

证券代码：300298

证券简称：三诺生物

债券代码：123090

债券简称：三诺转债

三诺生物传感股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-04-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	<p>国金证券：甘坛焕、何冠洲；中信证券：陈竹、宋硕、沈睦钧；华泰证券：代雯、高鹏、杨昌源；申万宏源证券：张静含、陈烨远；国泰海通证券：余文心、孟陆；信达证券：唐爱金；国联民生证券：张金洋、杨芳；天风证券：杨松、周海涛；华创证券：郑辰、李婵娟、陈俊威；银河证券：程培、孟熙；中信建投证券：袁清慧、王在存、华冉、李虹达、贺菊颖；光大证券：吴佳青；中金公司：张琏、朱言音、刘雅馨；东吴证券：朱国广、王美麒、向潇；长江证券：彭英骐、徐晓欣；华安证券：谭国超、李婵；国投证券：冯俊曦、朱凤萍；中银证券：刘恩阳、苏雪儿；中泰证券：谢木青、刘照芊；开源证券：余汝意、陈峻、石启正；兴业证券：孙媛媛、黄翰漾、董晓洁、东楠等 78 位参与人员（以上排名不分先后）</p>
时间	2026年04月28日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理、董事会秘书：郑霁耘 证券事务代表：许卉雨</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书郑霁耘女士简单介绍公司2025年度及2026年第一季度的主要经营情况</p> <p>面对全球经济环境复杂多变、医疗健康产业深度调整、市场竞争日趋激烈等多重挑战，公司深入贯彻董事会战略部署，以“简化、AI、交付”为行动支点，围绕效率提升、流程优化和协同能力建设，不断夯实组织运营基础，稳步发展以血糖监测产品为核心的慢性病快速检测主营业务，推动业务发展与责任战略的协同落实。</p> <p>2025年度，公司实现营业收入465,933.59万元，较上年同期增长4.87%；其中海外收入 205,194.15万元，占比44.04%，较上年同期增长</p>

10.02%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,264.89万元，较上年同期下降 71.61%。2025年度公司净利润的大幅下滑，主要源于公司在全球化与新业务推进过程中所经历的阶段性挑战与投入。一方面，CGM业务在欧洲市场遭遇专利诉讼，影响了阶段性推进节奏；另一方面，子公司 Trividia完成与罗氏的专利纠纷和解，同时PTS相关业务计提商誉减值。这些因素在短期内对净利润产生了集中影响。2025 年度公司整体营收保持稳健增长态势，但受一次性商誉减值和战略投入影响，归属于上市公司股东的净利润出现下滑。

2026年第一季度，实现营业收入123,941.17万元，同比增长18.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,768.58万元，同比增长 35.46%，公司经营显著改善，营业收入和利润均实现高增长。

公司正在经历成长为 MNC（Multinational Company）的成人礼，我们在付出阶段性的代价，为长期的可持续健康成长积聚能力。十年前我们提出了行业领导者起航，坚定“产品领先、卓越运营、用户贴近”的发展策略，并围绕这三点在不同发展阶段发力以持续的获得竞争的差异化，然后获得战略优势。面对业务需求的变化和人工智能新时代，公司将持续聚焦新型生物传感器的研发创新和高质量规模化生产，在专业化、数智化、全球化三个方面落实关键任务，以“简化、AI、交付”为进化支点，积极探索“生物传感+人工智能（AI）+医疗”新模式，最终实现“感知+评估+干预”的糖尿病智慧管理闭环，为慢性疾病的防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案，成就“全球领先的糖尿病数字管理专家”的长期价值。

二、提问交流：

Q1：2025年，公司境外收入实现较快增长，请问公司对境外收入的未来预期和全球化布局的进展？

回复： 2025年度，公司实现营业收入465,933.59万元，同比增长4.87%，其中境外收入205,194.15万元，同比增长10.02%。公司持续推进国际市场开拓，BGM国际新增客户增长曲线明显，CGM海外销售收入突破1亿元并实现盈利，全球电商整合与资源共享能力进一步增强。经过过去的探索，公司围绕重点国家和区域市场，持续深耕本地化生产项目，

顺利推进了阿尔及利亚、印度尼西亚等海外国家本地化项目进程，并积极依托本地化生产参与政府项目，为拓展产品全球销售渠道，提高国际竞争力提供有力支持。同时，公司持续提升海外市场精耕与本地化运营能力，深入理解并积极响应海外消费者的差异化需求，推动针对性新品上市，并结合当地重要节日、文化活动等开展本土化营销，不断增强区域市场渗透能力和品牌影响力，带动海外重点区域业务持续增长。在全球售后及服务体系建设方面，公司通过梳理全球107个国家和地区相关法规要求，制定并充实知识库以及客诉问题库，同时积极运用AI工具提高客诉处理效率和质量，逐步打通并完善问题上报、流转、处理、闭环管理全流程，建立分级分类的响应和处理机制，系统性改进和优化产品上市后监测体系，持续提升全球服务质量，进一步夯实用户口碑与品牌信任。

未来，公司坚持以“全球领先的糖尿病数字管理专家”为战略引领，立足于“**OneSinocare** 同一个三诺”理念，持续深化与海外各分子公司的协同发展，不断完善国际市场布局，深化区域精耕模式，稳步推进全球化战略，进一步提升海外业务拓展和本地化运营能力。

Q2：公司与雅培的两起诉讼进展？对公司2026年度CGM在欧洲地区的业务影响？

回复：公司与Abbott Diabetes Care Inc.（以下简称“雅培”）在UPC的两起诉讼案件，主要涉及雅培两项欧洲EPO专利EP4344633和EP3988471。目前，UPC上诉法院已就双方上诉请求陆续作出判决，批准了雅培针对EP4344633和EP3988471的临时禁令申请，禁止公司及A Menarini Diagnostics S.r.l.（以下简称“Menarini公司”）在UPC管辖区域内制造、销售、进口或使用面向欧洲市场推出的部分CGM产品，但同时UPC上诉法院明确上述临时禁令不适用于公司已上市产品“Sinocare iCan i3”。2025年11月17日，雅培在海牙UPC分院提起了针对EP4344633的主诉，公司已聘请专业国际律师团队积极应诉，截至目前，该案件尚未开庭审理。具体内容可以详见公司于2026年4月1日、2026年4月21日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于与雅培就EP4344633专利在UPC诉讼公告》（公告编号：

2026-033）、《关于与雅培就EP3988471专利在UPC诉讼的公告》（2026-043）。

欧洲统一专利法院裁决是对“临时禁令（Preliminary Injunction, PI）”上诉的审理结果，不代表法院对侵权事实或专利有效性的最终认定。受临时禁令影响，公司与Menarini公司已在UPC所覆盖的成员国内，全面暂停相关CGM产品的生产、销售、进口及使用。公司CGM产品在欧洲市场尚在开拓阶段，2025年相关产品在UPC管辖区域的销售收入占公司整体营业收入的比例不超过0.5%，预计自本次判决至主诉判决（如有）期间，相关产品在UPC管辖区域受影响的销售收入不会对公司的生产经营和整体产品销售产生重大影响。长期来看，如果临时禁令长期持续，或将一定程度上延缓公司CGM产品在欧洲市场的推广进度。公司始终坚持合法合规经营，将积极稳妥推进后续法律事宜，保障企业海外业务有序开展，同时也将继续加强自身的研发创新，完善全球的知识产权布局。

Q3：公司2026年经营目标？

回复：2026年，公司将持续围绕“i成长，高效”的主题，秉持“常变长青”的企业生存进化信念，深化“简化创造价值·AI淬炼专业·交付定义承诺”三个支点，继续聚焦专业化、数智化、全球化三大方向，推进关键任务落地，以创新为企业核心竞争力，不断加强研发创新力度，提高生产经营水平，努力实现2025年年度报告中披露的2026年经营目标，即实现营业收入人民币50.36亿元。要建立直达用户、覆盖全球市场和深度融合AI应用的运营体系，做好CGM质量与产能双提升、BGM持续迭代降本、iCARE价值创造等工作，为客户、社会提供更多有价值的产品和服务，力争公司整体销售收入和经营利润稳步持续增长。结合公司2026年第一季度的情况来看，2026年年度的收入目标整体中性偏稳健。本经营目标不构成上市公司对2026年度的业绩承诺，存在不确定性。

Q4：请问公司在AI和技术创新方面的布局情况？

回复：我们认为，世界正处于通用人工智能AGI应用于医疗技术创

新的新时代，个体化、精准化和全面化在可预期的未来已逐渐成为疾病防治的新方向。在此背景下，传统血糖行业正加速迭代升级，从“硬件设备+试纸耗材”的硬件驱动时代，转向“生物传感 + AI 算法 + 数字服务”的数据与服务驱动时代。

面对日益复杂的健康挑战与慢病防控需求，公司始终坚持以技术创新为核心驱动力，将研发投入与真实医疗场景紧密结合，推动产品与解决方案向精准化、便捷化与可负担方向发展。自2022年起，公司前瞻性提出深度布局AI的战略，开启从“中国血糖仪普及推动者”向“全球领先的糖尿病数字管理专家”的数智化转型，核心是依托公司在行业中积累的医疗检验数据沉淀，构建标准化数据资产体系及垂直场景专用AI模型矩阵，其中涵盖餐后血糖评价、AGP血糖特征定位等专有模型，为多医疗场景提供定制化解决方案。公司已围绕血糖监测及糖尿病管理生态展开系统性布局，完成物联网技术部署，实现“设备-患者-医护人员”的互联互通，为AI技术的场景化应用提供数据传输与交互支撑。基于此，公司推出智慧糖尿病管理系统及基于AI大模型的糖尿病专科智能体。该智能体将能全面覆盖风险评估、方案制定、监测随访、疗效评估等糖尿病全流程，从而实现B端与C端双向赋能：在B端医疗机构场景，有效辅助医生决策，提升慢病管理的精准度与效率；在C端居家场景，可通过饮食图片识别、智能体交互问询，帮助患者进行生活方式管理，实现从数据监测到行为干预的落地。目前，公司 AI 技术应用与商业化仍处于持续迭代优化阶段，未来公司将以AI Ready为目标推动组织与业务创新的深度融合，持续探索“生物传感+人工智能+医疗”新模式，深化AI技术在慢病管理领域的应用与布局，以实现“感知+评估+干预”的糖尿病智慧管理闭环。

Q5：2026年第一季度经营活动产生的现金流量净额大幅下降的原因？

回复：2026年第一季度，公司经营活动产生的现金流量净额4,589.43万元，较上年同期下降76.71%，主要受两个因素影响：（1）回款节奏存在阶段性差异，2025年第一季度回款集中、现金回笼规模处于较高水平，2026年第一季度回款回归常态化水平，同比回落幅度明显；（2）2026年第一季度经营性现金支出较上年同期增加，受全球供应链不确定

性加剧的影响，公司采购备货规模同比提升，同时员工薪酬等费用支出同比增长，共同影响当期经营性现金流出。

Q6：公司也提出了“质量回报双提升”，后续对于回购股份是否有进一步的计划？

回复：公司已多措并举落实“质量回报双提升”相关工作，除已实施的股份回购、管理层增持、积极践行社会责任等举措外，公司始终聚焦主业，坚持研发创新驱动，优化产品体验，夯实核心竞争力，推动公司高质量发展以及战略落地。具体在股份回购方面：

1、公司于2025年2月20日召开第五届董事会第十六次会议，审议并通过《关于回购公司部分股份方案的议案》，同意公司使用自有资金及银行回购专项贷款以集中竞价交易的方式回购公司部分社会公众股份，用于员工持股计划、股权激励或者用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券。本次回购资金总额不低于人民币1.5亿元且不超过人民币3亿元（均含本数）。截至2026年2月13日，公司已顺利实施完毕本次回购股份方案，累计回购公司股份15,755,261股，成交总金额为29,997.46万元（不含交易费用）；

2、公司于2025年4月18日召开五届董事会第十七次会议和第五届监事会第十三次会议，于2025年5月14日召开2024年年度股东大会，审议并通过《关于注销部分回购股份的议案》，同意公司注销回购专用证券账户股份3,999,287股。2025年7月，公司办理完成上述回购股份的注销事宜，本次注销的回购股份数量为3,999,287股，实际回购注销金额为人民币96,327,030.98元；

3、基于对公司未来发展前景的信心和对公司长期价值的认可，结合公司当前经营情况、财务状况以及未来盈利能力等因素，为维护广大投资者的利益以及增强投资者信心，公司开启新一轮股份回购方案，分别于2026年3月27日、2026年4月13日召开第六届董事会第三次会议和2026年第一次临时股东会，审议并通过《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司自股东会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内，使用不低于人民币1.5亿元且不超过人民币3亿元（均含本数）的资金回购公司股份，用于注销并减少注册资本。

证券代码：300298

证券简称：三诺生物

债券代码：123090

债券简称：三诺转债

	<p>以上回购方案彰显了公司经营管理层对于公司未来发展前景和长期投资价值的坚定信心。目前，2026年度的回购股份方案正有序推进中，后续公司将根据市场情况在回购期限内按照规定实施本次回购计划，并依据相关法律法规和规范性文件要求，及时履行信息披露义务。</p> <p>未来，公司将继续在兼顾业绩增长及高质量可持续发展的同时，持续强化回报股东的意识，与投资者共享发展成果，致力于为股东创造长期的投资价值。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026年04月28日