

### 健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                              <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                           <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>共 47 家机构，53 人次，详情请见附件。</p>
<p>时间</p>	<p>2026 年 4 月 27 日</p>
<p>地点</p>	<p>线上调研</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事、总裁——林楠棋          董事、副总裁兼财务负责人——邱庆丰          副总裁、处方药销售负责人——张雷明          董事会秘书——朱一帆          董事会办公室主任兼证券事务代表——李洪涛</p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p><b>问：今年公司呼吸制剂品种销售预期？</b></p> <p>答：今年一季度受流感发病水平季节性回落的影响，整体呼吸道用药需求确实出现了一定程度的波动，对一季度呼吸制剂的销售产生了一些短期影响。</p> <p>但从经营层面看，公司呼吸板块展现了结构优化趋势。重点产品妥布霉素吸入溶液继续保持快速增长，创新药占呼吸板块收入比例已提升至 35%以上，这证明了我们“从传统制剂向创新呼吸体系转型”的战略布局是有效的。</p> <p>玛帕西沙韦胶囊（壹立康）方面，一季度公司正稳步推进全国挂网、终端准入、院外渠道布局及学术推广等各项前期准备工作。同时，公司已在为参加 2026 年国家医保药品目录谈判做积极准备，包括药物经济学研究、价格策略测算、医保准入团队搭建等工作，力争通过</p>

医保准入进一步拓宽市场覆盖，实现销售放量。

展望全年，随着壹立康商业化基础的夯实、存量品种政策环境的边际修复，以及创新药准入工作的稳步推进，呼吸制剂板块的收入结构将进一步优化。

**问：今年公司核心产品的研发进展？**

**答：1、TSLP 单抗：**目前 COPD 适应症的三期临床已经顺利启动，已完成首例患者入组，整体进度符合预期，正在按计划推进入组工作。除此之外，这款产品拓展的慢性鼻窦炎伴鼻息肉适应症，也已经顺利拿到临床批件，可以直接启动临床 II 期研究，目前已启动临床试验筹备工作，正在按计划推进，持续丰富呼吸领域的适应症布局。

**2、玛帕西沙韦干混悬剂：**这款儿童流感剂型目前三期临床入组已经进入收尾阶段，整体推进顺利。今年我们会全力加快进度，争取早日完成全部三期临床研究，尽早整理资料、提交上市申报，完善我们的全年龄段流感用药布局。

**3、PREP 抑制剂：**作为公司重点的 First-in-Class (FIC) 创新管线，目前正在开展 2A 期临床（小规模二期临床），主要用来做临床概念验证，夯实后续研发方向。项目目前稳步推进。

**4、Nav1.8 抑制剂：**当前二期临床进展非常顺利。现阶段主要聚焦急性术后疼痛适应症，相比慢性疼痛，观察周期更短、试验推进效率更高。目前各家临床中心都在平稳入组，计划顺利完成二期临床，结合二期数据结果，适时启动三期临床试验，稳步推进镇痛领域创新药的研发落地。

整体来看，今年公司呼吸、抗感染、镇痛多条核心创新管线同步发力，密集迎来临床关键节点，研发推进节奏清晰、落地性强，后续各个项目的重要进展，也请关注公司公告及相关资讯。

**问：公司新型多黏菌素 B 的开发思路和后续临床开发计划？**

**答：**健康元在抗生素领域具有深厚的研发和产业化积累。公司的注射用美罗培南在集采前是国内主要的生产和销售商之一，即使制剂

业务受到集采影响后，美罗培南原料药仍保持较大的国内外市场份额。但在革兰阴性菌严重感染治疗中，当碳青霉烯类药物出现耐药时，临床需要依赖多黏菌素类药物，因此多黏菌素也被视为治疗多重耐药菌感染的重要选择之一。然而，传统多黏菌素类药物存在肾毒性等安全性问题，在临床使用中存在一定的剂量和人群限制。

针对上述临床痛点，公司开发了新型多黏菌素 B 制剂，重点优化了安全性特征。临床前研究显示，该产品在保持抗菌活性的同时，安全性指标有所改善，有望为临床提供更多治疗选择。

目前，该产品已获得临床试验批准通知书，正在按计划推进临床研究工作。关于后续临床开发路径，公司将根据临床数据结果，与监管部门保持沟通，在符合法规要求的前提下有序推进研发进程。需要说明的是，创新药研发具有周期长、投入大、不确定性高的特点，后续进展敬请投资者关注公司法定披露信息。

**问：公司玛帕西沙韦干混悬剂开发进度和市场预期？**

答：公司玛帕西沙韦干混悬剂（儿童剂型，适配 2-12 岁）研发进展顺利，2025 年 11 月已启动 III 期临床并完成首位受试者入组，目前正处于 III 期临床试验收尾阶段。该剂型依托玛帕西沙韦胶囊（壹立康）成熟的靶点机制和临床数据，研发周期进一步缩短，同时优化了口感与剂量，适配儿童用药依从性，有效填补儿童流感治疗需求。

流感是典型的“家庭集聚性”疾病。我们在调研中发现，儿童一旦感染，往往意味着整个家庭的防疫重心转移。儿童专用流感治疗剂型相对有限，临床对更适合儿童使用的剂型存在较高需求。我们的玛帕西沙韦干混悬剂正是为了解决儿童服药难、剂量不准的临床痛点。公司正加快 III 期临床进度，希望尽早推出适合儿童人群的创新剂型，填补临床用药需求，进一步完善公司在呼吸及感染领域的产品布局。

**问：公司呼吸科管线几个针对 COPD 的品种之前的定位差异和各自的优势？**

答：在慢阻肺（COPD）领域，公司围绕不同治疗阶段和临床需

求进行了较为系统的产品布局，相关产品在作用机制、给药方式及适用人群等方面各有侧重。

首先，在基础治疗领域，公司围绕 LAMA、LABA、ICS 等慢阻肺常用治疗方向进行了持续布局，形成了一定的产品基础；同时，公司也在持续推进新一代 ICS，力争进一步提升产品的安全性和精准性，更好满足患者长期规范化治疗需求。

其次，在口服治疗领域，公司正在推进具有 FIC 潜力的 PREP 抑制剂等创新项目研发。目前慢阻肺口服治疗选择相对有限，部分已上市口服药物在安全性和耐受性方面存在一定局限，临床上对于兼顾疗效、安全性及用药便利性的创新口服方案仍有较高需求。PREP 抑制剂项目正是在此背景下推进研发，公司希望其未来能够为中重度患者提供新的治疗选择，进一步丰富慢阻肺治疗手段。

此外，在生物药治疗方面，公司正在推进 TSLP 单抗等项目研发。TSLP 作为位于炎症反应上游的关键靶点，具备覆盖更广泛炎症通路的潜力，相关产品有望在部分患者群体中体现差异化治疗价值。从机制特点来看，该产品有望覆盖更广泛的炎症表型及患者人群，进一步提升临床应用潜力，丰富公司在呼吸领域的创新管线布局。

除上述项目外，公司也在围绕 COPD 相关新靶点持续开展早期研发工作。总体来看，公司希望通过多层次、多类型的产品布局，持续提升在呼吸领域的综合竞争力。

**问：今年公司保健品业务表现如何？**

答：保健品业务是公司近几年增长最亮眼的核心板块之一，整体长期保持非常强劲的成长态势。2025 年板块同比增长超过 37%，发展基础扎实、规模持续扩容。进入今年一季度，保健品板块依旧延续高增长势能，在去年同期高基数的背景之下，依然实现了高质量的稳步增长。其中核心品牌鹰牌表现尤为突出，增长势头十分亮眼。这也充分体现出，公司在品牌运营、内容传播、用户精细化触达以及全渠道协同布局上的持续升级与深耕，整体消费端经营能力不断强化。现阶段，健康消费品、保健品板块已经成为公司业绩稳健增长的重要支

	<p>撑，我们也非常看好这块业务的长期发展，对 2026 年板块持续稳健增长充满信心。</p> <p><b>问：健康品重点产品鹰牌今年的核心增量渠道及新品贡献预计如何拆分？</b></p> <p>答：健康品板块近几年一直保持高质量、高韧性的增长。依托持续强化的品牌力、不断完善的全渠道布局，以及成熟的市场化运营能力，公司对今年健康品业务保持稳健发展的信心。</p> <p>针对大家重点关注的鹰牌业务，在去年实现较快增长之后，今年一季度继续保持良好的增长态势，主要有以下驱动因素：</p> <p>第一，春节礼盒场景持续突破。2026 年一季度，公司准确把握"年货礼遇"消费场景，礼盒产品全渠道销售表现良好，春节礼盒销售较去年同期实现较快增长，全渠道呈现供不应求态势。鹰牌健康品正逐渐成为过年期间消费者探亲访友的重要选择品牌，在花旗参礼品市场建立了良好的品牌认知。</p> <p>第二，线上品牌营销持续创新。一季度，公司与头部内容创作者开展合作，通过品牌故事讲述和场景化营销，有效提升了品牌影响力和投放效率。线上营销团队经过多年打磨，在互联网营销领域已积累较强的运营能力，线上推广也进一步带动了线下实体店销售，形成线上线下协同发展的良好局面。目前线上渠道占比持续提升，线上线下渠道均保持良好增长。</p> <p>展望后续，公司将继续聚焦核心大单品战略，深化全渠道布局，优化产品结构，力争健康品业务保持良好发展势头。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附</p>	<p>无</p>
<p>关于本次活动</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>

是否涉及应披露重大信息的说明	
日期	2026 年 4 月 27 日

## 附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	朱言音	中金公司	2026年4月27日	线上参会
2	刘艺	开源证券	2026年4月27日	线上参会
3	陈竹	中信证券	2026年4月27日	线上参会
4	王凯旋	中信证券	2026年4月27日	线上参会
5	梁心怡	中信证券	2026年4月27日	线上参会
6	刘若彤	东吴证券	2026年4月27日	线上参会
7	张金洋	国联民生证券	2026年4月27日	线上参会
8	胡诺碧	国联民生证券	2026年4月27日	线上参会
9	魏佳奥	中信建投	2026年4月27日	线上参会
10	王云鹏	中信建投	2026年4月27日	线上参会
11	李梦园	西部证券	2026年4月27日	线上参会
12	邓琳茜	西部证券	2026年4月27日	线上参会
13	叶菁	东北证券	2026年4月27日	线上参会
14	方心宇	东北证券	2026年4月27日	线上参会
15	Chen Jake	ABCI SECURITIES COMPANY LIMITED - CLIENT ACCOUNT	2026年4月27日	线上参会
16	Chen Jean	京明禾投资管理咨询	2026年4月27日	线上参会
17	Zhu Hongda	WILLING CAPITAL MANAGEMENT LIMITED	2026年4月27日	线上参会
18	Tang Linfeng	About Capital Management (HK) Co Ltd	2026年4月27日	线上参会
19	蔡雨	东方阿尔法基金	2026年4月27日	线上参会
20	陈昊宇	曼林（山东）基金	2026年4月27日	线上参会
21	翟雪	泰康资产管理	2026年4月27日	线上参会
22	高惠明	上海高恩私募	2026年4月27日	线上参会
23	高俊	苏州高新私募基金	2026年4月27日	线上参会
24	顾宝成	华宝信托	2026年4月27日	线上参会
25	何川	巨杉资产	2026年4月27日	线上参会
26	何红军	泽安私募基金管理	2026年4月27日	线上参会
27	黄向前	深圳市尚诚资管	2026年4月27日	线上参会
28	李峰	平安证券	2026年4月27日	线上参会
29	李化松	平安基金	2026年4月27日	线上参会
30	李明哲	晨岭资本	2026年4月27日	线上参会
31	李奕玮	华泰证券	2026年4月27日	线上参会
32	廖勇	鑫诺嘉誉投资	2026年4月27日	线上参会
33	刘树祥	深圳慧利资产管理	2026年4月27日	线上参会
34	刘亚洲	国投证券资管	2026年4月27日	线上参会
35	刘勇	光大证券	2026年4月27日	线上参会
36	卢健	东海基金	2026年4月27日	线上参会
37	罗华灶	吉富创业投资	2026年4月27日	线上参会
38	骆华森	上海泰旻资产管理	2026年4月27日	线上参会
39	唐明	青榕资管	2026年4月27日	线上参会

序号	姓名	公司	时间	参会方式
40	唐巍	荷荷(北京)私募基金	2026年4月27日	线上参会
41	王靖予	中国人寿养老保险	2026年4月27日	线上参会
42	王娟	天治基金	2026年4月27日	线上参会
43	魏巍	中信资管	2026年4月27日	线上参会
44	文惠霞	中融汇信期货	2026年4月27日	线上参会
45	徐静睿	广东恒阔投资	2026年4月27日	线上参会
46	姚宏福	申万菱信基金	2026年4月27日	线上参会
47	殷胜蓝	深圳旦恩先锋投资	2026年4月27日	线上参会
48	尤越	渤海证券	2026年4月27日	线上参会
49	袁萌	中信建投经管	2026年4月27日	线上参会
50	张小郭	创金合信基金	2026年4月27日	线上参会
51	赵炜	北京久阳润泉资本	2026年4月27日	线上参会
52	赵小小	国融证券	2026年4月27日	线上参会
53	赵子淇	国联安基金	2026年4月27日	线上参会