

证券代码：688117

证券简称：圣诺生物

## 成都圣诺生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中泰证券、中国人寿、国泰海通 光大证券、国任保险、尚诚资产 诺泰医药、东方证券、诺安基金 中信证券、卫光生物、申万宏源 天治基金、国海医药、上海量智 青榕资产、博时基金、嘉实基金 湖南源乘、国联人寿、南华基金 方正医药、国信证券、山西证券 中国人保、中融汇信、西部研发 平安证券、循远资产、兴业证券 东海基金、华福医药、招商证券 平安证券、北京悦溪、太平洋资产 Yiheng Capital, LLC、富安达基金、创金合信基金、申万菱信基金 等
时间	2026年4月27日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：文永均 副董事长、常务副总经理：余啸海 财务负责人、副总经理：伍利

	<p>董事会秘书、副总经理：饶进</p> <p>证券事务代表：张露</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>一、公司介绍</b></p> <p>成都圣诺生物科技股份有限公司（股票代码：688117）成立于2001年7月，为四川省高新技术认证企业，注册资本为157,385,978元。圣诺生物致力于为国内外医药企业的多肽类创新药研发提供药学研究和定制生产服务，自主研发、生产和销售多肽类仿制药原料药和制剂产品以及多肽药物生产技术转让服务。经过多年的研究与开发，公司在多肽药物研发和生产领域积累了先进的核心技术和丰富的研发生产经验，具有自主多肽合成和修饰核心技术，并积累了大量非专利技术，依托技术的不断创新，持续满足多肽医药市场需求。</p> <p><b>二、互动交流</b></p> <p><b>1、公司多肽产能建设情况如何？</b></p> <p><b>答复：</b>2025年公司募投项目及自有资金建设项目陆续结项并顺利投入使用，同时公司积极推动现有产线的升级改造，优化车间生产任务配置，综合提升生产效率。公司产能的提升有效满足了原料药市场持续增长的订单需求、制剂集采品种的高效供货，在推动公司自研产品研发进展、客户多肽药学研究CDMO服务项目转化方面形成强有力支撑。</p> <p>与此同时，为保证未来年度能全方位满足客户订单需求，公司新原料药生产基地于2025年10月底已正式开工建设，项目建成后，将实现年产10吨多肽原料药的总产能。</p> <p><b>2、目前原料药主要的销售地区和重点客户有哪些？不同市场的竞争和拓展策略有什么差异？</b></p> <p><b>答复：</b>目前，公司原料药产品已销往俄罗斯、欧美、韩国等国家和地区，与Masung、DAEHAN、费森尤斯（Fresenius）、华源沙赛、海南中和、上药第一生化、扬子江等众多国内外知名制药企业建立了合作关系。</p>

公司近年来积极拓展美国、俄罗斯、韩国、东南亚及欧洲等市场，在2025年实现多肽原料药销量的大幅增长，实现收入40,872.69万元，同比增加164.07%；公司持续加大海外网点拓展力度，在公司优势产品与优质客户的基础之上，进一步挖掘现有产品市场潜力，并加大新产品的推广力度。同时，加快原料药国际注册、申报步伐，优化在美国、欧盟、韩国、俄罗斯等国家的產品布局，打造全球范围内有竞争优势的特色原料药产品，继而拓展原料药的國際销售渠道，带动公司国外业务量的突破。

针对国内原料药市场，稳定优势客户资源和渠道资源，匹配经营理念一致且具备市场优势的客户开展长期合作。

### 3、公司目前CDMO项目客户进展情况分享？

**答复：**2025年，公司在推进自主研发项目进展的同时，重点加速客户端多肽创新药药學CDMO服务产品的转化与交付。报告期内，公司多肽CDMO服务业务实现营业收入8,968.21万元，同比增加47.22%。

在公司核心研发团队的带领下，多个创新药CDMO项目达到预期目标，取得阶段性重要研发进展：

如公司为客户“派格生物医药（杭州）股份有限公司”提供的糖尿病适应症研发项目“维培那肽/聚乙二醇化艾塞那肽注射液”已经获批上市，为客户“众生睿创”提供的糖尿病、肥胖适应症研发项目“RAY1225注射液”进入临床III期，为客户“杭州中美华东制药有限公司”提供的糖尿病、肥胖适应症研发项目“HDM1005注射液”进入临床III期，为客户“拜西欧斯”提供的脑卒中适应症研发项目“注射用BXOS110”也已进入临床III期；同时，多个项目进入临床II期，如为客户“雷恩康亚（深圳）生物医药科技有限公司”提供的心力衰竭适应症研发项目“注射用GNP”，为客户“深圳市图微安创科技开发有限公司”提供的肝纤维化适应症研发项目“注射用TB001”，为客户“中山莱博瑞辰生物医药有限公司”提供的骨坏死适应症研发项目“RAB001注射液”等。

截至2025年年度报告披露日，公司为新药研发企业和科研机构提供了40余个项目的药学研究服务，其中3个品种获批上市进入商业化阶段，20多个多肽创新药进入临床试验阶段。

#### 4、美容肽目前的研发推广进展如何？

**答复：**在美容肽这个赛道上，专业、高质量、高效率的服务模式是客户所看重的，公司凭借在多肽医药领域积累的丰厚的技术优势和经验，已开发出多款美容肽创新原料，涵盖抗皱、美白、舒缓等功效，获得了客户对公司产品质量、服务的一致认可及较高评价。

同时公司结合企业自身的优势技术和外部科研机构的前沿成果进行联合研发，先后与暨南大学生命科学学院、浙江大学衢州研究院建立研发合作，共同推进技术创新及科研成果的转化，进一步提升公司在美容肽领域的竞争实力。

目前，公司美容肽项目中，KJMRT-YF001（环肽-113）、SNPEP02-001（棕榈酰二十五肽-12）、SNPEP03-001（氨基PEG-5乙酰二十三肽-14）、KJMRT-五肽-18均已备案公示，部分核心美容肽原料药成功通过国际HALAL认证，为迈向全球实现“关键一步”。

#### 5、非洲市场拓展进展情况？

**答复：**为完善公司海外战略布局，促进公司与海外市场的交流合作，进一步拓展海外业务，提高公司综合竞争力，2024年9月公司与坦桑尼亚AfricaBioChemCo. Ltd签署了《投资合作协议》，以人民币3,000.00万元认购目标公司增资后22.78%的股权。

目前，AfricaBioChemCo. Ltd在当地的GLP-1药品申报注册工作已取得实际进展，部分药品已获得生产批件。同时，公司将在完成境外投资相关审批及备案手续后支付投资款。

	<p><b>6、公司制剂业务2026年整体情况及预期如何？</b></p> <p><b>答复：</b>2025年，为适应制剂品种国家药品集中采购政策的调整，公司不断调整及加强销售体系建设，拓宽主营优势产品的营销渠道，重点实现区域化、精细化运作销售模式，报告期内，公司制剂业务实现营业收入19,660.86万元。</p> <p>2026年2月27日，国家组织集采药品协议期满品种接续采购办公室公布《国家组织集采药品协议期满品种接续采购文件（LC-YPJX-2026-1）》中选结果，公司产品注射用胸腺法新（规格：1.6mg）、醋酸奥曲肽注射液（1ml:0.1mg）、依替巴肽注射液（规格：10ml:20mg）、醋酸阿托西斑注射液（规格：0.9ml:6.75mg、5ml:37.5mg）和注射用生长抑素（规格：3mg）中选，截止目前上述集采药品已陆续展开接续采购工作。接续合同实施后将有利于进一步扩大上述产品的销售规模，提高市场占有率，进一步强化公司在多肽医药市场的竞争力，对公司的经营发展具有一定的积极作用。</p> <p>总体上，公司2026年将继续优化现有制剂产品销售管线营销渠道布局，因地制宜制定营销策略，加快推进战略产品的市场推广速度与广度，进一步提升市场份额。针对制剂国外市场，公司将加速主营产品在海外重点销售区域的注册申报，力争实现新的业务增长点。</p>
附件清单(如有)	无
风险提示	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。
日期	2026年4月27日