

证券代码：002215

证券简称：诺普信

深圳诺普信作物科学股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国泰海通、广发基金、创金合信基金、华安基金、华泰证券、建信养老、南方基金、浦银安盛基金、前海开源基金、申万宏源、博闻投资、湖南聚力财富私募、中金公司、上海红象投资、上海融世私募、上海途灵资产、上海懿坤资产、深圳玖稳资产、泰聚私募、太平洋资产、天治基金、中国华农资产、中泰证券资管、中银基金、江雷雷。
时间	2026年4月28日 15:00-15:50
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 莫谋钧先生 财务总监 袁庆鸿先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、在本销售季，公司蓝莓销售的渠道有什么变化？KA占比有多少？</p> <p>本产季公司渠道结构进一步向高价值渠道的KA端倾斜。与盒马等核心客户的合作持续深化，供货量同比实现大幅增长，KA渠道已成为平滑出货、支撑价格的重要力量。经销商渠道保持稳健，产地直销作为补充。</p> <p>二、公司披露的诉讼公告，对公司报表有什么影响？</p> <p>该诉讼系公司与合作伙伴美鸣公司之间的系列合同纠纷。公司</p>

就种苗质量问题起诉的案件已一审胜诉，美鸣另有两起反诉。目前均处于司法程序中。公司已聘请专业律师团队积极应对，预计诉讼周期较长，但对当前生产经营无重大影响，对报表的最终影响将依据法院判决及会计准则处理。

三、为什么2026年一季度的毛利率同比有所下降？

季度毛利率的同比变化主要受蓝莓销售均价同比有所回落的影响，虽然变动成本有所下降，固定摊销及管理费用相对刚性。

四、蓝莓价格后续走势如何分析？如何看待供给增加与需求扩张？

蓝莓市场整体呈现供给与需求同步增长的态势，优质果品与早熟窗口期仍存在明显需求缺口。公司通过促早技术将大部分产量锁定高价值期；通过 KA 渠道深度合作实现平稳出货，保持高价值渠道的溢价能力；通过持续品种迭代，保障蓝莓品质。行业长期价格随规模扩大有所下行是客观规律，但蓝莓作为高增长单品，有信心维持相对独立的价格运行。

五、品牌的复购率情况如何？

品牌方面，公司实施“1+3”的品牌策略，将“爱莓庄”作为主推品牌，以全产区最优果品打造精品定位，并配合地铁、机场、网络媒体等宣传推广。“迷迭蓝”为走量品牌，品质稳定，市场反馈良好。以核心客户盒马为例，公司在春节前后高峰期内实现了高密度的全国门店覆盖，出货节奏与动销数据均反映出良好的复购水平，证明了市场接受度。

六、2025年报计提了较大额度减值，未来还会持续有大额计提吗？

本次计提是基于审计谨慎性原则，主要包括三方面：一是对田田圈业务资产进行进一步清理；二是对海南火龙果业务生物性资产减值及合作项目的亏损确认；三是对早年类金融业务的出清。展望

	<p>未来，历史包袱（田田圈、类金融）已大幅减轻。</p> <p>七、与澳洲MBO公司的合作：新品种的特征优势是什么？新品种何时上市？</p> <p>MBO是全球蓝莓品种领域的领先企业，本次合作将为公司带来多个在口感等方面具备独特优势的新品种。因种苗繁育周期较长，今年有少量苗源引进，大批量供苗将在下一年度完成。消费者将在后续产季陆续见到新品种果实。</p> <p>八、请介绍一下非蓝莓业务的情况。</p> <p>农药业务方面，公司发货保持稳健的内生增长态势。当前上游原药涨价，毛利率承压，但行业周期已处于底部向上的拐点，整体趋势向好。公司近期完成农药业务的管理层交接，由新生力量领衔，推动团队年轻化。战略上，公司坚定推进以“单一作物”为对象的全程技术服务和作物解决方案。</p> <p>九、公司未来2-3年，除了蓝莓之外，是否有其他水果品种的储备？蓝莓产能会有什么变化？</p> <p>蓝莓是公司未来几年核心战略业务，现有土地储备尚未完全开发，已开发园区大部分也尚未进入完全投产状态，叠加持续在优势产区拓展新土地，预计未来几个产季产能将保持稳定增长态势，其他作物品种的科研储备同步推进。</p>
附件清单	无
日期	2026年4月28日