

证券代码：001221

证券简称：悍高集团

悍高集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

| | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） _____ |
| 参与单位名称及人员 | Northrock、大成基金、富国基金、国联基金、合远基金、华泰保兴、华夏基金、景顺长城、信达澳亚、第一创业、中睿合银、长江证券共 12 家机构，合计 13 人。（排名不分先后） |
| 时间 | 2026 年 4 月 28 日 |
| 地点 | 公司星际总部 |
| 接待人员 姓名 | 副总经理、董事会秘书 夏祺 高级投资者关系经理 张峻宜 |

| | |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>交流内容及 具体问答记 录</p> | <p>主要交流内容：</p> <p>一、关于 2026 年第一季度经营情况的说明</p> <p>问：公司 2026 年第一季度收入增速有所放缓，主要原因是什么？公司经营基本面是否稳健？</p> <p>答：公司 2026 年第一季度实现营业收入 7.05 亿元，同比增长 12.54%。本期营收增速阶段性放缓，主要受两方面短期因素影响：一是春节假期复工复产时间与年度经销商会议召开时间较往年有所延后，渠道订货、备货节奏同步后置；二是家居五金行业具备明显季节性特征，一季度系销售淡季，受到下游家装、家具终端需求波动影响较大，属于阶段性、周期性波动。目前公司生产经营、订单排产、渠道拓展一切正常，核心主业基本面稳健，长期成长逻辑未发生变化。</p> <p>问：公司毛利率水平是否具备稳定性？</p> <p>答：公司 2026 年一季度毛利率 36.23%，较去年同期提升 1.08 个百分点，盈利水平稳步上行，内部产品结构持续优化改善。公司将持续夯实成本管控与市场化定价核心优势，不断依托产能释放、规模效应扩大、生产工艺优化及全链条精细化成本管控，稳定整体盈利水平。中长期来看，随着高附加值产品占比提升、核心部件自制比例提高以及新建产能逐步落地，公司盈利能力具备持续优化的基础与增长空间。</p> |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

问：公司一季度经营活动现金流有所波动，主要原因是什么，后续趋势如何看待？

答：公司一季度经营性现金流波动具有季节性特征，主要受集中支付与备货节奏影响。一季度，公司集中支付供应商上年未支付的原材料款项、员工薪酬、各项税费及项目建设相关款项等，阶段性占用营运资金，导致现金流阶段性承压。随着二季度进入销售旺季、终端需求集中释放以及回款规模显著提升，公司经营性现金流预计将明显改善。

问：公司一季度销售费用同比增长较快，主要投向哪些领域，是否属于合理投入？

答：公司一季度销售费用有所增长，主要用于支撑公司中长期战略落地的前置性布局，包括高端品牌“陀飞轮”推广、国内外展会布局、新品与渠道赋能，同时结合长远销售发展规划，一季度公司加强了营销人才储备，优化了销售薪酬激励体系，相关投入具备必要性与战略价值。公司已建立严格的全年费用预算与管控机制，费用投放将与收入增长规模相匹配，长期有利于提升品牌竞争力与市场地位。

二、关于各业务板块经营策略与展望

问：基础五金业务未来增长的主要驱动力是什么？

答：基础五金是公司业绩增长的压舱石。公司产品在性能、品质上已

实现对国际品牌的全面对标，并凭借“高端价值、卓越品质”的综合优势，在下游客户中的渗透率持续提升，市场份额稳步扩大。

问：收纳五金业务的发展策略是什么？

答：公司对收纳五金采用双轮驱动发展策略。一方面，公司对已具备核心竞争优势的成熟产品系列持续迭代优化，稳固并进一步提升存量市场份额；另一方面，全新品牌“Tourbillon·陀飞轮”正式落地，锚定全球高奢赛道，通过前沿设计美学与硬核技术实力拔高品牌调性，赋能主品牌价值升级。

问：厨卫五金及户外家具业务情况如何？

答：公司厨卫五金业务保持稳健增长，通过提升水槽等核心产品的自制化比例，优化成本结构，强化产品综合竞争力，板块经营质量持续改善。

户外家具业务于 2025 年短暂承压后，公司已积极调整策略，推出更具普惠性的产品系列，同步加大境外商超、电商平台等新兴渠道布局力度，发展态势持续向好。

三、关于渠道建设与发展规划

问：公司各渠道发展情况如何，增长动力是否具备可持续性？

答：公司已构建线下经销、云商、电商、直销、海外协同发展的全渠

道体系,增长动力具备可持续性。线下经销渠道作为公司收入基本盘,经过持续优化整合,渠道结构与经营质量显著改善;云商渠道保持良好增长势头,下沉市场渗透力度不断加大;电商渠道保持高速增长,线上运营能力与品牌影响力持续提升;直销渠道聚焦服务核心优质客户,不断强化深度绑定与协同发展;海外渠道稳步拓展,重点区域布局有序推进。

问:公司在全屋旧改收纳店、厨卫原创馆等终端场景业态方面推进情况如何?

答:公司紧密围绕存量房更新升级的行业趋势,持续推进终端场景化业态布局,精准匹配终端消费升级需求。围绕家居消费新场景,公司积极拓展全屋收纳旧改店、厨卫原创馆等终端形态,通过场景化展示提升用户体验、强化品牌形象、提高客单值,同时进一步缩短触达消费者路径,持续增强渠道黏性与市场渗透能力。截至2025年末,公司已布局厨卫原创馆19家、全屋收纳旧改店32家,各类新型门店建设与渠道拓展工作均按战略规划稳步推进。

四、关于公司核心战略与未来布局

问:公司独角兽智造基地建设进展如何,预计何时投产,对公司发展有何意义?

答:公司独角兽智造基地项目按照既定规划有序建设,整体推进进度

| | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>符合预期，预计 2026 年底实现分期投产。基地聚焦高端铰链、隐藏式导轨等高附加值核心五金部件，打造智能化、规模化现代化产线。</p> <p>项目落地投产后，将有效提升核心产品自制比例、运营效率、订单交付能力。独角兽基地投产后，将有效支撑公司核心品类市场拓展，巩固行业龙头地位，为公司长期高质量发展奠定更加坚实的制造基础。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p> |
| <p>日期</p> | <p>2026 年 4 月 29 日</p> |