

证券代码：002402

证券简称：和而泰

## 深圳和而泰智能控制股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20260428

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称</b>	招商证券、中金公司、华泰证券、光大证券、山西证券、创金合信基金、长城基金、圆信永丰基金、华富基金、中融基金、丰道投资、招商资本、中邮证券、玄卜投资、太樸生命科學投資、尚城资产、明达资产、云汉资产、青鼎资产、盟洋投资、顶天投资、一米资本、汇华理财、华真资本、长心私募基金、鸿远私募基金、九易资本、沅京资本、德华创业投资、东方引擎投资、Willing Capital、富安达基金
<b>时间</b>	2026年4月28日 15:00-16:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长、总裁：刘建伟 高级副总裁、财经中心总经理、董事会秘书：罗珊珊 证券事务代表：艾雯

**投资者关系活动  
主要内容介绍**

**一、公司基本情况介绍**

当前全球宏观环境错综复杂，经济环境呈现出显著的分化态势和深刻的结构性变化，社会发展处于大变革时期，我们更加关注公司健康稳健发展。业态经营层面，公司当前处于健康发展轨道中，2025年度公司实现营业收入107.22亿元，同比增长11.00%；实现归属于上市公司股东的净利润为6.63亿元，同比增长82.12%，其中控制器业务实现扣除非经常性损益后净利润为5.88亿元，同比增长62.13%；2026年一季报净利润看起来增长不多，但主要是受到汇率影响，剔除汇率影响后，公司智能控制器业务板块实现扣非后归属于上市公司股东净利润同比增长64.60%，保持了较高速度的增长。当前行业竞争内卷严重，我们近几年仍会坚持在保证规模稳定增长的同时，更加关注经营质量提升，聚焦高价值客户和产品，持续加强成本及费用管理，积极降本增效，保证利润增速优于营收增速。

为持续提升经营质量与发展韧性，公司坚持大客户战略，积极开拓新领域、新客户，推动优势产品线规模化上量与技术迭代；系统推进降本增效，通过供应链整合、精益制造及管理流程，提升全链条运营效率；持续加大研发投入，完善模块化、平台化研发体系，同步推动全面数字化转型与信息化系统升级；强化供应链韧性建设，优化全球产能布局，推进智能制造与质量体系升级；并根据战略需要进行组织调整与流程再造，提升组织协同效率和战略执行力。未来，公司将持续通过系统性能力建设夯实发展基础，致力于在变革中把握机遇，实现可持续、高质量增长，打造大变局时代的好企业。

**二、问答环节**

**1、近期大宗商品和芯片涨价严重，请问涨价对公司的影响以及公司可能采取哪些措施来应对？**

回复：上游元器件价格上涨，对于公司会有一些影响，但公司也会通过多种方式来消化影响。在供应端，公司已经建立了较为完善的供应商管理体系库，可选择价格、品质、供货能力强的供应商合作，原料价格波动相对可控；成本端，公司会持续通过工艺、流程优化，稳定毛利水平，同时公司将依据订单需求计划，结合物料预期耗用量、消耗速率及价格上行趋势等关键变量，实施差异化动态备货策略，适当增加备货同时严格控制呆滞库存；客户端，公司会根据实际情况积极沟通传导。另外，公司利用全球化供应链平台优势，通过采购资源拉通、供应商体系建立、价格资源拉通、上下游产业信息拉通等方式，打造了集成与协同的供应链体系，形成了“短交期、高柔性、低成本”的集成供应链运营模式，一定程度上也保证了公司原材料价格的稳定。公司也会积极关注上下游行业变化，做好应对策略，保证公司生产经营稳定。谢谢！

**2、看到公司毛利率在持续改善，请问公司对未来的毛利率如何展望？**

回复：公司 2025 年度毛利率同比提升 1.76%，其中控制器业务板块毛利率提升 0.71%，主要是公司持续聚焦高价值客户及产品，推动客户结构及产品结构双向优化；报告期内，公司成立降本增效专项小组，将降本增效措施贯彻到生产制造全流程，通过生产工艺优化、质量管控强化、采购成本精细化及管理流程优化等举措，全方位提升运营效率；同时，公司子公司铖昌科技毛利率提升，共同推动公司整体毛利率进一步提升。未来，公司将持续深挖市场份额，聚焦高价值客户，持续投入研发提高产品综合竞争力，并积极推动降本增效措施，进一步推动毛利率恢复。谢谢！

**3、公司智能化业务 2025 年保持增长态势，请问对智能化业务未来的展望？**

回复：目前，物联网、人工智能、机器学习、大数据分析、通用大模型等前沿科技不断演进，持续拓宽智能设备的应用边界与交互深度，催生出高附加值的创新产品和服务；智能化产品应用场景在技术快速迭代、终端用户需求持续攀升的基础上不断拓展，新产品加速涌现，终端产品智能化升级换代持续加速，下游需求快速增长，助力公司该业务板块保持稳定增长。

未来，公司将坚守战略目标并持续突破目标市场，关注新场景应用，加速产品应用落地，立足用户价值，以服务驱动共生发展，加强与客户的战略合作；同时，坚持创新引领突破，紧抓 AI 智能技术发展趋势，持续投入研发，构建“数据-计算-服务”闭环能力，加速生态融合，提速智能化产品业务的发展进程，逐步实现多场景、广联动的智能生态产品套系，助力公司中长期业绩增长。谢谢！

#### **4、请问公司对汽车电子业务未来展望？**

回复：汽车电子行业目前正处于以电动化、智能化为核心的产业升级与格局重塑阶段，新能源汽车与智能网联汽车的快速发展，持续拉动车联网、智能座舱、自动驾驶等关键电子部件的市场需求，公司业务市场在持续扩大。2025 年度公司现有客户产品线持续拓展，公司自主研发的触控类优势产品线方案实现量产，主流自主品牌 HOD 业务持续突破，进一步提升公司在 HOD 领域的市场覆盖与品牌影响力；能量管理类产品在高集成化、功率精度等方面取得有效进展，压缩机项目量产交付增速较快，高压电驱控制能力取得实质性突破。同时，整车座舱域控制器产品线，作为第三空间载体，实现了量产交付并获得重大新项目定点。

未来，公司将持续深化汽车电子智能控制器领域战略升级，以“技术驱动价值创造”为核心战略导向，构建汽车电子产业生态闭环。重点强化三大战略维度：一、依托第一空间场景

化智能产品的技术积淀，搭建人-车-家全场景智能交互平台；二、以"大健康"理念为引擎，打造具备差异竞争力的第三空间解决方案；三、加速技术生态迭代，在智能座舱及能量管理领域，形成覆盖智能硬件（系统及核心零部件）、AI 算法及数据服务的全栈式能力矩阵。我们将持续提升行业影响力与创新势能，深度参与汽车产业智能化、网联化、电动化变革进程，通过提供高价值软硬件集成解决方案，重新定义智能出行服务标准，为合作伙伴创造可持续发展的商业价值。谢谢！

### 5、公司家电业务能够持续增长的原因是什么？

回复：全球家电行业正处于结构性转型阶段，成熟市场以存量换新为主，消费向绿色节能、智能化升级，呈现“价值上移”趋势；新兴市场仍处于规模增长阶段，渗透率持续提升。智能控制器作为家电核心部件，在需求增长与价值提升的双重驱动下，市场份额持续向具备深厚技术积累、规模化交付能力和体系化服务支持的头部企业集中。在家电行业转型过程中，公司积极把握行业集中化机遇，持续拓展与深化客户合作：一方面，纵向深挖现有客户份额，并成功中标国际头部客户的大小家电项目，同时在研发与运营层面加强合作，拓展价值协同深度，显著提升产品线覆盖率与客户地位；另一方面，在新兴市场不断开发新产品路线，并成功拓展新客户项目，实现规模与盈利能力的同步增长。

未来，公司将继续深化战略落地，深入洞察行业与客户需求，构建核心技术能力，打造具备全球竞争力的优势产品线，抓住家电头部客户转型机遇，积极推进智能家电场景化解决方案的落地，提升整体服务价值与客户粘性；在巩固现有客户合作的基础上，积极拓展新兴市场与新产品平台，以“存量深化+增量开拓”双轮驱动，持续强化在全球家电智能控制器领域的领先地位，助力业务实现长期稳健增长。谢谢！

**6、电动工具及工业自动化业务收入略有下降的原因及对未来的展望？**

回复：电动工具业务营收略有下降主要系该板块战略性业务转型，新客户、新项目增加，导致产品开发周期延长，整体交付节奏略有放缓。目前，传统电动工具产品需求稳定增长，以升级替换为主；庭院智能设备（如智能割草机、清洁机器人）和户外、家庭场景扩展推动增量市场扩容，便携化趋势带动手持式工具（如手持式电磨）高速增长。中长期来看，智能化、绿色化、全球化将成为电动工具行业的发展主线；AI 技术发展加速推动智能电动工具（远程控制、自动诊断）普及；因此，终端厂商更倾向于寻求产品线丰富并具备一站式解决方案的供应商进行合作。业务运营层面，公司获得了主要客户多个大型新平台项目合作，并突破多个新客户并中标其新项目，实现了对国际专业级品牌客户的实质性切入。

未来，在行业发展趋势及公司智能技术储备的加持下，公司电动工具及工业自动化业务板块将聚焦电动工具、园林工具及清洁工具三大核心行业，并逐步孵化低速交通、工控等新兴领域客户。技术发展上，以低压大功率电驱动平台为基础，持续构建覆盖电机、电控、BMS、模组及整机的“三电一体”全栈解决方案，并着力构建产品智能化系统级方案，为客户提供一体化技术支持和创新服务。在低速交通与工业自动化方向，公司将依托电机+电控的低压大功率平台，打造“硬件+软件”系统级方案，以多场景、柔性化的敏捷模式助力客户降本提效。运营层面，将充分发挥越南、墨西哥等海外制造基地的布局优势，积极承接国际产业转移，通过全球化供应链体系支持客户全球战略，构建低成本、高响应的运营能力，巩固综合竞争优势。谢谢！

附件清单(如有)

无

日期	2026 年 4 月 28 日
----	-----------------