

公司代码：601500

公司简称：通用股份

江苏通用科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司 2025 年年末母公司未分配利润为 -978,509,053.72 元，鉴于公司母公司未分配利润为负值，尚不符合分红条件。根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的相关规定，经公司第七届董事会第八次会议审议，2025 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本或其他形式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

经苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损为 167,238.58 万元。根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规以及《公司章程》的相关规定，公司不满足实施分红的条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通用股份	601500	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞亚波	费亚楠
联系地址	江苏省无锡市锡山区东港镇港下	江苏省无锡市锡山区东港镇港下
电话	0510-66866165	0510-66866165
传真	0510-66866165	0510-66866165
电子信箱	jstongyong@ty-tyre.com	jstongyong@ty-tyre.com

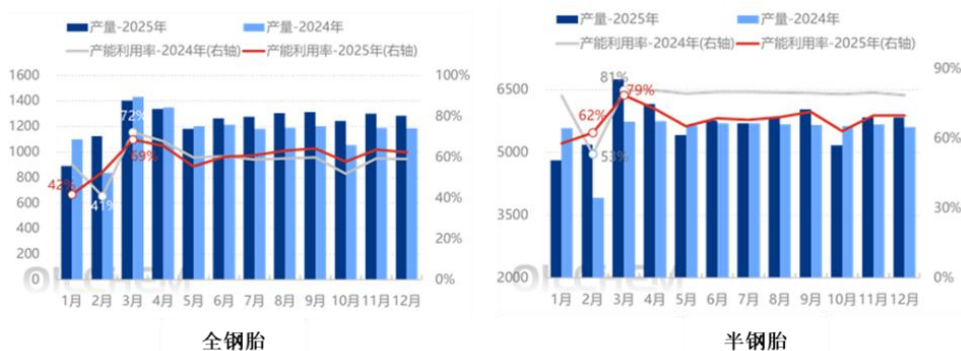
2、报告期公司主要业务简介

2025 年，全球经济形势严峻复杂，呈现复苏乏力、增长疲软且复杂多变的态势，全球地缘政治格局动荡不安，局部冲突与区域博弈频发，贸易政策不确定性等因素持续制约全球消费与投资活力，影响了全球经济复苏进程。我国坚持以科技创新引领新质生产力发展，新能源汽车产业蓬勃发展带动轮胎产业需求结构发生转变，绿色、高性能轮胎成为行业发展主流趋势，产业国际化、智能化转型持续加速，但国内轮胎市场竞争依然激烈，叠加海外关税壁垒、反倾销调查等不利因素，中国轮胎行业在机遇与挑战并存的态势中稳步前行。

（一）轮胎市场国内国际情况

国家统计局数据显示，2025 年全国橡胶轮胎外胎（含摩托车胎）产量达 12.07 亿条，同比增长 0.9%，增幅较上年收窄 8.3 个百分点。这一增速较往年显著放缓，反映出在国内外市场需求结构性调整与贸易壁垒增多的背景下，行业整体已迈入平稳发展阶段。

据轮胎分会行业调查统计，2025 年国内汽车外胎总产量达 8.65 亿条，同比稳步增长；细分品类中，全钢载货轮胎、半钢乘用车轮胎产量分别为 1.46 亿条、6.85 亿条，均实现同比上涨；子午线轮胎、斜交轮胎全年产量分别为 8.31 亿条、0.34 亿条，产量同样较上年有所提升。



数据来源：隆众网

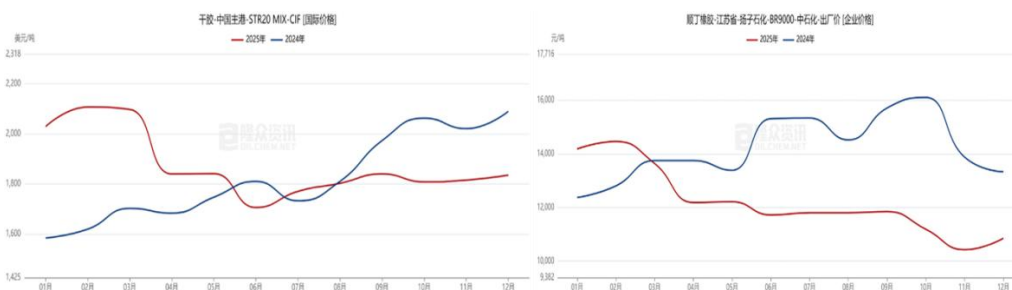
2025 年，国际经贸形势复杂多变，我国轮胎出口整体保持稳步增长。据海关总署数据，全年我国轮胎累计出口 893.3 万吨，出口总额 215.2 亿美元，出口量、出口额同比分别增长 2.9%、0.7%。产品细分来看，出口走势分化明显，小客车轮胎出口量同比下降 1.3%，客货车轮胎出口量

同比上涨 5.9%。与此同时，国际贸易摩擦频发、外贸政策调整频繁，美国对等关税政策进入常态化实施阶段，欧盟发起对我国乘用车及轻卡车轮胎反倾销调查，进一步加剧轮胎出口市场不确定性。此外，全球多国及地区均陆续对我国轮胎发起“双反”调查、实施高额关税制裁，贸易保护主义持续升温。但同时也应看到，轮胎产品的不可替代刚性需求长期存在，中国轮胎的高品质、高性价比及产品科技创新和技术的持续提升优势仍较为突出。

（二）原材料市场情况

2025 年中国轮胎全品类原材料市场呈现明显结构性分化行情，受全球供需格局、地缘贸易政策、国内环保管控及下游轮胎行业需求淡旺季多重因素驱动，原料成本压力全面传导至轮胎生产端，直接影响企业整体盈利水平。

天然橡胶作为轮胎生产成本占比最高的核心原料，全年价格呈现典型 V 型震荡走势。年初受泰国、印尼等东南亚主产区减产、国内轮胎企业春节前集中备货双重拉动，现货价格快速冲高；3-5 月随着海外产区全面进入旺产季、青岛保税区原料库存高企，叠加美国对等关税贸易政策带来的市场情绪扰动，价格走低至年内低点；年末受泰国洪灾减产、印尼橡胶出口外汇管制政策预期三重利好支撑，价格稳步触底反弹，大幅抬升全钢胎生产成本，也倒逼行业主动提升合成橡胶替代比例。合成橡胶行情受上游丁二烯新增产能集中释放、市场供应过剩影响，全年价格中枢下移。



数据来源：隆众网

炭黑价格紧密跟随上游煤焦油行情波动，叠加国内环保限产阶段性管控，全年呈现宽幅震荡、整体重心小幅下移的走势，对轮胎生产成本形成阶段性扰动。钢丝帘线依托上游高碳钢盘条成本变动，全年小幅震荡上行。

（三）物流运输情况

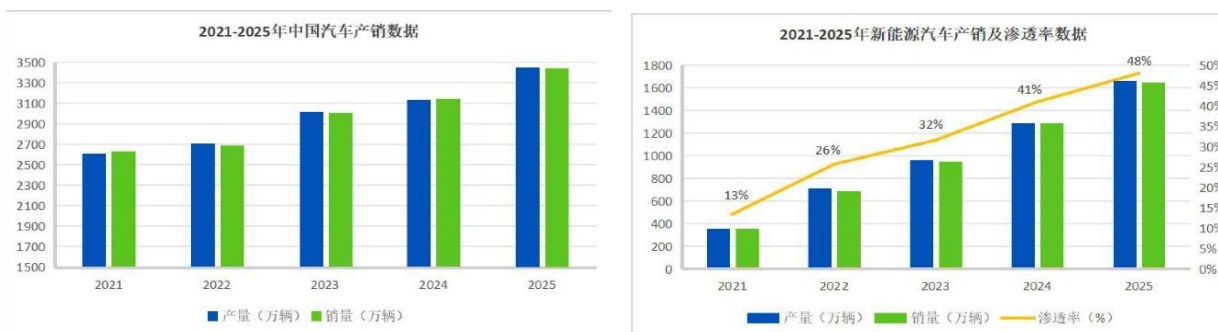
2025 年上半年，全球贸易政策扰动持续，欧美对华关税预期反复，叠加海外节前备货需求，外贸企业提前集中出货、阶段性抢舱备货。与此同时，红海航道通行受限，主流船舶持续绕行好望角，进一步挤占有效运力，集装箱航运市场阶段性供需偏紧，海运运费呈现先稳后涨走势。据上海航运交易所数据，上海出口集装箱运价指数 6 月末较年初上涨 95.84%，增加了外贸出口与跨

境原材料运输成本。

进入下半年，市场抢舱备货热潮逐步降温，全球集装箱航运新增运力集中投放，市场供需格局持续转向宽松，海运运费自7月起进入稳步回调通道。同期 SCFI 指数7至9月连续下行，9月跌至年内低点1114.52点，较6月高点回落超40%，各大航运企业下调主流航线运费。地缘冲突带来的运力挤占、额外绕航成本压力逐步减弱，航运周转效率随之小幅修复。全年 SCFI 指数均值较2024年下降超36%，运价中枢大幅下移，集装箱航运市场逐步回归理性运行区间，外贸跨境运输的成本与时效压力也得到持续缓解。

（四）汽车消费市场情况

2025年，我国汽车消费市场整体呈现产销规模再创新高、内需稳步复苏、出口持续高增、新能源引领转型的发展态势，多项核心指标刷新历史纪录。据中国汽车工业协会数据，2025年汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，连续17年位居全球第一，且连续三年保持3000万辆以上的产销规模；国内汽车销量达2730.2万辆，同比增长6.7%，其中传统燃油车国内销量同比有所下滑，新能源汽车成为拉动消费增长的核心动力。



数据来源：中国汽车工业协会

细分市场结构持续优化，乘用车消费占据主导地位，全年销量3010.3万辆，同比增长9.2%，产销首次突破3000万辆大关。商用车市场全年销量429.6万辆，同比增长10.9%，重回400万辆以上水平；新能源汽车全年销量1649万辆，同比增长28.2%，占新车总销量的47.9%，国内消费占比突破50%，正式迈入市场主导阶段，新能源商用车销量同比大幅增长63.7%，推动商用车领域电动化转型提速。

出口成为汽车消费市场重要增量，全年汽车出口709.8万辆，同比增长21.1%，其中乘用车、商用车出口均实现历史性突破，新能源汽车出口261.5万辆，同比翻倍增长，海外市场竞争力显著增强，全球化布局持续深化。

（五）轮胎贸易壁垒

1. 泰国轮胎反倾销税率

2024年1月，美国商务部公布对泰国乘用车和轻卡车轮胎反倾销调查终裁结果，森麒麟泰国复审初裁单独税率为1.24%；另一家强制应诉企业日本住友轮胎(泰国公司)初裁单独税率为6.16%；公司泰国基地与其他泰国出口美国的轮胎企业初裁税率为4.52%，适用4.52%的终裁税率。

2024年10月，美国商务部公布对泰国卡车和公交车轮胎反倾销调查终裁结果。浦林成山(泰国)单独税率为12.33%；另一家强制应诉企业普利司通(泰国)初裁单独税率为48.39%；公司泰国基地与其他泰国出口美国的轮胎企业初裁税率为12.33%。

2. 美国对等关税政策

2025年4月3日，美国对轮胎行业实施新的关税政策安排，将轮胎产品纳入232国家安全关税适用范围，并明确已适用232关税的轮胎产品不再叠加执行全球对等关税。该政策覆盖乘用车轮胎、轻卡轮胎等主要轮胎品类，除符合USMCA规则的加拿大、墨西哥产轮胎可豁免232关税外，其他国家和地区输美轮胎均适用232条款相关关税要求。中国产轮胎在原有最惠国税率基础上，加征232条款项下25%的附加关税，越南、泰国、柬埔寨等东南亚国家产轮胎仅执行232条款25%的附加关税，不再适用此前拟定的对等关税税率。

3. 欧盟反倾销关税调查

2025年1月15日，欧盟委员会发布公告，对原产于中华人民共和国、载重指数超过121的全新或翻新橡胶充气轮胎(用于巴士或货车，欧盟CN编码4011 20 90、ex 4012 12 00，TARIC编码4012 12 00 10)作出反倾销与反补贴日落复审终裁，决定继续实施反倾销及反补贴措施。反倾销税按企业差异化征收，税率区间为0欧元/条至35.74欧元/条；反补贴税税率区间为3.75欧元/条至57.28欧元/条，上述措施自2025年1月17日起生效。

2025年5月21日，欧盟委员会依据欧盟基本贸易救济条例，对原产于中华人民共和国、载重指数不超过121的新型橡胶充气轮胎(用于乘用车、巴士或轻型货车，欧盟CN编码4011 10 00、4011 20 10)启动反倾销调查。2025年11月6日，欧盟委员会同步对该类产品启动反补贴调查。2025年12月18日，欧盟委员会发布通知，鉴于案件技术复杂性，决定暂不实施临时反倾销措施，调查程序继续推进，截至2025年底，该调查尚未作出终裁，亦未公布最终适用税率。

(一) 公司主营业务

江苏通用科技股份有限公司是江苏省属大型企业江苏省苏豪控股集团子公司，是一家专注于各种轮胎研发、生产和销售的现代化高新技术企业，2016年9月19日在上海证券交易所上市。公司建有中国、泰国、柬埔寨三大生产基地，公司以市场需求为导向，打造高性价比轮胎产品，拥有“千里马 CELIMO、赤兔马 CTM、喜达通 TBBTIRES、瑞途 GOODTRIP、黑马”等多个知名品牌。

报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

公司主要产品为全钢子午胎、半钢子午胎、工程胎和斜交轮胎，其中全钢子午胎产品根据使用用途包括短途工矿型轮胎、中短途承载型轮胎、中长途公路运输型轮胎、轻卡型轮胎等。半钢子午胎产品根据使用用途包括 PCR(家用轿车轮胎)、SUV(城市越野轮胎)、AT/MT(越野轮胎)、LT(商用载重胎)等。服务对象包括配套市场的汽车制造厂、工程机械厂，以及替换市场的轮胎经销商与消费者。公司开发了千里马 EV、ET 系列绿色轮胎，布局新能源汽车配套领域。通用股份依托行业突出的国际化基地布局、技术研发、品牌营销、运营管理等综合优势，为持续扩大全球市场占有率奠定了坚实基础，产品销往欧、美、亚、非等 100 多个国家和地区。

(二) 公司主要经营模式

1. 采购模式

公司采购部根据生产计划和原材料价格波动情况，拟定原材料采购计划，实施集中统一、标准化的全球采购。公司产品生产所用原材料包括天然胶、合成胶、钢帘线、炭黑等。在采购过程中，公司坚持选择“世界领先、行业一流、上市公司”的供应商作为长期战略合作伙伴，并实施严格的供应商评审体系。公司以原材料市场价格为参考，与供应商协商确定采购价格，坚持“同质优价、同价优质、阳光采购”的原则，并按重要性对原材料供应商进行分类管理，实施持续评估。

2. 生产模式

公司以精益生产为原则，采用“以销定产、以产促销”的生产模式。围绕市场趋势和客户需求，结合滚动销售计划，重点关注产能情况、客户交期及采购周期等因素，根据年度经营计划进行目标分解，进而制订具体的生产计划。与此同时，公司依托 5G、工业互联网、大数据等先进工具，以自动化、信息化、数字化为核心，实现生产过程的可视化，不断提高质量控制水平和生产效率，并在智能制造、精益生产等方面进行深入研究和全面推广。

3. 销售模式

公司依据不同市场特点，灵活运用经销与直销两种模式。在直销方面，公司重点面向整车厂商配套市场，积极进军新能源汽车配套领域，成功开发了千里马 EV、ET 系列绿色轮胎。经销模式是公司目前的主导销售方式，销售网络覆盖国内和国际市场。

在国内市场，公司对一级经销商分别划定销售区域并实施区域化管理，同时在部分区域设立了合资销售公司，创新构建厂商融合、产销融合的销售新模式。在海外市场，公司成立销售大区，通过设立销售子公司或本土办事处，进一步深化市场服务。凭借长期在替换市场的深厚积累，公司坚守品牌定位，不断强化品牌推广。依托中国、泰国、柬埔寨三大生产基地的布局优势，公司

与国内经销商及多家国际大型进口商建立了紧密的战略合作关系。通过一级经销商的分销网络，公司产品在行业及终端客户中的品牌影响力得到显著提升。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	15,118,140,426.46	15,379,161,354.40	-1.70	11,282,262,677.58
归属于上市公司股东的净资产	6,227,090,118.85	5,912,761,266.97	5.32	5,546,186,344.27
营业收入	8,496,572,454.06	6,958,050,368.10	22.11	5,064,441,734.66
利润总额	206,188,389.51	399,785,635.45	-48.43	207,470,618.54
归属于上市公司股东的净利润	201,387,979.06	373,882,418.73	-46.14	216,349,807.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	186,695,518.86	359,251,858.30	-48.03	195,661,560.55
经营活动产生的现金流量净额	894,301,364.89	513,864,856.86	74.03	891,975,659.91
加权平均净资产收益率(%)	3.32	6.53	减少3.21个百分点	4.18
基本每股收益(元/股)	0.13	0.24	-45.83	0.14
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.24	-45.83	0.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,121,612,281.53	1,878,696,418.54	2,214,349,491.14	2,281,914,262.85
归属于上市公司股东的净利润	102,673,077.47	-38,384,131.91	45,830,891.13	91,268,142.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	94,748,363.71	-45,201,765.47	41,945,491.28	95,203,429.34
经营活动产生的现金流量净额	12,522,644.85	8,168,146.43	580,627,138.71	292,983,434.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

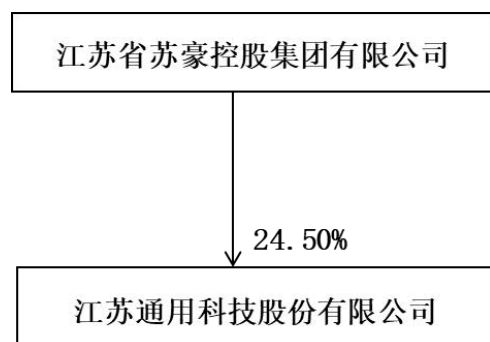
截至报告期末普通股股东总数（户）					64,554		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					55,643		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
江苏省苏豪控股集团有限公司	389,425,230	389,425,230	24.50	389,425,230	无	0	国有法人
红豆集团有限公司	-389,425,230	267,895,060	16.86	0	质押	257,070,000	境内非国有法人
					冻结	10,825,058	
					标记	125,361,330	
安庆市同安产业招商投资基金（有限合伙）	-3,765,100	73,757,051	4.64	0	无	0	其他
洪泽君	50,000,000	50,000,000	3.15	0	无	0	境内自然人
高盛国际一自有资金	21,546,077	21,546,077	1.36	0	无	0	其他
无锡红豆国际投资有限公司	-4,099,900	19,900,100	1.25	0	质押	19,000,000	境内非国有法人
顾萃	0	11,270,360	0.71	0	质押	7,790,000	境内自然人
香港中央结算有限公司	853,112	10,251,349	0.65	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	918,972	8,716,872	0.55	0	无	0	其他

招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	1,298,200	5,525,700	0.35	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	红豆集团有限公司是本公司持股 5%以上股东，无锡红豆国际投资有限公司、周海江、顾萃为其一致行动人。 流通股股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：2026 年 3 月，“无锡红豆国际投资有限公司”更名为“无锡天人国际投资有限公司”

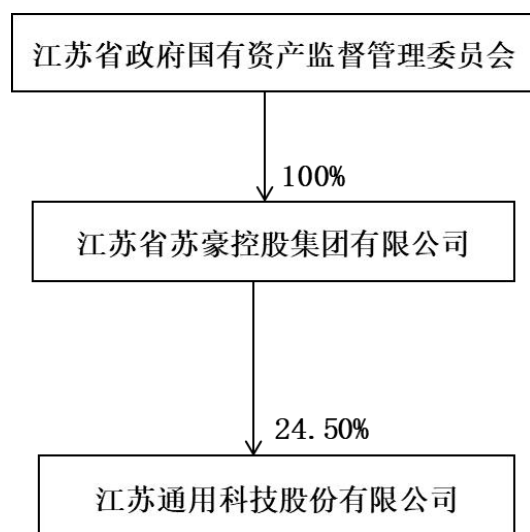
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
江苏通用科技股份有限公司2026年面向专业投资者非公开发行科技创新公司债券(第一期)	26通用K1	281789.SH	2029-03-12	4.5	2.00

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司全年实现营业收入84.97亿元，同比增长22.11%；利润总额2.06亿元，同比下降48.43%；归属于上市公司股东的净利润2.01亿元，同比下降46.14%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用