

大众交通（集团）股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》的相关要求，响应上海证券交易所关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，切实增强企业核心竞争力和可持续发展能力，大众交通（集团）股份有限公司（以下简称“公司”或“大众交通”）结合自身实际，旨在通过系统性举措实现质量提升、效率提高与股东回报增强的有机统一，持续提升公司治理水平和市场形象，以实际行动回馈广大投资者和社会公众的信任与支持，制定本《2026年度“提质增效重回报”行动方案》，具体内容如下：

一、聚焦主业，夯实发展基础

（一）数智交通产业群

数智交通以打造“智慧交通全场景解决方案服务商”为战略定位，以数智化转型为主线，构建线上平台赋能、线下运力优化、产品服务升级、智能技术创新协同发展的业务体系，形成立体化、组织型运力矩阵，全面提升核心竞争力与可持续盈利能力，打造集团高质量发展的核心支柱。

（二）金融投资产业群

小贷业务秉持“精准赋能”原则，明确品牌定位，聚焦细分场景，构建合规与风控双底座，通过生态协同和创新差异化产品实现可持续发展。构建模型化指标体系，利用数字化手段强化贷前、贷中、贷后全方位动态风控。

金融投资业务重点布局前沿科技领域。坚守“风险防范，轻重结合，远近兼顾，总量平衡”的黄金法则，坚持金融与股权投资稳健发展的策略。

（三）置业发展产业群

从“传统开发商”转向“专业资产运营商”，聚焦城市更新与模式重塑，提升商业管理与资产增值能力，打造具备市场竞争力的全链路供应链服务矩阵。以“贴近市场、快速响应、提质增效”为原则，紧盯市场新机遇，主动挖掘增量空间，培育增长来源。

（四）数据算力产业

全面贯彻“创新驱动、效益平衡、高质量发展”指导思想，从传统模式转向新型平台化服务，推进单一服务商向综合生态服务商的战略转型。紧跟国家算力战略，构建跨域一站式综合服务能力，通过技术改造持续优化能源使用效率、构建业务支撑系统和运营支撑系统数字化底座。

二、重视投资者回报，共享公司发展成果

（一）稳定分红

公司牢固树立回报股东意识，密切关注市场对公司价值的评价，上市 34 年来，始终坚持规范运作，坚持现金分红，积极回报投资者。

（二）市值管理

公司已于 2025 年 8 月制定《市值管理制度》，公司将通过制定正确战略规划、完善公司治理、规范经营管理及充分、合规的信息披露，引导公司的市场价值与内在价值趋同。同时，利用资本运作、权益管理、投资者关系管理等手段，使公司价值得以

充分实现，建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持，从而实现公司市值与内在价值的动态均衡。

（三）监测、预警和应急措施

公司已制定《舆情管理制度》，加强日常舆情监测及分析，密切关注各类媒体报道，发现可能对投资者决策或者上市公司股票交易产生较大影响的市场传闻时，公司可以根据实际情况，及时通过发布澄清公告、官方声明、协调召开新闻发布会等方式回应。

三、加强投资者沟通，提升公司透明度

2026 年公司将通过以下措施继续加强与投资者沟通：

1、加强信息披露管理，公司除按照监管部门要求履行信息披露义务外，已连续三年自愿披露 ESG 报告，对投资者披露和展示公司在环境、社会及治理领域的绩效。

2、公司将针对 2026 年度“提质增效重回报”行动方案与投资者展开交流，向投资者传递公司经营方针，并听取投资者对公司的建议。

3、公司将通过上证路演中心平台、全景路演平台等召开不少于 3 次业绩说明会，不定期举办或参加投资者电话会、券商策略会、路演以及反路演、企业调研等各种形式的投资者沟通互动，覆盖境内外、机构投资者和中小投资者。

4、通过“上证 e 互动”网络平台、投资者邮箱、投资者电话热线等各种形式保障公司与投资者的良好沟通。

5、继续完善公司官网中的投资者关系专栏，为投资者了解公司提供多渠道支持。

6、建立投资者意见征询和反馈机制，主动、及时、深入了解投资者诉求并作出针对性回应。

2026年，公司将继续高度重视投资者关系管理及保护工作，不断优化完善与资本市场的沟通机制，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，在真实、准确、完整、及时、公平地披露信息的基础上，做到简明清晰、通俗易懂，持续提高信息披露质量，提高上市公司透明度。

四、完善公司治理、坚持规范运作

公司持续完善公司治理，提升规范运作水平，为长远发展奠定坚实基础。2025年，根据新《公司法》及最新监管规则，公司及时修订公司章程及各项内部治理制度，充分发挥董事会各专门委员会及独立董事在战略决策、风险控制、审计监督等方面的专业作用。

（一）健全公司治理结构

进一步完善审计委员会运作机制，强化独立董事与审计委员会的监督职责，重点关注财务报告真实性、资金使用合规性、内控缺陷整改等环节；落实董事、高级管理人员对公司经营管理的勤勉尽责义务。

（二）强化内部控制体系

推动并完成内部控制体系全面优化，针对资金占用、违规担保等核心风险点建立专项防控机制；定期开展内部控制评价与审计，及时发现并整改内控缺陷，确保内部控制评价报告与审计报告合规披露。

（三）践行可持续发展

公司已连续3年专项披露ESG报告，全面践行ESG理念，提升企业可持续发展能力。将ESG理念深植于日常工作中。在环境方面，明确节能减排目标，制定实施计划，采用绿色技术，确保环保措施到位。社会方面，关注员工福利，提供良好工作环境，积极参与公益活动，展现企业社会责任。治理方面，坚持合规经营，完善公司治理，加强风险管理与合规审查。

五、强化“关键少数”责任，激发内生动力

公司已修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，将进一步优化董事、高级管理人员激励和约束机制，将薪酬待遇与公司状况及效益情况合理挂钩，促进董事、高级管理人员与股东利益的深度融合，并建立了董事、高级管理人员薪酬追索扣回机制。

公司高度重视董事、高级管理人员等“关键少数”的引领作用，不断强化其合规履职意识，提升其合规履职能力。通过及时传达最新监管动态及市场动向，加强合规风险警示，引导“关键少数”严守履职底线，同时，组织开展监管政策专题培训，推动相关人员参加资本市场及监管机构举办的法律法规与专业知识学习，不断提升自律意识和履职水平，为公司规范运作提供坚实保障。

六、持续评估完善行动方案

公司将持续评估 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的具体举措、实施进展并及时履行信息披露义务，同时继续专注主业，进一步完善公司经营，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳健的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进市场平稳运行。

七、风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案系基于公司目前经营情况和外部环境制定，未来可能会受到宏观政策、行业竞争、市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性，本方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

大众交通（集团）股份有限公司

董事会

2026年4月