



股票代码：601500

2025

环境、社会和公司治理(ESG)报告

江苏通用科技股份有限公司
Jiangsu General Science Technology Co., Ltd.

让每一条轮胎成为精品



地址：江苏省无锡市锡山区东港镇新锡沙路168号

电话：+86-0510-66866165

传真：+86-0510-66866165

邮编：214199

目录 CONTENTS

| | |
|---------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事长寄语 | 03 |
| 关于通用股份 | 05 |
| 可持续发展管理 | 12 |

01 治理篇 稳健通用 合规诚信发展

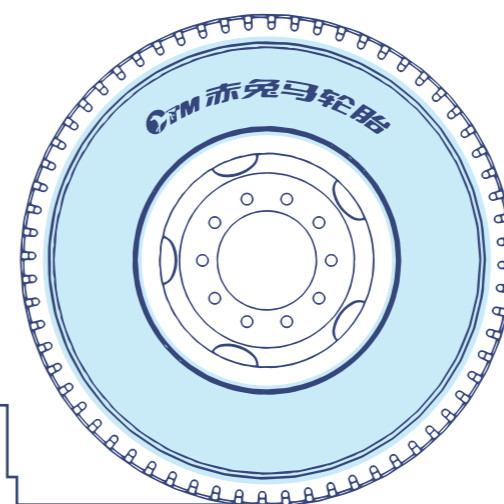
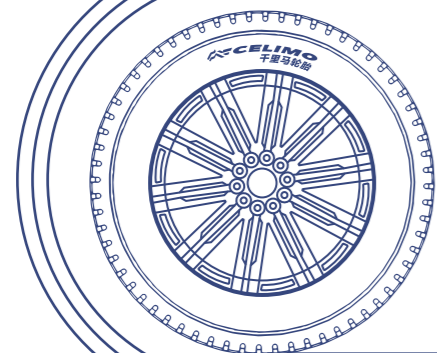
| | |
|-----------|----|
| 党建引领 | 19 |
| 公司治理 | 23 |
| 内控及风险管理 | 31 |
| 商业道德 | 34 |
| 信息安全与隐私保护 | 37 |

02 环境篇 绿韵山河 绘就低碳画卷

| | |
|----------|----|
| 环境管理 | 47 |
| 应对气候变化 | 54 |
| 资源利用 | 58 |
| 排放与废弃物管理 | 62 |
| 循环经济 | 67 |
| 生物多样性 | 67 |

03 社会篇 匠心卓越 勇担社会责任

| | |
|---------|-----|
| 创新驱动 | 71 |
| 供应链安全 | 80 |
| 品质管理 | 87 |
| 客户服务 | 94 |
| 人才管理 | 101 |
| 职业健康安全 | 110 |
| 公益及乡村振兴 | 118 |
| 关键绩效 | 121 |
| 指标索引 | 125 |
| 读者反馈 | 131 |



关于本报告

本报告是江苏通用科技股份有限公司面向利益相关方发布的第4份ESG报告。报告详细披露了江苏通用科技股份有限公司2025年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

编制依据

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》
- 联合国可持续发展目标（SDGS）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年份适度延伸。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中：
“江苏通用科技股份有限公司”以“通用股份”“公司”或“我们”表示；
“通用橡胶（泰国）有限公司”以“泰国公司”或“泰国基地”表示；
“通用轮胎科技（柬埔寨）有限公司”以“柬埔寨公司”或“柬埔寨基地”表示。

报告边界

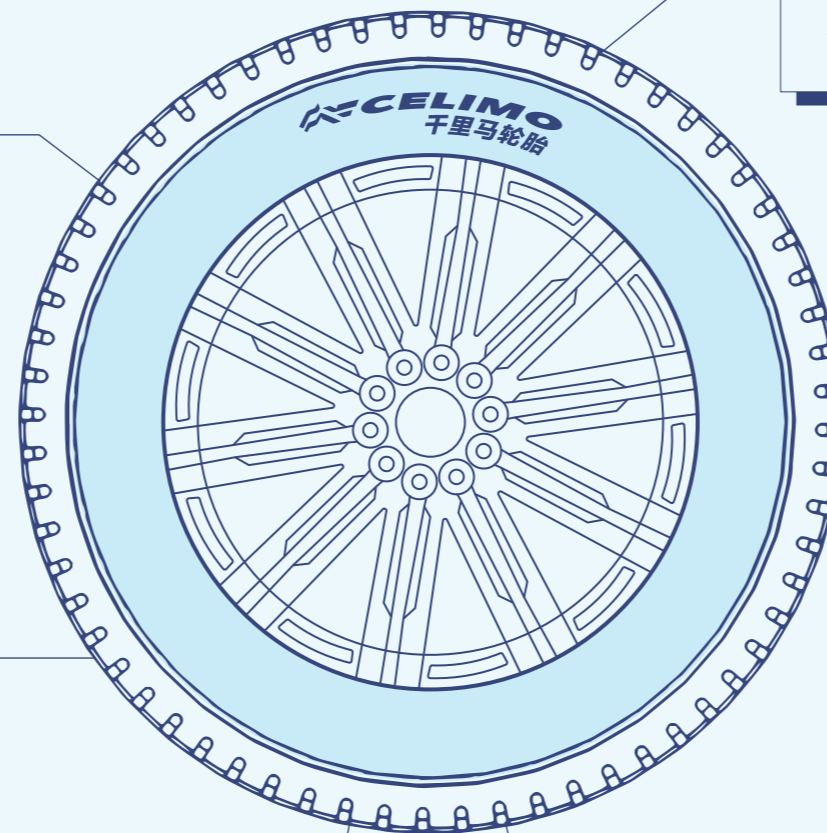
报告披露江苏通用科技股份有限公司及其子公司履行经济、环境、社会和公司治理方面的责任信息和典型案例。

信息来源

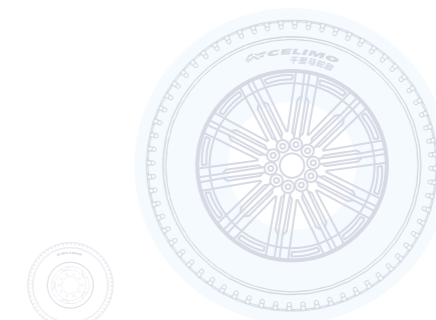
本报告所披露的信息来源于通用股份内部正式文件、统计报告与年报。
本报告所披露的数据来源于通用股份实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可在上海证券交易所网站（WWW.SSE.COM.CN）和公司官网（WWW.TY-TYRE.COM）阅读电子版报告。



董事长寄语



2025年，全球产业链深度重构，轮胎行业面临严峻挑战。通用股份在复杂多变的宏观环境中加速国际化、智能化、绿色化升级，实现了从民营企业向国有控股上市公司的历史性跨越。作为国有控股的轮胎制造企业，我们始终立足实体经济发展根本，将公司治理、绿色发展、社会责任的理念与要求深度融入生产经营、改革发展的全过程，以国企的使命担当推动企业与社会、环境的共生共荣，书写高质量发展的责任答卷。

坚守合规底线，筑牢上市公司发展根基

上市公司的生命线在于合规。我们始终将合规管理贯穿经营发展全过程，严格按照《公司法》等法律法规及上市公司监管要求，健全合规管理制度、流程和考核问责机制，明确各岗位的合规职责，构建“全员合规、全程合规、全面合规”的工作格局。持续优化公司治理结构，规范董事会、经营层运作，完善内控管理与信息披露机制，切实维护上市公司形象、保护投资者权益。坚持党的领导、加强党的建设，严格落实“两个一以贯之”，推动党建与公司治理、生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。

聚焦科技创新，激活绿色转型核心动能

习近平总书记在党的二十届四中全会上深刻指出：“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向。”这为传统轮胎制造业赋予了新的发展使命。我们紧扣数智化、高端化、绿色化发展趋势，加大科技创新投入，开展新一轮数转智改网联，推广AI场景应用，树立行业质控水平新标杆，创新打造超级杜仲轮胎技术，突破行业技术瓶颈，解决新能源汽车轮胎“超级耐磨”的需求痛点。公司深化与高校、科研机构合作，搭建产学研用创新平台，建立“人才+项目+成果”的转化机制，推动生产工艺绿色升级，持续优化能源结构，助力“双碳”目标实现。

深耕人才建设，锻造高质量发展骨干队伍

我们视人才为第一资源，坚持“全球引智”与“本土深耕”双轮驱动，建立“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的用人导向，打造国际化、年轻化、专业化人才梯队。完善薪酬福利与激励保障体系，持续改善员工工作环境，积极探索多元化的人才发展路径，将个人业绩贡献与薪酬晋升挂钩，为人才搭建干事创业平台，成功兑现首期限限制性股票激励计划。推动健全以能力、业绩、贡献为导向的分配机制，营造尊才爱才用才的良好氛围，为员工提供广阔的发展空间。

深化融合协同，凝聚全球发展新合力

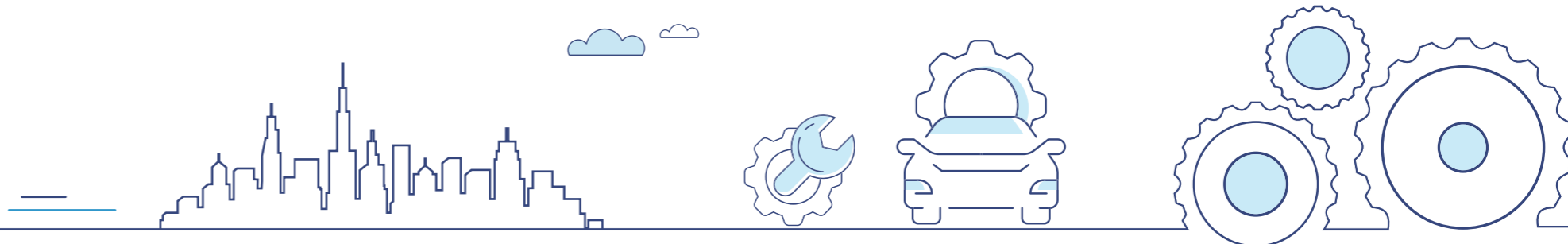
我们积极响应“一带一路”倡议，持续巩固扩大海外基地建设，推动“国内国际双循环”协同发展。优化海外生产基地布局，提升海外基地生产效率、质量管控和成本管控水平，依托本地化生产与服务辐射周边市场，有效降低贸易壁垒影响。加强海外业务合规管理和风险防控，确保海外基地稳定运营、海外市场稳步拓展。同时，加快推进与苏豪控股集团在战略、管理、文化等方面的深度融合，凝聚发展合力，提升企业全球竞争力。

转型之路任重道远，奋斗之路永无止境。2026年是“十五五”规划的开篇之年，我们将始终牢记国有企业的使命担当，坚守轮胎制造业本心，以党建为引领、以合规为底线、以人才为支撑、以融合为动力、以创新为驱动，持续提升公司治理能力、绿色发展能力、社会责任履行能力，努力打造一流轮胎制造企业，为推动中国轮胎工业迈向全球产业链价值链中高端、助力国有资产保值增值、实现经济社会可持续发展作出新的更大贡献！

江苏通用科技股份有限公司董事长

贾国荣

关于通用股份



公司简介

江苏通用科技股份有限公司（股票代码：601500）是江苏省属大型企业江苏省苏豪控股集团子公司，是一家专注各种轮胎研发、生产和销售的现代化高新技术企业，2016年9月在中国上海证券交易所上市。公司建有中国、泰国、柬埔寨三大生产基地，拥有稳定、专业的营销团队和完善的营销网络，是中国民族轮胎领军企业之一。

公司注重轮胎科技创新，建有国家级技术中心、国家级工业设计中心和国家认可实验室，承担国家和江苏省火炬计划等项目，深入与科研院所、高校、国际一流供应商开展产学研战略合作，获得授权专利400余项，荣获中国橡胶工业企业创新发展奖、中国石油和化工行业技术创新示范企业等奖项。公司拥有“千里马CELIMO、赤兔马CTM、喜达通TBBTIRES、瑞途GOODTRIP、黑马”等知名品牌，是江苏省AAA级质量信用企业，先后获得中国名牌产品、全国用户满意产品、国家级绿色产品等荣誉。

主要产品及服务

公司根据全球布局和市场需求，以用户为中心进行全钢子午胎、半钢子午胎、非公路轮胎产品的针对性开发。积极践行绿色环保的发展理念，围绕绿色材料应用、绿色产品设计、绿色工艺开发及产品终端的绿色服务、资源的综合利用，以更安全、更绿色的高性价比产品，满足细分市场需求，加速布局5,000万条产能规模，构建轮胎产业高质量发展能力，助力双碳战略达成。

全球布局

通用股份积极响应“一带一路”的倡议，把握“国内、国际双循环”发展，加快“走出去”的步伐，实施“本土化”策略，建设了中国、泰国、柬埔寨三大生产基地，率先实现海外双基地成功投产，专注于打造具有国际影响力的品牌，为全球客户提供更安全、更绿色的产品和服务。



品牌建设

通用股份拥有“千里马CELIMO、赤兔马CTM、喜达通TBBTIRES、瑞途GOODTRIP、黑马”等知名品牌。公司品牌价值持续提升。



企业文化

公司文化



发展战略

通用股份制定并践行“5X战略规划”和自身“十五五”发展规划，抢抓国内、国际双循环发展机遇，坚持创新引领，推进国际化、智能化、绿色化产业升级。同时，公司以培育新质生产力为抓手，持续推动企业高质量发展，赋能企业可持续前行。



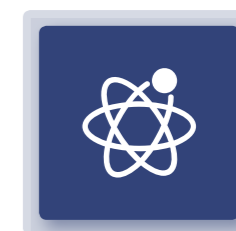
5X计划

- 5大生产基地
- 5大研发中心
- 500家战略合作渠道商
- 5000家核心品牌店
- 5000万条产能规模



打造3项工程

- 品牌工程
- 人才工程
- 5X基地工程



锤炼5种能力

- 研发能力
- 营销能力
- 制造能力
- 降本能力
- 组织能力

2025年大事记



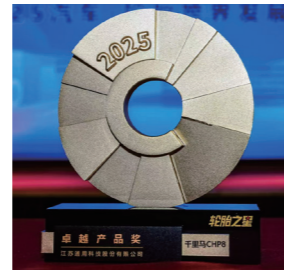
荣誉奖项



年度优秀乘用车胎
“金轮奖”组委会



年度优秀新能源商用车胎
“金轮奖”组委会



2025卓越产品奖
轮胎之星

江苏省工业和信息化厅文件

苏工信创新〔2025〕224号

关于印发《江苏省重点推广应用的新技术新产品目录（2025年）》的通知

| | | |
|-----|--------------|----------------|
| 324 | 江苏通用科技股份有限公司 | 半刚A级超低湿滑绿色节能轮胎 |
|-----|--------------|----------------|



智能制造能力三级评估证书
北京赛西科技发展有限公司



2025年度中国工业AI杰出应用奖
e-Work数字化企业网



董事会办公室优秀实践奖
中国上市公司协会



金曙光投资者关系奖
证券市场周刊



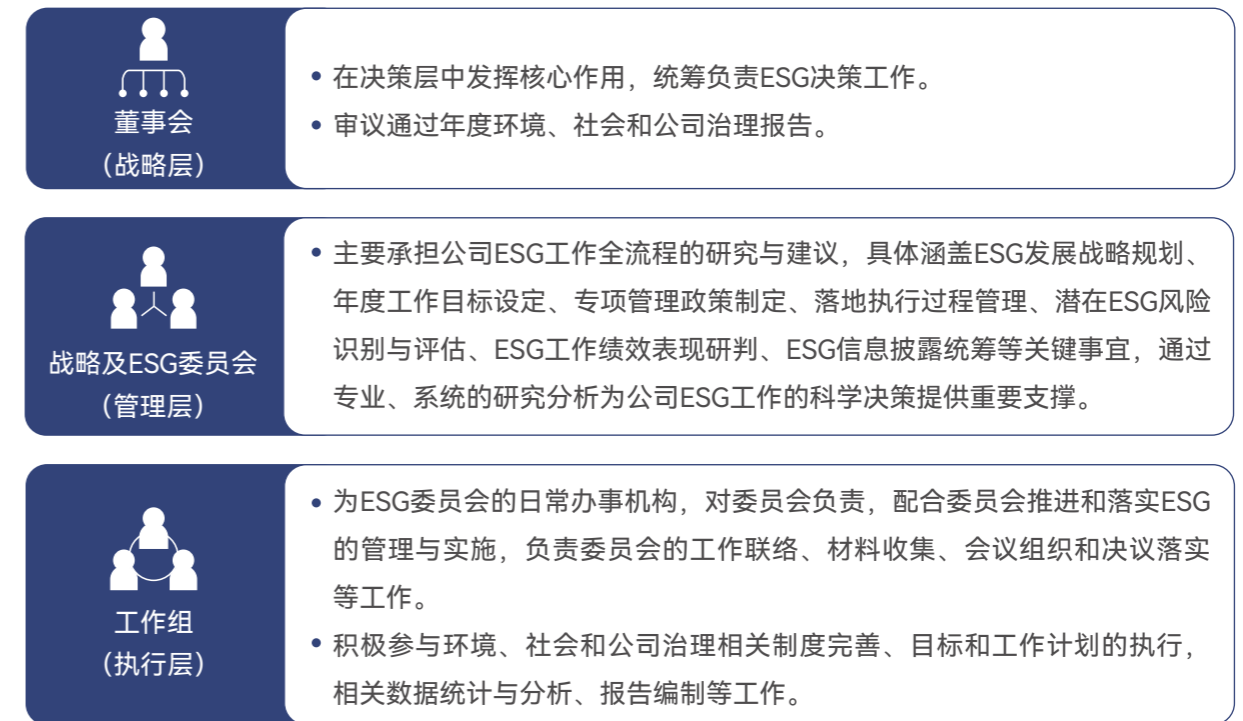
市场质量信用等级“AA”级认证
中国质量协会

可持续发展管理

公司坚持“国际化、智能化、绿色化”的发展战略，积极承担对股东、客户、员工、社区、环境等相关方责任，从公司治理、产品服务、绿色发展、员工赋能、回馈社会五大维度系统构建ESG管理理念。公司将ESG融入战略决策和日常运营，建立健全ESG治理架构，完善信息披露机制，以透明化、规范化管理推动可持续发展，致力于成为轮胎行业ESG实践的标杆企业。

ESG治理体系

为提升环境、社会及公司治理（ESG）管理水平，2025年，公司在董事会下设战略及ESG委员会，形成由董事会、战略及ESG委员会、工作组构成的“战略—管理—执行”管理架构，将ESG理念全面融入研发创新、产品应用、公司治理、生产运营及社会人文关怀的方方面面；同时将ESG治理目标与高管薪酬建立联系，致力于将ESG治理的责任与目标作为董事会、经营管理层工作的组成部分。



ESG管理架构

案例 | 深化ESG培训，赋能可持续发展

通用股份于2025年12月组织开展“深化ESG管理，赋能可持续发展”管理干部专项培训会，近50位中高层管理人员参训。公司特邀ESG咨询机构资深专家授课，围绕ESG发展背景、监管合规要求、行业优秀实践、战略体系搭建等核心内容系统展开，通过理论讲解与案例剖析相结合的方式，帮助管理人员深入理解ESG工作对企业可持续发展的核心价值。此次培训有效强化了中高层管理团队的ESG管理意识和专业素养，为公司ESG发展战略落地和管理体系完善筑牢了人才基础。



ESG专项培训会议

利益相关方沟通

| 主要利益相关方 | 沟通要点 | 沟通方式及渠道 |
|--|---|---|
|  政府部门及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 稳定增长 • 及时纳税 • 环境管理 • 促进就业 • 能源消耗与碳排放 • 水资源管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通与汇报 • 信息披露与报送 • 座谈与研讨会 |
|  股东和投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 投资回报 • 产品责任 • 投资者关系 • 商业道德 • 准确完整信息披露 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司官网 • 定期报告与公告 • 股东会 • 投资者调研 • 投资者热线 • 业绩说明会 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户服务 • 产品质量与安全 • 科技研发创新 • 信息安全与隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 考察走访 • 电话回访 • 回应客户投诉 |
|  供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 负责任供应链 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商验厂与检查 • 公开招标 • 采购流程 |
|  其他合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 行业交流与合作 • 商业道德 | <ul style="list-style-type: none"> • 与业务伙伴定期沟通 • 行业研讨会 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 职业健康与安全 • 职业培训与发展 • 员工薪酬与福利 • 合规雇佣 | <ul style="list-style-type: none"> • 培训及入职培训 • 电邮及意见箱 • 员工代表大会 • 员工表现评估 • 员工活动 |
|  社会及公众 | <ul style="list-style-type: none"> • 创造就业 • 绿色生产 • 应对气候变化 • 乡村振兴 • 社会贡献 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司网站 • 社交媒体及回应 • 慈善捐赠及志愿服务 • 社区活动 |



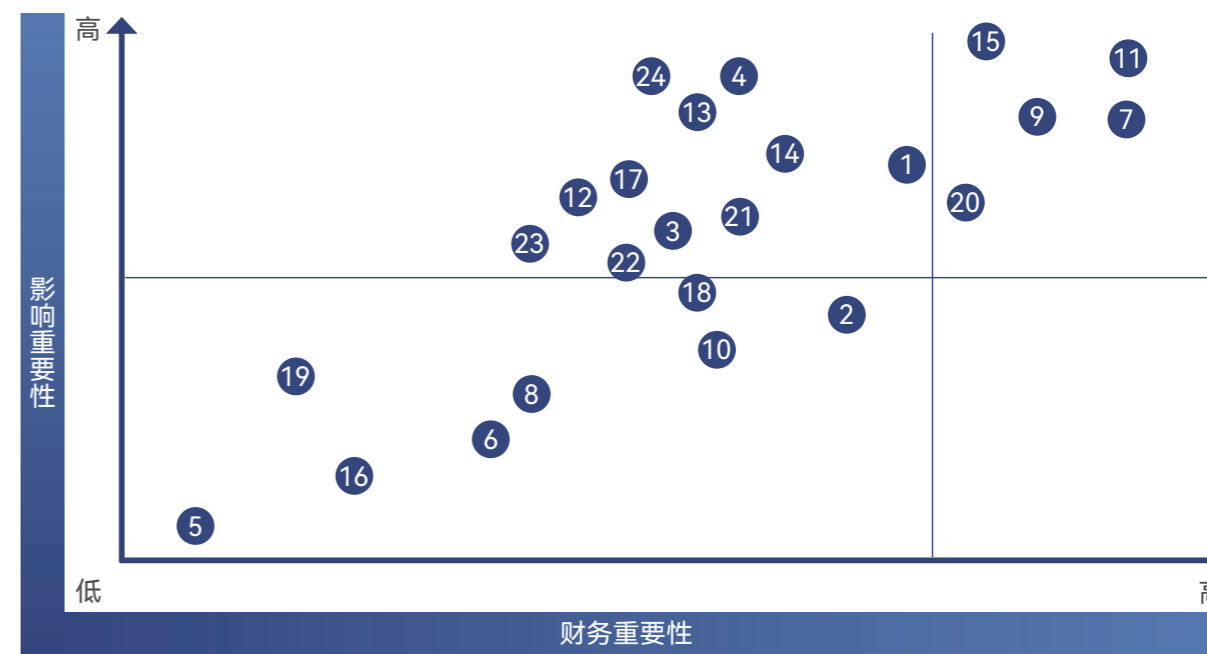
双重重要性议题

为更好地回应各方期待、提升ESG管理的实质性、透明性和有效性，公司依据交易所《指引》及财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》中对于ESG议题重要性的识别与分析的相关要求，结合公司实际运营和业务情况及所处行业的特点等，建立议题识别和重要性分析的流程，引入影响重要性和财务重要性的双重视角进行分析。

2025年，公司面向利益相关方及内部相关人员，发放并回收相关调查问卷，充分了解了各ESG议题对于公司及利益相关方的影响程度。结合调研结果，公司共识别出24项ESG议题，经综合分析，最终确定“研发创新”、“可持续供应链”、“产品和服务安全与质量”、“职业健康与安全”、“环境合规管理”5项议题为具有财务重要性的重点议题。针对上述重要议题，公司在本报告中按照“治理、战略、影响、风险与机遇管理、指标与目标”的四要素框架进行系统披露。



重要性议题分析流程



2025年度双重重要性矩阵

| 治理 | 社会 | 环境 |
|---|---|--|
| 1. 风险与内控管理 2. ESG治理 3. 反不正当竞争 4. 反商业贿赂及反贪污 | 5. 乡村振兴 6. 社会贡献 7. 研发创新* 8. 科技伦理 9. 可持续供应链* 10. 平等对待中小企业 11. 产品和服务安全与质量* 12. 数据安全与客户隐私保护 13. 员工雇佣与权益 14. 员工培训与发展 15. 职业健康与安全* | 16. 应对气候变化 17. 污染物排放 18. 废弃物处理 19. 生态系统和生物多样性保护 20. 环境合规管理* 21. 能源利用 22. 水资源利用 23. 循环经济 24. 绿色产品 |

注：*号议题为具有财务重要性议题。



治理篇

稳健通用 合规诚信发展

- 党建引领
- 公司治理
- 内控及风险管理
- 商业道德
- 信息安全与隐私保护

通用股份将党的建设全面融入公司治理体系，严格执行国家法律法规，持续完善现代化企业治理结构。公司不断深化规范运作机制与风险管控体系，同时高度重视商业道德建设，以诚信经营为核心准则，确保企业实现长期稳定、健康可持续发展。



党建引领

通用股份坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神和二十届历次全会精神，紧密围绕国家“双碳”战略、制造业数字化转型部署以及上市公司高质量发展要求，持续推动党建工作与公司治理、生产经营深度融合，将社会责任、环境保护全面纳入党建目标，以党建引领绿色低碳转型和“智改数转”攻坚，确保企业发展方向与国家政策同频共振，实现经济效益与社会效益有机统一，奋力谱写可持续发展新篇章。

党建品牌建设

通过系统梳理红色资源，将党建工作方法与思想政治工作深度融合、同频共振，把党的领导贯穿于公司治理各环节、各领域、各层面，严格规范重大决策前置研究讨论程序，确保各项决策部署始终符合党的要求、契合企业发展实际。深入推进党委理论学习中心组学习常态化、制度化，严格落实“第一议题”制度，持续推动理论学习提质增效、走深走实，切实把党建优势转化为企业发展优势、竞争优势。

坚持党建带团建、党建带工建，着力凝聚青年力量、维护职工合法权益，营造积极向上、团结奋进的企业文化氛围。始终严格贯彻科学、规范、责任到人的工作原则，将其与公司治理体系深度衔接、紧密配合，多措并举筑牢安全防线，确保生产经营安全稳健，进一步彰显高质量党建对企业高质量发展的引领保障作用。

关键绩效

报告期内

公司共召开

14次党委会

开展“第一议题”学习

14次

“三重一大”集体决策

65项



党建引领安全示范

划分党员示范区，党员带头深入一线、压实安全责任，将安全生产落实到岗到人，以示范引领带动现场管理与生产效率双提升。

党建赋能创新攻坚

组建党员技术攻关小组与创新团队，党员示范团队带头调研拓市、维护企业形象，推动技术创新与成果转化。

党建带群建凝聚力

深化党建带群建，凝心聚力促发展，切实凝聚团队合力，为企业高质量发展提供坚强保障。

案例 | 三级联动全覆盖，全会精神入基层

通用股份党委把学习宣传贯彻党的二十大精神作为重要政治任务，建立班子领学-支部促学-党员践学的三级联动机制，推动全会精神进公司、进部门、进车间。班子成员带头宣讲，党员干部立足岗位谈落实、见行动，实现学习宣传全覆盖。通过常态化、制度化学习，引导干部、职工深刻认识个人成长与高质量发展大局的内在联系，进一步统一思想、凝聚共识、汇聚力量，为公司改革发展提供坚强思想保证和强大精神动力。



党委理论学习中心组（扩大）会议



车间党建学习展示板

案例 | 党建引领强纽带 暖心聚力共奋进

公司深化党建带团建、党建带工建机制，充分发挥工会、共青团桥梁纽带作用，扎实开展夏日送清凉等暖心服务与成长实践活动，切实关爱职工身心健康，以红色动能赋能企业高质量发展，不断凝聚干事创业的强大合力。



夏送清凉，情系职工活动

凝心强基砺行

公司高度重视党员队伍建设，以精准培育与系统管理为抓手，持续健全基层党组织架构。公司党委下设11个党支部，共有正式党员193名，覆盖主要业务单元和关键岗位。通过设立党员先锋岗、党员责任区，充分发挥党员在技术研发、生产管理、市场开拓中的模范带头作用。持续推动先进典型、身边榜样学习常态化，激励广大职工对标先进、担当作为，以高素质党建力量推动基层党建工作整体提升，为公司高质量发展注入红色动能。

案例 | 党风廉政建设-节点即考点，廉洁过节庆

紧盯关键节点，在中秋、国庆等重要节庆来临之际驰而不息纠治“四风”。节前，通过召开警示教育会、发送廉洁提醒函等方式，教育引导党员干部严守纪律红线，自觉抵制违规收送礼品礼金、公款吃喝等不良风气，巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，以优良党风政风引领社风民风，为企业高质量发展营造风清气正、安定祥和的节日氛围。

案例 | 夯实“三会一课”根基，提升基层党建质效

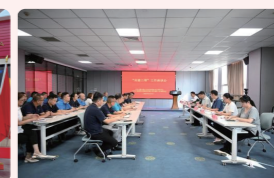
公司各基层党组织严格落实“三会一课”制度，以标准化规范化建设夯实基层党建根基。各党支部每月按时开展主题党日活动，通过支委会谋划部署、党员大会集中学习，推动政治理论学习、业务技能提升与党性教育深度融合。坚持从严从实抓好组织生活质量，突出问题导向、实践导向，把学习成效转化为攻坚克难、干事创业的实际行动。同时，创新“线上+线下”学习模式，运用“学习强国”平台、党建微信群等载体，推动理论学习常态化、组织生活制度化，切实将党支部打造成为教育党员、凝聚力量、推动发展的坚强战斗堡垒。



支部“三会一课”集体学习



与属地单位、兄弟支部结对共建



案例 | 铭记抗战历史，汲取奋进力量

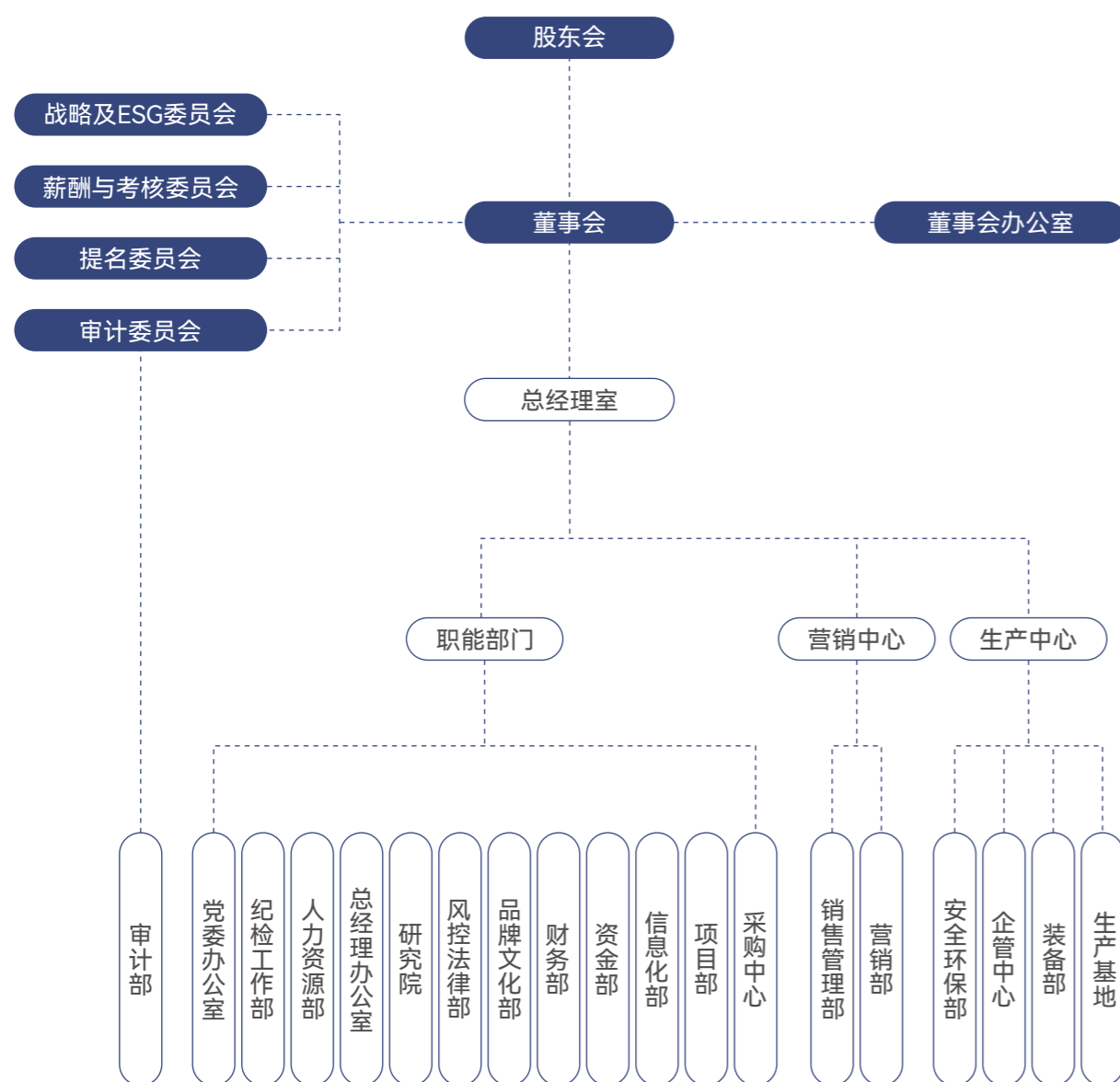
组织全体党员集中收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播，共同铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。作为全面推进中国式现代化新征程的首次阅兵，人民军队以崭新亮相生动展现了新时代强军风采和民族复兴力量。观看过程中，党员们深受震撼、倍感振奋，纷纷表示要将阅兵激发的爱国热情转化为立足岗位、攻坚克难、精益求精的实际行动，以更加昂扬的斗志投身新的征程，为推动公司高质量发展贡献更大力量。



党员集中观看阅兵仪式

公司治理

通用股份持续完善公司治理体系建设，着力提升治理结构的规范性、透明度和运行效率。公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规要求，对标《上市公司治理准则》等相关规定，结合公司实际情况不断健全和优化公司治理机制，形成科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。



公司组织架构

公司持续完善现代企业法人治理结构，报告期内依法修订《公司章程》，优化治理架构，取消监事会设置，其监督职能由董事会审计委员会承接履行，原《监事会议事规则》同步废止。此次调整将监督职能深度融入董事会决策体系，构建起由股东会、董事会及其专门委员会组成的高效治理架构，进一步强化审计委员会的独立监督作用，提升治理效能与决策质量，确保公司治理的规范性、有效性及权责制衡。

报告期内，公司于2025年8月1日完成新一届董事会换届，8月9日完成高管聘任，新任领导班子的构成与战略布局为公司“5X计划”注入了全新的治理动能。同时，公司重点跟进监管最新要求，建立“股市日动态+证券月报+每周课堂”机制，围绕公司治理、资金管理、股权激励、减持规则、关联交易等重要内容，定期组织董事及高管培训，持续提升合规治理知识宣传和日常教育，强化“关键少数”责任担当；在治理制度建设方面，组织外部律所、风控法律部等相关部门，结合上市公司监管指引、国有企业监管政策对公司内控制度进行全面梳理、修订与完善。

股东会

公司严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规，制定并完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度，构建以股东会为最高权力机构的现代企业治理体系。公司依法召集、召开股东会，采用现场投票与网络投票相结合的表决方式，确保全体股东在重大事项中的知情权、参与权和表决权得到切实保障，维护股东地位平等。股东会依法行使选举董事、发行公司债券等重大事项的职权，公司持续规范运作水平，助力长期稳健发展。

股东构成

公司形成了国有资本与民营资本深度融合的混合所有制格局，成为江苏省属国企并购民营上市公司的首例，开创了国企民企混改的全新范式。江苏省苏豪控股集团有限公司以24.50%的持股比例成为控股股东，在保持控制权稳定的同时，保留民营资本参与，实现了省级国资主导与民企经营活力的有机结合。这一架构既注入国有资本的资源与信用优势，又延续民企的市场敏锐度，为企业凝聚双重发展动力。公司依托苏豪控股的全球化能力和国资信誉，与自身产业基础、技术实力形成深度协同，在技术创新、市场拓展、全球化布局等维度共同推动高质量发展，进一步提升核心竞争力。

关键绩效

报告期内
公司召开股东会
5次
审议议案
47项

董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》及相关规定选聘董事，董事人数及人员构成符合法律法规要求，权责明确。各董事认真履职，积极参加业务培训，持续提升专业能力。董事会作为公司核心决策机构，负责制定经营方针、投资计划及预算方案等重大事项，向股东会负责并报告工作。公司依法规范推进董事会重要事项审议，下设战略及ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬考核委员会，各委员会成员均由公司董事担任，且均具备所任职务要求的专业背景，负责研究专业性事项并为董事会决策提供参考，确保决策合法有效。

公司持续提升董事会运行效能，保障决策科学制定与高效执行。在《公司章程》中明确规定董事会及各专门委员会的职权范围、会议召集程序、表决方式等事项，确保议事规范、权责清晰。董事会会议须有过半数董事出席方可举行，决议须经全体董事过半数通过，形成有效的集体决策机制，切实提升公司治理的规范性与运作效率。

关键绩效

报告期内

| | | |
|-----------|------------|-------------|
| 公司召开董事会 | 审议议案 | 董事会成员出席率 |
| 8次 | 89项 | 100% |

董事会专门委员会职责及构成

| 委员会名称 | 主要职责 | 构成 |
|-----------|--|---|
| 审计委员会 | 主要负责内、外部审计的沟通和评价，财务信息及其披露的审阅，重大决策事项监督和检查工作，对董事会负责。 | 审计委员会由3名不在公司担任高级管理人员的董事组成，其中独立董事应当过半数，委员中至少有一名独立董事为会计专业人士。审计委员会委员均须具有能够胜任审计委员会工作职责的专业知识和商业经验。 |
| 提名委员会 | 主要负责对公司董事、高级管理人员的选任程序、标准进行审议并向董事会提出建议。提名委员会应当对被提名人任职资格进行审查，并形成明确的审查意见。 | 由三名董事组成，其中独立董事应当过半数并担任召集人。 |
| 薪酬考核委员会 | 主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。 | 薪酬与考核委员会成员由三名董事组成，其中独立董事应过半数。委员由董事长或者二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，并由董事会选举产生。 |
| 战略及ESG委员会 | 主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策及 ESG 相关事项进行研究并向董事会提出建议。 | 战略及 ESG 委员会成员由 3 名董事组成，其中应至少包括一名独立董事。委员由董事长或者二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，并由董事会选举产生。 |

董事会独立性与多元化

公司积极推动董事会多元化建设，汇聚不同年龄、专业背景和行业经验构成的董事成员，在战略决策、经营监督及风险管理等方面发挥积极作用。董事会成员涵盖财务、法律、管理等多领域专业能力，为战略决策提供更广泛的视角，增强决策的科学性、前瞻性和审慎性。公司持续关注董事会独立性与专业化建设，通过完善治理结构和人员配置，激发创新思维，提升风险应对能力，更好地满足利益相关方多元化需求，维护投资者合法权益，推动公司治理水平和社会认可度持续提升。

关键绩效

| | | | | | |
|--------------|------------|---------------|------------|---------------|--|
| 报告期内 | | | | | |
| 公司董事会共有 | 其中独立董事 | 占比达 | 女性董事 | 占比为 | |
| 7 名成员 | 3 名 | 42.86% | 3 人 | 42.86% | |

董事会成员构成情况

| 类型 | 姓名 | 性别 | 独立性 | | 专业能力 | |
|----------------|-----|----|--------|------|------|------|
| | | | 独立于管理层 | 行业经验 | 风险管理 | 财务管理 |
| 非独立董事 (董事长) | 贾国荣 | 男 | | | √ | √ |
| 非独立董事 | 王晓军 | 男 | √ | √ | √ | |
| 非独立董事 | 虞虹 | 女 | √ | | √ | |
| 非独立董事 职工董事 | 陶晓芹 | 女 | | | √ | |
| 独立董事 | 窦红静 | 女 | √ | √ | | |
| 独立董事 | 成荣光 | 男 | √ | | √ | √ |
| 独立董事 | 杨海涛 | 男 | √ | | √ | |

经核查，三名独立董事均未在公司担任除独立董事以外的任何职务，亦未在公司的主要股东公司担任任何职务，与公司以及主要股东之间不存在利害关系或其他可能影响其进行独立客观判断的关系，符合《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等对于独立董事独立性的相关要求。

董事会有效性

2025年，公司完成年度董事履职自评工作，对7名董事的履职态度、专业能力、决策参与质量、监督职责履行等维度进行综合评估，精准掌握履职实效。同时，公司严格遵照控股股东要求，组织开展董事工作专项考察与交流座谈，通过面对面沟通、履职资料核查等方式，深入了解董事会运行状况、机制衔接效率及董事履职需求，为完善治理机制、提升履职效能积累详实信息，持续强化董事会独立性与有效性，推动ESG治理水平不断提升。

信息披露

通用股份始终将合规经营与信息透明作为公司治理核心要求，严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及上市规则等法律法规，筑牢合规经营底线。公司制定《信息披露管理制度》、《舆情管理制度》、《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》等内部规章，构建覆盖信息生成、审核、披露及舆情监测、应对的全流程管理体系，坚持内部“三看三核”机制，保障信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”，严格防范内幕交易，切实保障全体股东尤其是中小股东的知情权和合法权益。同时，公司通过公告、上证E互动、投资者调研、媒体采访等多元渠道，打造透明高效的信息交互机制，为投资者创造公平公正的投资环境，夯实规范治理的信息基础，促进资本市场良性健康发展。

关键绩效

| | | | | |
|-------------|------------|-------------|------------------|--|
| 报告期内 | | | | |
| 公司累计披露公告 | 其中定期公告 | 临时公告 | 未出现 | |
| 83 份 | 4 份 | 79 份 | 虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏 | |

投资者关系管理

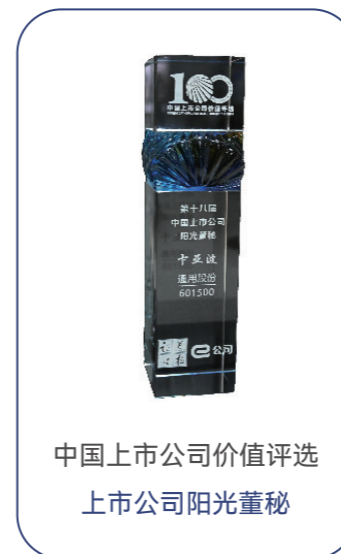
通用股份始终重视投资者关系管理，制定并持续修订相关制度，形成权责清晰的管理体系。公司通过上交所指定平台、投资者热线、邮箱等多元渠道，及时回应投资者关切，保障中小投资者知情权和参与权。同时，公司持续优化沟通机制，通过业绩说明会、投资机构调研、路演与反路演等多种形式，全面传达战略方向、经营理念与成长潜力，倾听市场反馈，深化资本市场对公司的理解与认同，积极构建开放、透明、互信的投资者关系，推动公司价值与市场认知协同提升。

公司持续保持与媒体的良好沟通，全年未发生重大舆情。同时围绕亮点事项采用“3+X”宣传法，通过官微、泛财经、行业媒体协同推广报道等方式，迅速传递企业发展动态，有效提升公司的投资者关系管理形象。

关键绩效



关键荣誉



投资者权益保护

公司在保障正常经营和长期发展的基础上，严格遵循《公司法》《公司章程》及监管要求，依法合规开展股东权益保护工作。公司结合自身经营状况和发展规划，探索建立长期稳定的股东价值回报机制，统筹兼顾业绩增长和高质量可持续发展，推动股东价值的持续提升和股东利益最大化，保障全体股东权益。

公司始终将投资者关系管理纳入公司治理重要范畴，设置专职专岗、配备专业人员，明确岗位职责与工作标准，为投关工作规范化、专业化开展筑牢组织基础。公司严格恪守《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露事务管理制度》等规定，坚持真实、准确、完整、及时的披露原则，持续提升信息披露质量，保障全体股东尤其是中小股东的知情权。公司召开股东会均采用现场表决与网络投票相结合的方式，为股东参与会议、行使权利提供便利；审议影响中小投资者利益的重大事项时，严格执行中小投资者表决单独计票并披露结果，切实维护各类股东合法权益，推动公司与投资者建立透明、互信的沟通关系。

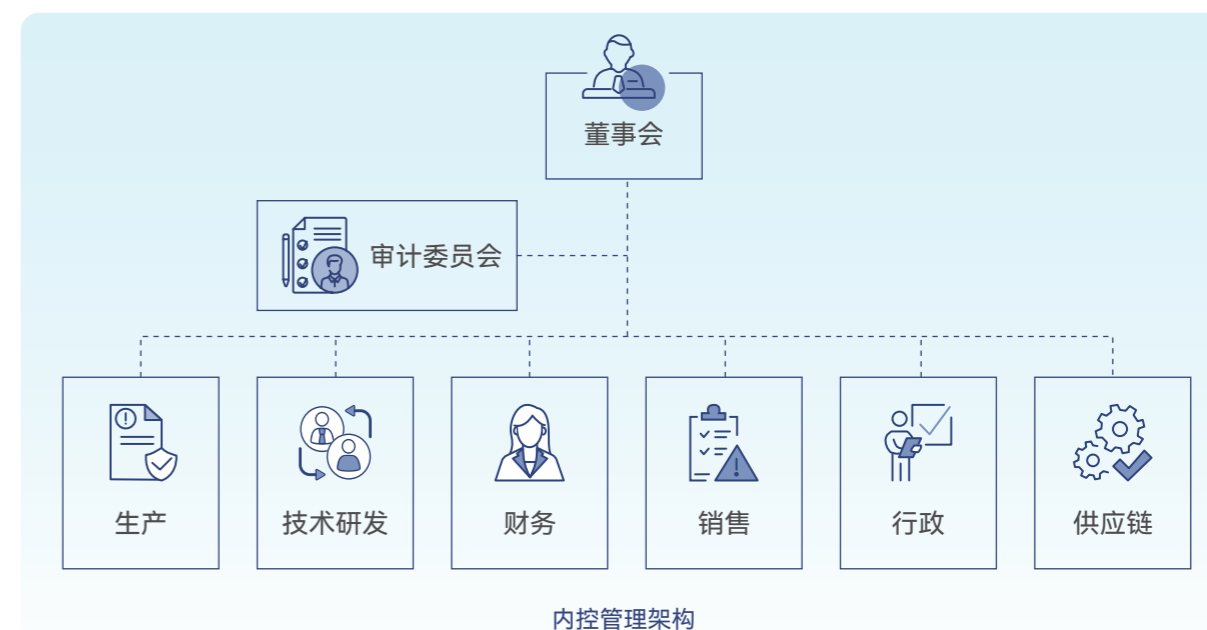
内控及风险管理

通用股份始终坚守守法合规经营底线，将依法合规内控风险管理理念贯穿企业发展全过程，持续优化内部控制体系和风险管理制度。公司建立健全风险监测、识别、评估与应对的全流程管理机制，推动各项业务在风险可控前提下稳健运行，为企业高质量发展提供坚实保障。

内部控制

公司严格依据《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》规定，制定《内部审计管理规定》，持续完善内部控制体系，定期开展自我评价并公开披露报告。公司已构建以董事会及审计委员会为核心、各业务及职能部门为执行主体的内控管理架构，围绕经营合规、资产安全、财务可靠、运营高效、风险可控等目标，建立覆盖人力资源、财务审计、供应链管理、客户服务、生产质量、安全环保等领域的系统化管控制度。管理层统筹推进，各部门具体执行，内审部门定期对关键岗位履职、制度执行、重大合同、关联交易等进行审计评估，保障各项措施有效落地。同时，公司结合最新政策与典型案例，开展多层次专项培训和合规宣传，强化全员合规意识，推动内控体系持续优化，为公司稳健发展提供坚实保障。

报告期内，公司进一步优化监督机制，通过强化审计委员会职能、完善内部审计体系并引入外部专业力量，提升监督的专业性与有效性。内部审计重点围绕工程结算、经济责任等领域开展工作，并推动关键岗位离任审计制度化，持续促进内控制度与流程优化。同时，公司系统梳理并完善现有制度，推动形成符合公司业务发展及国企规范化管理要求的制度体系，新增及修订相关制度共42项。



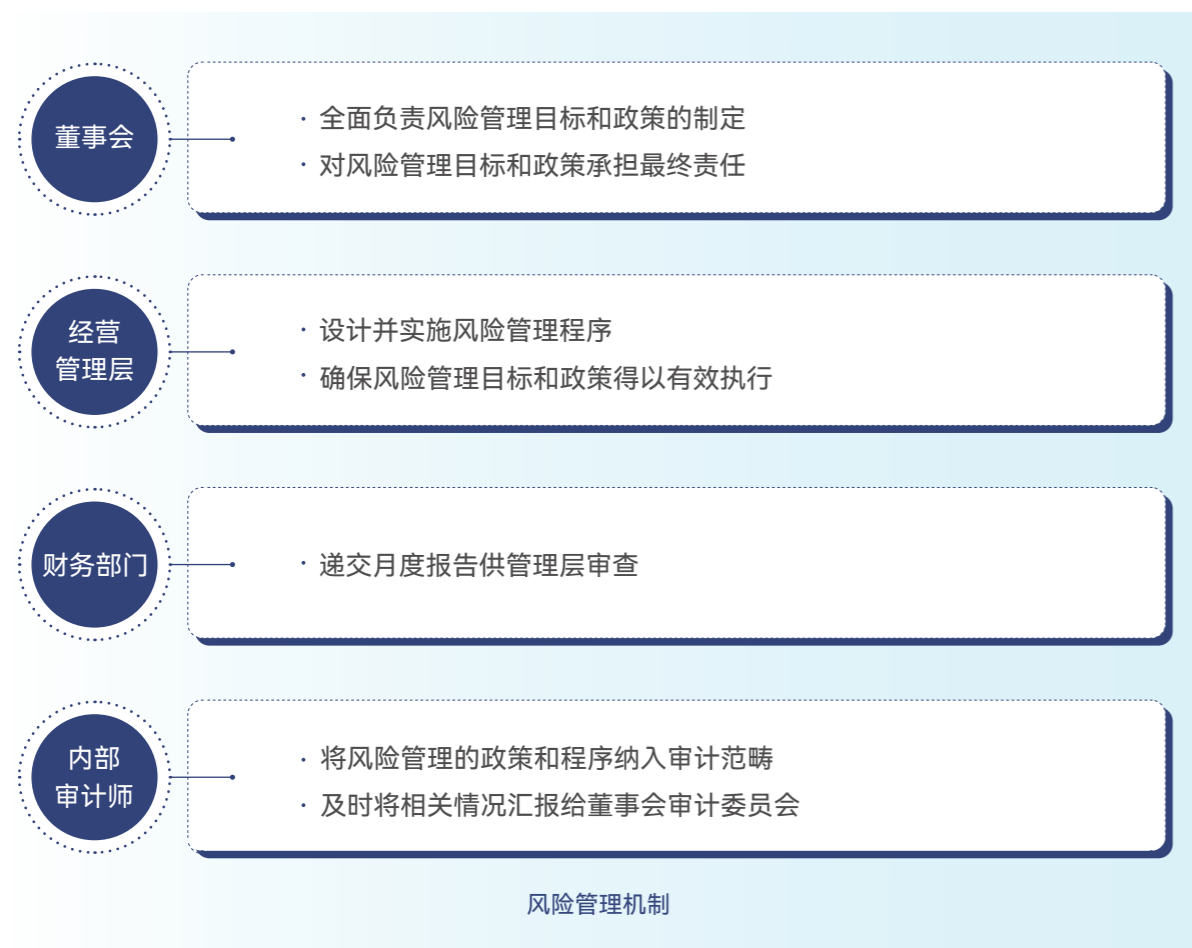
| | |
|--------|------------------------------------|
| 董事会 | 负责评价内部控制的有效性，并如实披露内部控制评价报告 |
| 经营管理层 | 负责组织领导企业内部控制的日常运行 |
| 审计委员会 | 协助公司董事会统筹内控体系的建立与运行 |
| 审计部门 | 独立客观开展风险评估及业务审计工作，及时向董事会反馈审计监管信息 |
| 会计师事务所 | 对公司年度财务报告和内控制度的有效性进行审计，及时披露发现的重大缺陷 |



风险管理

公司坚持“预防为主、管控结合”原则，将风险管理深度嵌入企业治理与日常经营全流程，构建多层次、立体化的风险防控体系。通过常态化的风险识别、评估与预警机制，主动识别潜在挑战，在内部控制、税务合规等领域筑牢防线，以业务连续性规划提升应对外部复杂环境的组织韧性，确保业务稳健增长与价值永续创造，保障公司可持续、健康、稳定发展。同时，公司持续完善风控与合规管理体系，建立并实施法律审核管理办法及重大事项双重法律审核清单等制度，强化重点事项合规把控。依托经营活动重点事项信息报送机制，协同推进重大项目风险评估，出具内外部法律意见及尽职调查报告，为公司经营决策提供专业支持。

2025年，公司共识别出政策合规、法律法规、安全环保、市场风险、人力资源、税务风险、财务风险、舆论公关风险八类主要风险，并制定完善应对措施，在各层面有效落实风险责任。



商业道德

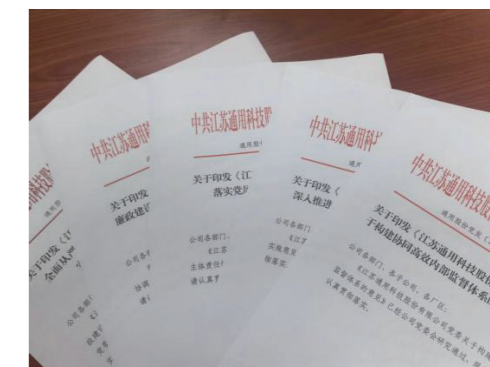
通用股份倡导“诚信、感恩、创新、卓越”的企业核心价值观，严格遵循国家法律法规，构建覆盖反腐败、反不正当竞争等领域的商业道德规范体系，高度重视廉洁建设，坚持平等对待中小企业，确保税务合规，并通过定期组织专题培训推动制度有效落地。同时，公司持续优化管理体系，不断增强合作伙伴信任，为公司长期稳健发展奠定坚实基础。

反商业贿赂及反贪污

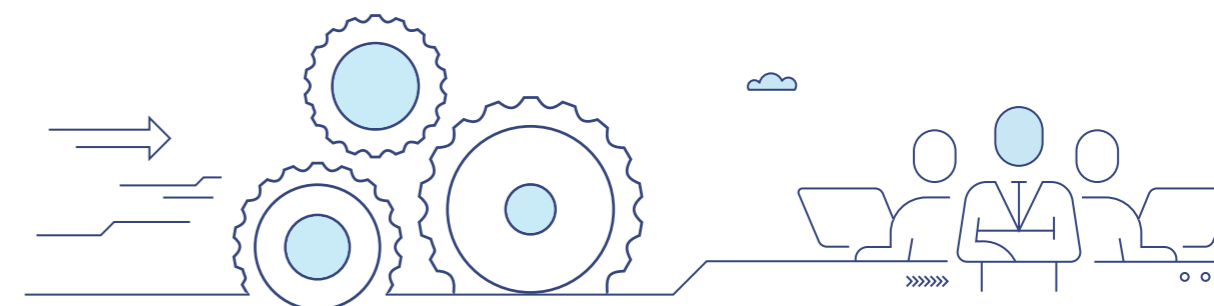
公司始终将廉洁从业作为管理重点，明确日常行为准则、道德规范及反贿赂要求，定期开展廉洁文化宣传和培训，增强全员廉洁意识。

廉洁体系搭建

2025年，公司围绕深化廉洁体系搭建，推进纪检监察制度建设，成立纪律检查委员会，设立纪检工作部负责日常工作，公开招聘纪检专职人员扩充纪检监督队伍；修订《江苏通用科技股份有限公司党委关于构建协同高效内部监督体系的意见》《江苏通用科技股份有限公司党风廉政建设和反腐败工作协调小组议事规则》等制度规定，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，筑牢企业廉洁风险防线。



公司制定多项规章制度



廉洁风险防控

公司围绕全面从严治党及党风廉政建设要求，持续强化监督体系建设，紧盯“三重一大”集体决策制度执行情况，聚焦事前、事中、事后全过程监督，推动列入党委会、总经理办公会及董事会决策范围的130余项“三重一大”事项规范实施，确保决策过程合规透明、高效落地，不断提升监督质效。在此基础上，公司成立党风廉政建设和反腐败领导及协调小组，定期研判廉政建设形势与企业生态，系统识别廉洁风险点，分析成因并制定针对性防控措施，同时完善监督组织架构，推动纪委、审计、法务及财务等多部门协同联动，构建职责清晰、运行高效的“大监督”体系。

同时，公司将廉洁管理要求延伸至外部合作环节，要求合作单位签订《禁止商业贿赂协议书》，要求合作单位人员作出廉洁承诺，不向本公司员工进行任何形式的商业贿赂，构建内外联动的廉洁防控体系。



公司组织召开全面从严治党暨党风廉政建设会议

廉洁文化建设

公司为强化全员廉洁意识，营造风清气正的企业氛围，着力打造“廉洁通用”自主廉洁文化品牌，推动廉洁文化入脑入心、落地生根。组织签订《廉洁从业承诺书》，明确员工廉洁从业责任、行为规范及违规违纪后果；开展“廉洁文化进车间、下基层”活动，通过悬挂廉洁展板、开展廉洁座谈等形式，将廉洁文化传递到一线岗位、传递到每一位员工，确保廉洁文化宣传全覆盖、无死角；公司领导赴泰柬海外基地开展党风廉政建设宣贯工作，结合海外基地生产经营实际，解读中央八项规定精神、公司廉洁管理制度及海外廉洁合规要求；常态化开展全员廉洁警示教育、法务大讲堂等活动，组织全体员工观看廉洁警示教育片、学习典型违纪违法案例，通过公司微信公众号推送纪法常识，引导员工知敬畏、存戒惧、守底线，自觉抵制各类违规违纪行为，共同营造风清气正的企业政治生态。

关键绩效

报告期内，公司**未发生**商业贿赂及贪污事件

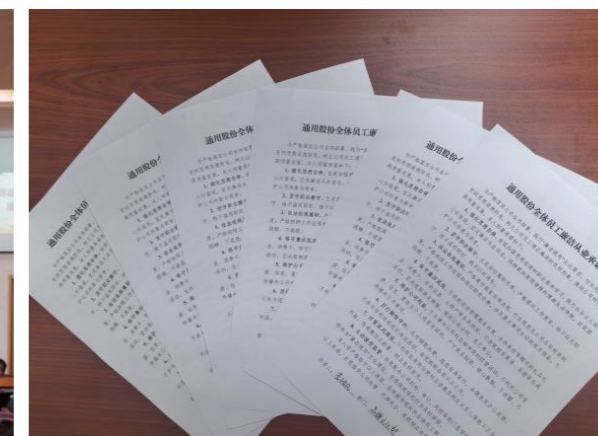
公司共开展反商业贿赂、反贪污及廉政全员培训
2次

覆盖董事及中层管理层人员
100%

覆盖员工
100%



开展廉洁警示教育



签订廉洁从业承诺书



公司领导赴海外宣贯廉洁文化



畅通举报渠道

为畅通信访举报渠道，公司制定《江苏通用科技股份有限公司信访工作办法（试行）》，设立信访接待室，公布信访举报电话与邮箱，不断拓宽信访举报受理渠道，方便员工、供应商及其他相关方及时反映违规违纪违法问题，切实保障各方合法权益。

举报渠道：
 举报电话：0510-66862111
 邮箱：gs_jiwei@163.com

在举报处理中，公司承诺对举报人信息严格保密，严禁泄露举报人身份，禁止任何形式的打击报复或不公平对待。同时，为维护举报机制的严肃性与公正性，公司明确禁止恶意举报和诬告陷害，对此类行为将依据制度严肃处理。通过渠道公开、保护有力、激励有效、约束明确的制度设计，公司确保所有举报得到及时、公正处理，持续巩固诚信文化，有效防范运营风险。

反垄断与不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》、《反垄断法》等相关法律法规，坚持依法合规开展经营活动，明确禁止通过虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密等不正当方式获取竞争优势，充分保护合作伙伴和客户的合法权益。

对于境外业务，公司要求员工主动了解并严格遵守当地反垄断法规，可随时向公司相关部门或外部专家寻求专业指导，确保境外业务合规。

关键绩效

报告期内
 公司**不存在**因不正当竞争行为导致的
 诉讼或重大行政处罚

信息安全与隐私保护

通用股份严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》及运营所在地相关法律法规，将信息安全与数据治理纳入公司治理与数字化战略核心，构建制度健全、技术可控、全员参与、全球协同的信息安全与隐私保护体系，切实保障公司数据资产、业务系统稳定运行及客户、合作伙伴、员工信息安全。

依托《信息化数据安全管理办法》《网络建设及使用安全管理办法》《信息安全管理制度》《应急计划程序》等内部制度，公司建立覆盖组织管理、技术防护、运营监测、应急响应、合规审计的全流程管理机制，持续提升安全治理能力，报告期内未发生重大网络安全与数据泄露事件。

信息安全

公司建立了清晰的信息安全管理架构，系统推进信息安全管理体系建设。报告期内，通过从资产与数据治理、网络与访问安全、数据安全与合规、制度与人员安全四大方面持续监控与优化机制，确保数据安全与隐私保护体系满足合规要求与业务需求，有效防范数据安全风险。

报告期内，公司**未发生**重大网络安全事故。

信息安全组织与责任体系

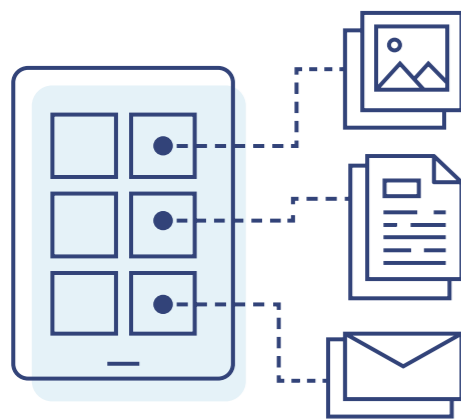
公司成立网络安全和信息化领导小组，由公司主要负责人担任组长，分管领导任副组长，各基地、各部门负责人为成员，形成统一领导、分工负责、协同联动的网络安全责任体系。

| | |
|-------------------|---|
| 组长（第一责任人） | 审定网络安全战略规划、年度计划与重大投入；统筹解决重大安全问题；对接上级单位网络安全工作。 |
| 副组长（直接责任人） | 组织落实安全规划与任务；监督整改落实；指导安全事件应急处置。 |
| 领导小组办公室 | 统筹日常安全管理、跨部门协调、督查落实与材料上报。 |
| 各部门/基地 | 将安全要求嵌入业务流程；开展部门宣贯与自查；配合应急演练与风险整改。 |

网络安全和信息化领导小组及职责

信息安全防护体系建设

公司持续推进信息安全防护体系建设，围绕技术防护、运营管理与全球协同等方面构建多层次、系统化的信息安全保障机制，不断提升网络安全防护能力与风险应对水平。



信息安全防护技术体系



◆ 技术防护能力持续升级 ◆

漏洞闭环管理

建立“扫描—整改—复测—销号”闭环机制，及时消除WEB服务与核心系统安全隐患。

资产监控平台

搭建服务器资源监控、IT资产发现平台，实现设备状态实时监控与告警。

审计与权限强化

上线日志审计、流量审计平台，强化密码策略，提升安全可追溯能力。

第三方案控

通过堡垒机严格管控第三方访问，全程审计操作行为，防范外部风险。

◆ 安全运营与应急能力提升 ◆

- 开展专家培训、网络安全知识竞赛，以赛促学、以学促用，提升全员安全意识。
- 常态化开展服务器故障、数据异常、攻击入侵等应急演练，提升协同处置能力。
- 建立“监测感知—分析研判—协同处置—复盘优化”闭环响应机制。

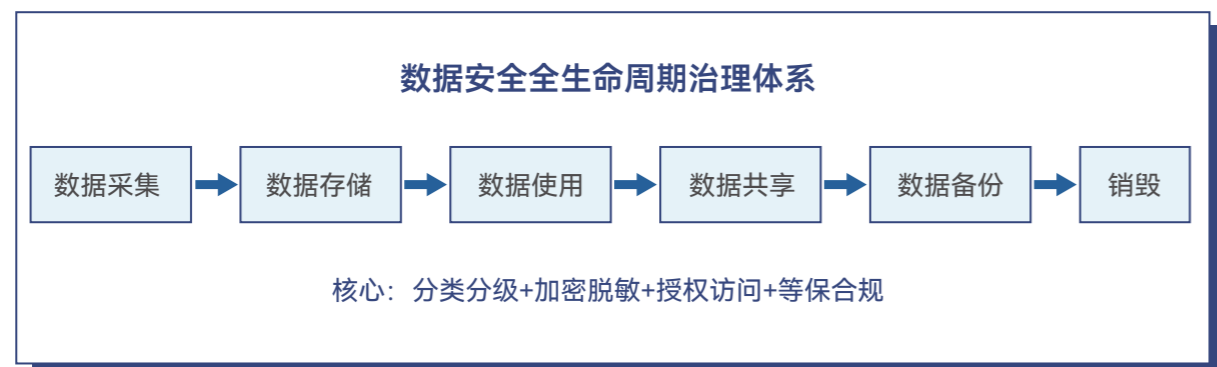
◆ 全球安全一体化推进 ◆

围绕中国、泰国、柬埔寨三大生产基地，逐步将国内成熟安全策略推广至海外基地，实现全球网络安全标准统一、防护能力均衡，保障全球化业务安全稳定。



数据安全与合规建设

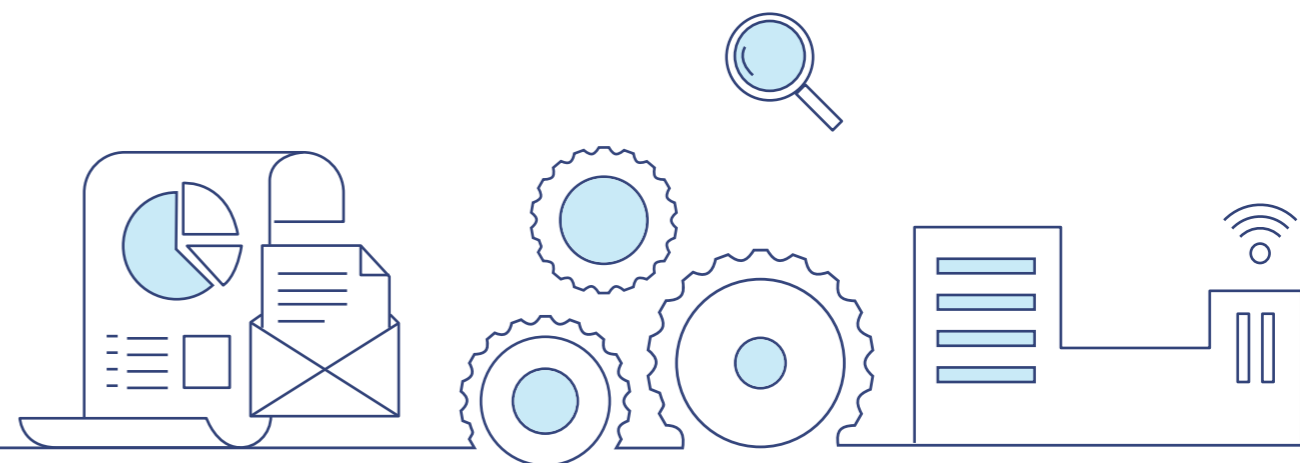
公司以数据分类分级与全生命周期管理为基础，持续推进数据安全与合规建设。在数据处理过程中，严格遵循“最小必要、授权使用”原则，规范数据采集、使用、共享及销毁全流程，确保数据使用合法合规。同时，通过实施数据加密、脱敏处理、访问控制及异地灾备等措施，保障数据在存储与传输环节的安全性。公司同步推进网络安全等级保护测评工作，持续完善终端安全与上网行为管理能力。2026年，公司计划建设安全智慧指挥中心，实现安全态势“可监、可控、可预、可析”，进一步提升数据安全水平。



客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，围绕信息存储、处理与传输等关键环节实施全流程管控，遵循“隐私至上、合规使用、安全可控”的原则，确保客户信息仅在合法、必要范围内用于提供相关服务。在具体管理中，公司通过制度约束与技术手段相结合，对涉密人员实施规范管理，并采取有效措施防范信息泄露风险。

同时，公司在官网、小程序、400热线及经销商等全渠道规范信息收集与授权流程，落实加密存储、分级权限管理、访问留痕及隐私应急响应机制，持续提升客户信息保护水平，切实保障客户隐私安全。



客户隐私保护核心原则

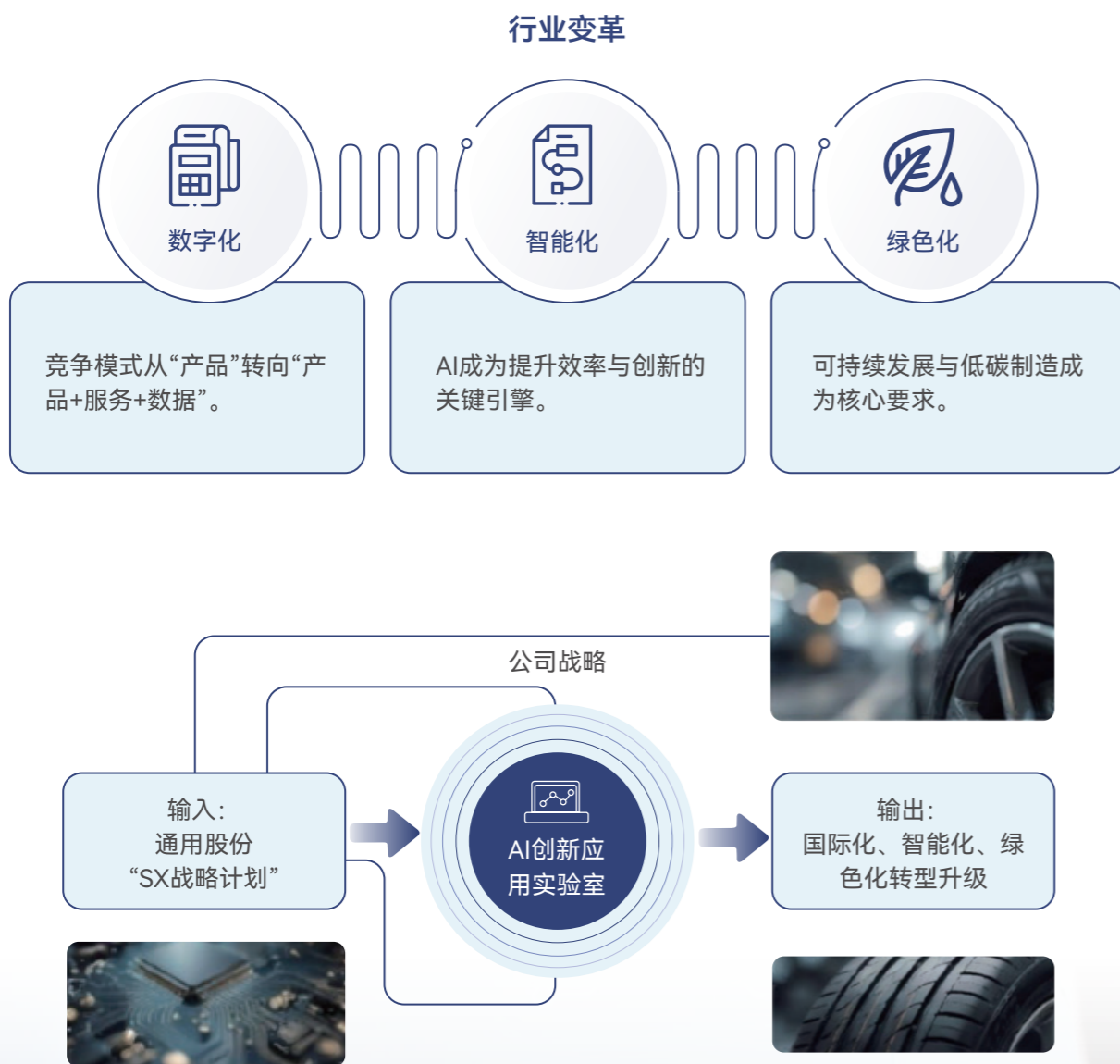
- 仅限业务使用：客户信息仅限约定服务范围，严禁外部违规使用。
- 客户自主掌控：确保客户对自身信息享有知情权、决定权。
- 严格授权使用：按授权范围使用，新用途须重新获得客户许可。
- 严禁泄露转售：不得以任何方式出售、出租、非法提供客户信息。
- 涉密人员管控：权限管理+保密承诺，严防信息泄露。



数字化建设

公司围绕“5X战略”与数字化转型目标，持续推进“统一管控、数据驱动、技术引领、安全筑基”的数字化建设路径，不断提升经营管理效率与业务协同能力。

报告期内，在组织与管理方面，公司完成信息化部门重塑与管理体系升级，建立总部与基地协同机制，完善制度体系，为数字化转型提供制度与组织保障。在系统整合与数据治理方面，公司通过工信部“智能制造成熟度三级”认证，推进ESB/MDM数据集成平台、全球订单中心（OMS）、招采平台（SRM）等重点项目建设，启动主数据标准化工作，并搭建数据报表平台，实现关键业务数据的可视化分析与共享，逐步打破信息孤岛。



通用慧眼AI大模型-轮胎外观质检



GS通用股份 | AI创新应用实验室



同时，公司持续完善信息基础设施，推进网络升级与数据中心建设，提升网络运行效率与资源利用水平，并从数据治理、网络安全、访问控制及制度管理等方面加强信息安全管理，保障数字化运行环境安全稳定。

未来，公司将持续深化数字化转型，围绕平台融合、数据治理、智能应用与安全保障等重点方向，推进核心系统互联互通、人工智能规模化应用及全球业务协同能力建设，不断提升数字化赋能水平。

在技术创新方面，公司加强产学研协同，与高校及科研机构开展合作，推动人工智能技术在业务场景中的应用，开展AI选胎、轮胎X光智能检测等试点项目，促进数字技术与生产经营深度融合。



环境篇

绿韵山河 绘就低碳画卷

- 环境管理
- 应对气候变化
- 资源利用
- 排放与废弃物管理
- 循环经济
- 生物多样性

通用股份高度重视环境保护与绿色发展，积极响应国家生态文明建设和绿色低碳发展要求，通过完善制度体系、强化过程管理、推进清洁生产和节能减排措施，不断提升环境治理能力，降低生产运营对生态环境的影响。与此同时，公司持续优化资源与能源利用效率，加强污染防治和循环利用，推动企业发展与生态环境保护的协调推进。



环境管理

通用股份积极响应国家“十四五”环保与节能减排目标，顺应全球绿色发展趋势，结合自身实际，全面推进环保与节能减排工作。公司已建立完善的环境管理体系，强化环保责任落实，实施绿色体系建设，并积极申报绿色工程项目，力求实现经济效益与环境保护的协调发展。公司获得了ISO 14001环境管理体系认证，环境信用等级评定保持为蓝色，进一步推动了公司的可持续发展。

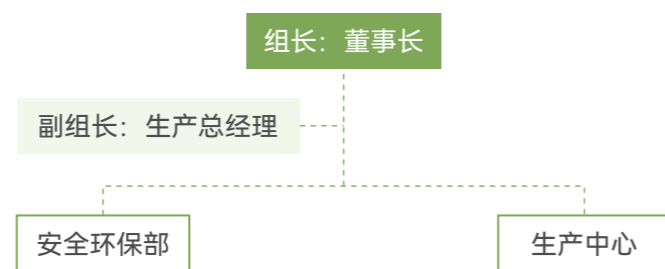


治理

公司严格遵循国家及地方环保法律法规，包括《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》等，制定并持续完善《企业环保管理制度》《环境管理责任制度》《环境信息公开管理制度》等内部制度，明确管理流程和责任分工，夯实制度基础。

在组织架构层面，公司设立由董事长担任组长的环境保护领导小组，统筹推进环境管理相关工作，强化董事会层面对环境事项的统筹监督。安环部与生产中心作为环境管理的职能部门，负责日常运行管理、政策落实、内部协调及培训宣贯等工作，推动环境管理要求融入生产经营全过程。

为强化制度执行与责任落实，公司制定《环保考核规定》，建立常态化检查与评价机制，每月对各工厂环保工作开展检查并进行量化评分。对存在违规或整改不力的情形依法依规处理，对表现良好的单位或个人予以激励，形成奖惩分明、持续改进的管理机制。



环保管理组织架构图

战略

公司重视可能影响环境和生产运营的各类风险，并结合公司发展战略，系统识别与评估相关风险。同时，公司充分利用外部环境带来的机遇，推动可持续发展目标的实现，并将这些机遇转化为促进公司长期价值创造的动力。

| 风险类型 | 风险说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|--------|---|------|-------|----------------------------|---|
| 法律法规风险 | 环保法规变动可能导致合规性成本增加，涉及水污染、大气污染等法规更为严格的修订。 | 短中期 | 高 | 增加合规成本，可能导致罚款，影响利润。 | 持续关注环境法规变化，及时调整内部管理制度；加强环保法律法规培训，确保公司全员合规意识。 |
| 环境污染风险 | 企业排放物超标，水、气、噪声等污染可能对周边环境及公众健康产生负面影响。 | 中长期 | 中 | 可能面临处罚、法律诉讼及声誉损害，影响长期财务表现。 | 建立完善的环境监测和预警体系，确保排放物符合规定；优化生产工艺，提升污染治理设施效能。 |
| 突发事件风险 | 突发环境污染或灾害事件（如大气污染、废水泄漏等）影响公司环境与运营。 | 中期 | 低 | 可能对公司产生重大财务损失，影响生产周期和品牌形象。 | 制定并完善突发环境事故应急预案；进行应急演练，提升员工响应能力；加强设施和设备的定期检查与维护，确保设施完好无损；购买环境污染责任保险，分散财务风险。 |

环境管理相关风险及影响说明

| 机遇类型 | 机遇说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|----------|---|------|-------|----------------------------|---|
| 绿色政策支持机遇 | 国家和地方政府支持绿色产业、环保技术和节能减排项目，提供政策支持和资金补贴。 | 中长期 | 高 | 政府补贴可显著降低环保项目的投资成本，增加利润。 | 推动绿色认证，提升公司在绿色行业中的竞争力。 |
| 市场需求增长机遇 | 新技术、新材料的研发使环保设施和生产工艺更为高效，减少资源浪费并提高生产效率。 | 中长期 | 高 | 新市场开辟带来销售增长，提升公司市场份额及品牌价值。 | 开发绿色环保产品，满足市场需求；在产品设计和生产中进一步提升环境友好性，推动产品创新。 |

环境管理相关机遇及影响说明

影响、风险和机遇管理

公司围绕环境风险与机遇管理要求，构建了涵盖风险识别、评估、应对及监督改进的管理体系，不断完善环境风险防控机制，提升环境管理的系统性与有效性。



环境风险识别与评估

- 公司编制《突发环境事件风险评估报告》，系统识别生产经营活动中可能引发的大气、水体、土壤及噪声等环境风险因素，并结合现有管控措施开展差距分析和风险分级，明确重点风险源和控制要求。
- 针对新、改、扩建项目，公司严格落实环境影响评价制度，编制《环境影响报告书（表）》，经环保主管部门批复后实施，从建设到运营全过程评估潜在环境影响。

风险应对

- 公司对储罐区、危废仓库、废水处理装置、雨水及污水排放口等重点区域建立专项管理制度和处置流程，强化源头控制和过程管理。
- 通过制定日常点检表，对温度、压力等生产装置关键参数实施专人巡检，落实隐患排查和整改措施。
- 公司投保环境污染责任保险，提升环境风险保障能力。

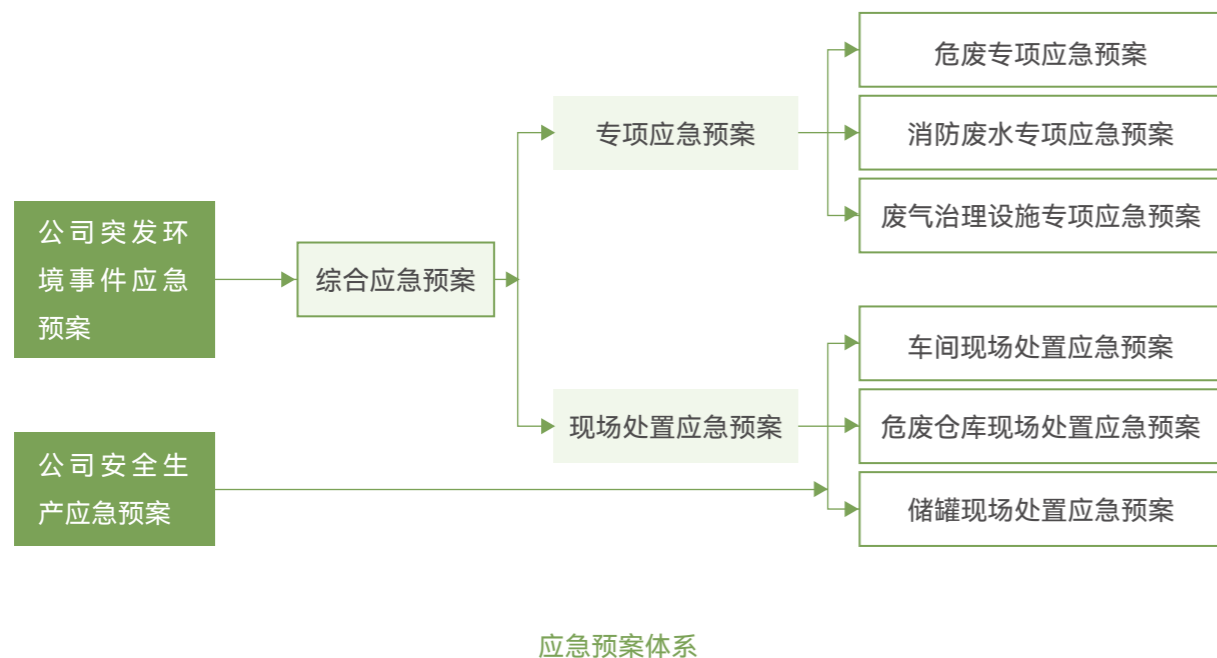
风险监督与改进

- 公司定期开展危险源检查和隐患排查，每季度开展自行监测并取得检测报告，对发现的问题持续跟踪整改，不断优化环境风险防控机制，降低环境事件发生概率。

环境应急管理

为规范环境应急管理工作、提升突发环境事件处置能力，公司制定《突发环境事件应急预案》，构建涵盖综合环境应急预案和现场处置预案的应急体系。综合预案适用于多类型突发环境事件的统一响应，现场处置预案针对重点岗位及危险性较大的物质，明确具体处置流程和操作要求。同时，公司根据事件严重程度设立分级预警与响应机制，确保在不同紧急情况下能够及时启动相应措施。

在组织保障方面，公司成立应急救援指挥部，建立由主要负责人牵头的应急指挥与协同机制，统筹环保、安全及相关职能力量开展应急处置；并通过定期开展应急演练，持续检验和优化应急响应流程与协同能力，不断提升突发环境事件处置水平。



关键绩效

报告期内

公司开展应急演练

9次

累计培训规模达

8,650人次

案例 | 开展RTO天然气泄漏应急演练，提升环境风险处置能力

2025年4月16日，公司组织开展RTO天然气泄漏突发环境事件应急演练，参照应急预案流程，模拟泄漏处置全过程。安环负责人、厂长及相关部门人员共同参与，涵盖预警报告、现场排查、应急处置等环节。演练整体顺利，各岗位职责明确，有效检验了应急响应机制。针对过程中发现的未规范使用可燃气体报警仪及部分人员重视程度不足等问题，公司已提出改进要求，进一步完善应急管理的能力。



RTO天然气泄漏应急演练

环保培训贯宣

公司重视环境管理能力建设，定期组织开展环保法律法规、操作规范等方面的培训，增强员工对环境保护要求和岗位规范的理解与落实能力。通过专题培训、集中宣讲、线上学习等形式开展环保培训，并在厂区张贴环保宣传标语，营造良好的绿色文化氛围，推动环保理念融入日常生产经营活动，持续提升全员环境责任意识。

案例 | 开展环保法规培训，提升合规管理意识

2025年10月，为强化员工环保合规意识，公司组织开展环保培训，围绕环保法律法规解读及相关案例进行讲解。培训共计48人参与，通过对实际案例的分析，帮助员工提升日常工作中的规范操作意识，进一步加深员工对环保要求的理解。



环保法规培训



环保标语张贴宣传

指标和目标

公司设定环境管理指标和年度目标，重点关注大气污染、水污染、固废处置等方面，并定期对目标完成情况进行跟踪。报告期内，公司未发生重大环境事故，亦未收到相关行政处罚，所有目标**均已完成**。

| 2025年环境管理目标 | 2025年目标完成情况 |
|-----------------|-------------|
| 各类重大环境污染事故为0 | 已完成 |
| 实现“三废”达标排放率100% | 已完成 |

2025年，公司环境管理绩效如下表所示：

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-------------|----|----------|
| 环保投入 | 万元 | 3,827.13 |
| 环境领域违法违规事件 | 件 | 0 |
| 新建建设项目环保合规率 | % | 100 |

应对气候变化

为响应国家“碳达峰、碳中和”目标，公司积极推进绿色发展与低碳转型，通过开展温室气体排放核查、碳足迹认证等工作，不断提升碳管理水平。同时，公司推动光伏发电等清洁能源项目建设，参与绿电交易，优化能源结构，降低生产运营过程中的能源消耗与碳排放，并获得绿色工厂、绿色低碳突出贡献奖等相关荣誉。报告期内，公司绿电交易量达1,170.35万千瓦时。



关键荣誉

江苏省绿色工厂名单（第一批）

| 序号 | 企业名称 | 编号 |
|----|--------------|-----------|
| 11 | 江苏通用科技股份有限公司 | JS2020011 |

公司获评江苏省绿色工厂

治理

公司高度重视气候变化，支持和推进相关应对措施，并在现有环境应急管理制度中纳入极端天气预防措施，以提升公司对气候异常事件的响应能力和风险管理水平。在治理架构上，公司通过战略及ESG委员会对气候变化相关风险和机遇进行研究与监督，指导管理层在能源管理、碳排放控制及可持续发展等方面采取合理措施。委员会提出的方案和建议提交董事会审议，由总经理牵头的工作组负责日常协调和落实，确保各部门按照既定目标开展相关工作，并推动气候变化应对行动在公司运营中有效执行。

战略

公司积极识别和评估与气候变化相关的风险与机遇，结合行业趋势和自身发展，采取有效的应对措施，以确保可持续发展并应对潜在挑战。

| 风险类型 | 风险说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|------|--|------|-------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 急性风险 | 突发的极端天气事件（如洪水、台风、暴雪等）可能对生产设施、供应链及员工安全造成突发影响。 | 短期 | 中 | 极端天气可能导致生产中断、设备损坏、物流受阻等，产生临时财务压力。 | 完善应急管理体系，强化气象监测与预警，确保生产场所的应急能力和物资储备。 |
| 慢性风险 | 长期气候变化（如温度升高、海平面上升等）可能对生产设施和供应链的长期稳定性产生逐渐显现的影响。 | 长期 | 高 | 生产效率下降、原材料成本波动、供应链脆弱性增加等，导致营收减少。 | 优化能源使用结构；推进节能技改；定期审查能源消耗并优化生产工艺。 |
| 市场风险 | 消费者或企业在环保产品上的需求变化，影响市场需求。 | 中长期 | 中 | 政策压力导致的市场需求变化可能影响产品销量和收入。 | 推动绿色产品研发，重点发展生物基、回收材料等可持续产品，加强市场推广。 |
| 技术风险 | 在应对气候变化和减少碳排放的过程中，技术更新迭代的速度不及市场需求，或技术实施过程中的技术难题。 | 中长期 | 中 | 新技术的研发和应用可能带来额外的研发成本。 | 加大研发投入，推动绿色产品研发，持续优化生产工艺，降低能耗和排放。 |
| 政策风险 | 国家“双碳”政策及地方环保政策的执行力度加大。 | 中长期 | 高 | 政策调整可能带来合规性成本、碳税或排放限额，增加生产成本。 | 及时关注政策变化，推动企业绿色转型与政策合规，确保长期合规经营。 |

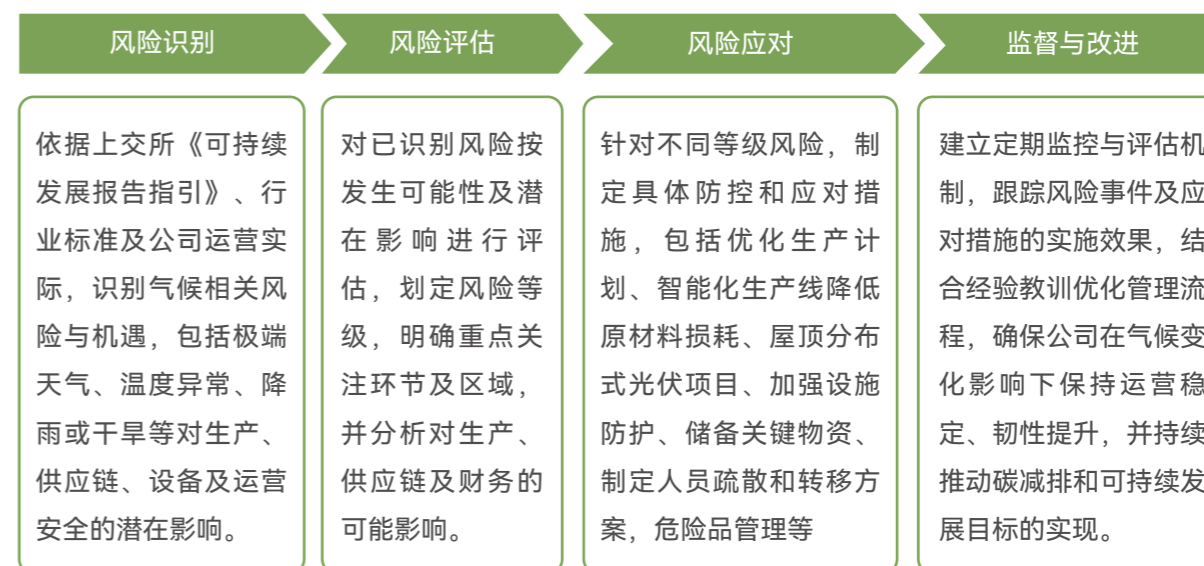
应对气候变化相关风险及影响说明

| 机遇类型 | 机遇说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|----------|---|------|-------|-----------------------------|-------------------------------------|
| 海外市场拓展机遇 | 随着全球对低碳和环保产品需求的增加，尤其是在欧洲和北美市场，拓展海外市场为公司提供了增长机会。 | 中长期 | 高 | 可通过进入绿色产品需求增长的国际市场增加公司营业收入。 | 推动绿色产品的研发和市场推广。 |
| 降本增效机遇 | 节能减排和绿色生产技术的应用，有助于降低能源成本和原材料损耗，从而提高生产效率和降低单位成本。 | 短中期 | 高 | 有助于通过成本节约提高利润率，提升整体财务表现。 | 推动智能化生产线建设，优化生产工艺，推动设备升级和能源管理系统的改进。 |

应对气候变化相关机遇及影响说明

影响、风险和机遇管理

公司依据监管要求及自身经营特点，系统识别气候相关风险与机遇，逐步建立覆盖识别、评估、应对及持续优化的机制，持续提升公司应对气候变化的适应能力与发展韧性。



指标和目标

在指标与目标管理方面，公司结合国家“双碳”目标与自身运营实际，逐步建立气候变化相关指标与阶段性目标体系，并持续跟踪减排进展。报告期内，公司温室气体排放量较上一年降低12.72%，新能源生产叉车比例达到54.26%，实现目标。

在排放管理方面，公司持续开展温室气体排放监测与核查工作，已连续多年委托第三方机构对无锡基地温室气体排放情况开展独立核查。核查工作依据ISO 14064标准，对企业运营过程中涉及直接排放与间接排放进行系统盘查与验证，以提升温室气体数据管理的规范性与透明度，并为后续减排措施的制定和实施提供数据支撑。

2030年实现碳达峰，2050年实现碳中和

长期目标

中短期目标

以2024年为基准年，2025年温室气体排放量降低1.5%

应对气候变化目标

| | 截至12月31日止年度 | | |
|--|-------------|-----------|-----------|
| | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 温室气体排放范围一 (tCO ₂ e) | 19,115.72 | 24,584.37 | 19,004.49 |
| 温室气体排放范围二 (tCO ₂ e) | 38,978.76 | 45,210.82 | 41,911.10 |
| 温室气体排放总量 (范围一+范围二) (tCO ₂ e) | 58,094.48 | 69,795.19 | 60,915.59 |
| 温室气体排放强度 (范围一+范围二) (tCO ₂ e/万元营收) | 0.285 | 0.308 | 0.282 |

注1：因生产结构调整，碳排放数据统计范围由原来的全钢一厂、全钢二厂，调整为二厂生产区域和工业园区生产区域，部分指标与上年数据不具完全可比性。

注2：公司温室气体排放核算参照《温室气体核算体系（GHG PROTOCOL）》及国家相关标准开展，排放因子优先采用国家发布的电力排放因子及行业通用系数。

资源利用

通用股份高度重视能源与水资源的高效利用，持续推进节能降耗与资源节约工作，不断完善相关管理制度体系。公司通过引进节能节水设备、优化生产工艺与技术、提升设备运行效率等多项措施，提高能源与水资源利用效率，减少资源浪费和污染排放，在保障生产运营稳定的同时，推动绿色生产与环境保护协同发展。

水资源管理

公司所使用的水资源主要来源于太湖水及地表水，用于满足生产运营及员工生活等方面的用水需求。为加强水资源管理，公司在《能源使用管理办法》中对水循环利用作出明确规定，对蒸汽冷凝水、硫化冷却水等生产过程用水的回收再利用提出管理要求，从制度层面规范水资源的节约与高效利用。

在实际运行过程中，公司积极推进中水回用，对冷凝水、冷却水等进行过滤处理后用于厂区绿化等场景，实现水资源的循环利用，整体回用率达到75%。同时，公司结合生产经营实际情况设定节水目标，通过持续优化用水管理和提升循环利用水平，不断降低单位生产过程中的水资源消耗。

| 2025年水资源利用目标 | 2025年目标完成情况 |
|-------------------------|-----------------------------|
| 2025年公司整体用水量较上一年度下降10%。 | 已完成，2025年公司整体用水量较上一年度下降15%。 |
| 培养员工节水意识，每年为员工组织节水培训。 | 培养员工节水意识，每年节水培训员工参与率80%。 |

蒸汽冷凝水回用

- 通过降温使冷凝水达到使用温度，添加至循环水池作为循环水的补充用水，实现水资源的循环利用，共回用139,195.2吨。

硫化冷却水回用

- 通过硫化凝结水回收利用改造，将乏汽余热用于成型车间冬季供暖，减少蒸汽的消耗量，水通过冷却后再利用，节约水资源。

水资源回用措施

关键绩效

报告期内

公司总耗水量为

192,421立方米

使用强度为

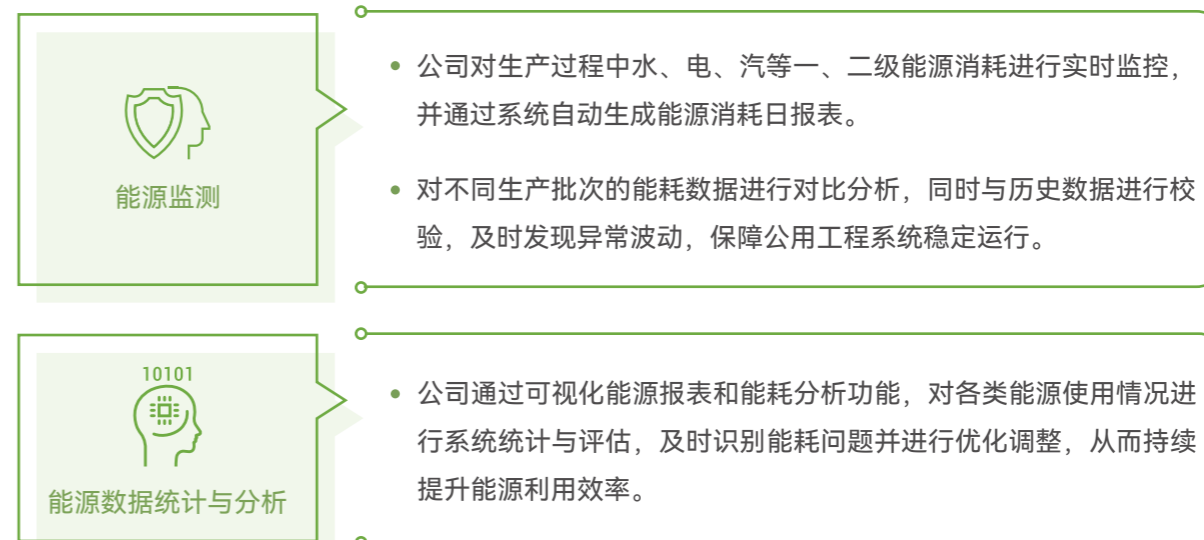
22.65立方米/百万营收

能源管理

公司持续推进能源管理体系建设，制定《资源能源使用控制程序》《节约能源管理制度》《“十四五”能源规划及工作方案》等制度，装备部下设能源科，具体负责公司节能降耗、设备节能改造及用能管理工作。公司倡导节能理念，设立节能目标指标并根据各工厂及不同能源类型进行分解，通过明确标准及开展节能培训强化员工节能意识。在《能源考核办法》中纳入浪费考核与节约奖励机制，推动形成全员参与的节能管理氛围。

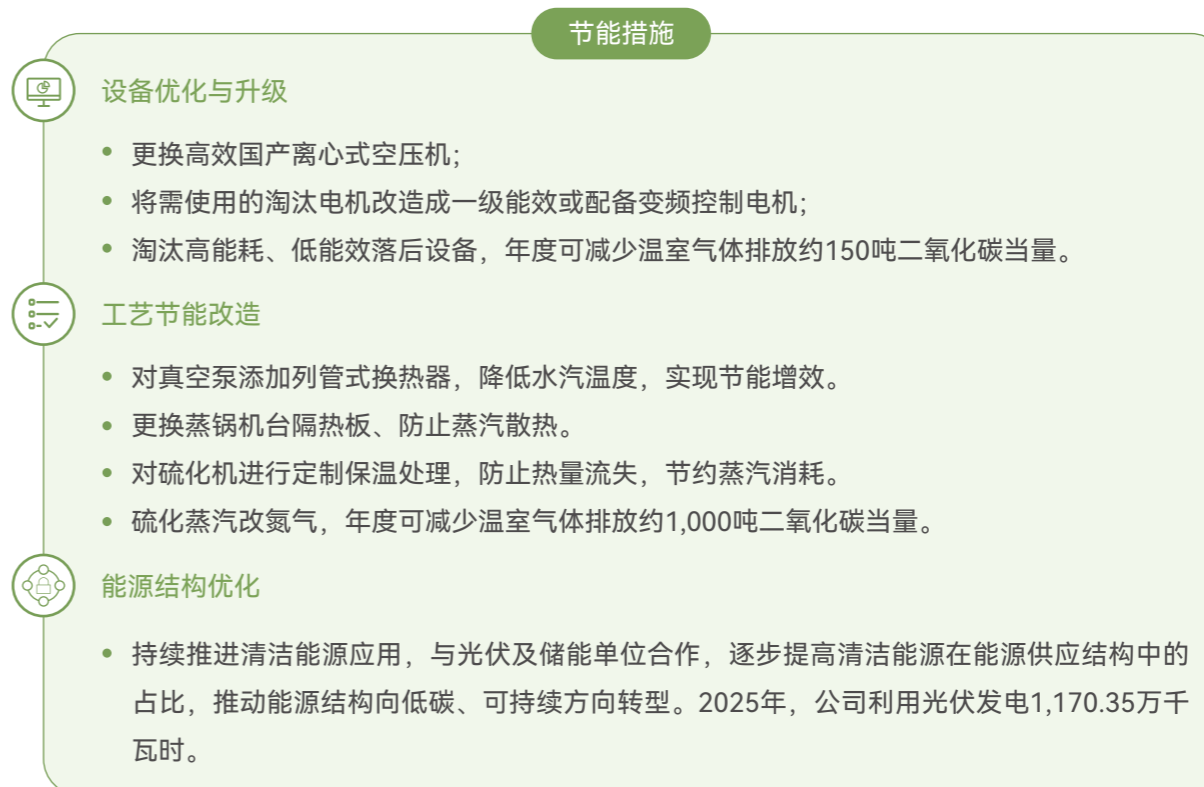
| 2025年能源利用目标 | 2025年目标完成情况 |
|---|---------------------------------|
| 2025年公司整体能耗较上一年度下降10%。 | 已完成，2025年公司整体能耗较上一年度下降11.43%。 |
| 增加清洁能源使用，到2026年实现50%生产叉车使用新能源设备，逐步替代传统柴油叉车。 | 2025年工厂电瓶叉车51台，柴油叉车43台，逐步向目标推进。 |

为提高能源管理水平，公司借助能源智控系统平台推进能源管控智能化，在生产型子公司配备能源智慧控制系统、分散式控制系统等智能化设备，实现对能源使用情况的集中监测与动态管理。



能源智控系统

在具体节能措施方面，公司围绕柴油、蒸汽、天然气及外购电力等主要能源类型，通过设备更新、工艺优化及精细化用能管理等方式持续推进节能降耗。



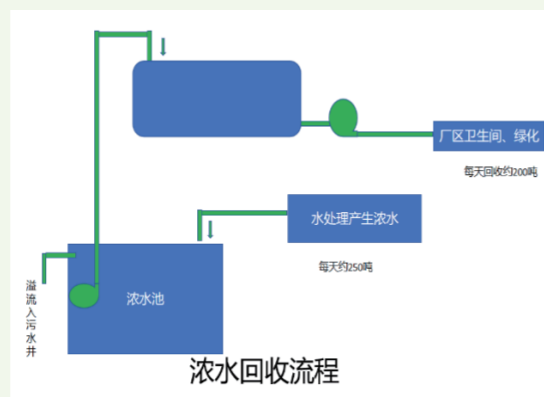
关键绩效

报告期内，公司共排放废水 **149,894.66** 吨

其中 通过污水等方式排放氨氮 **1.23** 吨
 产生化学需氧量 **6.92** 吨
 产生总磷 **0.08** 吨
 废水pH平均值为 **7.75**

案例 | 柬埔寨基地浓水回收再利用，提升废水资源化

2025年2月，柬埔寨基地通过实施管道改造，将生产过程中产生的浓水储于屋顶储罐形成自然水压，并接入厂区卫生间和绿化灌溉系统。改造完成后，每日平均回收浓水约180吨，实现废水再利用，减少污水排放，同时节约新鲜水，每年可降低水费约29万元，有效提升了废水资源化利用水平。



浓水回收流程

废气管理

公司严格落实《污染防治管理制度》《大气污染防治管理制度》等相关制度要求，加强生产过程中废气排放的规范管理。公司生产过程中产生的废气主要包括颗粒物、非甲烷总烃、硫化氢等污染物，按照《排污单位自行监测技术指南 总则》要求制定废气监测方案，定期开展排放监测并对相关数据进行记录和存档。

在监测与管理方面，公司按规定在排放口安装大气污染物排放自动监测设备，对废气排放情况进行持续监控，并及时对监测结果进行分析与报告。相关监测数据与生态环境主管部门监控平台联网，实现信息共享与监管对接。同时，公司委托第三方专业机构对在线监控设备进行维护与校准，确保监测系统稳定运行，保障废气排放持续符合相关标准要求，减少对周边环境的影响。

报告期内，公司外排废气达标率 **100%**。

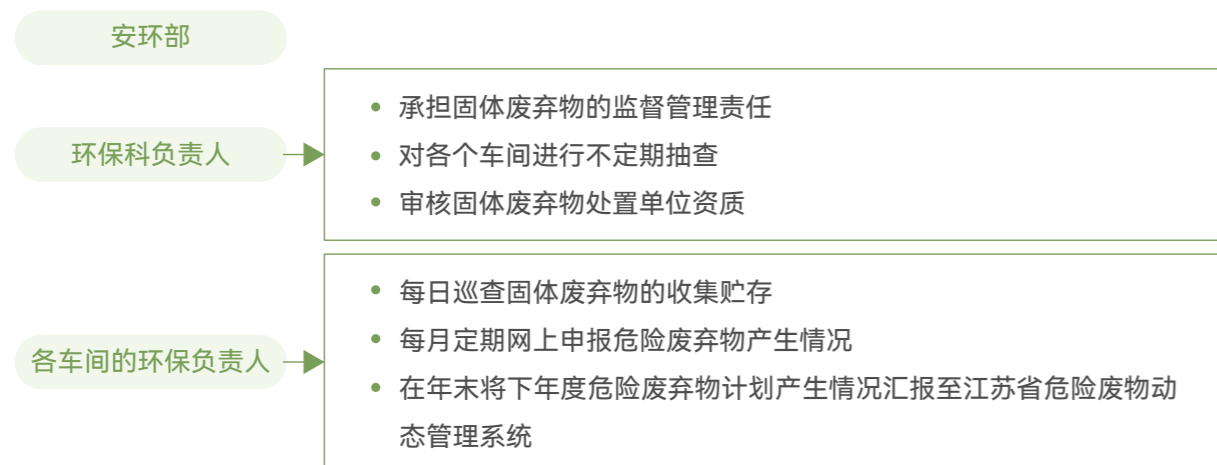
| 指标 | 单位 | 2025年排放量 |
|--------|------|------------|
| 废气排放总量 | 万立方米 | 603,075.60 |
| 其中 | | |
| 非甲烷总烃 | 吨 | 9.88 |
| 硫化氢 | 吨 | 0.05 |
| 悬浮颗粒 | 吨 | 6.36 |

案例 | 废气处理设施升级改造，提升污染物治理效率

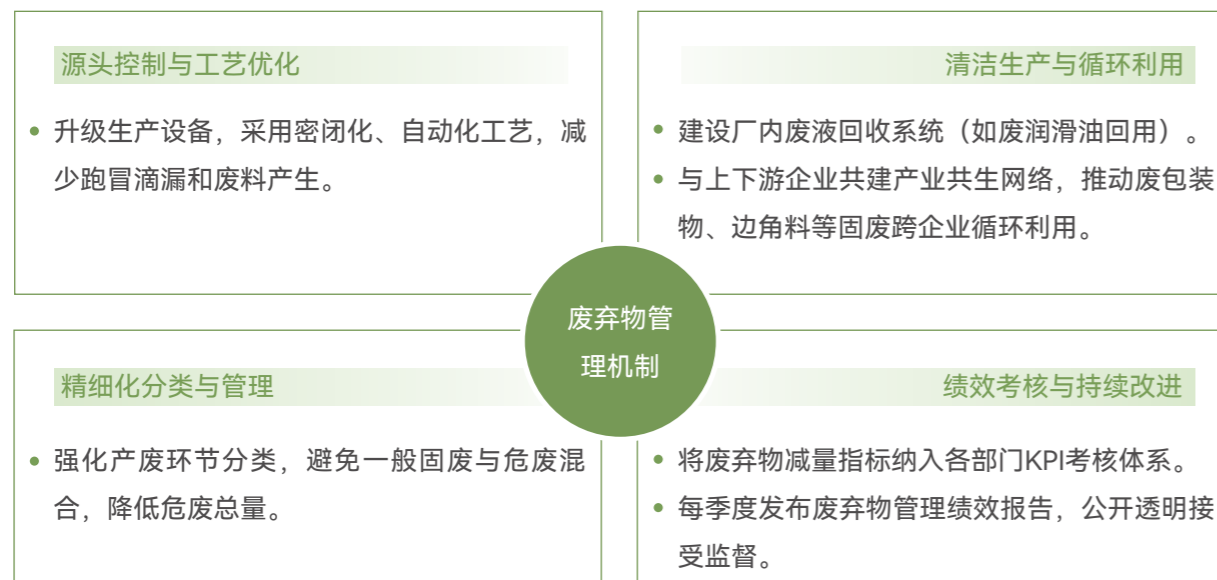
为持续提升废气治理能力，公司在生产环节配套建设46套废气处理装置，采用一级活性炭、二级活性炭及RTO焚烧等组合处理工艺，对生产过程中产生的废气进行集中收集与处理。2025年，公司对部分废气处理设施实施技术升级，将原有一级活性炭处理工艺优化为二级活性炭吸附系统，有效提升废气净化能力。改造完成后，废气处理效率提升约35%，进一步降低污染物排放风险，强化企业废气治理水平，为持续推进绿色生产和环境管理提供有力保障。

废弃物管理

公司制定《固体废物污染防治管理制度》，建立规范的废弃物分类、收集、贮存与处置流程，并设立减排目标，通过源头控制与工艺优化、清洁生产与循环利用、精细化分类管理以及绩效考核等措施，不断提升废弃物管理水平。在管理架构上，由安环部统一负责固体废弃物管理工作，环保科负责人承担监督管理职责，各车间环保负责人负责具体执行，确保废弃物管理责任落实到位。

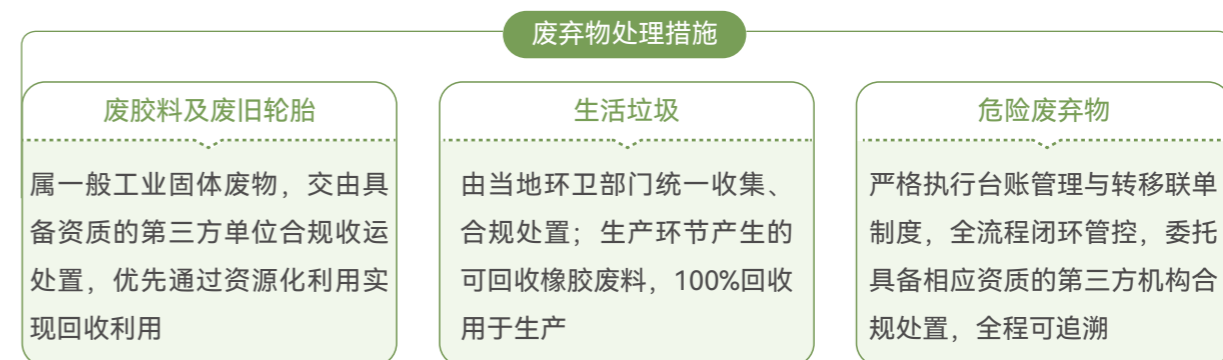


废弃物管理职责



| 2025年废弃物管理目标 | | 2025年目标完成情况 |
|--------------|--------------------------|-------------|
| 通用股份 | 以2022年为基准，工厂废弃物排放降低比例为5% | 已完成 |
| | 一般工业固废综合利用率提升至90%以上 | |
| | 危险废弃物合规处置率100% | |

在具体执行层面，公司对不同类型废弃物实施分类管理。针对一般固体废弃物，统一交由经当地环保部门许可的固体废物处理单位回收处理，主要通过焚烧发电或资源化利用等方式进行处置。对于危险废弃物，公司强化全过程管理，在厂区内制定危险废弃物管理计划，建立规范台账及转移联单制度，对产生、贮存、转移等环节进行全流程记录与管控，并委托具有相应资质的第三方机构进行处置，确保危险废弃物依法合规转移并实现全过程可追溯。



关键绩效

| 报告期内 | |
|--------------------|--------------------|
| 公司产生危险废弃物 | 一般废弃物 |
| 469.06 吨 | 10,345.87 吨 |
| 废弃物回收、处理和再利用量 | 回收利用占比 |
| 10,345.87 吨 | 95.66% |

噪声管理

公司制定《噪声污染防治管理制度》，对生产经营过程中可能产生的环境噪声进行规范管理。对于产生环境噪声污染的项目，公司严格按照环境影响评价文件及其批复要求落实相应的噪声污染防治措施，确保项目建设和运行过程中的噪声排放符合相关要求。在具体管理中，公司对电机等设备外部加装隔音棉，以降低设备运行产生的噪声对周边环境的影响，同时通过制度化持续规范噪声防控工作。

循环经济

公司重视循环经济理念在生产经营中的应用，关注原材料及包材管理，推动资源高效利用与循环利用。公司制定《原辅材料包材回收管理办法》，对原材料使用及包装管理进行规范，并设立包材循环利用相关目标，强化源头管理和过程控制，减少资源浪费。

| 2025年循环经济目标 | 2025年目标完成情况 |
|-------------|-------------|
| 包材循环利用率达10% | 已完成 |

在具体实践中，公司通过智能物流和物联网等技术手段推进物流环节的可视化与智能化管理，并在包装环节优先采用可循环利用材料，结合清洁运输、优化发货策略及绿色发货倡导等措施，持续提升供应链整体效率，推动绿色运输与节能减排。同时，公司通过智能化生产线降低原材料损耗，推进轮胎全生命周期循环利用，如废旧轮胎回收、翻新及再生胶利用，并将生物基材料、回收材料及可持续天然橡胶作为研发重点方向，不断提升资源循环利用水平。

生物多样性

生物多样性保护与轮胎产业链密切相关，相关影响主要集中在原材料获取、生产制造及废弃物处置等环节。天然橡胶作为轮胎的重要原材料，其大规模单一种植可能对热带生态系统造成一定影响；同时，生产过程中使用的炭黑、芳烃油、硫化剂等化学物质，若处理不当并随废水、废气排放，可能对水体生态系统及周边植被产生不利影响。废旧轮胎若处置不当，也可能对土壤和生态环境带来长期风险。

绿色供应链管理流程

绿色包装

合成胶项目

- 100%使用可循环使用的铁箱，实现了对合成橡胶包装的绿色化，有助于资源循环利用。

炭黑、钢帘线、化工助剂、辅料项目

- 全面采用共享塑料托盘，以可回收和可循环利用的材料替代传统包装，致力于降低对自然资源的消耗，为全产业链的绿色管理贡献力量。
- 2025年，公司共使用裂解炭黑404吨，再生胶3,027吨。

清洁运输

- 要求所有车辆必须符合国家排放标准，其中国五标准及以上车辆占比超过90%，这一要求旨在减少运输过程中的环境污染，提高整体运输效能。

发货政策

- 采用集中发货和整车发货策略，鼓励客户整车下单，以减少零散订单，提高车辆的利用率，不仅减少了物流环节中的碎片化运输，还降低了对能源的浪费。

发货倡导

- 积极推进一地多户合车发货，实行一车多户拼车发货，尤其针对下单数量较少的客户，有效减少发运频次，最大限度提高运输效益，进一步推动绿色运输工作。

为降低对生态环境和生物多样性的潜在影响，公司在原材料采购和生产管理环节持续加强环境管理，优先采购经相关认证的橡胶原料，并通过环境管理体系建设、能源优化利用及废水回用等措施，降低生产制造过程中的生态足迹。同时，公司积极探索替代传统原料的应用，逐步减少对天然橡胶等资源的依赖，推动资源利用更加可持续。



社会篇

匠心卓越 勇担社会责任

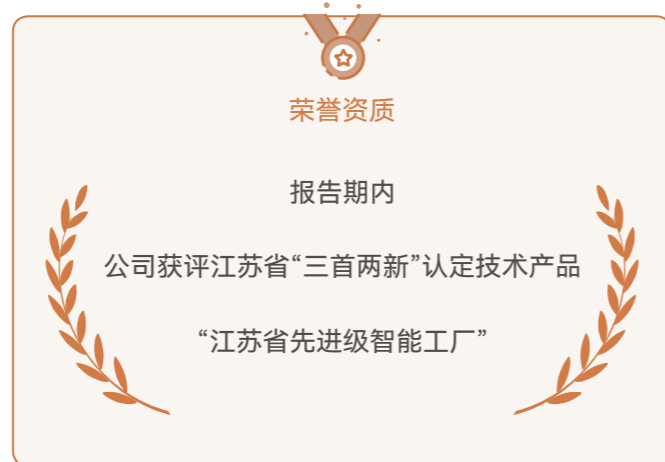
- 创新驱动
- 供应链安全
- 品质管理
- 客户服务
- 人才管理
- 职业健康与安全
- 公益及乡村振兴

通用股份坚持“打造国际影响力的民族轮胎企业”的企业愿景，致力于与员工、产业上下游互利共赢，携手发展。在加强创新研发、加强产品品质管理的同时，积极主动承担社会责任，积极参与行业交流与社会公益事业，为建设美好社会贡献企业力量。

| | | | | |
|---------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------|
| <p>1 无贫穷</p> | <p>3 良好健康与福祉</p> | <p>8 体面工作和经济增长</p> | <p>9 产业、创新和基础设施</p> | <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> |
|---------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------|

创新驱动

通用股份以科技创新为引擎，持续强化技术研发体系建设。公司坚持以用户为中心、以市场为导向，推动“市场+技术”双轮驱动发展模式，积极深化与高校及科研机构的产学研合作，广泛应用有限元分析、仿真设计、PLM系统等先进研发工具，持续推进新材料、新技术、新装备、新工艺及新产品研发。通过围绕用户需求开展关键技术攻关，公司不断提升产品性能与研发效率，为企业高质量发展提供持续动力。



治理

公司围绕创新治理体系建设，以组织、制度、流程和人才为核心要素，持续完善技术创新管理机制。在组织层面，公司设立研究院并优化全钢、半钢研发组织架构，根据职责划分设置专业部门，形成协同高效的研发体系。在人才层面，公司研究院逐步形成以中青年技术骨干为核心、涵盖博士、硕士及本科人才的梯度化专业技术团队，多数技术人员具备生产一线经验，为技术创新提供坚实支撑。

在制度管理上，公司制定有《产品研发管理办法》《新供应商材料试验管理办法》《技术文件与档案管理办法》等制度，规范研发管理流程，降低研发过程风险。公司实施产品研发项目制管理，依托PLM全生命周期管理系统，实现研发过程的数字化与无纸化管理，从产品立项、设计开发、模具加工、样件试制、小批量生产到路试验证及批量生产均实行阶段评审与会签机制，提升研发效率与产品开发成功率。公司先后获评国家级企业技术中心（分中心）、国家级工业设计中心、江苏省工程技术研究中心及高新技术企业。



战略

公司结合轮胎行业向高性能、绿色化、安全化发展的方向，系统识别创新研发相关风险与机遇，对其可能产生的经营影响进行综合评估并制定研发战略。

| 风险类型 | 风险说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|----------|--|------|-------|-------------------|------------------------------|
| 技术迭代风险 | 轮胎行业全球竞争激烈，中低端轮胎产能过剩，如技术更新跟进不及时，可能影响产品竞争力。 | 中长期 | 中 | 可能影响产品市场竞争力及销售增长。 | 持续推进自主品牌建设与科技创新，不断提升产品核心竞争力。 |
| 研发投入转化风险 | 研发项目存在周期长、投入高等特点，部分研发成果存在商业化不确定性。 | 中长期 | 中 | 可能增加研发成本并影响投资回报。 | 加强研发项目管理与市场需求导向。 |
| 技术人才竞争风险 | 高端研发人才竞争加剧，可能对企业技术创新能力产生影响。 | 中长期 | 中 | 可能增加人才引进及培养成本。 | 完善研发人才培养与激励机制。 |

创新研发相关风险及影响说明



| 机遇类型 | 机遇说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|-----------|---|------|-------|-------------------|--------------------|
| 高性能轮胎研发机遇 | 行业向高性能、安全化方向升级，中高端轮胎产品紧缺，有较大发展空间，为企业技术创新提供发展空间。 | 中长期 | 高 | 有助于提升产品附加值及市场竞争力。 | 持续推进高性能、新材料轮胎技术研发。 |
| 新能源轮胎市场机遇 | 新能源汽车快速发展带动新能源专用轮胎需求增长。 | 中长期 | 高 | 有助于拓展新的业务增长点。 | 加强新能源轮胎产品研发和市场布局。 |
| 技术平台协同机遇 | 国家级技术中心、工业设计中心等平台为创新研发提供支撑，有利于公司提升创新研发能力。 | 中长期 | 高 | 有助于提升研发效率与成果转化能力。 | 加强科研平台建设与产学研合作。 |

创新研发相关机遇及影响说明

影响、风险和机遇管理

公司在研发管理体系中，对创新研发相关的风险和机遇进行动态监测与管理，不断整合研发资源，推动技术改进与成果转化。同时，公司积极加强研发人才培养、知识产权管理及产学研合作，持续提升技术创新能力，增强对技术迭代和市场变化的应对能力，在有效管控研发风险的同时把握绿色轮胎和新能源汽车配套等发展机遇。

创新研发成果

公司持续聚焦核心材料与工艺创新，通过配方优化、工序升级及新型材料应用，不断提升产品性能和生产效率，彰显领先的研发实力与技术创新能力，取得多项技术突破。

案例 | 研发超级杜仲轮胎系列

公司率先在轮胎行业实现杜仲胶核心技术的批量化应用，针对新能源汽车扭矩大、加速快、续航长等特点，研发推出超级杜仲轮胎系列，有效解决电车轮胎磨损大的痛点，前轮一次寿命达8万公里，叠加特色自修复、静音棉技术，以“超级耐磨、超级安全、超级舒适”的卓越性能赢得市场认可。作为战略性新材料，杜仲胶不仅有助于缓解天然橡胶进口压力，还契合绿色环保的消费趋势。2025年11月，超级杜仲UHP系列产品CHP8在第三方测评中表现优异，噪声、震动、滚阻、湿地制动等多项性能均领先于国际一线品牌。UHP系列新技术已应用于高端23寸新品C-SPORT 01并成功上市，彰显公司在高性能轮胎材料领域的研发实力。



超级杜仲轮胎系列

案例 | 自主研发新型白炭黑功能材料

白炭黑是乘用车轮胎关键填料，对轮胎滚阻、湿滑性能及磨耗表现具有重要影响，但其在配方中的分散性一直是行业难题。为进一步改善白炭黑分散效率，公司自主研发了新型白炭黑功能材料，在实验室实现公斤级样品生产。新材料在高温区粘弹性损耗因子显著降低，低温区响应提升，同时保持优异力学、机械及加工性能。该创新不仅显著改善了传统白炭黑混炼分散问题，也突破湿法胶体系填充量限制，为轮胎行业绿色发展提供了技术支撑，具有里程碑意义。

案例 | 研发ET82电动重卡轮胎

针对新能源电动重卡高扭矩、短运距等工况特点，公司研发ET82轮胎产品，通过花纹结构优化与高耐磨配方设计，实现抓地性能与耐磨性能的协同提升。经实际应用验证，产品磨耗性能提升30%以上，有效解决起步打滑问题，达到行业先进水平。



ET82电动重卡轮胎研发

案例 | 系统性研发优化硫化工艺

围绕轮胎制造关键工序，公司对硫化工艺开展系统性研发优化，通过对温度、压力等核心参数的持续测试与调整，在确保产品性能稳定的前提下，有效提升设备运行效率。优化后，硫化效率提升5%以上，同时避免了过硫与欠硫带来的质量风险。目前，该工艺成果已在无锡、泰国及柬埔寨等生产基地同步推广应用。



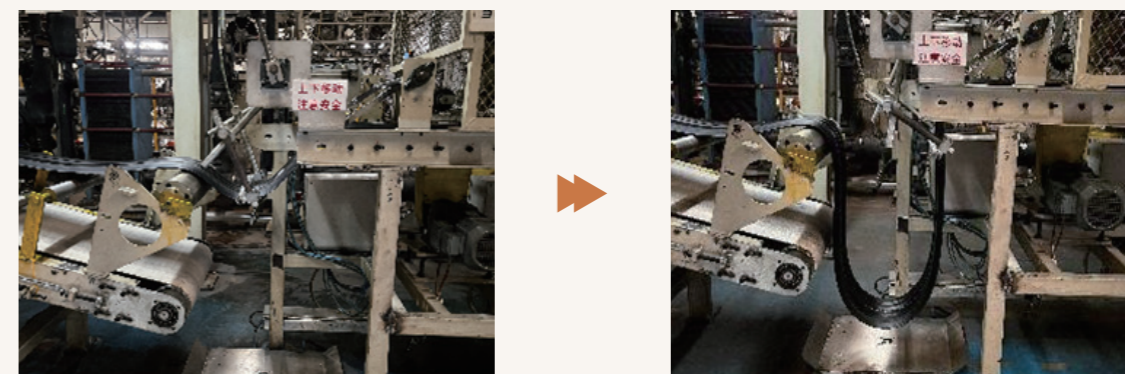
优化硫化工艺

案例 | 端到端配方优化——推动轮胎性能与成本升级

公司持续推进轮胎材料研发，通过端到端的配方优化，实现轮胎不同关键部位性能的提升。针对胎面硬三角材料，通过配方调整开发出低生热、经济型硬三角配方，生热下降13%，优化了轮胎在滚动阻力和经济性方面的表现；针对胎侧材料，公司引入新型防老剂体系，开发出高耐老化经济型胎侧配方，使老化性能提升20%，显著增强轮胎耐久性和使用寿命，提升产品整体性能。

案例 | 优化生产工艺提升效率——提升胎面线速度

2025年，公司围绕产能提升需求，对压出工序瓶颈机台开展技术优化，通过改进流道出胶方式、生产速比及储料方式等关键环节，实现生产过程的系统性提升。优化后，线速度由原平均12米/分钟提升至15.4米/分钟，整体效率提升约22%，有效支撑了工厂日产4,500条的产能目标。



压出工序瓶颈机台改善前后照片

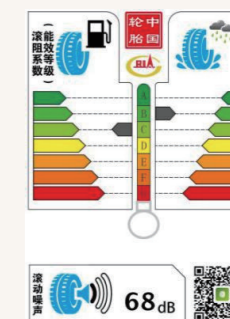
绿色产品设计

公司坚持绿色发展理念，将低碳材料应用与产品性能提升相结合，持续推进绿色产品设计与技术创新，积极引入再生材料与环保配方，优化产品结构，推动材料低碳化和产品环境友好化。通过持续推进绿色轮胎研发与技术升级，不断丰富绿色产品体系，推动轮胎产品向节能、低碳、高性能方向发展，为行业绿色转型提供有力支撑。

荣誉资质

2022年度绿色制造名单公示

| 序号 | 企业名称 | 产品名称 | 产品类别 | 备注 |
|----|--------------|------|------|------|
| 1 | 江苏通用科技股份有限公司 | 绿色轮胎 | 橡胶制品 | 绿色轮胎 |



215/50 ZR17 GA5 轿车子午线轮胎获工信部绿色设计产品认证

公司已有34个产品已取得绿色轮胎产品标签证书

案例 | 开发新能源系列低滚阻轮胎产品，推动绿色产品设计

2025年3月，公司围绕绿色产品研发与产品线完善需求，成功开发新能源系列12R22.5 ET65/68 PLUS轮胎产品。该产品针对长途运输场景设计，通过优化结构与配方，突破现有技术壁垒，实现低滚阻与长寿命性能兼顾，适用于1,000公里以上长途运输需求。经测试，产品磨损达到2.4万公里/毫米，滚阻系数为6.3，达到绿色轮胎相关标准。该产品在提升车辆燃油效率、降低能源消耗的同时，也进一步丰富了公司新能源运输领域的产品布局，助力物流运输行业绿色化发展。



产品介绍

案例 | 应用再生材料，打造低碳轮胎产品

为响应“双碳”战略与循环经济发展要求，公司在轮胎产品研发设计中引入再生胶与裂解炭黑等可持续材料，通过资源循环利用降低产品全生命周期碳排放。再生胶以废旧轮胎为原料，经再加工后替代部分原生橡胶，在保障产品性能的同时实现节能减排；裂解炭黑则通过废旧轮胎热裂解并深加工制得，可替代部分传统石油基炭黑，有效降低产品碳足迹。通过将再生材料应用于产品设计，公司在实现性能与成本平衡的同时，推动资源循环利用与低碳制造协同发展，为轮胎行业绿色转型提供实践路径。

鼓励研发创新

公司持续营造鼓励创新、协同攻关的研发氛围，以“创新改善伴我行”机制为平台，通过开展“挖潜月”“科技质量月”等专项活动，鼓励员工围绕降本增效、技术创新及工艺优化提出改善方案，并对优秀个人、团队和创新成果给予表彰奖励，激发全员创新活力。报告期内，共计提出提案4,429件，实现降本2,517万元。

同时，公司依托研究院平台，面向技术人员开展轮胎结构、配方技术及市场反馈分析等专题培训，不断提升研发团队专业能力，并通过吸纳多领域技术人才、推动经验融合与技术协同，持续推进产品研发与技术迭代，为新产品开发和既有产品升级提供有力支撑。



研发人员获奖情况

知识产权管理

公司高度重视知识产权管理，将其作为推动技术创新和成果保护的重要抓手。公司由研究院作为知识产权管理的专责部门，并制定《知识管理制度》等知识产权保护制度，并积极鼓励研发、技术及生产等相关岗位人员积极开展技术创新并申报发明专利、实用新型专利及外观设计专利，不断提升自主创新能力。公司紧紧围绕业务发展战略与全球化布局核心规划，将商标全球保护工作前置融入海外市场拓展全链条，搭建覆盖商标注册、续展、撤三、异议等全生命周期全流程管理的闭环管控、动态溯源，构建起高效完善的商标专业化管理体系，实现核心品类、重点区域商标保护全覆盖，占据国际市场品牌竞争主动权，助力全球化业务的稳步推进。

关键绩效

报告期内
 公司开展知识产权保护培训
1次
 参与培训 **41**人次
 培训总时长 **2**小时

研发合作

公司持续深化产学研协同创新，通过与高校科研机构及产业链上下游企业建立战略合作关系，不断提升技术研发能力与成果转化效率。围绕轮胎结构设计、新材料应用及性能优化等关键技术领域，公司积极推进与清华大学、哈尔滨工业大学等高校的联合研究，同时与钢帘线、炭黑等原材料头部企业开展协同研发，推动新材料与新技术在轮胎产品中的应用。通过整合高校科研优势与产业链资源，公司不断强化技术创新能力，加快科研成果向产品和工艺转化，持续提升产品性能与市场竞争力。

| 合作单位 | 合作项目 |
|---------|--------------------------|
| 清华大学 | 合作新能源静音轮胎花纹性能分析平台研究开发 |
| 哈尔滨工业大学 | 合作轮胎有限元分析系统TYABAS软件升级与开发 |
| 贝卡 | 趋势型UT产品5*0.38UT的开发 |
| 阳谷华泰 | 生物基（木质素）助剂在橡胶配方中的应用 |
| 黑猫炭黑 | 天然橡胶/炭黑湿法母胶在轮胎配方中的性能研究 |
| 卡博特 | CRX改性炭黑在橡胶配方中性能研究 |
| 大冢材料 | 耐久改性材料在全钢配方中的应用 |

遵守科技伦理

公司高度重视科技伦理与负责任创新，持续关注相关法律法规及行业规范要求。鉴于公司主营业务以轮胎研发、生产及销售为主，当前不涉及人工智能、生物技术等高风险科技伦理领域，但公司在技术研发与应用过程中，始终坚持合规审慎原则，注重产品安全、数据合规及对社会与环境的潜在影响。公司通过完善内部管理制度和流程，加强研发环节的合规审查与风险识别，推动技术创新在安全、可控和责任的框架下开展。

指标与目标

公司每年制定年度研发工作目标，并在次年年初对相关目标完成情况进行系统评估与总结。2025年，公司围绕研发投入、专利申请数量等关键创新指标设定阶段性发展目标，并持续跟踪实施进展。相关目标及完成情况如下表所示：

| 2025年目标 | 目标达成情况 |
|-----------------|--------------------------------|
| 研发投入不低于营收的1.77% | 完成率100% |
| 专利申请数量≥40项 | 已完成，截止到25年12月31日，专利申请43个，受理36个 |

关键指标

| | | | | | |
|---------------------|------------|------------------|-------------|------------------|------------|
| 报告期内 | | | | | |
| 公司研发投入 | | 知识产权投入 | | 商标管理投入 | |
| 15,056.36 万元 | | 56.80 万元 | | 135.78 万元 | |
| 专利授权 | 其中 | 发明专利 | 实用新型专利 | 外观设计专利 | |
| 36 项 | | 4 项 | 5 项 | 27 项 | |
| 截至报告期末 | | | | | |
| 公司累计参与起草国家标准 | | 行业标准 | 团体标准 | 以第一单位主导制订标准 | |
| 22 项 | | 3 项 | 11 项 | 13 项 | |
| 商标注册 11 件 | | 商标续展 20 件 | | 商标异议 1 件 | |
| 其中 | 国内 | 国际 | 其中 | 国内 | 国际 |
| | 1 件 | 10 件 | | 17 件 | 3 件 |

供应链安全

在采购过程中，通用股份始终践行“同质优价、同价优质、阳光采购”的原则，优先选择“世界领先、行业一流、上市公司”的供应商作为长期战略合作伙伴，并实施严格的供应商评审体系。公司根据原材料的重要程度和供应风险对供应商实施分类管理，并通过持续评估与动态管理机制，不断提升供应链协同效率与风险管控能力。

治理

公司持续完善供应链管理体系，制定并实施《采购控制程序》《供应商管理程序》《原辅材料采购管理办法》《原辅材料供应商管理办法》等管理制度，并持续优化《供应商管理程序》《供方评价打分表》《禁止商业贿赂协议书》《诚信承诺书》《质量保证协议》等文件，系统规范供应商准入、评审、合作及退出等管理流程。

作为ESG工作的重要议题，公司由董事会战略与ESG委员会作为供应链安全议题的最高负责机构，由采购中心作为日常管理部门，对供应商实施全过程、动态化管理，为公司生产经营和产品质量稳定提供保障。

战略

随着全球产业链格局调整及原材料市场波动加剧，供应链稳定性对企业生产经营和履约能力的重要性不断提升。公司结合轮胎行业及自身运营模式，对供应链相关风险与机遇进行持续识别与评估，重点关注原材料供应稳定性、价格波动以及国际贸易环境变化对供应链的影响。

| 类型 | 风险说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|-----------|---|------|-------|-----------------------|---------------------------|
| 原材料供应波动风险 | 轮胎生产所需天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢帘线等关键原材料供应受国际市场、气候条件及贸易环境等因素影响。 | 短中期 | 中高 | 原材料供应波动可能影响生产计划及成本控制。 | 实施集中采购与供应商分类管理，并储备合理安全库存。 |
| 原材料价格波动风险 | 天然橡胶等主要原材料价格受国际经济、贸易政策、汇率等因素影响波动较大。 | 短中期 | 高 | 可能导致生产成本上升并影响盈利能力。 | 通过长约合同与灵活采购策略稳定采购成本。 |
| 国际贸易壁垒风险 | 部分国家和地区对轮胎产品实施反倾销或贸易保护措施，可能对跨境供应链形成影响。 | 中长期 | 中 | 可能影响部分原材料及产品跨境流通效率。 | 依托全球生产基地布局优化供应链结构。 |

供应链安全相关风险及影响说明

| 类型 | 机遇说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|------------|--------------------------------------|------|-------|--------------------|---|
| 供应链全球化布局机遇 | 中国、泰国、柬埔寨三大生产基地布局有助于提升供应链稳定性与灵活调配能力。 | 中长期 | 高 | 提升供应链韧性并降低供应风险。 | 持续优化全球产能与供应链协同。 |
| 战略供应合作机遇 | 与行业领先原材料供应商建立长期合作关系，有助于保障关键材料稳定供应。 | 中长期 | 高 | 提升原材料供应稳定性并降低采购风险。 | 深化与核心供应商战略合作。 |
| 绿色供应链机遇 | 绿色制造与低碳发展趋势推动供应链向环保材料和绿色采购转型。 | 中长期 | 中 | 有助于提升产品绿色竞争力。 | 探索将ESG融入供应商准入与考核途径，选用环保绿色原材料，推动绿色供应链管理。 |

供应链安全相关机遇及影响说明

影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链稳定性与风险管理，建立系统化的供应链风险识别与应对机制，将原材料供应、物流运输与仓储管理以及外部环境变化等因素纳入重点监测范围。公司通过对供应商开展定期评估与审核，依据绩效表现对供应商风险等级进行划分（高、中、低），并针对不同风险等级制定相应的管理和应对措施，持续强化供应链协同能力。同时，公司在《原辅材料采购管理办法》中制定供应保障应急预案，并按照《应急计划控制程序》定期开展应急演练，以提升供应链突发事件应对能力。

此外，采购中心定期通过库存监控与分析机制动态跟踪原材料库存水平，当库存可使用天数低于国内15天、海外30天时，及时采取补充与调配措施，确保生产连续性。通过持续完善供应链风险管理体系，公司与供应商、客户及物流合作伙伴协同联动，提升产业链整体韧性与稳定性。

案例 | 建设数字化采购平台，数字化驱动供应链ESG精益化管理

2025年，公司正式立项建设采购平台（SRM），旨在通过数字化手段覆盖供应商生命周期、物料寻源及订单对账等全流程管理。该系统于2026年正式上线，旨在打破各环节信息孤岛，实现采购作业的高度协同，提升了供应链的风险管理水平，为构建透明、负责任且具韧性的绿色供应链体系提供了坚实的数字化底座。

供应商准入与尽职调查

公司依据《供应商管理程序》《原辅材料供应商管理办法》等制度文件，建立规范化的供应商准入与尽职调查机制，对供应商引入过程进行系统管理。在供应商选择过程中，公司坚持“跨国公司优先、上市公司优先、行业龙头优先”的原则，从供应商资质实力、技术能力及行业地位等方面进行综合评估。同时，公司围绕质量管理体系认证、合规经营情况、安全生产与环境保护等维度开展背景调查与现场评估，对潜在供应商进行全面审核。通过试制验证及内部评审程序后，符合要求的供应商方可被纳入《合格供方名单》，进入公司供应体系，保障原材料供应质量与供应链稳定性。

供应商考核与退出机制

公司依据《供应商管理程序》和《原辅材料供应商管理办法》等制度要求，对供应商实施持续评估与动态管理机制。公司由采购中心、品质部、研究院等相关部门组成审核小组，通过二方审核、飞行检查等方式对供应商的质量管理、生产能力及合规运营情况进行定期评估。

在审核过程中，审核小组需填写《二方审核报告》、《供应商基本情况统计表》，并根据审核结果形成评价等级及评定结论。针对审核过程中发现的问题，公司形成《供应商考评不合格项汇总表》，督促供应商制定整改措施，并对整改落实情况进行跟踪验证，确保问题得到有效改进。对于供货质量出现连续三次不合格、无正当理由由多次或严重违反合同约定（如交货期）、或发生破产、被吊销执照等丧失履约能力的情形的供应商应予以取消合格供方资格。



供应商考核管理机制

供应商赋能培训

公司致力于构建协同共进、互利共赢的供应链合作关系，通过打造高效、规范、信誉可靠的采购供应平台，不断深化与全球领先、行业一流供应商的战略合作。公司通过开展高层互访、联合攻关课题及征集合理化改善建议等方式，加强与供应商的沟通协作与技术交流，同时持续推进供应链赋能培训，与供应商共享质量管理经验与质量问题改进案例，提升供应链整体质量管理水平。公司还通过多种内部与外部宣传和交流活动，推动绿色供应链理念的传播与实践，促进供应链伙伴共同提升可持续发展能力，实现全链条协同发展与价值共创。



可持续采购

公司积极推进可持续采购管理，致力于构建绿色、诚信、共赢的供应链合作体系。公司制定并向供应商发出《供应商可持续发展倡议书》，引导供应商理解并落实绿色供应链管理要求，同时要求合作方签署《禁止商业贿赂协议书》，明确商业道德与合规经营要求，推动供应商共同参与可持续供应链建设。

在采购管理方面，公司坚持规范、透明的采购原则，将“阳光采购、货比三家、择优选用”贯穿采购全过程。依据《原辅材料采购管理办法》，公司规范采购定价与供应商选择机制，在采购过程中实行多方询价与综合评估相结合的方式，择优确定合作供应商，并建立分层审批的采购决策机制，确保采购活动公开、公平、合规开展。

通过持续完善采购流程与廉洁风险防控机制，公司不断提升采购透明度与规范化水平，促进供应链稳定运行，推动形成负责任、可持续的供应链管理体系。

关键绩效

报告期内，公司对供应商开展二方审核，其中

原材料供应商共 **366**家 具备ISO14001环境管理体系认证的供应商有 **246**家 对供应商开展二方审核 **18**家

平等对待中小企业

公司秉持开放合作、互利共赢的供应链合作理念，搭建起公平、公开的标准化采购流程与管理体系，从制度层面保障采购全流程的信息透明度，同时始终坚持平等合作的原则，充分尊重并重视中小企业供应商的合作权益，推动供应链上下游协同发展。

报告期内，公司严格恪守付款履约承诺，规范应付账款管理，切实维护了良好的供应链合作生态，夯实了与各类供应商的长期合作基础。

指标与目标

公司以供应链稳定与安全为供应链管理目标，定期开展供应商考核及评估工作。公司每年年初明确本年度供应商审核计划，并定期评估供应链考核结果。

| 供应链管理目标 | |
|---------------------------------------|-------------|
| 2025年供应链安全目标 | 2025年目标完成情况 |
| 绿色采购比例≥50%（优先选择获ISO14001、绿色产品标识供应商） | 已完成 |
| 实行化学品管控，核心原材料ROSH符合性检测覆盖率100%，实现零环保违规 | 已完成 |
| 责任采购比例≥70%，优先选择合规、负责任、本地化供应商 | 已完成 |
| 供应商合规率100%（签署禁止商业贿赂协议、诚信协议） | 已完成 |

报告期内，公司供应链管理重要指标如下表所示：

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|------------------------------|----|-------|
| 供应商数量 | 家 | 366 |
| 本地供应商（中国境内供应商比例） | % | 80.87 |
| 本土化采购比例（中国境内采购金额比例） | % | 58.7 |
| 供应商二方审核完成率 | % | 100 |
| 供应商签署禁止商业贿赂协议、诚信协议百分比 | % | 100 |
| 开展了环境或社会影响评估的供应商数量 | % | 100 |
| 经确定为具有实际和潜在重大负面环境或社会影响的供应商数量 | 家 | 0 |

品质管理

公司坚持质量强企，以“全员追求卓越，匠心打造精品”为质量方针，践行“让每一条轮胎成为精品”的使命目标，系统推进产品质量管理与精益生产实践，强化作业标准化与过程控制能力，不断提升管理效率与产品一致性水平，建立覆盖全生产流程的质量管理体系。



治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》等法律法规，持续完善《质量安全管理制度》、《质量手册》、《质量安全主体责任制度》等质量管理文件，构建制度健全、职责清晰、运行有效的质量管理体系，确保产品质量管理依法合规开展。

公司实行“主要负责人负总责”的质量治理机制，由总经理担任产品质量管理第一责任人，统筹推进质量战略落实与资源配置。在组织架构上，公司在企管中心下设品质部，设立综合管理体系科、产品认证科、检测中心、质监科等职能模块，分别负责质量管理体系建设与运维、产品认证管理、检验检测能力建设、原辅材料质量验收、供应商质量监督及交付产品质量控制等工作，形成覆盖研发、采购、生产、检验到交付全过程的质量管控体系。

同时，公司建立产品质量安全责任体系，明确质量安全总监及产品质量安全员岗位职责，细化质量责任分工与考核要求，强化风险预防与责任追溯机制，为产品质量安全管理提供组织与制度保障。公司已通过ISO9001质量管理体系认证和IATF16949汽车行业质量管理体系认证，持续对标行业先进标准，不断提升质量管理水平。

资质认证



战略

公司结合轮胎行业技术升级趋势和全球化经营布局，系统识别产品质量与安全相关风险与机遇，对其可能产生的经营影响进行综合评估，制定应对措施，并纳入公司战略管理和日常运营体系，持续完善全过程质量管控机制。

| 风险类型 | 风险说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|-----------|---|------|-------|----------------------|----------------------------------|
| 产品安全风险 | 轮胎产品直接关系行车安全，如发生质量缺陷或安全性能问题，可能影响品牌形象及市场信任 | 中长期 | 低中 | 可能产生售后成本、品牌声誉影响及销售波动 | 持续完善质量控制体系，落实“质量一票否决制”，强化全过程质量管理 |
| 原材料质量波动风险 | 天然胶、合成胶、钢帘线等原材料品质波动可能影响产品性能稳定性 | 中期 | 中 | 影响产品一致性及生产成本 | 实施供应商分类管理与持续评估机制 |
| 海外法规与认证风险 | 产品出口至多个国家和地区，需满足不同市场法规及认证要求 | 中长期 | 中 | 若认证不达标可能影响海外销售 | 持续开展国内外产品认证与质量体系认证 |

产品质量与安全相关风险及影响清单

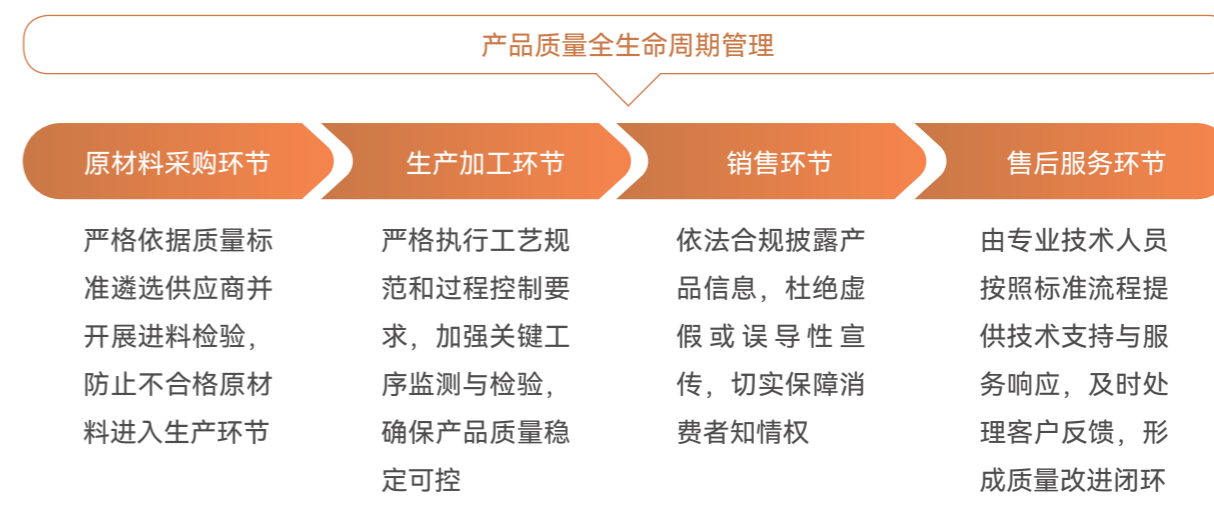
| 机遇类型 | 机遇说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|-----------|--------------------------------|------|-------|-------------|--------------------|
| 高性能轮胎升级机遇 | 行业向高性能、低滚阻、抗湿滑方向发展，为公司技术升级提供空间 | 中长期 | 高 | 提升高附加值产品占比 | 依托国家级技术中心推进高性能轮胎研发 |
| 绿色节能轮胎机遇 | 新能源汽车发展推动绿色轮胎需求增长 | 中长期 | 高 | 拓展新能源配套市场 | 推进千里马EV、ET系列产品升级 |
| 海外市场拓展机遇 | 多基地布局有助于提升国际市场竞争力 | 中长期 | 中高 | 提升出口占比与市场份额 | 发挥泰国、柬埔寨基地优势 |

产品质量与安全相关机遇及影响清单

影响、风险和机遇管理

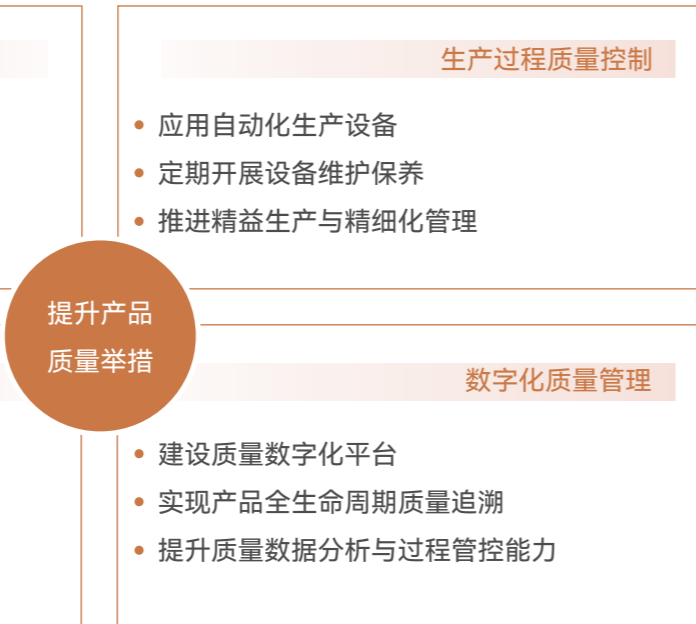
公司制定并实施《风险与机遇辨识控制程序》，建立覆盖识别、评估、分级、应对和跟踪改进的全过程管理机制，系统推进质量相关风险和机遇管理工作。公司每年组织开展风险与机遇识别，从严重度、发生频率和探测度等维度进行量化评估，结合风险矩阵分析方法确定风险优先级，形成《风险机遇识别评价措施表》，明确责任部门、控制措施与改进要求，推动风险防控措施有效落地，提升质量管理体系的前瞻性与稳健性。

公司将质量法规要求和内部控制标准融入经营管理全过程，凭借基于风险控制的质量管理模式，以“体系建设”与“风险管控”为支柱，建立了覆盖全生产流程的质量管理体系。



提升质量举措

公司坚持以全过程质量管理为核心，通过制度建设、技术升级与过程控制相结合的方式持续提升产品品质与质量稳定性。围绕产品设计、原材料采购、生产制造、质量检测及交付服务等关键环节，公司建立系统化质量管理机制，制定《质量管理规定》《质量检验管理办法》《质量红线实施细则》等管理制度，并由分管副总经理统筹质量管理工作，通过PDCA循环管理模式持续推动质量改进。针对国际市场合规要求，公司还建立《EUDR管理体系》，积极应对欧盟《零毁林法案》（EUDR）等监管政策带来的影响，强化供应链合规与产品可追溯管理能力，确保产品满足全球市场准入要求。



原材料与供应链管控

- 严格原材料质量检验
- 强化供应商质量管理
- 防止不合格物料流入生产环节

生产过程质量控制

- 应用自动化生产设备
- 定期开展设备维护保养
- 推进精益生产与精细化管理

提升产品质量举措

质量检测与设备管理

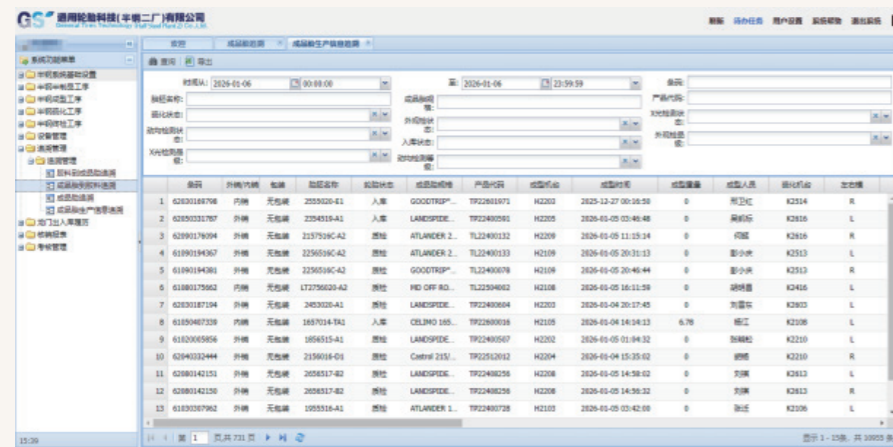
- 完善产品质量检测机制
- 定期校准检测设备与仪器
- 提升检测准确性与稳定性

数字化质量管理

- 建设质量数字化平台
- 实现产品全生命周期质量追溯
- 提升质量数据分析与过程管控能力

案例 | 建设MES系统，实现产品全过程可追溯管理

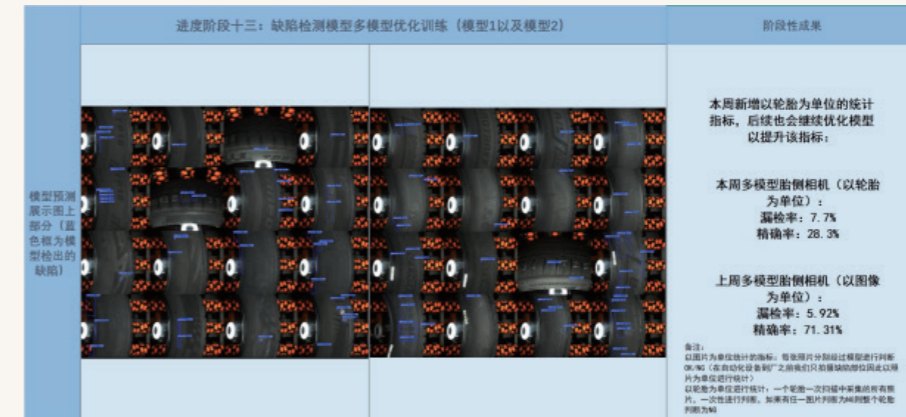
2025年，公司围绕提升产品质量管理水平，在生产基地推进MES系统建设与应用，通过两化融合手段实现生产数据实时采集与全过程追溯管理。系统覆盖原材料投料、关键工序控制、质量检测及成品入库等环节，实现产品批次信息全流程留存与精准查询。MES系统的上线提升了质量异常追溯效率与过程管控透明度，强化了生产环节的标准化与规范化管理，为稳定产品品质和提升客户信任度提供了数字化支撑。



MES追溯界面

案例 | 导入“通用慧眼”AI大模型，推动轮胎质量检测智能化升级

2025年，公司牵头，联合清华大学与贝尔利科技合作开发并落地“通用慧眼”AI大模型，通过人工智能技术重构轮胎质量检测体系，实现从依赖人工目检的抽样判断，向数据驱动的实时、全量、可追溯质量管控转型。系统通过智能识别与算法分析，对轮胎外观及关键质量指标进行自动化检测，将单胎检测时间压缩至25秒，优于行业普遍30秒的检测水平。与传统检测模式相比，整体检测效率提升达194%，显著提高质量识别效率与稳定性。该系统的应用不仅强化了产品质量风险预防能力，也为轮胎行业推进智能制造与数字化质量管理提供了实践示范。



慧眼AI大模型

质量能力提升

公司将质量文化建设与专业能力提升作为推动品质管理持续优化的重要抓手，围绕“让每一条轮胎成为精品”的质量使命，持续强化全员质量意识与专业能力建设。公司通过质量管理体系培训、岗位技能提升培训及质量文化宣贯等多种方式，推动质量理念在组织内部深入落实，确保质量管理体系要求能够在各岗位有效执行，并与业务发展需求保持一致。

在质量能力建设方面，公司依托各生产基地持续开展质量提升活动，通过员工质量意识培训、操作技能竞赛、工艺知识竞赛、QC小组成果发布及质量蓝军等活动，不断提升员工质量管理能力与岗位技能水平，营造全员参与质量改进的良好氛围。同时，公司持续推进质量体系能力提升，通过专项检查、技术攻关和质量改进活动，推动质量管理体系在各基地全面覆盖，促进产品设计优化、生产过程改进和供应链协同效率提升，持续提升产品品质与可靠性。报告期内，共有59人通过IATF16949内审员的考评，14人获得质量工程师称号。

质量能力提升活动



“通用杯”质量知识竞赛



质量体系能力提升项目



质量操作比赛

产品召回管理

公司高度重视产品安全风险防控，将产品召回管理作为保障消费者权益和维护企业品牌的重要机制。公司制定并实施《产品安全性控制程序》、《不合格产品召回程序》等管理制度，对产品设计、生产制造及销售过程中的质量风险进行全过程控制，并明确产品安全相关的预警机制、问题产品识别流程及召回处理程序，确保在发现潜在质量风险时能够迅速采取应对措施。

在召回管理过程中，公司建立跨部门协同机制，对可能影响产品质量的安全问题进行风险评估、原因分析和处置决策，并按照既定流程开展产品追溯、信息通报和问题整改工作，最大限度降低风险对消费者安全及企业品牌的影响。通过完善的召回管理制度和质量追溯体系，公司不断提升产品安全管理水平。报告期内，公司未发生产品召回事件。

指标与目标

公司依据《质量手册》要求，由总经理建立年度质量目标和相关性能指标。品质部每年对质量相关目标和指标展开跟踪、检查，同时对质量目标和指标完成情况进行评价，并在当公司的活动、产品、服务或运行条件发生变化时，对目标、指标予以修订。

质量管理目标

| 2025年质量管理目标 | 2025年目标完成情况 |
|----------------------|-------------|
| ✓ 质量管理体系认证覆盖率达到 100% | 已完成 |
| ✓ 产品抽样监测合格率达到 100% | 已完成 |
| ✓ 市场客户响应处置率达到 100% | 已完成 |

报告期内，公司产品质量绩效如下表所示：

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|----------------------------|----|-------|
| 产品召回数量 | 件 | 0 |
| 年度产品服务相关的安全质量重大责任事故 | 起 | 0 |
| 年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额 | 元 | 0 |

客户服务

通用股份坚持“以客户为中心”的经营理念，将产品质量管理与客户服务保障作为企业可持续发展的重要基础。围绕产品全生命周期管理，公司建立完善的客户服务制度体系，依托制度化流程和数字化管理工具，持续优化客户服务体验，强化质量问题闭环管理能力，不断提升品牌公信力。

客户反馈机制

为确保客户反馈、申诉、投诉能够得到及时、有效和规范的处理，公司制定并实施《400客户服务管理办法》《顾客投诉管理办法》《顾客满意度控制程序》等制度文件，明确客户投诉分类标准、响应时限、处理流程及责任分工。在投诉处理机制方面，公司建立统一受理与分级响应机制，对产品质量、交付服务、技术支持等不同类型投诉进行分类管理，明确内部协调与整改要求，形成问题分析、纠正措施制定、结果反馈与持续改进的闭环流程。为进一步提升市场响应效率。

2025年，公司成立市场应急响应小组，由销售负责人担任组长，成员涵盖研发、生产、质量、品牌及销售等部门，强化跨部门协同机制，实现快速响应市场诉求与现场问题处理，推动产品与服务持续改进。



公司将客户满意度作为衡量经营质量和服务水平的重要指标，依据客户清单每年组织开展顾客满意度调查，从质量、交付、设计、物流、管理等多个维度进行系统评价。公司对调查结果进行分类分析，形成满意度改善报告，并结合问题清单制定针对性改进措施，通过持续优化产品性能、提升交付保障能力和完善售后服务体系，推动满意度水平稳步提升。公司通过制度化调查与改进机制，不断增强客户粘性与品牌信任度，构建长期稳定的合作关系。

关键绩效

2025年度 公司客户满意度调查结果为 **90.2%**

品牌建设

为适应全球市场多层次、差异化的需求结构，公司围绕自主品牌体系建设，持续完善品牌战略布局与资源配置机制。报告期内，公司构建了以“千里马 (CELIMO)”“喜达通 (TBBTIRES)”“瑞途 (GOODTRIP)”“赤兔马 (CTM)”为核心的品牌矩阵，明确细分定位与市场分工，配套建立独立视觉形象体系 (VI/SI)，推动品牌体系化、专业化发展。

为支撑品牌建设与发展，公司构建品牌管理体系，通过梳理品牌矩阵、规范品牌传播、落地全球化战略等措施，公司逐步建立从市场定位、渠道建设到产能支撑的系统化增长框架，为品牌建设与发展奠定基础。

| 品牌管理体系 | |
|------------|---|
| 完善品牌定位 | <ul style="list-style-type: none"> 以企业核心价值观为根基，延展出千里马 (高端智能)、喜达通 (品质信赖)、瑞途 (年轻环保)、赤兔马 (运动越野) 等清晰的子品牌定位，形成理念统一、表达差异的品牌架构。 |
| 负责任营销与真实宣传 | <ul style="list-style-type: none"> 建立并实施《宣传管理办法》《舆情管理办法》《展会管理办法》《广宣品制作管理细则》《公共平台信息管理办法》等一系列制度，实现对品牌全生命周期的规范化管理，确保各品牌视觉系统 (VI/SI) 及应用的一致性。 |
| 品牌传播与国际化战略 | <ul style="list-style-type: none"> 通过系统参与全球高端展会，并依托赛事营销 (如GOODTRIP助力国际赛事、赤兔马挑战专业拉力赛、马拉松赛事)，将品牌精神转化为可感知的专业体验，强化认知与情感联结。 以自主品牌出海为导向，通过海外子公司、区域运营中心、生产基地的布局，结合全球品牌形象店招的标准化输出，持续提升品牌在国际市场的可见度与信誉。 |
| 组织保障与人才发展 | <ul style="list-style-type: none"> 设立从战略规划到执行落地的品牌管理闭环机制，确保各项制度与策略的有效实施。 通过开展品牌专项培训，为品牌的长远发展提供持续的组织与能力保障。 |

案例 | 通用股份积极亮相国内外主流展会，深化全球布局

2025年，通用股份参加美国SEMA展、迪拜汽配展、上海轮胎展等国际展会，并依托江苏苏豪控股集团平台，亮相第138届广交会，持续提升品牌影响力，强化渠道建设，深化与大客户的战略合作。在迪拜汽配展上，公司紧扣当地市场需求，开展产品推介与技术交流，并与阿联酋本土经销商签署战略合作协议，增强渠道协同与本地化服务能力。在美国SEMA展上，公司集中展示了千里马（CELIMO）、喜达通（TBBTIRES）等品牌旗下的多款乘用车与商用车轮胎产品，与来自美国、墨西哥等国家和地区的客户进行现场交流与业务洽谈，显著提升了品牌在北美市场的认知度。在中国上海国际轮胎展上，“超级杜仲轮胎”主题展区设计独具匠心，将杜仲叶的自然形态与轮胎的工业美学巧妙融合，既彰显了杜仲橡胶的绿色基因，也象征着科技赋能下不断延伸的未来道路，吸引了众多专业客户驻足交流。在中国广交会上，公司携千里马（CELIMO）、喜达通（TBBTIRES）及瑞途（GOODTRIP）三大品牌共21款明星产品亮相，吸引了大量来自南美洲、东南亚、非洲和中东等新兴市场的客商。



通用股份亮相国际知名展会

案例 | 千里马轮胎助力2025无锡环蠡湖半程马拉松赛事，携手绿色发展

2025年11月2日，作为赛事的官方供应商，通用股份旗下核心自主品牌千里马轮胎，以“每一步，都不凡”的昂扬姿态，与近两万名跑者并肩，共同倡导并践行绿色、健康、可持续的现代出行生活方式，深刻诠释品牌的社会责任与不懈追求。千里马轮胎为跑者与观众精心打造了专属的品牌互动展区，将产品力的体验提升至全新维度。展区内设置了耐磨、安全、舒适三大互动体验区，通过沉浸式的实景验证，让超级杜仲轮胎“超级耐磨、超级安全、超级舒适”的硬核实力得以生动展现。此外，超级杜仲轮胎的IP形象“杜比Dubi”也惊喜现身，与跑友们亲密互动。这不仅增添了现场的趣味性，更在轻松愉快的氛围中，巧妙地展示了特色化产品系列创新发展的战略布局。



千里马轮胎助力2025无锡环蠡湖半马

案例 | 通用股份赤兔马轮胎征战阿拉善英雄会

2025年10月，在第二十届“越野E族”阿拉善英雄会上，通用股份旗下赤兔马轮胎CAT8与CAT8+凭借卓越性能，助力车手征服巴丹吉林沙漠的松软深沙与陡峭沙丘。其中，CAT8采用高耐磨特种橡胶配方与强化花纹结构，展现出超凡的承载性、过弯稳定性及沙地牵引力；CAT8+则依托高耐磨橡胶与胎肩立体防护设计，在冲沙过弯时实现强劲抓地与高效自洁。两款轮胎以出色的通过性和操控稳定性赢得参赛车手高度认可，不仅有力印证了赤兔马轮胎的产品实力，也为通用股份积累了宝贵的极限越野实战经验。



阿拉善英雄会

强化厂商协同

公司高度重视渠道合作与终端服务能力建设，通过战略宣讲、营销峰会和主题推广活动加强与经销商的沟通协同，推动厂商融合发展，致力于在强化品牌曝光的同时，增强渠道黏性与合作稳定性，为公司市场拓展和客户服务能力提升提供支撑。

同时，公司坚持负责任营销原则，规范产品宣传与推广行为，确保信息真实、准确、透明，避免夸大或误导性表述，切实维护消费者知情权与合法权益，构建健康、可持续的市场环境。

案例 | 通用股份开展七夕营销季系列活动，推动终端销售增长

2025年7月起，公司围绕“策马驰骋 E路同心”主题，在江西、安徽、湖南、天津、四川等地开展第十二届七夕营销季系列活动，深度融合中华传统“情”文化，打造独特品牌IP。通过全国各地区域会议、路演等形式，结合战略宣讲、新品发布与政策解读，公司加强与经销商的沟通协同，并重点围绕“龙马系列”ET新能源商用车轮胎产品开展集中推广与终端互动。活动期间，多地实现单场回款突破千万元，渠道签约踊跃，市场响应积极。此次营销季在强化品牌曝光的同时，有效提升了经销商合作信心与终端服务能力，进一步夯实了公司以客户为中心的市场运营体系。



“轮胎千回 爱在路上”通用股份第12届七夕营销季

案例 | 通用股份开展中国区半钢营销峰会，推动客户价值共创

2025年3月，公司在珠海召开以“驭非凡 跃新程 向未来”为主题的中国区半钢营销峰会，邀请全国核心经销商、重要客户参会。会议围绕行业形势研判、经营战略部署及产品规划展开交流，系统发布2025年半钢板块发展方向与服务举措，并集中展示多款细分市场新品。大会同步完善“服务商、城市合伙人、飞马汇、金牌店长”渠道管理模式，表彰优秀合作伙伴，强化厂商协同与服务能力建设。本次峰会进一步提升客户沟通效率与合作深度，为稳定市场预期、增强渠道信心和提升终端服务水平奠定基础。



“驭非凡 跃新程 向未来”通用股份中国区半钢营销峰会

案例 | 通用股份开展半钢“千里马课堂”培训班活动，打造销售铁军，赋能市场增长

2025年3月，公司开展以“远航行动”为主题的千里马课堂精英培训班活动，汇聚来自全国核心代理商的销售精英齐聚总部，围绕“顾问式销售”方法论，通过客户需求洞察、产品价值传递、真实案例分析与实景模拟演练，系统提升专业素养与实战能力。培训期间，学员亲临智能化4.0工厂与展史馆，零距离观摩轮胎智能制造全流程，增强了对产品品质与品控体系的信心；同时，通过沉浸式实战团建，将销售技能训练融入趣味探秘任务，在品牌触点收集、知识竞答与客户拓展演练中巩固所学、强化团队协作。此次培训赢得了学员一致好评，未来通用股份将持续优化“千里马课堂”体系，构建系统化的经销商赋能平台，为企业高质量发展与全球市场竞争提供坚实保障。



千里马课堂

人才管理

通用股份坚持“人才强企”战略，将人才建设作为支撑企业国际化、智能化、绿色化发展的重要基础。公司构建覆盖招聘引进、培养发展、绩效激励、关怀保障的人才管理体系，持续优化人才结构，增强组织活力，为公司高质量发展提供稳定的人才支撑。

员工雇佣

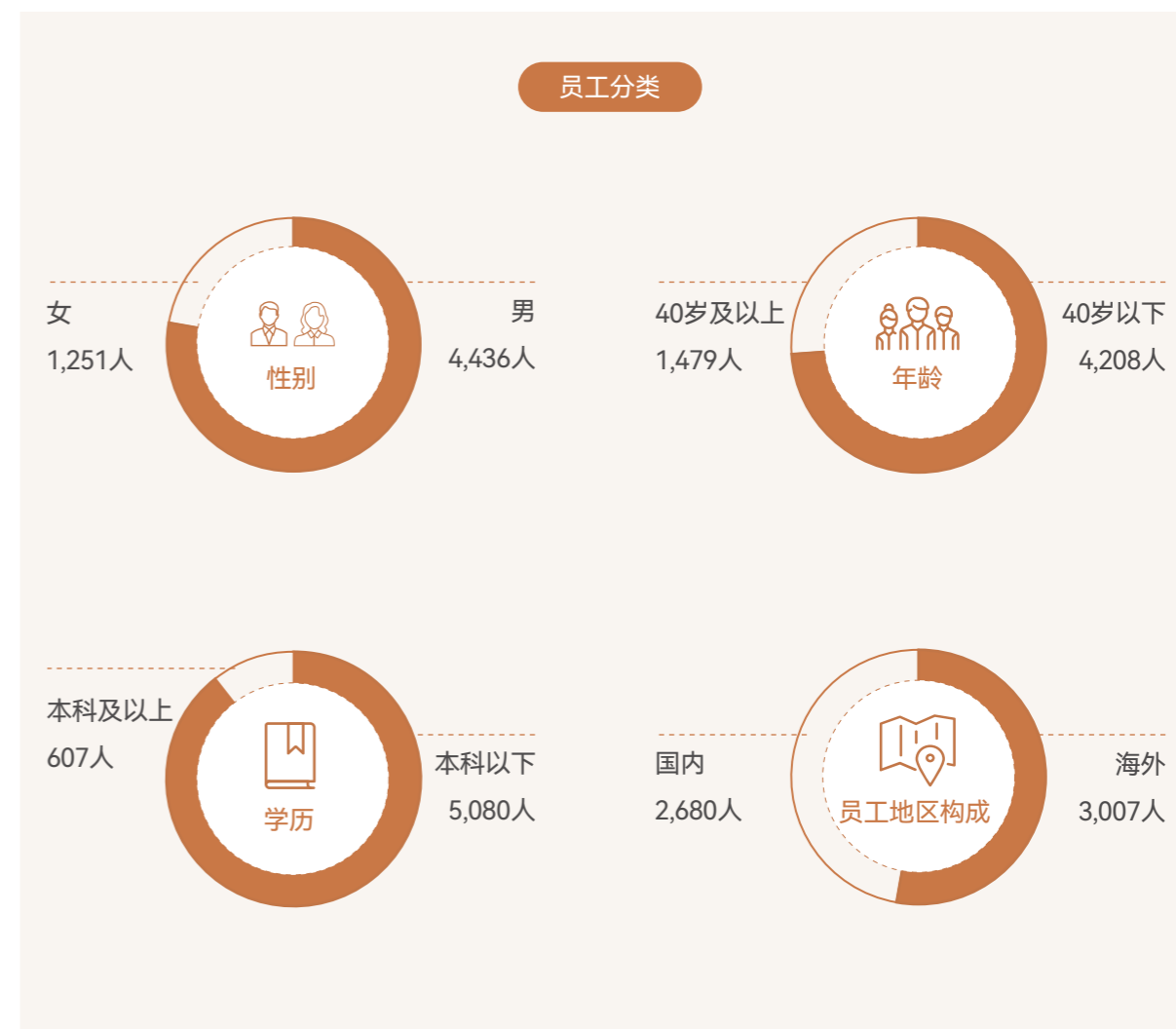
公司以“人才专业化、国际化、年轻化”为招聘方向，通过网络招聘、社会招聘、校园招聘及中高端人才猎聘等方式引进人才，并与行业匹配度较高的院校开展校企合作，拓宽人才来源渠道。依托中国、泰国、柬埔寨三基地布局，公司公开透明开展招聘工作，营造公平、公正的就业环境。同时，公司注重多元化团队建设，依法聘用残障人士，杜绝歧视行为。

关键绩效

报告期内，公司员工总数 **5,687** 人

| | | | |
|----------------|----|--------------|--------------|
| 全年招聘员工 | 其中 | 校园招聘 | 社会招聘 |
| 1,597 人 | | 485 人 | 975 人 |

| | | |
|----------------|-------------|-------------|
| 员工流失率 | 雇用退役军人 | 残障人士 |
| 17.21 % | 62 人 | 15 人 |



员工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定并执行《招聘管理制度》《员工手册》《薪酬管理制度》《竞岗管理制度》等制度文件，规范用工管理。公司坚持平等自愿、协商一致原则签订劳动合同，依法开展合同订立、履行与变更程序，保障员工劳动报酬、休息休假、职业安全等合法权益，贯彻同工同酬原则，严禁童工和强迫劳动。

员工权益与合规管理



工作时间与休假

公司自2025年10月开始实行双休制，依照法律规定工作时间，超出部分安排员工调休或者结算加班费；根据员工工作年限实行相对应的带薪年假。



反童工与反强制劳动

公司坚决维护员工各项合法权益，严禁使用童工、保护女工及未成年工、禁止任何形式的强迫性劳工、反歧视用工等。



员工隐私保护

对招聘、入职、考核各环节所收集的雇员信息进行最小化、必要性采集，并采用加密存储、权限管控等技术与管理措施确保信息安全，杜绝信息泄露，切实保障雇员个人信息安全与合法权益。

关键绩效

报告期内

公司劳动合同制员工社会保险缴纳率为

100%

且**未发生**雇佣童工、强迫劳工事件或歧视与骚扰事件

不存在

童工或强迫劳工风险

公司于2025年4月28日召开第六届董事会第二十九次会议和第六届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，该议案已经薪酬与考核委员会事先审议通过。根据公司《2023年限制性股票激励计划(草案)》的相关规定，本次激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售条件已经成就。

民主沟通

公司高度重视职工民主权利保障，建立以职工代表大会为核心的民主管理制度，并结合公开邮箱、联络员制度及数字化意见反馈平台，构建多渠道、常态化的员工沟通机制。公司形成“征集—处理—反馈—改进”的闭环管理流程，确保员工合理诉求得到及时回应，并通过数据分析将员工建议转化为管理优化举措，提升决策科学性和透明度。公司定期开展员工满意度调查，系统梳理员工期望与改进方向，不断营造和谐稳定的劳动关系。



关键绩效

报告期内

公司国内员工参与工会比例为

100%

员工满意度为

81%

案例

畅通合理化建议渠道，强化民主沟通机制

2025年，公司持续完善劳动进步奖项制度，定期组织开展QC小组活动，并同步推进合理化建议常态化征集机制，鼓励员工围绕生产管理、工艺优化及现场改善等提出意见建议。公司对优秀成果进行公开评审与表彰，形成建议收集、评估反馈、成果应用的闭环管理流程。通过制度化渠道保障员工表达权和参与权，增强一线员工在企业治理中的参与感与获得感，进一步提升内部沟通效率，营造共建共享的企业文化氛围。

C薪酬绩效管理

为规范薪酬绩效管理，公司制定《薪酬绩效管理办法》《绩效管理制度》，明确薪酬结构、评价标准及调整流程，建立以固定薪酬为基础、绩效激励为导向的分配机制，实现收入分配与岗位责任、绩效贡献相匹配。同时，针对核心关键岗位人员，公司建立中长期激励方案，旨在激发员工的工作积极性与主动性，促进人才吸引与留存。



公司建立了完善闭环的绩效反馈与申诉机制，遵循《绩效管理制度》，明确了从日常反馈到申诉的流程。公司员工可通过直接沟通、人力资源部等多渠道提出异议，流程遵循保密、客观、逐级处理的原则，保障评价过程公开、公平、透明。

关键绩效

| | | | |
|------|-------------|-------------|-------------|
| 报告期内 | 公司共受理绩效申诉 | 完成处理 | 处理完成率达 |
| | 11 例 | 11 例 | 100% |

申诉主要涉及结果不认同、程序不规范等问题；公司将持续优化管理者培训与制度宣导，以提升绩效评估公正性与沟通有效性。

C关怀与福利

公司坚持以人为本的发展理念，在依法保障员工基本权益基础上，不断完善员工关怀与福利体系，形成覆盖薪酬保障、节日慰问、生活补贴和住宿保障等多维度的支持机制。公司依法为劳动合同制员工缴纳社会保险和住房公积金，并为员工提供餐补、防暑降温用品及劳保用品等保障措施，在春节、中秋、端午等传统节日发放节日福利，增强员工归属感。

同时，公司致力于建设健康温暖的职场环境，通过提供心理支持、困难员工帮扶慰问、亲子日、节日主题活动、文体活动等员工关怀举措，强化员工归属感，构建企业与员工共同发展的“事业共同体”。

关键绩效

报告期内
帮扶困难员工财物投入约合
34,000元

案例 | 组织受灾困难员工慰问，守护员工共渡灾情

2025年12月，受泰国南部洪水灾害影响，部分当地员工家庭生活受到冲击。泰国公司组织开展面向南部灾区籍员工的募捐和专项慰问活动，与受灾困难员工沟通了解实际困难，并向其家庭提供紧急援助资金，用于缓解生活压力、支持灾后恢复。此次行动在突发灾情背景下及时响应员工需求，体现了公司对员工群体的关怀与责任担当，增强了团队凝聚力与员工归属感。



泰国水灾募捐和集体慰问活动

案例 | 情系职工春意暖 爱融企业岁华新

新春送暖，岁寒情浓。在2026年农历马年春节来临之际，通用股份精心组织开展春节走访慰问活动。公司领导班子成员分别带队，深入基层一线，通过多种方式慰问一线职工、困难党员、困难职工，为他们送去新春问候和祝福。



公司领导慰问困难职工

多样的员工活动



DIY亲子活动



泰国公司欢度3.8国际妇女节

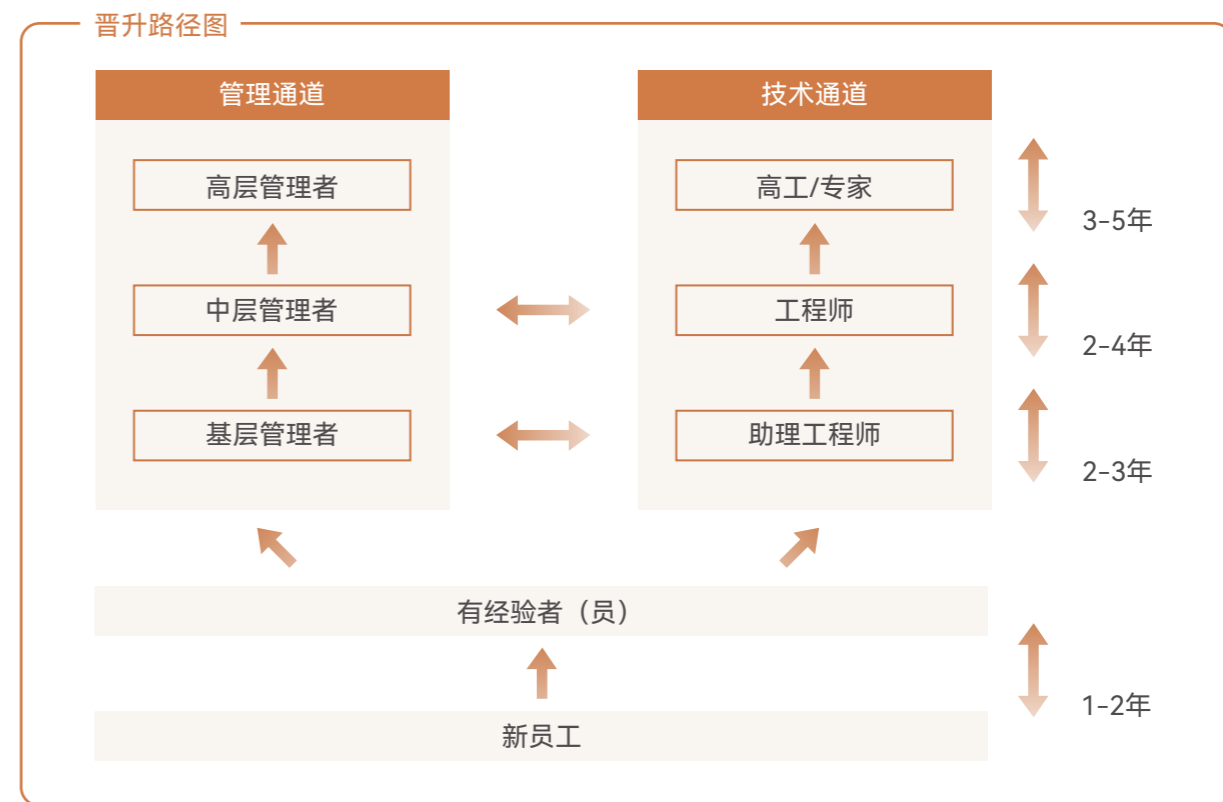


柬埔寨基地中柬籍员工共度端午佳节

培训发展

公司围绕“诚信、创新、责任、卓越”的企业文化，立足绿色轮胎领军企业的战略定位，围绕高端化、智能化、全球化发展需求，确立了“文化融入与技能提升并重、战略牵引与个人发展结合”的人才培养理念。

公司高度重视注重人才培养和专业梯队建设，建立完善人才盘点、员工轮岗机制，建立“管理通道+专业通道”双发展路径，明确不同岗位序列的成长方向和能力标准，并结合定期人才盘点和专项加速计划，实现人才培养与公司战略重点、业务转型方向的紧密衔接。公司坚持将人才发展纳入组织能力建整体规划，逐步形成覆盖全员、紧贴业务、持续优化的人才发展生态体系



公司的人才培养项目按目标与形式进行分类，均采用“培训+实践+评估”的混合模式，将课堂学习与现场实操、项目实践和阶段评估相结合，确保培训成果能够有效转化为岗位绩效提升。公司根据战略调整和产业升级需求，动态优化课程内容与培养重点，持续增强培训体系的针对性和实战性，推动组织能力与产业升级同步提升。

人才培养项目类别



中高层培训

干部教育、管理类

采用高管集中学习或授课、行动学习等方式，提升管理人员领导力，如“周末特训营”



领导力培训



基层员工（骨干、技术）

综合、通用、专业、技能提升类

通过技术培训、项目实战等形式开展，如“质量工程师”制造工程师项目、“远航计划”



“千里马课堂”能力提升培训



基层、新员工培训

新员工类

以集中培训、师徒制及文化工作坊为主，如“雏鹰、育鹰训练营计划”



雏鹰训练营

关键绩效

报告期内

公司开展公司级培训

156场

员工培训目标完成率

100%

年度培训支出金额达

440.74万元

职业健康安全

通用股份坚持“以人为本、健康先行、全员共建”的职业健康安全方针，遵循职业卫生相关法律法规，致力于构建安全、健康的工作环境。公司秉承“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的原则，推动安全管理制度化、标准化和体系化，强化员工培训与能力建设，提升全员安全素养，最大限度预防各类事故，保障员工健康与环境安全。2025年度，公司顺利通过职业健康安全管理体系认证复审，进一步巩固了长效安全管理机制。

关键证书



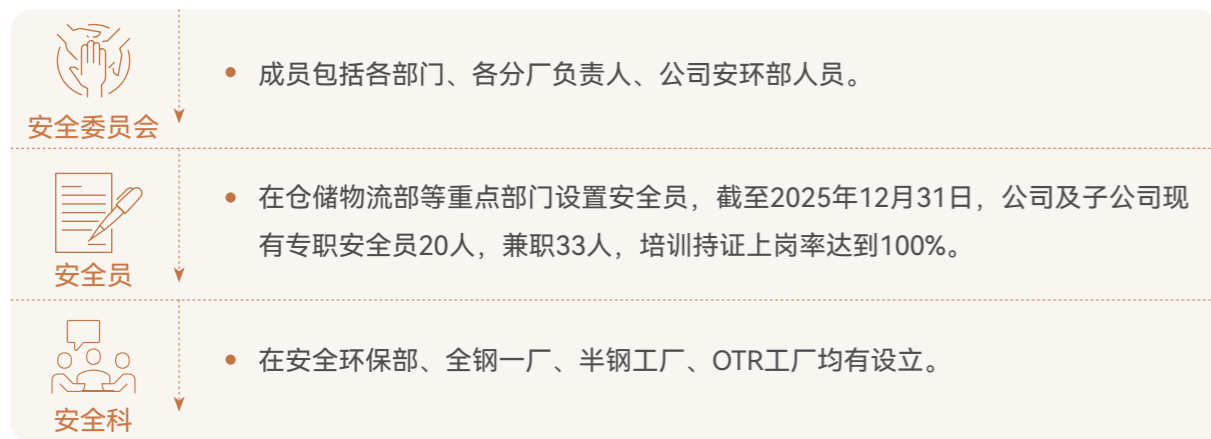
公司（左）及泰国公司（右）ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《柬埔寨劳工法》等法律法规，制定《职业卫生管理制度》等各项安全管理规章制度，为操作规程和应急预案提供明确指引。同时，公司推行全员安全生产责任制，层层签订安全生产责任书，明确各级管理人员及员工的职责。

在治理架构上，公司建立了职业健康与安全管理体系，持续优化组织架构和管理流程。公司设立安全生产委员会，由安全环保部负责委员会日常事务管理，指导、监督各部门及分（子）公司落实安全生产工作。各分（子）公司均配备安全管理机构或专职安全管理人员，确保安全管理职责落到实处。

公司安全管理架构



战略

公司围绕职业健康与安全管理，识别潜在安全与健康风险，同时挖掘提升员工效率、降低运营成本及强化合规与供应链管理的机遇，通过制度建设、培训教育、应急演练及智能化管理等措施，推动安全管理与业务发展协同提升。

| 风险类型 | 风险说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|--------|----------------------------|------|-------|------------------------|--|
| 职业健康风险 | 员工长期接触有害物质或职业危害因素导致健康问题。 | 长 | 中 | 可能引发职业病赔偿、医疗费用及工伤保险支出。 | 定期职业健康体检、职业危害因素检测；防护设施维护；职业健康培训及警示标识设置；职业病申报及管理。 |
| 技术操作风险 | 员工操作不当或新工艺、新设备使用不熟练引发安全事件。 | 短中期 | 中 | 可能导致生产中断、设备损坏及经济损失。 | 新员工安全三级教育、师带徒安全协议；岗位技能培训；操作规程更新与监督。 |

职业健康安全相关风险及影响说明

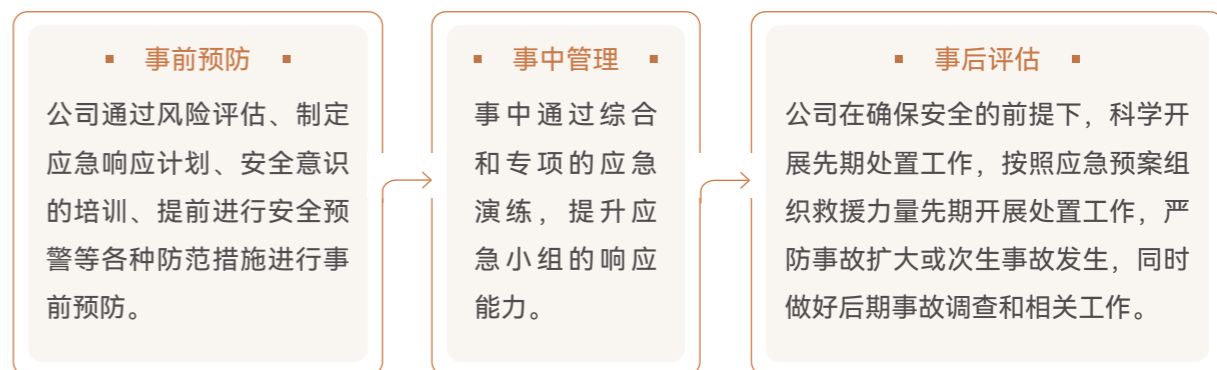
| 机遇类型 | 机遇说明 | 时间周期 | 发生可能性 | 对公司财务的影响说明 | 应对措施 |
|-------------|------------------------|------|-------|-----------------------|-----------------------|
| 员工稳定性提升机遇 | 通过完善应急预案和安全管理降低生产中断风险。 | 中长期 | 高 | 提升生产效率，减少因病缺勤带来的产能损失。 | 健康体检、职业健康防护、舒适作业环境。 |
| 法规合规与市场信誉机遇 | 严格职业健康安全管理提升企业社会责任形象。 | 中长期 | 高 | 提高客户及合作伙伴信任，增强市场竞争力。 | 安全管理制度建设、承包商监管、审计与检查。 |

职业健康安全相关机遇及影响说明

影响、风险和机遇管理

公司高度重视职业健康安全风险管理，通过系统化流程对生产经营活动中的安全风险与职业危害因素进行识别、评估与管控。公司依据《安全生产风险分级管控管理制度》，运用LEC等方法对危险源进行风险评估，并按照风险程度划分为重大、较大、一般和低四个等级，建立安全风险管控清单，并对较大及以上风险进行年度辨识与动态更新。在风险应对方面，公司针对不同等级风险制定相应管控措施，将风险管理贯穿事前预防、事中管控与事后评估全过程。与此同时，公司持续开展安全检查和职业危害因素检测，强化生产现场5S管理，并制定年度隐患排查工作方案，定期组织公司级、厂级及班组级隐患排查，以及消防安全、电气安全和节假日专项安全检查等工作。通过持续监督检查与隐患整改，公司不断完善安全管理措施，降低职业健康安全风险，营造安全、健康的工作环境。

安全风险闭环管理



安全生产管理

公司重视安全生产管理，持续完善安全生产责任体系和日常管理机制。通过层层签订安全生产责任状，明确各级管理人员和岗位员工的安全职责，并通过开展员工安全培训教育、签订“师带徒”安全协议等方式强化安全意识与操作规范，推动安全理念融入日常生产活动。同时，公司建立多层级安全检查机制，结合员工自主检查、月度定期检查及专项安全检查等形式，及时排查和整改各类安全隐患，并为员工配备必要的劳动防护用品，切实保障作业安全与职业健康。

此外，公司将安全管理要求延伸至产业链各环节，制定相关方安全管理要求，对供应商、承包商等合作方的资质进行评估，并对其现场作业安全管理作出明确规定，加强对相关方安全行为的监督与管理，推动各方遵循公司HSE管理要求和安全生产方针，共同维护生产运营安全。



职业健康管理

在职业健康管理方面，公司制定并落实《职业卫生管理制度》，明确职业危害告知、警示标识设置及防护设施维护保养要求，确保作业环境符合相关职业卫生标准。公司每年委托第三方专业机构对生产现场职业危害因素进行检测和评估，识别潜在风险，并按要求完成职业危害项目申报，持续优化风险防控措施。

同时，公司定期组织接触职业危害岗位员工开展在岗职业健康体检，开展职业卫生管理及应急救援物资专项检查，加强制度执行监督。此外，公司依据当地要求为密炼车间员工购买安全生产责任保险（安责险），并持续完善相关制度和措施，保障员工职业健康与安全，实现健康生产与持续改进的有机结合。

关键绩效

报告期内

国内基地共计

1,296人参与岗中体检

职业病体检覆盖率

100%

职业病发病率为

0



职业危害告知卡



职业健康公告栏

安全应急演练与培训

公司坚持理论与实践相结合的安管理理念，编制《生产安全事故应急预案》，并组织开展各类综合应急演练、专项应急演练及现场处置方案，强化员工对突发事件的应变能力和现场处置能力。同时，通过消防演练、趣味竞赛、器材实操、火灾逃生体验等多样化形式，使员工熟练掌握消防器材使用要领，提升自救、自护能力。

关键绩效

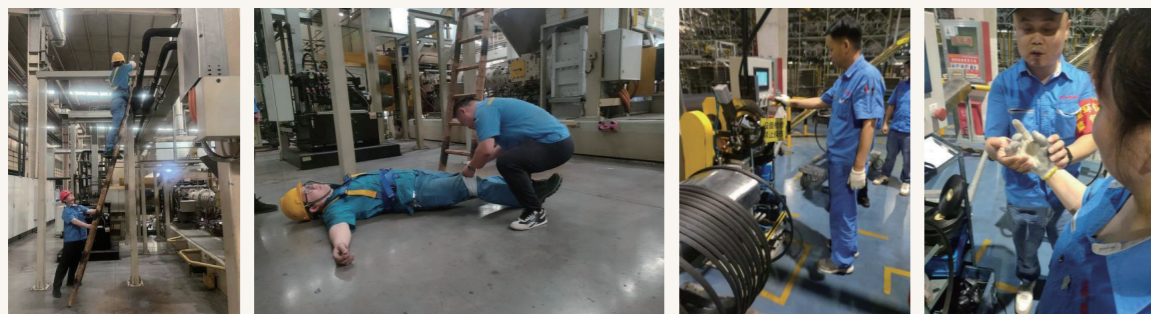
报告期内

公司共组织开展各类应急演练

55次



应急演练集锦



高处坠落应急演练

机械伤害事故现场处置演练



消防演练

为实现人员本质安全，公司依法制定年度安全培训计划，对公司及分公司主要负责人、安全管理人员和员工开展系统化安全教育。新员工需完成安全三级教育并经培训合格后方可上岗，确保“人人懂安全、人人要安全、人人能安全、人人抓安全”。通过持续的培训、教育和安全文化建设，公司有效提升全员安全意识，预防和减少事故发生。

关键绩效

报告期内，公司国内基地接受职业健康培训的总人数为 **1,296** 人

覆盖应培训员工 **100%**

人均接受职业健康安全培训次数为 **1** 次

案例 | 轮胎生产职业健康培训，提升员工防护意识

2025年8月，公司组织开展轮胎生产岗位职业健康培训，面向全体生产线员工，旨在提升员工对职业健康风险的认知及防护能力。培训内容涵盖轮胎生产过程中可能存在的化学危害、物理危害以及机械与人体工学危害。同时，培训详细讲解个人防护措施、作业环境控制及操作规范，帮助员工掌握风险预防和应急处理方法，有效提升了员工职业健康意识和防护能力。



职业健康培训

指标和目标

公司坚持以“零事故”为安全生产目标，依法制定内部管理标准，明确一级职业健康与安全管理目标，并推动职业健康安全体系在全员范围内落地执行，不断提升安全绩效和管理水平。

总体目标

- 最大限度的不发生各类事故，不损坏人身健康，不破坏环境
- 深入开展安全标准化管理，加强员工培训，提高员工队伍安全素质
- 公司各个层面建成完善、体系化的安全生产长效管理机制

| 2025年职业健康与安全目标 | 2025年目标完成情况 |
|--------------------------------|-------------|
| 重大隐患重复发生率为0，隐患治理完成率≥98% | 已完成 |
| 员工安全教育培训合格率100% | 已完成 |
| 特种设备检测合格率100%，特种作业人员持证上岗率100% | 已完成 |
| 各基地专项应急预案演练不少于一次，现场处置方案演练不少于两次 | 已完成 |
| 全员责任书签订率 | 已完成 |
| 职业病发生率为0，职业禁忌症人员调岗率100% | 已完成 |

2025年，公司职业健康安全绩效如下表所示：

| 指标 | 单位 | 2025年数据 |
|-----------|----|---------|
| 工伤保险投入金额 | 万元 | 127.44 |
| 工伤保险覆盖率 | % | 100 |
| 工伤人数 | 人 | 14 |
| 工伤率 | % | 0.246 |
| 因工伤损失工作日数 | 日 | 7,170 |
| 单位工时伤害率 | 次 | 0.045 |



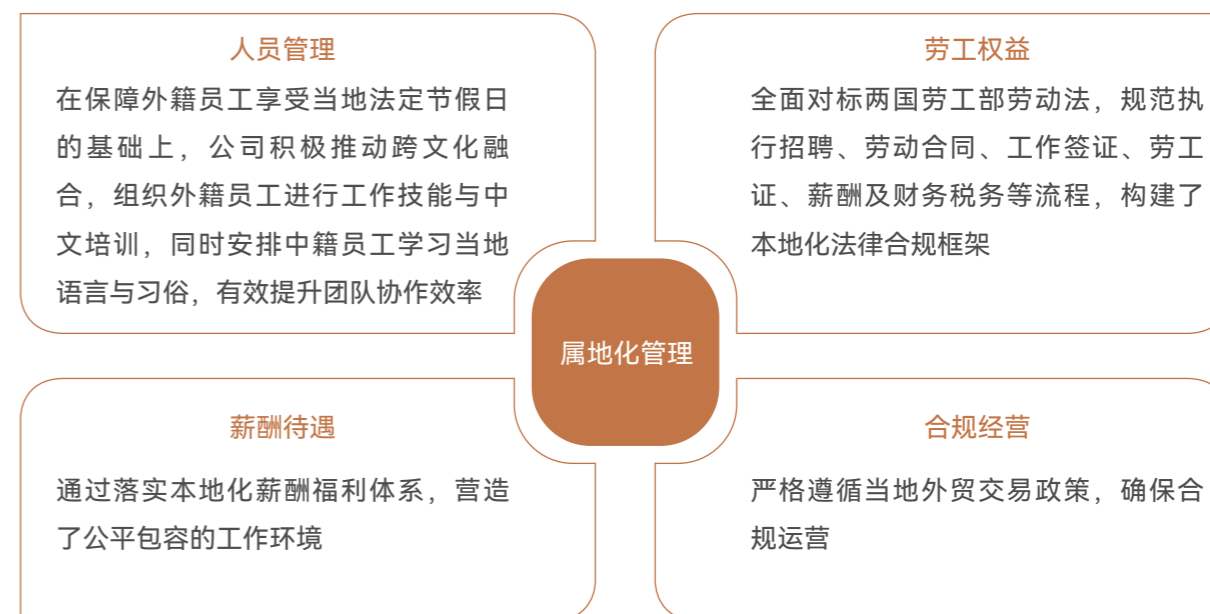
公益及乡村振兴

通用股份公司坚持企业发展与社会进步相协调的理念，在生产经营所在地积极履行社会责任。依托国内销售团队“飞马汇”及合作伙伴资源，公司参与发起成立“成林基金会”，围绕教育支持、社区关怀等领域持续开展公益实践，推动企业与社区共建共享。

近年来，公司支持内蒙古赤峰市福利院儿童部活动室建设，投入23,141.82元用于购置学习设施及文体器材，改善儿童学习与活动环境，为儿童提供更加安全、温馨的成长空间。同时，公司关注乡村教育发展，组织团队走进云南省光禄镇中心小学开展助学捐赠，用于支持教学及学习物资配置，通过沟通了解学校实际需求，支持基层教育条件改善。此外，公司协同供应商团队向受灾地区卡友捐赠生活物资，传递关怀与支持，体现产业链协同履责理念。通过持续开展公益行动，公司不断强化企业与社区的良性互动，促进企业发展与社会价值创造的协同提升。

共建“一带一路”与海外履责

公司深度融入高质量共建“一带一路”实践，依托泰国、柬埔寨生产基地布局，持续推进属地化经营与社会责任融合发展。同时，在“走出去”过程中，公司严格推行属地化管理，形成了涵盖经营、管理、人员与待遇的全方位体系，为海外业务的可持续发展奠定了坚实基础。



关键绩效

截至报告期末 公司海外本地化雇佣人数为 **3,007**人 占海外员工总数（含中国籍员工）的 **84.42%**

2025年，公司围绕教育支持、人才培养、文化交流与社区关怀等方面开展海外履责行动，与当地院校建立校企合作关系，推动技术技能人才联合培养，促进当地人才培养；联合政府及相关机构开展文化交流活动，增进民心相通与人文融合；通过助学捐赠、员工关怀及灾区慰问等方式，履行企业社会责任，助力提升当地教育水平与就业能力建设，推动企业发展与所在社区协同共进，为“一带一路”框架下的互利合作贡献力量。

案例 | 支持当地教育发展，柬埔寨公司捐赠生活物资

2025年7月，柬埔寨公司总经理带领公司社会责任团队前往当地西哈努克港DON BOSCO技术学校开展公益捐赠活动，向学校捐赠一批大米等生活物资，用于支持在校师生日常生活保障。活动现场，公司代表向校方表达对教育事业的尊重与支持，并与师生进行交流互动。本次捐赠为学校提供了实际帮助，体现了企业在海外运营过程中积极履行社会责任、参与当地公益事业的行动与担当，进一步增强了企业之间的联系。



到访西哈努克港DON BOSCO技术学校

案例 | 校企协同育才，助力社区可持续发展

2025年9月，柬埔寨公司在柬埔寨举办人才入职暨捐赠仪式，吸纳百名柬埔寨白马大学毕业生加入公司，为当地青年提供就业机会和职业发展平台。活动现场，公司向白马大学捐赠1,000美元，用于支持教学设施改善及人才培养相关项目。此次行动在促进本地就业的同时，为学校教育资源提升提供了资金支持，体现了公司积极履行社会责任、支持当地教育与社区发展的持续投入。



入职仪式

案例 | 开展爱心助学，赋能社区成长

2025年12月，泰国公司走进当地BANMAPTOEI SCHOOL小学开展爱心助学活动，与学校师生进行交流互动，了解教学环境及学生学习情况。活动期间，公司向学校捐赠助学物资，用于改善学习条件、支持校园日常教学需求。此次活动在儿童节节点开展，不仅为学校提供了实际支持，也进一步加强了企业与当地教育机构之间的互动联系，体现了公司在海外运营过程中持续关注社区发展、积极履行社会责任的长期承诺。



爱心助学行动

关键绩效

治理维度指标

| 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 |
|------|--------------------|----|-------|
| 公司治理 | 股东会召开情况 | 次 | 5 |
| | 董事会召开情况 | 次 | 8 |
| | 董事会成员人数 | 人 | 7 |
| | 女性董事人数 | 人 | 3 |
| | 独立董事 | 人 | 3 |
| | 披露公告数量 | 份 | 83 |
| | 开展业绩说明会 | 场 | 3 |
| 商业道德 | 反商业贿赂及反贪污培训 | 场 | 2 |
| | 参加反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 | % | 100 |
| | 参加反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 | % | 100 |

环境维度指标

| 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 |
|--------|----------|------|------------|
| 环境合规管理 | 环保投入资金 | 万元 | 3,827.13 |
| | 环保应急演练次数 | 次 | 9 |
| 能源利用 | 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 33,249.56 |
| | 汽油 | 升 | 25,440 |
| | 柴油 | 吨 | 162.96 |
| | 蒸汽 | 吨 | 175,527.25 |
| | 天然气 | 立方米 | 363,832.00 |

| 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 |
|-------|-----------------|----------|------------|
| 能源利用 | 外购电力消耗量 | 万千瓦时 | 12,484.31 |
| | 可再生能源消耗量 | 标准煤 | 1,438.36 |
| | 可再生能源消耗量占比 | % | 4.33 |
| 水资源利用 | 总耗水量 | 立方米 | 192,421 |
| | 总耗水强度 | 立方米/百万营收 | 22.65 |
| 废水处理 | 废水排放量 | 吨 | 149,894.66 |
| | 氨氮 | 吨 | 1.23 |
| | 化学需氧量 (COD) | 吨 | 6.92 |
| | 总磷 | 吨 | 0.08 |
| 废气处理 | 废气排放总量 | 万立方米 | 603,075.60 |
| | 非甲烷总烃 | 吨 | 9.88 |
| | 硫化氢 | 吨 | 0.05 |
| | 悬浮颗粒 | 吨 | 6.36 |
| 固废处理 | 危险废物排放量 | 吨 | 469.06 |
| | 非危险废物排放量 | 吨 | 10,345.87 |
| | 废弃物回收、处理和再利用量 | 吨 | 10,345.87 |
| | 废弃物回收、处理和再利用量比例 | % | 95.66 |

社会维度指标

| 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 | |
|----------|----------------|-------|-----------|--|
| 创新驱动 | 研发投入 | 万元 | 15,056.36 | |
| | 知识产权投入 | 万元 | 56.80 | |
| | 专利授权数 | 项 | 36 | |
| | 发明专利授权数 | 项 | 4 | |
| | 实用新型专利授权数 | 项 | 5 | |
| | 外观设计专利授权数 | 项 | 27 | |
| 员工雇佣 | 员工总数 | 人 | 5,687 | |
| | 雇佣退役军人数 | 人 | 62 | |
| | 雇佣残障人士数 | 人 | 15 | |
| | 员工流失率 | % | 17.21 | |
| | 按性别划分员工数 | | | |
| | 男 | 人 | 4,436 | |
| | 女 | 人 | 1,251 | |
| | 按年龄划分员工数 | | | |
| | 40岁以下 | 人 | 4,208 | |
| | 40岁及以上 | 人 | 1,479 | |
| | 按学历划分员工数 | | | |
| | 本科及以上 | 人 | 607 | |
| | 本科以下 | 人 | 5,080 | |
| 按地区划分员工数 | | | | |
| 海外 | 人 | 3,007 | | |
| 国内 | 人 | 2,680 | | |
| 员工权益 | 劳动合同制员工社会保险缴纳率 | % | 100 | |
| | 国内员工参与工会比例 | % | 100 | |
| | 员工满意度 | % | 81 | |

| 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------|------------------------------|-------|--------|
| 员工关怀与福利 | 帮扶困难员工投入 | 元 | 34,000 |
| 员工培训 | 培训投入 | 万元 | 440.74 |
| | 开展公司级培训场次 | 场 | 156 |
| | 员工培训覆盖率 | % | 100 |
| 职业健康与安全 | 职业病体检覆盖率 | % | 100 |
| | 职业病发病率 | % | 0 |
| | 开展安全应急演练数 | 场 | 55 |
| | 工伤保险投入金额 | 万元 | 127.44 |
| | 工伤保险覆盖率 | % | 100 |
| | 工伤人数 | 人 | 14 |
| | 工伤率 | % | 0.246 |
| | 因工伤损失工作日数 | 日 | 7,170 |
| 单位工时伤害率 | 次 | 0.045 | |
| 供应链安全 | 供应商数量 | 家 | 366 |
| | 本地供应商（中国境内供应商比例） | % | 80.87 |
| | 本土化采购比例（中国境内采购金额比例） | % | 58.7 |
| | 供应商二方审核完成率 | % | 100 |
| | 供应商签署禁止商业贿赂协议、诚信协议百分比 | % | 100 |
| | 开展了环境或社会影响评估的供应商数量 | % | 100 |
| | 经确定为具有实际和潜在重大负面环境或社会影响的供应商数量 | 家 | 0 |
| 品质管理 | 产品召回数量 | 件 | 0 |
| | 年度产品服务相关的安全质量重大责任事故 | 起 | 0 |
| | 年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额 | 元 | 0 |
| 客户服务 | 客户满意度 | % | 90.2 |

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）对标

| 指标 | 对应的本报告章节 |
|--------------|--------------|
| 应对气候变化 | 应对气候变化 |
| 污染物排放 | 排放与废弃物管理 |
| 废弃物处理 | 排放与废弃物管理 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 生物多样性 |
| 环境合规管理 | 环境管理 |
| 能源利用 | 能源利用 |
| 水资源利用 | 水资源管理 |
| 循环经济 | 循环经济 |
| 乡村振兴 | 公益及乡村振兴 |
| 社会贡献 | 公益及乡村振兴 |
| 创新驱动 | 创新驱动 |
| 科技伦理 | 创新驱动 |
| 供应链安全 | 供应链安全 |
| 平等对待中小企业 | 供应链安全 |
| 产品和服务安全与质量 | 品质管理；客户服务 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 信息安全与隐私保护 |
| 员工 | 人才管理 |
| 尽职调查 | 内控及风险管理 |
| 利益相关方沟通 | 可持续发展管理、公司治理 |
| 反商业贿赂及反贪污 | 商业道德 |
| 反不正当竞争 | 商业道德 |

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

| | |
|----------|---|
| 使用说明 | 通用股份在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。 |
| 使用的GRI 1 | GRI 1: 基础 2021 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|------------------|-------------------------|---------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-1 组织详细情况 | 关于通用股份 |
| | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 |
| | 2-3 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 |
| | 2-4 信息重述 | 关于本报告 |
| | 2-5 外部鉴证 | / |
| | 2-6 活动、价值链和其他业务关系 | 关于通用股份 |
| | 2-7 员工 | 人才管理 |
| | 2-8 员工之外的工作者 | / |
| | 2-9 管治架构和组成 | 公司治理 |
| | 2-10 最高管治机构的提名和遴选 | 公司治理 |
| | 2-11 最高管治机构的主席 | 公司治理 |
| | 2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用 | 可持续发展管理 |
| | 2-13 为管理影响的责任授权 | 可持续发展管理 |
| | 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | 可持续发展管理 |
| | 2-15 利益冲突 | 公司治理 |
| | 2-16 重要关切问题的沟通 | 可持续发展管理 |
| | 2-17 最高管治机构的共同知识 | 公司治理 |
| | 2-18 对最高管治机构的绩效评估 | 公司治理 |
| | 2-19 薪酬政策 | 详见年报 |
| | 2-20 确定薪酬的程序 | 详见年报 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|--------------------------|----------------------------|---------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-21 年度总薪酬比率 | 详见年报 |
| | 2-22 关于可持续发展战略的声明 | 董事长寄语 |
| | 2-23 政策承诺 | 商业道德 |
| | 2-24 融合政策承诺 | 商业道德 |
| | 2-25 补救负面影响的程序 | 商业道德 |
| | 2-26 寻求建议和提出关切的机制 | 商业道德 |
| | 2-27 遵守法律法规 | 内控及风险管理 |
| | 2-28 协会的成员资格 | / |
| | 2-29 利益相关方参与的方法 | 可持续发展管理 |
| | 2-30 集体谈判协议 | 人才管理 |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-1 确定实质性议题的过程 | 可持续发展管理 |
| | 3-2 实质性议题清单 | 可持续发展管理 |
| | 3-3 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-1 直接产生和分配的经济价值 | 详见年报 |
| | 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 应对气候变化 |
| | 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划 | 详见年报 |
| | 201-4 政府给予的财政补贴 | / |
| GRI 202: 市场表现 2016 | 202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比 | 详见年报 |
| | 202-2 从当地社区雇佣高管的比例 | 详见年报 |
| GRI 203: 间接经济 影响 2016 | 203-1 基础设施投资和支持性服务 | 公益及乡村振兴 |
| | 203-2 重大间接经济影响 | 公益及乡村振兴 |
| GRI 204: 采购实践 2016 | 204-1 向当地供应商采购的支出比例 | 供应链安全 |
| GRI 205: 反腐败 2016 | 205-1 已进行腐败风险评估的运营点 | 商业道德 |
| | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 | 商业道德 |
| | 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 | 商业道德 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|-------------------------|------------------------------------|----------|
| GRI 206: 反竞争 行为2016 | 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 商业道德 |
| GRI 207: 税务 2019 | 207-1 税务方针 | 详见年报 |
| | 207-2 税务治理、控制及风险管理 | 详见年报 |
| | 207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理 | 详见年报 |
| | 207-4 国别报告 | / |
| GRI 301: 物料 2016 | 301-1 所用物料的重量或体积 | 循环经济 |
| | 301-2 所用循环利用的进料 | 循环经济 |
| | 301-3 再生产品及其包装材料 | 循环经济 |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-1 组织内部的能源消耗量 | 能源利用 |
| | 302-2 组织外部的能源消耗量 | / |
| | 302-3 能源强度 | / |
| | 302-4 降低能源消耗量 | 能源利用 |
| | 302-5 降低产品和服务的能源需求量 | 创新驱动 |
| GRI 303: 水资源 和污水2018 | 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响 | 水资源管理 |
| | 303-2 管理与排水相关的影响 | 水资源管理 |
| | 303-3 取水 | 水资源管理 |
| | 303-4 排水 | 排放与废弃物管理 |
| | 303-5 耗水 | 水资源管理 |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-1 直接（范围1）温室气体排放 | 应对气候变化 |
| | 305-2 能源间接（范围2）温室气体排放 | 应对气候变化 |
| | 305-3 其他间接（范围3）温室气体排放 | / |
| | 305-4 温室气体排放强度 | 应对气候变化 |
| | 305-5 温室气体减排量 | 应对气候变化 |
| | 305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放 | / |
| | 305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放 | 排放与废弃物管理 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|----------------------------|-------------------------------|-----------|
| GRI 306: 废弃物 2020 | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 排放与废弃物管理 |
| | 306-2 废弃物相关重大影响的管理 | 排放与废弃物管理 |
| | 306-3 产生的废弃物 | 排放与废弃物管理 |
| | 306-4 从处置中转移的废弃物 | 排放与废弃物管理 |
| | 306-5 进入处置的废弃物 | 排放与废弃物管理 |
| GRI 308: 供应商环境 评估 2016 | 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 供应链安全 |
| | 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 供应链安全 |
| GRI 401: 雇佣 2016 | 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 | 人才管理 |
| | 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 人才管理 |
| | 401-3 育儿假 | / |
| GRI 403: 职业健康 与安全2018 | 403-1 职业健康安全管理体系 | 职业健康安全 |
| | 403-2 危害识别、风险评估和事故调查 | 职业健康安全 |
| | 403-3 职业健康服务 | 职业健康安全 |
| | 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 职业健康安全 |
| | 403-5 工作者职业健康安全培训 | 职业健康安全 |
| | 403-6 促进工作者健康 | 职业健康安全 |
| | 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 供应链安全 |
| | 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 职业健康安全 |
| | 403-9 工伤 | 职业健康安全 |
| | 403-10 工伤相关的健康问题 | 职业健康安全 |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 人才管理 |
| | 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 人才管理 |
| | 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 | 人才管理 |
| GRI 405: 多元化与 平等机会 2016 | 405-1 管治机构与员工的多元化 | 公司治理；人才管理 |
| | 405-2 男女基本工资和报酬的比例 | 详见年报 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|-----------------------------|---------------------------------|-----------|
| GRI 406: 反歧视 2016 | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 | 人才管理 |
| GRI 407: 结社自由 与集体谈判 2016 | 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 人才管理 |
| GRI 408: 童工 2016 | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 人才管理 |
| GRI 409: 强迫或强制 劳动 2016 | 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 人才管理 |
| GRI 413: 当地社会 2016 | 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 公益及乡村振兴 |
| | 413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | 不涉及 |
| GRI 414: 供应商社 会评估 2016 | 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商 | 供应链安全 |
| | 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动 | 供应链安全 |
| GRI 416: 客户健康 与安全 2016 | 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 品质管理 |
| | 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 品质管理 |
| GRI 417: 营销与标 识 2016 | 417-1 对产品和服务信息与标识的要求 | 品质管理；客户服务 |
| | 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | 不涉及 |
| | 417-3 涉及营销传播的违规事件 | 客户服务 |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 信息安全与隐私保护 |

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《江苏通用科技股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为通用股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为通用股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为通用股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为通用股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为通用股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对通用股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

