

# 广东原尚物流股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，切实履行上市公司主体责任，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者特别是中小投资者合法权益，广东原尚物流股份有限公司（以下简称“公司”或“原尚股份”）结合自身发展战略与经营情况，制定本行动方案，具体内容如下：

### 一、提升经营质量，全力实现扭亏为盈

公司作为一家综合性的物流服务企业，致力于为客户提供全面的物流解决方案。公司凭借“物流网络联动+数智化”模式及专业服务团队，已成为汽车行业、智慧航空货运口岸、家电行业、电商、大宗商品运输等可信赖的综合物流服务商。公司 2025 年度实现营业收入 34,207.47 万元，同比增长 5.93%。其中，非汽车零部件物流业务收入 20,953.94 万元，同比增长 53.35%，营收占比提升至 61.26%，业务结构优化取得实质性成效。

2026 年，公司将持续深化与拼多多、顺丰等战略客户的合作；巩固白云机场国际出港装卸业务主导地位，并向前后端服务链延伸；整合现有 11 个配送中心和 31 万平方米仓储资源，提升产能利用率；对现有广汽本田、东风本田、蔚来、小鹏、理想、顺丰、拼多多等客户项目进行毛利率复盘，对于毛利率为负的项目，通过优化运输路线、整合业务量、与客户协商合理定价等措施推动单个项目毛利率显著改善；公司将盘活低效资产，治理亏损子公司。对持续亏损、扭亏无望且持续侵蚀合并利润的子公司，积极探索股权转让、资产剥离或业务整合等退出机制，回笼资金，聚焦核心主业。

### 二、加快发展新质生产力，推动数字化转型升级

公司始终将科技创新作为培育新质生产力的核心驱动力，深入贯彻交通运输部等七部门关于加速交通物流数智化赋能的战略部署，以自主研发的智能化信息管理平台为载体，加快大数据、物联网与人工智能等新一代信息技术的集成应用。公司积极突破传统流程数字化局限，将集成 OMS（订单管理）、TMS（运输管理）、WMS（仓储管理）的系统平台升级为能够支撑业务决策与资源调度的“智慧大

脑”，通过大数据与大模型的结合，驱动替代传统的人工经验判断，推动公司加速向“算法驱动、智慧决策”的科技物流新模式转型，实现从单一的计划执行向全要素生产率的系统性跃升。

2026 年公司将继续深化数字化建设，重点推进以下工作：一是升级订单管理平台和运输管理系统的智能调度模块，依托大数据、大模型分析优化运输路线和车辆配置，提升满载率；二是完善 EDI 数据交换与主要客户系统的对接深度，进一步提高信息传递的实时性和准确性；三是推进物联网技术在仓储和运输环节的试点应用，提升货物状态监控的精细化和异常响应速度。

公司将持续优化人才激励机制，保持公司研发团队稳定，提升公司的技术创新能力和研发水平，为公司的长远发展奠定坚实基础。

### 三、完善公司治理，提升规范运作水平

2025 年，公司严格按照新《公司法》要求及公司经营发展的实际需求，取消了监事会，原监事会的职权由董事会审计委员会行使。并同步修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《对外担保决策管理制度》《关联交易管理制度》等一系列治理制度。2025 年 8 月，公司完成董事会换届选举，并完成了董事会各专门委员会的选举。公司治理结构实现了从三会一层到两会一层的平稳过渡。

健全有效的公司治理是公司高质量发展的制度根基。2026 年，公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求，持续构建权责清晰、分工明确、制衡有效、运作规范的现代企业治理架构，不断完善内部控制体系，强化决策科学性、执行有效性与监督独立性，确保公司经营管理合法合规、内控机制健全有效、风险防控全面到位。

公司将针对物流行业的特殊风险持续健全内控合规体系。重点加强：一是在运输安全方面，持续完善安全管理制度、操作规程和应急响应机制，加大驾驶员安全教育培训力度，降低交通事故发生概率，并持续优化保险保障方案以防范外协承运商相关的风险敞口；二是加强对供应商与客户的精细化管理，系统性降低经营与财务风险，一方面针对所有客户，尤其是业务量占比较大的客户，建立完善的信用评估模型。该模型将综合考量客户的财务状况、历史回款记录、行业信

誉等指标，并设定差异化的信用额度和账期，另一方面制定严格的供应商准入标准，对其资质、运力、保险、安全记录、关联方等进行审核。建立供应商履约评估体系，定期对其服务质量、时效性和合规性进行考评，并将考评结果与后续合作及结算挂钩，以降低因供应商问题导致的运营风险与连带责任。三是在子公司管控方面，强化对安阳原尚新能源科技有限公司、武汉市和川友零部件系统制造有限公司等控股子公司的财务和运营监督，确保各子公司规范运作。

在独立董事履职方面，公司将积极为独立董事创造有利条件，强化履职支撑，充分发挥独立董事在公司治理中参与决策、监督制衡以及专业咨询的作用，在关联交易审议、对外担保等重大事项中，确保独立董事的实质性参与权和充分知情权。

#### **四、强化“关键少数”责任，构建利益共享机制**

公司将进一步加强控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”与公司及中小股东之间的风险共担与利益共享约束，持续优化激励约束机制，推动“关键少数”更好地服务于公司长期价值提升。

在科学制定高管薪酬考核制度方面，公司将在现有薪酬管理体系基础上，进一步完善董事及高级管理人员的薪酬考核机制，确保薪酬水平与公司发展阶段、规模体量及经营业绩相匹配。公司将持续优化薪酬结构，合理确定固定薪酬与绩效薪酬的比例，推动薪酬变动与公司经营效益、市值表现等形成合理关联。同时，公司将研究建立绩效薪酬追索等内部追责机制，对未能履职尽责或在任期内发生不当行为的关键人员保留必要的追责权利，以强化权责对等的约束效力。在董事及高级管理人员的薪酬决策过程中，公司将严格执行关联董事回避表决制度，确保薪酬事项的决策程序公正透明。

在合理设置股权激励考核指标方面，公司将在具备实施条件的前提下，研究推动股权激励或员工持股计划。在考核指标的设置上，除营业收入、净利润等常规经营业绩指标外，还将研究引入净资产收益率、投资资本回报率等能够反映股东回报的指标，以及资产运营效率等与投资者利益关系更为紧密的考核维度，力求实现公司、员工与股东之间的利益深度绑定。股权激励的具体方案将根据公司实际经营状况及监管要求稳步推进，切实发挥激励对公司长期发展的促进作用。

在提升“关键少数”履职能力方面，公司将持续关注法律法规和监管政策的

最新动态，及时组织控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员参加监管机构及上市公司协会举办的各类培训，不断提升“关键少数”的合规意识与履职能力。公司也将定期收集资本市场典型案例和监管动态，通过内部学习和交流，帮助“关键少数”及时掌握证券市场相关法律法规，增强风险识别和防范能力，切实做到忠实勤勉履职。

在将减持安排与股东回报挂钩方面，公司将积极引导控股股东、实际控制人及持股 5%以上的大股东综合考虑公司经营情况、市场表现及中小股东利益等因素，合理规划减持安排。公司将严格落实股份减持相关规定，督促大股东在执行减持计划前履行必要的信息披露义务，合理控制减持节奏，减少对二级市场的冲击。同时，公司鼓励“关键少数”在市场出现异常波动时，通过承诺不减持或适时增持等方式传递对公司发展前景的信心，以实际行动维护公司价值及全体股东的合法权益。

### **五、提升投资者回报，维护投资者利益**

在分红回报方面，公司始终重视对投资者的合理投资回报。自 2017 年上市以来，公司已累计实施六次现金分红，在具备条件的年度与股东分享了经营成果，累计分红金额超过 10,000 万元。受行业周期性波动及业务转型投入等因素影响，公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润为负，合并未分配利润为负，暂不具备分红条件。公司董事会已审议通过 2025 年度不进行利润分配的预案，并将提交股东会审议。

在股份回购方面，公司于 2024 年 2 月启动了股份回购计划，截至 2024 年末累计回购公司股份 78.34 万股，占公司总股本的 0.75%，回购支付资金总额约 1,000.83 万元，已完成回购方案的下限目标。

2026 年，公司将在兼顾经营发展需要与投资者回报的基础上，持续完善股东回报机制，优化分红机制。公司将根据实际经营情况和现金流状况，结合资金安排和发展需要，在具备分红条件后，合理制定分红方案，提高分红的稳定性和可预期性。通过合理的现金分红，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强投资者的获得感。同时，公司将研究设立股价稳定机制，明确在股价非理性下跌或持续低于每股净资产等情形下的响应程序与措施（如推动回购、控股股东增持等），切实保护投资者利益。

## 六、加强投资者沟通，增进价值认同

信息披露是公司资本市场沟通的核心桥梁。公司在持续推进高质量发展的同时，始终高度重视投资者关系管理工作，致力于通过多元化的沟通渠道，积极主动传递公司价值，切实保障投资者合法权益，促进形成公司与投资者之间的良性互动格局。

在投资者沟通渠道建设方面，公司将不断丰富沟通方式，通过业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线、电子邮箱、公司官网投资者关系专栏、投资者接待日等多种线上线下渠道，全方位构建常态化、多维度的投资者沟通体系。公司将结合定期报告披露节点，及时召开年度、一季度、半年度和第三季度的业绩说明会，由公司管理层就经营情况、财务数据、发展战略等投资者关心的问题进行了系统说明，并充分回应市场关切。在日常沟通中，公司将积极用好上证 e 互动平台，确保投资者提问得到及时回复；同时保持投资者热线及电子邮箱的畅通，安排专人负责接听和回复，为投资者便捷沟通提供有力保障。

在提升信息披露质量方面，将继续严格遵守信息披露相关法律法规及交易所规则，确保所披露的信息真实、准确、完整、及时、公平。公司将持续完善信息披露内部审核流程，强化信息归集、审核、披露的全流程管控，结合上市公司监管指引要求，不断提高信息披露的针对性和实用性，以高质量的信息披露增强投资者对公司的了解和信任。通过透明、规范、高效的信息披露与投资者沟通机制，公司致力于与投资者建立起长期、稳定、互信的良好关系，共同推动公司长期价值的稳步提升。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前经营情况制定，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺，未来可能会受到国内外市场环境、政策法规、行业发展等因素变化影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

广东原尚物流股份有限公司

2026年4月29日