



# 2025

## 环境、社会及 公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

# 目录 CONTENTS

董事长致辞	01
关于本报告	03
关于格尔软件	04

可持续发展管理	11
专题：为数字时代铸就格尔之盾	15

## 卓越治理 高效运营

01

公司治理	19
风险与合规管理	26
商业道德	28
党建引领	30

## 创新引领 数字为盾

02

产品技术创新	35
产品质量与安全	45
客户关系管理	51
信息安全与隐私保护	55
可持续供应链	66

## 以人为本 协同共赢

03

员工权益与福利	71
人力资本发展	75
职业健康与安全	84
行业生态建设	85
社区参与	89

## 绿色运营 低碳未来

04

环境管理体系	93
应对气候变化	95
绿色产品与解决方案	99
绿色运营	101

关键绩效表	105
指标索引表	108



# 董事长致辞

## 以密码筑基 以治理赋能 共赴可持续发展新征程



亲爱的各位同仁、合作伙伴以及关注格尔软件的朋友们：  
岁序流转，初心如磐。当 2026 年的画卷徐徐展开，我们以这份 ESG 年度报告，复盘格尔软件在可持续发展道路上的细作深耕，更传递我们以技术担当回应时代命题的坚定决心。从联合国全球契约组织提出 ESG 概念至今，这一理念已从行业共识升华为企业高质量发展的核心动力，而格尔软件始终坚信，ESG 与数字安全的深度融合，正是我们在变革时代中站稳脚跟、行稳致远的关键所在。

2025 年，格尔软件继续深化 ESG 战略，不断优化以董事会为核心、ESG 委员会为执行枢纽的治理架构，进一步健全社会责任与环境专家团队。通过这些措施，我们确保了治理的“硬约束”能够有效地转化为企业发展的“软实力”。在日常运营中，无纸化办公已实现全场景覆盖，6 大研发中心、10 大交付中心及所有营销服务网点的绿色运营成效显著，单位产值能耗较上一年度进一步降低；格尔学院持续升级培训体系，切实将员工职业发展与身心健康关怀落到实处，全年开展各类专业培训超百场；乡村振兴计划稳步推进，我们与云南省临沧市凤庆县郭大寨乡的合作持续深化，通过数字化营销赋能“琼英古树茶”品牌升级，让绿水青山真正转化为乡村振兴的“金山银山”。

这一年，我们始终以技术创新为核心，将抗量子密码与数据治理作为 ESG 实践的重中之重，让安全能力与可持续理念深度绑定。在抗量子密码领域，面对量子计算技术对传统密码体系带来的颠覆性挑战，我们始终未曾停止探索的步伐。2025 年，公司加大研发投入，组建专项技术攻关团队，在抗量子密码算法优化、工程化应用等方面取得关键突破。我们成功将抗量子密码技术与数字认证、可信身份体系深度融合，推出适配政务、金融、能源等关键领域的全量子安全

解决方案，率先在部分城市数字化政务平台完成试点应用，有效抵御量子计算潜在威胁，为城市信息网络筑牢“量子时代的安全屏障”。

在数据治理领域，我们秉持“安全与低碳并重、合规与价值共生”的原则，将数据治理贯穿于业务全流程。一方面，我们以“身份+密码”为核心能力，构建覆盖数据采集、传输、存储、使用全生命周期的安全防护体系，借助精细化权限管理、实时数据监测等技术手段，防范数据泄露与滥用风险，为客户提供可靠的数据安全保障。另一方面，我们将低碳理念深度融入数据要素化进程，优化密码服务架构，减少数据处理过程中的能耗损耗。同时，积极推动供应链数据治理标准化，协助核心供应商构建碳核算与数据披露体系，打造“数据安全+低碳发展”的产业生态，让“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念成为数字时代的底层逻辑。

与此同时，我们持续拓展 ESG 应用场景的广度与深度。在低空经济领域，我们进一步完善低空航空器信任服务体系，升级无人机身份感知与信号监测设备，结合人工智能算力基础设施，实现对非法无人机异常行为的精准预判与快速响应，为国家战略性新兴产业的可持续发展保驾护航；在国产计算安全领域，我们深化

与国内主流芯片、操作系统厂商的协作，推进内置密码能力的规模化应用，采用“开机即享、按需启用”的绿色技术方案，不断降低行业部署成本与能耗，为国产计算安全实践开辟可复制、可推广的 ESG 路径。

展望未来，格尔软件将继续聚焦抗量子密码、数据治理等核心领域，加大绿色科技研发投入，探索更多环境友好、安全高效的软件解决方案。我们将始终坚守“让互联更可信、让数据更安全”的企业使命，把 ESG 理念融入技术创新、经营管理与社会责任的每一个环节，与所有志同道合者携手，在数字时代的浪潮中，以密码筑基、以治理赋能，共同谱写 ESG 与数字安全协同发展的崭新篇章，为数字经济社会的可持续发展注入更强大的安全动力。

再次向所有关心、支持格尔软件发展的各界朋友致以最诚挚的感谢！祝大家一马当先，骐骥驰骋！一路狂飙，势不可挡！

格尔软件股份有限公司董事长

孔令刚

# 关于本报告

本报告是格尔软件股份有限公司（简称“格尔软件”）面向社会公开发布的第三份环境、社会及公司治理报告（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告基于客观、公开、透明的原则，向利益相关方披露 2025 年度格尔软件股份有限公司在可持续发展方面的理念、管理实践和关键绩效。

**报告范围** 组织范围：本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致。  
时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

**称谓说明** 为了便于表述和阅读，本报告中“格尔软件股份有限公司”也以“格尔软件”“公司”“我们”表示。

**编制依据** 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》（2025 年 5 月修订）；《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 5 月 1 日生效）；《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》（2026 年 1 月修订）；财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》（2024 年 11 月 20 日发布）；财政部《〈企业可持续披露准则——基本准则（试行）〉应用指南》（2025 年 9 月 15 日发布）、财政部《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》（2025 年 12 月 25 日发布）；《国际财务报告准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）和《国际财务报告准则 S2 号——气候相关披露》（IFRSS2）；GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告标准》（2021）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

**信息来源** 报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司职能部门汇总与审核的可持续发展相关信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

**可靠性保证** 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。本报告经过公司董事会审议，并对外发布。

**获取报告与联系我们** 您可通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取本报告电子版。如果对报告有任何疑问，也可以通过以下方式联系我们：

地址：上海市松江区泗泾镇沐川路 58 弄 1-7 号 G60 商用密码产业基地 A2 楼  
电话 / 传真：021-62327028 / 021-62327015  
邮箱：stock@koal.com  
网址：www.koal.com

# 关于格尔软件

## 公司简介

格尔软件股份有限公司（股票代码：603232.SH）是我国信息安全数字信任领域的先行者和领导者、上海市商用密码行业协会会长单位。2017 年 4 月，格尔软件在上交所主板上市，建设有 6 大研发中心、10 大交付中心，营销和服务网点遍布全国主要省会城市，为 30 多个国家部委、100 多家国企央企、200 多家商业银行提供全栈全域的安全解决方案和专业化服务。2023 年，格尔软件获评“2023 年度数字经济创新十大领航企业”，被 IDC 认定为“中国身份和访问管理软件市场份额”TOP3 和“数字政府百强榜”安全 TOP10。2024 年，被赛迪认定为“中国身份认证市场厂商结构”TOP 2，被中国网络安全产业联盟（CCIA）评为“2024 年中国网安产业竞争力 50 强”。2025 年，获陕西省科学技术进步二等奖、获鸿蒙办公产业峰会商用市场“先行奖”。

### 企业文化

团结、奉献、创新  
安全、高效、共享

### 愿景

网络空间和数字  
资产安全领导者

### 使命

捍卫数字主权  
守护数字世界

# 始于密码 臻于匠心 深耕细作 笃行致远

## 服务布局

### 2 大总部

上海、北京

### 5 大研发中心

上海、北京、西安、成都、南京、郑州

### 10 大营销 / 交付中心

北京、上海、郑州、沈阳、西安、武汉、成都、乌鲁木齐、拉萨、广州

服务覆盖全国各省、市、自治区及特别行政区

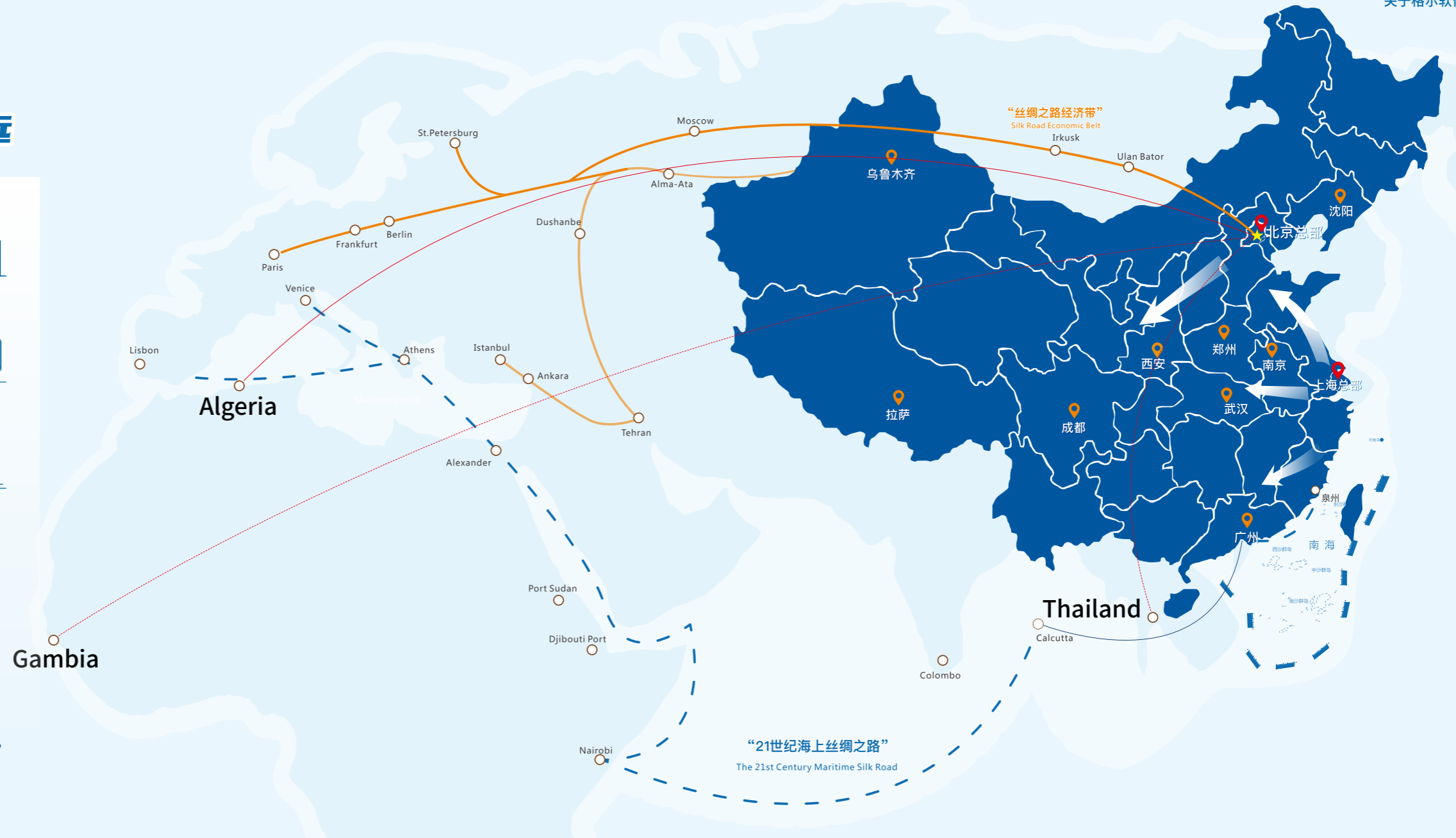
## 业务布局

8 全资公司

12 控股公司

16 参股公司

产品化 > 行业化 > 平台化 > 运营化 > 服务化



# 公司 产品系列

## 身份安全产品系列

身份安全产品系列包括 PKI 基础设施和可信身份管控平台等产品，PKI 基础设施是由数字证书认证系统、证书注册系统、协同签名服务等组合而成的安全基础设施，为各种数字化场景提供保密性、完整性、真实性和不可抵赖性，是构建数字信任体系的首要基础。可信身份管控平台则集成了 PKI 和其他身份技术，进一步扩展了身份管理的范围，除了基于数字证书的身份外，还对各类数字世界中的主体提供了统一的生命周期管理，以及多因子认证、访问策略管理、身份风险分析等功能，是构建数字信任体系的平台级支撑。

## 密码安全产品系列

密码安全产品系列包括密钥管理系统、密码机、签名验签服务器等基础密码组件，以及 SSLVPN、IPSECVPN、应用综合安全网关等产品，以及对这些组件、产品进行统一管理和运营化扩展的密码服务平台，是网络安全和数据安全的基础底座。

## 数据安全产品系列

数据安全产品系列包括数据访问控制网关、数据库加密系统、存储加密网关、数据资产发现、数据安全运营等产品，以及在这些产品基础上构建的面向数据安全的场景化解决方案和面向数据流通领域的可信数据空间解决方案。

## 物联安全产品系列

物联安全产品系列以商用密码为核心基石，以国家标准为牵引，以实现天、地、海、空、网、人、物多维空间智联时身份真实、协议完整、数据加密为目标，通过在智能物联场景中应用认证、授权、加密等技术，构建可弹性扩展的安全底座，实现智能物联应用场景中的安全高效互联、重要信息不失控、敏感信息不泄露，保护公民个人隐私，守护智联网络安全。

# 我们的 2025

## 关键绩效

总资产  
**15.59** 亿元

营业收入  
**3.58** 亿元

纳税总额  
**4,019.27** 万元

独立董事比例  
**33.33** %

重大贪污腐败事件  
**0** 件

全年研发投入  
**9,560.15** 万元

测试软件再确认率  
**100** %

客户服务顾客满意率  
**98.6** %

重大服务 / 信息安全事故  
**0** 起

采购物资验货合格率  
**100** %

员工总数  
**585** 人

女性员工比例  
**20.85** %

员工培训总时长  
**12,079.98** 小时

年度安全事故  
**0** 起

公益 / 对外捐赠总投入  
**20** 万元

能源消耗强度  
**0.32** 吨标准煤 / 人

温室气体排放强度  
**1.36** 吨二氧化碳当量 / 人

耗水强度  
**37.01** 吨 / 人

无害废弃物排放强度  
**2.53** 千克 / 人

### 责任荣誉



**荣誉奖项**

<p><b>2025 上海软件核心竞争力企业——规模型</b> 上海市软件行业协会</p>	<p><b>陕西省科学技术进步二等奖——云平台数据安全防护关键密码技术与应用</b> 陕西省人民政府</p>
<p><b>信息技术应用创新典型案例——格尔云密码服务平台</b> 中国通信学会信创技术专业委员会</p>	<p><b>中国（上海）国际技术进出口交易会十大项目：格尔量子密码安全解决方案</b> 中国（上海）国际技术进出口交易会</p>
<p><b>ESG 新标杆企业奖</b> 证券之星</p>	<p><b>卓越投关团队</b> 证券之星</p>
<p><b>中国网络安全与信息产业“金智奖”——年度创新领航企业</b> 信息安全与通信保密杂志社等单位</p>	<p><b>中国网络安全与信息产业“金智奖”——年度创新解决方案</b> 信息安全与通信保密杂志社等单位</p>
<p><b>商用市场“先行奖”</b> 2025 鸿蒙办公产业峰会</p>	<p><b>2024-2025 年度商用密码行业优秀企业</b> 密码丰会 2025 暨首届商用密码行业党建论坛</p>



**协会名称**

<p><b>上海市商用密码行业协会</b> 会长单位</p>	<p><b>上海市保密工作协会</b> 副会长单位</p>	<p><b>信息安全与通讯保密杂志</b> 副会长单位</p>
<p><b>中国保密协会</b> 理事单位</p>	<p><b>上海软件行业协会</b> 理事单位</p>	<p><b>上海信息安全协会</b> 理事单位</p>
<p><b>中国密码学会</b> 理事单位</p>	<p><b>信安标委 WG3、WG4 工作组</b> 会员单位</p>	<p><b>信安标委会大数据工作组</b> 会员单位</p>
<p><b>中国网络安全产业联盟</b> 会员单位</p>	<p><b>上海市产业技术创新促进会</b> 理事单位</p>	<p><b>榆林市商密协会</b> 理事单位</p>

# 可持续发展管理

## 可持续发展治理架构

格尔软件高度重视公司的可持续发展管理，致力于将可持续发展理念贯穿于企业运营各个环节，建立并持续完善 ESG 治理架构及管理体系、制定 ESG 管理制度、建立高效 ESG 管理机制，将 ESG 管理策略有效融合到各个部门和关键业务流程中，不断提升公司自上而下的 ESG 参与和管理能力。

公司搭建了涵盖“决策层—管理层—执行层”的 ESG 管治架构，董事会作为管理 ESG 工作的领导和决策机构，负责审议和批准公司 ESG 战略规划 and 目标、ESG 治理架构和重要制度、ESG 重大事项和 ESG 相关重大风险应对方案等相关工作；在董事会的监督指导下成立 ESG 委员会，由董事长担任 ESG 委员会主任，负责设置并持续优化公司 ESG 治理架构、制定 ESG 关键战略目标及战略规划，审议 ESG 年度规划并监督指导其落地执行等相关工作；ESG 委员会下设 ESG 执行委员会，负责 ESG 工作的日常管理推动和落地执行。

2025 年，格尔软件新修订《格尔软件股份有限公司 ESG 委员会实施细则》，ESG 委员会持续积极履职，围绕公司 ESG 相关重要议题进行辨析与讨论并审议通过《格尔软件股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，对绿色能源利用与绿色应用发展等方面明确了具体工作方向；同时积极参与 ESG 培训，内容涵盖 ESG 最新趋势与合规要求以及 ESG 管理能力提升等方面，为实现可持续发展奠定了扎实的治理基础。

### 格尔软件 ESG 治理架构



## 利益相关方参与

格尔软件高度重视利益相关方意见和诉求，不断完善利益相关方参与机制及沟通方式，与利益相关方保持常态化沟通，使利益相关方有效参与公司 ESG 治理工作。

利益相关方	关注议题	沟通渠道和方式
<b>股东或投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险与合规管理</li> <li>商业道德与反腐败</li> <li>研发创新</li> <li>产品质量与安全</li> <li>可持续供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>路演与业绩说明会</li> <li>投资者热线与邮箱</li> <li>中小股东交流</li> <li>定期信息披露 (财务年报、ESG 报告、公众号、公司官网等)</li> </ul>
<b>政府及监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险与合规管理</li> <li>商业道德与反腐败</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>应对气候变化</li> <li>排放与废弃物管理</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专题接待日</li> <li>信息披露平台</li> <li>政府会议及政府参观</li> <li>定期信息披露 (财务年报、ESG 报告、公众号、公司官网等)</li> <li>行业协会等机构沟通</li> </ul>
<b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户关系管理</li> <li>研发创新</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>应对气候变化</li> <li>清洁技术机遇 (绿色产品与解决方案)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>售前、中、后客户沟通</li> <li>客户访问</li> <li>客户审核</li> <li>第三方培训</li> </ul>
<b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人力资本发展</li> <li>劳工与人权管理</li> <li>多元化与平等机会</li> <li>人才培训与发展</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工活动与交流</li> <li>员工绩效沟通</li> <li>内部信息沟通平台</li> <li>员工满意度调查</li> <li>员工申诉渠道</li> </ul>
<b>合作伙伴 / 供应商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>可持续供应链</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商培训</li> <li>现场审核与沟通</li> <li>定期拜访</li> </ul>
<b>社区与公众</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>应对气候变化</li> <li>排放与废弃物管理</li> <li>资源利用与循环经济</li> <li>社区参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面对面沟通</li> <li>投诉热线</li> <li>公益活动</li> <li>公司官网、公众号等公开渠道</li> <li>定期信息披露 (财务年报、ESG 报告、公众号、公司官网等)</li> </ul>

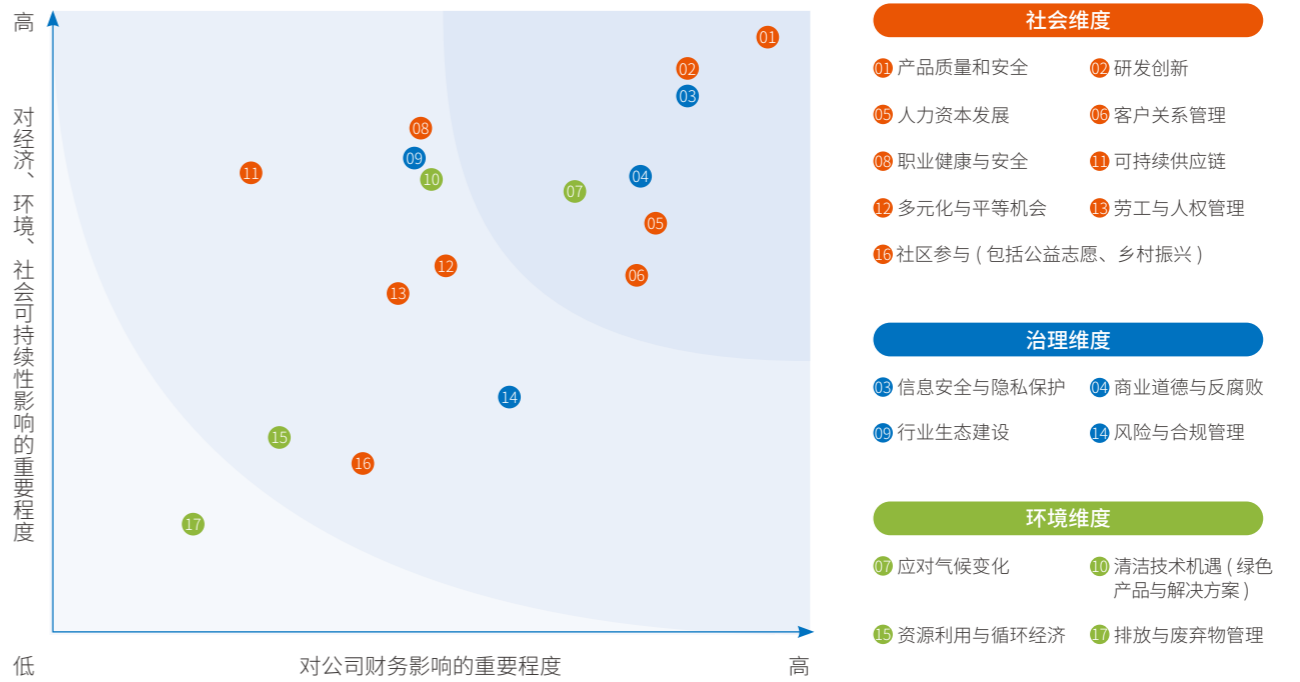
## 重要性议题管理

重要性议题管理是企业推进可持续发展规划、风险与机遇管理以及信息披露的基础。格尔软件依据《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等最新信息披露标准,结合公司业务特性,从“影响重要性”(即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度)和“财务重要性”(即对公司财务影响的重要程度)两个维度,面向各利益相关方开展双重要性分析。通过评估分析筛选重要性议题,作为可持续发展管理与 ESG 信息披露的重点,更好地回应利益相关方的期望与诉求。



格尔软件 2025 年双重要性评估流程

## 格尔软件 2025 年重要性议题矩阵



## 重要性议题风险与机遇分析

公司针对重要性议题,全面梳理风险与机遇及其影响周期,并制定相应的应对策略,严格把控相关风险,积极把握相关机遇,实现公司可持续发展。

重要性议题	影响周期	风险与机遇	影响等级
产品质量与安全	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>代码质量不一致、安全漏洞频发可能导致系统稳定性不足,损害用户信任。</li> <li>高质量产品可以增加客户信任,提升市场份额,获得竞争优势。</li> </ul>	负面影响: 非常重要 正面影响: 非常重要
信息安全与隐私保护	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据泄露、网络攻击及合规要求上升可能引发带来合规风险或声誉损失。</li> <li>强化公司内部信息安全保护,有利于增强客户信任。</li> </ul>	负面影响: 非常重要 正面影响: 非常重要
研发创新	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>高研发投入可能面临失败风险,技术迭代加速可能导致产品服务快速过时。</li> <li>人工智能、云计算等新兴技术驱动业务增长,政策支持加速技术成果转化。</li> </ul>	负面影响: 一般重要 正面影响: 非常重要
人力资本发展	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训与发展不足将导致战略与组织变革风险、员工流失风险等。</li> <li>完善的员工学习发展及人才培养体系,将有力支撑公司战略目标实现,提升公司品牌和市场竞争力,为公司带来潜在商业机会。</li> </ul>	负面影响: 一般重要 正面影响: 非常重要
商业道德与反腐败	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响。</li> <li>反贿赂反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程,优化内部管理,提高管理效率和透明度。</li> </ul>	负面影响: 重要 正面影响: 一般重要
客户关系管理	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>标准化服务难以满足个性化需求,可能导致客户满意度下降。</li> <li>通过定制化服务可精准匹配客户商业模式,增强用户满意度。</li> </ul>	负面影响: 重要 正面影响: 一般重要
应对气候变化	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着对气候友好型产品和服务的需求增加,公司可能会面临产品价格降低、原材料价格上升、产品不能满足市场需求等经营风险。</li> <li>公司开发和创新气候友好型产品与技术,为有环保、节能等绿色需求的客户提供服务,有利于为公司开辟新的增长空间。</li> </ul>	负面影响: 重要 正面影响: 重要

# 为数字时代铸就格尔之盾

## ——格尔软件 NGPKI 抗量子密码创新与可持续实践

量子计算正对传统密码体系构成严峻挑战，数字安全已成为密码行业可持续发展的关键支撑。格尔软件自主研发下一代公钥基础设施 (NGPKI)，深度融合后量子密码、自动化管理及人工智能等前沿技术，构建自主可控、智能高效的抗量子数字信任解决方案，切实筑牢网络空间安全屏障，赋能千行百业实现安全数字化转型。



下一代公钥基础设施 (NGPKI) 架构示意图

### NGPKI 技术创新：筑牢数字安全技术底座

格尔软件深耕密码技术领域，依托扎实的自主研发实力，构建起 NGPKI 核心技术体系，将可持续发展理念融入每一项技术创新，既筑牢自主可控的技术优势，也以技术赋能安全保障、运维效率与生态协同，彰显企业治理担当与社会价值。

#### 深耕算法体系创新

NGPKI 构建全栈自主可控架构，深度整合 AIGIS-SIG/ENC、CTRU/CTNR、LMS-SM3/HSS-SM3 等国产后量子密码 (PQC) 算法，同时兼容 ML-KEM、ML-DSA、SLH-DSA 等国际 FIPS 系列算法，严格契合国家《中华人民共和国密码法》合规要求。这一设计助力打破核心技术对外依赖，彰显格尔在密码技术自主创新上的明确立场，为国家网络安全自主可控提供重要技术支撑，践行企业治理层面的重要责任。

#### 创新混合迁移模式

针对传统密码系统在抗量子迁移过程中面临的改造难度大、业务中断风险高等痛点，公司创新构建混合安全迁移架构，自主研发经典密码与后量子密码无缝协同模型，通过单证书内嵌双密钥机制，实现 SM2、RSA 等传统密码算法与后量子密码算法的并行验证。该方案无需对现有系统进行颠覆性改造，可实现安全平滑过渡，有效降低客户迁移成本与业务中断风险，减少资源投入与浪费，契合可持续发展理念；同时保障客户业务连续稳定运行，以技术创新实现网络安全与运行效率的协同平衡。

#### 完善生态适配支撑

NGPKI 全面兼容国产软硬件生态，支持“两地三中心”容灾部署，严格满足网络安全等级保护与密码测评要求，可适配政府、金融、能源、医疗等关键领域的信创转型需求。通过深度融入国产生态、推动可信数字空间建设，助力关键行业筑牢数字安全底座，践行企业守护公共安全、赋能产业发展的社会价值。

#### 打造智能管理引擎

为适配万物互联时代的管理需求，自主构建策略驱动的智能自动化管理引擎，实现人员、设备、服务、AI Agent 等多元主体证书的申请、签发、部署、更新与吊销全生命周期自动化管理，兼容 ACME、EST 等国际通用协议。该引擎有助于破解物联网、云环境下海量证书管理效率低、运维风险高的痛点，有效降低客户运维人力成本与安全风险，以技术提效助力客户及行业可持续发展管理落地，为产业数字化高效转型提供支撑。

### NGPKI 落地实践：赋能关键领域安全转型

格尔软件坚持技术创新与实践落地相结合，将 NGPKI 技术应用于多领域，在实践中彰显企业责任，力求实现技术价值、商业价值与社会价值的统一，以实干推动可持续发展理念落地生根。

金融行业赋能	海外标杆落地	多域场景赋能
<p>NGPKI 与中国银河证券深度合作，联合参与抗量子密码应用课题，该课题获评中国证券业协会 2023 年度优秀课题，目前正稳步推进研究成果工程化落地。公司将 NGPKI 技术应用于金融交易、电子票据等核心场景，有助于守护金融数据安全与交易可信，防范量子时代金融风险，践行企业保障金融领域安全、维护社会经济稳定的责任。</p>	<p>格尔软件联合电科国际，将 NGPKI 应用于“一带一路”沿线国家数字信任项目，实现国产抗量子 PKI 首次海外落地，成为我国抗量子密码技术出海的里程碑。该项目将国产软硬件全链条应用于当地关键基础设施，为沿线国家提供可复制、可推广的量子安全解决方案，助力其构建数字信任底座，彰显中国企业的国际责任与生态共建理念，为全球数字安全生态协同发展提供支撑。</p>	<p>NGPKI 已服务于政府、能源、医疗等多个关键领域，为各类客户提供定制化抗量子数字信任解决方案。通过为客户构建面向未来的量子安全防护体系，助力其落实安全治理要求、降低数字安全风险，推动行业数字安全生态升级，实现技术创新与产业可持续发展的双向赋能，彰显格尔“赋能千行百业安全转型”的企业使命。</p>



格尔软件以 NGPKI 技术自主创新为抓手，将数字安全与可持续发展深度融合，既筑牢企业核心技术壁垒、彰显自主创新的治理担当，也切实履行网络空间安全保障、产业赋能、国际协同的社会责任。未来，格尔软件将持续优化 NGPKI 技术与方案，深耕数字安全领域，以技术创新践行可持续发展使命，助力构建可信、安全、高效的数字世界。

# 卓越治理 高效运营

- 公司治理
- 风险与合规管理
- 商业道德
- 党建引领

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

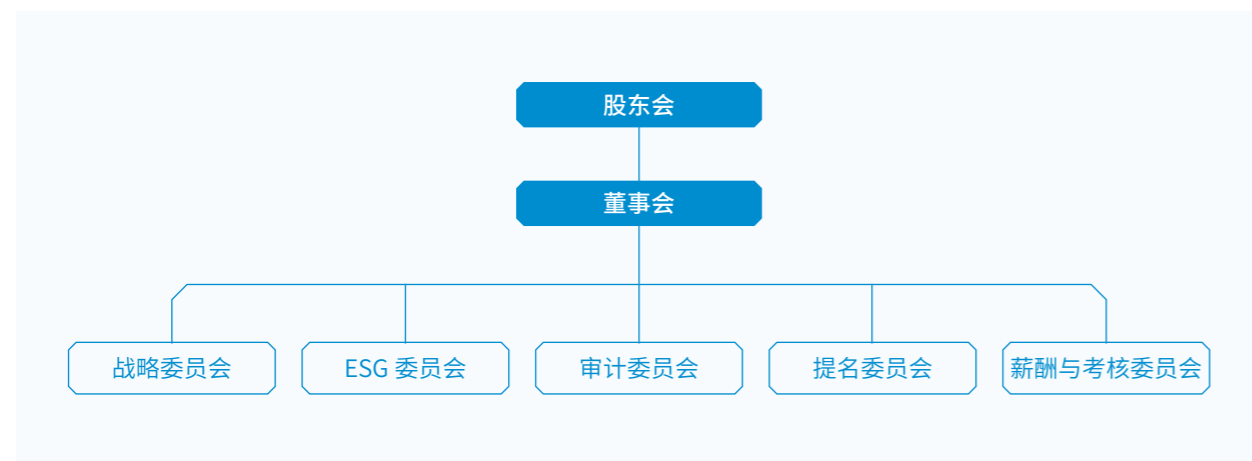


# 公司治理

## 公司治理体系

格尔软件遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律法规及《公司章程》等规范性文件要求，建立了由股东会、董事会组成的权责明确、独立运作、相互制衡的治理结构，确立了符合公司自身发展需求及实际情况，且独立、完整的经营管理机构，持续提高公司治理效能，为公司的持续健康发展提供坚实保障。报告期内，格尔软件依据相关法律法规及监管要求，对公司治理结构进行精简和优化，依法取消监事会，并由董事会审计委员会承接监督职能；新设立职工代表董事，进一步优化董事会人员结构，筑牢公司规范运作的坚实根基。

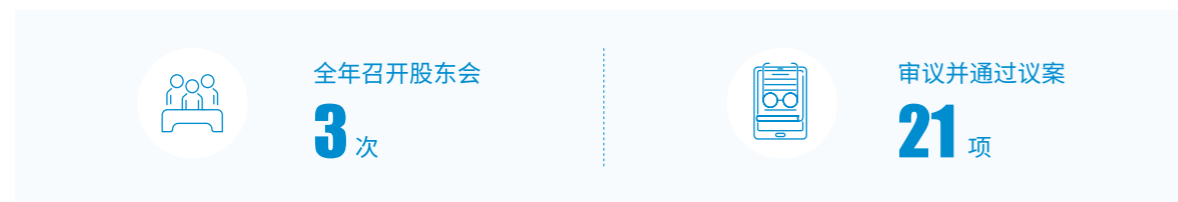
公司制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等一系列管理制度，并根据发展情况、法律法规以及监管规范持续修订与完善。2025 年，公司共修订内部治理制度 20 余项，新增《公司总经理及其他高级管理人员工作细则》《公司董事和高级管理人员离职管理制度》等制度，并废止《监事会议事规则》等与监事或监事会有关的内部制度及相关条款，进一步提升治理工作的规范性和有效性。



组织架构图

### 股东会

股东会作为公司的最高权力机关，负责审议年度预算决算、选举更换董事、审议利润分配方案、决定公司重大事项，遵循《上市公司股东会规则》《格尔软件股份有限公司股东会议事规则》等相关规定要求召集、召开股东会，通过现场和网络投票相结合的方式，确保股东权益。



### 董事会

董事会对股东会负责，负责召集股东会、决定经营计划、制定预算决算方案及利润分配方案、制定内部管理架构。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及 ESG 委员会五个专业委员会，负责董事会授权范围内的特定事项，并为董事会决策提供专业咨询与建议。



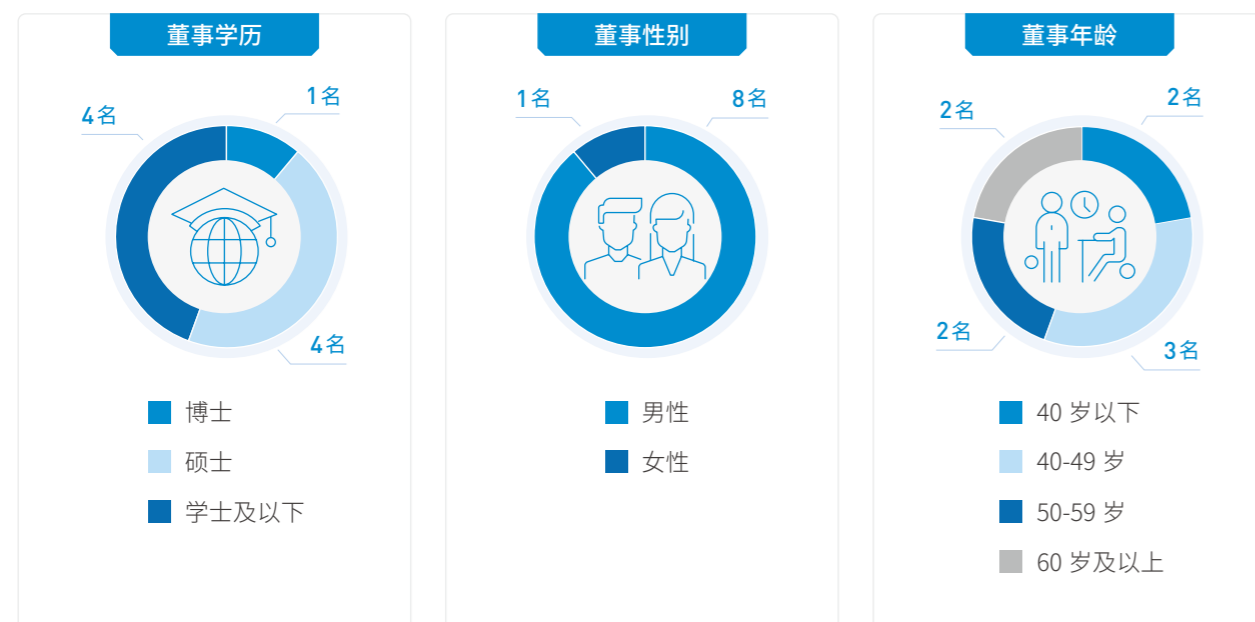
## 董事会多元化与有效性

### 董事会多元化

格尔软件致力于构建多元化的董事会，重视董事会成员的背景、技能及专业领域，确保不同视角和经验的融合，保障董事会决策的科学性和有效性。公司董事会成员拥有跨学科的专业知识和丰富的行业经验，覆盖了信息技术、风险管理、财务会计、法律和金融等多个领域，展现了董事会的经验、背景和专业能力上的均衡。审计委员会主席具备会计专业背景，且多位董事在风险管理和防控方面具有深厚的实践经验，包括建立健全风险管理体系、处理重大风险事件等，有效支撑公司风险识别、风险评估、风险应对和风险化解等工作。

公司董事会成员的提名经由严谨的遴选程序，提名委员会将多元化纳入考量，综合考虑候选人的教育背景、行业经验、专业技能和履历等，并在董事会提名委员会职责章程中明确将性别多元化作为候选人评估的关键维度，以保持董事会能力、性别、技能、经验和文化教育背景上的平衡。此外，公司建立系统化的培养与提名机制，人力资源部门与提名委员会协同梳理并建立关键岗位的女性人才储备库，制定专项发展计划，积极向外寻找合适的女性董事人选，使董事会成员拥有不同的视角和经验互补，提高董事会及高级管理层监督和决策的有效性。

格尔软件积极推动董事会成员以及董事会秘书参与专业发展培训和合规教育，以强化其职业素养和履职能力。报告期内，公司积极组织董事会成员及高级管理层参加上海证券交易所、上市公司协会等机构举办的专题培训，有效提升自身的合规意识、履职能力以及战略视野；董事会秘书积极参与外部监管机构组织的专业能力培训，内容涵盖市值管理、并购重组等内容，为公司的稳健运营提供了坚实的保障。



姓名	职位	性别	专业知识与技能					
			战略规划	行业经验	风险管理	财务会计	法律	技术研发
孔令钢	董事长	男	✓	✓	✓			✓
叶枫	董事、总经理	男	✓	✓	✓			✓
朱立通	董事、副总经理	男	✓	✓	✓			
黄振东	非执行董事	男	✓					
吴炜	非执行董事	男				✓		
浦茜	职工董事	女						✓
俞纪明	独立董事	男			✓	✓		
郑贤一	独立董事	男			✓		✓	✓
王亚培	独立董事	男			✓	✓		

### 董事会有效性

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和监管要求，制定并积极落实《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，明确独立董事在公司治理中的角色和职责，确保其勤勉履职履责。报告期内，公司董事会成员共 9 人，其中 3 名为独立董事，独立董事占比达 33.33%。公司董事会下设的审计委员会主任由独立董事俞纪明先生担任，提名委员会主任由独立董事郑贤一先生担任，薪酬与考核委员会主任由独立董事王亚培先生担任，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均占多数并担任委员会主任，确保决策的专业性与独立性。

公司高度重视独立董事制度建设与实践探索，积极推动独立董事深度融入公司治理，充分发挥其专业监督与决策支持作用。2025 年，公司修订《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，明确了独立董事的任职资格、提名选举程序、职责权限、履职方式、履职保障等内容；在董事会换届选举、取消监事会、关联交易、定期报告等事项上发挥了重要的专业判断和独立监督作用，切实保障独立董事行权履职，有效维护了公司整体利益和中小股东合法权益。

同时，公司每年对董事会规范运作性与有效性进行全面评估，以推动其高效履职、强化治理核心作用，切实维护公司和全体股东的利益。2025 年，公司已披露年度董事履责情况，其中包括董事会的会议情况及决议内容、董事出席董事会及股东会的情况、董事会下属委员会的履职情况等，具体履职情况详见《格尔软件 2025 年年度报告》。

### 案例 独立董事主题学习

2025 年 11 月，公司第九届独立董事参加独立董事履职学习，学习围绕“新规落地强合规，专业履职促治理——新制度下独立董事规范履职与价值提升”核心主题开展，紧扣 2025 年新《公司法》实施、独立董事制度改革及新《上市公司治理准则》落地的监管背景，聚焦独董履职的合规要求、专业能力与风险防控，助力独立董事精准把握履职边界、提升履职质效，推动上市公司治理体系和治理能力现代化。

### 关键绩效



### 薪酬与考核

公司构建董事及高级管理人员薪酬管理与激励约束机制，明确由董事会薪酬与考核委员会负责制定、审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。公司董事和高级管理人员薪酬实行年薪制，包含固定薪资与年终奖，其中年终奖与公司及个人业绩挂钩，依据设定的考核指标体系进行评估，若未达成相关要求则进行相应扣减，进一步提升公司经营管理者积极性与创造性，促进公司业绩持续增长。

## 投资者权益保护

格尔软件严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》等相关规定，建立健全投资者权益保护机制。公司秉持“尊重投资者、服务投资者、成就投资者”的理念，将投资者关系管理作为公司战略发展的重要组成部分，致力于构建公司与投资者之间的长期信任关系，充分保障所有投资者享知情权、参与权及其他合法权益。

### 尊重投资者

充分尊重投资者的知情权和参与权，认真听取投资者的意见和建议，及时回应投资者的关切，保障投资者的合法权益。

### 成就投资者

以高质量发展为投资者创造价值，通过持续的技术创新、市场拓展和管理优化，提升公司核心竞争力，为投资者带来长期回报。

### 服务投资者

以真诚、专业、高效的态度服务投资者，通过多种形式与投资者进行沟通交流，帮助投资者全面了解公司经营状况和发展战略。

### 透明沟通

坚持信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，以公开透明的态度与投资者沟通，建立公司与投资者之间的信任关系。



## 信息披露

格尔软件严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——信息披露事务管理》等规范性文件，修订并严格执行《信息披露制度》，完善信息披露的基本原则、内容标准、审核流程、责任机制等内容，以投资者需求为导向，做好公司临时公告和定期报告的编制、报审和披露工作，保证公司信息披露真实、准确、及时、完整。公司强化内幕信息管理，修订《内幕信息知情人管理制度》，规范公司内幕知情人管理，加强内幕信息保密工作。此外，公司重视关联交易与对外担保的规范管理，修订《关联交易决策制度》《对外担保管理制度》，完善关联交易的认定标准、决策权限、审议程序、披露要求以及对外担保的审批权限、决策程序、风险控制措施等内容，保障公司和股东利益。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露。

## 投资者沟通

格尔软件致力于建立与投资者之间互信、及时的沟通机制，持续完善公司《投资者关系管理制度》，建设多元化投资者沟通渠道，通过召开业绩说明会、投资者热线、投资者邮箱、上证 e 互动平台以及机构投资者调研等方式，加强与投资者的互动交流，解答投资者的疑问，让投资者更加深入地理解公司的业务模式、发展战略和财务状况，做出明智的投资决策，并确保投资者诉求得到快速响应、高效反馈。

### 案例 公司董事会秘书参与证券日报高质量对话

2025 年 8 月，公司董事会秘书蔡冠华参加由证券日报举办的“走进上市公司”系列高质量对话，对话内容从“量子科普、量子安全、量子加密、量子应用场景”等多维度全方位向投资者介绍公司业务及未来发展机遇。

#### 【视频】30年变3天！格尔软件筑起“抗量子”长城

2025-08-25 15:00 来源：证券日报视频中心



### 案例 格尔软件荣膺证券之星双奖临门

2025 年 11 月，格尔软件参加由证券之星主办的第十三届“资本力量”年度品牌活动，公司凭借在投资者关系及公司治理方面的卓越表现，荣获“卓越投关团队奖”；公司董事会秘书蔡冠华先生凭借其专业履职能力，荣获“卓越董秘奖”。双项荣誉的获得，彰显了资本市场对格尔软件规范治理、高效沟通与综合价值的高度认可。



荣获证券之星  
“卓越投关团队奖”



董事会秘书蔡冠华荣获  
“卓越董秘奖”

### 关键绩效

披露定期报告

4 份

线下投资者交流

135 次

线上投资者交流

16 次

上证 e 互动平台回复投资者

31 次

投资者热线接听

40 次

投资者邮箱回复

6 次

### 中小股东权益保护

公司平等对待所有股东，中小股东可现场参加股东会或通过线上渠道对股东会的表决进行投票，对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司均对中小投资者的表决单独计票并披露；股东会议程中设有中小投资者提问环节，积极听取意见和建议；股东会时间地点的选择有利于让尽可能多的股东参加会议，充分运用现代信息技术手段扩大股东参与股东会的比例；利润分配预案审定和决策时，独立董事专门委员会尽职履责发表明确的意见，相关议案经由公司董事会审议通过后提交公司股东会审议，切实维护中小股东的合法权益。

## 风险与合规管理

### 风险管理

#### 风险管理架构

格尔软件通过董事会、审计委员会和经理层的分工协作，明确了风险与合规管理的职责分配和决策机制：



董事会和审计委员会对风险与合规管理的有效性进行监督和评价，确保管理机制的透明和高效。



经理层负责组织日常内部控制运行，确保管理活动的合规性和效率。



由于公司业务特殊性，公司单独设立了保密办，全程管理涉密项目、涉密资质、涉密人员，以确保秘密信息的安全与监管。

### 风险识别与应对

格尔软件制定《风险管理制度》，持续加强风险识别和应对能力，规范业务管理流程，实现对核心业务板块的风险识别、风险评估、风险应对、风险监控及持续改进，通过全面识别和管理市场、运营、财务、法律合规及技术风险，确保企业在复杂的市场环境中保持稳健发展。同时，公司将环境、社会和治理 (ESG) 风险融入全面风险管理体系中，进一步识别和管理质量、安全、环保、反腐败等方面的潜在风险，提高企业抗风险能力。

#### 风险识别

全面识别内外部风险，涵盖公司运营的各个方面。

#### 风险评估

分析风险的可能性和影响程度。

#### 风险应对

根据风险评估结果，制定针对性的风险应对策略。

#### 持续改进

通过反馈机制不断优化风险管理流程，形成闭环管理。

#### 风险监控

持续跟踪风险状况，确保风险可控。

## 风险培训

为增强员工合规意识，公司定期开展专项培训，涵盖历史合规风险分析、案例研讨、合规审查、风险评估与应对、内部审计监督等内容，以有效提升员工的风险管理能力，进一步降低合规风险，保障企业稳健发展。

## 内控合规

格尔软件严格遵循《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》等制度规范，制定并持续完善《内部控制制度》《内部审计制度》，系统化执行涵盖审计准备、风险评估、测试程序设计、审核程序实施、审批与整改落实以及报告监督在内的规范化审查和审计工作流程，充分发挥内部审计监督效能。2025 年，公司持续强化审计体系建设，聚焦重点业务领域和关键风险环节，加大审计力度，按照年度计划有序开展专项审计工作，针对审计中发现问题及时整改并纳入考核，形成以整改促管理的良性循环，确保公司各项业务合规开展，确保内部控制的有效运行与持续优化。

## 税务管理

格尔软件严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等相关税收法律法规，制定并不断完善《税务管理制度》，规范税务操作流程。公司建立健全税务管理体系，设置“总部统筹+业务单元执行”的税务管理架构并明确各级职能，统筹管理企业各项涉税事宜，有效避免涉税违法违规行为。其中，公司财务部作为核心管理部门，负责统筹全集团税务政策制定、风险管控及合规管理，各子公司设税务专员，负责日常税务申报、发票管理及当地税务事项对接。报告期内，公司未发生任何重大税务违规行为，未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。



公司定期开展税务风险排查，按月检查各单位纳税申报情况，通过纳税申报管控表避免出现漏申报、晚申报、晚扣税情况，确保报告期内未出现税务风险。公司定期组织开展税务管理培训，准确把握政策支持导向和重点，及时共享政府新政策、行业新动态，引导各部门单位正确理解和应用相关政策，指导开展相关业务，规避税务风险，不断提高税务工作人员的专业素养和实务操作能力。



# 商业道德

## 治理

格尔软件致力于构建廉洁、透明的商业环境，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规以及行业规范，制定《商业道德行为准则》《反贿赂和反腐败制度》《举报和举报人保护管理制度》等制度文件，对公司运营各环节的廉洁从业、反贪腐、反贿赂行为作出明确规范，并推动公司及合作伙伴共同遵守商业道德和反腐败规范。

为确保商业道德与反腐败政策的实施，监督商业道德与反腐败政策的执行情况，公司设立三道防线加强商业道德与反腐败管理。公司业务部门作为第一道防线，将商业道德与反腐败要求嵌入合规流程，并定期开展日常自查；法务部门作为第二道防线，负责监督执行；内审部作为第三道防线，负责制定商业道德与反腐败制度、独立审计、举报调查、责任追究等职责，并定期审查和风险评估，确保公司运营符合商业道德法律法规和内部政策要求。

## 战略与管理方式

格尔软件将诚信与廉洁理念融入企业文化，将其整合至公司的长期发展战略之中，并将这一要求延伸到供应链，为高质量发展护航。

## 廉洁文化建设

公司将商业道德与反腐败文化建设常态化，通过制定《阳光行为守则》等制度文件，明确员工必须遵守的商业道德准则，全体员工均需签署《员工阳光行为承诺书》《员工阳光行为协议》，将员工对公司价值观的遵守、职业道德与行为规范表现作为其业绩考核、晋升、任免的重要依据；开展商业道德与反腐败培训以及案例警示教育，向董事、全体员工普及商业道德和反腐败知识，提升员工职业道德标准，在公司内部营造风清气正的良好氛围。报告期内，格尔软件未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件。

### 案例 开展董事及高管商业道德与反腐败专项培训

2025 年 12 月，为持续强化公司治理，提升董事及高级管理人员的合规意识与道德素养，公司组织专项商业道德与反腐败培训，聚焦法律法规、案例实践与司法标准三大维度，帮助核心管理层深入理解合规底线，筑牢风险防范屏障。

## 供应链廉洁管理

公司制定集中采购管理办法和流程机制，对内根据采购流程制度检查潜在利益冲突情况，对外将商业道德及反腐败的要求列入公司模板合同并要求供应商签署，或要求供应商单独签署《廉洁合作协议》《合作伙伴廉洁诚信承诺书》，要求供应商或合作伙伴遵守国家及所在运营地法律法规、政策及行业标准等要求，不得实施或容忍任何形式的腐败、舞弊、勒索或贪污行为。对于违反规定的供应商，公司将采取包括暂停合作、终止合同等措施。

## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》以及业务所在国家和地区的反垄断和公平竞争相关法律法规，承诺不以非法手段收集竞争者的商业秘密或其它机密信息，不开展与同行合谋定价扰乱市场秩序等违法行为，抵制一切不正当竞争行为，致力于维护公平竞争的市场环境。报告期内，格尔软件未发生违反反不正当竞争法律法规的情形。

## 举报与举报人保护

格尔软件对贪污腐败等违背商业道德的行为持零容忍态度，设立了公开、透明、多元的举报渠道，鼓励内部员工及外部合作伙伴揭露违规行为，举报途径包括公司官方电话、热线电话、举报信箱、邮寄函件或亲自到访。公司接到举报后，将组建专业调查团队，依法依规进行独立调查，并与相关部门协同合作，确保信息畅通，调查结果直接向高层汇报。一经查实，公司将采取相应的追责措施。

公司承诺对举报人的个人信息和举报资料进行严格保密，举报线索与材料由专人受理并按照秘密等级严格管理，明确规定不得将举报人个人信息、举报办理情况等泄露给被举报人以及与办理举报工作无关的人员。在对举报人信息进行保密的同时，公司严厉打击任何报复行为，一经查实将严肃处理，对确有严重危及到举报人权益的行为会及时报告司法机关并依法追究刑事责任。

## 影响、风险和机遇管理

格尔软件将商业道德与反腐败风险纳入公司全面风险管理体系。为妥善应对商业道德相关风险，公司定期开展商业道德风险的识别评估（具体流程参阅本报告“风险与合规管理”章节），深入分析可能引发道德风险的因素和各类潜在利益冲突、不当利益输送以及不正当竞争，制定详尽的政策和程序，以确保所有商业行为都符合道德标准和法律法规要求。为了确保潜在风险的及时揭露，公司不断完善监测体系，包括但不限于内部审计、合规性检查、举报机制等。公司内审部门有序审查商业道德相关制度执行情况，对各业务场景商业道德风险等开展审计监察，审计结果、重大发现及需要关注的事项定期直接向董事会审计委员会和董事长汇报，在组织、业务和个人层面均保持独立性。

## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
重大贪污腐败事件“零”发生	目标已达成
每三年确保审计覆盖公司所有业务范畴	目标已达成
有效举报处理率 100%	目标已达成

# 党建引领

格尔软件以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，深入落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，以提升组织力为重点，以党建与业务深度融合为抓手，扎实推进政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，为公司高质量发展提供了坚强的政治保障和组织保障。

## 夯实治理基础

公司党委切实履行管党治党主体责任，将党建工作纳入年度总体工作部署，与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核。同时，公司根据党员岗位调整和工作需要，及时补选支委成员，优化支部班子结构，明确支委分工，形成“支部书记负总责、支委分工协作、党员全员参与”的工作格局。2025 年，我们严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等组织生活制度，全年召开支部党员大会 4 次、支委会 12 次、党小组会 24 次，组织生活会和民主评议党员工作有序开展，党员参与率达 100%。

为确保党建工作规范化、长效化，公司建立和持续完善党建政策制度，制定党委领导下的党建工作联席会议制度，定期组织各部门召开协调会，推动信息互通、资源共享、行动协同，形成工作合力。同时，公司严格执行党员发展程序并积极推动党务干部队伍建设，选拔政治强、业务精、作风硬的干部充实到党务工作岗位，健全“双培养”机制，从业务骨干中培养党员，从党员中培养管理人才和技术能手，形成“党务干部懂业务、业务骨干会党建”的复合型队伍结构。报告期内，公司党委培养入党积极分子 3 名、发展预备党员 1 名、转正党员 1 名。



召开 2025 年度专题组织生活会暨民主评议党员会议

## 筑牢思想根基

公司始终把政治建设摆在首位，持续强化理论武装，不断提升党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

### 常态化深化理论学习

- 严格落实“第一议题”制度，组织支部党员重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大及二十届三中、四中全会精神、习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神，深入研读《习近平谈治国理政》（第一至四卷）、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等重要著作。
- 通过党支部书记领学、支委导学、党员自学相结合的方式，推动理论学习入脑入心，确保党员干部始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

### 扎实开展主题教育

- 按照上级党委统一部署，成立领导小组，组织开展主题教育，制定实施方案，通过集中学习、座谈交流、整改落实等环节，推动主题教育走深走实。
- 组织党员干部赴红色教育基地开展实地研学 2 次，重温入党誓词，传承红色基因。
- 围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”开展专题研讨，党员干部结合岗位实际谈认识、谈体会、谈举措，形成思想共识。

### 关键绩效

组织开展  
集中学习

48 次

专题研讨

12 次



实地研学

2 次

主题党日活动

12 次



## 深化作风建设

公司坚持严的基调不动摇，持续加强作风建设和党风廉政建设，营造风清气正的政治生态。

### 强化作风整治

- 深入开展形式主义、官僚主义专项整治，聚焦工作中存在的推诿扯皮、敷衍塞责、效率低下等问题，开展自查自纠，建立问题清单、责任清单、整改清单，限期整改落实。
- 组织党员干部开展谈心谈话活动，支部书记与支委、党员，支委之间，党员之间定期开展谈心谈话，及时了解思想动态和工作情况，帮助解决实际困难，化解矛盾纠纷。

### 加强廉政教育

- 组织党员干部学习《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党廉洁自律准则》等党内法规，开展廉政警示教育 4 次，通过观看警示教育片、参观廉政教育基地、通报典型腐败案例，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。
- 严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决反对“四风”，加强对节假日期间作风建设的监督检查，杜绝违规违纪行为发生。

### 健全监督机制

- 建立健全支部监督机制，支委成员分工负责，对党员干部履职尽责、廉洁自律等情况进行日常监督。
- 畅通监督渠道，设立意见箱、举报电话，鼓励党员群众参与监督，及时发现和纠正工作中的问题。

### 关键绩效

组织开展廉政谈话

20 余人次

## 推动党业融合

公司积极推动党建与业务深度融合，坚持“抓党建从业务入手，抓业务从党建出发”的原则，围绕业务工作中的重点难点，定期组织开展专题研讨、经验交流和学习总结。公司构建“全链条”责任体系，制定党委主体责任、书记第一责任人、班子成员“一岗双责”及党支部责任清单，通过实现党建全过程督查考核，每月召开党建工作例会、开展专项督查，将党建纳入绩效考核，严格述职评议考核。同时，我们对落实不力进行严肃追责，以“党建带工建、党建带团建”，全力推进党政工团各项工作全面发力。

### 案例 “党建 + 项目” 攻坚模式

公司以“党建引领、统一标准、分步替换、安全可控”为原则，将电脑终端国产化改造与基层党建攻坚深度融合，构建“区委统筹——街道牵头”推进模式，实现全区街道办公终端软硬件自主可控、应用场景适配，为基层治理与政务服务提供有力支撑，同步提升党员干部信创素养与基层治理效能。

# 创新引领 数字为盾

- 产品技术创新
- 产品质量与安全
- 客户关系管理
- 信息安全与隐私保护
- 可持续供应链

# AI



贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产

# 产品技术创新

## 治理

公司建立了完善的研发管理体系，创新研发工作由产品与技术委员会统一统筹管理，负责制定研发战略、调配资源；设置产品与生态管理部、基础架构部等专业支撑部门，强化研发前后端协同联动，形成各部门高效配合、齐抓共管的工作格局，推动产品技术研发高效落地。

公司围绕研发创新全流程建立标准化制度体系，制定《研发项目理想管理流程》，明确研发项目各环节管理要求；同步建立研发评审与创新激励机制，规范研发成果转化与核心技术保密管理，全方位保障研发工作规范、有序、高效开展，为技术创新筑牢制度根基。

## 战略与管理方式

格尔软件坚持创新驱动发展战略，统筹推进创新研发体系建设、数据安全产品与服务升级、知识产权全流程保护三大核心工作，持续深耕核心技术攻关，筑牢安全技术壁垒。

## 研发创新管理

格尔软件坚持“技术和产品”双轮驱动创新发展战略，以人才引育为基础，以 AI 技术赋能内部研发运营，以核心安全技术研发落地为核心，以外部科技创新平台共建为支撑，同步强化知识产权全流程保护，持续强化企业核心技术竞争力，推动技术创新与产业应用深度融合，以自主创新赋能数字安全行业高质量发展。

### 荣誉奖项

获得国家级专精特新“小巨人”企业认定

获评“上海市专利工作试点单位”

获得“国家级高新技术企业”认定

获得商用密码行业“优秀企业”奖



荣获中国网络安全与信息产业“金智奖”  
2025 年度创新解决方案奖



荣获中国网络安全与信息产业“金智奖”  
2025 年度创新领航企业奖

## 创新平台建设

公司在北京、上海、西安、成都、南京和郑州设有六大研发中心，与国内多所科研院所合作建立五所联合实验室，构建高水平、开放式科技创新平台和综合创新体系，加速科技创新，促进产业升级，持续为行业发展贡献力量。

研发平台	定位与功能
<p><b>六大研发中心</b></p> <p>公司聚焦产线用人需求和教育与科研资源分布两大方面建立六大研发中心，分别分布在北京、上海、西安、成都、南京和郑州。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>上海交通大学</b>：成立网络空间安全重点实验室，依托上海本地高校资源，在网络安全方面开展全面合作。</li> <li>• <b>复旦大学</b>：成立后量子密码联合实验室，利用复旦大学在数学和密码学方面的深厚积累，共同打造下一代后量子密码技术产学研融合发展的“上海名片”。</li> <li>• <b>陕西师范大学</b>：成立密码应用研究重点实验室，依托西安研发中心和西安本地高校开展合作，重点在新型密码算法、国家标准规范的参与制定、行业密码应用方案的研究和设计等方面开展深入合作研究。</li> <li>• <b>江苏科技大学</b>：成立网络安全技术实验室，依托南京研发中心和江苏本地高校开展合作，以应用创新为重点，在网络空间安全领域开展深度合作。</li> <li>• <b>暨南大学</b>：成立广州网络安全联合实验室，开展分布式身份、自主式身份技术研究。</li> <li>• <b>西安电子科技大学和辽宁大学</b>：已开展部分技术合作，后续将朝着密码技术产学研全面合作方向发展。</li> </ul>
<p><b>五所联合实验室</b></p>	

### 案例 格尔软件与西安电子科技大学产学研协同创新合作

2025 年，格尔软件与西安电子科技大学围绕“密码与 AI 融合赋能”核心技术方向开展产学研协同创新，双方开展多轮技术研讨并联合开展相关技术研究，合力为上海市密码管理局拟开展的密码与 AI 融合赋能相关课题研究提供技术支撑。双方同步推进联合密码实验室共建工作，推动西安电子科技大学“玄知大模型”在密码应用安全测评、密码应用安全改造、商用密码产品安全评估等领域落地应用，充分发挥人工智能技术对密码领域的赋能效用，以产学研深度融合推动技术创新与成果转化。

### ■ 创新人才引进与培养

公司持续加大对高端科技人才的引进力度，完善有助于科研人才发展的管理机制，长效推进核心人才长期激励计划，为研发人员提供各种类型的线上、线下专业技能培训，建立起一支专业水平突出、行业经验丰富、创新能力强的产品技术研发团队。报告期内，公司共开展 5 场产品技术专项培训，涵盖 AI 辅助编码、密码学与数据安全前沿技术（轻量级密码算法、分组密码、低空物联网数据安全）等内容的课程。

### ■ 创新研发成果

2025 年，公司持续深耕前沿数字安全技术，围绕代码安全、抗量子、可信数据空间、隐私计算等核心方向扎实推进技术攻坚与场景落地，将技术创新与可持续发展深度融合，以技术赋能产业安全发展，切实履行企业社会责任。

#### 案例 以技术筑防打造代码安全内生体系

2025 年，格尔软件构建安全左移与纵深防御相结合的 DevSecOps 体系，将安全能力嵌入 CI/CD 流水线，实现现代码实时审计与风险阻断；同步建立 SBOM 全景视图，引入日更级外部威胁情报，主动识别开源组件新增漏洞，强化开源组件与供应链安全管控；并发布代码安全规范与检测工具，推动安全关口前移；针对重点产品，公司实施“静态工具扫描+专家人工审计”的双重穿透式核验，全面提升代码安全质量，将安全能力内化为产品核心基因，筑牢数字安全基础。

#### 案例 抗量子技术研发与落地

格尔软件将抗量子技术作为核心战略，2024 年推出抗量子系列产品，2025 年在金融领域开展试点应用，推动业务系统平稳过渡至后量子安全架构，同步实现抗量子 PKI 产品出海，为“一带一路”沿线国家提供数字信任方案。公司通过构建全场景量子安全解决方案，融合多种密码与密钥技术，以持续技术创新应对量子计算威胁，助力行业安全升级。

#### 案例 可信数据空间布局与实践

2025 年，格尔软件深度布局可信数据空间，参与国家数据流通信体系课题研究并主笔数据跨境相关报告，加入国家数据标准委员会、可信数据空间发展联盟，参与制定《可信数据空间能力要求》团体标准，积极推进可信数据空间平台研发与产业化布局。公司同步申报国家数据基础设施试点项目，在技术研发、标准建设与生态落地方面形成完整实践体系。

#### 案例 隐私计算技术应用与生态构建

2025 年，格尔软件持续深耕隐私计算领域，为中国银联搭建基于匿踪查询的信息共享平台。通过融合多方安全计算与匿踪查询技术，实现金融机构间黑名单信息“数据可用不可见”的安全共享，有效提升金融交易风险防控水平与运行效率。公司同步以天使投资方式布局隐私计算企业，构建技术互补、协同共进的产业生态，以技术落地与生态建设强化产品责任与社会信任。

### ■ AI 赋能技术创新

2025 年，格尔软件以“信息化底座+AI 应用层”双轮驱动为核心，紧扣“All In AI”战略目标，重点深化 AI 与密码学、安全、产品三大核心业务的融合，明确推动 AI 应用从工具引入向范式变革演进，实现“AI 赋能效率、创新驱动升级”双重目标，构建 AI 驱动的可持续竞争力。



#### 夯实信息化基础设施，构建 AI+ 业务知识支撑体系

2025 年，公司完成公司级信息化平台整合，落地《信息化管理制度》，完成旧系统数据全量整合，导入密码安全、密评标准、API 接口文档等核心资料，为 AI+ 密码学、AI+ 安全落地提供标准化知识支撑。另外，公司上线集 AI 平台、知识库等功能于一体的信息化平台，核心组件贴合业务需求，实现核心业务数据高效检索，既作为内部“智能资源浏览器”，也成为 AI+ 业务落地的“知识底座”，实现知识资产透明化管理与创新复用。



#### 打造 AI 效率平台，实现多场景智能应用落地

平台涵盖办公、业务、研发三大维度，搭建内部 AI 助理矩阵，完成从单点赋能到多场景覆盖的突破。



知识 AI 助理

基于文档向量化技术实现内部知识智能问答，整合密码学、安全等核心知识，集成于钉钉端与知识库，为员工提供便捷的知识查询服务。



售前 AI 助理

实现标书参数与密码、数据安全等产品自动匹配，辅助标书编制，验证 AI 提效价值，积累实践数据。



密码 AI 助理

基于 RAG 技术构建密评知识助手，集成于密码服务平台，解析密评标准、解答密码学问题，准确率达 90% 以上，辅助技术研发。



安全 AI 助理

落地大模型安全防护等解决方案，实现统一身份认证、加密传输与风险识别，已在海光合作演示中完成验证。



产品 AI 助理

覆盖五大核心产品线，实现证书自动化管理、AI 数据分类分级等功能，其中 AI 数据分类分级已具备服务能力；平台完成多项技术验证，为后续全场景落地积累经验。



#### 建强 AI 人才梯队，支撑核心业务创新

2025 年，公司开展 15 次 AI 专题培训，新增 AI+ 密码学、AI+ 安全专项内容，覆盖冯登国院士提出的 AI 密码学 8 大方向等核心领域；制定《AI 能力评估表》，将密码、安全等 AI 应用能力纳入评估，构建四级能力矩阵，初步形成 AI+ 密码学、AI+ 安全专项人才小组，夯实人才基础。

## 科技伦理

格尔软件始终将科技伦理融入数字安全、密码技术、AI 应用等核心业务的创新与落地全流程，坚守技术向善、安全可控的发展初心，以伦理准则规范技术研发与商业实践。公司立足行业特性，将数据安全与隐私保护、技术透明可溯、公平普惠、合规自律作为核心遵循，把伦理考量前置到产品设计、项目研发各环节，在 NGPKI、AI 安全解决方案等产品打造中，融入细粒度管控、行为可追溯等设计，规避技术滥用、算法偏见等伦理风险。同时，公司推动科技伦理融入全员培训与制度建设，与生态合作伙伴共建伦理共识，引导规范技术应用。未来，公司将持续以合规自律践行科技伦理责任，平衡技术创新、商业价值与社会价值，为构建可信、有序的数字生态贡献企业力量。

## 数据安全产品与服务

格尔软件深耕数字安全核心领域，以自主可控密码技术为根基，构建覆盖全密码服务、全周期数据安全产品、一站式安全服务的完整产品与服务体系，为千行百业数字化转型提供全维度、高可靠的安全支撑。

## 全密码服务能力体系

公司建立并持续完善全密码服务能力体系，以密码服务平台为核心，构建由密码监管、运维管理、密码实验室三大平台组成的“1+3”产品体系。该平台具备统一纳管各类异构密码设备、融合多元密码服务的能力，可为上层应用提供丰富且多样化的密码服务支撑。



密码服务平台支持模块化灵活剪裁与组合，可适配单机、一体机、数据中心、云平台及密码云等多元交付形态，全面赋能云环境、大数据、物联网及 AI 等多业态场景，实现全链路密码集成、运营、运维与监管。

### 单机单包交付

- 部署简便自由，成本低廉，适合小型企业和个人用户；
- 即插即用，快速启动，维护简单，降低 IT 管理负担。

### 一体机交付

- 集成软硬件，开箱即用，减少部署时间；
- 适合快速上线、经费有限、业务应用规模小而多的企业应用。

### 数据中心交付

- 提供强大的计算和存储资源，支持大规模数据处理；
- 高可用性和容错能力，确保业务连续性，易于扩展和管理。

### 云平台交付

- 整合云平台优势，提供灵活的资源管理和弹性伸缩；
- 优化成本和性能，增强业务敏捷性和安全性。

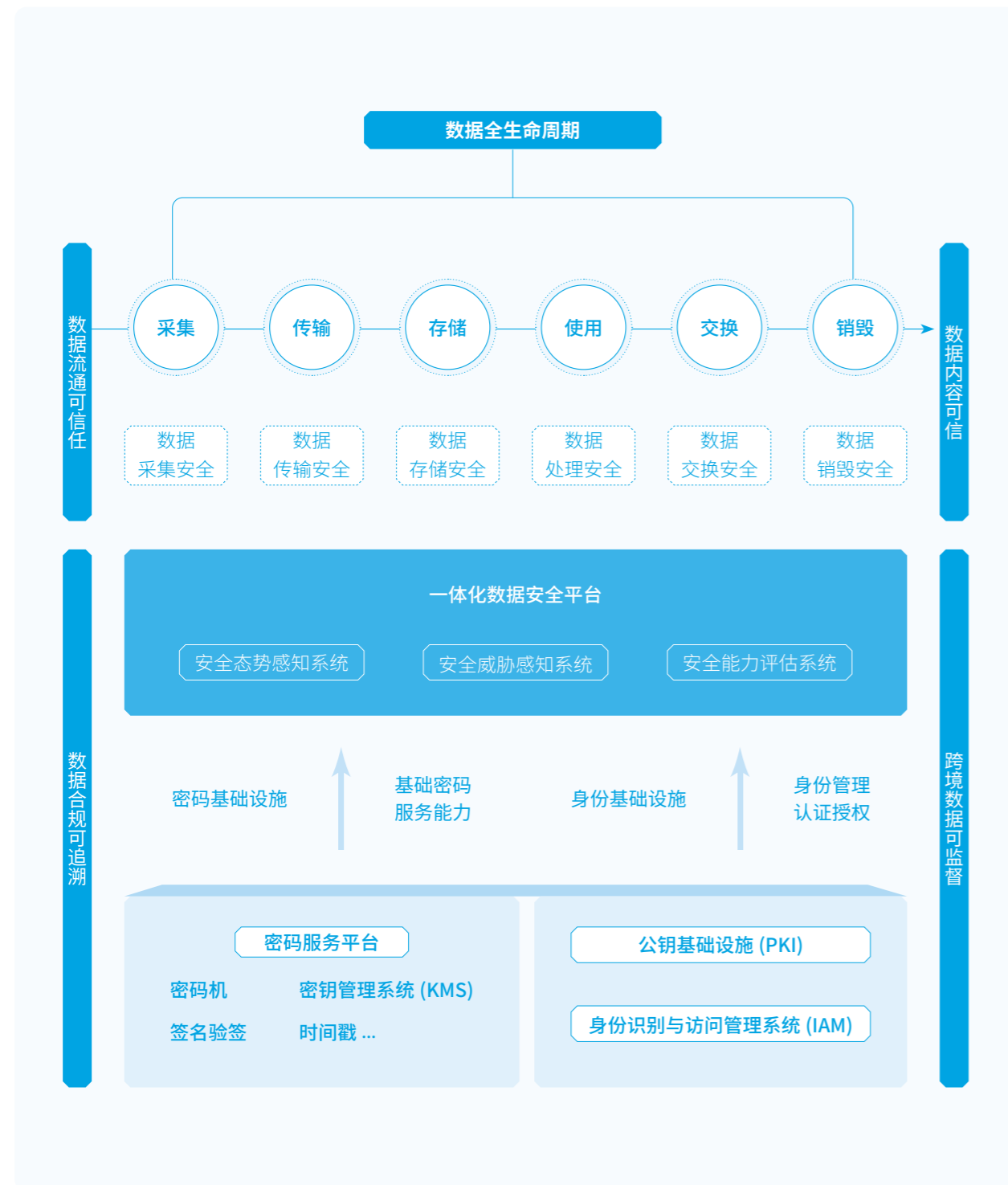
### 密码云交付

- 专注于加密服务，采用先进技术和严格访问控制，确保数据传输和存储安全；
- 简化密码管理，密码服务即开即用。



## 数据安全产品体系

格尔软件深度结合前沿技术与客户实际需求，为客户定制适配的数据安全解决方案。公司已组建由数据安全专家、软件工程师及 AI 算法人才构成的跨学科研发团队，持续开展技术创新与关键技术攻关，构建覆盖数据全生命周期的多层次、一体化数据安全产品体系，为客户提供坚实的数据安全保障。



## 安全服务体系

格尔软件构建一站式、全方位的数据安全服务体系，以深度咨询为基础，协助客户全面梳理数据资产、识别安全风险，并提供安全集成与产品落地实施服务，保障方案高效落地。同时，公司提供安全体系运营、日常安全运维及应急响应等运营服务，通过持续评估与优化，不断提升数据安全防护能力，为企业数字化转型提供安全支撑。



### 案例 中国移动商用密码监管标准制定项目

格尔软件主导编写中国移动集团《商用密码运行安全保障体系需求规范》，依托公司在商用密码领域的技术积累与行业实践，助力中国移动构建覆盖密码算法应用、密钥全生命周期管理、安全合规评估的全流程安全保障体系。该标准契合 5G 专网、云网融合等场景安全需求，可应用于中国移动全国信息安全系统建设，有效提升公司在运营商领域的品牌影响力与核心竞争力。

### 案例 部委级统一身份认证项目（一期）

公司深度参与民政部统一身份认证项目（一期）建设，该项目作为“金民工程”重要组成部分，采用“四横四纵”架构，支撑社会救助、养老服务、儿童福利等多业务系统安全运行，实现全国民政数据互联互通与共享利用。项目未来将覆盖五级行政单元及 300 余类民生服务场景，持续提升公司在数字政府与民生安全领域的示范效应。

### 案例 海关总署智慧海关密码服务项目

格尔软件依托密码服务平台为海关总署智慧海关监管平台提供数据加解密支撑，顺利完成加密能力评估课题，验证了平台在密钥管理、高性能加解密等方面的突出能力。同时，公司面向海关移动办公场景，提供基于国密算法的身份鉴别与安全登录解决方案，为海关数字化、智能化监管提供可靠密码保障。

## 知识产权保护

格尔软件持续强化知识产权管理，健全保护与合规体系，为研发创新成果筑牢专属保护屏障。公司以“创新引领，促进实施，规范管理，防范风险，守法合规”为知识产权管理方针，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，构建覆盖知识产权全生命周期的制度体系，制定《知识产权管理手册》《合规管理制度》《专利工作管理制度》等制度，明确知识产权确权、运用、保护等核心环节管理规范，完善侵权风险识别与管控机制，切实防范无形资产流失。在严格保护自身知识产权的同时，坚守合规底线，确保不侵犯第三方的商标、专利、著作权等知识产权。

公司设立全域联动、权责清晰的知识产权管理架构，以总经理为第一责任人，由战略规划与市场部作为归口管理部门，统筹知识产权管理工作；人力资源部、财务部、产品研发部等各职能部门按职责分工落实知识产权管理工作，形成协同高效的管理格局。

报告期内，公司累计开展 3 次知识产权专项培训，覆盖知识产权管理体系、制度规范、专利挖掘等核心内容，明确各部门职责边界，有效提升员工知识产权保护意识与专业能力。

### 关键绩效



## 影响、风险和机遇管理

公司覆盖“识别—评估—处置—监控—改进”全生命周期的五阶段风险管理流程，严格遵循 ISO/IEC 27005 等风险管理流程，立足研发创新核心场景，针对内部 AI 工具使用、外部开源引入、通用协作与防泄密、现网版本运行四大类核心风险场景，建立“识别-评估-处置-监控-改进”风险管理流程机制，依托工具管控、清单指引、安全门禁等针对性措施，在合法合规前提下安全推进技术创新，实现风险可控、机遇可抓、创新有序的良好发展。



## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况	
研发产品发布率 ≥ 98%	实际发布率 100%	
研发项目平均生产率 ≥ 100 行代码 / 人日	实际平均生产率 151.33 行代码 / 人日	
2025 年知识产权新申请 2 件	实际申请 19 件	
每年有至少有 1 项知识产权得到实施	已实施 10 项知识产权	目标已达成
每年对员工进行知识产权培训不低于 3 次	实际开展 3 次	
每年针对公司主要产品的知识产权侵权状况进行跟踪调查不低于 1 次	实际开展知识产权跟踪调查 12 次	

关键绩效

全年研发投入

9,560.15 万元

研发投入占营收比例

26.74 %

同比增长

8.25 个百分点

研发人员数量

198 人

2025 年参与制定国家标准

4 项

2025 年参与制定行业标准

7 项

占比

33.85 %

累计参与制定国家标准

24 项

累计参与制定行业标准

47 项

累计参与中国第三方数字认证中心系统建设

20 余个

累计荣获国家科学技术进步奖

2 项



# 产品质量与安全

## 治理

格尔软件建立了完善的产品质量与安全治理体系，覆盖制度建设、流程规范、组织保障的全维度治理框架，切实筑牢产品质量与安全防线。公司成立安全领导小组，负责统筹制定公司安全战略规划及年度安全工作目标，审批重大安全投入、安全制度及应急预案等工作，确保交付产品的安全性与合规性。

2025 年，公司聚焦质量管理体系与经营现状、业务流程的深度适配，修订《质量管理手册》等核心制度，优化内容结构，降低手册后续维护成本，提升体系运行效率，完善制度体系，确保各项质量与安全管理活动有章可循、有规可依。

# 战略与管理方式

## 产品质量管理

格尔软件以 ISO 9001 质量管理体系、CMMI5 能力成熟度模型集成认证为基础，制定《研发项目质量评估办法(草案)》《质量管理手册》等制度文件。2025 年，公司结合经营发展与业务流程需要，对《质量管理手册》进行修订完善，优化程序和文件结构，进一步提升体系运行效率；补充管理薄弱环节、细化关键管控要求，确保各项质量活动规范有序开展。

公司按年度计划开展质量管理体系内部审核与管理评审，持续完善管理体系运行质效，并将质量管控要求深度融入业务全过程。报告期内，格尔软件发生 1 起产品和服务相关的质量责任事故，针对工业和信息化部通报的 NSAGClientSDK 1.0.0 版本侵害用户权益事件，公司迅速完成鸿蒙平台相关问题 SDK 下架、主管部门沟通对接、中国信通院整改申请提交等应急响应动作，同时对内修订研发自检红线检查表与研发项目质量评估办法并明确评审第一责任人，对外对接第三方合规认证机构、拟加入 SDK 安全生态联盟并联合法务部完善产品合规法律声明，全面落实整改与长效合规改进。

## 资质与认证

通过 ISO 9001 质量管理体系认证

通过 ISO 20000 信息技术服务管理体系认证

通过 CCRC 信息安全服务二级认证

通过 CMMI 5 能力成熟度模型集成认证

信创数智技术服务能力评估一级  
——数据服务能力

信创数智技术服务能力评估一级  
——信创工程实施能力

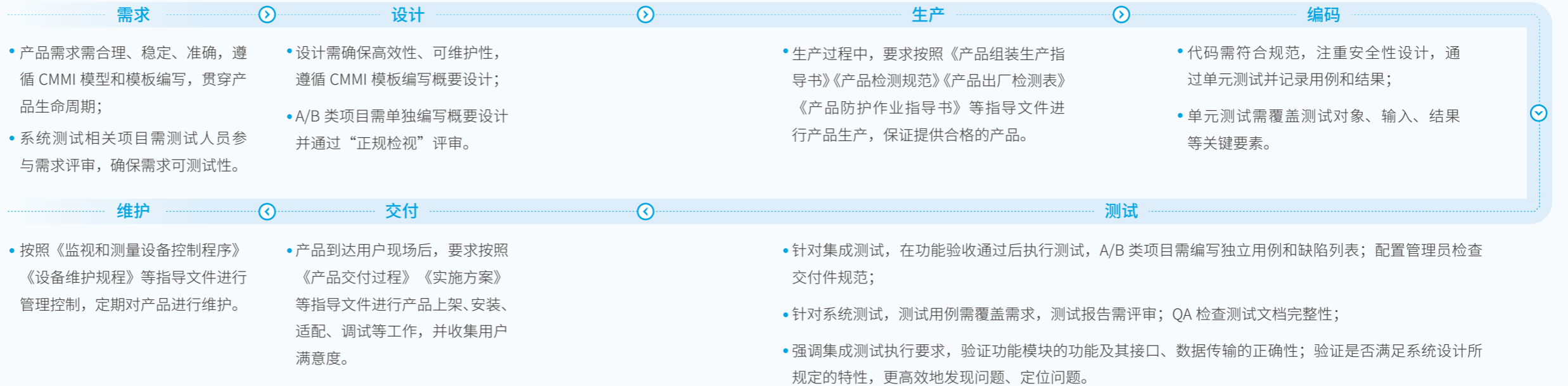
通过 ISO 10015 培训  
管理体系认证



### ■ 全生命周期质量管理

格尔软件聚焦客户需求、重点领域与核心过程，依托 ERP 系统建立覆盖需求、设计、生产、编码、测试、交付、维护等产品全生命周期的质量管理体系，实现项目全生命周期规范化管理，持续为客户提供高品质产品与服务。公司强化项目各阶段评审管理，完整记录评审意见，对发现问题明确责任、整改措施与完成时限，实行全流程跟踪与闭环管理；严格执行项目变更全流程规范，实现变更申请、审批、实施、验证全过程可控；常态化开展进度、质量、成本等偏差分析，及时溯源纠偏、防范风险扩散，全方位保障项目全过程高质量、按计划推进。

#### 产品全生命周期的质量管理体系



### ■ 产品测试与召回

公司制定《测试操作指导书》《关于公司产品和软件交付件的质量安全要求》等制度文件，从测试分类、测试目的、测试设计、测试步骤、测试通过准则、主要评测方法等方面对公司的软件测试各环节进行了明确规定，要求根据软件生命周期的不同阶段，对不同类型的对象进行测试，公司产品发布前必须达到内部安全性测试“一级”要求方可交付。

2025 年，格尔软件聚焦质量检测效能提升与全流程管控，推进“测试人员前置”“自动化测试”两大专项工作，推动质量检测从事后补救向事前预防、过程管控转变；将测试人员下沉研发产线，提前参与研发各环节并同步测试，以客户视角赋能研发、挖掘产品优化空间；同步开发产品自动化测试，提升检测效率与精准度。“测试人员前置”与“自动化测试”的成功推动，有效降低产品成本，提升检测效率与产品合格率，缩短研发周期，为产品高质量发展奠定坚实基础。

同时，公司制定《不合格品控制程序》，指导各阶段产生不合格品的识别和控制，对已交付给客户或已开始使用后出现的不合格品，核实具体情况后确定是否通知客户进行召回，以防止不合格品的非预期使用或交付。报告期内，公司未发生产品召回事件。

### ■ 代码安全提升

2025 年，格尔软件聚焦产品代码安全提升，全面推行“安全左移与纵深防御并重”的 DevSecOps 新体系，通过多维度管控举措，实现代码安全全流程管控，强化产品代码原生安全，履行产品安全责任，以技术创新践行数字安全领域可持续发展理念。

#### 提升维度

#### 具体举措



## 质量文化建设

公司高度重视质量文化培育与建设，将质量理念融入企业运营各环节，持续完善质量培训体系，着力提升全员质量意识，以质量管控赋能管理效能提升与产品质量优化。报告期内，公司将质量培训纳入新员工入职培训核心模块，为新员工系统讲解质量管控标准、岗位质量要求、质量合规规范等内容，实现新员工质量理念全面培育与基础植入。

## 供应链质量管控

格尔软件高度重视供应链质量管控，要求供应商通过 ISO 9001 质量管理体系认证、建立完善质量管理体系，并通过与供应商签署《供应商产品质量保证协议书》，明确双方在质量责任、问题处置、整改落实等方面的具体要求，确保从源头到终端的全链条质量一致性。公司定期开展供应商质量相关培训与交流，推动供应商准确理解产品质量要求，持续提升供应链整体质量水平。

### 案例 推进网络设备供应链 ESG 合作项目

2025 年，格尔软件结合某云厂商推进网络设备供应链合作项目，围绕环境、质量安全、合规治理三大维度，针对性开展专项自查，其中覆盖环保体系建设、物料安全认证、网络安全管理等关键环节，构建“体系化自查+精准化整改”的产品质量提升闭环。

公司通过细化供应商环保准入标准、完善二级供应商认证核查流程及更严格的物料入库检测，进一步强化对二级供应商环保管控，推动合作供应商绿色生产占比稳步提升；聚焦质量安全，通过完善网络设备安全基线检测流程及健全全流程质量可追溯机制，使物料入库合格率显著提高，同时产品安全冗余能力与供应链抗风险水平也得到大幅增强。经过全流程自查整改，公司供应链 ESG 管理流程更趋规范，可持续供应链风险预判、物料全周期合规管控以及绿色合作标准落地等能力均有明显进步，为年度 ESG 发展目标的达成提供了有力支撑。

## 有害物质管理

格尔软件严格遵循 RoHS、REACH 等有害化学物质相关法律法规、行业标准及国际公约要求，并结合客户规范要求，制定《有害物质管理手册》《有害物质管理程序文件汇编》等系列管理制度，明确生产与使用过程中的化学物质管控要求，持续完善并动态更新化学物质清单。公司严格按照制度要求对有害物质进行识别、预防与全过程管控，并依据相关标准开展有害物质符合性调查及第三方检测，确保所生产、交付的产品均符合法律法规与客户规范要求。

## 影响、风险和机遇管理

为保障质量管理体系合规有效运行，格尔软件建立了“风险识别-机遇挖掘-精准应对”全流程管理机制，系统识别质量领域内外部风险与机遇，并针对识别出的风险与机遇制定科学可行的应对措施，为公司产品与服务质量稳定提升、合规发展提供坚实支撑。

### 直接质量风险

- 强化全流程质量管控，推进“测试人员前置”与自动化测试；
- 完善质量培训体系，提升全员质量责任意识；
- 建立质量风险预警机制，及时处置潜在质量问题。

### 间接质量风险

- 严格执行 ISO 9001 与 CMMI5 级融合的质量标准；
- 建立客户使用反馈机制，针对性优化产品安全性能；
- 在员工培训中强化质量合规与安全责任教育。

### 质量相关营销合规风险

- 建立健全质量相关营销材料审查流程与审核监督机制，明确所有涉及产品质量的营销材料需经公司授权管理人员审批后方可发布；
- 定期开展责任营销专项审计，覆盖质量宣传全流程及相关部门、合作服务商，对违规宣传行为依法依规严肃追责问责。

### 内部质量管控风险

- 加大技术研发投入，弥补核心技术短板；
- 完善质量管理体系，补全管控盲点；
- 推行信息化与规范化作业，提升质量管控精准度。

### 外部质量合规风险

- 动态跟进质量相关体系标准与法规更新，及时优化质量管理流程；
- 强化全员质量合规培训，确保质量管理体系持续适配合规要求。

### 内部质量优势机遇

- 深化质量文化培育，以优质管理体系为基础优化质量管控流程；
- 依托创新企业文化，鼓励质量改进与技术创新；
- 发挥低污染低能耗研发优势，提升绿色质量管控水平。

### 外部市场机遇

- 以质量为核心竞争力，加快国内市场拓展与新客户开发；
- 将质量管理优势融入市场推广，以合规、可靠的质量形象提升客户信任度。

### 质量提升机遇

- 借服务领域突破契机，同步制定对应领域质量管控标准与流程；
- 强化新领域质量培训与监督，以高标准质量服务抢占市场先机。

## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
提交产品测试版本的平均缺陷密度 < 20/KLOC	实际平均缺陷密度 11.33/KLOC
测试软件再确认率 ≥ 90%	实际再确认率 100%
产品生产过程差错检出率 < 10%	实际差错检出率 2.67% <span style="float: right;">目标已达成</span>
采购物资验货合格率 ≥ 95%	实际合格率 100%
已完成项目任务审计率 ≥ 98%	实际审计率 100%

# 客户关系管理

## 治理

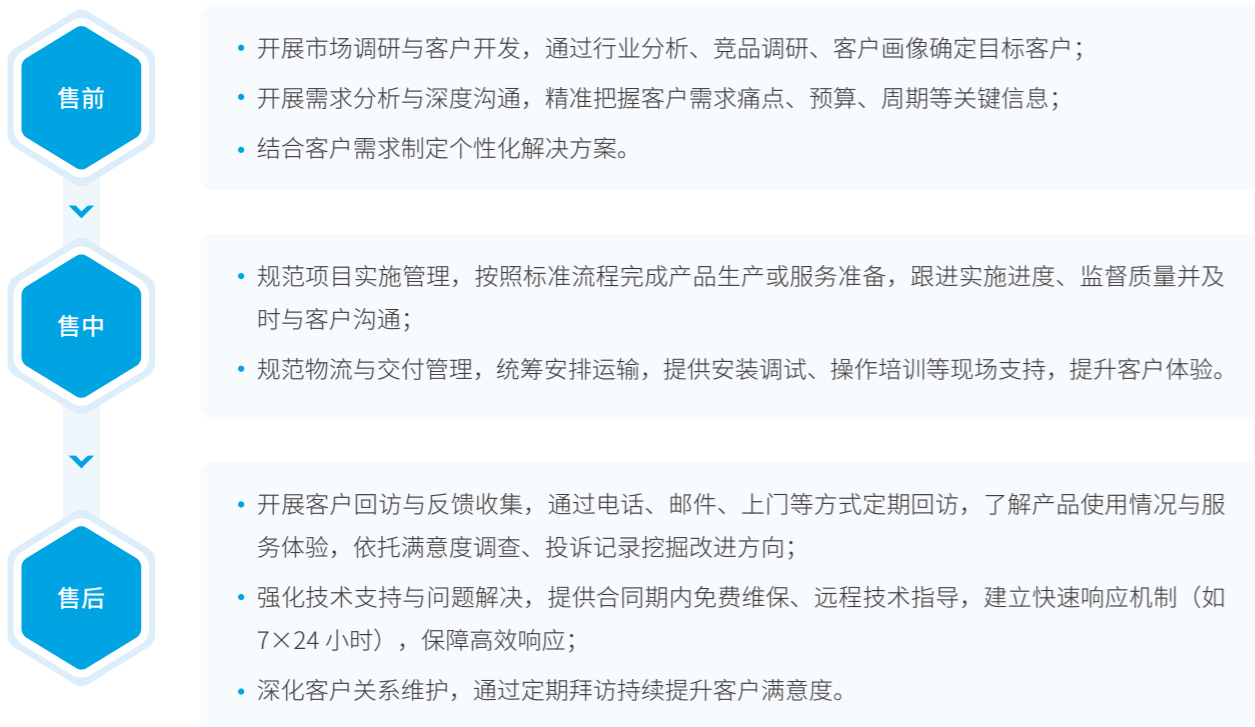
格尔软件建立“高层统筹、专项负责、协同联动”的层级管理模式，明确各层级客户关系管理职责，组建专项服务与技术支撑小组，保障客户服务高效落地、精准响应。公司围绕客户服务全流程，构筑完善的客户管理制度体系，制定《客户关系管理制度》《客户投诉管理制度》《格尔客服热线处理流程》《客服热线处理指南》《国信 400 热线技术支撑方案》等制度及流程，明确客户服务标准、规范服务流程，建立服务监督与持续优化机制，规范各类服务行为、管控客户服务相关风险，推动客户服务质量与响应效率持续提升。

## 战略与管理方式

### 客户服务

#### ■ 客户服务管理

公司制定客户服务管理制度，明确售前、售中、售后服务全流程规范，对客户服务全过程实施系统化管理，覆盖售后服务请求与处理、硬件维修服务、软件缺陷处理、产品巡检服务、客户投诉处理、系统升级等关键环节，坚持以客户满意为目标，为客户提供高质量、高效率、弹性化的专业服务。



#### ■ 优化客户服务

公司持续推进重点改进项目，不断优化客户服务体系。报告期内，公司从技术赋能、体系构建、流程升级、需求响应等多维度提升服务效率与服务质量，助力公司树立行业优质服务品牌形象。

### 优化维度

### 具体举措及服务成效

#### 技术赋能

针对政府用户需求，依托 AI 技术搭建实时在线的系统运维状况监测系统，对异常情况及时报警，并借助 AI 大模型开展原因分析，尝试自我修复或提供解决方案参考；有效提升故障响应及时性、原因分析完整性与准确性，合理降低运维人力投入。

#### 体系构建

构建全方位护网保障体系，针对重大项目组建专属保障团队，提供全程跟进式服务；有效保障服务稳定安全，提升重大项目服务的专业性与针对性。

#### 流程升级

深度优化内部服务流程，着力提升跨部门协同效率；有效缩短服务响应时间，提升内部协同能力与整体服务效率。

#### 需求响应

建立多维度用户反馈机制，及时收集了解用户需求，针对性改进服务细节，全方位提升客户满意度。

#### ■ 倾听客户诉求

格尔软件高度重视客户的关切与意见反馈，建立客户常态化沟通机制与沟通流程，及时响应、高效处理客户各类问题，加强客户投诉事件的调查、处理、追踪与监督，对客户反馈的各类意见和问题开展复盘分析，针对性推进改进优化，确保客户的合理需求能够及时得到回应与满足，持续提升客户满意度。

#### 关键绩效

产品及服务投诉 0 次



### 客户满意度

公司每年开展客户满意度调查，技术支持人员完成客户现场服务后，及时收集客户填写的满意度调查表，调查内容涵盖本次服务满意度与产品质量满意度。公司在收集客户满意度信息后，对调查结果进行系统总结与深度分析，针对性制定并落实改进措施，持续优化产品性能与服务水平，不断提升客户满意度。

#### 关键绩效

客户服务顾客满意率

98.6 %

客户对公司产品质量满意度

98.8 %

### 案例 格尔软件政务云安全运维服务获高度认可

2026 年 1 月，格尔软件旗下子公司上海格尔安全科技有限公司收到上海市某大数据中心发来的感谢信，信中对公司 2025 年为该单位政务云平台提供的运营运维与安全保障服务给予高度评价，认可团队以过硬技术为政务云平台安全、稳定、高效运行提供的坚实支撑。未来公司将持续深耕数字安全领域，打磨技术实力、优化服务品质，期待与客户深化合作、携手并进，为数字政府建设持续注入安全动能。



客户感谢信

### 负责任营销

格尔软件严格遵守相关法律法规及业务所在国家或地区的行业规范，全面推进负责任营销规范化管理，将责任理念贯穿营销全流程，切实保障客户合法权益与品牌公信力，实现营销行为合规有序、可持续发展。报告期内，公司未发生任何与营销相关的重大违规事件。

#### 规范营销准则，纳入制度体系

将责任营销要求全面嵌入经营各环节，明确广告宣传、客户沟通、品牌合作等各类场景的合规底线与伦理准则，严禁虚假宣传、过度营销及靶向弱势群体的不当推广行为，并将其纳入公司 ESG 核心管理制度体系，推动责任营销常态化、标准化落地。此外，公司制定《格尔软件产品定价管理办法（试行）》，明确产品定价、执行、评估与调整流程，对低于标准定价的报价实行逐级提升审批职级的管控，规范营销人员报价行为。

#### 完善审批机制，筑牢合规防线

建立重大合同合规审批闭环管理机制，强化营销关键环节合规管控。业务部门发起重大合同审批后，由合规部门开展专项审查：若审查通过，流程进入后续审批环节并完成决策用印；若审查不通过，经整改完善后重新提交审查，以全流程合规审批保障责任营销落地见效。

#### 严控内容真实，保障产品合规

严格把控营销内容与产品推广合规关口，向客户提供的产品及资料均附带权威机构认证证书，所有公示客户案例均标注可溯源的客户单位名称及联系方式，经严格核验确保真实可信；公司产品与客户其他产品组成完整信息化系统后，须经权威部门认定，客户方可开通使用，全方位保障产品应用合规。

#### 强化人员管理，规范宣传口径

定期为市场营销相关员工及合作服务商开展负责任营销专项培训，明确行为指引与操作规范；要求所有员工对外接待宣传时，严格按照审定后的口径介绍，杜绝不实、夸大、过时、有歧义及未披露信息等违规表述，规范营销传播行为。同时，公司每月发布产品动态简报，定期推送产品迭代升级、资质更新等信息，编制《格尔标准产品目录》，为各部门及营销相关人员提供全面准确的产品信息查询渠道，保障宣传信息的时效性与准确性。

#### 健全监督考核，落实责任成效

公司建立完善的责任营销监督考核机制，将责任营销落实情况纳入部门 KPI 与员工绩效评价，设立举报渠道接受内外部监督，持续提升营销活动的社会责任感与可持续性。

#### 关键绩效

负责任营销培训总时长

7,242.7 小时

负责任营销培训总人次

5,711 人次



## 影响、风险和机遇管理

公司高度重视客户关系管理相关风险管理工作，建立“风险识别—评估—管控”全流程风险管理机制，常态化识别客户资质、合作合规、需求匹配等方面潜在风险，通过分级评估明确风险等级，制定《客户服务重大事件报告与应急响应制度》等相关制度，针对性采取资质审核、动态管控、沟通联动等应对措施，防范客户管理相关风险。

公司严格遵循运营所在地法律法规及行业规范，建立严格的审查流程与责任营销材料审核、监督机制，确保所有公示的营销材料均经公司授权管理人员审批；定期开展责任营销专项培训，覆盖营销全环节、各相关部门及合作服务商，对违规行为依法依规严肃追责问责，实现责任营销管控全覆盖。

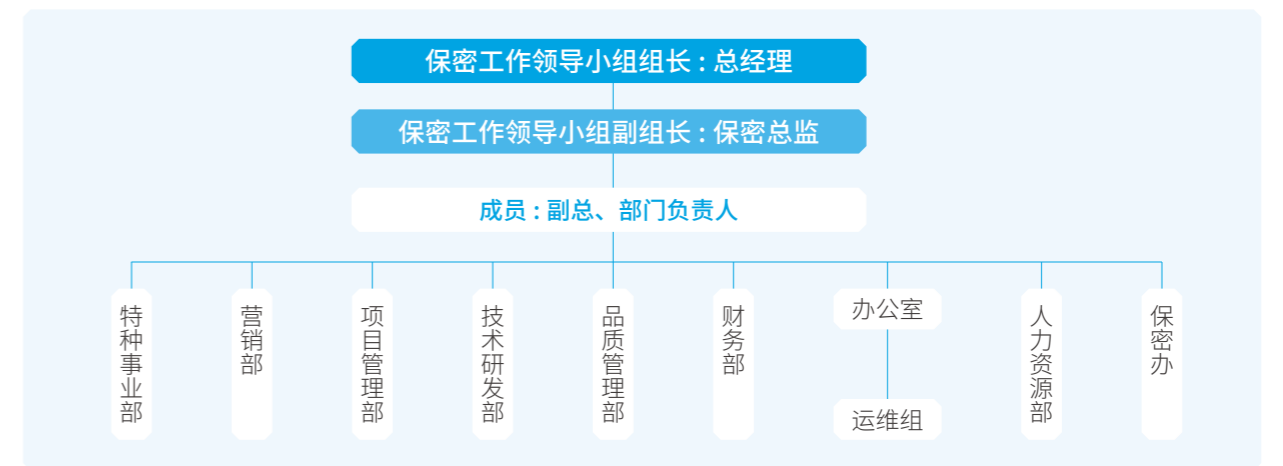
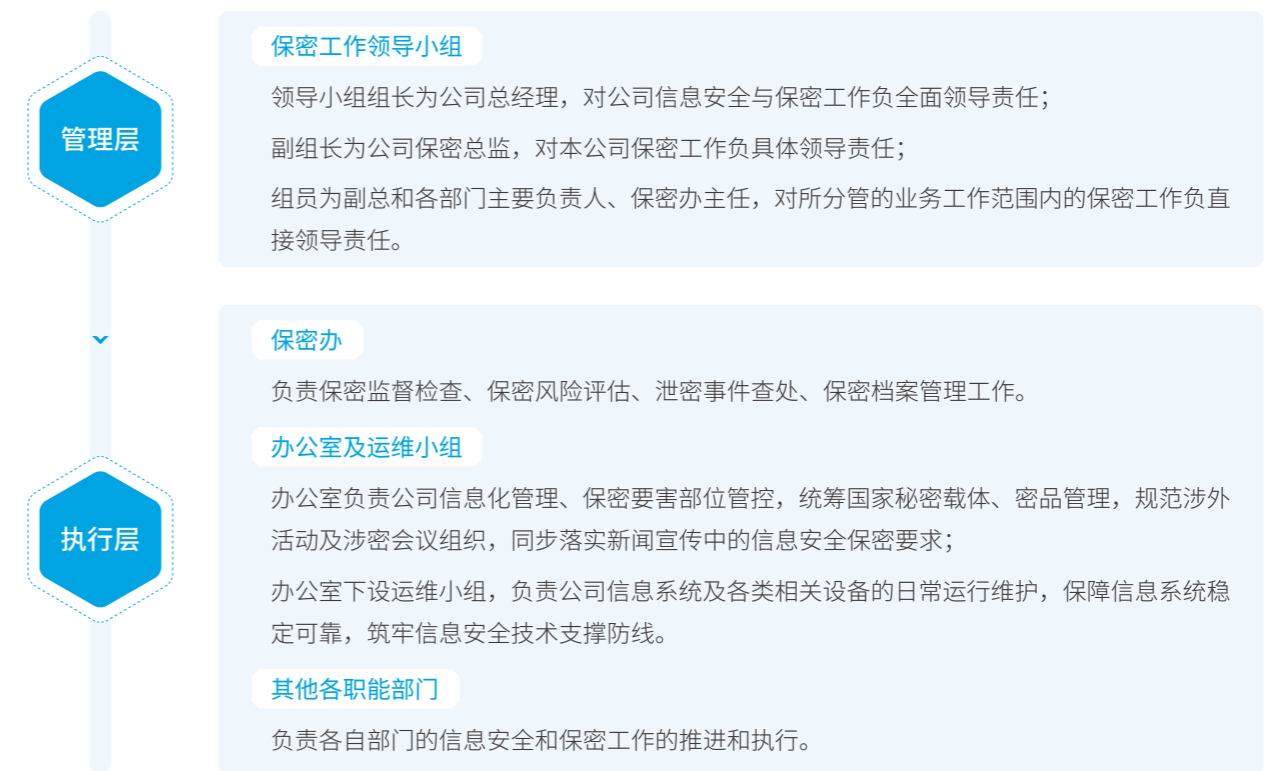
## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况	
客户服务顾客满意率 ≥ 95%	实际满意率 98.6%	
客户对公司产品质量满意度 ≥ 95%	实际满意度 98.8%	
满意度调查表回收率 > 80%	实际实现率 100%	目标已达成
培训计划实现率 ≥ 95%	实际实现率 100%	
销售合同的评审率 = 100%	实际实现率 100%	

## 信息安全与隐私保护

### 治理

公司建立了完善的信息安全与隐私保护管理组织架构，搭建“层级化”责任体系，明确各部门安全职责，依托定期调度会议推动责任层层落地，形成“本部统筹、基层联动”的高效联防机制。



格尔软件信息安全组织架构图

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国国家安全法》《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》等法律法规，制定《信息安全管理体系手册》《网络与信息安全管理制度》《保密工作指导手册》《保密工作考核与奖惩制度》等政策制度和管理规范，构筑完善的信息安全管理体系。报告期内，公司修订并落地多项制度文件，补齐制度漏洞、搭建全覆盖的制度框架，强化全链条风险管控，提升安全事件处理效率，大幅缩减网络攻击面，推动防御资源集约化配置，实现日常防护与应急响应工作无缝衔接。

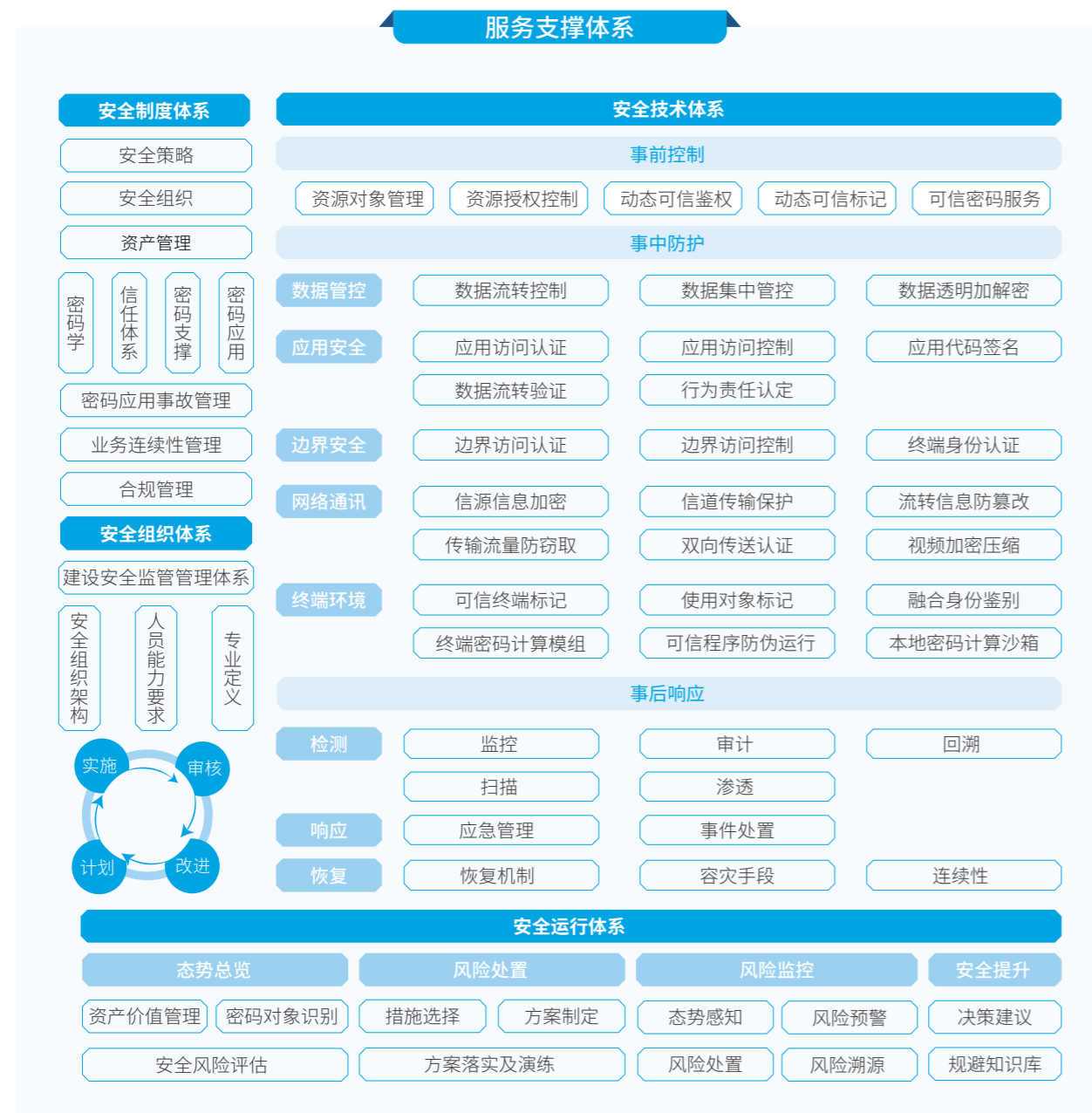


## 战略与管理方式

为持续提升信息安全与隐私保护水平，格尔软件依据相关法律法规及内部管理要求，从信息安全管理、安全认证与审计、安全技术升级、隐私数据保护、安全文化建设等方面开展相关工作，不断完善管理机制与保障措施。

### 信息安全管理

格尔软件遵循“安全第一、预防为主”的方针，依据国内外相关监管法规与通用信息安全管理体系要求，借鉴行业最佳实践，建立完善的信息安全与隐私保护管理体系，持续健全关键信息基础设施安全管理体系。公司围绕制度、组织、人员、建设、运维等方面落实信息安全管理措施，同时运用先进技术手段保障公司内部数据的完整性、可用性，全方位保障公司内部信息安全。



### 网络安全管理

- 禁止任何部门私自搭建网络，网络开通由办公室部门调研可行性后统一实施；
- 严禁任何部门和个人擅自更改公司 IP 地址或连接方式；严格管控外来人员接入公司内部网络系统。

### 设备安全管理

- 公司为员工提供内部使用的计算机设备，员工不得私自调换或拆卸，并保持清洁、安全、良好的计算机设备工作环境；
- 员工须严格遵守计算机设备使用、开机、关机安全操作规程和正确的使用方法，并对所使用设备的安全负责。

### 文件存储加密

- 公司重要工作文件禁止存储在 C 盘（含桌面），并定期备份、统一存放至公司文件服务器指定部门文件夹，由各部门负责审核与安全管理；
- 员工离职时须由部门负责人拷贝其工作资料至部门文件夹；
- 对重要信息的文件进行加密保存，对电子版公司证件、公函等材料添加说明水印或用途标注；因保管或使用不当造成泄密或损失的，由责任人承担全部后果。

### 信息保密管理

- 针对公司敏感信息，遵循“严格管理、严密防范、确保安全、方便工作”的原则，落实“三重管控”和“全程可控”措施，确保各环节交接手续齐全、安全可控；
- 信息传递需专人按规定操作，严禁通过普通邮政或快递渠道；
- 员工离岗离职前须清退所有涉密资料，并经确认后方可继续办理手续；
- 销毁涉密载体须两人以上监督，并送往指定地点处理；
- 同外包人员签订双重协议，确保数据安全。

## 信息安全认证与审计

格尔软件持续推进信息安全领域管理体系建设与专业资质认证工作，截至报告期末，公司已获得 ISO 27034 应用安全体系认证、ISO 27001 信息安全管理体系认证等信息安全相关体系认证，以及 CCRC 信息系统安全运维服务资质、CCRC 信息系统安全集成服务资质等信息安全专业服务资质。

格尔软件依据相关法规及内部管理制度，常态化开展信息安全政策与系统审计工作，审计范围全面覆盖策略执行、技术防护、数据安全和合规性四大核心领域。公司通过持续提升审计覆盖率、优化专项审计机制、构建“审计-反馈-整改”全闭环管理、强化风险预警能力，切实保障信息安全体系的严密性与有效性，为业务稳定运行提供坚实支撑。此外，公司不定期接受来自政府机构等第三方的信息安全外部检查。报告期内，公司共开展 1 次信息安全内部审计，接受 1 次外部信息安全审查。



ISO 27034 应用安全体系认证

ISO 27001 信息安全管理体系认证

CCRC 信息系统安全运维服务资质认证

CCRC 信息系统安全集成服务资质认证



### 策略与制度审计

核查信息安全策略制定、评审、批准、传达流程合规性，验证制度落地执行效果。

### 技术与控制审计

评估防火墙、入侵检测系统等技术措施配置有效性，核实访问控制、漏洞管理等措施落实情况。

### 数据安全与隐私审计

审核数据分类分级、存储加密、传输保护及个人隐私信息处理合规性，契合相关法规要求。

### 合规性审计

对照国家法规及行业标准，检查公司合规状况，识别偏差并推动纠正。

### 格尔软件信息安全政策与系统审计

公司针对敏感信息、人员等定期开展保密监督检查，双月安排涉密人员自查，要求涉密人员时刻谨记保密要求，按制度开展相关工作，不发生违纪违法行为；每月安排涉密业务部门自查，各业务部门领导针对所在部门的业务特点落实保密工作并进行检查；每季度对部门领导保密责任落实情况进行一次检查，每半年对分管保密领导的保密责任落实情况进行一次检查，每年对总经理的保密责任落实情况进行一次检查，所有监督检查情况形成保密检查工作文档。

## 信息安全技术

格尔软件积极推进信息安全技术升级与能力强化，通过网络、应用、数据等多维度的技术部署与优化，有效抵御大规模网络攻击、提升安全事件响应效率、保障数据安全与业务连续性，构建起全层级、智能化的技术防护体系。

### 强化纵深防御，筑牢全层屏障

网络层部署高防服务器与智能清洗中心，应用层通过 WAF 和代码审计防范 SQL 注入、XSS 等 Web 攻击，数据层实施静态与传输中数据加密及完整性校验。

### 优化威胁检测，提速应急响应

引入 AI 威胁情报分析，实现对勒索软件、自动化爬虫的主动预警；部署 RPA 应对大规模爬虫攻击，建立 7×24 小时安全运营中心 (SOC)，常态化开展应急演练预案实战演练。

### 筑牢数据安全，保障业务连续

严格推行“2-1”备份策略，定期开展数据恢复测试；落地零信任架构“永不信任，持续验证”的机制，实现访问权限的动态管控。

## 隐私数据安全

格尔软件严格遵循个人信息处理“最小化收集”原则，将客户信息系统化存储于 ERP 系统，依托公司内部完善的信息安全管理体系，对客户信息开展完整性与机密性保护。同时，系统按岗位级别设置对应访问权限，对客户关键数据信息进行脱敏处理，并采用具备商用密码检测认证资质的密码产品实施安全防护。



### 数据备份

采用循环的完全备份和增量备份等备份策略，对公司各系统（内部网络系统及公司运行平台、门户网站、企业邮箱、ERP 系统等）数据开展定期备份，确保系统发生故障时可将数据恢复至最佳状态。



### 数据流转控制

对备份的数据文件严格保管，防止被非法拷贝或毁坏，严禁未经授权将数据库拷贝出系统。



### 加密存储

支持对个人信息、敏感个人信息、企业敏感性数据等敏感字段进行加密存储。

## 安全开发

公司将信息安全要求融入产品开发设计的全流程中，建立覆盖产品全生命周期的信息安全管理体系统，为公司产品打造全方位防护网。



## 信息安全文化

格尔软件围绕信息安全与保密文化建设，开展系统化、精准化培育工作，推动信息安全理念内化于心、外化于行，全面提升全员保密素养与信息安全意识，筑牢公司信息安全的文化根基。

公司通过线上课程、现场讲座、模拟演练等多样化形式开展安全培训，深度根植员工安全防护意识，推动形成全员参与、主动防护的安全文化氛围；同时举办技能竞赛与攻防演练，锻造专业安全人才队伍，提升技术实战能力，为公司信息安全持续防护筑牢人才根基。

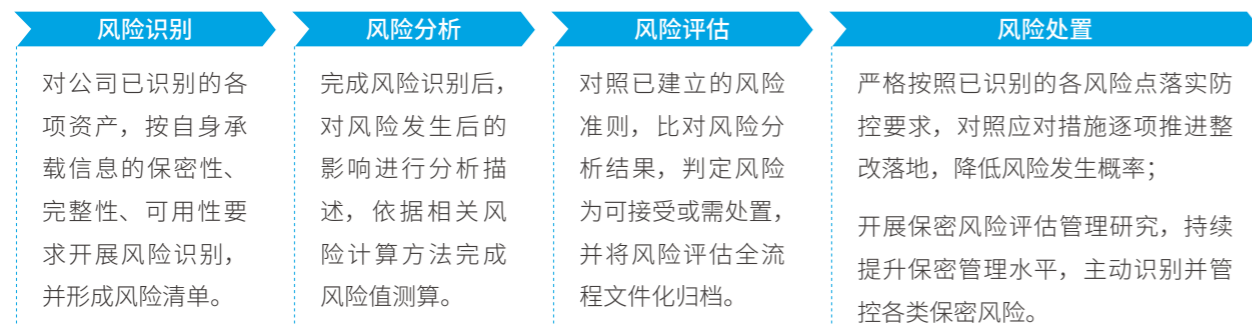
公司修订涉密岗位清单，明确岗位等级与职责边界，强化涉密人员全流程管控；编制保密宣传手册并全域发放，开辟线上学习专区，搭建分层考核体系，以线上线下融合模式开展保密专项培育。报告期内，实现全员保密培训覆盖率 100%、参考率 99.5%、合格率 99.2%，未达标人员经整改后实现全员达标，有效完成涉密人员与普通员工的差异化培育目标。

### 关键绩效



## 影响、风险和机遇管理

格尔软件高度重视信息安全风险管理工作，组建专业应急处置团队，制定《信息安全风险管理程序》《保密管理制度》《信息泄露事件应急预案》等制度文件，构建“流程闭环、风险可控、响应高效”的全周期信息安全风险管理体系。公司通过规范清晰的风险管理流程，精准识别潜在信息安全风险，配套针对性管理措施筑牢安全防护屏障；同时建立健全信息安全事件应急响应流程与处置机制，定期开展实战演练，全方位防范化解各类信息安全风险，保障公司业务稳定运行与核心数据安全。报告期内，公司未发生重大数据泄露 / 信息安全事件，共开展 1 次信息安全或攻防应急演练。



信息安全风险管理流程



风险识别与应对措施



信息安全事件应急响应流程与措施

## 指标与目标

面对日益复杂的网络威胁，格尔软件聚焦信息安全与隐私保护，构建多层次、智能化、合规性强的防护体系，保障业务持续稳定运行，筑牢数据安全与个人信息隐私防护防线，将相关需求转化为各层次可操作、可测量的工作目标，明确实施路径与达成标准，并将目标考核结果与管理层绩效奖励相挂钩，推动各项工作落地见效。

指标与目标	2025 年达成情况
<b>强化终端安全防护</b>	提升终端设备防御能力，防范病毒、勒索软件攻击，通过技术部署与数据加密保障数据安全。 <b>目标已达成</b>
<b>完善安全监测与应急响应</b>	建立实时监控机制，优化应急响应流程与团队能力，减少业务中断风险。 <b>目标已达成</b>
<b>提升员工安全意识</b>	开展安全培训，覆盖钓鱼攻击识别、密码管理等内容，降低人为操作失误漏洞。 <b>目标已达成</b>
<b>优化合规性管理</b>	完善安全制度，强化供应商安全评估与供应链管控，确保符合国家及行业法规。 <b>目标已达成</b>
<b>推动技术创新与应用</b>	引入零信任架构相关技术，实现动态访问控制，减少内部威胁。 <b>目标已达成</b>
<b>保密制度优化与培训</b>	完成保密制度修订、业务制度汇编落地；编制含项目流程、保密知识等的培训手册并普及宣贯；全年为全员开展至少 2 次保密培训及 1 次年终考试，为 SM 人员、项目人员开展至少 3 次培训，完成 15 课时 SM 人员培训材料。 <b>目标已达成</b>
<b>保密日常管理</b>	落实检查、风险评估、文档收发流转等归口管理，完成 2 次保密检查、1 次风险评估、新员工入职保密培训考试。 <b>目标已达成</b>
<b>内部执行与协同</b>	按要求完成公司各项督办工作；加强跨部门协同，季度协同度评价合格；无违规违纪及重大质量事故。 <b>目标已达成</b>

## 可持续供应链

格尔软件持续健全供应链管理体系，制定并严格遵守《供应商行为准则》《合格供应商制度》《采购管理过程》等制度，规范供应商全生命周期管理，完善与供应商的长效沟通机制，有效防范供应链环节的潜在风险，持续提升供应链韧性，全力打造合规稳定、韧性十足的可持续供应链体系。

### 供应商全生命周期管理

格尔软件围绕供应商规范管理、保障供应链稳定与质量的核心目标，结合信息安全行业特性，建立标准化供应商全生命周期管理体系，覆盖准入、分级、评价、退出各环节，切实保障供应链合规稳定与高质量运转。

#### 供应商准入与评估



明确供应商准入标准，审核其资质、质量、履约能力、财务等核心相关条件，通过初步筛选、现场评审、综合量化评分及多部门联合审批，合格者纳入合格供应商名录并建立专属档案，严把准入关口。

#### 分级分类管理



按物资 / 服务类型、采购金额、战略重要性等维度，将供应商分为战略型、关键型、普通型等，实施差异化管理；结合绩效评估结果，划分优秀、合格等等级，配套激励或整改措施，精准契合公司供应链管理需求。

#### 定期评价与反馈



每年对供应商开展绩效评估，围绕质量、交付、成本、服务等核心指标量化打分，建立常态化沟通机制，及时传递需求与标准信息，推动供应商联合改进，动态更新供应商名录，保障供应链活力。

#### 供应商退出



对存在严重质量问题、多次违约、违法违规等情形的供应商，按流程执行退出，做好交接及应急备选安排，同时分析退出原因，防范同类问题重复发生，保障供应链稳定，全面契合公司合规与风险管控要求。

#### 关键绩效

主要供应商总数

**83** 家



境内主要供应商总数

**83** 家



## 供应链 ESG 管理

公司持续加强供应商 ESG 管理，践行可持续采购原则，构建可持续供应链，在保障业务连续性基础上，将 ESG 因素全面融入供应商准入及管控全流程，推动供应链上下游协同践行可持续发展理念。

公司搭建完善的 ESG 管理体系，制定《供应商行为准则》，与供应商签订《合作伙伴廉洁诚信协议》《供应商环保责任协议》《供应商产品质量保证协议书》等协议，覆盖劳工标准、环境责任、商业道德、产品质量、合规雇佣等关键领域，并将 ESG 要求纳入供应商准入核心考核，严禁利益输送，规范用工管理及环保等行为，切实推动供应商协同践行可持续发展理念，持续提升供应链可持续水平。

### 《供应商行为准则》

#### 人权与劳工

严禁雇佣童工、强迫劳动及各类歧视，遵循当地劳动法，保障员工薪资、工时及职业安全，规范用工管理。

#### 环境保护

合法经营、具备环境资质，规范“三废”处置，推广清洁生产、节约资源，配合公司绿色采购要求。

#### 健康与安全

为员工提供安全工作环境及防护设备、安全培训，制定应急预案，配备合格卫生设施，保障员工职业健康与生命安全。

#### 商业道德与反腐败

坚守诚信经营，严禁商业贿赂、利益输送，配合廉洁监督，共建公正廉洁的合作环境。

### 关键绩效

通过质量管理体系  
认证供应商数量约

**80** 家

通过环境管理体系  
认证供应商数量

**10** 家

通过职业健康安全管理体系  
认证供应商数量

**2** 家

## 提升供应链韧性

格尔软件为保障供应链连续稳定，全方位构建供应链韧性提升体系，通过全流程风险防控、常态化供应商能力建设两大核心抓手，持续强化供应链抗风险能力与协同发展水平，为公司业务稳定运行提供坚实的供应链支撑。

### 供应链风险防控

格尔软件制定《供应商连续性机制》，建立全流程风险防控体系与标准化程序，有效防范供应链断供、价格上涨、突发事件等各类风险。

#### 强化风险评估预测，筑牢风险前置防线

围绕财务稳定性、生产基地分布、地缘政治、技术迭代等多维度开展供应商风险评估，记录供应链中断高频环节、监测供应商来料质量数据、定期审阅质量问题处理响应情况，聚焦关键供应商及各类突发风险点，全面精准识别供应链各类潜在风险。

#### 完善多元供应布局，降低单一依赖风险

对关键物资或服务规避单一供应商依赖，储备 2 至 3 家备选供应商，推动供应商地域分散化布局，与核心供应商建立长期战略合作关系、共享风险应对计划、签订业务连续性协议，提升供应链抗波动能力。

#### 细化安全库存管控，保障供应连续稳定

结合生产实际需求，针对采购周期长、产能不足的物资建立至少一个半月安全库存，实行每日库存检查、每月盘点更新制度，建立库存报警及联动供应商响应机制，提前防范断供风险。

#### 优化应急响应体系，提升风险处置效能

重点监测信息技术服务机构类供应商（贴合公司信息安全属性）的资质状态与负面信息，明确信息上报、风险评估及应急准备流程，将供应商突发状况应急预案纳入公司整体应急管理，建立一级至三级分级响应流程，快速处置各类供应中断问题。

#### 健全绩效管控机制，推动体系持续优化

通过 KPI 考核、风险复盘、现场审计等方式不断完善管理机制，同步梳理供应链关键节点、制定个性化防控方案，闭环推进供应链韧性提升，筑牢供应链风险防线。

### 供应商能力建设

格尔软件高度重视供应商培训工作，结合信息安全行业特性及合作需求，为供应商提供针对性培训，强化供需双方协同适配。报告期内，格尔软件面向供应商开展 3 场培训，帮助供应商全面了解公司理念、合作规则、质量标准及业务流程，规范合作行为，提升供应能力与服务水平，提高供应效率，共同成长。

# 以人为本 协同共赢

- 员工权益与福利
- 人力资本发展
- 职业健康与安全
- 行业生态建设
- 社区参与

## 贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



# 员工权益与福利

公司严格遵守劳动保障相关法律法规，全面维护员工各项合法权益，坚持公平就业、平等对待、规范用工。公司持续健全多元化福利体系，畅通员工沟通渠道，关注员工工作与生活平衡，以制度护航权益、以福利传递温度，切实提升员工获得感、安全感与归属感。

## 劳工与人权管理

公司严格遵循《国际人权宪章》《国际劳工公约》《联合国工商企业与人权指导原则》《中华人民共和国劳动法》等要求，制定《人力资源管理制度汇编》等员工权益与人权保障相关政策制度，明确规定公司在员工雇佣、入职、管理、离职等用工环节的行为，对相应的用工合规风险识别和负面事件的补救措施与程序进行规范，并定期审核修订，确保与最新法律法规要求保持一致。

为系统性防范人权合规风险，公司建立用工合规风险识别机制，明确负面事件的应对流程与整改措施，筑牢人权风险防控底线。报告期内，公司开展人权合规风险全面识别，明确 45 项员工核心权益与人权保障条款，将员工权益保障与人权风险防控要求全面嵌入生产经营与管理全环节，实现人权风险的前置防范与闭环管理。

人力资源法律标准识别清单

法律标准	识别条数	主要内容
《中华人民共和国劳动法》	30 条	公司所有管理制度和实际操作，必须保障劳动者法定的劳动安全卫生保护等权利等。
《中华人民共和国劳动合同法》	12 条	制定劳动定额应科学合理，确保大部分员工能在正常工作时长内完成等。
《中华人民共和国刑法》	1 条	严禁以任何手段强迫他人劳动等。
《中华人民共和国治安管理处罚法》	1 条	以暴力、威胁或其他手段强迫他人劳动，即使未达到犯罪程度，也构成违反治安管理行为。
《劳动保障监察条例》	1 条	劳动保障监察涵盖了从招聘到离职、从工资到社保、从工时到特殊保护的全流程。

### 关键绩效

劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

## 多元化与机会平等

公司始终坚持人才多元化发展理念，广纳具有不同性别、专业背景、文化经历与技能特长的优秀人才，以多元融合激发组织活力，坚持平等就业、公平竞争，杜绝任何形式的歧视和不当用工行为，着力营造开放包容、平等尊重的工作氛围，为每一位员工搭建成长与施展才华的平台。报告期内，格尔软件未发生任何与歧视或骚扰相关的投诉事件。

我们坚持性别平等，为女性员工提供公平的薪酬福利、培训晋升与职业发展机会，消除性别收入差距，鼓励女性走上管理岗位，充分发挥价值。同时，公司依法保障女性员工生育相关假期，配备商业生育保险，并为男性员工提供陪产假，倡导家庭责任共担，为女性营造安心、稳定的长期职业发展环境。同时，我们将多元化深度融入公司治理。在董事会提名委员会的职责章程中，明确将性别多元化作为候选人评估的关键维度。公司目前有 1 位女性职工董事，2 位女性高管。公司力争在下一届董事会换届前，将女性董事比例提升至三分之一，并支持更多优秀女性管理者进入高管团队。

### 关键绩效

员工歧视事件

0 件

女性员工比例

20.85 %

中层女性员工比例

14.6 %

高层女性员工比例

16.67 %

少数民族员工人数

14 人

残障员工人数

12 人

育儿假返岗率

100 %



## 员工参与及沟通

公司重视员工沟通与民主参与，充分尊重员工意见与合理诉求，通过畅通沟通渠道、完善举报制度、开展满意度调研等方式，积极构建和谐、健康、稳定的员工关系，营造平等尊重、开放透明、沟通顺畅的良好工作氛围。报告期内，公司在政府部门备案《2025 年度工资专项集体合同》《2025 年度综合性集体合同》《2025 年度女职工权益保障专项合同》，确保员工合同合规、透明，保障员工基本权益。

## 畅通沟通渠道

公司构建去层级、多维度的沟通机制，搭建多元畅通的意见表达渠道，包括向人力资源部现场投诉、书面投诉、电话投诉，以及总经理热线、总经理邮箱等方式，鼓励员工跨层级自由交流、建言献策。同时，公司持续优化意见反馈与处理流程，确保员工诉求件件有回应、事事有着落，营造开放互信、积极参与的良好氛围。

### 案例 设立建议（投诉）信箱

2025 年，为进一步促进公司内部沟通，鼓励员工积极参与公司管理，公司设立建议（投诉）信箱，邀请每一位员工提出对公司运营、管理、文化建设等方面的宝贵意见和建议。公司承诺对所有建议进行保密处理，认真地考虑和回复每一条建议，定期组织相关部门对收集到的建议进行评估和讨论，根据实际情况采纳和实施。



员工建议信箱

## 申诉报告程序

格尔软件建立畅通、规范且严格保密的员工申诉与举报机制，覆盖公司全体正式员工和兼职人员，鼓励员工在遭受任何不公平待遇时及时向上级主管或人力资源部门进行申诉。公司设有专人接收和处理员工申诉与举报事件，人力资源部门是申诉受理中心，联合内审部门负责申诉的受理、调查、处理和后续跟踪，基于真实性、保密性和有效性原则确保及时受理每个合理的举报事项并展开独立调查。公司对申诉人的个人信息及申诉内容严格保密，并采取必要措施保护申诉人的安全和合法权益，对于打击报复申诉人或发生信息泄露的行为，一经查实将严肃处理。

## 开展满意度调研

公司定期开展员工满意度调研，多维度倾听员工心声与诉求，广泛收集意见建议，并结合调研结果与员工反馈，持续优化管理举措，不断提升员工体验与管理效能。

### 关键绩效

工会 / 集体谈判协议覆盖员工总数

**585**人

集体谈判协议签署率

**100**%

员工满意度

**75**%

### 案例 开展员工调研

2025 年，为全面了解员工对公司战略定位、组织架构、人才管理、薪酬福利、绩效考核及激励制度等方面的认知与评价，公司采用问卷调查方式开展战略与管理回访调研，调研内容涵盖公司战略清晰度、组织架构合理性、跨部门协作顺畅度、人才引入与保留情况、薪酬福利水平、绩效考核与激励制度有效性等多个维度。此次调研共发放问卷 613 份，收回有效问卷 524 份，调研结果显示存在员工对公司战略的理解深度和认同感不够、公司薪酬绩效和激励机制的不足等问题，后续公司将以此为重点方向，进行相应的管理优化和提升。

## 员工关爱

公司将员工关爱融入日常管理与发展实践，通过定期组织骑行活动、运动比赛、暑假亲子活动等多样化的文体活动，丰富员工生活，让员工从身心健康、工作环境、生活保障到情感支持等方面都获得关怀，并为困难员工、女性员工等群体提供关心与支持，营造有温度、有归属感、有幸福感的工作氛围，共同构筑温暖和谐的企业大家庭。

### 关键绩效

人均带薪休假天数

**8**天



骑行活动



工会活动



羽毛球比赛



荣休座谈

# 人力资本发展

## 治理

公司持续完善人力资源管理体系，确保人力资源管理与公司整体战略目标的一致性。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定和监督执行董事及高级管理人员的薪酬政策与考核标准；公司人力资源总监负责根据企业整体战略制定人力资源规划，从人力资源角度为公司战略决策提供支持和建议；人力资源部负责制定和执行公司人力资源规划计划、目标计划、政策和流程等，各层级分工明确，推动公司人力资本发展。

格尔软件制定并持续完善《薪酬结构制度》《培训管理制度》等制度，健全人力资源管理体系，通过科学的制度建设与规范管理，合理配置人力资源，实现人尽其才、才尽其用，有效防范关键人才流失风险，保障组织稳定与可持续发展。2025 年，公司新增《晋升管理制度》《绩效评估管理制度》等制度，并完成包含 11 个主要制度的《人力资源制度汇编》以及 60 个部门岗位说明书的编制工作，为公司人力资源规范化管理搭建基础框架。

## 战略与管理方式

格尔软件依循行业发展情况以及公司整体经营战略，明确“人才资本驱动的可持续发展”的人力资源战略定位，人才战略聚焦从“事务处理”到“战略价值创造”的范式转型，以“数字化、专业化、可持续性”为核心，将人力资本打造为公司 ESG 管理提升和业务增长的核心引擎，构建“员工自豪、业务信赖、投资者认可”的可持续人才生态体系。

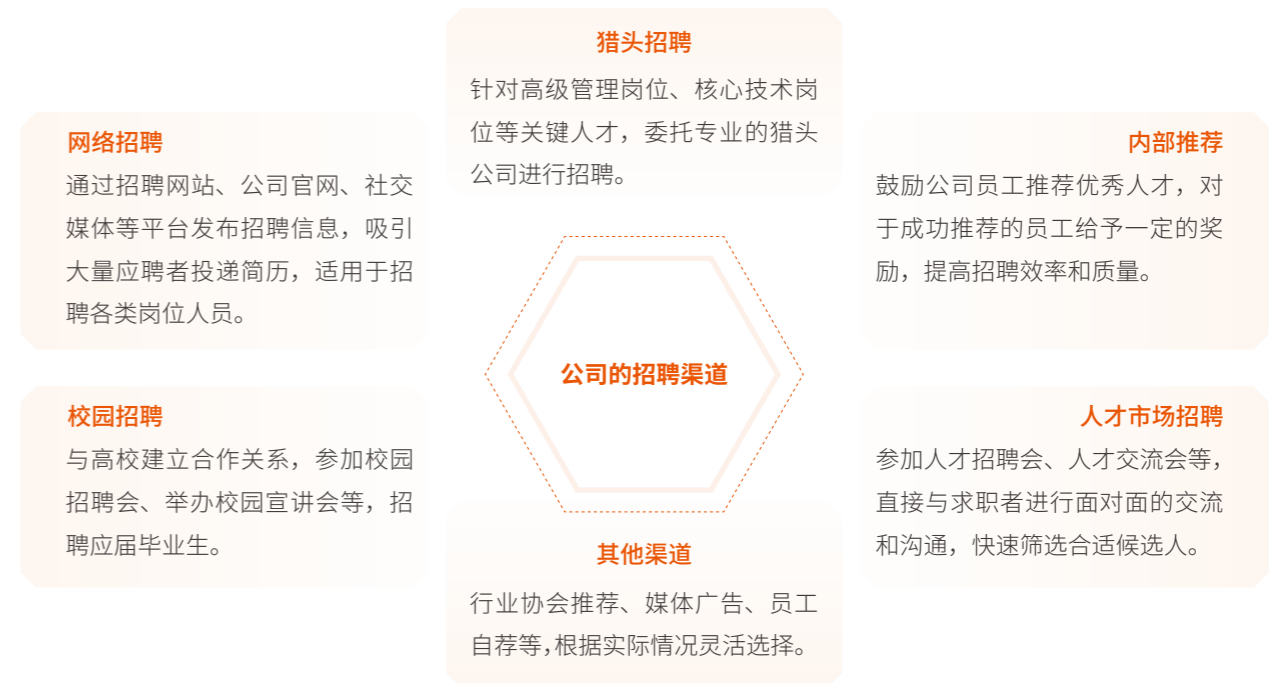
## 人才吸引

格尔软件建立多元、开放的招聘渠道和格尔人才库，精准识别关键岗位的人才缺口，定期开展人才评估、丰富人才储备，促进人才梯队发展，以企业战略为导向构建高效且公平的人才吸引体系，一方面通过外聘引入高素质人力资源填补岗位需求，并通过社交媒体、高校合作等多元化渠道拓宽人才来源，提升人才招聘效率以及岗位与人才的匹配效率；另一方面通过内聘发掘现有人才，内外协同确保招聘计划与战略高度契合，实现人力资源配置和结构的最优化。此外，公司注重人才的融入与发展，重视校招生的招聘和入职体验，持续优化招聘策略，实现人才“精准引进 - 高效赋能 - 持续留存”的全周期管理。

### 招聘原则




公平公正	竞争择优	人岗匹配	合法合规
招聘过程中，所有应聘者均享有平等的应聘机会，招聘流程及标准对所有应聘者公开透明，杜绝任何形式的歧视和偏袒。	通过科学的评估方法和严格的选拔程序，从众多应聘者中挑选出最适合公司岗位需求的优秀人才。	根据岗位的职责、要求和任职资格，选拔具备相应能力和素质的人员，确保人员与岗位的最佳匹配，提高工作效率和员工满意度。	招聘活动严格遵守国家法律法规及当地相关政策，确保招聘过程、招聘群体的合法性和合规性，严禁招录未滿十八周岁的人员。

### 招聘渠道



### 案例 产品经理“精兵计划”

产品经理是连接技术、业务与用户的核心枢纽，其能力短板直接制约三大产品线（密码机、签名、密码服务平台）市场竞争力。为破解产品经理“选育用留”全链条痛点，打造密码安全领域产品人才高地战略逻辑，公司制定招聘产品经理“精兵计划”，其中包括：

-  画像精准化，除常规产品能力外，必须增加密码算法、密码协议、安全合规等硬门槛。
-  渠道专业化，与头部猎头合作定向挖角，利用其专业的人才搜索和推荐能力，提高招聘成功率。
-  引入干部特殊管理，设置文化认同度红线，进行递进式考核，设置 18 个月特殊管理期，防止其“水土不服”。

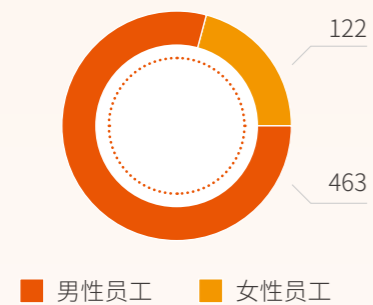
关键绩效

员工总数  
**585**人

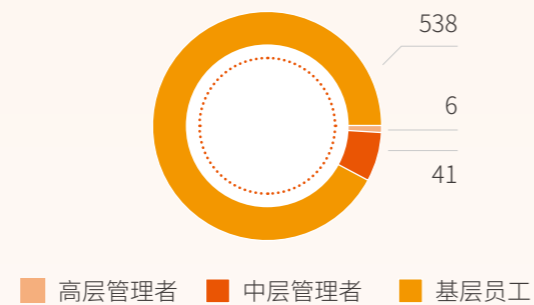
报告期内吸纳的就业人数  
**43**人

新招应届毕业生人数  
**15**人

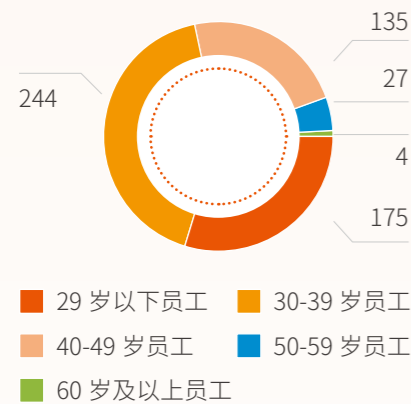
按性别划分的员工人数 (人)



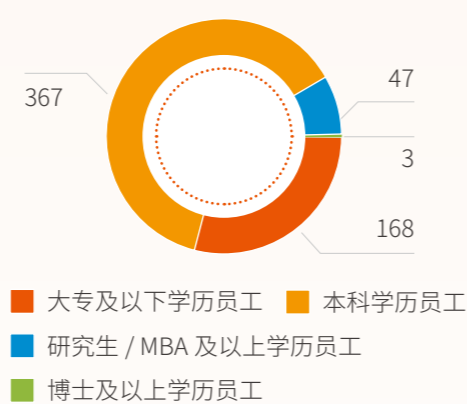
按层级划分的员工人数 (人)



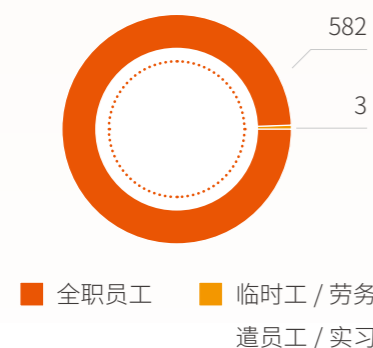
按年龄划分的员工人数 (人)



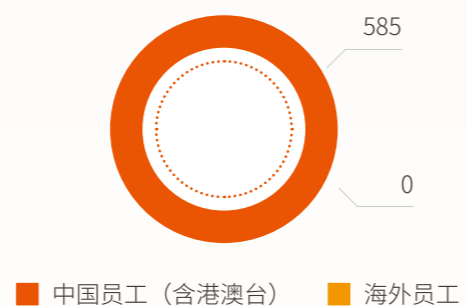
按学历划分的员工人数 (人)



按雇佣类型划分的员工人数 (人)



按地区划分的员工人数 (人)



员工培训

公司始终将人才培育与发展置于战略高度，致力于为员工搭建全周期学习与成长平台，通过开展覆盖全员、形式丰富的内外部培训及发展活动，助力员工持续提升专业能力、拓宽职业视野、明晰发展路径。

培训体系

公司建立分层分类、覆盖员工全职业周期的培训体系，通过完善的培训管理制度与技术研发职级体系，为人才发展提供坚实保障。公司针对新员工、在职员工、管理及后备干部分别开展专项培训，采用内部授课、外部专家指导、在岗实践、行业交流及线上学习等多元形式，持续提升员工专业能力与综合素养，助力员工与企业共同成长。



新员工培训

公司持续优化新员工培养体系，打造线上自主学习与在岗实践辅导相结合、学习考核一体化的培训模式，推行线上学习、在岗辅导与导师制三位一体的入职培养机制。公司建立完善的导师制度，实行师徒双向选择，为每位新员工配备专属导师，通过一对一在岗指导，帮助新员工平稳度过入职适应期，快速融入团队、胜任岗位工作。

案例 实习生、新员工培养计划

公司为每一位新员工配置导师，并依据“线上学习为辅，项目实操为主”的原则，制定专属培养计划。我们通过阶段性 (1 个月、3 个月、6 个月) 学习，帮助实习生、新员工快速适应岗位工作。2025 年，公司新员工培训计划参与率 100%，合格率 96%。



新员工线上培训课程

### 领导力培训

公司针对不同层级员工制定了完善的领导力培养计划，为在职管理者与后备管理人才提供全面系统、线上线下相结合的管理及领导力课程，助力其拓宽视野、提升综合能力，持续更新管理知识与专业技能，并有效应用于业务实践与企业发展之中。报告期内，公司选拔 4 名中高层干部参加外部领导力培训项目，其中包含中欧商学院 EMBA 深造、正奇学院培训、并购实操班等，提升中高层管理干部的综合素质，增强团队协与领导能力。



领导力培训现场

### 专业技能培训

为支撑各专业序列员工的成长与发展，公司建立三大核心岗位技能培训体系，每年根据岗位技能需求定制专项培训计划，覆盖研发、测试、实施、销售等业务领域，助力员工系统掌握必备的专业知识与岗位技能，持续提升核心竞争力，同时帮助员工清晰定位职业方向、明确发展目标。



### 外部机构合作

公司积极为员工拓展外部优质学习渠道，引入专业权威的培训资源，支持员工在专业领域持续深耕、不断精进。报告期内，公司引入陕西师范大学杨波教授团队授课，开展密码相关基础知识教育。



陕西师范大学杨波教授团队进行密码基础培训

### 格尔学院

为深化企业战略布局与人才体系建设，公司设立格尔学院作为内部核心人才培养平台。学院以服务核心业务、支撑战略落地为定位，秉持“源于业务、服务业务”的运营理念，是推动公司战略转型与高质量发展的重要支撑。作为公司人才培养与能力提升的核心平台，格尔学院具备统筹培训规划、搭建课程体系、整合内外部师资、推进人才梯队建设等职能，以“训战结合”模式强化员工能力建设，同时承担企业文化标准化宣导职能，未来将进一步成为推动组织变革的核心力量。报告期内，公司格尔学院围绕全员基础赋能、分层人才培养、体系保障优化三大方面开展人才培养工作，培训效果显著。

#### 关键绩效



## 员工发展

### 职业发展

公司高度重视员工职业发展，搭建起技术与管理岗位并行的职业发展双通道，构建体系化、标准化的员工晋升体系，让员工可根据自身优势与发展意愿，在技术专业赛道和管理赛道实现双向晋升发展，以公开透明、规范可循的晋升机制，为员工职业成长提供清晰路径与坚实保障。



### 学历和证书支持

公司积极鼓励和支持员工开展学位提升、发表论文和资质证书的学习和取证工作，通过激励补贴的方式，提升员工专业素养。公司已制定《关于鼓励员工发表论文奖励的办法修订》《关于鼓励员工考取资格认证证书的奖励办法》，明确员工发表论文以及考取资格认证证书的奖励标准，员工可以在通过审批后获得费用报销、奖金激励等支持与帮助，持续赋能员工专业成长。报告期内，公司共有 9 位员工成功获得了相应的专业资格证书并予以奖励。

## 薪酬福利

公司基于岗位价值、绩效表现与能力水平建立公平薪酬体系，通过规范的绩效评估与反馈机制，对员工绩效进行科学评估，为员工提供具备市场竞争力的薪酬与福利，确保激励与贡献相匹配。

### 科学薪酬结构

格尔软件搭建完善的薪酬结构体系及员工评估体系，定期对员工业绩、能力与工作态度等进行综合评估，为薪酬调整、岗位晋升及人才培养提供客观依据。公司结合岗位要求与员工表现，对标行业市场水平，提供具有竞争力的薪酬与绩效激励，包括年终奖、项目奖金等；同时推行员工持股计划，建立风险共担、利益共享的中长期激励机制，使员工能够共享公司的成长与发展。

公司薪酬体系由岗位基本工资、绩效工资、补贴津贴、奖金福利等构成，高级管理者的薪酬结合其职位、责任、能力、市场薪资行情等因素确定并发放，其浮动薪酬与公司经营业绩、绩效考核结果等因素挂钩，实现与公司共发展、共成长。公司普通员工薪酬结构中均包含基本工资、绩效工资、年终绩效奖金、津贴；年终绩效奖金部分与公司整体经营成果及个人行为与成果综合评价高度相关，使奖金更好地与组织绩效，个人绩效考核结果挂钩，员工收入能增能减，实行动态管理，有效提升员工满意度和产出率、降低核心员工流失率。同时，公司定期进行薪酬市场调研，确保公司薪酬水平具有竞争力，吸引并留住优秀人才。报告期内，公司所有员工和部门 100% 接受定期绩效考核，并且实现全体管理人员、基层员工，特别是非销售职能员工获得与考核结果相匹配的薪酬。

## 绩效评估与反馈

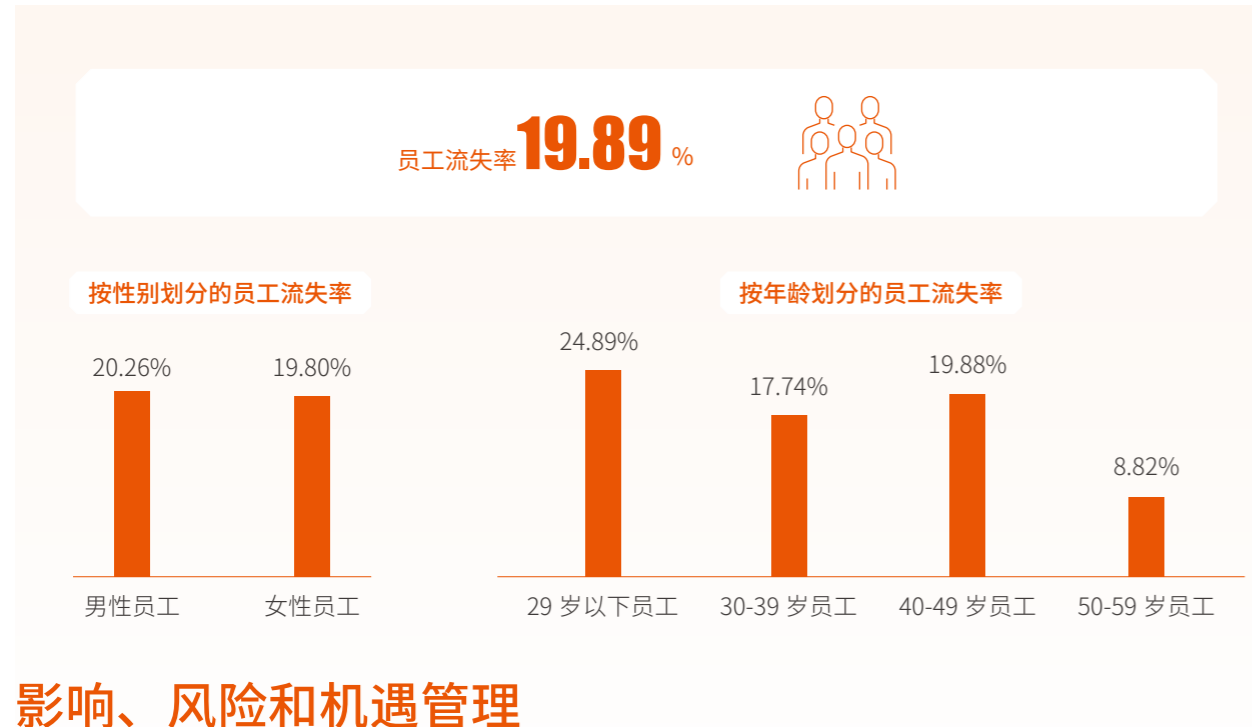
公司定期组织开展绩效评估工作，通过将整体绩效目标逐层分解并落实到各部门，确保每个团队和员工能够明确目标与职责，并高效完成任务。针对不同层级和类型员工的工作，采用定性与定量相结合的方法对关键绩效指标和工作目标进行全面考评，并将个人绩效达成情况与个人奖金系数关联。通过科学引导、及时监督与客观衡量，全面、公正地评估员工的绩效表现。

我们建立了畅通的绩效辅导沟程序，在绩效考核全过程中为员工提供及时、全面的反馈与指导，助力员工目标达成和绩效提升。公司员工的上级主管需在绩效考核周期结束、结果确定后的 5 个工作日内，遵循及时性、客观性、建设性与双向沟通原则，与员工开展绩效反馈面谈，明确告知考核结果；详细分析员工工作表现的优劣，针对不足提出具体改进措施并协助制定个人发展计划，帮助员工更好地实现职业发展。人力资源部及各部门负责人会定期跟踪评估员工绩效改进情况，及时解决改进问题，对改进效果显著的员工予以奖励认可，对改进不力的员工进一步开展辅导与培训。此外，通过将公司与部门绩效结果与总奖金池关联的方式，引导员工注意个人在组织中的价值，激励员工作出更大的贡献。

## 福利保障

格尔软件制定了覆盖全员、多维立体的福利保障体系，除法定基础福利外，还为公司全体员工提供广泛的非薪酬福利，涵盖健康保障与生活支持等，增强员工归属感与幸福感，打造有温度的幸福职场，为企业高质量发展提供源动力。





## 影响、风险和机遇管理

格尔软件重视人力资本风险管理，明确关键的人力资本风险领域，以战略目标为导向持续进行人力资本风险的识别、评估、应对和监控，结合员工满意度调查不断优化人才“引、育、用、留”全过程的人力资源管理策略，确保人力资本发展风险始终处于可控范围内，以高质量人才队伍支撑高质量发展。

### 人力资本风险分析

- 战略与组织变革风险
- 核心技术人才流失风险
- 技能与业务需求不匹配风险
- 国际化人才储备不足风险
- 绩效激励与薪酬竞争力风险
- 多元化与包容性风险
- 培训与发展不足风险
- 合规与用工风险

### 应对策略

- 完善人力资本风险识别评估机制，持续更新人力资本风险清单。
- 建立科学的人力资源管理体系，实行以需求为导向的战略型人才库规划，根据公司的战略规划和业务发展方向定期进行人才和组织评估，做好风险规避、减轻或转移。
- 优先招聘具备符合公司发展需要的技术人才，同时对现有员工开展针对性专项培训，提升技能适配性。
- 明确绩效标准，加强沟通与反馈，不断优化绩效管理工具及流程。
- 定期开展员工满意度调查，识别人才管理过程中的问题，针对性提供改善方案。

## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
人力成本控制 ≤ 100%	目标已达成
员工受训率 100%	目标已达成

## 职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，以及 ISO 45001 管理体系的要求，持续完善职业健康相关规章制度，制定风险与机遇识别和应对程序，落实日常监督检查，将健康与安全置于业务运营的首要地位，为员工职业健康保驾护航。

### 搭建管理架构

公司任命职业健康安全管理体系管理者代表和员工安全代表，负责建立、实施、改进职业健康安全管理体系工作及协调、处理体系运行中的有关问题。

### 制定管理制度

制定并持续完善《消防安全管理制度》《防火控制程序》等多项安全管理和职业健康相关规章制度，编写《质量、环境和职业健康安全手册》，提升职场安全防护有效性，为员工营造优质、健康、安全的工作环境。

### 设立年度目标

公司设立职业健康安全“无重大安全事故”“重大火灾事故为 0”目标。为确保实现，公司将目标分解到各个职能部门，并制定针对性的管理和考核方案，确保预防措施落实到位，全面夯实公司职业健康与安全基础。公司定期开展 ISO 45001 管理体系的内审、管审及外审，确保持续符合体系标准要求。

### 应对安全风险

公司制定《危险源辨识、风险评价和风险控制策划程序》，规范危险源辨识、评价的流程，明确包括风险应对措施的风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，确保安全风险管理实现业务流程全覆盖，增强公司抗风险能力。报告期内，公司完成编制不可接受风险清单，分析风险 7 项，将管控责任落实到具体部门，识别重大危险源 3 项、一般危险源 23 项，全部进行影响分析和采取管控措施。

明确并落实涵盖策划组织、危险源辨识、风险评价、确定重大危险因素、风险控制评价、实施的安全风险管理流程。

### 开展应急演练

针对日常生产和生活中可能出现的突发事件，公司制定了《应急准备和响应控制程序》以及各类安全事件的应急预案，文件涵盖应急准备、应急响应、应急演练到应急总结的全流程管理，确保计划 100% 执行并覆盖全体员工。

公司定期组织多种类型的安全应急演练，模拟真实紧急状况，不断优化应急处置措施，提升全员的应急管理能力和应急响应速度。报告期内，公司共开展 2 场安全应急演练。



通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

### 关键绩效

健康与安全投入  
**26.8** 万元

年度安全事故  
**0** 起

工伤率  
**0** %

职业病发生率  
**0** %

因工死亡员工人数  
**0** 人

因工伤损失工作日数  
**0** 天

# 行业生态建设

公司主动融入行业生态建设，通过企业合作、教育宣传、行业人才培养以及参与行业论坛等多种方式，为推动行业间协同和可持续发展贡献格尔力量。

## 企业合作

作为鸿蒙生态的合作伙伴，格尔软件依托二十余年的密码技术积淀，已完成多款产品的鸿蒙原生适配与部署。公司的安全解决方案已在华为财经系统、国家统计局等关键领域成功落地，为重要业务系统向鸿蒙平台的平滑迁移提供了可靠支撑，这一系列实践验证了国产密码技术与自主操作系统深度融合的可行性，展现了“内生安全”模式在保障国家关键信息基础设施数字化转型中的核心价值。未来，格尔软件将持续深化与鸿蒙生态的技术协同，坚持以密码技术为基石，为各行业数字化转型提供自主可控、安全可靠的基础能力支撑，共同推动国家数字安全新基建的建设与发展。



2025 鸿蒙办公产业峰会商用市场“先行奖”

## 教育宣传

公司积极投身密码安全知识普及与宣传工作，通过线上线下的多种形式开展科普活动，增强社会公众的密码安全意识；同时建设专业的密码技术展厅，以互动体验、场景展示的方式，向社会普及密码技术的应用价值与安全理念。

### 案例 格尔密码工场承接“高一年级职业体验日”活动

2025 年 5 月，公司格尔密码工场承接了上海市徐汇中学 45 名学生沉浸式的密码职业体验之旅。活动通过“行业认知 + 岗位体验”的创新模式，让学生近距离接触密码技术的前沿成果与广泛应用，零距离感知密码技术在实际生活中的使用，切身感受密码技术应用员、密码工程技术人员等新兴职业的技术魅力。



### 案例 公司助力网络与密码安全主题嘉年华活动

2025 年 12 月，格尔软件作为助力单位参与徐汇区第一中心小学“赓续红色基因，守护网络安全”网络与密码安全主题嘉年华活动，活动设置体验区、互动区及“密码的前世今生”主题展板，展示密码技术从古代至现代的演进过程，学生参与密码棒编织密文、摩尔斯电码等实践体验，推动网络安全意识向家庭延伸。同时，公司董秘蔡冠华走进校园，讲授爱国主义主题校会课——密码的奥秘，以通俗易懂的语言向学生科普密码基础知识，提升学生的密码科学兴趣。



## 行业人才培养

公司关注行业人才培养，通过系统化的教育培训和考试、校企合作和产教融合等方式培育行业信创人才，为行业注入新的活力。报告期内，公司通过培训和考试评价培育信创人才共计 490 人，其中公司内部 5 人，外部 485 人。

### 案例 接待上海工程技术大学大一学生参访 G60 商用密码基地

2025 年 10 月，格尔软件接待上海工程技术大学电子电气工程学院 70 名大一学生参访 G60 商用密码基地，组织学生参观密码工场与上海市信创综合服务中心，全面展示企业发展历程、多领域商用密码应用方案、信创产业合作生态及前沿技术研发成果；同期举办“信创与密码技术产业介绍”专题讲座，邀请行业专家解读产业发展趋势，与学生开展充分的问答交流，助力学生了解行业前沿动态与职业发展机会，充分体现了格尔软件对行业人才培养的高度重视。



## 行业交流

公司主动跟踪行业前沿动态、政策导向与市场趋势，积极参与各类行业论坛及学术交流活动，加入多家行业协会与产业联盟，深化多方合作，拓展业务机遇，促进资源互通共享，助力行业高质量发展。报告期内，公司参与各类行业交流活动共 1 场，共计加入 1 个国家级学会、产业联盟。

### 案例 格尔软件亮相首届光合组织 AI 大会

2025 年 12 月，首届光合组织人工智能创新大会（HAIC2025）在昆山举办，格尔软件受邀出席“密码技术与可信计算”论坛，发表《新一代密码应用体系探索与实践》主题演讲，系统阐释内生密码”理念与实践应用，并在“AI+ 行业应用”展区展示“AI+ 密码”融合的实践成果。另外，公司在展区现场重点呈现“为 AI 赋予数字身份”解决方案，助力 AI 系统明确责任边界，为 AI 治理提供了可落地的技术支持；提出“服务内置、按需启用”的部署模式，既保障基础安全能力的标准化与普惠性，也支持面向特定场景的动态扩展，为 AI、云计算、物联网等领域构建了可演进、可定制的安全基础设施。



### 案例 格尔软件参编金融业抗量子密码报告

2025 年 12 月，在第八届金融科技产业大会上，中国信通院联合格尔软件等多家机构，正式启动《金融业前沿技术应用研究报告——抗量子密码》编制工作。格尔软件紧密结合“实战经验”，聚焦于金融业务真实场景，助力编制工作开展。2025 年，格尔软件与银河证券等机构合作的抗量子密码试点项目，已在具体业务场景中验证了新型密码算法的集成可行性，并探索了平滑迁移的务实路径。

未来，面对量子计算为安全变革带来的深远且广泛的影响，格尔软件将深耕密码技术与应用生态，通过前沿密码技术研究与复杂真实的金融信息系统相结合，以持续的技术创新、广泛的生态协作与扎实的试点验证，逐步筑牢金融业面向未来的可信安全基石，护航数字经济的平稳跨越。



# 社区参与

公司主动融入地方发展与社区建设，依托自身资源与优势，广泛参与乡村振兴、“一带一路”建设、社区公益等活动，为社会公众参与社会经济、政治、文化活动等提供助力。

## 乡村振兴

格尔软件积极融入乡村振兴发展战略，持续参与上海市崇明区与云南省临沧市东西部扶持协作，参与了定点产业协作项目。2025 年，公司荣获“跨越山海 情比金坚”东西部协作工作奉献荣誉。

## 一带一路

格尔软件积极响应国家“一带一路”倡议，以阿国项目为起点，通过“技术+标准+服务”一体化输出模式，为“数字丝绸之路”安全合作提供中国方案，持续为沿线国家数字基础设施建设筑牢安全底座，助力全球数字信任体系高质量建设。

### 关键绩效

公益 / 对外捐赠总投入

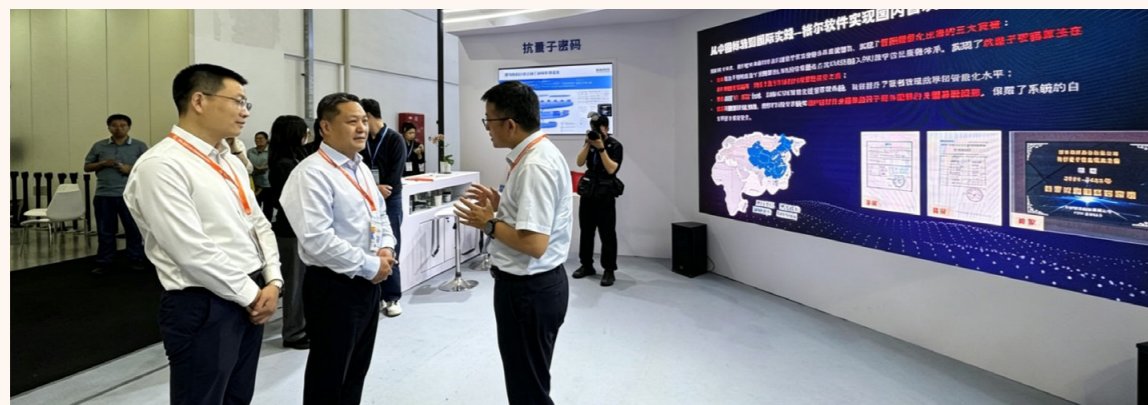
20 万元



荣获“跨越山海 情比金坚”东西部协作工作奉献荣誉

### 案例 格尔软件携国内首个密码技术规模化出海项目亮相 2025 上交会

2025 年 6 月，格尔软件于第十一届上海国际技术进出口交易会（上交会）第三届商用密码展览会上，以阿国数字信任服务体系建设项目为核心案例，全面展现了国产密码技术规模化出海的关键突破：首次实现抗量子密码算法在海外 PKI 数字信任体系的落地应用、首次实现国产软硬件全链条在海外关键基础设施的规模化应用。该项目是公司响应国家“数字丝绸之路”倡议、服务“一带一路”建设的标杆成果，其成功落地标志着我国密码技术实现从“跟随”到“引领”的跨越。未来，格尔软件将持续深化与“一带一路”沿线国家的合作，推动国产密码技术在国际市场的规模化应用，为构建安全开放的全球数字生态注入中国动能。



# 社区活动

格尔软件积极开展形式多样的社区网络安全公益活动，常态化走进社区开设科普宣讲、个人信息安全保护答疑等便民服务，切实把专业的网络安全知识送到社区居民身边。

### 案例 织密基层安全网，守护网络安全“最后一公里”

2025 年 9 月，格尔软件副总经理卫杰应邀出席国家网络安全宣传周静安区特色活动暨“网络安全与红色文化同行”系列活动，参与静安区网络安全技术支撑联盟单位与区内街镇“一对一”结对签约仪式。通过结对共建机制，公司将全面发挥自身在网络安全领域的技术积淀与服务能力，协同对口街镇提升网络安全防护水平，及时响应辖区内企事业单位在网络与数据安全合规方面的实际需求，积极组织开展面向社区居民的网络安全宣传和普及教育。



## 公益助学

格尔软件为学校提供公益性质的研学基地，以“数字经济”“密码”“信创”等主题切入，让师生们在交流学习中了解信创产业的发展及趋势、密码技术的安全底座效用。公司为参观学校免费开放服务器机房、信创适配验证实践区、密码工厂等设施空间，供师生们见证性能日益强大的国产自主、可控服务器系统。

# 绿色运营 低碳未来

- 环境管理体系
- 应对气候变化
- 绿色产品与解决方案
- 绿色运营

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



# 环境管理体系

格尔软件结合自身运营实际情况，遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关国内外法律法规和标准要求，以 ISO 14001 环境管理体系为基础建立起完善的环境管理体系，制定《环境管理手册》《环境监测和测量程序》等一系列政策制度文件，常态化开展环境风险管理，定期组织全员开展环保培训和意识提升活动，致力于逐步减少自身运营对环境的负面影响。报告期内，公司未发生环境污染事件、无环境行政处罚、未发生重大环境事故。

**荣誉奖项**

通过 **ISO 14001 环境管理体系** 认证

格尔软件建立了完善的环境管理架构与环境管理流程，公司总经理对公司环保管理负全面领导责任，统筹安排经营活动过程中的环境管理工作；管理者代表以及公司各职能部门立足工作实际，各司其职，贯彻执行各项环境指标监测及目标管控等行动，全面推动公司绿色合规生产。



## 环境管理流程



# 应对气候变化

在面对全球气候变化的现实背景下，格尔软件积极响应国家“双碳”目标，遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的框架建议，主动识别气候变化对业务运营带来的各类风险，综合气候变化相关治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标四大维度，积极制定应对措施，增强公司在气候变化情景下的韧性，不断提升气候风险的应对能力。

## 治理

公司将气候变化相关职能融入 ESG 治理架构，明确各层级管理职责，以研讨气候变化相关议题、识别气候风险与机遇以及制定措施应对气候变化。



## 战略与管理方式

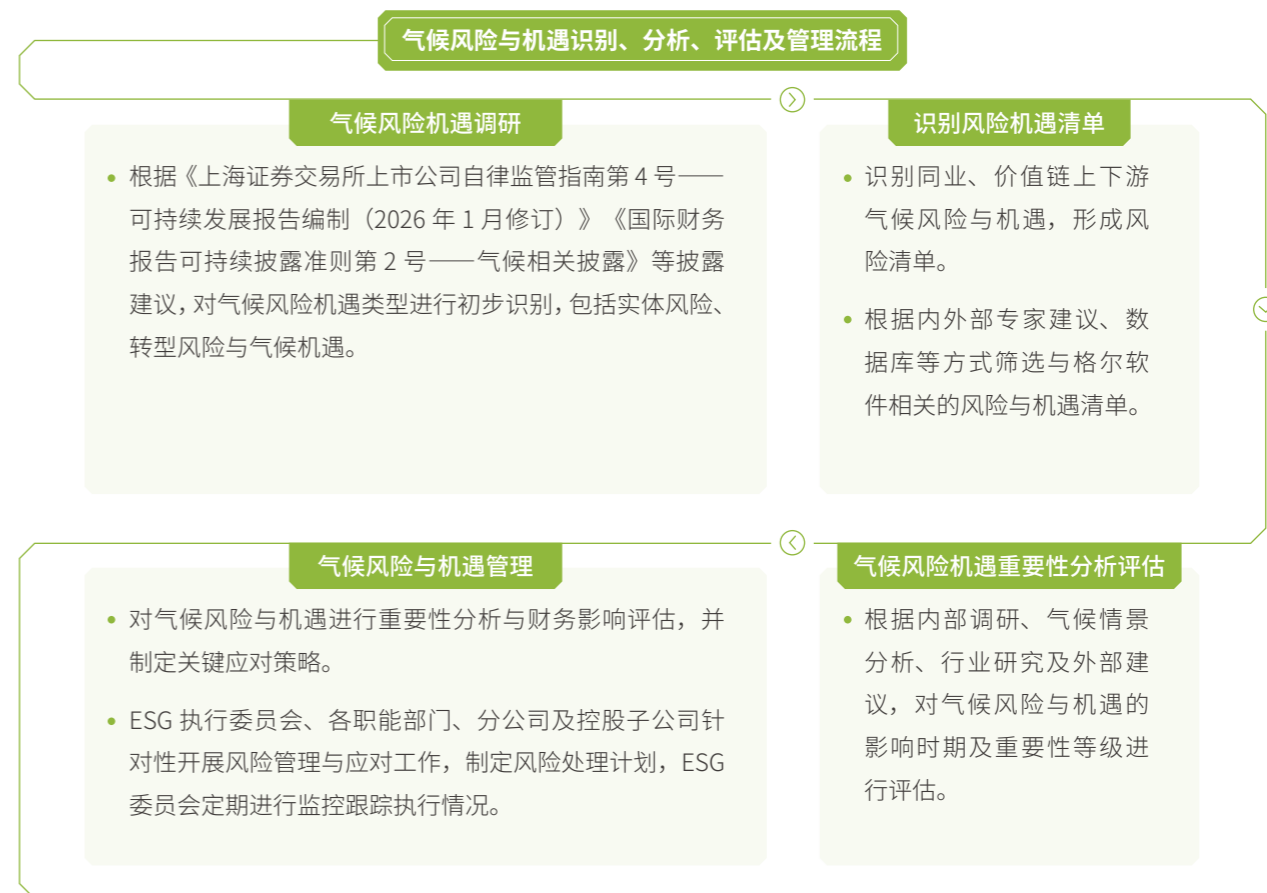
公司对自身业务所面临的气候变化风险（包括实体风险和转型风险）与机遇进行了全面分析与评估。

类别	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
实体风险	急性实体风险	剧烈的气候变化如台风、洪水等将产生极端天气或自然灾害，可能影响格尔软件各运营地的基础设施、服务器等设备设施，导致资产受损、维修成本和保险费用提升等一系列直接或间接经济损失。	短期 中期	营业收入减少、营运成本增加、负债增加、资产减值	及时对极端天气进行提前预报和提醒，根据实际情况制定极端天气应急预案，配备应急物资，定期开展应急演练，提高应急能力。  在格尔软件新运营点选址时应充分参考当地自然灾害历史数据，在同等条件下优先选择气象友好地区。
	慢性实体风险	气候变化导致的平均气温上升，增加办公场所的通风、制冷等需求，可能对公司服务器等硬件设施设备正常运行、设备寿命与公司运营产生负面影响以及导致能源消耗及运营成本上升。	中期 长期	营业收入减少、营运成本增加	持续优化能源使用效率，加强对能源使用的监控，提升能源消耗统计监测精细化管理水平，倡导员工绿色办公。

类别	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策法规风险	随着“双碳”目标的逐步推进，国内外出台更严格的政策法规以减缓气候变化，碳排放权交易机制逐步推进，公司面临更高的合规风险。	短期 中期	营业收入减少、营运成本增加	密切关注国际、国内环境和碳相关法律法规、政策变化，并结合公司自身的具体状况，强化合规管理工作。
	市场风险	受气候变化、全球能源转型等影响，能源（电力、蒸汽）、水、硬件设施的价格上涨，从而导致增加运营成本。 随着对气候友好型产品和服务的需求增加，公司可能会面临产品价格降低、原材料价格上升、产品不能满足市场需求等经营风险。	中期 长期	营业收入减少、营运成本增加、负债增加、资产减少	与优质合作伙伴建立战略合作，强化供应链风险应对能力。 加强绿色产品与解决方案的研究与应用，适应不断变化的市场趋势。
	技术风险	研究和应用新的绿色产品和技术，若客户不认同新产品和技术，可能会导致产品需求量下降，从而导致收入下降。	短期 中期	营业收入减少、营运成本增加	加强绿色产品与解决方案研发与应用的可行性研究，积极开展行业合作，与价值链伙伴共同推动低碳技术研发与应用。
	声誉风险	日益严格的环境表现披露要求增加了用以维持或提升声誉的相关合规成本。	短期 中期	营运成本上升	监测各地市场监管要求和披露要求，开展合规工作。
	气候机遇	公司开发和创新气候友好型产品与技术，为有环保、节能等绿色需求的客户提供服务，有利于为公司开辟新的增长空间。	短期 中期	营业收入增加	把握绿色转型升级的机遇，研发针对性的产品与技术，在满足客户基本产品需求的同时，加强绿色技术的研发与应用。
气候机遇	通过采用节能技术和设备，降低运营过程中的能耗，实现成本节约和环境保护双赢。	短期 中期	营业收入增加、营运成本减少	在运营过程中广泛应用节能技术和设备，降低能耗成本。	

## 影响、风险和机遇管理

为应对气候变化带来的潜在风险和机遇，格尔软件建立了气候风险和机遇管理的流程，通过内部调研、气候情景分析、行业研究及外部建议等方法，识别、分析、评估并管理重大气候变化风险与机遇，基于风险识别的结果制定气候风险机遇矩阵和针对性缓解措施，推动气候风险管理整合至全公司多部门风险管理流程，积极应对气候变化挑战。



## 指标与目标

	指标	单位	2025年
温室气体排放	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	17.37
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	776.22
	温室气体排放量（范围一和范围二） <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	793.59
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 人	1.36

注 1：温室气体排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。范围二温室气体排放量：因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放；其中电力排放系数参考生态环境部、国家统计局联合印发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2025 年第 47 号）。

# 绿色产品与解决方案

公司在新产品研发中，将低碳环保作为重要价值导向，以绿色技术理念驱动创新，用轻量化、低能耗的数字产品助力可持续发展，彰显科技企业的生态责任与长远发展追求。

## 软件研发降低数字碳足迹

### 算法与代码级优化

- **算法层面：**通过算法优化、CPU 加密模块等技术，提升单位算力的处理效率，在相同加解密性能下，能耗降低 15% 以上。
- **轻量化设计：**精简代码库与依赖组件，降低运行时内存与存储占用，间接减少服务器 / 终端设备的能源消耗。
- **智能资源调度：**在工控一体机软件中引入动态频率调节 (DVFS) 策略，根据运算负载实时调整 CPU 性能状态，使工控机在空闲时段能耗降低 20%-30%，平衡安全性能与低碳需求。

### 云端与部署能效

- **云原生架构支持：**产品支持容器化部署与弹性伸缩，帮助客户在云平台上实现计算资源按需分配，减少数据中心闲置能耗。

## 硬件集成绿色创新



### 硬件生命周期管理

- **模块化设计：**工控机采用可插拔式加密卡设计，便于局部升级而非整机更换，减少电子废弃物。
- **固件升级：**持续优化硬件能效，避免为能效提升而频繁更换设备。



### 硬件选型

- **能效优先原则：**选择功耗比 (性能 / 瓦特) 更优的加密卡，支持节能模式 (如休眠、功耗门控) 的硬件安全模块 (HSM)。
- **热设计优化：**在工控机集成阶段，通过散热结构优化降低风扇功耗，延长硬件寿命。
- **低功耗硬件选型：**优先选择支持动态功耗调节技术的产品，闲置时自动切换至休眠模式，降低待机能耗；CPU 加密模块优先，替代外接独立模块，减少硬件冗余带来的能耗损失。
- **环保材质与合规适配：**协同工控机供应商选用可回收、低挥发性有机化合物 (VOC) 的环保材质，外壳优先采用再生铝合金或可降解塑料，核心部件符合 RoHS、REACH 等环保标准，杜绝含铅、汞等有害物质的元器件。
- **无风扇散热设计适配：**在优化软件与硬件的散热基础上，支持部分工控机采用被动式散热方案，替代传统风扇散热，降低能耗。

## 产品全生命周期碳减排

### 采购阶段

- 要求硬件供应商提供环保材料证明 (如 RoHS 认证) 与碳足迹数据，优先合作具备绿色工厂认证的伙伴。

### 研发阶段

- 建立绿色开发体系，推行无纸化设计评审、虚拟化测试环境 (减少物理设备需求)、远程协作，通过降低差旅频次减少碳排放。

### 使用阶段

- 在管理界面中集成功耗监测模块，帮助用户实时查看加密设备能效，优化业务负载分布。
- 工控机产品出厂默认开启自动休眠、硬盘降速等节能设置。

### 退出阶段

- 提供硬件回收指引，与合规处理机构合作确保加密数据安全，并进行销毁与材料循环利用。



# 绿色运营

格尔软件积极倡导绿色低碳运营理念，将气候变化相关因素纳入业务管控流程，在能源、水资源及废弃物管理等方面持续改善公司环保表现，积极落实节能措施、妥善处置废弃物和倡导绿色文化，打造绿色办公环境，降低企业运营带来的环境影响。

## 能源管理

公司主要能源消耗来自公务车辆汽油、外购电力等，我们制定《节电管理办法》《关于规范办公室用电管理工作的通知》等能源管理相关政策制度，通过采取多种措施努力减少温室气体排放，积极应对气候变化。

### 照明用电管理

充分利用自然采光，白天光线充足时关闭非必要照明灯具，靠窗办公区域优先采用自然光；根据区域功能需求调整灯具数量，合理控制照明亮度；无人时关闭走廊、会议室、卫生间等公共区域的照明灯具，并根据实际使用情况设定照明启闭时间节点，避免浪费。

### 办公用电管理

要求员工在非工作时间随手关闭电脑、打印机、复印机等设备，电脑闲置超十分钟设为休眠模式；推行双面打印/复印以减少纸设备用电次数；严禁员工在工位使用电炉、热得快等大功率违禁电器；及时关闭闲置服务器，科学安排开关机时间，定期检查运行状态。

### 节能培训宣传

新员工入职需接受专项用电规范培训；通过制度宣导与案例培训，强化全员节能意识，推动绿色低碳办公理念普及；公司在显眼位置的大屏幕滚动播放富有感染力的绿色节能宣传口号，让员工们在日常工作中潜移默化提升节能意识。

### 空调温度控制

空调夏季制冷设定 26°C，室温高于 28°C 方可开启，冬季制热设定 20°C，室温低于 10°C 方可开启；根据服务器的发热量和机房环境温度，合理调整空调的制冷量，确保机房温度在规定范围内的同时，降低空调能耗。

### 巡检与责任落实

指定专人负责公共区域用电检查，每日早、中、晚三次巡查各区域，详细记录违规时间、地点与责任人。

指标	单位	2025 年
汽油	吨	5.82
外购电力	万千瓦时	146.29
能源消耗总量 <sup>1</sup>	吨标准煤	188.35
能源消耗强度	吨标准煤 / 人	0.32

注 1：能源消耗总量参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以吨标准煤为单位。

## 水资源管理

公司主要水资源消耗来自日常办公用水，采用市政用水作为主要来源。我们为业务活动设计和实施高效的水资源管理措施，制定减少用水量的计划，通过采取适当措施达到水资源管理目标，以持续提升公司的用水表现。



指标	单位	2025 年
总用水量	吨	21,648.54
耗水强度	吨 / 人	37.01

## 废弃物管理

公司主要产生废弃物为办公用纸、快递纸箱、硒鼓墨盒、碳粉盒、废弃日光灯管、废弃电子设备等。我们鼓励减少、回收和循环使用废弃物，在可行情况下减少废弃物产生，以及减轻废弃物弃置造成的环境影响。

### 设备循环利用

针对翻新后的设备，在公司内部进行再利用；探索外部的再利用途径，如与一些小型企业合作，将公司闲置但仍可使用的电脑低价售卖。

### 包材回收利用

将运营过程产生的快递纸箱、文件包装盒等可回收物进行统一收集、整理与分类存放，减少对外清运的垃圾总量。

### 绿色采购

优先采购环保、可降解或回收利用的材料，减少了对环境的污染和资源的浪费。

### 设备降级使用

针对服务器、主机、硬盘、电脑等电子设备，建立内部设备调配平台，可将降级使用的设备在公司内部不同部门或项目之间进行调配；针对硬盘，如果其存储容量还有剩余且读写速度能满足一些非关键业务的需求，可将其从高性能主机上拆卸下来，安装到一些对存储要求不高的办公电脑上二次利用。

### 无纸化办公

公司大力使用 ERP 系统，鼓励员工将文件以电子形式存储、共享和审批。例如，通过企业内部的云盘系统，员工可以方便地存储和查找各类文档，取代了传统的纸质文件柜。

	指标	单位	2025 年
无害废弃物排放	纸张	吨	1.48
	废弃硒鼓墨盒	个	122
	无害废弃物排放强度	千克/人	2.53
有害废弃物排放	废弃日光灯	个	72
	微机（主机）报废量	千克	111
	显示器报废量	千克	30
	笔记本电脑报废量	千克	8
	打印机报废量	千克	45
	服务器报废量	千克	64



# 关键绩效表

## 治理与经济绩效

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	亿元	5.61	5.29	3.58
归属于上市公司股东的净利润	亿元	0.37	0.37	-0.85
总资产	亿元	16.61	16.70	15.59
纳税总额	万元	2,968.28	4,193.18	4,019.27
基本每股收益	元/股	0.16	0.16	-0.36
董事会总人数	人	9	9	9
独立董事占比	%	33.33%	33.33%	33.33%
重大贪污腐败事件	件	0	0	0

## 社会绩效

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>研发创新</b>				
研发投入	万元	9,859.99	9,788.89	9,560.15
研发投入占营业收入比例	%	17.57%	18.49%	26.74%
新增获得授权专利数量	项	9	13	4
累计获得授权专利数量	项	67	84	88
新增获得软件著作权数量	项	/	15	22
累计获得软件著作权数量	项	/	197	219
<b>产品与服务</b>				
采购物资验货合格率	%	/	100%	100%
测试软件再确认率	%	/	100%	100%
客户服务顾客满意率	%	99.1%	98.2%	98.6%
<b>供应链管理</b>				
供应商总数	家	68	64	83
境内供应商数量	家	68	64	83
海外供应商数量	家	0	0	0
<b>信息安全与隐私保护</b>				
重大服务 / 信息安全事故次数	次	/	0	0
年度信息安全 / 信息技术服务培训覆盖率	%	100%	100%	100%
泄密事件次数	次	0	0	0

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
<b>员工雇佣</b>					
员工总数	人	821	679	585	
报告期内吸纳的就业人数	人	123	75	43	
按性别划分的员工人数	男性	人	657	537	463
	女性	人	164	142	122
按层级划分的员工人数	高层管理者	人	6	7	6
	中层管理者	人	116	82	41
	基层员工	人	699	590	538
按年龄划分的员工人数	29 岁及以下	人	321	210	175
	30-39 岁	人	322	293	244
	40-49 岁	人	158	153	135
	50-59 岁	人	15	20	27
	60 岁及以上	人	5	3	4
按地区划分的员工人数	中国员工	人	821	679	585
	海外员工	人	0	0	0
按学历划分的员工人数	大专及以上学历	人	246	170	168
	本科学历	人	516	455	367
	硕士 / MBA 学历	人	56	51	47
	博士及以上学历	人	3	3	3
按雇佣类型划分的员工人数	正式员工	人	791	663	582
	临时工 / 劳务派遣 / 实习生	人	30	16	3
员工流失率	%	28%	23.95%	19.89%	
按性别划分的雇员流失比率	男性	%	80%	19.75%	20.26%
	女性	%	20%	4.20%	19.80%
按年龄划分的雇员流失比率	29 岁及以下	%	51%	10.22%	24.89%
	30-39 岁	%	33%	7.95%	17.74%
	40-49 岁	%	13%	5.33%	19.88%
	50-59 岁	%	3%	0.34%	8.82%
	60 岁及以上	%	0	0.11%	0
<b>多元化与机会平等</b>					
女性员工比例	%	20%	21%	21%	
少数民族员工比例	%	3%	3%	2%	
残障员工比例	%	1%	2%	2%	
中层女性员工比例	%	/	17.74%	14.6%	
高层女性员工比例	%	/	8.3%	16.67%	

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>员工培训</b>				
员工培训总支出	万元	162.02	53.7	18.9
全年培训总人次	人次	9,918	7,237	8,809
员工培训总时长	小时	19,668.63	9,556.13	12,079.98
员工年人均培训时长	小时	23.67	14.26	20.65
员工培训覆盖率	%	99%	100%	100%
<b>健康与安全</b>				
健康与安全投入	万元	36.66	22.5	26.8
年度安全生产事故	起	2	0	0
工伤率	%	0.2%	0	0
职业病发生率	%	0	0	0
因工死亡员工人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	180	0	0
<b>社区公益</b>				
公益 / 对外捐赠总投入	万元	/	20	20

## 环境绩效

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
汽油	吨	/	/	5.82
外购电力	万千瓦时	/	205.78	146.29
能源消耗总量	吨标准煤	/	252.91	188.35
能源消耗强度	吨标准煤 / 人	/	0.37	0.32
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	/	0	17.37
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	/	1,104.22	776.22
温室气体排放量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	/	1,104.22	793.59
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 人	/	1.63	1.36
总用水量	吨	/	26,730.01	21,648.54
耗水强度	吨 / 人	/	39.37	37.01
无害废弃物排放强度	千克 / 人	/	1.69	2.53

## 指标索引表

格尔软件在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告框架	上海证券交易所可持续发展报告标准索引	GRI 标准 2021
董事长致辞	/	2-22
关于本报告	/	2-2,2-3
关于格尔软件	/	2-1,2-6
可持续发展管理	第十二条、第十三条、第十四条、第十五条、第十七条、第十八条、第五十一条、第五十二条、第五十三条	2-9,2-13,2-14,2-16,2-29,3-1,3-2,3-3
专题：为数字时代铸就格尔之盾	第二十条、第二十八条、第三十七条	302-5
卓越治理 高效运营		
公司治理	第五十一条、第五十三条	2-10,2-12,2-27,2-15,3-3
风险与合规管理	第十九条、第五十四条	2-27,207-2,207-3
商业道德	第十一条、第十九条、第五十四条、第五十五条、第五十六条	2-27,3-3,205-2,206-1
党建引领	/	/
创新引领 数字为盾		
产品技术创新	第十一条、第十九条、第四十一条、第四十二条	203-1,3-3,416-1
产品质量与安全	第十一条、第十九条、第四十四条、第四十七条	2-25,2-27,3-3
客户关系管理	第十一条、第十九条、第四十四条、第四十七条	2-25,2-27,3-3,416-2,417-1,417-2,417-3,418-1
信息安全与隐私保护	第十一条、第十九条、第四十四条、第四十七条、第四十八条	203-2,3-3,416-1,417-1,417-2,417-3,418-1
可持续供应链	第四十四条、第四十五条、第四十六条	204-1,308-1,414-1,414-2
以人为本 协同共赢		
员工权益与福利	第四十九条、第五十条	2-7,2-27,2-30,401-1,401-2,401-3,406-1,407-1
人力资本发展	第十一条、第十九条、第五十条	3-3,401-2,404-1,404-2,404-3,403-1,403-2,403-3,403-5,403-8,403-9,403-10
职业健康与安全	第五十条	
行业生态建设	/	/
社区参与	第三十八条、第三十九条、第四十条	203-1,203-2
绿色运营 低碳未来		
环境管理体系	第二十九条、第三十三条	2-27
应对气候变化	第十一条、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条	201-2,3-3,302-5,305-1,305-2,305-4
绿色产品与解决方案	第三十四条、第三十五条、第三十七条	302-4,302-5
绿色运营	第三十四条、第三十五条、第三十六条	2-27,302-1,302-3,303-5,306-3,306-4,306-5



**格尔软件股份有限公司**

总部：上海市松江区泗泾镇沐川路 58 弄 1-7 号 G60 商用密码产业基地 A2 楼

电话：021-62327010

传真：021-62327015