



**HUAJIN INTERNATIONAL HOLDINGS  
LIMITED**

**華 津 國 際 控 股 有 限 公 司**

( 於開曼群島註冊成立的有限公司 )

( 股份代號 : 2738 )

**環境、社會及管治報告**

**二零二五年**

## 目录

關於本報告 .....	1
匯報範圍 .....	1
報告準則 .....	1
匯報原則 .....	2
意見反饋 .....	2
關於華津 .....	3
董事會的氣候與環境、社會及管治聲明 .....	4
持份者參與及重要性評估 .....	9
A. 綠色生產 .....	13
1. 排放物管理 .....	13
2. 資源使用 .....	18
3. 環境及天然資源 .....	24
B. 員工關懷 .....	27
1. 僱傭制度 .....	27
2. 健康與安全 .....	30
3. 員工培訓 .....	32
4. 勞工準則 .....	33
C. 盡責營運 .....	34
1. 供應鏈管理 .....	34
2. 質量管理 .....	35
3. 反貪污 .....	39
D. 社區參與 .....	41
1. 社區參與 .....	41
E. 氣候變化 .....	44
1. 氣候策略 .....	44
2. 氣候風險管理 .....	54
3. 氣候指標和目標 .....	55
《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》索引 .....	58

## 關於本報告

本環境社會及管治報告（「本報告」）在闡述華津國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」或「我們」）在履行環境與社會責任方面的組織績效表現。並同時刊載於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站（[www.huajin-hk.com](http://www.huajin-hk.com)）。

## 匯報範圍

本報告匯報本集團在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日之財政年度內（「本年度」）之環境、社會及管治表現，以及與氣候相關的績效、風險、機遇和政策方面的信息。本報告覆蓋本集團的七個運營場所/地點，包括：

- 江門市華津金屬製品有限公司（「江門華津」）
- 江門市華睦五金有限公司（「江門華睦」）
- 廣東華津實業有限公司
- 江門市華津金屬交易市場有限公司
- 江門市津潤環保科技有限公司
- 江門市津鴻物流有限公司
- 江門市津聯環保科技有限公司

除非另有註明，所有數字均為絕對數值。承包商人員不被包括於本集團的僱員部分之內。展望未來，本集團將定期檢視報告範圍，並根據實質性的原則，逐步擴大披露範圍，為持份者提供更全面的資訊。

## 報告準則

本報告遵循聯交所上市規則附錄 C2 中的《環境、社會及管治（「ESG」）報告守則》（「報告守則」）編寫，並按照四項匯報原則—重要性、量化性、平衡性及一致性，作為編寫報告的基礎。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按 ESG 報告守則閱讀本報告。

## 匯報原則

本報告依循 ESG 報告守則，應用以下原則：

**重要性：**為識別及評估對業務有關人士有影響的重大事宜，本集團透過管理層訪談及內、外部持份者問卷調查的結果，以及評估各項環境、社會及管治事宜對本集團營運的影響，以識別重大環境社會議題，如需更多資料，請參照「重要性評估」的章節。

**量化性：**本集團的相關部門對量化資料作出紀錄及估算，在可行情況下，本報告會對適當的量化資料進行年度績效比較，並在適當之處列出有關標準、方法、假設和／或計算方式的資料。

**平衡性：**本報告的資料和案例主要來源於本年度集團的統計報告、相關文檔及內部溝通文件。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載及誤導性陳述，並就本集團表現最關鍵方面的進度及持續挑戰作出公平披露。

**一致性：**我們遵循聯交所ESG報告守則進行匯報。未來若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，本集團會於報告相應內容加入註解。

## 意見反饋

本集團歡迎各持份者就我們的環境、社會及管治方法及表現提供意見，請以以下的聯絡方式與我們分享您的意見。

地址：香港九龍新蒲崗太子道東704號新時代工貿商業中心20樓4室

電話：(852) 3460 3221

傳真：(852) 3460 3215

電郵：[info.@huajin-hk.com](mailto:info.@huajin-hk.com)

## 關於華津



### 企業風貌

【企業精神】	團結忠誠、精益求精、務實創新、開拓進取
【經營宗旨】	艱苦創業、回報社會、做大做強
【企業目標】	創一流品牌

華津集團自 2005 年創立以來，歷經二十年穩健發展，已成長為廣東省領先的鋼鐵加工與製造企業，並於 2016 年在香港聯交所主板成功上市。本集團秉持「團結忠誠、精益求精、務實創新、開拓進取」的核心價值觀，致力於推動金屬產業的高質量發展。目前，華津集團在江門市擁有兩大生產基地——江門市華津金屬製品有限公司和江門市華陸五金有限公司，總占地超過六十二萬平方米，配備三萬噸級通用碼頭及配套產業園區，形成了集研發、生產、加工、配送於一體的綜合性運營格局。

本公司主營業務聚焦於冷軋碳鋼卷板、鍍鋅卷板及光亮鋼管等高附加值產品，現有年產能超過 200 萬噸，憑藉先進的技術與高效的生產能力，已成為廣東省內冷軋碳鋼及鍍鋅卷板領域的領軍高新技術企業。位於江門市新會區的華津金屬產業園項目進一步鞏固了本集團的行業地位，該項目充分利用水陸聯運優勢，打造集現貨貿易、加工製造、倉儲物流及供應鏈金融功能於一體的現代化金屬產業園區。通過臨港經濟的水陸聯運優勢，集團實現了物流成本的大幅下降，例如萬噸級海輪運輸相較傳統內河貨船可節省約 50% 的海運成本，顯著提升了鋼材產品的市場競爭力，特別是在鋼材行業中，運費因貨量巨大而對成本與競爭力的影響尤為關鍵。憑藉深厚的行業經驗與戰略布局，華津集團正積極服務粵港澳大灣區的鋼材需求，並致力於成為國內大型金屬產業發展的典範。

作為一家負責任的企業，華津始終秉持「精益求精、務實創新、開拓進取」的經營理念，致力於在業務運營中融入環境、社會及管治（ESG）的原則。我們通過技術創新與高效運營，積極應對環境挑戰，減少資源消耗與排放，並關注員工福祉與社區發展，力求在創造經濟價值的同時，為社會與環境的可持續發展作出積極貢獻。

## **董事會的氣候與環境、社會及管治聲明**

本公司董事會（「董事會」）相信，將 ESG 以及氣候相關考量有系統地融入本集團的策略、營運及風險管理，有助提升企業韌性、把握轉型機遇，並為股東及其他持份者創造長期價值。董事會對本集團的 ESG 及氣候相關事宜承擔最終監督與決策責任，包括審批氣候策略、重大風險管理及目標進度，並確保本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》及相關披露要求編製，內容力求重要、可量化、平衡及一致。

## 董事會監督及管治架構

董事會作為本集團 ESG 及氣候管治的最高決策機構，負責（其中包括）審閱及批准 ESG 與氣候相關策略、重大政策與管理方針；監督重大風險與機遇，包括氣候相關風險與轉型機遇之識別、評估與管理；審批與可持續發展相關的資源配置；並定期檢討本集團的 ESG 與氣候表現及目標進展。為確保相關工作有效落實，本集團設有 ESG 報告工作小組（「工作小組」），負責統籌日常推進、跨部門協調、數據收集與分析、以及向董事會匯報；各業務單位管理層則負責於其職能範疇內制定並執行具體行動計劃、落實控制措施及進行自我檢視。董事會透過定期匯報機制掌握工作小組及管理層的執行情況，並就重大議題作出指導與決策。

## 重要性評估與持份者溝通

董事會重視持份者期望及重大 ESG 議題對本集團的影響。本年度，本集團委聘第三方顧問協助進行重要性評估，透過管理層訪談及向董事、投資者、員工、顧客及供應商等持份者進行問卷調查，識別並排序對本集團業務及持份者具重要影響的 ESG 議題，包括與環境管理、僱傭及勞工常規、營運慣例、社區投資以及氣候變化相關之議題。董事會以持份者身份參與評估過程，並審閱及確認評估方法與結果。董事會亦監督本集團就重要議題制定相應政策、管理措施及披露方案，並透過年報、ESG 報告、公司網站、會議及日常溝通等渠道保持透明度，持續收集意見以完善策略及提升表現。

## 包括氣候相關風險的風險管理與內部監控

董事會監督本集團的風險管理及內部監控系統，並確保 ESG 及氣候相關風險被納入企業風險管理框架中進行識別、評估、監察及匯報。本集團的氣候相關風險管理涵蓋，其中包括物理風險，如極端天氣、暴雨及高溫對生產、物流、資產及員工安全的影響及轉型風險，如政策與法規變化、能源價格波動、低碳技術替代、客戶要求及市場偏好轉變，並延伸至供應鏈、產品質量、合規及聲譽等層面。管理層及工作小組負責在日常營運中監測相關風險指標，制定緩解及應對措施，例如提升設備能效、優化工藝、強化污染治理與廢水處理、推動綠色辦公與資源循環、以及完善應急管理及安全培訓，並定期向董事會匯報風險狀況及改善進度。董事會亦就重大風險事項及資本性投資，例如節能技改、環保設施及資源回收相關工程作出審議，以提升本集團營運韌性及合規水平。

## 包括氣候相關的策略、目標與績效監督

董事會每年審閱本集團的 ESG 與氣候相關目標、關鍵績效指標及進展，包括排放物管理、能源與水資源使用、廢棄物管理、員工健康與安全、供應鏈管理、反貪污及社區參與等，並要求管理層就表現偏離目標之領域提出改善方案及時間表。就氣候議題而言，董事會督導本集團以減緩與適應並重的原則推進工作：一方面透過清潔能源使用、節能技術改造、設備升級及營運管理提升能源效益，從源頭減少溫室氣體排放；另一方面透過加強設施韌性、完善應急與安全管理、以及檢視供應鏈與物流安排，提升面對極端天氣及其他物理風險的應對能力。本報告另設「氣候變化」章節披露本集團的氣候策略、氣候風險管理及氣候指標與目標，董事會將持續檢視披露框架與數據成熟度，循序提升氣候相關資訊的完整性與可比性。

## 資源配置與能力建設

董事會在審批年度預算及重大投資時，會考慮與 ESG 及氣候相關的資源需求，支持節能減排、污染防治、廢水處理及資源回收等措施的推行；同時推動在營運與管理流程中提升數據管理能力，包括利用數字化系統提升資源效率及監測能力，並透過員工培訓與宣導加強合規及可持續發展意識。董事會亦鼓勵管理層與供應商、客戶及其他合作夥伴就可持續材料、綠色採購及低碳物流等議題加強合作，以提升供應鏈的可持續表現及韌性。

## 匯報、問責與持續改進

董事會負責審閱並批准本報告，並監督 ESG 及氣候相關資料披露的管治程序。管理層及工作小組就各營運地點的數據收集、估算方法、假設及計算口徑建立內部流程，力求提升資料的準確性、可追溯性及一致性；如日後出現可能影響與過往報告可比性的重大變更，本集團將於相應披露中作出說明。展望未來，董事會將繼續提升 ESG 及氣候管治水平，包括進一步完善氣候風險與機遇的識別及評估方法、強化目標管理及執行監察、並在可行情況下逐步擴大披露範圍及提升指標覆蓋，以回應監管要求及持份者期望。

本集團的ESG策略	對應的SDG目標	
<p><b>盡責營運</b></p> <p>合法合規 — 確保本集團的企業管治架構符合適用的法律法規</p> <p>道德規範 — 恪守商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化</p> <p>產品質素 — 確保產品質素良好，並符合最高的安全標準</p> <p>回饋社會 — 與本地慈善機構合作支援弱勢社群及有需要人士</p>	 <p>負責任消費和生產</p>	 <p>和平、正義與強大機構</p>
<p><b>綠色生產</b></p> <p>環境管理 — 定期監察各類環境參數及檢討生產方案，盡量減少相關的環境影響</p> <p>綠色生產實務 — 致力減低本集團運作對環境帶來的影響</p> <p>高效生產鏈 — 致力提升資源效益及提高生產力</p>	 <p>氣候行動</p>	 <p>負責任消費和生產</p>
<p><b>員工關懷</b></p> <p>培育人才 — 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在企業內發展事業</p> <p>多元包容 — 尊重所有員工的勞工權利及人權，維持高道德標準，並清楚訂明人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化</p> <p>安全工作 — 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在工作環境營造一個關愛的社區</p>	 <p>性別平等</p>	 <p>體面工作和經濟增長</p>
	 <p>減少不平等</p>	 <p>良好健康與福祉</p>

# 持份者參與及重要性評估

## 持份者參與

為強化本集團業務發展及企業社會責任，我們積極聆聽各持份者的意見，並持續地瞭解及回應不同持份者關注的事項，讓我們與他們建立互信互惠的關係，從而推動可持續發展。以下為我們與各持份者的主要溝通途徑。本集團與持份者的溝通方式如下：

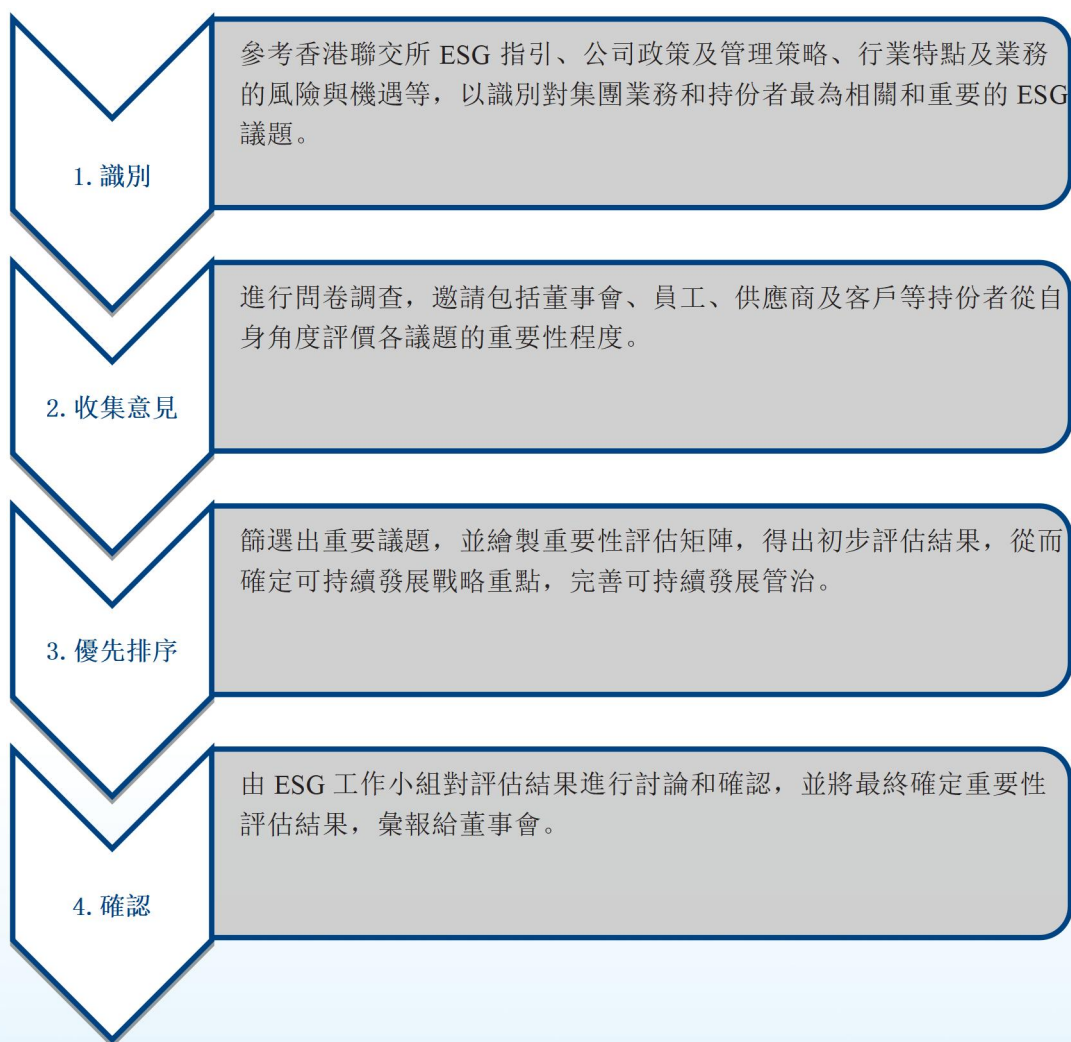
	持份者	關注的ESG範疇	主要溝通途徑
內部	員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>●成長共贏</li> <li>●勞工標準</li> <li>●健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●職業健康與安全培訓</li> <li>●定期會議</li> <li>●辦工室刊物／告示板</li> <li>●意見箱／信箱／電子郵件</li> <li>●工作表現評核</li> </ul>
	管理委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>●污染治理</li> <li>●善用資源</li> <li>●推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●公司網站</li> <li>●年報及中期報告</li> <li>●股東週年大會及其他股東會議</li> <li>●新聞稿（如有）、公告、財務及 其他有關本公司及其業務的資料</li> </ul>
外部	投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>●污染治理</li> <li>●善用資源</li> <li>●推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●公佈</li> <li>●年報及中期報告</li> <li>●企業網站</li> </ul>
	顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>●產品責任</li> <li>●供應鏈管理</li> <li>●推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●電話／電子郵件</li> <li>●客戶品質評價表</li> <li>●客戶參觀或工廠審核</li> <li>●行業展覽會</li> </ul>
	供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>●供應鏈管理</li> <li>●推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●電話／電子郵件</li> <li>●實地考察</li> <li>●供應商年度審核</li> </ul>
	政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>●污染治理</li> <li>●善用資源</li> <li>●推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●政府網站</li> <li>●公文／會議</li> <li>●文書／拜訪</li> <li>●監督／檢查</li> </ul>
	環境組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>●污染治理</li> <li>●善用資源</li> <li>●推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●參與社區活動</li> <li>●捐獻／贊助</li> </ul>

## 重要性評估

本年度，本集團為管理層及本集團的內外持份者分別進行訪談及問卷調查，瞭解管理層及持份者對本集團可持續發展的意見；並藉此識別對本集團營運及持份者而言屬重大及具影響力的環境、社會及管治議題，幫助我們瞭解、評估本集團的環境、社會及管治表現及制定相關策略。

當中重要性評估參照聯交所《環境、社會及管治報告守則》並按以下的步驟進行。本集團邀請內、外部持份者進行問卷調查為環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例、社區投資範疇中不同議題進行評分，瞭解持份者對各項議題的關注程度。

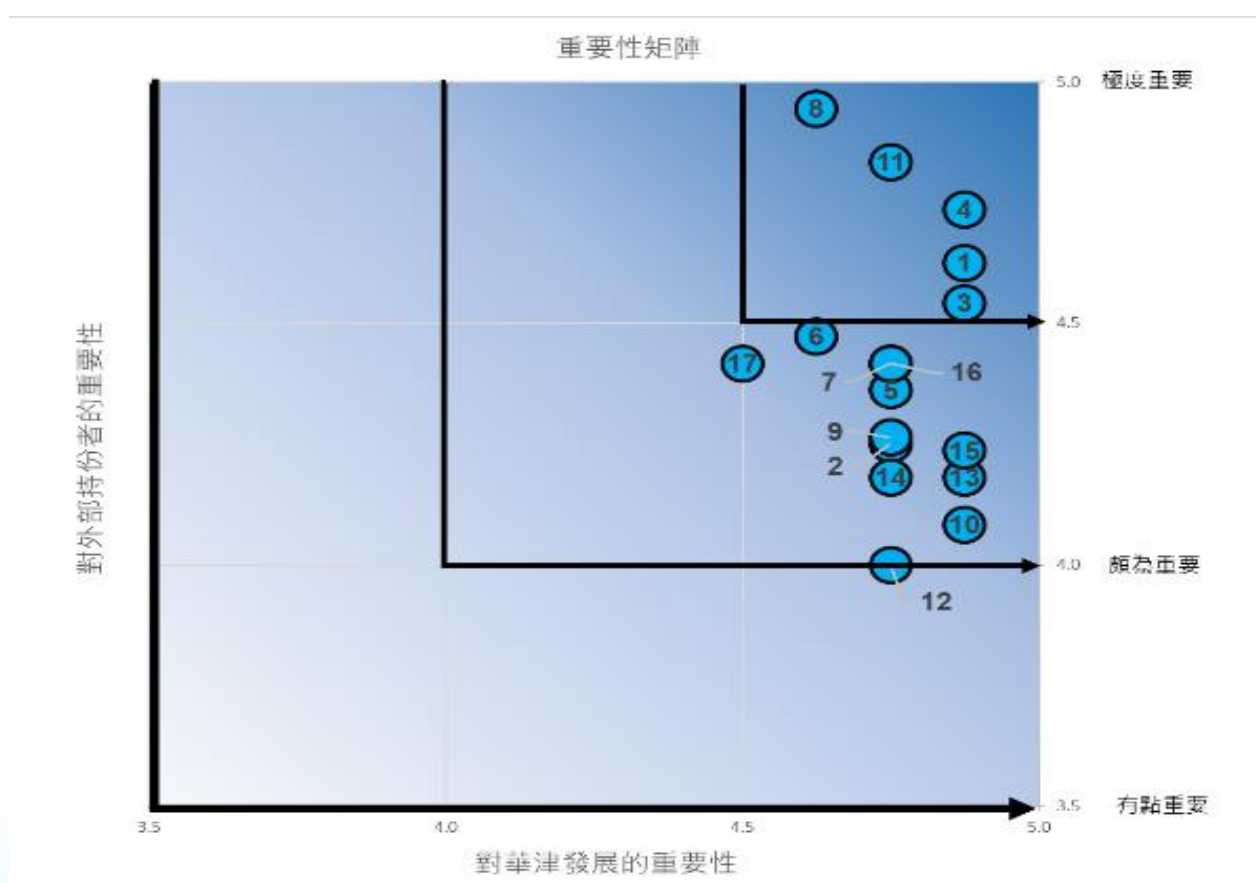
### 重要性評估程序



本集團開展了持份者參與線上調查，邀請了即董事、投資者、高級管理人員、中級管理人員及主管、一般員工、顧客和供應商/承包商等持份者參與調查，根據他們認為這些議題對集團或他們所代表的持份者群體的重要性，對環境、社會及管治守則中規定的報告議題進行評級。

然後通過匯總所有參與者給出的重要性程度來確定每個報告議題的重要性。每個持份者類別的重要性等級是該持份者類別內所有受訪者的平均值。橫跨多個持份者類別的整體重要性等級則是每個類別重要性等級的平均值。

為清楚地說明結果，下文會以一個重要性矩陣來將本集團（包括董事、投資者及高級管理人員），和其他持份者（包括中級管理人員及主管、一般員工、顧客和供應商/承包商）對各個議題所給予的重要性等級放在其中。



註：因調查結果全數位處 3.5 分以上，為更清晰呈現各議題的相對分佈。上圖不呈現 3.5 分以下的空白部份。

標示：

環境		社會		管治	
1	大氣污染物管理	10	僱傭制度	14	供應鏈管理
2	溫室氣體管理	11	健康與安全	15	質量管理
3	廢棄物管理	12	員工培訓	16	反貪污
4	廢水管理	13	勞工準則		
5	能源管理	17	社區參與		
6	水資源管理				
7	包裝材料管理				
8	環保生產				
9	氣候變化				

廢水管理、健康與安全和環保生產在持份者參與和重要性評估中同時被確定為最重要的議題，而大氣污染物管理和廢棄物管理則為最次要的議要。然而所有議題都處於重要性的臨界線以上（即對本集團及持份者的重要性都在 3.5 分以上），因此必須披露在即將發佈的環境、社會及管治報告中。

## A.綠色生產



氣候行動



負責任消費和生產

本集團致力於通過系統化的環境管理措施，實現業務運營的可持續發展。我們在環境保護方面採取多項政策與措施，涵蓋排放物管理、資源使用、環境及天然資源保護以及氣候變化應對，以減少對環境的負面影響，並為持份者創造長期價值。以下為本年度本集團在環境管理方面的具體表現與進展。

### 1.排放物管理

本集團認為環境保護對業務的可持續發展至關重要，因此在營運決策過程中由規劃、採購至生產環節，均綜合各部門、營運實體及業務伙伴之意見，採取一系列減少環境影響的措施，控制廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排污，並減少有害及無害廢棄物的產生，以實現對環境保護的持續承諾。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及其他業務營運所在地相關法律法規。

## 大氣污染物管理

本集團制定了《廢氣管理政策》，旨在控制廢氣排放並減少對環境與周邊社區的影響。本年度採取的具體措施包括：

**保持合規排放：**本集團嚴格執行《鍋爐大氣污染物排放標準》（DB44/765-2019）及《大氣污染物排放限值》（DB44/27-2001）第二時段二級標準，確保廢氣排放量符合相關法律法規要求。

**使用清潔能源：**為更好地減少排放，本集團已停止使用生物顆粒，全面採用天然氣作為燃燒材料，以降低對鄰近地區的影響。目前，天然氣為本集團唯一的熱能原料，且無需廢氣末端處理裝置。

**設置減排設備：**本集團在適當的機械與機器上裝置減少廢氣排放的設備。例如在碼頭新增廢水處理工程，並完成裝車區域的遮雨與地面防腐工程，以減少因高溫、超壓等原因可能造成的管路壞損及環境污染事故。

**定期評估成效：**為減少車輛使用所造成之空氣污染物排放，本集團於報告期內持續推行車輛排放管理措施，包括加強車輛使用管理及推進清潔能源轉型（例如以電動車取締部分燃油車），並配合定期監察及檢討排放表現。根據本集團車輛廢氣排放數據，於 2025 年多項主要污染物排放量較 2024 年錄得明顯下降，反映相關減排措施已取得實質成效。

本集團的車輛廢氣排放數據如下：

污染物	單位	2024 廢氣污染物排放量	2025
氮氧化物(NOx)	千克	1,891.48	164.95
硫氧化物(SOx)	千克	4.57	4.04
顆粒物(PM)	千克	179.84	11.80

附註：  
計算乃基於聯交所《環境關鍵績效指標匯報守則》

## **廢棄物管理**

本集團制定了《廢棄物管理政策》，通過分類管理、減少廢棄物產生以及合規處置，實現廢棄物的有效管理。本年度採取的具體措施與目標達成情況如下：

### **有害廢棄物管理**

**分類與識別：**本集團參照《國家危險廢物名錄2017版》對有害廢棄物進行鑒別，並依據《中華人民共和國固體廢棄物環境污染防治法》及《危險廢物轉移聯單管理辦法》等法規，尋找有資質的處置單位進行合理處置。

**集中收集與暫存：**本集團要求工廠對危險廢棄物進行集中收集與暫存管理，確保符合國家法律法規要求。

對於因當地條件限制無法即時處置的危險廢棄物，則暫存於工廠內。

**技術改進：**本集團完成了廢酸預處理改建工程，基本實現改建預期目的，並對生產現場用水與廢水進行綜合回收利用規劃整改，每年將能夠處理約五萬噸的廢酸等有害廢棄物，以助本集團實現各類廢水全回收利用與零排放。

### **無害廢棄物管理**

**分類管理與回收：**本集團依據《固體廢棄物污染環境防治法》及《城市生活垃圾管理辦法》等法規，對無害廢棄物進行分類管理，並聯繫有資質的生產商進行回收利用，例如將廢紙賣掉、油桶由供應商回收，以及回收利用原料包裝等。

**提供回收設施：**本集團在辦公室提供廢棄物分類回收桶，以養成廢棄物分類習慣。此外，我們還將冷軋產品修整切割下來的邊角物料進行再利用，製成包裝帶和包裝扣等產品。在過去的一年中，我們本集團共回收了約5,800噸的邊角廢料，並銷售廢紙約21噸，有效節省了生產成本。

**危廢資源化利用：**為響應國家危廢減量化的號召，本集團實施了淨水劑項目及廢鋼項目，將危險廢棄物自行利用轉化為可用商品，減少了危廢後期處理費用並降低對環境的影響，實現資源循環利用與環境保護的雙重目標。

### **目標與評估**

根據本集團設定的有害及無害廢棄物管理目標，以基準年度為基礎，預期2026年兩者廢棄物強度均下降1%。惟就本年度進度檢視，有害廢棄物強度不減反增，較目標值上升6.93%。雖然2025年總廢棄物量隨產量下降而減少，但受產品結構轉向高精度薄規格(加工工序增加)及產能利用率波動影響，單位產量的廢棄物強度出現了階段性上升。我們已通過“廢酸預處理改建工程”和“淨水劑項目”實現了危廢資源化利用，將環境影響降至最低。未來將持續優化工要組合，攻克複雜訂單下的減廢難題。無害廢棄物強度亦未達標，較目標值上升32.06%。由於本年度產量減少較多，而員工人數減少不多，導致無害廢棄物上升，顯示現行減廢措施成效仍有精進空間。綜合比較，雖然2025年有害及無害廢棄物總產生量皆較2024年顯著下降，但兩者強度（即每千噸生產量產生之廢棄物）均出現上升：有害廢棄物強度由20.15提升至20.93，無害廢棄物強度由0.31提升至0.40，顯示單位產量之廢棄物生成情況仍需持續關注與改善。未來，本集團將持續透過優化生產流程、強化源頭減量管理並推動循環經濟相關作為，以提升減廢成效並朝長期減量目標邁進。

## 廢棄物管理目標

	單位	5年期目標*	2025年進度
有害廢棄物強度	噸/千噸生產量	減少1%	增加6.93%
無害廢棄物強度	噸/千噸生產量	減少1%	增加32.06%

附註：  
\*基線年（2021年）：19.37公噸 / 千噸生產量(有害廢棄物強度)及0.255公噸 / 千噸生產量(無害廢棄物強度)。

## 廢棄物產生量

廢棄物類別	單位	2024	2025
		廢棄物生產量	
有害廢棄物	公噸	30,133.08	12,544.86
有害廢棄物強度	公噸/千噸生產量	20.15	20.93
無害廢棄物	公噸	466.78	237.51
無害廢棄物強度	公噸/千噸生產量	0.31	0.40

附註：  
\* 強度以每千噸生產量計算

## 廢水管理

本集團在廢水管理方面採取了多項措施，確保合規排放並實現資源循環利用。本年度採取的具體措施包括：

**合規排放：**本集團的生產流程產生液體廢物、工業污水及城市污水。本集團嚴格根據《鋼鐵工業水污染物排放標準》（GB13456-2012）的要求，申請相關排放許可證，確保廢水排放符合法律法規要求。

**廢水處理與回用：**本集團在廠區內設有生產廢水處理站，分為酸性廢水處理單元與鹼性廢水處理單元兩個系統。處理後的部分廢水進入回用深度處理設施進行深度處理，達標後用於脫脂清洗用水，實現廢水的循環利用。

**工程改進：**本集團在碼頭新增一項廢水處理工程，並完成了廢酸預處理改建工程，重新對生產現場用水和廢水綜合回收利用進行規劃整改，基本實現生產廢水近零排放。

## 2.資源使用

本集團制定了《綠色辦公政策》與《包裝物料控制政策》，通過節約能源、水資源以及優化包裝物料使用，實現資源的高效利用。以下為本年度本集團在資源使用各方面的具體政策與措施。

### 能源管理

本集團通過採用清潔能源、節能技術以及設備升級，減少能源消耗並提升能源使用效率。本集團已制定了「十四五」節能規劃，未來五年內將實施一系列節能技術改造項目，並已制定相關實施計劃，以有效降低能源消耗、提高資源利用效率並減少環境影響。多年來為有效降低能源消耗，提高資源利用效率，減少環境影響，本集團過去已進行了多項的技術改造項目，如：

**冷軋生產線提速技術改造：**通過提高生產線效率與能源利用率，減少單位產量的能源消耗。

**退火爐爐膽更換：**採用新型高效能耗材料，減少退火過程中的能源消耗。

**蒸汽鍋爐供熱系統技術改造：**通過優化鍋爐運行方式與燃燒控制，實現能源的高效利用。

**蒸汽鍋爐余熱回收節能改造：**利用余熱回收技術，將煙氣中的熱能轉化為有用能源，減少能源浪費。

**冷卻系統技術改造：**採用先進的冷卻技術與設備，降低冷卻過程中的能源消耗。

而本年度採取的具體措施與目標達成情況如下：

**採用清潔能源：**本集團使用天然氣與太陽能等清潔能源，從源頭減少廢氣污染物的產生。而新的太陽能工程仍在進行中，發電量有望進一步提升。

**節能技術應用：**本集團逐步將車間、辦公室及貨倉的照明系統更換為光二極管（LEDs），並在非辦公時間關閉所有機械與設備（包括衛生間的燈與排氣扇等），以減少能源浪費。

**設備與環境控制：**本集團選購獲得能源效益標籤的產品（如冰箱、電機、飲水機等），並控制空調系統保持辦公室室內溫度為26°C，以降低能源消耗。

**碼頭項目運輸優化：**華津金屬產業園項目的碼頭運營雖然增加了電力使用量，但通過以船運為主的運輸方式，顯著降低了運輸成本，並減少了運輸車輛的二氧化碳排放。相較於傳統陸運，船運方式有效減少了碳足跡，為低碳運輸提供了可持續解決方案。

**目標與評估：**本年度，本集團總能源耗量為153,239.10MWh，較上年度的366,865.19MWh下降58.2%，主要由於生產量及營運需求變化所致。惟總能源耗量強度為255.62MWh / 千噸生產量，較上年度的245.32MWh / 千噸生產量輕微上升4.2%。反映單位產出能耗仍受產品結構、工藝組合及生產規模影響。按目標進度而言，以基線年（2021年）253.64MWh / 千噸生產量計，本年度強度較基線年上升0.8%。其主要原因是，新增的碼頭項目正式開始運營，業務量不斷提升。本集團已將碼頭能效優化列為2026年重點專案，預計隨著運營效率提升，相關強度指標將逐步改善。

**能源結構方面：**直接能源耗量（範圍一）由168,923.31MWh下降至66,926.54MWh（-60.4%），其強度由112.96降至111.64MWh / 千噸生產量（-1.2%）。其中天然氣耗量強度由111.04降至107.58MWh / 千噸生產量（-3.1%），而柴油及汽油耗量強度分別由0.69升至2.20及由1.23升至1.86MWh / 千噸生產量，顯示運輸及設備運行模式的變化對燃油使用帶來影響。間接能源耗量（範圍二）由197,941.88MWh下降至86,312.56MWh（-56.4%），其強度由132.36升至143.98MWh / 千噸生產量（+8.7%）。本集團將持續透過能效改善及營運管理措施，並探索可再生能源與低碳能源替代方案，以穩定降低能源耗量強度並鞏固目標達成成效。

本集團的能源管理目標及總能源耗量如下：

### 能源管理目標

	單位	5年期目標*	2025年進度
總能源使用強度	千瓦時/千噸生產量	減少1%	增加0.8%

附註：

\*基線年（2021年）：253.64MWh / 千噸生產量。

### 總能源耗量

		2024	2025
能源種類	單位	能源耗量	
總能源耗量	MWh	366,865.19	153,239.10
總能源耗量強度	MWh / 千噸生產量	245.32	255.62
<b>其中：</b>			
直接能源耗量	MWh	168,923.31	66,926.54
直接能源耗量強度	MWh / 千噸生產量	112.96	111.64
柴油耗量	MWh	1,027.21	1,319.39
柴油耗量強度	MWh / 千噸生產量	0.69	2.20
汽油耗量	MWh	1,840.97	1,117.68
汽油耗量強度	MWh / 千噸生產量	1.23	1.86
天然氣耗量	MWh	166,055.13	64,489.47
天然氣耗量強度	MWh / 千噸生產量	111.04	107.58

間接能源耗量	MWh	197,941.88	86,312.56
間接能源耗量強度	MWh / 千噸生產量	132.36	143.98
其中：			
電力能源耗量	MWh	197,941.88	86,312.56
電力能源耗量強度	MWh / 千噸生產量	132.36	143.98
附註：			
能源數據參考較低熱值換算為MWh。			
* 強度以每千噸生產量計算燃氣包括天然氣；			
燃油耗量包括：移動車輛的燃油使用、發電機組的柴油使用			

## 水資源管理

本集團的用水主要來自市政管道，並未發現取水困難或尋找適用水源的問題。本集團致力於減少業務運營中的水資源使用，通過在日常營運中節約用水、加強水資源循環使用以及減少耗水量，實現水資源的高效管理。報告期內亦未發生取水、排水違法違規事件。本度採取的具體措施與目標達成情況如下：

**廢水處理與回用：**本集團致力於減少業務運營中的水資源使用，通過在日常營運中節約用水、加強水資源循環使用以及減少耗水量，本集團在廠區內設有生產廢水處理站，處理後的廢水進一步回用至生產環節，以達到生產用水要求，實現減排節約的目標。本集團計劃投資中水回用設備，預計回收率達70%，回用水出水水質將滿足生產用水標準。同時，廢水經生化系統處理後將繼續穩定達標排放。實現水資源的高效管理。

**綠色辦公措施：**本集團在辦公室推廣節約用水措施，例如在顯眼處張貼環保標誌，提醒員工節約資源。

**技術改進與清潔生產：**本集團依據《廣東省關於全面推進綠色清潔生產工作的意見》的指導意見，新增了表面污泥低溫乾化系統設備。該設備可實現表面處理污泥減量約50-75%，有效提升清潔生產管理水平，減少廢水產生量。



江門華津粵港清潔生產伙伴證書



江門華陸粵港清潔生產伙伴證書

**目標與評估：**本年度，本集團耗水量為394,397立方米，較上年度的720,563立方米下降45.3%。由於生產量大幅下降，導致本年度耗水量強度上升至657.90立方米 / 千噸生產量，較上年度的481.83立方米 / 千噸生產量上升36.5%。按目標進度而言，以基線年（2021年）569.64立方米 / 千噸生產量計，本年度耗水量強度較基線年上升15.5%，主要因生產量大幅下滑，而員工人數減少不多，使單位產量用水量上升，未能達5年期『減少15%』目標；本集團將檢視各用水環節的效能及用水結構，強化用水管理，以推動耗水量強度回落至目標軌道。本集團的水資源管理目標及總耗水量如下：

## 水資源管理目標

	單位	5年期目標*	2025年進度
耗水量強度	立方米／千噸生產量	減少15%	上升15.5%
附註： *基線年（2021年）：569.64立方米／千噸生產量			

## 總耗水量

		2024	2025
	單位	水資源耗量	
耗水量	立方米	720,563.00	394,397.00
耗水量強度*	立方米／千噸生產量	481.83	657.90
附註： * 強度以每千噸生產量計算			

## 包裝材料管理

本集團高度重視資源使用的全面優化，除關注電力與水資源外，特別注重生產過程中包裝材料的精簡管理。我們在滿足品牌客戶質量要求的前提下，積極探索降低資源消耗的途徑，並致力於減少包裝物料對環境的影響。本集團通過數據化手段精準監控包裝物料使用，並針對潛在環境負擔的設計進行持續改進，以提升生態效益。此外，根據客戶地理位置差異，採取靈活的包裝策略，例如僅使用單層薄膜包裝，以實現成本節約與環境保護的雙重目標。本年度採取的具體措施包括：

**識別主要包裝物料：**本集團利用計算機系統統計不同產品的包裝物料使用情況，並加以改善較有害的產品包裝設計，有助進一步改善環境。

**改善產品設計：**本集團推行包裝減量設計，減少廢包裝產生總量，例如減少紙皮、鐵皮或塑膠外包的使用，並針對較有害的包裝設計進行優化。

**使用環保包裝物料：**本集團盡量爭取循環使用包裝物料，例如木架，通過登記相關數量以便落實回收工作，並實現重覆利用。

**包裝物料耗量情況：**本年度，本集團包裝物料總量為240.52噸，較上年度的732.55噸下降67.2%；包裝物料強度為0.40噸 / 千噸生產量，較上年度的0.49噸 / 千噸生產量下降18.1%。按材料類別分析，紙料、塑料及木材用量分別由263.71噸、162.81噸及225.76噸下降至87.09噸、56.91噸及23.09噸，而金屬用量則由80.27噸下降至73.43噸，整體用量下降主要反映本年度出貨及包裝需求結構的變化。未來，本集團將持續檢視包裝設計與採購策略，推動包裝減量及重複使用，並優先採用可回收及更具可持續性的包裝材料，以降低包裝物料對無害廢棄物的影響。

材料	單位	2024	2025
紙料	噸	263.71	87.09
塑料	噸	162.81	56.91
金屬	噸	80.27	73.43
木材	噸	225.76	23.09
包裝物料總量	噸	732.55	240.52
包裝物料強度	噸 / 千噸生產量	0.49	0.40

### 3.環境及天然資源

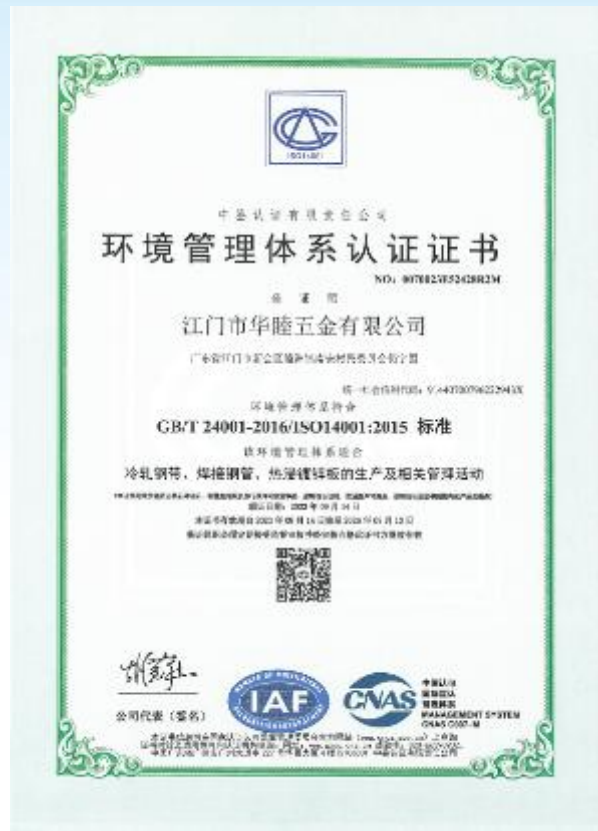
本集團制定了《環境管理體系政策》與《環保教育政策》，通過系統化的環境管理與員工教育，保護環境與天然資源，減少業務運營對生態環境的影響。以下為本年度本集團在環境及天然資源保護方面的具體政策與措施。

**環境管理委員會：**本集團設立環境管理委員會，負責監察與管理工廠及辦公室內的環境保護措施，以降低營運風險，持續提升環境表現。

**環境管理體系認證：**本集團已獲得ISO14001環境管理體系認證證書，並通過實施節能技術與管理策略，大幅減少能源使用與溫室氣體排放。



江門華津ISO14001 環境管理體系證書



江門市華陸ISO14001 環境管理體系證書

## ● 數碼轉型支持環境管理

**企業資源規劃（ERP）系統應用：**本集團已全面運行ERP系統，實現從原料採購、銷售、生產、庫存管理到物流的全鏈條線上運營。該系統通過數據整合與智能分析，提升資源使用效率，例如在生產端通過生產計劃模組整合銷售訂單、原材料庫存與設備產能數據，科學指導生產排程，減少資源浪費；在庫存管理端實現實時更新與精準分析，有效降低庫存成本並減少因過量庫存導致的資源閒置。此外，本集團廣泛應用電話會議與視頻會議等電子通訊方式，打破地域限制，減少員工差旅帶來的碳足跡，提升工作效率。

**電子系統與數字化認證：**本集團旗下兩大廠區已建立完整的電子化生產管理系統，實現從原料採購到物流的全流程數字化管理，推動生產計劃精細化、調度智能化與管理系統集成化，提升資源分配效率並減少能耗。本集團成為行業內首家獲得TÜV NORD北德頒發數字化認證的企業，通過打通企業、車間、系統與設

備間的數據交互，實現生產資源合理分配、產品全生命周期數據自動貫通與智能分析，並提供設備維護的科學指導與故障預警，減少停機時間與資源浪費。此外，通過知識庫內容沉澱，提供員工技術學習與經驗累積的數字化支持，促進人才培養與可持續發展。

**環保教育與意識提升：**本集團為新入職及在職員工提供安全生產與環保知識培訓，並透過內部宣導及專題學習，強化員工對污染防治、資源節約及合規要求的理解。同時，本集團鼓勵員工主動參與節能降耗方案的構思與優化，推動在日常營運中落實節能減排措施，以持續提升整體環保意識與執行力。

**內部與外部評估：**本集團定期進行內部環境保護評估，檢視現有措施成效並適時作出調整；同時亦委託環保專家對部分工廠進行能源審計，以辨識節能空間及改善機會。於本年報告期內，本集團亦積極參與與環保及合規相關的會議及培訓，例如工業園區生活污水治理工作推進會議、排污單位辦理應知及證後管理專項培訓會，以及電力消費和用能預算管理培訓等，以掌握最新監管動向與管理要求，持續完善環境管理水平。

## ● 綠化與生態保護：

**綠化措施：**本集團在廠房周邊種植大量樹木，並在辦公室種植盆栽，以綠化環境並提升企業形象。

**生態保護：**本集團定期檢查工廠排放的污染物對周邊動植物的影響，並進行環境影響評估，減少排放或安裝減排設備，以避免對生態環境造成重大影響。

**生物多樣性保護：**本集團支持保護生物多樣性，減少生態足跡，並提高員工對氣候變化的意識。自成立以來，本集團遵守「向魚翅說不」的承諾，並為員工提供免費午膳，提倡素食與食用可持續發展的海鮮。

**與持份者合作：**本集團積極參與政府安排的有關環保會議，並邀請政府人員為內部培訓提供指導。此外，本集團不定期與政府組織合辦環保活動，以向公眾宣揚環保訊息。

## B. 員工關懷



性別平等



體面工作和  
經濟增長



減少不平等



良好健康與福祉

我們的員工是公司最重要的資產。我們致力於提供一個公平、安全、多元化和具支持性的工作環境，並持續提升員工的福祉和發展機會。本章節概述公司在僱傭、健康與安全、發展及培訓，以及勞工準則方面的政策、措施及表現，充分體現我們對員工關懷的承諾。

### 1. 僱傭制度

人力資本為企業發展的源動力。本集團恪守公平、透明及具競爭力的僱傭政策，遵守香港《僱傭條例》及其他相關法規。我們致力於提供具吸引力的薪酬與福利、公平的招聘與晉升機會、合理的工作時數與假期安排，並積極促進平等機會、多元化及反歧視文化。本集團嚴格遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例，例如《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》，在報告期內，本集團沒有發現或收到有關於歧視或招聘的重大違規事件或投訴個案。

**薪酬與福利：**本集團會定期進行了年度薪酬檢討，確保員工薪酬與市場水平保持競爭力，並根據員工表現提供績效獎金。同時，我們新增了醫療保險覆蓋範圍，包括心理健康支援服務，以提升員工福祉。

**解僱政策：**公司嚴格遵守香港及中國的勞工法例，確保解僱程序公平透明，並為離職員工提供合理的補償及支援，包括職業轉型輔導。

**招聘與晉升：**我們採用結構化的招聘流程，確保所有職位申請均以能力為基礎進行評估。晉升方面，我們實施了透明的內部晉升評估機制，確保員工有公平的職業發展機會。

**工作時數與假期：**本集團為所有在職員工繳納各項法定社會保險與依法享有帶薪假期、病假、工傷假、產假等。本集團會透過《僱員手冊》列明有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、假期等僱傭條款，讓員工充分瞭解自己的權利及福利。

**平等機會、多元化與反歧視：**我們致力在實務及政策中消除歧視，於工作環境促進多元文化，對任何形式歧視採取零容忍政策。本集團承諾會確保所有員工不會因為其性別、懷孕狀況、家庭崗位、種族及殘疾而在任職時受到騷擾、歧視或傷害。此外，員工可匿名舉報任何歧視行為，並由獨立調查及跟進處理，本年未錄得相關投訴。

截至2025年底，綜合本集團在此報告覆蓋的營運地點共有995人，公司員工性別比例為男性77%：女性23%，除了一位員工為兼職外，其餘員工皆是全職僱用。本年度中國內地每月總平均流失比率6.57%。

下列圖表展示本集團的僱員分佈概況：

分類	僱員總數 (人)	
	2024	2025
<b>按性別劃分</b>		
男性	1,176	762
女性	316	233
<b>按僱傭類型劃分</b>		
全職	1,492	994
兼職	-	1
<b>按年齡組別劃分</b>		
25 歲以下	162	44
25–34 歲	503	286
35–44 歲	517	385
45–54 歲	226	196
55–64 歲	78	80
65 歲或以上	6	4
<b>按地區劃分</b>		
中國內地	1,485	992
香港	4	0
新加坡	3	3
附註：		
計算乃基於聯交所發佈的社會關鍵績效指標匯報守則，		

本集團按不同類別劃分的僱員流失比率(每月平均)如下：

分類	僱員流失比率(%)	
	2024	2025
<b>按性別劃分</b>		
男性	2.71	7.08
女性	2.24	5.01
<b>按年齡組別劃分</b>		
25歲以下	5.14	27.46
25–34歲	2.77	7.98
35–44歲	2.14	5.37
45–54歲	1.70	3.74
55–64歲	1.92	3.02
65歲或以上	5.56	6.25
<b>按地區劃分</b>		
中國內地	2.61	6.57
香港	-	-
其他	-	2.78
附註：		
計算乃基於聯交所發佈的社會關鍵績效指標匯報守則，使用計算方法如下：年度員工離職人數／12個月／該類別的員工人數 x 100%		

## 2. 健康與安全

本集團致力於提供安全的工作環境，在《僱員手冊》和《健康安全管理程序》中列明職業健康與安全的政策保障員工免受職業性危害。我們遵循香港《職業安全及健康條例》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等，並採取全面的健康與安全管理措施，以確保員工的身心健康。

**專門的安全管理單位：**本集團建立安全辦負責為各工程項目提前規劃職業健康安全評估；定期進行日常巡查及記錄安全措施的實施情況；以及訂立及更新職安健相關的政策及程序，當中包括「職業病防治檔案及相關應急管理

機制」、「安全生產責任制管理制度」及「勞動防護用品管理制度」等。

**安全工作環境：**本年度，本集團對所有辦公場所進行了全面的安全風險評估，並升級了消防設備及緊急疏散設施。

我們還引入了智能監控系統，實時監測辦公環境的安全狀況。

**職業健康與安全措施：**我們與外部醫療機構合作，為員工提供健康檢查及心理健康諮詢服務。本集團會根據第三方職業衛生機構的安全評價及現狀評價的相關建議，對全廠的生產設備進行改善。我們亦會為員工提供個人防護的相關裝備和用具，並根據國家相關政策提供相應勞保用具。

**執行與監察：**本集團成立了健康與安全委員會，負責定期審查安全政策及措施的有效性。我們於本年度實施了季度安全演習，並要求所有新入職員工完成強制性安全培訓。同時，亦利用內部審計及員工意見調查，監察健康與安全措施的執行情況。

在報告期內，本年度錄得0宗因工作關係的死亡事故，較上年度的1宗有所改善；過去三年（2023至2025年）合共錄得1宗工作相關致命事故。本年度工傷損失工作日數為907.7日，較上年度的2,847.7日下降68.1%，亦較2023年的2,055.1日下降55.8%，反映本集團持續強化職業安全管理的成效。儘管如此，本集團仍將以「零死亡事故」為首要目標，並持續推進風險評估與高風險作業管控、加強承包商及新設施營運初期的安全培訓與監督、提升設備維護及作業許可制度，配合更嚴格的現場安全檢查及事故調查改善閉環管理，務求進一步降低工傷損失工作日數及相關風險暴露。

本集團最近3年的工傷統計數字如下，包括1宗因工亡故事件：

	2023	2024	2025
因工作關係而死亡人數	0	1	0
比率(%)	0	<0.1%	0
工傷損失工作日數	2055.1	2847.7	907.7

### 3.員工培訓

我們重視員工的專業發展，致力提升員工履行職責所需的知識與技能，並透過制度化培訓安排，為員工提供持續學習與成長的機會。

本集團制定並落實發展及培訓政策，由人事部及相關部門按工作需要策劃及推行培訓，涵蓋新員工入職培訓、在職崗位培訓及技能提升等，藉此強化員工的知識、技能及管理經驗，綜合提升員工素養。

**在新員工培訓方面：**每位新入職員工均須接受入職培訓，以了解公司背景、設施與基本規範（包括員工手冊及企業社會責任等）。此外，本集團推行員工指導安排，為新員工配對具經驗的技工或資深員工進行在崗指導，協助其更快適應工作環境並掌握必要的操作要點。

**在職業技能培訓方面：**對於需持證作業的崗位，本集團會安排相關人員接受培訓及考證；同時亦會按不同崗位需要提供專業及在職培訓，並定期安排複訓，以加深員工專業技能並提升安全意識。

此外，本集團透過內部培訓課程、講座及研討會等方式，持續提升員工的工作能力與專業發展；並在符合公司規定及業務需要的情況下，為員工提供外部培訓課程的全額資助或支付，鼓勵員工持續進修。同時，本集團亦設有實習生及學徒培訓安排，培育新生畢業生及新入行員工，透過資深員工帶教及在崗實踐，協助其逐步建立工作能力，配合集團的人才發展需要。

男性員工佔受訓員工的比例從2024年的79.66%降至2025年的76.81%，女性員工的比例從20.34%增至23.19%。這一變化與員工性別結構的變化一致。一般員工的受訓比例持續高企，顯示本集團在基層員工技能提升方面投入較多。本集團將繼續優化培訓計劃，特別是針對女性員工和高級管理層的培訓投入，以確保員工在快速變化的業務環境中保持競爭力。

本年度內本集團按不同類別劃分的受訓僱員百分比及每名僱員完成受訓的平均時數如下：

分類	佔受訓僱員百分比(%) <sup>1</sup>		每名僱員完成受訓的平均時數 (小時) <sup>2</sup>	
	2024	2025	2024	2025
<b>按性別劃分</b>				
男性	79.66%	76.81%	24.33	12.00
女性	20.34%	23.19%	23.27	12
<b>按僱員類別劃分</b>				
高級管理層	1.17%	1.31%	9.23	12.00
中級管理層	3.17%	5.04%	17.69	11.76
主管	3.66%	4.54%	21.76	12.00
一般員工	92.00%	89.11%	24.70	11.97
附註：				
1：受訓僱員百分比乃基於聯交所發佈的「社會關鍵績效指標匯報守則」進行計算，公式為：該類別的培訓人數／總培訓員工人數x100%				
2：每名僱員完成受訓的平均時數的計算為：該類別僱員的培訓時數／該類別的員工人數				

2025年，我們優化了培訓體系，從“注重時數”轉向“注重成效”。通過引入數字化學習平台(E-Learning)和在崗實操(OJT)，我們降低了傳統課堂培訓的時間成本，同時確保關鍵技能(如數字化操作、安全規範)的傳授效率。未來將更側重於高階管理與數字化技能的深度培訓。

## 4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、香港的《僱傭條例》或新加坡《僱傭法案》，堅決反對任何形式的童工或強制勞工。我們制定了《勞工準則政策》，並通過定期檢討及監察，確保招聘及勞工慣例符合相關要求。

**防止童工或強制勞工政策：**於招聘流程中實施嚴格的身份驗證程序，確保所有員工均達到法定工作年齡。我們的勞工合同明確規定工作條件，並確保員工自願參與勞動。

**檢討招聘慣例：**本年度對所有招聘流程進行了全面審計，並更新了供應商行為守則，要求供應商同樣遵守反童工及反強制勞工的原則。我們還對供應商進行現場檢查，確保無違規情況。詳情請參閱「供應鏈管理」的章節。

**違規情況處理：**設立了內部舉報機制，員工及供應商可匿名舉報任何潛在違規行為。一旦發現違規情況，我們將立即展開調查，並採取糾正措施，包括終止與違規供應商的合作。本年度本集團未發現任何童工或強制勞工的違規情況。

## C. 盡責營運



負責任消費和生產



和平, 正義與強大機構



促進目標實現的伙伴關係



無貧窮

我們致力於在營運中秉持最高的責任標準，確保業務活動符合環境、社會及管治的要求。本章節概述公司在供應鏈管理、產品責任及反貪污方面的政策、措施及表現，充分體現我們對盡責營運的承諾。

### 1. 供應鏈管理

我們認識到供應鏈管理對可持續發展的重要性，並制定了《供應鏈管理政策》，旨在有效識別及管理供應鏈中的環境及社會風險。我們承諾與符合環境及社會責任標準的供應商合作，並積極推動綠色採購。

**聘用供應商的慣例及監察：**我們擁有完善的供應商管理制度，當中包括評估、篩選及監察供應商的程序，所有供應商及分包商均能公平競爭及享有均等的機會。在聘用供應商前，他們必須通過一系列審核程序，全盤審視其品質、環境及安全等表現，合格後方可採用，以確保將供應鏈相關的環境及社會風險減至最低。

**識別環境及社會風險：**本集團每年均會為所有供應商進行審核及風險評級，並根據供應商的風險情況進行現場審核，如發現供應商嚴重違反其約定責任及操作規程等內容的情況，將終止其合作關係。本年度公司按照此政策已對所有供應商完成相關評審，即在本報告披露的供應商數目都已通過評審；有關的審核內容包括，但不限於產品和服務質素、商業操守、環境、勞工常規及安全等要求，以確保供應鏈的可持續發展的表現符合本集團的方針。評審結果確認所有供應商均已執行本集團所訂明的供應商慣例。

**促使多用環保產品及服務：**在揀選供應商時，公司優先考慮提供環保產品及服務的本地供應商，並明確要求供應商遵守環境保護、勞工權益及反貪污等標準。我們採用了供應商評估系統，對所有新供應商進行資格審查，包括其環境管理認證（如ISO 14001）及勞工條件。現有供應商需每年提交自我評估報告，並接受本集團不定期的現場審核。

截至2025年12月31日，本集團供應商數量為147家，較2024年的456家下降67.8%。為提升供應鏈韌性與ESG表現，本集團於本年度實施了嚴格的供應商篩選與整合策略。供應商數量雖調整為147家，但這反映了我們從“數量擴張”轉向“質量優先”的管理方針，確保剩餘合作夥伴均符合本集團的環境與社會責任標準。按地區劃分，本年度供應商均位於中國內地（2024年：456家；2025年：147家），本集團將持續關注供應商的環境、社會及管治（ESG）表現，透過供應商評估、文件審核及定期溝通等方式，促進供應鏈符合可持續發展標準。未來，本集團將持續完善供應商管理機制，並逐步提升對關鍵供應商的ESG管理覆蓋及追蹤力度，以強化供應鏈韌性並降低潛在環境及社會風險。

截至2025年12月31日，本集團各地区供应商的数量情况如下：

地區	供應商數目	
	2024	2025
中國內地	456	147

## 2. 質量管理

我們致力於提供安全、可靠及符合道德標準的產品與服務，並保護客戶的權益與私隱。我們制定了《產品責任政

策》，涵蓋健康與安全、廣告、標籤、私隱保護及知識產權等範疇，並承諾為客戶提供有效的投訴處理及補救措施。本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括香港《商品說明條例》、香港《個人資料（私隱）條例》、《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國個人信息保護法》等，確保產品及服務符合當地及國際標準。本年度，本集團未發生任何重大違規情況。

**健康與安全：**本集團所有產品均通過嚴格的質量測試，確保符合香港及國際安全標準（如ISO 9001）。為確保整個營運流程提供最高標準的產品與服務，我們採用專屬系統及程序，嚴格遵守當地及國家規範。在供應鏈管理方面，我們對供應商的產品實施抽樣檢驗，確保其符合我們的生產要求；在加工過程中，生產部門每月監測產品製造合格率及生產計劃達成率，以確保品質穩定。此外，本集團聘請第三方驗證機構對產品進行質量檢測，並設立內部實驗室，按照國家標準對產品進行評估，以實現品質保證及環境可持續性。



江門華陸ISO9001:2015品質管理體系證書



江門華津ISO9001:2015品質管理體系證書

**質量檢定與產品回收：**本集團實施從原材料採購到最終產品交付的全流程質量檢定程序，確保產品質量穩定。若發現產品存在問題，我們會對產品進行檢查，並根據情況提供補償或啟動回收程序。對於不合規的服務，我們會

立即終止相關服務，並徹查服務流程，制定相關指引，以防止類似事件再次發生。本年度，本集團未有基於安全和健康原因而召回的產品。

**廣告與標籤：**本集團所有廣告及產品標籤均遵守香港《商品說明條例》，確保資訊真實透明。所有零售廣告及推廣工作均經過覆核檢查，以確保描述準確無誤，幫助客戶在購買時作出知情決定。產品標籤按照行業標準製作，出口產品標籤均以中英文對照說明。此外，我們不定期組織新法、新規及新標準的學習、培訓與測評，確保相關法規在本集團切實執行。

**投訴處理：**客戶滿意始終是本集團成功的關鍵。我們設有客戶服務熱線及線上投訴平台，確保客戶投訴得到及時處理。業務部、品質部及生產部管理人員密切溝通，根據客戶針對產品品質問題的回饋，決定是否需安排人員到客戶現場處理。處理結果及客戶現場情況會呈報總經理辦公室，以提升售後服務效率及產品品質。此外，我們建立了系統化的管理模式，追蹤投訴處理進度及執行成效，確保客戶的建設性建議轉化為實際改善措施。本年度，本集團未接獲任何客戶重大投訴個案，顯示我們的產品及服務質量持續穩定。

**知識產權保護：**本集團認識到註冊商標及專利是重要的無形資產，對業務經營意義重大。本年度，本集團旗下的江門華津及江門華睦已向國家知識產權局提交專利申請及註冊，涵蓋由員工創造的約98項生產設備及技術專利。我們嚴格遵守專利及商標法等相關法規，並通過與員工就研發訂立的協議，禁止員工在未經允許的情況下自行轉移或製造涉及客戶或外部供方知識產權的產品。在採購過程中，採購人員僅向信譽良好的供應商採購，並審查所購產品是否附有正版標籤，以確保產品為正版正貨。此外，任何第三方在接受保密資料時，均須簽署《保密協議書》，以維護相關資料的機密性。本年度，本集團未發現任何知識產權侵權事件。

**消費者資料保障及私隱：**本集團遵循香港《個人資料（私隱）條例》及《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法規，並承諾未經客戶同意，不會將收集到的客戶資料用作其他用途。隨著本集團逐步將業務流程電子化，我們加強了客戶資料管理系統的安全性，採用更高級別的數據加密技術，並由資訊科技部門負責監察資料處理流程的合規性及安全性。本年度，未發生任何客戶資料洩露事件。

	結果	
	2024	2025
基於安全和健康原因而召回的產品百分比	0	0
在企業層面收到產品和服務相關的投訴數量	0	0

本年度我們獲得廣東省工業和信息化廳頒發的專精特新企業認定及廣東省科學技術廳、廣東省財政廳和國家稅務總局廣東省稅務局聯合頒發的高新技術企業證書，標誌著公司在核心技術研發、產品創新能力、精細化管理及市場競爭力等方面得到主管部門的充分肯定。此項認定不僅提升了公司的品牌公信力與行業影響力，也為後續在關鍵領域的持續投入、產學研合作深化及市場拓展奠定了更堅實的基礎。

未來，公司將以「專精特新」發展方向為牽引，持續聚焦主業與核心能力建設，完善研發體系與知識產權布局，強化產品品質與交付能力，並推動數字化、智能化升級，進一步提升經營韌性與可持續發展能力，為客戶創造更高價值並為產業高質量發展貢獻力量。



江門華津專精特新中小企業有限公司牌匾



江門華睦專精特新中小企業有限公司牌匾



江門華睦高新技術企業證書



江門市華津高新技術企業證書

### 3.反貪污

本集團對任何形式的貪污行為（包括賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢）採取零容忍態度。我們致力於引導和規範員工的日常工作行為，以營造良好的企業氛圍並維護正常的經營管理秩序。本集團制定了《反舞弊管理制度》、《舉報程序及管道》及《利益衝突政策》等多項政策，確保業務過程符合香港《防止賄賂條例》及其他本地及國際相關法律和規例。

董事會作為本集團最高的管治組織，負責制定、檢討和監察企業管治政策和常規，確保其遵守相關法律和規例。

我們致力於堅守最高的商業道德標準，嚴禁並反對業務運營中的任何形式的賄賂、勒索、欺詐或腐敗行為。董事會嚴格禁止所有員工直接或間接向任何商業夥伴索取或接受任何禮物、獎勵或好處。

## ● 防範措施：

**監管防貪系統：**本集團有效開展廉潔建設工作，建立健全內部審計規章制度及內部控制體系，強化內部監督、風險控制及反腐敗管理。我們的《防止賄賂政策》明確要求定期檢討作業流程及指引，加強內部控制及合規性審查。

**貪污風險管理：**本集團設有總審計師，全面負責內部審計監督及內部控制體系建設工作。我們亦設有內部審計部門，對本集團的財務收支、財務預算、財務決算、資產質量、經營績效及其他有關經濟活動，以及基建工程、重大技術改造等內部投資項目進行監督，從而降低經營風險。內部審計部門定期評估貪污風險，並針對每項貪污個案制定長遠的改善方法。

**企業管治監督：**本集團企業管治委員會由三位獨立非執行董事組成，負責制定、檢討及監察企業管治政策及常規，確保其遵守法律及規例。

**員工行為規範：**本集團通過《商務活動行為規範政策》規範員工行為，特別針對採購體系員工，通過《廉潔聲明書》及《廉潔自律承諾書》明確禁止貪污舞弊行為。任何採購體系員工如出現違紀行為，將根據行為後果影響程度，按照本集團制度給予處罰；若行為觸犯法律，將交由司法機關依法處理，絕不姑息。此外，本集團嚴禁參與業務營運及代表本集團專業形象的員工利用商機取得個人利益或好處，並不時提醒員工不可收取來自供應商的任何形式的禮物。

**供應商管理：**本集團針對原物料合作供應商，按照規定流程簽訂《供應商品質保證書》及《廉潔聲明書》，確保所有員工、營商夥伴及代理人知悉本集團的防貪政策。

**舉報程序：**本集團已採納舉報政策，使員工及其他持份者能夠以保密形式舉報本集團內任何可疑的不當行為或不法行為，確保舉報人不會遭受報復或騷擾。我們設立了獨立運作的內部審計部門，建立稽核機制，並提供公開的投訴舉報途徑，包括舉報信箱和電話熱線，針對內部貪污舉報信息進行積極調查與處理，堅決抵制貪污、欺詐等事件的發生。對於涉及非高級管理人員的舞弊調查結果，內部審計部將上報給管理層；對於涉及高級管理人員的舞弊調查結果，內部審計部將上報給董事會和審核委員會。

**反貪污培訓：**本集團持續加強廉政建設工作，不斷提升各級領導幹部及員工的組織紀律性與廉潔自律意識，加強道德修養，時刻做到自重、自省、自警、自勵，牢固樹立拒腐防變的思想道德防線。我們為董事及員工提供防貪培訓，內容詳見《反賄賂管理體系要求及使用指南》。

**執行與監察：**本集團由審計委員會負責監督反貪污政策的執行情況，並聘請獨立核數師對內部財務進行審計，以確保財務透明及合規性。內部審計部門定期評估貪污風險，並針對發現的問題提出改善建議。

## D. 社區參與



和平, 正義與強大機構



無貧窮

### 1. 社區參與

本集團一直致力於社區投資，推動可持續發展。我們制定了《社區團體合作政策》，旨在通過與社區參與來了解營運所在社區的需求，並確保業務活動充分考慮社區利益。我們與江門市新會區睦洲鎮機關單位、江門市新會區睦洲鎮南安村民委員會、江門市新會區睦洲鎮南安村黨群服務中心、江門市新會區彩虹社會工作綜合服務中心（義工聯）、江門市職業教育聯合會及江門市新會區古井鎮教育促進會等社區團體保持暢通的溝通管道，於節慶及突發事件期間保持溝通，並按需要提供適切支援。我們相信，通過積極投資於社區，可以促進教育、健康、社會福利及環境保護等領域的發展，共同創建一個更加繁榮、健康和可持續的社區。

**與社區組織舉辦慈善活動：**本年度，本集團透過華津工會及華陸工會積極參與社區慈善及公益活動。兩家工會合共舉辦21次活動，涵蓋勞模申報、春節佈置、植樹、困難職工摸底、女職工培訓、趣味運動會、夏日送清涼、義工清潔、無償獻血、春節送溫暖、心理健康講座、救護員培訓、勞動技能競賽及送春聯等。上述活動旨在提升員工參與度，同時回饋社區，促進社區團結與可持續發展。

**與扶貧組織舉辦慈善活動：**本年度，本集團與社區、鎮區、工會及黨支部等組織協作，合共舉辦6次探訪貧困家庭活動，透過實地關懷與支援，為弱勢群體提供適切協助，並紓緩其生活壓力，持續回饋社區。

**與環境保護組織舉辦慈善活動：**本年度，本集團與環境保護相關單位合作合共舉辦10次環保教育 / 宣講活動，重點圍繞國家環保政策的解讀及落實，藉此提升員工及社區對環境保護的認識，並推動相關要求在日常營運與社區層面有效落地。

**舉辦社區關懷活動：**本集團持續探訪貧困家庭及患病職工，並每月定期組織探望住院期間的工傷員工，展現對員工及社區居民的關懷。

**進行社區改善計劃：**本年度，本集團持續推動社區綠化及環境改善工作，透過參與多場植樹活動支持社區活化與社區建設。

**捐贈項目：**報告期內，本集團未有作出捐款。

**義工服務：**本年度，本集團工服務總時數達303小時，充分體現了我們的社會責任。

## 活動花絮



春節禮品發放



植樹活動



滅蚊宣傳活動



愛國衛生活動



睦州總工會春節送福活動



鎮政府領導開展慰問暖企工作

## E. 氣候變化



氣候行動

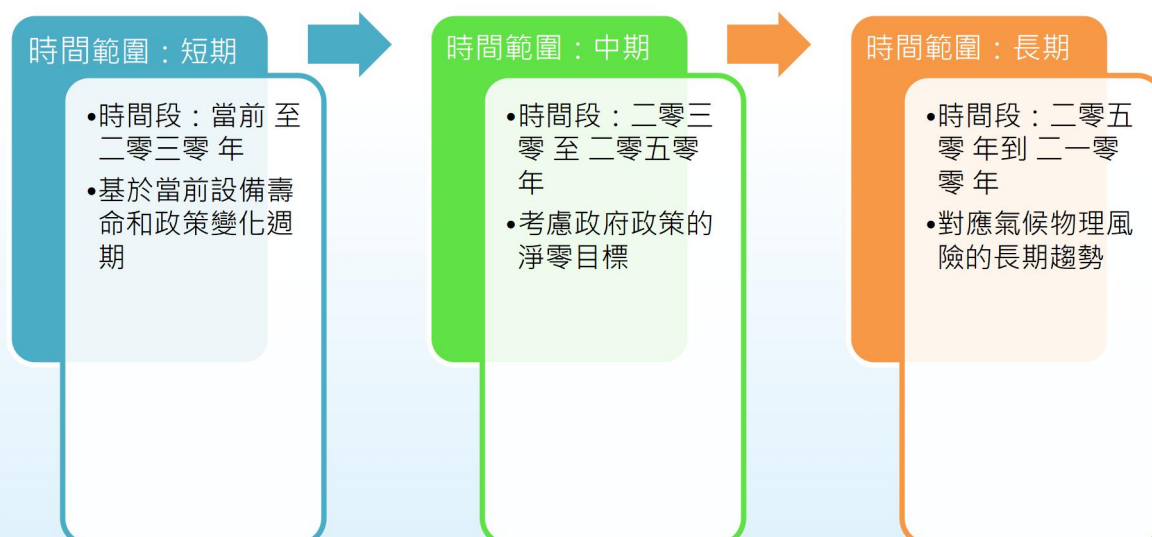
### 1. 氣候策略

本集團認為，氣候變化是一個關鍵問題，可能導致對業務運營、價值鏈、戰略決策和財務績效產生短期、中期和長期影響，因此我們致力於在不同時間範圍進行情景分析，識別和評估與氣候相關的風險和機遇，以監測和評估對本集團可能的影響，制定和應用具體的緩解和適應措施和戰略，以減少對本集團的負面影響。

本集團根據兩種情景和三種時間範圍開展了氣候相關情景分析，以確定物理風險、過渡風險和與氣候相關的機遇（第 E.1.3 節詳述）。物理風險包括急性和慢性風險，這些風險可在極端天氣和氣候變化下分別立即和長期影響本集團運營。過渡風險包括因為實施嚴格、嚴格的氣候法規和法律而帶來的監管、技術、市場和聲譽風險。本集團在三個時間範圍可能遇到的氣候相關機遇可以分為不同類別，包括資源效率、能源資源、產品和服務、市場和應變能力。

#### 1.1 時間範圍

根據行業本質和本集團氣候目標，選擇時間範圍，評估氣候相關風險和機遇、設定目標和戰略決策，確保時間範圍符合我們全面的氣候適應措施和方向。時間範圍的定義如下：



## 1.2 氣候風險及機遇識別

依據香港交易所匯報框架，本集團定期按照詳細的風險類型開展氣候相關風險和機遇的評估，在此基礎上，我們根據本集團業務狀況和發展戰略，以及內部和外部利益相關方關注點，分析了每個風險類型與短期、中期和長期影響。

氣候相關風險分為兩大類：與低碳經濟轉型相關的風險及與氣候變化下物理影響的相關風險，如下所示：

轉型風險	物理風險
<ul style="list-style-type: none"><li>●政策及法律</li><li>●科技</li><li>●市場</li><li>●聲譽</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●急性</li><li>●慢性</li></ul>

## 1.3 氣候情景

本集團已經通過使用聯合國下的政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）第六次評估報告《共享社會經濟路徑》（「SSPs」）和國際能源署（「IEA」）的《全球能源與氣候模型》（「GEC」），分別就不同氣候情景進行氣候相關情景分析，並從物理風險及轉型風險兩個層面評估本集團的氣候韌性。

有關情景分析有助評估本集團對氣候變化的整體適應能力，並協助識別氣候變化可能對本集團業務營運及財務狀況帶來的潛在影響。基於分析結果，本集團得以辨識相關風險暴露及管理差距，從而制定相應的風險緩解及適應策略，以提升本集團業務模式及價值鏈的整體韌性與長遠可持續發展能力。

進行氣候變化情景分析	評估氣候變化對公司經營的影響時間與程度
<ul style="list-style-type: none"><li>●定義低排放和高排放兩種氣候情景</li><li>●結合公開情景模型進行分析</li><li>●分別得到兩個情境下的定量/定性參數</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●根據情景分析結果，基於本集團業務特點及地理位置，評估氣候相關風險和機遇的短期、中期及長期影響</li></ul>

### 情景分析原則

為更精準評估氣候相關物理風險及過渡風險，本集團採用多情景分析框架，對本集團主要運營區域在全球溫升1.5°C及3°C情境下的潛在風險進行前瞻性評估，時間跨度涵蓋短期（二零三零年）、中期（二零五零年）及長期

(二一零零年)。

在物理風險評估方面，我們選取了具代表性的SSPs情景：

•**SSP1-2.6**：代表積極減排、與《巴黎協定》1.5°C溫控目標高度一致的可持續發展路徑；

•**SSP3-7.0**：代表區域競爭加劇、溫室氣體高排放的情景，對應較高溫升（接近3°C或以上）下的嚴重物理風險。

在過渡風險評估方面，我們主要參考IEA GEC模型中的兩個核心情景：

•**淨零排放情景（「NZE」）**：闡述全球於二零五零年實現淨零排放的可能路徑及對能源、金融、產業的深遠影響，與本集團氣候過渡計劃及減碳承諾高度契合；

•**現有政策情景（「STEPS」）**：反映當前已實施及已宣布政策的真實執行結果，用以檢視在本集團現有政策環境與業務條件下，過渡風險的潛在暴露程度。

上述情景的選擇，確保了風險評估結果與本集團的業務規劃、戰略方向、氣候過渡計劃及已公開的中、長期減碳目標保持高度一致，為後續制定具針對性的氣候適應與減緩策略提供科學、穩健的分析基礎。

	低排放情景	高排放情景
情景定義	具有雄心的氣候行動使全球變暖被限制在1.5°C或遠低於2°C。在二零五零年達到碳中和（淨零排放）	全球氣候政策幾近停滯，經濟高度依賴化石燃料，清潔技術發展嚴重落後，溫室氣體排放持續高企，本世紀末升溫超過3°C
選擇理由	到二零五零年實現溫室氣體淨零排放，到二一零零年將氣溫升幅控制在比工業化前水準高1.5°C以內 選擇此情景以評估為了實現《巴黎協定》1.5°C或遠低於2°C目標而進行的具有雄心的氣候行動的影響，在該情景下，我們將更加關注轉型風險。	到二零五零年維持溫室氣體排放水平穩定，到二一零零年降低排放水平，並將溫度升幅超過3°C作為最壞情況壓力測試，用以評估國際合作崩解、轉型停滯時，極端物理風險對資產組合、供應鏈及營運據點的最大衝擊，確保本集團在最嚴峻條件下仍具備韌性。
情景敘述	全世界意識到氣候變化的嚴峻性，各國加大氣候行動力度，立即使用嚴厲的政策措施減少排放，以期將本世紀末全球變暖控制在1.5°C或遠低於2°C。技術進步和意識提升促進低碳、低能耗轉型，同時市場也轉向更加氣候友好的生產和消費。公民社會和消費者對企業氣候行動的壓力也在增加。	國際氣候協定失效，各國重啟煤炭與油氣開採，碳定價與減排政策被廢除。技術創新偏離低碳路徑，人口與資源需求激增。極端天氣、海平面上升與生態崩潰頻發，對本集團投資組合構成重大物理風險。

<p>主要參考</p>	<p>IPCC SSP1-2.6：全球採取强有力的氣候政策和技術創新，以清潔能源為主，實現1.5°C或遠低於2°C的溫控目標。</p> <p>IEA NZE：能源系統快速脫碳，依賴可再生能源、電氣化和技術突破，並需強而有力的國際政策支持。全球在二零五零年實現碳中和。</p>	<p>IPCC SSP3-7.0：氣候政策幾近停滯。經濟高度依賴化石燃料，溫室氣體排放持續高企，本世紀末升溫超過3°C。極端氣候、海平面上升與生態系統崩潰風險極高。</p> <p>IEA STEPS：引入新的氣候政策，排放水平在二零五零年維持或略有下降，但遠未達淨零目標。全球變暖趨向3°C或更高，物理風險加劇。</p>
-------------	---	--

## 1.4 對氣候變化的抵禦力

本集團管理層已識別並優先評估氣候相關的風險和機遇，基於選定情景分析通過問卷調查以瞭解其影響程度及時間範圍。調查結果存在的差異可能源於管理人員對氣候問題的認知程度及專業判斷標準不同所致。為解決此問題，本集團將持續加強管理層及員工的氣候意識。

通過氣候情景討論，我們對重大風險以及它們對本集團運營的潛在影響進行了分析。我們針對性地制訂具體風險的適應與緩解措施。下表概述調查結果。

## 氣候相關風險

風險類型	風險	情景	時間範圍			潛在影響	緩解/適應措施
			短期	中期	長期		
<b>氣候相關轉型風險</b>							
政策及法律	碳價格提高	1.5°C	小	中	中	<b>潛在財務影響</b> ▪本集團可能因天然氣及電力成本上升而增加營運開支，壓縮毛利率。 <b>商業模式影響</b> ▪高耗能的冷軋加工業務成本轉嫁能力受限，可能影響產品定價競爭力。 <b>價值鏈影響</b> ▪上游熱軋鋼卷供應商可能轉嫁碳成本，下游家電及五金客戶議價壓力增大	▪本集團已制定《碳排放管理政策》，並透過全面轉用天然氣、建設太陽能光伏系統及增加電動車輛等措施降低排放強度； ▪已超額完成五年GHG強度減排目標； ▪未來將繼續監測碳交易政策，探索內部碳定價及綠色金融應用可行性。
		3°C	小	小	小		
	加強排放報告的要求 (如香港交易所ESG要求)	1.5°C	小	小	小	<b>潛在財務影響</b> ▪本集團需投入額外資源進行數據收集、系統升級及第三方驗證，增加合規及行政成本。 <b>商業模式影響</b> ▪需提升內部環境數據管理能力，可能影響整體營運效率。 <b>價值鏈影響</b> ▪供應商需提供更多ESG數據，增加協調及審核工作量。	
由於法律和	1.5°C	小	小	小	<b>潛在財務影響</b>	▪本集團推行包裝材料優化及邊角料回收再利用，	

風險類型	風險	情景	時間範圍			潛在影響	緩解/適應措施
	監管要求的不斷變化，行業對現有產品及服務的強制性監管趨嚴	3°C	小	小	小	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團產品可能需符合更嚴格的低碳或綠色標準，增加認證及生產改造成本</li> </ul> <b>商業模式影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>定制化加工及配送服務若受新規限制，可能導致部分客戶訂單調整</li> </ul> <b>價值鏈影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>產品碳足跡披露要求可能影響下游家電、傢俱及LED照明行業客戶的採購決策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>並積極考慮申請綠色產品認證；</li> <li>同時透過清潔生產技術改造提升產品環保屬性。</li> </ul>
技術	轉型至較低排放技術的成本	1.5°C	小	中	中	<b>潛在財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>本集團需增加設備升級、廢熱回收及節能技術改造的資本開支，短期影響現金流。</li> </ul> <b>商業模式影響</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團已實施廢熱回收、LED照明更換、退火爐內襯改造及冷軋速度提升等節能技術，並透過數字化ERP系統優化生產管理；</li> <li>未來會續步推進低碳技術應用，並期望能申請政府補貼支持。</li> </ul>
		3°C	小	小	小	<ul style="list-style-type: none"> <li>核心冷軋加工業務轉型需平衡成本與效率，可能延長投資回收期</li> </ul> <b>價值鏈影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>上游設備供應商及下游物流需同步進行低碳升級</li> </ul>	
市場	客戶行爲不斷變化	1.5°C	小	中	中	<b>潛在財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶轉向低碳鋼材可能導致本集團傳統產品訂單減少，影響收入及毛利。</li> </ul> <b>商業模式影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>需加快從傳統加工模式轉向綠色定制產品，否則市場份額可能流失。</li> </ul> <b>價值鏈影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>下游家電、傢俱及摩托車配件客戶對低碳供應鏈的要求日益提高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團推行綠色採購慣例，優先選擇本地環保供應商，並透過客戶溝通及問卷了解低碳需求；</li> <li>持續開發符合客戶環保要求的產品方案</li> </ul>
		3°C	小	小	小		
	原材料價格	1.5°C	小	中	中	<b>潛在財務影響</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團透過華津碼頭整合物流降低運輸成本，並</li> </ul>

風險類型	風險	情景	時間範圍			潛在影響	緩解/適應措施
	上升	3°C	小	小	小	<ul style="list-style-type: none"> <li>上游熱軋鋼卷價格因碳成本上升而波動，可能增加主要原材料採購成本</li> </ul> <b>商業模式影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>加工毛利率進一步受壓，影響整體盈利能力</li> </ul> <b>價值鏈影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>五大供應商集中度高，碳價傳導將直接影響原料成本穩定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持長期供應商關係；</li> <li>同時採用預付貨款等方式鎖定合理價格，並探索原材料多元化策略。</li> </ul>
聲譽	持份者的關注程度提高或持份者的負面反饋	1.5°C	小	中	中	<b>潛在財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>持份者對氣候表現的關注提升，可能影響融資條件、股價穩定或客戶關係</li> </ul> <b>商業模式影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>品牌形象若受影響，將對長期業務擴張及客戶保留構成挑戰</li> </ul> <b>價值鏈影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>供應及客戶的ESG審核趨嚴，可能增加合作門檻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團定期進行持份者調查及重要性評估，主動發布ESG報告披露減排進度，並透過環保教育及生物多樣性支持活動提升正面形象；</li> <li>已建立危機應對機制。</li> </ul>
		3°C	小	小	小		
<b>物理性風險</b>							
立即性	極端天氣事件的發生	1.5°C	小	小	小	<b>潛在財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>颱風、洪水等極端天氣可能損壞江門廠區設施及華津碼頭設備，導致停產、維修開支及收入損失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團已制定極端天氣應急預案，提前發佈天氣資訊並及時更新狀態；</li> <li>定期進行設備維護及安全檢查，並為關鍵資產購買財產及業務中斷保險；華津碼頭亦強化防風防洪措施</li> </ul>
		3°C	小	小	小	<b>商業模式影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>加工、倉儲及配送業務中斷，影響訂單履行及客戶服務承諾。</li> </ul> <b>價值鏈影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>原料運輸及成品配送受阻，供應鏈連續性面臨挑戰</li> </ul>	
長期性	平均升溫	1.5°C	小	小	小	<b>潛在財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>平均氣溫上升可能增加廠房冷卻及空調能耗，推升能源成本及影響員工生產效率</li> </ul> <b>商業模式影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>高溫作業環境增加職業健康及安全管理成本，可能降低加工</li> </ul>	

風險類型	風險	情景	時間範圍	潛在影響	緩解/適應措施
		3°C	小 小 小	生產效率 <b>價值鏈影響</b> ▪上游原料供應穩定性及下游客戶需求季節性可能出現波動	

## 限制

於二零二五財年，本集團參考香港交易所ESG守則及IFRS S2要求，整合國際及區域氣候法規，如中國「雙碳」目標、加拿大聯邦及省級環境規例、行業慣例及最新科學研究制定氣候披露框架。然而，情景分析存在固有限制，無法全面涵蓋所有潛在氣候風險與機遇，且其結果受數據質量、假設準確性及技術條件影響。我們將持續監察新興風險，優化分析流程，並歡迎持份者提供寶貴反饋，以提升未來披露的精確性和可靠性。

## 未來改進

本集團正處於氣候相關披露的早期階段，本報告暫未提供氣候風險及機遇對短期、中期及長期財務影響的定量評估。未來，我們將強化情景分析能力，逐步引入量化模型，評估潛在財務影響的規模與概率。此外，我們將探討財務資源的靈活性，針對分析識別的關鍵影響制定應對策略。在此基礎上，我們將持續優化氣候風險管理，提升集團的氣候適應與韌性，確保本集團業務可持續發展。

## 氣候相關機遇

儘管氣候變化帶來一定挑戰，本集團積極識別並把握低碳轉型所帶來的潛在機遇。隨著全球及國家低碳經濟發展加速，本集團透過現有能源優化及減排措施，不僅提升了運營效率，亦強化了合規優勢，避免潛在的碳相關成本及罰款。

本集團已全面停止使用生物質顆粒，轉用天然氣作為唯一熱能來源，並在廠區內建設太陽能光伏發電系統，為生產車間、辦公及宿舍照明、電動設備等提供清潔電力。2025年，太陽能發電量達6,195.22MWh。此外，本集團逐使用電動車輛，有效降低運輸相關排放。

在能源效率提升方面，本集團實施多項技術改造，包括提高冷軋生產線速度以降低單位能耗、更換退火爐高效內襯、優化蒸汽鍋爐燃燒系統、回收鍋爐廢熱，以及全面更換LED照明等。同時，透過ERP系統數字化轉型，優化資源配置及生產管理，進一步減少能源消耗及碳足跡。2025年，本集團GHG排放總量較2024年下降58.79%，GHG排放強度較基準年下降6.71%，已超額完成五年溫室氣體強度減排階段性目標；能源消耗強度亦較基準年輕微增加0.78%。

本集團留意到市場對能源效率產品及低碳供應鏈的需求持續增加。未來，我們將在維持風險可控的前提

下，繼續投資節能技術及可再生能源應用，例如進一步擴大太陽能光伏系統規模、推廣廢熱回收及低溫乾燥技術，並探索更多清潔能源替代方案，以提升整體運營效率、降低排放強度，並把握綠色金融及碳交易相關機遇，實現業務發展與可持續發展的平衡。

## 當前財務影響

於報告期內，本集團已根據香港交易所環境、社會及管治報告守則及相關要求，評估已識別的氣候相關風險及機遇對本集團財務狀況、經營業績及現金流量的實際影響。經管理層審慎評估，於報告期內，包括物理風險及轉型風險在內的氣候相關風險，以及氣候相關機遇，並未對本集團的財務狀況、財務表現或現金流量構成重大即時影響。

本集團於日常營運中持續遵守所有適用之環境及氣候相關法規，並透過既有的營運優化、能源管理及排放控制措施，有效管理潛在的額外合規成本及營運風險。基於上述評估，本集團認為，於報告期內已識別的氣候相關風險及機遇尚未導致需對下一個財務年度的資產或負債帳面值作出重大調整。

於報告年度，本集團並無因極端天氣事件而產生重大開支，例如設施損壞或業務中斷導致的額外維修及損失等。此外，本集團亦無因違反氣候相關法律法規而導致任何重大罰款。在融資方面，本集團於報告期內並無發行綠色債券或其他專項氣候項目融資工具。

## 預計財務影響

本集團已開展多情景分析，並初步嘗試將物理風險與轉型風險映射至財務影響。然而，受限於外部情景參數的不確定性，包括政策路徑、技術成本曲線及區域氣候投影的變動性、內部數據精細度以及當前模型成熟度，我們認為現階段尚未具備足夠穩健的基礎，對未來財務影響作出具體的量化預測或區間估計。因此，本報告暫不披露氣候相關風險及機遇在中期及長期對損益表、資產負債表、現金流或資本需求的預計財務影響金額。

本集團將採取審慎漸進的做法及持續改進重點包括：

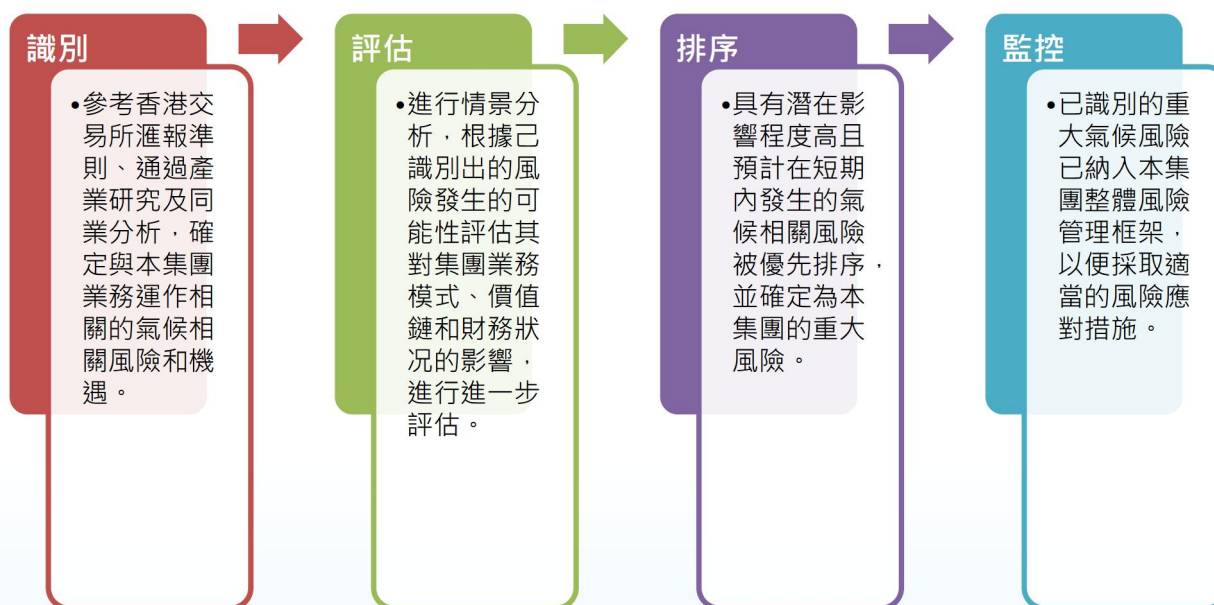
- 進一步完善歷史損失數據與氣候事件的關聯性分析；

- 加強與國際同業及專業機構的模型對標；
- 待內外部條件更為成熟、主要假設的不確定性顯著降低後，再有序引入量化結果。

我們承諾保持最高標準的透明度與謹慎性，一旦具備可靠、可驗證的量化基礎，將於後續報告中適時披露相關預計財務影響。現階段，我們仍以定性分析為主，並將氣候相關不確定性作為戰略規劃與風險管理的重要考慮因素。

## 2.氣候風險管理

本集團已建立綜合風險管理框架，用以定期識別、評估、監控及管理氣候相關風險。該框架下的氣候風險分析每年進行至少一次，並將結果提交給董事會及ESG工作小組審閱。如我們識別了對業務具潛在重大影響的氣候相關風險，包括轉型風險及物理風險。本集團透過治理架構及跨部門協作，採取定性及定量相結合的方法管理氣候相關風險，以確保風險得到有效控制並支持業務可持續發展。



### 3.氣候指標和目標

本集團已就 溫室氣體(「GHG」)排放、能源消耗、水管理和可再生能源生成建立了不同的氣候指標和目標，以有效跟踪氣候相關風險和機遇的表現，並監控此類風險和機遇的管理進度，幫助本集團符合國際氣候目標，為向低碳經濟過渡做出貢獻。

#### 3.1 目標

我們已設定二零二六財年或之前實現的減碳目標，以二零二一財年為基準，範圍基本與本報告一致。我們已制定相應的管理策略以實現減碳目標。為體現我們向低碳經濟轉型的決心，我們將逐步減少溫室氣體排放量，為全球努力將溫度上升控制在1.5°C以下作出貢獻。

#### 溫室氣體管理目標

	單位	5 年期目標*	2024年進度
溫室氣體排放強度	tCO <sub>2</sub> e / 千噸生產量	減少5%	減少6.71%
附註：			
	*基線年 ( 2021年 ) : 120.44tCO <sub>2</sub> e / 千噸生產量		

#### 3.2 指標

##### 溫室氣體管理

本集團積極響應國家低碳經濟發展的方針，制定了《碳排放管理政策》，通過識別碳排放源、計算排放量、訂立減排目標以及定期評估成效，系統化管理溫室氣體排放。本集團在量化的過程中參照ISO 14064-1:2018及ISO 14064-3:2018等溫室氣體核算體系的國際標準進行，以確保數據的準確性與可信度。本集團亦循不同途徑管理及減少溫室氣體排放，並已實施多項政策與措施。本年度採取的具體措施包括：

**識別碳排放源：**本集團對主要碳排放源（包括電及天然氣）進行了數據統計與分析，以便進行監控與檢討。

#### **採用清潔能源：**

▪**天然氣使用：**為更好地減少排放，本集團已停止使用生物顆粒，全面採用天然氣作為燃燒材料，以降低溫室氣體排放。

▪**太陽能系統建設：**本集團在廠區內構建了太陽能系統，太陽能發電與大電網並網，主要用於4號電房、車間照明天車、辦公宿舍及分條平板機組。2025年，光伏發電總量達到6,195.22MWh。新的工程仍在不斷進行中，發電量有望得到進一步提升。

**推廣電動車使用：**本集團已逐步引入電動車於日常營運及物流相關工作，並持續擴大其應用範圍。就使用效益而言，電動車可在既定的運行假設下替代部分傳統燃油消耗，從而有助降低車隊營運所產生的化石燃料使用。未來，本集團將持續檢視車隊運作需要及配套條件（如充電設施、路線安排及營運管理），並按實際情況評估及優化車輛配置，以穩步推進電動車使用及提升能源使用效率。

**定期評估與披露：**報告期內，本集團溫室氣體（GHGs）排放總量為67,355.48 tCO<sub>2</sub>e，較上年度（2024年）的163,440.56 tCO<sub>2</sub>e下降58.79%。其中，直接溫室氣體排放（範圍一）為15,574.69 tCO<sub>2</sub>e，約佔總排放23.12%；能源間接排放（範圍二）為51,780.79 tCO<sub>2</sub>e。按強度計算，本年度總溫室氣體排放強度為112.36 tCO<sub>2</sub>e / 千噸生產量，較上年度的109.29 tCO<sub>2</sub>e / 千噸生產量上升2.80%。強度變動主要受生產量水平影響，2025年的生產量大幅下降，導致本年度的溫室氣體強度上升。儘管如此，相較於基線年（2021年）的120.44 tCO<sub>2</sub>e / 千噸生產量，本年度排放強度下降6.71%。按本集團既定目標，本集團以5年期「減少5%」為目標，而2025年進度為減少6.71%，顯示本年度在排放強度方面已超出階段性目標要求。集團將持續檢視排放數據及減排措施成效，並進一步完善管理方案，以逐步降低溫室氣體排放及其強度。

## 本集團的溫室氣體排數據

		2024	2025
溫室氣體排放類別	單位	溫室氣體排放量	
總溫室氣體排放量	tCO <sub>2</sub> e	163,440.56	67,355.48
溫室氣體總排放強度*	tCO <sub>2</sub> e / 千噸生產量	109.29	112.36
直接排放 (範圍一)	tCO <sub>2</sub> e	39,055.62	15,574.69
直接排放強度*	tCO <sub>2</sub> e / 千噸生產量	26.12	25.98
能源間接排放 (範圍二)	tCO <sub>2</sub> e	124,384.93	51,780.79
溫室氣體總排放強度*	tCO <sub>2</sub> e / 千噸生產量	83.18	86.38
註：			
計算乃基於聯交所發布的環境關鍵績效指標報告守則、二零零六年IPCC 國家溫室氣體清單指南、IPCC 第五次評估報告、廣東省企業 (單位) 二氧化碳排放信息報告指南 (2021 年修訂)、中華人民共和國生態環境部 (生態環境部) 發佈的最新中國電網排放因子。			
*強度以每千噸生產量計算。			
範圍1 包括天然氣的固定燃燒排放、車輛之柴油及汽油燃燒排放乙炔及二氧化碳滅火器的逸散性排放；範圍2 包括消耗的電力排放。			
範圍2 包括消耗的電力排放。			

## 內部碳價格

本集團正積極探索內部碳價格機制的應用，以支持氣候相關風險與機遇的財務評估，促進低碳經濟轉型。

## 報酬

本集團積極考慮於將氣候相關績效融入薪酬政策，以激勵管理層及員工推動可持續發展目標。

《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》索引

**C部分：「不遵守就解釋」條文**

<b>A</b>	<b>環境</b>	<b>章節</b>
<b>方面 A.1</b>	<b>排放物</b>	A1
指標A.1.1	排放物種類及相關排放數據	A1
指標 A.1.2	[於2025年1月1日刪除]	
指標 A.1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）強度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A1
指標 A.1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）強度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A1
指標 A.1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1
指標 A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1
<b>方面 A.2</b>	<b>資源使用</b>	A2
指標 A.2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及強度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A2
指標 A.2.2	總耗水量及強度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A2
指標 A.2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2
指標 A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2
指標 A.2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	A2
<b>方面 A.3</b>	<b>環境及天然資源</b>	A3
指標 A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	期內未有對環境及天然資源的重大影響的事故
方面 A.4	[於2025年1月1日刪除]	
指標 A.4.1	[於2025年1月1日刪除]	
<b>B</b>	<b>社會</b>	<b>章節</b>
<b>方面 B.1</b>	<b>僱傭</b>	B1
指標 B.1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B1
指標 B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B1

<b>方面 B.2</b>	<b>健康與安全</b>	B2
指標 B.2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	過去三年合共錄得1宗因工亡故事件
指標 B.2.2	因工傷損失工作日數。	期內因工傷損失的工作日數為907.7天
指標 B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	B2
<b>方面 B.3</b>	<b>發展及培訓</b>	B3
指標 B.3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	B3
指標 B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B3
<b>方面 B.4</b>	<b>勞工準則</b>	B4
指標 B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B4
指標 B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	期內未有違規情況
<b>方面 B.5</b>	<b>供應鏈管理</b>	C1
指標 B.5.1	按地區劃分的供應商數目。	C1
指標 B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	C1
指標 B.5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	C1
指標 B.5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	C1
<b>方面 B.6</b>	<b>產品責任</b>	C2
指標 B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	期內未有產品因安全與健康理由而須回收
指標 B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	期內未有因品質問題的投訴
指標 B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	C2
指標 B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	C2
指標 B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	C2
<b>方面 B.7</b>	<b>反貪污</b>	C3
指標 B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	期內未有貪污訴訟案件
指標 B.7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	C3
指標 B.7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	C3

方面 B.8	社區投資	C4
指標 B.8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	C4
指標 B.8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	C4

## D部分：氣候相關披露

(I)	管治	章節
19	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	<p>董事會的環境社會及管治聲明</p> <p>董事會的環境社會及管治聲明</p>
(II)	<p><b>策略</b></p> <p><b>氣候相關風險和機遇</b></p> <p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明</p>	<p>E1</p> <p>E1</p> <p>E1</p> <p>E1</p> <p>E1</p>
20		

	其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	
	(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。	E1
	<b>業務模式和價值鏈</b>	
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	E1
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	E1
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	E1
	<b>策略和決策</b>	
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	E1
	(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
	(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	
	(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	E1
	(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	
	(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	
	(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	E1
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	E1
	<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>	E1
	<b>當前財務影響</b>	E1
24.	發行人須披露以下定性和量化資料：	
	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	E1
	(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識	E1

別的氣候相關風險和機遇的資訊。

### 預期財務影響

- 25 發行人須披露以下定性和量化資料：
- (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： E1
    - (i) 其投資及處置計劃；及
    - (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
- 氣候韌性
- 26 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：
- (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： E1
    - (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； E1
    - (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
    - (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；
  - (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
    - (i) 使用的輸入數據，包括：
      - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
      - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
      - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
      - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； E1
      - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
      - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
      - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；
    - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 E1

	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	E1
<b>(III)</b>	<b>風險管理</b>	
27.	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	E2
<b>(IV)</b>	<b>指標及目標</b>	
	<b>溫室氣體排放</b>	
	發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
28.	<p>(a) 範疇1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範疇2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範疇3溫室氣體排放。</p>	E3
29.	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室</p>	E3

	<p>氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範疇2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範疇2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範疇3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範疇3）核算與報告標準（2011年）》所述的範疇3類別披露發行人計量範疇3溫室氣體排放中包含的類別。</p> <p>氣候相關轉型風險</p>	<p>E3</p> <p>E3</p>
30	<p>發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p> <p><b>氣候相關物理風險</b></p>	<p>於報告期內，本集團未識別任何對其資產或業務活動構成重大或高風險影響的氣候相關轉型風險</p>
31	<p>發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p> <p><b>氣候相關機遇</b></p>	<p>於報告期內，本集團未識別任何對其資產或業務活動構成重大或高風險影響的氣候相關物理風險</p>
32	<p>發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。</p> <p><b>資本運用</b></p>	<p>於報告期內，相關氣候機遇尚未以獨立項目形式轉化為可明確歸類及量化的資產或業務活動金額。因此，本集團暫未披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的具體金額及百分比。</p>
33	<p>發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。</p>	<p>於報告期內，本集團並無專門就氣候相關風險或機遇設立獨立的資本開</p>

		支、融資或投資項目。
	<b>內部碳定價</b>	
	發行人須披露如下：	
34	(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	我們目前尚未將內部碳定價納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用內部碳定價。
	<b>薪酬</b>	
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	我們將探討氣候相關指標納入高級管理人員薪酬考慮的可行性。
	<b>行業指標</b>	
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	本集團積極考慮披露其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標
	<b>氣候相關目標</b>	
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	E3
	發行人須就每個目標逐一披露：	
	(a) 用以設定目標的指標；	E3
	(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	E3
	(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	E3
	(d) 目標的適用期間；	E3
	(e) 衡量進度的基準期間；	E3
	(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	E3
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	E3
	(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	E3

38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>我們已制定溫室氣體排放目標。隨著我們向前邁進，我們將探索讓第三方驗證我們的目標的可行性。</p>
39	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	E3
40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範疇1、範疇2 或範疇3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</p>	<p>E3</p> <p>E3</p> <p>E3</p> <p>E3</p> <p>我們的目標是溫室氣體排放總量目標。</p>
41	<p><b>跨行業指標及行業指標的適用性</b></p> <p>在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。</p>	<p>我們已購買碳信用來抵銷營運中產生的溫室氣體排放的可行性。</p> <p>E3</p>