

## 江苏省广电有线信息网络股份有限公司

### 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动江苏省广电有线信息网络股份有限公司（以下简称公司）打造主业突出、核心竞争力强、品牌影响力大的一流现代文化科技企业，公司结合《上海证券交易所上市公司“提质增效重回报”专项行动一本通》的具体要求和公司实际情况，制定《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，具体举措如下：

#### 一、提升经营质量

2026 年公司将通过聚焦主责主业、优化布局、资本赋能、深化降本增效与拓展政企业务，多维度提升经营质量。一是聚焦主责主业。坚守大众业务“生命线”定位，深入践行“155”发展体系，以用户留存、规模拓展、效益提升为导向，推动各经营单元持续夯实产业根据地。二是优化产业与资本布局。联合产业链伙伴加快苏服云科技有限公司组建，精准布局智算设备与服务。同时，做优做强数智基金，稳步推进文化产业投资基金组建，并围绕 5G/6G、人工智能、新能源等核心赛道择优投资，构建与公司主业协同发展的产业生态。三是深化降本增效。将其作为长效举措，核心包括：强化成本精益管理，健全预算与成本管控体系，加快闲置资产盘活；提升运营集约化水平，精简产品体系，深化资源整合；推动各领域降本落地，在技术、工程、采购、运营全方位构建降本格局。四是拓展政企业务空间。锚定其作为增长引擎的定位，深化实施“45189”计划。通过强化顶

层设计、抢抓市场机遇、深化技术与管理赋能、筑牢风险防线、优化激励机制，全力拓展增长空间，实现稳健发展。

## 二、加快发展新质生产力

2026 年公司将通过强化 AI 创新应用、夯实技术底座、攻关重点科研来加快发展新质生产力。一是强化 AI 创新与场景应用。核心是“以 AI 运用服务更多场景”，将制定 AI 应用总体方案，统筹建设企业级智算底座，攻坚开展行业垂类大模型研发，并重点推进 AI 在用户服务响应、内容管理、机房运维、企业精益管理及数据分析等场景的落地应用。二是夯实技术底座与服务创新。深化技术体系改革，统一全省技术标准与管理规范，提升整体运行效率。启动全省网络普查，构建数字虚拟网络。强化市场化意识，以创新技术精准对接业务与市场需求，在重点领域攻关、系统自主开发、终端研发等方面寻求突破。三是布局未来与攻关科研。积极拓展智慧康养、全屋智能等新兴领域。有序推进智慧康养项目产业化运营、消费类视听操作系统项目研发等重点科研项目，加大“产学研用”合作力度，加快培育文化科技融合新质生产力。

## 三、完善公司治理

公司作为大型国有文化企业，从设立伊始，就制定了较为完备的公司治理制度规则，明确了股东、董事和高级管理人员的职责界限和法律责任，明晰了党委会、董事会、股东会之间的关系。2026 年公司将通过健全治理体系，着力提升现代化管理水平来完善公司治理。一是优化治理结构。严格规范“四会一层”决策流程与事项清单，健全事前论证、事中管控、事后评估全链条机制，确保重大决策科学合规、有据可依。持续优化公司董事会构成，增强董事会的专业性和独立性，规范董事会专门委员会运作。二是强化市值管理。建立市值监测与协同分析机制，通过合规有效的信息披露和投资者沟通，清晰传递战略布局与成长潜力。完善市值管理长效机制，探索更加有效的合规手段，以公司可持续高质量发展为根本，不断增强资本市场认同感。三是促进协同高效。进一步优化纵向联动、横向协同的沟通机制，建立定期会商、专项对接和重大事项协同推进制度，打破协作堵点，凝聚工作合力。统筹搭建共享平台、一体化资源池和设施共用机制，推动各类资源互联互通、共享共用，简化协作流程、提升资源利用效率，切实提升协同联动的实效性。四是建立健全 ESG 长效机制。将 ESG 理念系统融入公司战略与日常经营，完善 ESG 治理架构与制度体系，推动 ESG 管理常态化、制度化。

主动对标先进实践与评级标准，持续优化 ESG 实践，提升 ESG 评级表现。

#### **四、强化“关键少数”责任**

公司高度重视控股股东、董事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险控制，从制度层面，多维度加强对控股股东、董事、高管在资金占用、违规担保、关联交易以及内幕信息知情人登记管理等重点领域加强监督，确保不发生违规行为。2026 年，公司一方面将加强专项培训与日常政策、监管动态传达，另一方面将持续完善激励约束机制，提升监督质效，压实“关键少数”责任。根据《上市公司治理准则》要求，计划于 2026 年 6 月 30 日前制定并披露董事和高级管理人员薪酬管理制度。公司将继续秉持高标准，加强对管理层等“关键少数”“关键岗位”的能力建设、监督制约、激励约束，提升履职能力，强化责任担当，紧抓落实工作，增强战略执行质效。

#### **五、提升投资者回报**

公司始终坚持“党媒政网民屏”社会属性，自觉履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命担当，始终兼顾社会效益和经济效益的有机统一，自 2015 年公司上市以来，除 2017 年鉴于公司重大资产重组项目正在进行，暂不实施利润分配外，其余年度均采用现金分红的利润分配方式，累计分红超 20.75 亿元。根据证监会《指引》、国资委《意见》及评价要求，基于长远可持续发展，在综合分析公司经营环境、股东要求和意愿、监管政策等因素的基础上，充分考虑目前及未来的资本金、业务发展、盈利规模、投资资金需求等情况，平衡业务持续发展与股东综合回报之间关系，公司 2026 年度现金分红金额占当年归属于公司普通股股东净利润的比例不低于 30%。同时将为中小投资者、机构投资者主动参与利润分配事项决策创造便利环境，就利润分配预案广泛征集投资者意见，进一步提升利润分配政策透明度。

#### **六、加强投资者沟通**

公司自上市以来，始终重视与投资者沟通工作，按照真实、准确、完整、及时和公平的基本原则做好投资者关系管理。2026 年公司将持续加强与投资者的沟通，重点做好以下几点工作。一是深化投资者关系管理。进一步丰富沟通形式，包括投资者接待日、业绩说明会、投资者座谈会、券商策略会、上证 e 互动、投资者热线等，构建多层次投资者沟通矩阵，提升沟通深度与覆盖面，增强公司在资本市场的认同度。二是持续优化信息披露。坚持真实、准确、完整、及时、公

平原则，持续完善披露制度与流程，树立规范透明形象。以投资者需求为导向，优化定期报告内容，运用可视化图表、案例解读及轻量化简报等形式，增强报告可读性与传播力。逐步增加反映业务特质的关键运营数据披露，有效传递公司内在价值。三是构建全媒体传播矩阵。深化以官网、官微、投资者关系平台、财经媒体以及企业号为核心的立体化传播矩阵建设，实现价值信息的精准、高频触达。转变思路，从单向发布转向主动议程设置，围绕公司战略亮点策划系列深度传播，确保投资者得到及时、准确、多角度的公司价值信息。

## 七、风险提示

公司《2026年度“提质增效重回报”专项行动方案》是基于目前公司经营情况和外部环境做出的规划，不构成公司承诺，方案实施可能受到行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定不确定性，内容涉及的未来计划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

董事会

2026年4月29日