

证券代码：002387

证券简称：维信诺

维信诺科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

| | |
|-----------------|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 淡水泉投资 |
| 时间 | 2026年4月29日 11:00-12:00 |
| 地点 | 北京市海淀区和盈中心维信诺会议室 |
| 形式 | 现场交流 |
| 上市公司 接待人员 | 董事会秘书 陶李 投资者关系经理 陈志坚 |
| 交流内容及 具体问答记录 | <p>公司情况介绍</p> <p>2025年，消费电子需求整体回暖、结构分化。全球 AMOLED 智能手机持续保持增长态势，主要得益于高端智能手机对高刷新率、柔性显示和低功耗屏幕的持续稳定需求，以及中端机型持续导入 AMOLED 技术所带来的结构性升级。公司出货量和市场份额保持向上趋势。公司持续优化产品结构，以头部客户 OLED 显示产品为重点方向，供应客户的多款产品。</p> <p>2025年，公司持续强化经营管理，通过 AI 技术与业务深度融合，加快 AI 场景化落地，推动企业发展模式向“品质过硬、效率领先、成本可控”的良性发展模式转变。公司昆山第 5.5 代 AMOLED 生产线持续优化产品结构，升级产线提高优质产能，覆盖数字时代更多应用场景的创新产品；公司固安第 6 代柔性 AMOLED 生产线产能持续释放，稼动率维持较高水平，保障核心品牌客户的高质量交付；公司参股的合肥第 6 代柔性 AMOLED 生产线量产供货搭载低功耗动态刷新率技术、折叠等新技术的产品，产能持续释放，并供货了多款高端产品。</p> <p>互动交流</p> <p>1. 公司目前主要客户都有哪些？</p> <p>答：凭借稳定可靠的供应能力与卓越产品品质，公司与荣耀、小米、OPPO、vivo 等头部智能终端品牌建立长期稳固的战略合作关系。凭借高质量交付能力，公司荣获小米、vivo 等客户颁发的“最佳合作伙伴”“优秀质量奖”“最佳交付奖”等荣</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>誉。</p> <p>2. 公司智能手机和其他领域客户拓展情况？</p> <p>答：2025年，公司全面提升客户体验，不断拓展多元化品牌客户群体，智能手机业务的客户均衡性进一步提升，与核心品牌客户实现高中低端产品全面覆盖；智能穿戴领域的产品出货量持续领先；新兴应用市场领域积极拓展智能终端、智能影像、智慧出行、智慧家居、工控医疗、创新商用等多元化场景，实现量产供货，并持续拓展和深化与品牌客户的合作。</p> <p>3. 公司VIP技术有什么进展？</p> <p>答：公司参股的合肥维信诺布局的智能像素化技术，具有无精密金属掩模版、独立像素、高精度的特点，可以满足全尺寸AMOLED产品的生产需求。该技术已推出手表、手机以及中尺寸全系列展品，以技术创新牵引市场。2026年4月9日，经中国光学光电子行业协会液晶分会协助组织有关专家鉴定评审，一致认为该技术“达到国际领先水平”，搭载VIP技术的穿戴产品已实现量产出货，该项技术已完成从技术突破到产业落地的关键跨越。</p> <p>4. 公司参与的第8.6代产线进展情况？</p> <p>答：公司积极响应中尺寸AMOLED市场需求，投资布局第8.6代AMOLED产线，目前已由项目建设期进入设备安装调试期。作为全球首条搭载无FMM技术的高世代生产线，该项目标志着ViP技术向大规模量产迈出关键一步，刷新新型显示技术转化速度，彰显中国高端显示自主创新实力。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>否</p> |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p> |