的工廠數量	個	/	1	1
獲得無廢工廠的工廠數量	個	/	2	5
獲得零碳工廠的工廠數量	個	1	2	2
環保及污染防治培訓的次數	次	54	42	38
環保及污染防治培訓的員工人數	人	14,119	8,597	18,055
環保及污染防治培訓的總時長	小時	88.50	20,968.00	15,646.00
防治污染、保護環境所投入的資金總額	萬元	1,306.65	1,082.60	1,322.45
因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的次數	次	0	0	0
因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任處罰的總金額	萬元	0	0	0
廢棄物總量	噸	44,642.40	48,868.80	75,999.66
單位營收廢棄物產生總量	噸/百萬元	0.50	0.50	0.9
有害廢棄物總量	噸	780.20	1,160.40	1,220.54
單位營收有害廢棄物產生總量	噸/百萬元	0.0091	0.0125	0.0139
無害廢棄物總量	噸	43,862.30	47,704.40	74,779.12

指標	單位	2023	2024	2025
單位營收無害廢棄物產生總量	噸/百萬元	0.51	0.51	0.85
公司在一定時間內注塑廢料回收再利用的總量	噸	8,053.46	5,811.97	16,717.86
公司在一定時間內注塑廢料回收再利用率	%	/	100	100
有害廢棄物填埋總量	噸	/	25.32	0.00
無害廢棄物填埋總量	噸	/	434.95	253.00
有害廢棄物焚燒，有能量回收的量	噸	/	263.58	185.08
有害廢棄物焚燒，無能量回收的量	噸	/	341.81	60.97
無害廢棄物焚燒，有能量回收的量	噸	/	/	42,876.20
無害廢棄物焚燒，無能量回收的量	噸	/	/	312.00
有害廢棄物通過第三方單位處置量	噸	/	533.73	974.49
無害廢棄物通過第三方單位處置或回收	噸	/	41,457.48	31,337.92
一般(無害)廢棄物回收量	噸	/	5,811.97	21,117.86
一般(無害)廢棄物再利用量	噸	/	/	21,117.86

議題	產品全生命周期绿色管理			
我們的2030目標	旨在通過持續創新，推動綠色產品研發，使更多產品符合更高環保標準；大力推廣可循環包裝，持續提高包裝回收利用率；積極參與家電回收計畫到2030年底累計產品回收數量達到1,000萬臺。			
對應的SDGs	 確保採用可持續的消費和生產模式			
2025年目標	積極探索廢棄物資源化路徑，減少廢棄物產生量，推動資源高效循環利用。			
2025年目標進展	全年回收廢舊家電130萬臺			
指標	單位	2023	2024	2025
公司全年回收廢舊家電數量	萬臺	43.5	120	130
公司涉及對資源綜合利用、環境保護、勞動安全和保障人體健康等產生重大負面影響的電子垃圾處理與回收事件數量	件	0	0	0
使用包裝材料總量	萬噸	17.1	19.5	8.30
使用包裝材料總強度值	噸/百萬營收	2	2.1	0.94
使用不可再生原材料消耗量	萬噸	/	54	20.63
使用不可再生包裝材料消耗量	萬噸	/	3.1	0.16
使用不可再生包裝材料強度值	噸/百萬營收	/	0.3	0.02
使用可再生原材料消耗量	萬噸	/	127.3	31.16
使用可再生包裝材料消耗量	萬噸	/	16.4	8.14
使用可再生包裝材料強度值	噸/百萬營收	/	1.8	0.93

議題 應對氣候變化

我們的2030目標 我們在碳減排目標和可再生能源目標上，設定了近、中、遠三個階段的明確規劃，以有序實現碳減排與能源結構的綠色轉型。通過升級現有生產設備，採用節能型製冷制熱系統，降低生產過程中的直接能耗，擴大太陽能、風能等綠色電力採購比例等舉措，實現不晚於2050年達成自身運營碳中和的目標。

對應的SDGs  採取緊急行動應對氣候變化及其影響

2025年目標 2050年實現自身運營碳中和。

2025年目標進展 三電公司和海信日立兩家子公司已加入SBTi

指標	單位	2023	2024	2025
溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2) ¹	噸CO ₂ e	555,232.00	527,101.00	477,489.82
溫室氣體排放強度(範圍1+範圍2)	噸CO ₂ e/百萬營收	6.5	5.7	5.43
溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2+範圍3)	噸CO ₂ e	/	/	176,057,725.31
溫室氣體排放強度(範圍1+範圍2+範圍3)	噸CO ₂ e/百萬營收	/	/	2,002.28
直接排放(範圍1) ²	噸CO ₂ e	276,621.00	241,480.00	213,409.83
間接排放(範圍2) ³	噸CO ₂ e	278,611.00	285,620.00	264,079.98
間接排放(範圍3) ⁴	噸CO ₂ e	/	/	175,580,235.50

1:2023 年公司碳盤查經第三方核查，2024 及2025年按相同邏輯自查。
 2:範圍 1 溫室氣體排放量，指海信家電及各下屬公司自有車輛消耗柴油和汽油、使用的天然氣、液化石油氣所產生的溫室氣體排放量。排放計算係數參照國家發展和改革委員會發佈的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》。
 3:範圍2溫室氣體排放量，指海信家電及各下屬公司消耗外購電力、外購蒸汽所產生的溫室氣體排放量。排放計算係數均選用國家生態環境部、國家統計局聯合最新發佈(當時)的平均電網排放因數,2025、2024、2023年分別為0.5306tCO₂/MWh、0.5366tCO₂/MWh和0.5568tCO₂/MWh。
 4:範圍3核算依據《溫室氣體核算體系 (GHG Protocol)》，範圍包含15個類別。

議題 知識產權保護

我們的2030目標 建立完善的知識產權管理體系，推進企業自主創新成果的知識產權化，確保創新成果得到保護，創新人員獲得獎勵，創新收益最大化。通過真正掌握一批核心自主知識產權，將知識產權管理融入公司生產、經營等各個環節，推動企業產業結構調整和戰略升級，通過技術創新十年累計新申請專利3萬件。

對應的SDGs  建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新。

2025年目標 持續加強核心市場知識產權風險監測，建立侵權預警系統，通過PCT國際專利申請實現多國佈局，不斷擴大保護範圍。

2025年目標進展 成重點研發項目及新產品風險排查
廣東冰箱、廣東廚衛獲評國家知識產權示範企業
全年新授權專利2,404項

指標	單位	2023	2024	2025
報告期內專利的申請總數	件	3,543	3,603	3,314
報告期內專利授權數量	件	2,266	2,396	2,404
報告期內有效專利的數量	件	10,268	12,664	15,021
報告期內發明專利的申請總數	件	1,450	1,474	1,403
報告期內發明專利的授權總數	件	715	705	711
報告期內有效發明專利的數量	件	2,643	3,347	4,010
應用於主營業務的發明專利數量	件	715	705	711

議題 創造就業與平等僱傭

我們的2030目標 切實履行尊重與保護人權的職責，秉持零容忍態度堅決消除各類強迫及強制勞動現象，積極踐行童工廢除舉措，以平等、公正的原則對待每一位員工，同時致力於為社會提供更多的就業機會，以實際行動推動可持續發展與社會進步。

對應的SDGs

5
性別平等

實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能

8
促進持久、包容和可持續經濟增長

促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作

2025年目標 違規僱傭事件零發生

2025年目標進展 未發生任何違規僱傭事件

指標	單位	2023	2024	2025
違規僱傭事件	件	0	0	0
員工總數	人	56,240	55,670	37,759
工會運營點覆蓋率	%	/	/	100
工會員工覆蓋率	%	/	/	100
集體協議覆蓋率	%	/	/	100
勞動合同簽訂率	%	/	/	100

議題 風險管控、合規運營、企業管治

我們的2030目標 系統性地識別、評估和應對各類潛在風險，涵蓋風險識別、風險評估、風險應對策略、持續改進機制以及風險文化建設等多個方面，以確保企業運營的穩定性與可持續發展。

2025年目標 將ESG風險管理融入現有風險管理體系，實現常規經營風險、新興不確定性風險與 ESG專項風險的一體化統籌管控；嚴格履行資訊披露義務，杜絕因資訊披露不規範、不準確、不及時等原因受到監管部門任何形式的批評或處罰；獨立董事董事會出席率100%；完善董事會多元化結構；

對應的SDGs

16
和平、正義與強大力

倡建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構。

2025年目標進展 年度風控評估有效識別應對新興風險。在三層ESG治理與風險管理架構下，持續使用情景分析方法識別、應對氣候相關風險機遇；因資訊披露違規事件0起；董事會全體成員董事會會議的實際出席率達到100%，無缺席情況；女性董事人數增加為2人，占比提升至22.22%

指標	單位	2023	2024	2025
內控培訓次數	次	/	15	4
關鍵及敏感崗位員工參與率	%	/	100	100
公司風險審查頻次	次/年	/	/	25

議題

產品研發與創新

我們的2030目標

堅持集團「技術立企」戰略，持續加大研發投入，積極探索將綠色低碳戰略與企業「新質生產力」有機融合的路徑與方法。我們將以技術創新為核心驅動力，不斷優化研發流程，提升研發效率，確保在綠色低碳技術研發與應用上取得突破性進展。我們致力於完成自2020年起，累計投入研發達300億元的目標。

對應的SDGs



確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源



建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新



採取緊急行動應對氣候變化及其影響

2025年目標

保持研發投入的持續、穩定增長，確保長期複合增長率處於較高水平，不斷增強技術創新能力；持續優化專利獎勵激勵機制，有效激發員工創新積極性。

2025年目標進展

近7年研發投入複合增長率19.18%
專利獎勵激勵金額同比增加6.37%

指標	單位	2023	2024	2025
研發投入	億元	27.80	34.50	34.42
研發投入金額及占主營業務收入比例	%	3.25	3.72	3.91
研發人員數量	人	3,317	3,563	3,323
研發人員數量占全體員工比例	%	5.90	6.40	8.80
專利申請宣傳培訓場數	場	/	/	40
專利申請宣傳培訓參與員工人次	人次	/	/	1,423

議題

可持續採購、衝突礦產

我們的2030目標

完善的供應鏈全生命週期管理流程，重視負責任供應鏈建設，致力於實現「零衝突礦產採購及使用」目標。

對應的SDGs



確保採用可持續的消費和生產模式

2025年目標

完善綠色供應鏈管理體系，新供應商須經環境與社會維度評估並簽訂安全環保及社會責任雙協議，逐步實現全覆蓋；確全體供應商行為準則簽署率達100%；持續推動供應鏈減碳，降低產品碳排放；以「零衝突礦產採購及使用」為承諾，不斷擴大負責任礦產供應鏈盡職調查範圍，實現供應鏈風險前置管控。

2025年目標進展

使用環境、社會評價維度篩選並簽訂《安全環保協議》《社會責任協議》的新供應商數量333家；
簽署供應商行為準則的供應商占本年度供應商總數量比例100%；
海信日立攜手315家合作夥伴，簽署55項綠色協議，實現核心供應商100%綠電使用，新品碳排放下降20%；
供應商《不使用衝突礦產承諾書》簽署率100%；
供應商衝突礦產審核覆蓋率100%，違規事件0件；
原材料來源可追溯的產品百分比100%；
採用最嚴格標準認證外部產品的相關產品百分比100%

指標	單位	2023	2024	2025
境內供應商	家	2,151	2,113	2,745
境外供應商	家	304	487	628
一級供應商總數	家	/	3,280	3,315
執行供應商聘用慣例的供應商數目	家	2,455	3,386	3,375
使用環境標準篩選的新供應商情況	家	206	440	333
使用社會標準篩選的新供應商情況	家	193	440	333
涉及3TG(即鈹、錫、鎢和金)材料供應數量	家	/	/	180
供應商簽署《不使用衝突礦產聲明》比例	%	/	/	100

議題 產品品質與安全

我們的2030目標 構建基於業務的品質策劃和流程運營能力，全面推行品質交付機制，搭建質量數字化中控平臺，營造全員品質文化氛圍，從源頭把控品質風險，確保每一件產品都符合最高標準，確保產品不良率持續下降的同時力爭實現產品「零召回」。

對應的SDGs  確保採用可持續的消費和生產模式

2025年目標 內部損失率持續改善
保持產品「零召回」

2025年目標進展 產品召回的事件數0起

指標	單位	2023	2024	2025
公司已售產品總件數	萬臺/套	0	0	5,568
產品召回的事件數	件	0	0	0
涉及產品和服務的健康和安全影響的違規事件數	件	0	0	0
因產品安全相關的的法律訴訟而造成的經濟損失	元	0	0	0

議題 客戶體驗與滿意度

我們的2030目標 打造全球領先的客戶體驗與滿意度標杆，以卓越服務為核心競爭力，持續提升客戶價值；堅持以客戶為中心，將客戶體驗貫穿企業發展的每一個環節，通過智能化、個性化的服務，為全球用戶創造超越期望的高品質生活體驗。

對應的SDGs  確保採用可持續的消費和生產模式

2025年目標 持續完善客戶意見收集與回饋機制，精準識別客戶核心訴求，推動服務改進閉環，實現客戶滿意度與忠誠度的穩步提升。

2025年目標進展 客戶滿意度分數同比上升至98.4%
客戶投訴率維持在0.5%以下

指標	單位	2023	2024	2025
客戶滿意度調查參與率	%	100	100	100
客戶滿意度分數	%	98.00	98.30	95.40
客戶投訴率	%	<0.5	<0.5	<0.5
客戶投訴解決率	%	100	100	100

議題 員工權益保護與薪酬福利

我們的2030目標 保障員工在勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全等方面的合法權益，構建公平合理的薪酬體系，涵蓋基本工資、績效獎金等直接報酬及帶薪休假、定期體檢等福利項目，滿足員工不同層次需求，尊重與關懷員工，員工敬業度提升至4.5分。

對應的SDGs  實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能  促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作

2025年目標 保障員工合法權益，完善薪酬福利體系，提升員工獲得感與歸屬感

2025年目標進展 社會保險覆蓋率、員工福利覆蓋率100%
員工持股計畫或股票購買計畫覆蓋的員工範圍2.20%

指標	單位	2023	2024	2025
員工福利(包括法定和非法定)覆蓋率	%	/	100	100
基於績效的可變薪酬覆蓋率	%	100	100	100
員工敬業度	分	4.39	4.44	4.58
員工持股計畫或股票購買計畫覆蓋的員工範圍	%	/	/	2.2
員工內部晉升數量	人	/	/	3,113
員工內部晉升比率	%	/	/	9.64
支付員工薪酬	億元	/	/	87.68
人力資本回報率	%	/	/	54
發生強制勞動、使用童工、歧視和騷擾事件	件	/	/	0
違法僱傭事件數	件	/	/	0
社會保險覆蓋率	%	/	/	100
工傷保險覆蓋率	%	/	/	100

議題 員工安全與健康

我們的2030目標 嚴格執行職業健康安全與環境(HSE)相關制度，持續開展危險源辨識與風險防控，確保安全風險的有效管控，推動百萬工時損工事故率常年保持較低水平，切實保障員工健康權益，力爭打造安環體系成熟度先進工廠4家、卓越工廠1家，力爭實現安全「零」事故。

對應的SDGs  確保各年齡段人群的健康生活方式，促進他們的福祉

2025年目標 較大及以上事故、較大社會影響違規事件為0
重大安全事故隱患整改率100%
20萬工時可記錄傷害率:國內工廠目標≤0.1、海外工廠同比下降15%

2025年目標進展 設立職業健康安全目標均已達成

指標	單位	2023	2024	2025
因工亡故人數	人	0	0	0
因工損失工作日數	天	229	741	365
百萬工時損工事故率	LTIFR	3.80	0.85	0.40
承包商因工亡故人數	人	/	/	0
承包商誤工工傷頻率-空調公司	LTIFR	/	/	0.054
承包商誤工工傷頻率-三電公司	LTIFR	/	/	0.00022
工傷保險投入金額	萬元	/	/	2,372.55
工傷保險覆蓋率	%	/	/	100
安全生產責任險投入投入金額	萬元	/	/	901.08
安全生產責任險覆蓋率	%	/	/	100
安全生產責任險投入金額	萬元	/	/	901
安全隱患排查與整治數量	個	/	/	120,958
安全隱患排查與整治閉環率	%	/	/	100
接觸有害作業崗位的員工參與職業健康體檢率	%	/	/	100
接觸有害作業崗位的員工職業健康體檢合格率	%	/	/	100

指標	單位	2023	2024	2025
接受安全培訓的總人數	人	56,240	55,670	37,759
員工接受安全培訓的總時數	小時	/	/	1,563,555
員工接受安全培訓的總平均時數	小時/人	28.1	29.66	41.41
消防演習次數	次	354	378	276
消防演習參與人次	人次	46,998	57,011	37,715
職業病風險點整改率	%	/	/	100

議題	員工發展與培訓
我們的2030目標	系統性地規劃與實施培訓項目，實現員工培訓覆蓋率達100%，打造高素質、適應性強的人才隊伍，以滿足崗位需求與員工職業發展，適應市場與技術變化，實現人才增值與企業發展。
對應的SDGs	 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會
2025年目標	完善員工培訓體系，定制年度培訓計畫，暢通職業發展通道，助力員工與企業共同成長。
2025年目標進展	構建分層分類的培訓課程體系，覆蓋新員工、專業技術人員及管理人員 職業培訓總投入0.32億元 員工培訓次數2,443次 員工受訓時長177.47萬小時 培訓覆蓋率達100%


指標	單位	2023	2024	2025
員工滿意度參與率	%	/	/	100
員工定期接受績效和職業發展考核的員工比率	%	/	/	100
員工學歷與資質支持人次	元	/	/	6,129,673
員工學歷與資質支持投入	人	/	/	2,635
員工培訓人數	%	/	/	100
員工受訓率	%	100	100	100

指標	單位	2023	2024	2025
定期接受績效和職業發展考核的員工比率	%	100	100	100
職業培訓總投入	億元	/	/	0.32
員工培訓次數	次	/	/	2,443

議題	商業道德
我們的2030目標	致力於通過積極開展廉潔從業檢查和內部審計、商業道德主題培訓、舉報渠道設立等舉措，實現員工商業道德培訓100%覆蓋，提升商業道德管理水平，確保對商業道德負面事件發生的有效控制。
對應的SDGs	 倡建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構
2025年目標	任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內部交易等商業道德重大負面事件發生數為0
2025年目標進展	未發生商業道德相關的重大違法違規事件

指標	單位	2023	2024	2025
商業道德專項培訓場次	次	4	19	17
參與商業道德培訓的董事人數	人	/	/	9
參與商業道德培訓的管理層人數	人	/	/	4
參與商業道德培訓的員工人數	人	/	/	37,755
商業道德培訓覆蓋率(含供應商和兼職員工)	%	100	100	100
參與商業道德培訓的供應商人數	人	/	/	692
反貪污反腐敗舉報事件數	件	/	/	1
企業對於收到的反貪污反腐敗舉報事件的調查整改率	%	/	/	100

指標	單位	2023	2024	2025
公司開展定期、不定期廉潔從業檢查的次數	次	12	12	41
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	0	0
與貪污有關的罰款、處罰或和解成本	萬元	0	0	0
與不正當競爭有關的罰款、處罰或和解成本	萬元	0	0	0

議題	資訊安全管理、客戶隱私保護
我們的2030目標	構建全球領先的資訊安全與隱私保護體系，實現重大資訊安全事件持續為0，確保用戶數據全生命週期安全合規，成為行業隱私保護標杆。
2025年目標	健全資訊安全管理體系，加強網路安全防護與數據安全治理，確保全年無重大資訊安全事件；保障個人資訊在收集、存儲、使用全過程中的保密、安全與完整，築牢客戶數據安全防線。
對應的SDGs	 倡建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構。

2025年目標進展	發生重大資訊安全事件0起 客戶隱私洩露事件發生次數0次
-----------	--------------------------------

指標	單位	2023	2024	2025
資訊/數據安全與隱私保護培訓次數	次	/	/	10
資訊/數據安全與隱私保護培訓參培人數	人	/	/	12,428
資訊/數據安全與隱私保護培訓參培率	%	/	/	100
資訊/數據安全事件閉環率	%	/	/	100
資訊安全主題人均培訓時長	小時/人	/	/	0.5
資訊/數據安全事件發生次數	次	/	/	0
資訊/數據安全事件回應時間	小時	/	/	0
客戶隱私洩露事件發生次數	次	/	/	0

後篇

法律法規及主要內部政策

議題	法律法規	內部政策與管理辦法
企業管治	《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《上市公司獨立董事管理辦法》《上市公司股東會規則》《上市公司投資者關係管理工作指引》	《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《獨立非執行董事工作制度》《關聯交易管理辦法》《投資者關係管理制度》
合規運營	《上市公司治理準則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——主板上市公司規範運作》	《關聯交易管理辦法》
風險管控	《企業內部控制基本規範》	《海信家電集團風險管理制度》《海信家電集團股份有限公司內控手冊》
商業道德	《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《海信集團誠信守則》《員工商業交往準則》《合作方商業交往準則》《違規違紀行為舉報管理辦法》《廉潔從業承諾書》《反商業賄賂承諾書》
能源與水資源管理	《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》《能源管理體系要求》	《公司能源管理辦法》《節能管理辦法》《節能目標責任考核管理辦法》《碳盤查管理控制程式》《海信物流綠色發展實施路徑（試行）》《水、電、暖管理辦法》《辦公用能管理辦法》《關於辦公區、生活區開展節能降耗工作的通知》
產品全生命週期綠色管理	《巴塞爾公約控制危險廢物越境轉移及其處置》《中華人民共和國循環經濟促進法》《國務院辦公廳關於治理商品過度包裝工作的通知》《廢棄電器電子產品回收處理管理條例》《廢棄電器電子產品處理資格許可管理辦法》《關於鼓勵家電生產企業開展回收目標責任制行動的通知》	《海信家電綠色製造標準》《海信產品綠色環保設計標準》《綠色產品開發與設計控制程式》《電氣電子產品綠色低碳通用技術要求》《綠色低碳標準體系建設指南》《海信電器固體廢物處理管理規定》《海信物流綠色發展實施路徑（試行）》
排放物與廢棄物管理	《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國雜訊污染防治法》《大氣污染物綜合排放標準》《危險化學品安全管理規定》《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》《污水排入城鎮下水道水質標準》《污水綜合排放標準》	《大氣污染預防與控制管理程式》《固體廢棄物控制管理制度》《廢棄物控制管理標準》《危險廢物分類收集、運送、貯存環境安全操作管理辦法》《危險廢物管理崗位責任管理辦法》《廢水管理制度》《水污染預防與控制管理制度》《排污許可管理制度》《水污染預防與控制管理程式》《雜訊污染預防與控制管理程式》

議題	法律合規	內部政策與管理辦法
應對氣候變化	《聯合國氣候變化框架公約》《巴黎協定》《碳達峰碳中和標準體系建設指南》 《2024—2025年節能降碳行動方案》《關於加快建立產品碳足跡管理體系的意見》 《產品碳足跡核算標準編制工作指引》《溫室氣體產品碳足跡量化要求和指南》	《海信綠色發展綱要》《海信綠色低碳要求》《海信綠色低碳管理體系通用要求》 《低碳管理控制程式》《製冷劑控制管理規範》《組織層面溫室氣體排放核算通則》 《產品碳足跡核算通則》《突發環境事件應急預案》
產品品質與安全	《中華人民共和國產品品質法》REACH 法規（歐盟《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》） RoHS 指令（歐盟《危害性物質限制指令》）	《產品品質安全責任制管理規範》《品質手冊》《品質作業應急管理規範》 《產品召回與退貨管理辦法》
產品研發與創新	《中華人民共和國標準化法》《中華人民共和國科學技術進步法》《中華人民共和國促進科技成果轉化法》 《國家中長期科學和技術發展規劃綱要（2021-2035年）》	《創新提案管理辦法》《研發創新成果管理辦法》
知識產權保護	《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》	《知識產權管理辦法》
創造就業與平等僱傭	《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國婦女權益保障法》	《海信家電集團股份有限公司人權政策聲明》《女職工管理標準》
員工權益保護與薪酬福利	《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國就業促進法》	《海信家電集團股份有限公司人權政策聲明》《員工行為守則》
員工發展與培訓	《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》 《中華人民共和國職業教育法》	《員工績效管理程式》《薪酬管理和發放實施細則》《任職資格認證管理辦法》 《培訓管理程式》《培訓實施管理辦法》《年度培訓計畫實施管理辦法》 《內部培訓師管理辦法》
員工安全與健康	《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》	《建設項目安全健康環節管理制度》《工傷、職業健康、環境及消防事故管理制度》 《危險作業管理辦法》《消防安全管理辦法》《危險作業審批制度》《安全生產舉報獎勵制度》 《職業安全健康管理辦法》《職業病防治宣傳教育培訓管理辦法》
客戶體驗與滿意度	《中華人民共和國消費者權益保護法》	《服務品質管理辦法》《售後備件管理辦法》

議題	法律合規	內部政策與管理辦法
資訊安全管理 客戶隱私保護	《中華人民共和國個人資訊保護法》《中華人民共和國網路安全法》《中華人民共和國數據安全法》《資訊安全等級保護管理辦法》	《海信集團 APP 治理管理辦法》《海信集團個人資訊保護管理辦法》《海信集團個人資訊對外合作管理規範》《海信集團個人資訊保護全生命週期管理要求》《海信家電數據安全分類分級管控標準》《海信家電數據安全風險評估指南》《海信家電資訊安全程式彙編》《三電公司全球 IT 安全標準》
可持續採購	《中華人民共和國招標投標法》	《潛在供應商管理辦法》《供方選擇與認定管理辦法》《供應商審核管理辦法》《供應商准入門檻》《供應商審核評價標準》《供應商行為準則》《企業社會責任協議》《安全環保協議》《反商業賄賂承諾書》《現場人事管理協議》
衝突礦產	美國《多德 - 弗蘭克華爾街改革和消費者保護法案》 歐盟《衝突礦產條例》	《不使用衝突礦產聲明》

聯交所指標索引

強制披露規定	相關章節
管治架構	引領永續發展
匯報原則	關於本報告
匯報範圍	關於本報告

環境	層面	指標编号	層面、一般披露及關鍵績效指標	相關章節
A1: 排放物	一般披露		有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	ESG管理方針 法律法規及主要內部政策
A1: 排放物		A1.1	排放物種類及相關排放數據	污染防治與循環經濟、ESG指標與目標
A1: 排放物		A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	指標與目標

環境			
層面	指標编号	層面、一般披露及關鍵績效指標	相關章節
A1: 排放物	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	ESG指標與目標
A1: 排放物	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	污染防治與循環經濟、ESG指標與目標
A1: 排放物	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	污染防治與循環經濟、ESG指標與目標
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	ESG管理方針、法律法規及主要內部政策
A2: 資源使用	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	ESG指標與目標
A2: 資源使用	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	ESG指標與目標
A2: 資源使用	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到目標所採取的步驟	能源與水資源、ESG指標與目標
A2: 資源使用	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到目標所採取的步驟	能源與水資源、ESG指標與目標
A2: 資源使用	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量	應對氣候變化、ESG指標與目標
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	ESG管理方針、法律法規及主要內部政策
A3: 環境及天然資源	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	能源與水資源、生物多樣性
社會			
層面	指標编号	層面、一般披露及關鍵績效指標	相關章節
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	法律法規及主要內部政策、員工權益守護、廣納人才吸引
B1: 僱傭	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工權益守護
B1: 僱傭	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	廣納人才吸引

社會			
层面	指標编号	层面、一般披露及关键绩效指标	相關章節
B2:健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	ESG管理方針、築牢安全防線、法律法規及主要內部政策
B2:健康與安全	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	ESG指標與目標、築牢安全防線
B2:健康與安全	B2.2	因工傷損失工作日數	ESG指標與目標、築牢安全防線
B2:健康與安全	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法	築牢安全防線
B3:發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策描述培訓活動	員工成長挑戰
B3:發展及培訓	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	員工成長挑戰
B3:發展及培訓	B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數	員工成長挑戰
B4:勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	法律法規及主要內部政策、ESG管理方針、員工權益守護
B4:勞工準則	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工權益守護
B4:勞工準則	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工權益守護
B5:供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	法律法規及主要內部政策、ESG管理方針、負責任供應鏈
B5:供應鏈管理	B5.1	按地區劃分的供應商數目	負責任供應鏈、ESG指標與目標
B5:供應鏈管理	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法	負責任供應鏈、ESG指標與目標
B5:供應鏈管理	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法	負責任供應鏈
B5:供應鏈管理	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法	負責任供應鏈
B6:產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	法律法規及主要內部政策、ESG管理方針、實現品質突破
B6:產品責任	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	實現品質突破、ESG指標與目標
B6:產品責任	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	精進客戶服務
B6:產品責任	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	激發創新動能

社會			
层面	指標编号	层面、一般披露及关键绩效指标	相關章節
B6:產品責任	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	實現品質突破
B6:產品責任	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法	精進客戶服務
B7:反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策;(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	法律法規及主要內部政策、ESG管理方針
B7:反貪污	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的訴訟結果	ESG指標與目標
B7:反貪污	B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法	商業道德
B7:反貪污	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德、ESG指標與目標
B8:社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	ESG管理方針
B8:社區投資	B8.1	專注貢獻範疇	踐行社會責任
B8:社區投資	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	踐行社會責任、ESG指標與目標

聯交所氣候相關披露

維度	披露內容	相關章節	
管治	19. 發行人須披露： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構 (可包括董事會、委員會或其他同等治理機構) 或個人的資訊；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色	卓越 ESG 治理	
策略	氣候相關風險和機遇	20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇	氣候風險與機遇
	業務模式和價值鏈	21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊	氣候風險與機遇
	策略和決策	22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊	氣候風險與機遇
		23. 發行人須披露先前各匯報期內所披露計畫的進度	氣候風險與機遇、ESG 指標與目標
	財務狀況、財務表現及現金流量—當前財務影響	24. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於識別的氣候相關風險和機遇的資訊	氣候風險與機遇
	財務狀況、財務表現及現金流量—預期財務影響	25. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到其投資及處置計畫、其為實施策略所需的資金的計畫資金來源後，預期其財務表現在短期、長期內將如何變化；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候風險與機遇
氣候韌性	26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍	應對氣候變化、氣候風險與機遇	

聯交所氣候相關披露			
維度	披露內容	相關章節	
風險管理	27.發行人須披露以下資訊： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	氣候風險與機遇	
指標及目標	28.發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：(a) 範圍 1 溫室氣體排放；(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及(c) 範圍 3 溫室氣體排放	ESG指標與目標	
	29.發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法； (c) 就根據第 28 (b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第 28 (c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別	應對氣候變化、ESG指標與目標	
	氣候相關轉型風險	30.發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	公司正逐步完善相關議題管理，因資源受限、專業能力待進一步優化等問題，暫時無法披露受氣候相關轉型風險影響的財務量化績效
	氣候相關物理風險	31.發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	公司正逐步完善相關議題管理，因資源受限、專業能力待進一步優化等問題，暫時無法披露受氣候相關轉型風險影響的財務量化績效
	氣候相關機遇	32.發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比	公司正逐步完善相關議題管理，因資源受限、專業能力待進一步優化等問題，暫時無法披露受氣候相關轉型風險影響的財務量化績效

聯交所氣候相關披露

維度	披露內容	相關章節	
指標及目標	資本運用	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額	公司正逐步完善相關議題管理，因資源受限、專業能力待進一步優化等問題，暫時無法披露受氣候相關轉型風險影響的財務量化績效
	內部碳定價	34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價	公司暫未正式制定並執行內部碳定價
	薪酬	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明	薪酬激勵機制
	行業指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用	應對氣候變化
	氣候相關目標	37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標	應對氣候變化、ESG指標與目標
		38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度	應對氣候變化、ESG指標與目標
		39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析	應對氣候變化、ESG指標與目標
		40. 就披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計畫使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標	應對氣候變化、ESG指標與目標
	跨行業指標及行業指標的適用性	41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第28至35段）及(ii) 行業指標（見第36段）並考慮其是否適用	應對氣候變化、ESG指標與目標

深交所指標索引

議題	披露要求	相關章節
應對氣候變化	第二十條披露主體應當積極通過改進工藝、升級生產設備、優化能源結構、提高生產能效、研發和提供綠色產品與服務、改進和強化管理等措施，實現綠色低碳發展，支持美麗中國建設。	應對氣候變化、能源管理
	第二十一條披露主體除按照本指引第二章的規定披露應對氣候變化相關治理，戰略，影響、風險和機遇管理，指標與目標等內容外，還應當按照本節規定披露應對氣候變化的相關資訊。	卓越 ESG 治理、應對氣候變化、氣候風險與機遇、ESG 指標與目標
	第二十二條披露主體應當結合所識別的氣候相關風險和機遇，評估公司的戰略、商業模式等對氣候變化的適應性。	應對氣候變化、氣候風險與機遇
	第二十三條披露主體應當披露為應對氣候相關風險和機遇的轉型計劃、措施及其進展。	氣候風險與機遇
	第二十四條披露主體應當核算並披露報告期內的溫室氣體排放總量，並將不同溫室氣體排放量換算成二氧化碳當量公噸數。披露主體應當披露溫室氣體範圍1排放量、範圍2排放量，鼓勵有條件的披露主體披露溫室氣體範圍3排放量。披露主體涉及使用碳信用額度的，應當披露所使用的碳信用額度的來源與數量。披露主體參與碳排放權交易的，應當披露報告期內是否完成清繳以及是否存在被有關部門要求整改或立案調查的情形。本所鼓勵有條件的披露主體聘請第三方機構對公司溫室氣體排放等數據進行核查或鑒證。	ESG 指標與目標
	第二十五條為提高溫室氣體排放透明度和可比性，披露主體應按照分類提供不同範圍溫室氣體排放情況。	ESG 指標與目標
	第二十六條披露主體應當披露核算溫室氣體排放量所依據的標準、方法、假設或計算工具，並說明排放量的合併方法（如股權比例、財務控制、運營控制等）。報告期內核算標準、方法、假設等發生變化的，應當說明原因並披露具體影響。	ESG 指標與目標
	第二十七條披露主體應當披露溫室氣體減排實踐的相關資訊，包括參與各項減排機制的情況、減排目標、減排措施（如管理措施、資金投入、技術開發等）及其成效等。披露主體應當按照不同溫室氣體排放範圍分類披露因重新設計生產流程、改造設備、改進工藝、更換燃料等減排措施直接減少的溫室氣體排放量，並換算成二氧化碳當量公噸數，披露主體可以按照不同減排措施分別披露減排情況。披露主體應當披露其在全國溫室氣體自願減排項目和核證自願減排量（CCER）的登記與交易情況、參與其他減排機制的項目和減排量登記與交易情況等內容（如有）。	應對氣候變化、ESG 指標與目標

議題	披露要求	相關章節
應對氣候變化	第二十八條披露主體披露有利於減少碳排放、實現碳中和的新技術、新產品、新服務以及相關研發進展的，應當客觀、審慎地披露相關工藝技術形成的產品或服務的具體情況、相關業務的研發投入及進度、已取得的審批或認證、已具備的規模化生產能力、已取得的訂單情況等，鼓勵說明對披露主體當期及未來財務狀況和經營成果的影響，以及可能存在的確定性和風險等。	應對氣候變化
污染物排放	第三十條披露主體或者其重要控股子公司被列入環境資訊依法披露企業名單的，應當披露相關資訊。	污染防治與循環經濟
廢棄物處理	披露主體生產經營活動產生的廢棄物對環境產生重大影響的，應當披露報告期內產生的廢棄物的基本情況。	污染防治與循環經濟、ESG指標與目標
生態系統和生物多樣性保護	第三十二條披露主體生產經營活動對生態系統和生物多樣性產生重大影響的，應當披露報告期內的相關內容。	生物多樣性
環境合規管理	第三十三條披露主體應當結合報告期內的實際情況，披露相關環境資訊。	生態環境文化建設、污染防治與循環經濟
能源利用	第三十五條披露主體應當披露報告期內使用能源的具體情況。	能源與水資源、ESG指標與目標
水資源利用	第三十六條披露主體應當披露報告期內使用水資源的具體情況。	能源與水資源、ESG指標與目標
循環經濟	第三十七條披露主體應當披露報告期內循環經濟的具體情況。	應對氣候變化、ESG指標與目標
鄉村振興	第三十九條披露主體應當披露報告期內支持鄉村振興的具體情況。	踐行社會責任
社會貢獻	第四十條披露主體應當披露報告期內對公眾及社會作出貢獻的基本情況，包括但不限於開展公益慈善、志願活動等方面的具體情況，以及投入資金金額、人員、時間、取得的效果、對公司品牌和業務開展的影響等。	踐行社會責任
創新驅動	第四十二條在不涉及國家安全、國家秘密，兼顧保護商業秘密的前提下，本所鼓勵披露主體自願披露報告期內推動科技創新、加強科技成果轉化應用、提高科技競爭力的具體情況。	激發創新動能、驅動產品革新
科技倫理	第四十三條披露主體從事生命科學、人工智慧等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動的，應當披露報告期內遵守科技倫理的基本情況。	公司運營、生產不涉及生命科學、人工智慧等科技倫理敏感領域活動，此項不適用。
供應鏈安全	第四十五條披露主體應當披露報告期內加強供應鏈風險管理、保障供應鏈安全穩定的情況。	負責任供應鏈
平等對待中小企業	第四十六條披露主體報告期末應付賬款（含應付票據）餘額占總資產的比重超過50%的，應當披露報告期末逾期未支付款項的金額，以及擬採取的解決方案。	公司報告期末應付賬款（含應付票據）餘額未超過300億元或占總資產的比重超過50%，此項不適用。

議題	披露要求	相關章節
產品和服務安全與品質	第四十七條披露主體應當披露報告期內產品和服務的安全與品質管理的基本情況。	實現品質突破
數據安全與客戶隱私保護	第四十八條披露主體應當披露報告期內數據安全與客戶隱私保護的基本情況。	資訊安全管理、精進客戶服務
員工	第五十條披露主體應當依法保護員工合法權益，為員工提供健康與安全的工作條件，及時支付員工薪酬、繳納員工社保，加強員工培訓，建立合理有效的員工申訴制度。	員工權益守護、廣納人才吸引、員工成長挑戰
盡職調查	第五十二條本所鼓勵披露主體結合實際情況披露報告期內識別和應對可持續發展相關負面影響或風險的盡職調查情況，包括但不限於負責盡職調查的機構或人員、盡職調查的範圍、識別可持續發展相關負面影響或風險的程式及應對相關負面影響和風險的具體情況。	健全內部控制流程
利益相關方溝通	第五十三條披露主體應當披露報告期內與包括投資者在內的利益相關方溝通的具體情況。包括但不限於利益相關方溝通制度的建設、執行情況；聽取、回饋利益相關方意見建議的渠道及執行情況，如溝通方式、溝通頻率、溝通內容等。	利益相關方溝通
反商業賄賂及反貪污	第五十五條披露主體應當披露報告期內反商業賄賂及反貪污工作的具體情況。	商業道德
反不正當競爭	第五十六條披露主體應當披露報告期內反不正當競爭工作的具體情況。	商業道德

GRI指標索引

議題標準	披露項		相關章節
GRI2:一般披露2021	2-1	組織詳細情況	關於本報告
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
	2-4	資訊重述	ESG風險管理
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	走進海信家電
	2-7	員工	員工權益守護
	2-8	員工之外的工作者	員工權益守護
	2-9	管治架構和組成	夯實公司治理
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	夯實公司治理
	2-11	最高管治機構的主席	夯實公司治理
	2-12	在管理影響方面,最高管治機構的監督作用	夯實公司治理
	2-13	為管理影響的責任授權	夯實公司治理、引領永續發展
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	引領永續發展
	2-15	利益衝突	公平運營實踐
	2-16	重要關切問題的溝通	利益相關方溝通
	2-17	最高管治機構的共同知識	夯實公司治理
	2-18	對最高管治機構的績效評估	夯實公司治理
	2-19	薪酬政策	夯實公司治理
	2-20	確定薪酬的程式	夯實公司治理
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	致利益相關方的信
	2-23	政策承諾	法律法規及主要內部政策
	2-24	融合政策承諾	ESG管理方針、法律法規及主要內部政策
	2-25	補救負面影響的程式	詳見報告各章節
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	利益相關方溝通
	2-27	遵守法律法規	法律法規及主要內部政策
	2-28	協會的成員資格	踐行社會責任
	2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方溝通
	2-30	集體談判協議	員工權益守護

議題標準	披露項		相關章節
GRI3:實質性議題2021	3-1	確定實質性議題的過程	實質性議題管理
	3-2	實質性議題清單	實質性議題管理
	3-3	實質性議題的管理	實質性議題管理
GRI201:經濟績效2016	201-1	直接產生和分配的經濟價值	走進海信家電
	201-2	氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	氣候風險與機遇
	201-3	固定福利計畫義務和其他退休計畫	廣納人才吸引
GRI203:間接經濟影響2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	踐行社會責任
	203-2	重大間接經濟影響	走進海信家電
GRI204:採購實踐2016	204-1	向當地供應商採購的支出比例	負責任供應鏈
GRI205:反腐敗2016	205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	商業道德
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德
GRI206:反競爭行為2016	206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德
GRI207:稅務2019	207-1	稅務方針	公平運營實踐
	207-2	稅務治理、控制及風險管理	公平運營實踐
	207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	利益相關方溝通、公平運營實踐
GRI301:物料2016	301-1	所用物料的重量或體積	ESG指標與目標
	301-2	所用循環利用的進料	應對氣候變化
	301-3	再生產品及其包裝材料	應對氣候變化
GRI302:能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	ESG指標與目標
	302-3	能源強度	ESG指標與目標
	302-4	減少能源消耗	應對氣候變化、ESG指標與目標
	302-5	產品和服務的能源需求下降	產品創新研發
GRI303:水資源和污水2018	303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	能源與水資源
	303-2	管理與排水相關的影響	污染防治與循環經濟
	303-3	取水	ESG指標與目標
	303-4	排水	ESG指標與目標
	303-5	耗水	ESG指標與目標
GRI305:排放2016	305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	ESG指標與目標

議題標準	披露項		相關章節
GRI305: 排放2016	305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	ESG指標與目標
	305-4	溫室氣體排放強度	ESG指標與目標
	305-5	溫室氣體減排量	應對氣候變化
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	污染防治與循環經濟
GRI306: 廢棄物2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	污染防治與循環經濟
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	污染防治與循環經濟
	306-3	產生的廢棄物	ESG指標與目標
	306-4	從處置中轉移的廢棄物	污染防治與循環經濟
	306-5	進入處置的廢棄物	污染防治與循環經濟
GRI308: 供應商環境評估2016	308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	負責任供應鏈
	308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	負責任供應鏈
GRI401: 僱傭2016	401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	廣納人才吸引
	401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	廣納人才吸引
	401-3	育兒假	廣納人才吸引
GRI403: 職業健康與安全2018	403-1	職業健康安全管理體系	築牢安全防線
	403-2	危害識別、風險評估和事故調查	築牢安全防線
	403-3	職業健康服務	築牢安全防線
	403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	築牢安全防線
	403-5	工作者職業健康安全培訓	築牢安全防線
	403-6	促進工作者健康	築牢安全防線
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	築牢安全防線
	403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	築牢安全防線
	403-9	工傷	築牢安全防線
	403-10	工作相關的健康問題	築牢安全防線
GRI404: 培訓與教育2016	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工成長挑戰
	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	員工成長挑戰
	404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	廣納人才吸引
GRI405: 多元化與平等機會2016	405-1	管治機構與員工的多元化	員工權益守護

議題標準	披露項		相關章節
GRI406:反歧視2016	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工權益守護
GRI413:當地社區2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點	踐行社會責任
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	踐行社會責任
GRI414:供應商社會評估2016	414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	負責任供應鏈
	414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	負責任供應鏈
GRI416:客戶健康與安全2016	416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	實現品質突破
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	實現品質突破
GRI417:營銷與標識2016	417-1	對产品和服务信息与標識的要求	精進客戶服務
	417-2	涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	精進客戶服務
	417-3	涉及營銷傳播的違規事件	精進客戶服務
GRI418:客戶隱私2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	精進客戶服務

SASB 指標索引

範疇	議題編號	披露項	計量方法	相關章節
可持续发展披露議題及計量方法				
產品安全	CG-AM-250a.1	(1) 產品召回的事件數以及;(2) 召回的產品總數	數量單位	實現品質突破
	CG-AM-250a.2	有關產品使用的風險的識別與管理的討論	n/a	實現品質突破
	CG-AM-250a.3	與產品安全相關的法律訴訟所造成的經濟損失	報告貨幣	實現品質突破
產品生命週期的環境影響	CG-AM-410a.1	按收入計算, 符合能源效率認證的合格產品的百分比	收入百分比	因商業資訊保密限制從略披露
	CG-AM-410a.2	按收入計算, 符合環保產品生命週期標準的合格產品百分比	收入百分比	因商業資訊保密限制從略披露
	CG-AM-410a.3	為管理產品生命末期的影響而做出的努力的表述	n/a	應對氣候變化
活動指標				
年產量	CG-AM-000.A	/	數量單位	-

UN SDGs 索引

SDGs	相關章節
SDG3 良好健康與福祉	生態向善·同創未來;夥伴向善·攜手共贏
SDG4 優質教育	生態向善·同創未來;夥伴向善·攜手共贏
SDG5 性別平等	夥伴向善·攜手共贏
SDG6 清潔飲水和衛生設施	智造向善·永續發展
SDG7 經濟適用的清潔能源	科技向善·技術立企
SDG8 體面工作和經濟增長	夥伴向善·攜手共贏
SDG9 產業、創新和基礎設施	科技向善·技術立企;生態向善·同創未來
SDG11 可持續城市和社區	生態向善·同創未來
SDG12 負責任消費和生產	科技向善·技術立企;生態向善·同創未來
SDG13 氣候變化	科技向善·技術立企;生態向善·同創未來
SDG15 陸地生物	生態向善·同創未來
SDG16 和平、正義與強大機構	生態向善·同創未來;內控合規
SDG17 促進目標實現的夥伴關係	生態向善·同創未來;ESG風險管理

讀者意見回饋

感謝您閱讀《海信家電2025年環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的資訊，促進海信家電提升ESG管理能力和水平，本公司衷心歡迎您對報告提出意見建議，並通過郵箱：hxjdzqb@hisense.com 回饋給本公司。

1. 您屬以下哪類利益相關方？

- 消費者 政府及監管機構 員工
- 股東 / 投資人 合作夥伴 (供應商、分銷商) 媒體
- 社區 公益組織 / 行業協會 其他 _____

2. 您認為本報告是否全面反映了海信家電在環境、社會及管治方面的表現？

- 是 一般 否

3. 您認為本報告是否能夠全面地回應海信家電利益相關方的期望和要求？

- 是 一般 否

4. 您認為本報告的定量資訊披露是否客觀、真實、有效？

- 是 一般 否

5. 您認為本報告的文字表述是否條理清晰、通俗易懂？

- 是 一般 否

6. 您認為本報告的版式設計是否有助於您對相關資訊的理解？

- 是 一般 否

7. 您希望瞭解但未在本報告中披露的內容：

8. 您對海信家電 ESG 管理工作和 ESG 報告還有哪些意見和建議？
