

浙文互联集团股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合浙文互联-改革创新提质增效行动计划(2026年)，浙文互联集团股份有限公司（以下简称“浙文互联”或“公司”）同步制定2026年度“提质增效重回报”行动方案，旨在推动公司高质量发展，切实提升投资价值，提升投资者回报水平。

一、提升经营质量，深化战略转型

2026年，公司将继续锚定“文化+科技”发展方向，以数字营销为基本盘、数字文化为增长极、算力基础设施为核心底座，主动适应科技、产业变化，进一步加强科技创新、人才培养，持续优化产业结构，以技术驱动推进“数字文化”全栈布局，提升围绕算力基础设施、应用场景、文化消费协同发展的业务格局。为实现上述发展目标，公司将重点开展以下工作：

锚定战略，培育多元增长动能。围绕数字文化升级战略，对标“十五五”规划建议，公司从五大维度发力：一是优化营销板块客户结构，稳固基盘客户、拓展高潜力新客、摒弃低效客户，坚守盈利基本盘，重点拓展非车、海外市场；二是加大算力服务板块拓展力度，落地优质客户订单，构建从交付、运维到MAAS产品的全栈服务能力，增厚板块业绩；三是推进电竞衍生服务板块“扩IP、扩品类”战略，强化文化特色，抢抓“文化出海”的产业机遇；四是强化三大板块协同赋能，推动数字营销的场景资源、算力服务的技术支撑、电竞板块的内容生

态深度融合，激发产业生态化学反应；五是持续加大历史遗留问题处置力度，出清风险、盘活存量资产、强化现金回笼，将历史包袱转化为发展动能。

拥抱 AI，构建核心竞争优势。2026 年，公司将全面拥抱 AI 技术，实现“内外兼修”的能力升级。在内部管理方面，启动信息化、数字化建设，将 AI 技术深度融入前、中、后台管理流程，以技术手段保障风控、管理等各环节制度落实，提升运营效率；在业务应用方面，聚焦营销与数字文化消费流通两大核心场景，深化 AI 技术落地同时通过投资等多元手段，在 AI 产品化、商业化上精准发力，打造差异化竞争优势，抢占“AI 赋能文化产业”的战略制高点。

二、完善公司治理，提升规范运作水平

公司将根据新《公司法》《上市公司治理准则》及监管部门的新规定、新政策要求，结合公司实际情况，持续优化以《公司章程》为基础的公司治理制度体系，优化制度流程，聚焦业务痛点与管理难点，增强制度的针对性与可操作性，2026 年以来公司已制（修）定发布了《集团公司信用与应收账款管理总则》《人事管理办法》《合同管理办法》等相关制度。同时，建立健全制度执行监督检查机制，确保各项战略部署落地见效，以治理升级护航业务发展。

持续健全并优化法人治理架构，完善由股东会、党委会、董事会、经理层共同组成权责法定、权责透明、协调运转的现代公司治理体系，健全科学决策、合规经营、高效执行的公司治理机制，优化组织架构、压缩子公司管理层级，提高公司运营质效、资金使用绩效，将党的领导融入公司治理各环节，积极推动党建工作与公司日常经营、业务拓展的深度融合，把党的政治优势、组织优势转化为企业的治理效能和发展优势，为公司高质量、可持续地发展提供坚实的制度保障。

三、强化“关键少数”责任，提升合规意识

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的合规意识与履职能力。公司将密切关注监管政策的变化情况，及时向“关键少数”传达最新的法律法规、会议精神以及典型案例等信息，以确保其掌握监管导向。积极组织“关键少数”参加监管部门举办的相关培训活动，使其学习最新的监管要求，把握政策导向，强化责任意识，提升履职能力。

根据《上市公司治理准则》的要求，科学制定董事、高级管理人员的薪酬管理制度，完善履职评价、绩效考核、责任追究机制等，强化“关键少数”与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束，推动其切实履行经营管理责任，引领公司实现发展目标。

四、提升投资者回报，共享发展成果

公司始终秉承“以投资者为本”的理念，高度重视对投资者的合理投资回报，在全力推动提升经营质量的基础上，严格遵守相关法律法规及《公司章程》的规定，综合考虑公司实际业务情况、战略发展规划、盈利能力、现金流状况、资金需求等多方面因素，统筹好经营发展与股东回报的动态平衡，积极探索兼顾股东即期利益和长远利益的股东回报机制，制定科学、合理的利润分配方案，努力提升投资者回报水平，与投资者共享公司经营发展成果。

五、提升信息披露质量，加强投资者沟通交流

公司始终高度重视信息披露工作，持续强化信息披露的规范性与透明度，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，积极履行信息披露义务，不断提升信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，从而有效保障投资者合法权益。同时，公司积极运用数字化、可视化等现代技术手段，通过官方网站、微信公众号等多种渠道，全面、生动地展示公司的经营状况、业务进展、战略规划以及财务表现等关键信息。

公司高度重视投资者关系管理工作，在不断提升信息披露透明度和精准度的同时，持续强化与投资者的沟通交流，通过上证 E 互动、投资者热线电话、投资者邮箱、股东会、业绩说明会、路演及反路演等多种形式，及时回应投资者关切，增进投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

六、其他说明

公司将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，聚焦主营业务，提升发展质量，维护全体股东的合法权益。本方案是公司基于目前的实际情况制定的，本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成对投资者的实质性承诺。本方

案的实施可能受宏观经济、行业政策、市场环境等不确定因素影响，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙文互联集团股份有限公司董事会

2026年4月30日